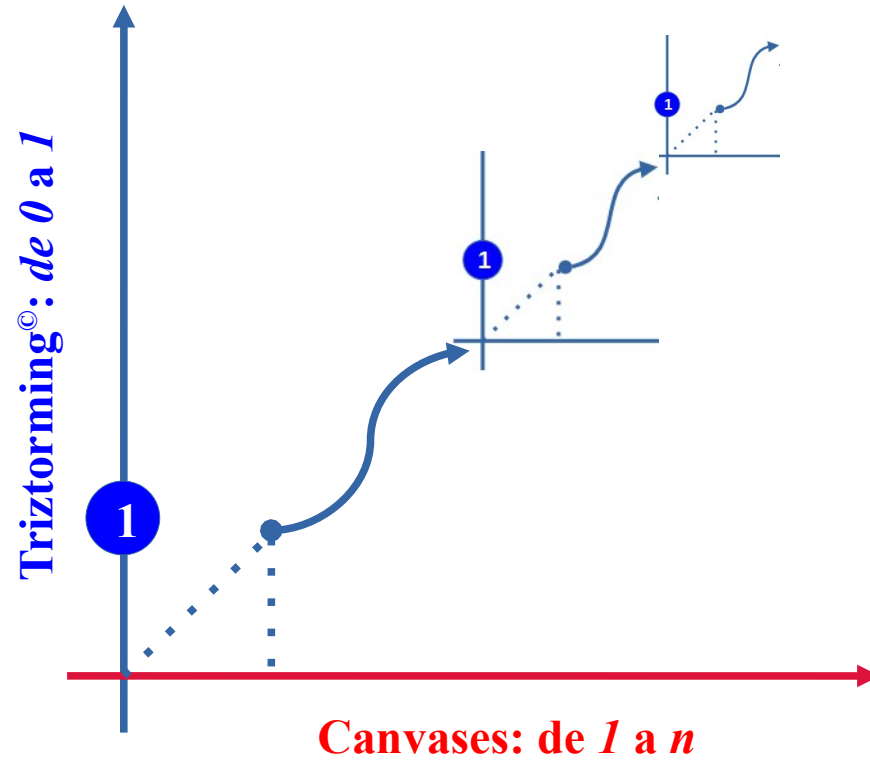


Pensamento TRIZTORMING

“ ... as pessoas ou grupo delas – que quando interagem para gerar, entregar e capturar valor para algum contexto, recebem o nome de empreendimento – daqui para frente, não poderão apenas ser estritamente profissionais; precisarão ser cientificamente criativas, o que exigirá uma concepção contínua de insights de qualidade e de uma forma a diminuir a dependência de dons inatos ou rodadas de brainstormings, que tanto podem convergir quanto divergir. E, tratando-se principalmente de negócios, nenhum tempo pode ou quer ser perdido...”





Faces da Criatividade

"Ahá!"

[Descuberta]

"Hã..."

[Surpresa]

"Ha, ha, ha..."

[Humor]

"The Act of Creation"
- Arthur Koestler (1964) -

Faces da Criatividade

Negocial

"Ahá!"

[Descuberta]

"Hã..."

[Surpresa]

"Ha, ha, ha..."

[Humor]

"The Act of Creation"
- Arthur Koestler (1964) -

"Ahá!"

[Descoberta]

"Hã..."

[Surpresa]

"Ha, ha, ha..."

[Humor]

"How?"

(Como?)

E agora???

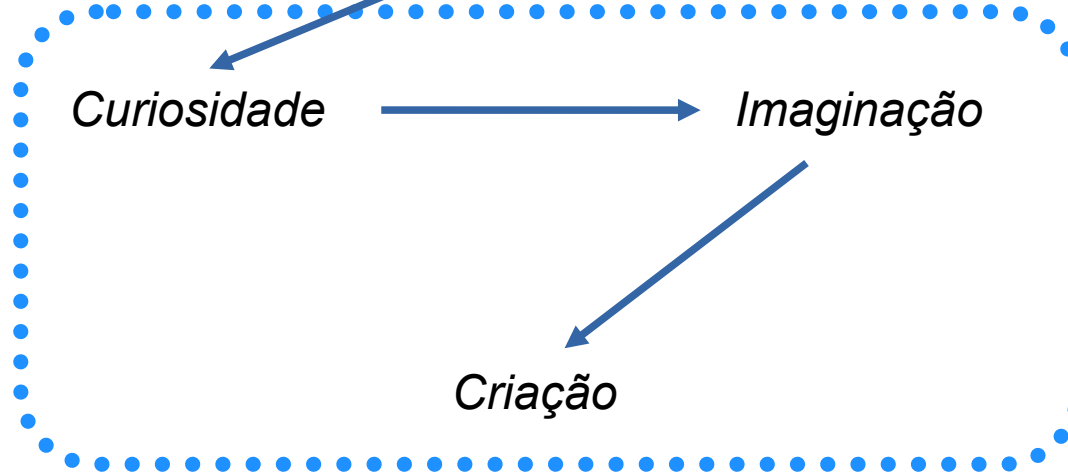
[GBB-San]

