IDEATHON UNP

FACILITADOR
GLAUCIO BRANDÃO
E EQUIPE

30 DE MAIO | **19:00 às 21:40**

UNP SALGADO FILHO
SALA 305

SEBRAE conexão empreendedora UFRN UnP

PONTE LARANJA

SEBRAE | conexão empreendedora

IDEATHON UNP

FACILITADOR
GLAUCIO BRANDÃO
E EQUIPE

03 DE JUNHO | **09:00 às 12h**

UNP SALGADO FILHO
SALA 102 - SALGADINHO

SEBRAE conexão empreendedora UFRN UNP

PONTE LARANJA

SEBRAE | conexão empreendedora

Gláucio Brandão
Profº de Inovação

Maily Santiago
Fisioterapia

Emerson Santana
Farmácia

Caio Cachina
T.I

Thaís Rêgo
Eng. Biomédica

Luis Silveira
T.I

1. Teoria do Pensamento Inconsciente (UTT)

2. Quebrando a Inércia Psicológica (IP)

- Estratégia: Direcionar informação para o inconsciente de forma organizada
- Terceirizando o ato criativo:
- Inconsciente individual x coletivo

3. Cérebro e Inteligência Artificial (IA)

- Cérebro pré-internet vs. cérebro pós-internet
- A IA como um inconsciente coletivo "domesticável"
- Comparação: Inconsciente individual vs. GID (Gigantesco Inconsciente Digital - IA)

4. Pensamento Triztorming

- Observação proativa e criação reativa
- Desafio: Conceber insights metodicamente e terceirizar o ato criativo

5. Insights Triztorming

6. Microfuturos

7. Citações Inspiradoras

8. Vamos Testar?

UTT

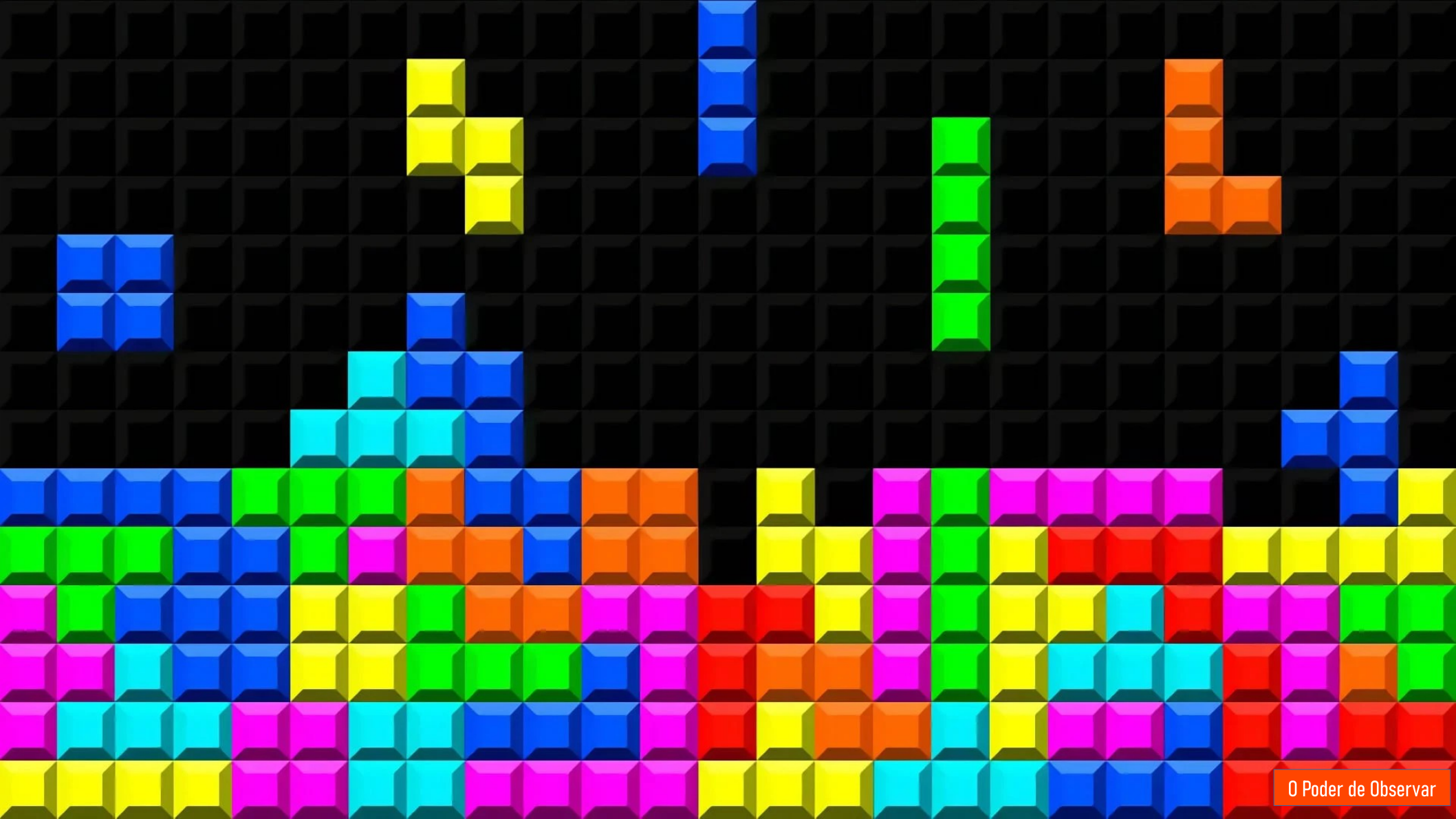
[Unconscious-Thought Theory*]

