

Guia de Aulas Triztorming

- (Z000) Empreendedorismo Inovador - Entrevista
- (Z001) A Educação que precisamos aprender.
- (Z002) Escola 3.0: focando no mundo!
- (Z003) Como criar criatividade, o alimento para as startups e para a vida.
- (Z004) Criando inovação através do pensamento por princípios.
- (Z005) Adiantando o futuro usando o passado
- (Z006) Criando um Canvas inovador: o Empreendedorismo Científico.
- (Z007) Promovendo a Extensão Empreendedora, uma proposta
- (Z008) Mas afinal, o que é um “Mestrado ancorado em uma Incubadora”?
- (Z009) Garimpando problemas
- (Z010) Receita para entrar no Oceano Azul
- (Z011) O Cliente Universal
- (Z012) Precisamos de Estudantes 7.5 (com fluência em ChatGPT)
- (Z013) A Tilápia da Inovação
- (Z014) A Inteligência coletiva que nos falta
- (Z015) Inovação aberta, a evolução da Universidade e da Indústria
- (Z016) Por Quem as Grandes Empresas Choram...
- (Z017) Em tempos de startup, como definimos um produto?
- (Z018) Inovação ou Qualidade? Competitividade ou Morte Lenta?
- (Z019) O que falta aos cursos das Sociais Aplicadas e Engenharias
- (Z020) Professor, o que é “biai”?
- (Z021) A jornada do empreendedor
- (Z022) Como Criar uma Startup? (incluindo o GPT-3)
- (Z023) Tendências de Evolução
- (Z024) Esqueça as Patentes: a Inovação está nas Nuvens!
- (Z025) A Ordem Imaginada e o Branding Sensorial
- (Z026) Inteligência Tecnológica versus Criatividade Aplicada.
- (Z027) Seguir ondas ou criar um caminho: um paradoxo empreendedor
- (Z028) Problema estrutural ou de processos: bronca “Funil” ou “Pilão”?
- (Z029) Modelo de Negócio versus Modelo de Ideia
- (Z030) O Antissistema: gerando ideias para startups em 60 segundos
- (Z031) Incubadoras universitárias: indo na contramão das Startups
- (Z032) Montando o Time
- (Z033) Inovação: conceito que a Universidade não compreendeu ainda
- (Z034) Criando Spin-offs a partir de Virtual Twins
- (Z035) Métricas: meu reino por números
- (Z036) IncaaS, um laboratório gerador de Startups
- (Z037) Smart Little People: mergulhando empaticamente em um problema!
- (Z038) Lições tiradas do café empreendedor Nº 73
- (Z039) Embora imprescindível, a TI, Tecnologia da Informação, não é tudo!
- (Z040) Economia de predição: modelos de negócios possibilitados pela IA e o Big Data
- (Z041) A Universidade Inovadora: Estamos no Caminho Certo!
- (Z042) A inPACTA, seu Arcabouço e o Futuro Hoje!
- (Z043) Bootcamp: aprendizagem intensiva, acelerada e verdadeira em campo.
- (Z044) Acorde Neo... Saia da Matrix. Não há mais empregos!
- (Z045) Quer que eu desenhe?
- (Z046) A última coca-cola do deserto e outras bugigangas enlatadas!
- (Z047) E Quando o Canvas der Errado...
- (Z048) Te pego ali na curva!
- (Z049) Finalmente, uma validação de Ciência Empreendedora Inovadora!
- (Z050) Market inside Market
- (Z051) Conduzindo um Brainstorming
- (Z052) GovTech: imitando o ecossistema de inovação