Insight x Criatividade

Deflagrador
de um fato



Insight

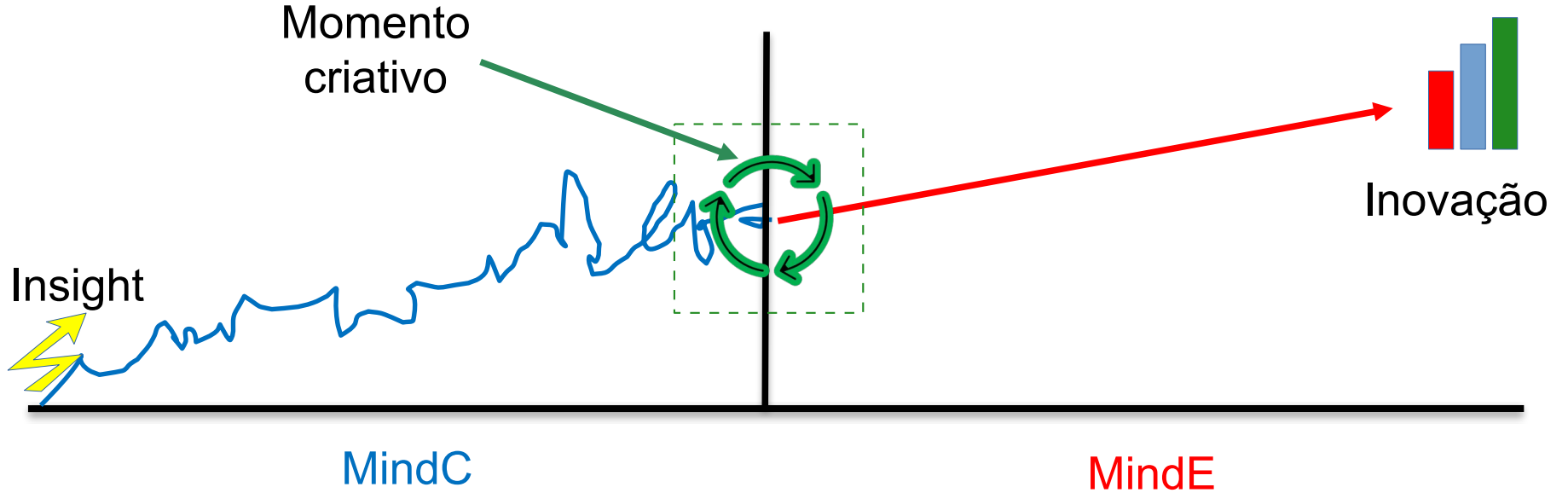
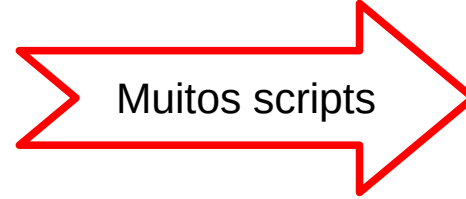
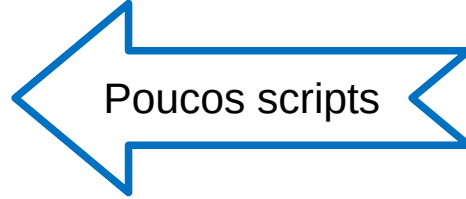