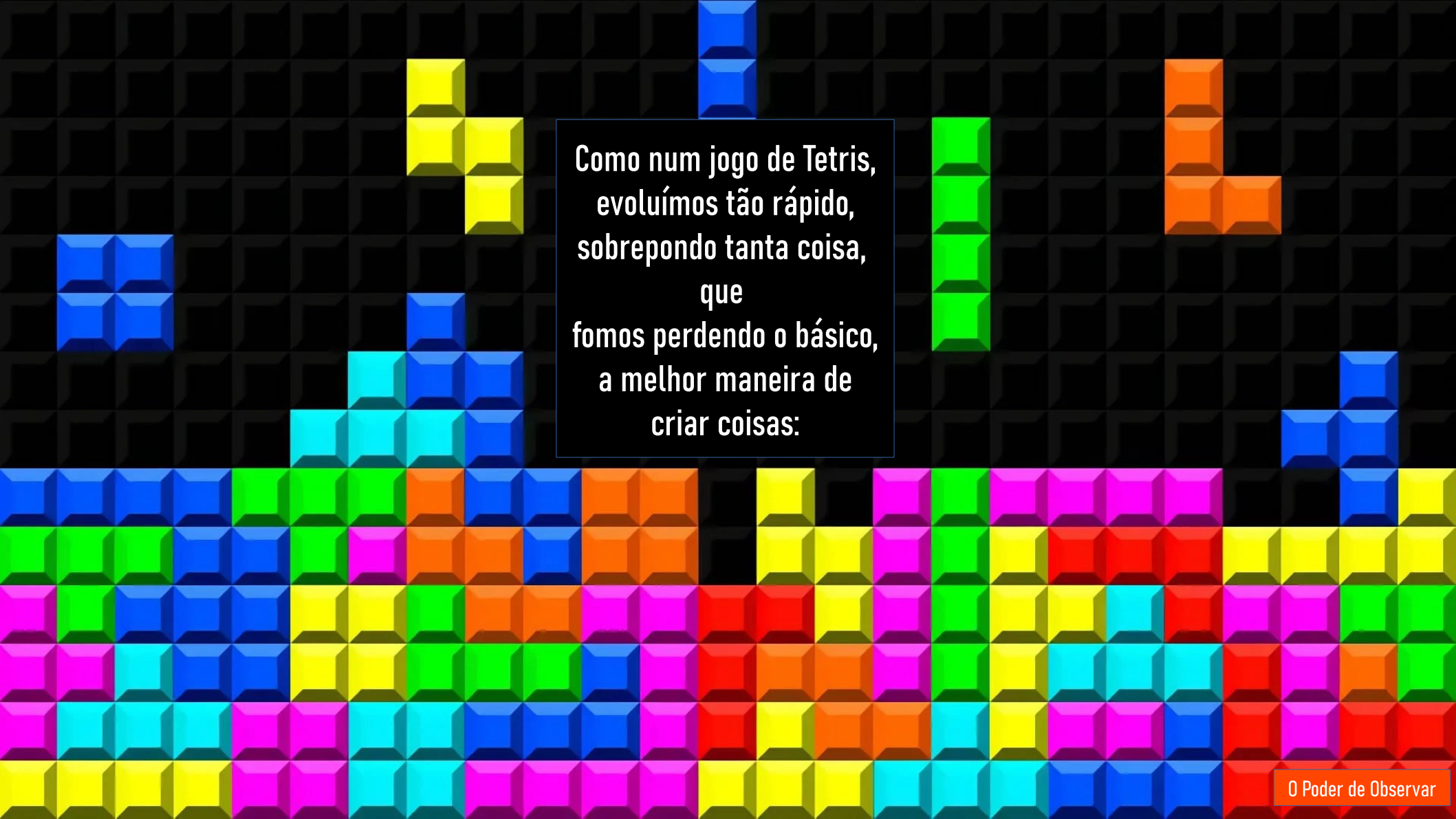
* Teoria do Pensamento Inconsciente

UTT (Unconscious-Thought Theory) é uma teoria sobre o pensamento humano que distingue entre dois modos: consciente e inconsciente.