Guia de Aulas Triztorming

- (Z053) Para o que você não foi formado?
- (Z054) Recadinhos do coração para as empresas
- (Z055) Presente-se: uma proposta de modelo para a Universidade Empreendedora
- (Z056) A Inexorável Inteligência Artificial
- (Z057) TI é o novo Esperanto
- (Z058) Novos tempos, novo Mindset
- (Z059) E para o Varejo, nada?
- (Z060) Ciência, tecnologia e inovação: ordem errada!
- (Z061) Coteminas: a inovação que brota do chão de fábrica!
- (Z062) DOO, a moeda virtual social nascida na inPACTA!
- (Z063) Dia das crianças. Que tal presentear com empreendedorismo educativo?
- (Z064) Terão as empresas que se transformarem em centros de capacitação?
- (Z065) A inPACTA e seu novo modelo de geração de negócios
- (Z066) Resolvendo contradições por princípios de separação
- (Z067) Ela está aqui: prepara-te!
- (Z068) Evoluindo os negócios
- (Z069) Apetrus: aprendizado é assim!
- (Z070) Abstração (des)estruturada: a fonte para inovações de ruptura! (Parte I)
- (Z071) Abstração (des)estruturada: a fonte para inovações de ruptura! (Parte II)
- (Z072) Jobs To Be Done - JTBD
- (Z073) E se eu fosse montar um negócio, por onde eu começaria?
- (Z074) Colocando uma jaca na cabeça
- (Z075) Vantagem disruptiva
- (Z076) STEAM: que tal darmos um “vapor” em nossa carreira, nossa vida?
- (Z077) Fim dos empregos. Começo dos trabalhos!
- (Z078) A Física por trás dos negócios
- (Z079) Turing, Platão e o ecossistema de Natalino
- (Z080) O Professor Wikipedia e o desenvolvimento de habilidades únicas
- (Z081) Encaixando Legos
- (Z082) A Economia dos viéses versus a Business Intelligence (BI)
- (Z083) A Transformação Digital, o Barco de Teseu e a Transmutação
- (Z084) IX Congresso de Educação Orientada a Holografia
- (Z085) O fim das Incubadoras de Universidades Públicas
- (Z086) ERA: uma ferramenta simples para auxílio na tomada de decisões
- (Z087) Vírus versus Quebra da Economia: qual morte escolher ou nenhuma?
- (Z088) Lockdown: vieses e o RN Contra o Corona
- (Z089) COVID-19: o outro formulário!
- (Z090) Um novo organismo
- (Z091) Novos negócios, novos postos trabalhos!
- (Z092) Capitalismo de Multidão
- (Z093) BID, uma alternativa aos Parques Tecnológicos!
- (Z094) Preparando-se para o futuro iminente
- (Z095) Educação de travamento
- (Z096) Reconstruindo os negócios e as mentes
- (Z097) Agora, até foguete dá ré!
- (Z097b) Formas de pensar muito além da IA (Agora, até foguete dá ré!)
- (Z098) Cara, onde é que você tava?
- (Z099) Cientista ou Inovador? Dr. Jekyll or Mr. Hyde?
- (Z100) O Guia Definitivo do Empreendedor dessa Galáxia
- (Z101) E se não houver mais um ontem...
- (Z102) Você já ouviu falar em H.A.?
- (Z103) Redução aos Princípios aplicada aos negócios
- (Z104) O Futuro das Profissões...

Guia de Aulas Triztorming

- (Z105) A Inovação e a Arte do Improviso
- (Z106) A maior das barreiras de entrada
- (Z107) Protegendo as Patentes
- (Z108) Destruição Criativa: promova uma ou seja destruído!
- (Z109) A quarta ferida narcísica e o merthiolate
- (Z110) Entendendo as necessidades de um cliente incomum
- (Z111) O “x” da questão
- (Z112) Abordagem “Espaço-Problema
- (Z113) Brainwritingstorming 635
- (Z114) Forjando o perfil empreendedor
- (Z115) A Era da Deformação Antenada
- (Z116) Conversando com um Unicórnio
- (Z117) Jhon e o perfil desejado para 2019
- (Z118) Instrução como um serviço (Parte I)
- (Z119) Instrução como um serviço (Parte II)
- (Z120) Você Startup e o mundo BANI
- (Z121) Por onde começar a Inovação?
- (Z122) Teoria, Análise e Síntese: aprendendo eficazmente!
- (Z123) Uma retro-perspectiva baseada no “0 ponto 9”
- (Z124) Novos tempos, novas formas de se repensar os negócios!
- (Z125) Inércia Psicológica (Parte 1/2): Conceitos e Desafios
- (Z126) Inércia Psicológica (Parte 2/2): “Criativando” nos Negócios
- (Z127) #Partiu Lean Ocean: modo incremental!
- (Z128) Antes de se formar...
- (Z129) Startups: um evento científico, acadêmico e necessário. 🚀
- (Z130) Sobre o gerenciamento e tamanho de times
- (Z131) Eu, um empreendedor ciborgue?!
- (Z132) Business Hyper Canvas: criando modelos de negócios robustos!
- (Z133) Piratas entrando pelo cano e as Métricas McClure!
- (Z134) Procurando as bordas
- (Z135) Omnichannel, o canhão do varejo!
- (Z136) Uma FOFA Ágil em vários horizontes
- (Z137) Reprototipando produtos em cinco tempos
- (Z138) Empreender e Caatinga, nem forçando isso dá rima.
- (Z139) Advocacia 4.0: #VamosTestar?
- (Z140) Formação universal em xequê
- (Z141) Lógica Serviço-Dominante
- (Z142) Criando Marcos que são legais
- (Z143) O sandbox regulatório e as zonas virtuais
- (Z144) Dois relógios e a tomada de decisão
- (Z145) Fintechzação: a desvinculação do Varejo
- (Z146) O que fazer para sua empresa não morrer?
- (Z147) Por uma postura empreendedora “também” do Mercado!
- (Z148) Pareto, problemas crescentes e abordagens incrementais
- (Z149) Tem inovação que é fogo!
- (Z150) Micro techs: volta ao trabalho ou ao posto?
- (Z151) A Escola do Futuro!
- (Z152) O roteiro do filme de seu negócio
- (Z153) Meta-padrões e o quase-futuro
- (Z154) Ciência empreendedora
- (Z155) Gerando bons problemas
- (Z156) Aprenda a passar vergonhas empreendedoras
- (Z157) Pelo que aguarda o Mercado?