Proação

Reação

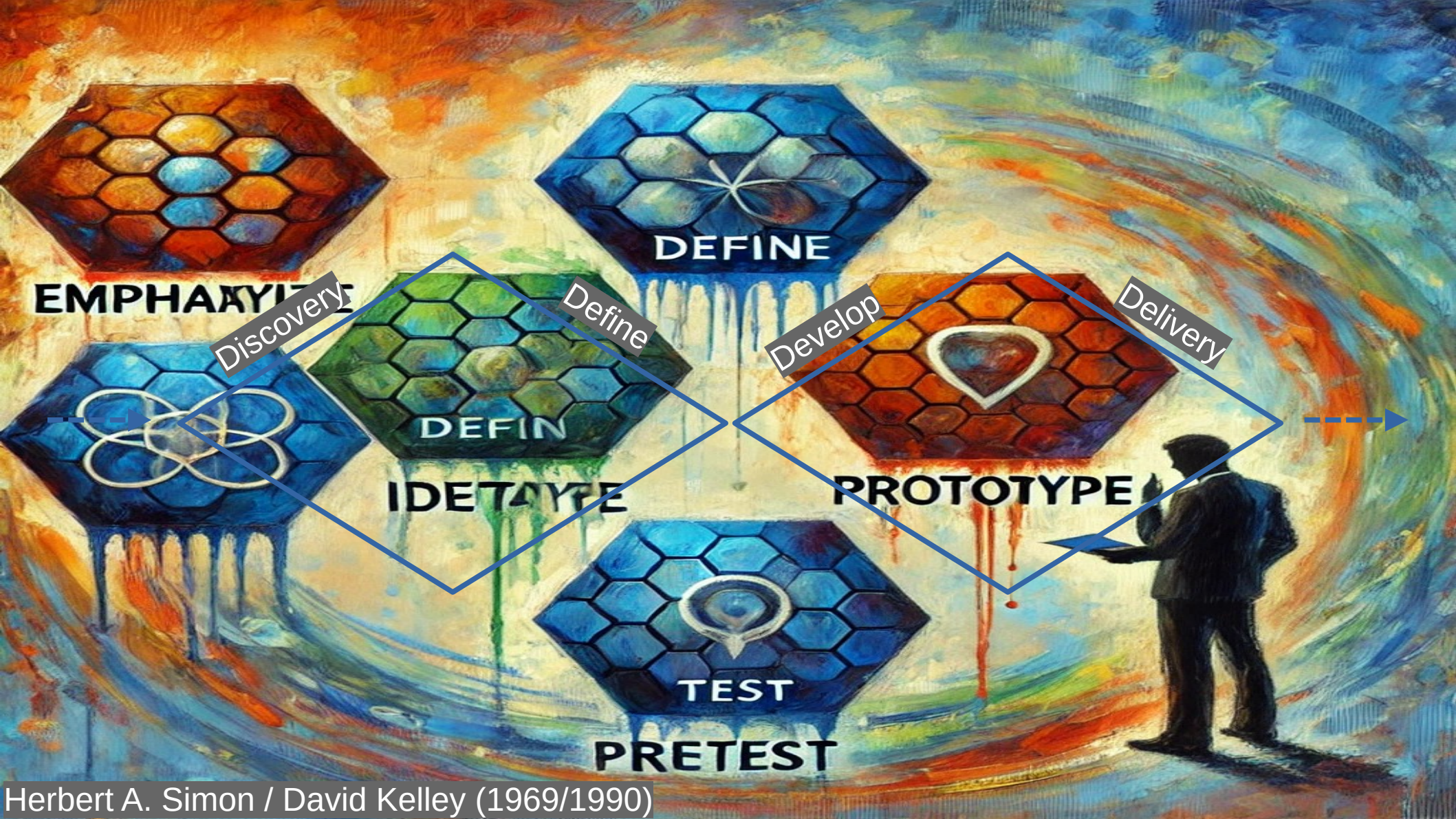
Criatividade Negocial

Processos



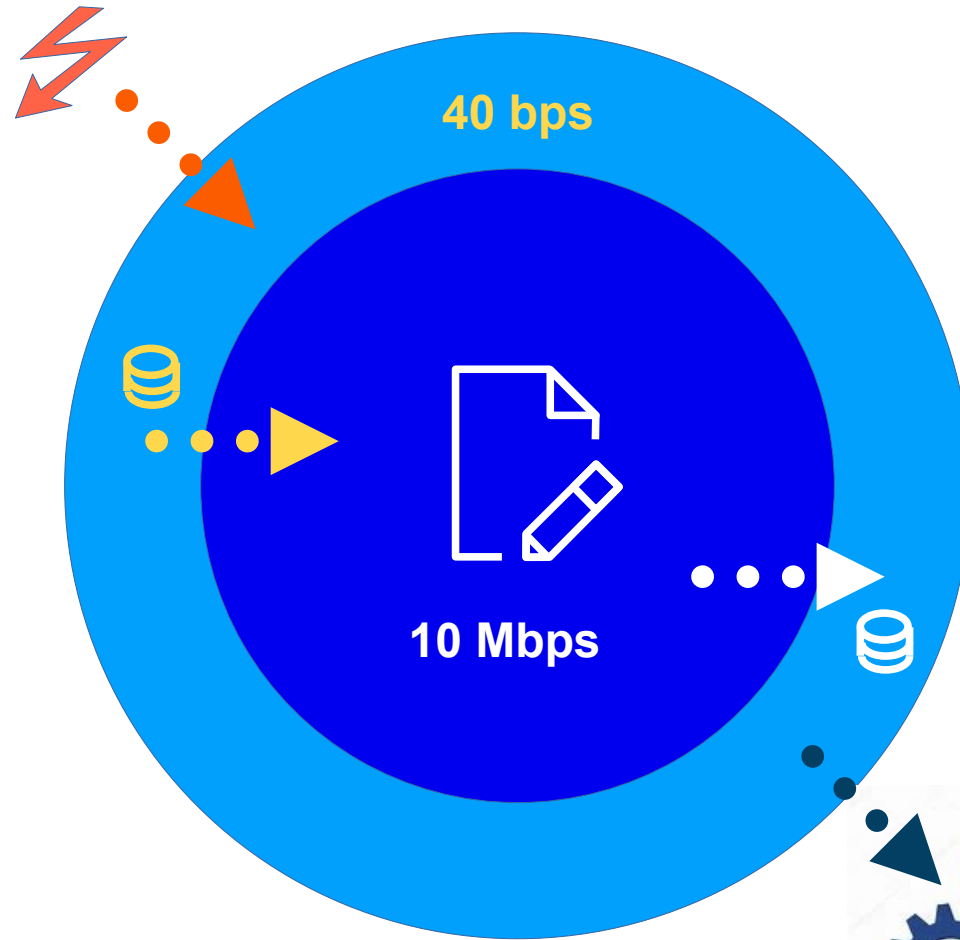


Alex F. Osborn (1930)



