

Índice das Aulas Triztorming (Z)

- (Z 001) A Educação que precisamos aprender
- (Z 002) Escola 3.0: focando no mundo!
- (Z 003) Como criar criatividade, o alimento para as startups e para a vida
- (Z 004) Criando inovação através do pensamento por princípios
- (Z 005) Adiantando o futuro usando o passado
- (Z 006) Criando um Canvas inovador: o Empreendedorismo Científico
- (Z 007) Promovendo a Extensão Empreendedora, uma proposta
- (Z 008) Mas afinal, o que é um "Mestrado ancorado em uma Incubadora"?
- (Z 009) Garimpando problemas
- (Z 010) Receita para entrar no Oceano Azul
- (Z 011) O Cliente Universal
- (Z 012) Precisamos de Estudantes 7.5 (com fluência em ChatGPT)
- (Z 013) A Tilápia da Inovação
- (Z 014) A Inteligência coletiva que nos falta
- (Z 015) Inovação aberta, a evolução da Universidade e da Indústria
- (Z 016) Por Quem as Grandes Empresas Choram
- (Z 017) Em tempos de startup, como definimos um produto?
- (Z 018) Inovação ou Qualidade? Competitividade ou Morte Lenta?
- (Z 019) O que falta aos cursos das Sociais Aplicadas e Engenharias
- (Z 020) Professor, o que é "biai"?
- (Z 021) A jornada do empreendedor
- (Z 022) Como Criar uma Startup? (incluindo o GPT-3)
- (Z 023) Tendências de Evolução
- (Z 024) Esqueça as Patentes: a Inovação está nas Nuvens!
- (Z 025) A Ordem Imaginada e o Branding Sensorial
- (Z 026) Inteligência Tecnológica versus Criatividade Aplicada
- (Z 027) Seguir ondas ou criar um caminho: um paradoxo empreendedor
- (Z 028) Problema estrutural ou de processos: bronca "Funil" ou "Pilão"?
- (Z 029) Modelo de Negócio versus Modelo de Ideia
- (Z 030) O Antissistema: gerando ideias para startups em 60 segundos
- (Z 031) Incubadoras universitárias: indo na contramão das Startups
- (Z 032) Montando o Time
- (Z 033) Inovação: conceito que a Universidade não compreendeu ainda
- (Z 034) Criando Spin-offs a partir de Virtual Twins
- (Z 035) Métricas: meu reino por números

- (Z 036) IncaaS, um laboratório gerador de Startups
- (Z 037) Smart Little People: mergulhando empaticamente em um problema!
- (Z 038) Lições tiradas do café empreendedor No 73
- (Z 039) Embora imprescindível, a TI, Tecnologia da Informação, não é tudo!
- (Z 040) Economia de predição: modelos de negócios possibilitados pela IA e o Big Data
- (Z 041) A Universidade Inovadora: Estamos no Caminho Certo!
- (Z 042) A inPACTA, seu Arcabouço e o Futuro Hoje!
- (Z 043) Bootcamp: aprendizagem intensiva, acelerada e verdadeira em campo
- (Z 044) Acorde Neo, Saia da Matrix: Não há mais empregos!
- (Z 045) Quer que eu desenhe?
- (Z 046) A última coca-cola do deserto e outras bugigangas enlatadas!
- (Z 047) E Quando o Canvas der Errado
- (Z 048) Te pego ali na curva!
- (Z 049) Finalmente, uma validação de Ciência Empreendedora Inovadora!
- (Z 050) Market inside Market
- (Z 051) Conduzindo um Brainstorming
- (Z 052) GovTech: imitando o ecossistema de inovação
- (Z 053) Para o que você não foi formado?
- (Z 054) Recadinhos do coração para as empresas
- (Z 055) Presente-se: uma proposta de modelo para a Universidade Empreendedora
- (Z 056) A Inexorável Inteligência Artificial
- (Z 057) TI é o novo Esperanto
- (Z 058) Novos tempos, novo Mindset
- (Z 059) E para o Varejo, nada?
- (Z 060) Ciência, tecnologia e inovação: ordem errada!
- (Z 061) Coteminas: a inovação que brota do chão de fábrica!
- (Z 062) D00, a moeda virtual social nascida na inPACTA!
- (Z 063) Dia das crianças Que tal presentear com empreendedorismo educativo?
- (Z 064) Terão as empresas que se transformarem em centros de capacitação?
- (Z 065) A inPACTA seu novo modelo de geração de negócios
- (Z 066) Resolvendo contradições por princípios de separação
- (Z 067) Ela está aqui: prepara-te!
- (Z 068) Evoluindo os negócios
- (Z 069) Apetrus: aprendizado é assim!
- (Z 070) Abstração (des) estruturada: a fonte para inovações de ruptura! (Parte I)
- (Z 071) Abstração (des) estruturada: a fonte para inovações de ruptura! (Parte II)
- (Z 072) Jobs To Be Done - JTBD