Guia de Aulas Triztorming

- (Z158) Qual a relação entre intraempreendedorismo e seu trabalho?
- (Z159) TBridge: uma estranha (mas necessária) no ninho
- (Z160) Esqueça a Inovação; promova experimentos!
- (Z161) Híbridos
- (Z162) Transformação Analógica
- (Z163) Carro intolerante a baunilha e o conto da correlação
- (Z164) Hipótese da Máxima Inclusão Social
- (Z165) Tomadas de decisão: caóticas, mas nunca aleatórias!
- (Z166) Scale-down ou anti-scaleup forçado?
- (Z167) Final de ano com as melhores AC
- (Z168) Culturas de repetição e de evolução
- (Z169) Os números da máquina de repetição
- (Z170) Ciência, a fronteira sem fim!
- (Z171) Inovações hipertrofiadas
- (Z172) Contra o Dev Drain, spin offs!
- (Z173) O paradigma do cliente e a evolução de João
- (Z174) A IA não sabe criar perguntas
- (Z175) Sua empresa tem um Desenvolvedor de Negócios?
- (Z176) Domando a natureza caótica da Inovação
- (Z177) P2S2: Processo • Produto • Serviço • Startup (ou Squad)
- (Z178) Criando coisas com o mais poderoso dos brainstormings
- (Z179) Sugerindo 17 objetivos para Startups
- (Z180) Desapegue-se: inovação não é fim, é meio!
- (Z181) Criando uma startup de um copo d'água
- (Z182) Máquinas de click
- (Z183) Educação criadora...
- (Z184) A era pós-canvas e o índice anti-bolha
- (Z185) Por um conceito integrador para a Inovação
- (Z186) Resignação, anarquia, apatia, depressão e dose tecnológica
- (Z187) O Dilema da startup
- (Z188) Modelando de forma não-matemática: O operador Misto de
- (Z189) Que ecossistema de inovação?
- (Z190) Gerando sementes radicais
- (Z191) Leis Herméticas aplicadas aos negócios
- (Z192) Propostas de valor invencíveis
- (Z193) Seu passeio de Rolls-Royce, White Label & Permutas
- (Z194) A Gig economy e a Economia senciente!
- (Z195) Startups: futuro do presente das empresas!
- (Z196) Vai pro Mercado de Ferrari ou de Fusquinha?
- (Z197) Desenvolvendo futuros incrementais e disruptivos
- (Z198) Negócios Tecnológicos da UFRN não têm estudantes...
- (Z199) Universalizando as reivindicações nos pedidos de patente
- (Z200) Analisando 200 Aulas Condensadas
- (Z201) Entrando em modo standby...
- (Z202) Por um modelo de ciência que seja – de fato – sustentável!
- (Z203) O que é criatividade negocial?
- (Z204) Gerando os próprios insights negociais – Parte 1/2
- (Z205) Gerando os próprios insights negociais – Parte 2/2
- (Z206) Pense dentro da caixa
- (Z207) A maldição do molde e os entraves para se inovar
- (Z208) Afinal, por que tanto preconceito com a palavra “negócio”?
- (Z209) Pseudociência gera pseudoinovação