Teoria do Pensamento Inconsciente

Pensando “Dentro da Caixa”



Insight



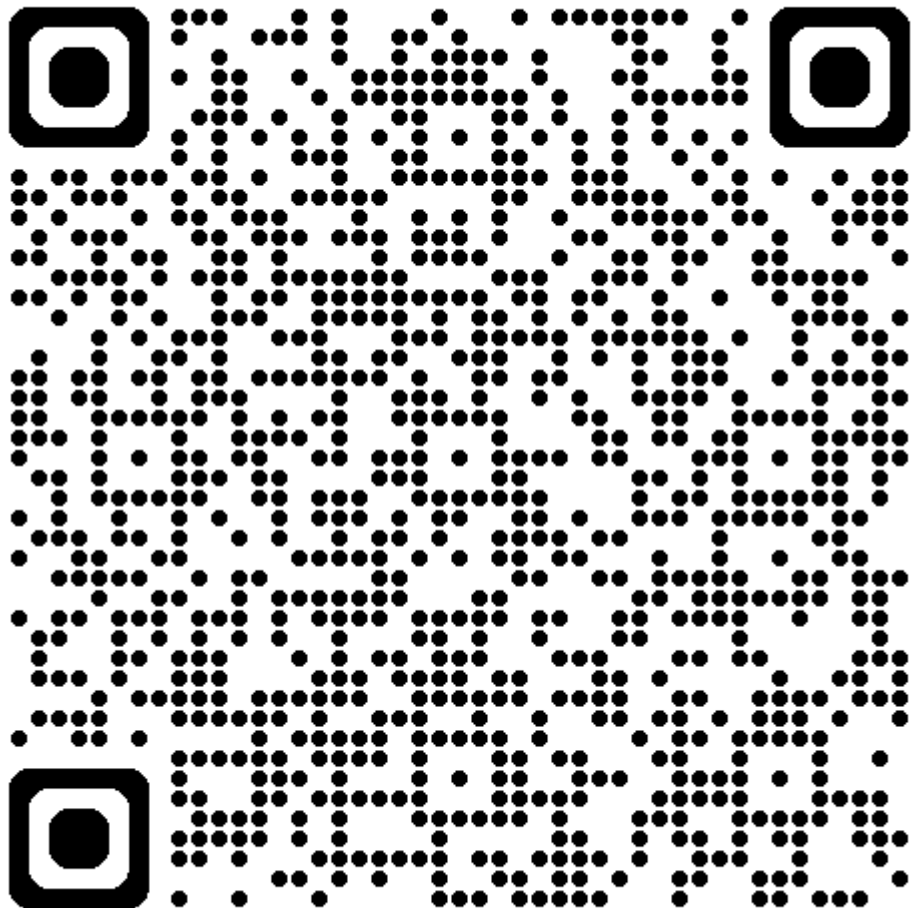
*Mente
Consciente*



*Mente
Inconsciente*



*Ato
Criativo*



Princípios da UTT

1. Pensamento Inconsciente
2. Capacidade
3. De baixo para cima x De cima para baixo
4. Ponderação
5. Regra
6. Convergência Versus Divergência

Unconscious Thought Theory (UTT)
- Dijksterhuis e Loran F. Nordgren (2012) -

<https://triztorming.com/aulas-triztorming/f/pense-dentro-da-caixa?blogcategory=Criatividade+Negocial+%F0%9F%9B%B4>

O pensamento abduativo, base da Criatividade Negocial.

"Criatividade é a derrota do hábito pela originalidade."

- Arthur Koestler em "The Act of Creation" (1964)

"Somos mais criativos quando nosso pensamento racional é suspenso!"

- Arthur Koestler

"O pensamento sempre funcionou por oposição".

- Heráclito de Éfeso (540 a.EC)

"Criatividade é sobre fazer combinações não familiares de ideias familiares".

- Wouter Boon

A grande questão é: Como fazer tudo isso de forma prática e sistemática?