- (Z 073) E se eu fosse montar um negócio, por onde eu começaria?
- (Z 074) Colocando uma jaca na cabeça
- (Z 075) Vantagem disruptiva
- (Z 076) STEAM: que tal darmos um "vapor" em nossa carreira, nossa vida?
- (Z 077) Fim dos empregos - Começo dos trabalhos!
- (Z 078) A Física por trás dos negócios
- (Z 079) Turing, Platão e o ecossistema de Natalino
- (Z 080) O Professor Wikipedia e o desenvolvimento de habilidades únicas
- (Z 081) Encaixando Legos
- (Z 082) A Economia dos vieses versus a Business Intelligence (BI)
- (Z 083) A Transformação Digital, o Barco de Teseu e a Transmutação
- (Z 084) IX Congresso de Educação Orientada a Holografia
- (Z 085) O fim das Incubadoras de Universidades Públicas
- (Z 086) ERA: uma ferramenta simples para auxílio na tomada de decisões
- (Z 087) Vírus versus Quebra da Economia: qual morte escolher ou nenhuma?
- (Z 088) Lockdown: vieses e o RN Contra o Corona
- (Z 089) COVID-19: o outro formulário!
- (Z 090) Um novo organismo
- (Z 091) Novos negócios, novos postos trabalhos!
- (Z 092) Capitalismo de Multidão
- (Z 093) BID, uma alternativa aos Parques Tecnológicos!
- (Z 094) Preparando-se para o futuro iminente
- (Z 095) Educação de travamento
- (Z 096) Reconstruindo os negócios e as mentes
- (Z 097) Agora, até foguete dá ré!
- (Z 097b) Formas de pensar muito além da IA (Agora, até foguete dá ré!)
- (Z 098) Cara, onde é que você tava?
- (Z 099) Cientista ou Inovador? Dr Jekyll or Mr Hyde?
- (Z 100) O Guia Definitivo do Empreendedor dessa Galáxia
- (Z 101) E se não houver mais um ontem
- (Z 102) Você já ouviu falar em HA?
- (Z 103) Redução aos Princípios aplicada aos negócios
- (Z 104) O Futuro das Profissões
- (Z 105) A Inovação e a Arte do Improviso
- (Z 106) A maior das barreiras de entrada
- (Z 107) Protegendo as Patentes
- (Z 108) Destruição Criativa: promova uma ou seja destruído!

- (Z 109) A quarta ferida narcísica e o merthiolate
- (Z 110) Entendendo as necessidades de um cliente incomum
- (Z 111) O "x" da questão
- (Z 112) Abordagem "Espaço-Problema | Modo-Solução"
- (Z 113) Brainwritngstorming 635
- (Z 114) Forjando o perfil empreendedor
- (Z 115) A Era da Deformação Antenada
- (Z 116) Conversando com um Unicórnio
- (Z 117) Jhon e o perfil desejado para 2019
- (Z 118) Instrução como um serviço (Parte 1)
- (Z 119) Instrução como um serviço (Parte II)
- (Z 120) Você Startup e o mundo BANI
- (Z 121) Por onde começar a Inovação?
- (Z 122) Teoria, Análise e Síntese: aprendendo eficazmente!
- (Z 123) Uma retro-perspectiva baseada no "ponto 9"
- (Z 124) Novos tempos, novas formas de se repensar os negócios!
- (Z 125) Inércia Psicológica (Parte 1/2): Conceitos e Desafios
- (Z 126) Inércia Psicológica (Parte 2/2): "Criativando" nos Negócios
- (Z 127) #Partiu Lean Ocean: modo incremental!
- (Z 128) Antes de se formar
- (Z 129) Startups: um evento científico, acadêmico e necessário
- (Z 130) Sobre o gerenciamento e tamanho de times
- (Z 131) Eu, um empreendedor ciborgue?!
- (Z 132) Business Hyper Canvas: modelando negócios hiperdimensionalmente
- (Z 133) Piratas entrando pelo cano e as Métricas McClure!
- (Z 134) Procurando as bordas
- (Z 135) Omnichannel, o canhão do varejo!
- (Z 136) Uma FOFA Ágil em vários horizontes
- (Z 137) Reprototipando produtos ou objetos em cinco tempos
- (Z 138) Empreender e Caatinga, nem forçando isso dá rima
- (Z 139) Advocacia 40: #Vamos Testar?
- (Z 140) Formação universal em xequê
- (Z 141) Lógica Serviço-Dominante
- (Z 142) Criando Marcos que são legais
- (Z 143) O sandbox regulatório e as zonas virtuais
- (Z 144) Dois relógios e a tomada de decisão
- (Z 145) Fintechzação: a desvinculação do Varejo