- GBB-San (2010)

- TRIZ - Contradição





Nota do Autor

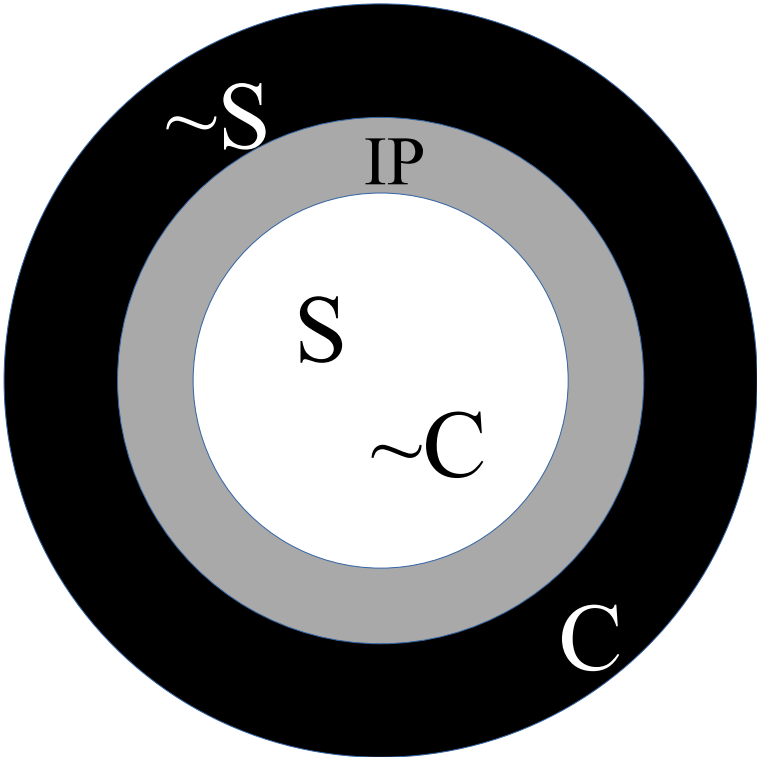
“

Triztorming é uma metodologia composta por ferramentas para quebra da inércia psicológica, que utiliza principalmente o método de raciocínio abductivo [que atua convergindo e divergindo, capaz de gerar premissas sólidas em ecossistemas nebulosos; o Mercado, por exemplo!], para ajudar na concepção de ideias matadoras e estimular as pessoas numa nova forma de aprendizado.

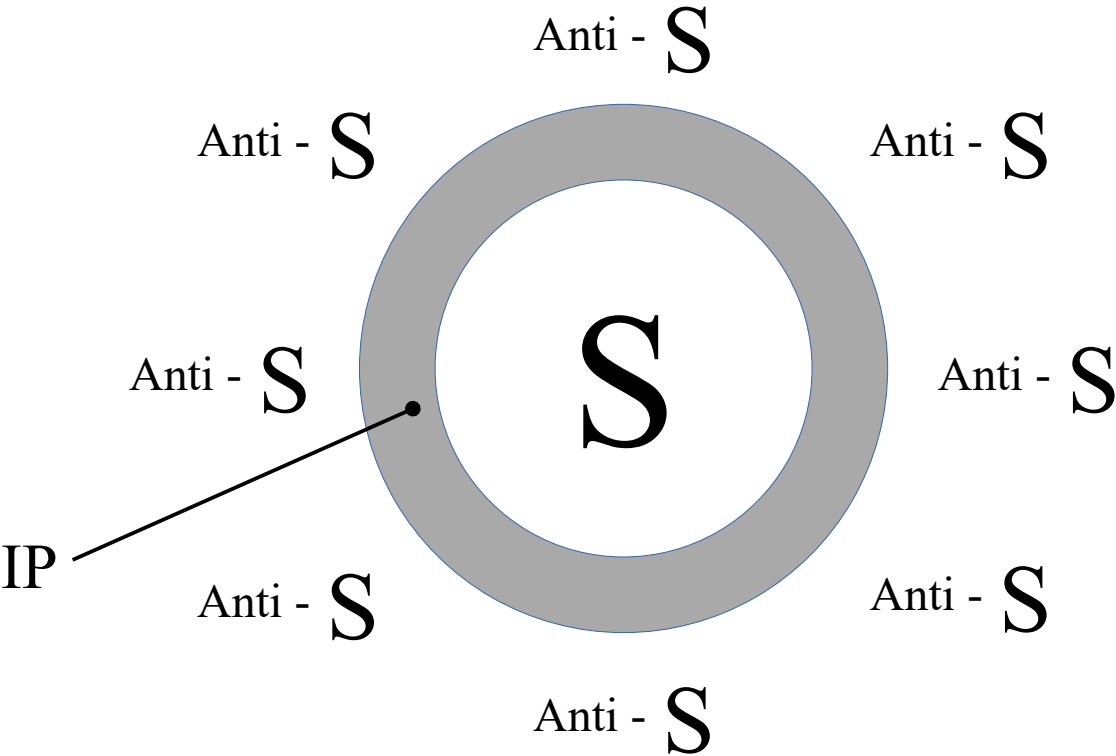
”

"O pensamento sempre funcionou por oposição".
- Heráclito de Éfeso (540 a.EC)