- (Z 146) O que fazer para sua empresa não morrer?
- (Z 147) Por uma postura empreendedora "também" do Mercado!
- (Z 148) Pareto, problemas crescentes e abordagens incrementais
- (Z 149) Tem inovação que é fogo!
- (Z 150) Micro techs: volta ao trabalho ou ao posto?
- (Z 151) A Escola do Futuro!
- (Z 152) O roteiro do filme de seu negócio
- (Z 153) Meta-padrões e o quase-futuro
- (Z 154) Ciência empreendedora
- (Z 155) Gerando bons problemas
- (Z 156) Aprenda a passar vergonhas empreendedoras
- (Z 157) Pelo que aguarda o Mercado?
- (Z 158) Qual a relação entre intraempreendedorismo e seu trabalho?
- (Z 159) TBridge: uma estranha (mas necessária) no ninho
- (Z 160) Esqueça a Inovação; promova experimentos!
- (Z 161) Híbridos
- (Z 162) Transformação Analógica
- (Z 163) Carro intolerante a baunilha e o conto da correlação
- (Z 164) Hipótese da Máxima Inclusão Social
- (Z 165) Tomadas de decisão: caóticas, mas nunca aleatórias!
- (Z 166) Scale-down ou anti-scaleup forçado?
- (Z 167) Final de ano com as melhores ZC
- (Z 168) Culturas de repetição e de evolução
- (Z 169) Os números da máquina de repetição
- (Z 170) Ciência, a fronteira sem fim!
- (Z 171) Inovações hipertrofiadas
- (Z 172) Contra o Dev Drain, spin offs!
- (Z 173) O paradigma do cliente e a evolução de João
- (Z 174) A IA não sabe criar perguntas
- (Z 175) Sua empresa tem um Desenvolvedor de Negócios?
- (Z 176) Domando a natureza caótica da Inovação
- (Z 177) [P2S3] P2S3: Processo Produto Serviço Startup (ou Squad)
- (Z 178) Criando coisas com o mais poderoso dos brainstormings
- (Z 179) Sugerindo 17 objetivos para Startups
- (Z 180) Desapegue-se: inovação não é fim, é meio!
- (Z 181) UTT Criando uma startup de um copo d'água
- (Z 182) Máquinas de click

- (Z 183) Educação criadora
- (Z 184) A era pós-canvas e o índice anti-bolha
- (Z 185) Por um conceito integrador para a Inovação
- (Z 186) Resignação, anarquia, apatia, depressão e dose tecnológica
- (Z 187) O Dilema da startup
- (Z 188) Modelando de forma não-matemática: O operador Misto de
- (Z 189) Que ecossistema de inovação?
- (Z 190) Gerando sementes radicais
- (Z 191) Leis Herméticas aplicadas aos negócios
- (Z 192) Propostas de valor invencíveis
- (Z 193) Seu passeio de Rolls-Royce, White Label & Permutas
- (Z 194) A Gig economy e a Economia senciente!
- (Z 195) Startups: futuro do presente das empresas!
- (Z 196) Vai pro Mercado de Ferrari ou de Fusquinha?
- (Z 197) Desenvolvendo futuros incrementais e disruptivos
- (Z 198) Negócios Tecnológicos da UFRN não têm estudantes
- (Z 199) Universalizando as reivindicações nos pedidos de patente
- (Z 200) Analisando 200 Aulas Condensadas
- (Z 201) Entrando em modo standby
- (Z 202) UTT Sustentabilidade para a ciência
- (Z 203) UTT O que é criatividade negocial?
- (Z 204) UTT Gerando os próprios insights negociais - Parte 1/2 2
- (Z 205) UTT Gerando os próprios insights negociais - Parte 2/2 2
- (Z 206) UTT Pense dentro da caixa
- (Z 207) A maldição do molde e os entraves para se inovar
- (Z 208) Afinal, por que tanto preconceito com a palavra "negócio"?
- (Z 209) Pseudociência gera pseudoinovação
- (Z 210) Quero meu produto completo
- (Z 211) Do conceito à ação: o poder dos protótipos e dos objetos de fronteira
- (Z 212) O que será que tem do outro lado?
- (Z 213) Escola de Ciências, Tecnologia e Negócios
- (Z 214) Precisamos inovar no ambiente [Coluna Disruptiva]
- (Z 215) O impacto da disrupção na sociedade moderna
- (Z 216) O que é a Superinteligência?
- (Z 217) Inovações contagiantes
- (Z 218) O efeito de rede
- (Z 219) Gall e a Complexidade: Simplicidade como Base para a Inovação

- (Z 220) Autodidatismo: a próxima ruptura
- (Z 221) A Universidade do futuro
- (Z 222) O alvorecer sem travas de 2025
- (Z 223) Por que estamos errando tão feio?
- (Z 224) A EEE e porque evoluímos em marcha lenta
- (Z 225) A emoção artificial da IA (A)
- (Z 225) A emoção artificial da IA (B)
- (Z 226) Somos humanos PACA
- (Z 227) As moedas duras e moles da economia
- (Z 228) Atualizando o método científico da universidade
- (Z 229) Squad, um conceito poderoso
- (Z 230) TilapIA, um peixe inteligente
- (Z 231) O paradoxo do especialista
- (Z 232) Abordagem subversiva
- (Z 233) UTT O Gigantesco Inconsciente Digital
- (Z 234) UTT Aumentando o poder do cérebro - Parte 1
- (Z 235) UTT Aumentando o poder do cérebro - Parte 2
- (Z 236) Insights para a saúde pública do amanhã