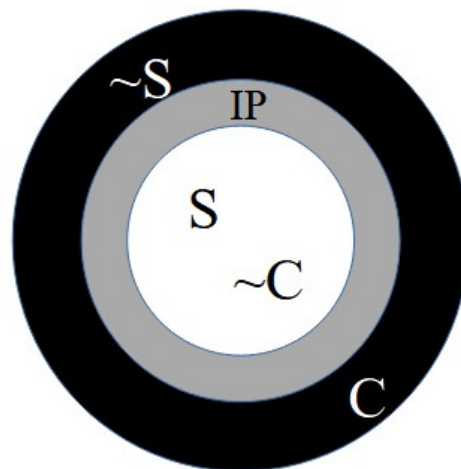
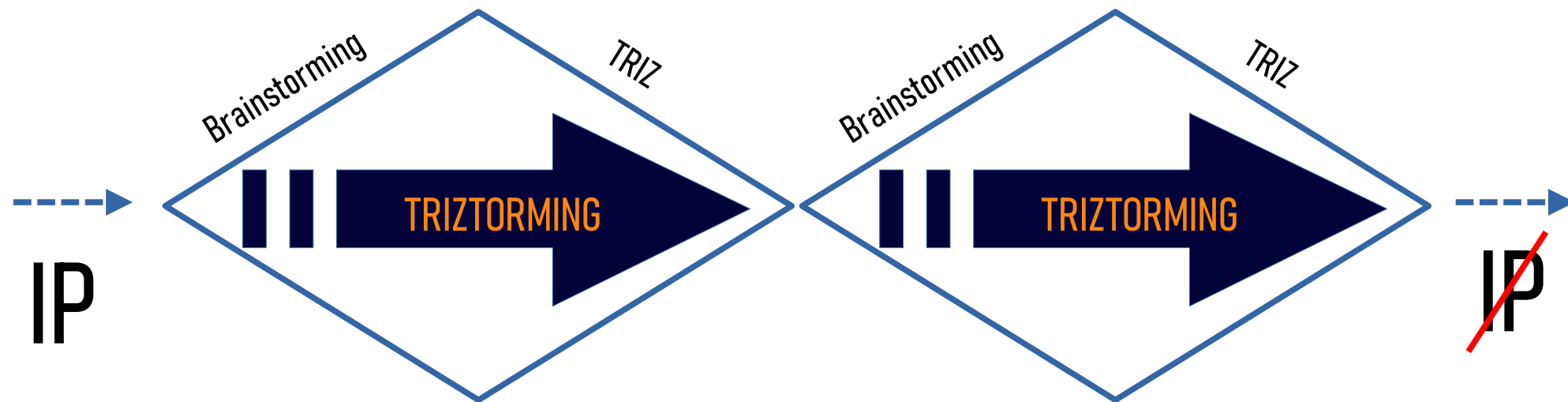
Triztorming Generation



CSU: Círculo do Saber Universal

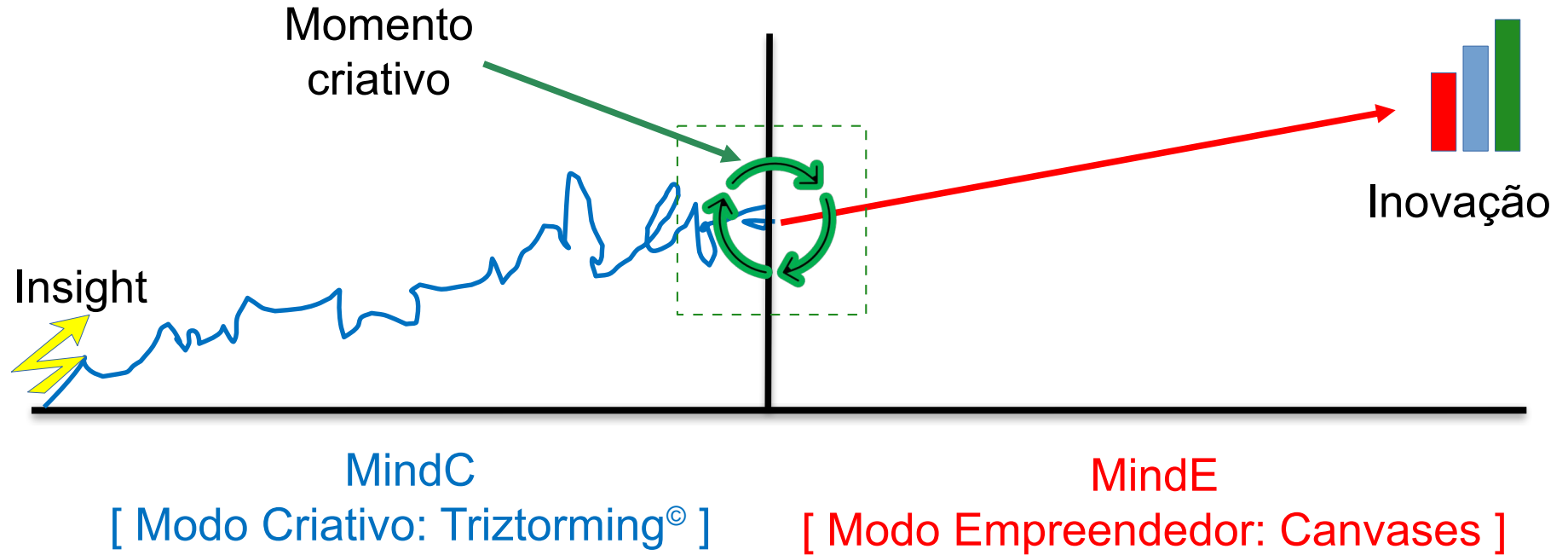
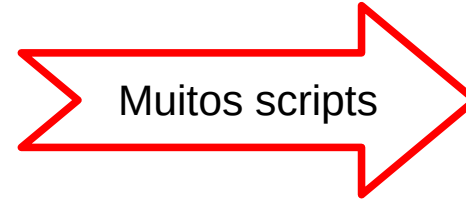
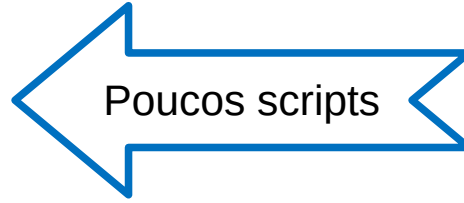


Limites do espaço amostral para insights
 $S + \sim S = 1$



- Alex F. Osborn (1930)
- Genrich Altshuller (1946)
- Herbert A. Simon / David Kelley (1969/1990)
- GBB-San (~2010/2023)

- Criatividade (Pulsar)
- Só na divergência?
 - E a convergência?





**Geração de
Insights Radicais**

**Criatividade
Negocial**

Microfuturos

Triztorming

**Propostas de Valor
“Inderrubáveis”**

**Resolução e
Criação de
Problemas**

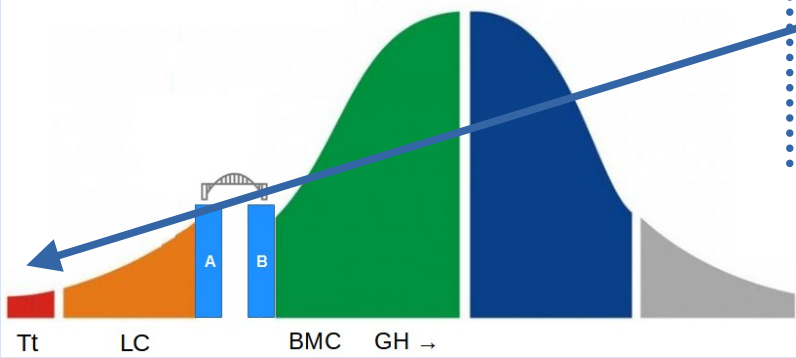
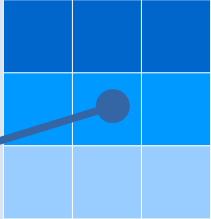
**Tomadas de
Decisão**



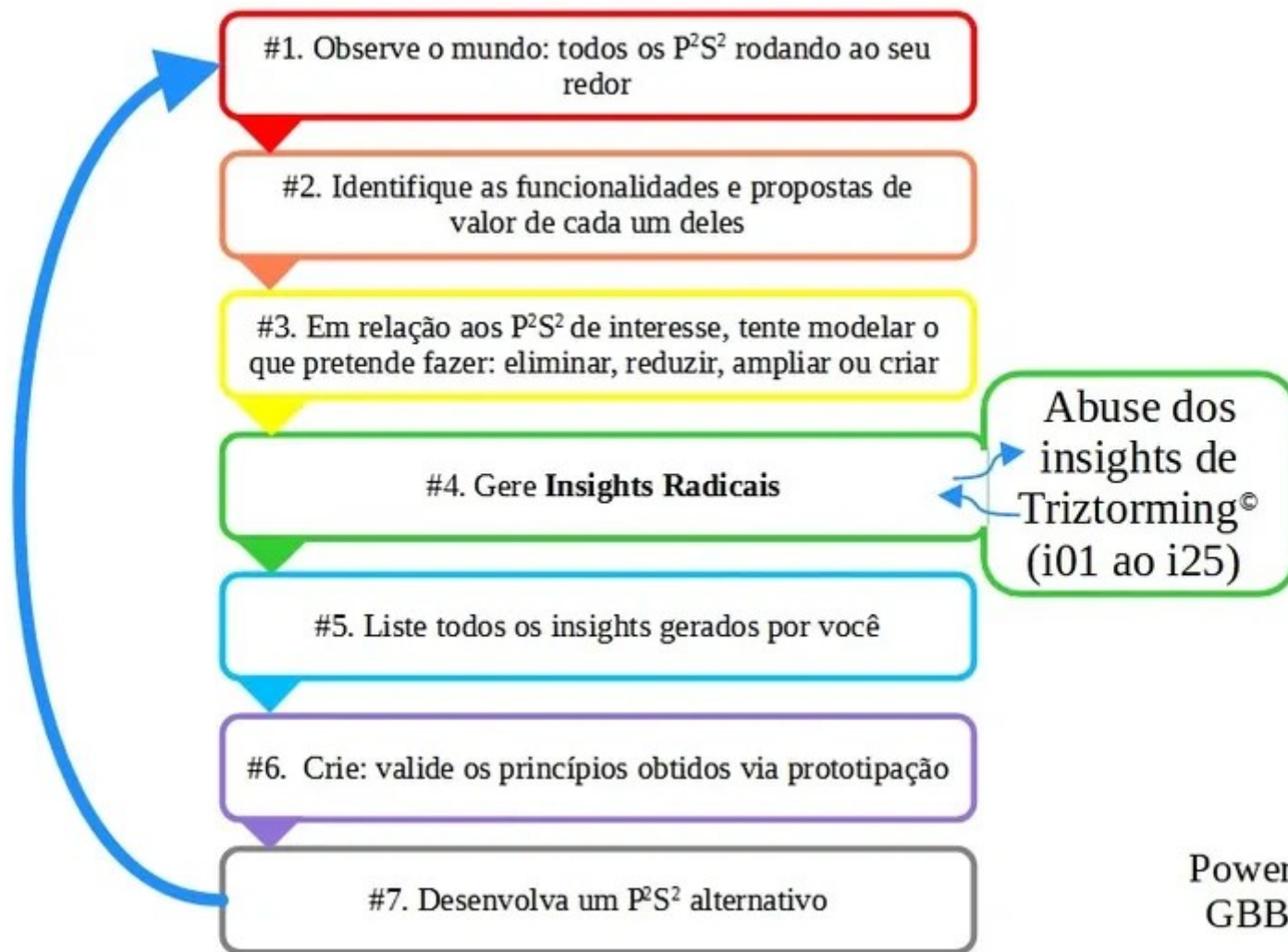
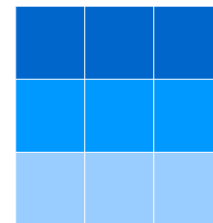
Big Picture

- Insights + Criatividade Negocial -

TRIZTORMING

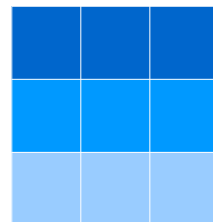
Problemas	Soluções	Única PV		Vantagem Matadora	Único Cliente
	Métricas			 DNA Saltador	
				Canais / Tração	
Estrutura de Custo			Fontes de Receita		

Powered by GBB-San



Powered by
GBB-San

<i>Insight</i>	<i>Descrição ► Aplicação recomendada</i>
iAS	Abordagem Subversiva ► Resposta rápida, contundente e inesperada
iAnti	Antissistema ► Criar utilizando o oposto da solução pensada
iCEC	Cadeia de Causa & Efeito ► Encontrar e antecipar-se a falhas ou faltas
iCF	Caos & Fractal ► Modelar de forma determinística com poucas variáveis
iChasm	Crossing the Chasm ► Pensar / Rever estratégias para saltar o Abismo
iDTC	Dimensão, Tempo, Custo ► Quebrar a IP por meio da alteração de dimensões
iEaS	Expansão a Sistema ► Criar partindo de
iBHC	Business Hyper Canvas ► Desmembrament
iId	Idealidade ► Aprimoramento (
iIP	Inércia Psicológica ► Criar partindo de
iIA	Inteligência Artificial ► Customizar em e
iJTBD	Tarefa a ser realizada ► Compreender a aq
iMC	Matriz de Contradição ► Produzir contradiç



<i>Insight</i>	<i>Descrição ► Aplicação recomendada</i>
iMF	Matemática & Física ► Modelar matemática e/ou fisicamente um P^2S^2
iMP	Ciclo de Evolução dos Meta Padrões ► Prever / Criar tendências de evolução para P^2S^2
iμFut	Microfuturos ► Criar cenários radicais
i9W	Nine Windows [9W] ► Atacar em micro ou macro estrutura / para frente ou para trás
iPATOV	Cliente Universal ► Analisar comportamentos e necessidades de clientes (CS e CX)
iPS	Princípios de Separação ► Resolver contradições físicas aparentemente insolúveis
iPB	Phantom Business ► Simular cenários prováveis
iRaP	Redução aos Princípios ► Encontrar o princípio fundamental que rege algo
iRF	Remote & Functional Associates Test ► Unificar dissociados / Combinar tarefas
iRep	Reprototipação ► Prototipar com base em um P^2S^2
iSF	Su-Field ► P^2S^2 : Conversão de qualquer P em qualquer S e vice-versa
iTmO	Transmutação Organizacional ► Experimentar novo modelo de negócio com o Lean Ocean

¿ Pensamento **TRIZTORMING** ?



Meu guia para criar
e parecer criativo!

Nenhum direito digital foi “ferido”
durante a confecção
dessa apresentação!

Pensemos o Empreendedorismo de forma científica e a Ciência de forma empreendedora!