Diferentemente de outras abordagens, a UTT considera o pensamento inconsciente como um modo ativo, generativo e criativo. Enquanto o pensamento consciente opera de forma serial e mais lenta, o pensamento inconsciente processa em paralelo, de forma divergente e muito mais rápida.

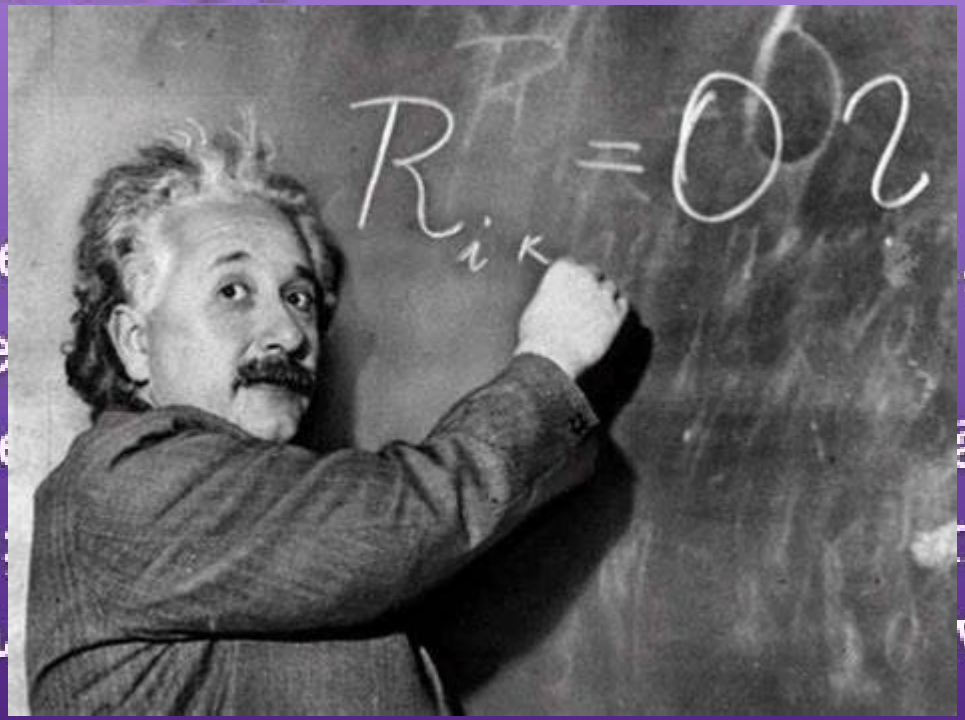
A UTT sugere que o pensamento inconsciente é particularmente eficaz para lidar com problemas complexos e gerar soluções disruptivas, especialmente após a fase inicial de aquisição consciente de informações. A teoria é aplicável em diversas áreas cognitivas, incluindo tomada de decisões, resolução de problemas e criatividade, e está conectada a vários insights e ferramentas do Triztorming.


O Poder de Observar


Como num jogo de Tetris,
evoluímos tão rápido,
sobrepondo tanta coisa,
que
fomos perdendo o básico,
a melhor maneira de
criar coisas:

Como num jogo de Tetris,
evoluímos tão rápido,
sobrepondo tanta coisa,
que
fomos perdendo o básico,
a melhor maneira de
criar coisas:
O Poder de Observar

teoria



Conhecime , independe
O que se d ão; de teor hipotético na teoria, mas ainda vá-la.

DICIO .COM.BR

Teoria do Pensamento Inconsciente [UTT]

Unconscious Thought Theory

> "Proposta por Dijksterhuis e colegas, quebra uma suposição clássica: que pensar conscientemente é sempre a melhor maneira de tomar decisões complexas. A teoria defende o oposto: em muitos casos, o pensamento inconsciente supera o consciente em processamento de informações complexas."

[UTT]

PRINCÍPIO DO PENSAMENTO INCONSCIENTE

Consciente é deliberado; inconsciente é automático

PRINCÍPIO DA PESAGEM

O inconsciente pesa melhor, enguanto o consciente distorce pela lĩnearidade

PRINCÍPIO DA CAPACIDADE

Pensamento consciente é limitado; inconsciente é vasto e paralelo

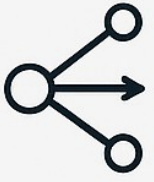
PRINCÍPIO DA REGRA

Consciente segue regras rigorosas; inconsciente traz estimativàs imprecisas

PRINCÍPIO DE CIMA PARA BAIXO VS. BAIXO PARA CIMA

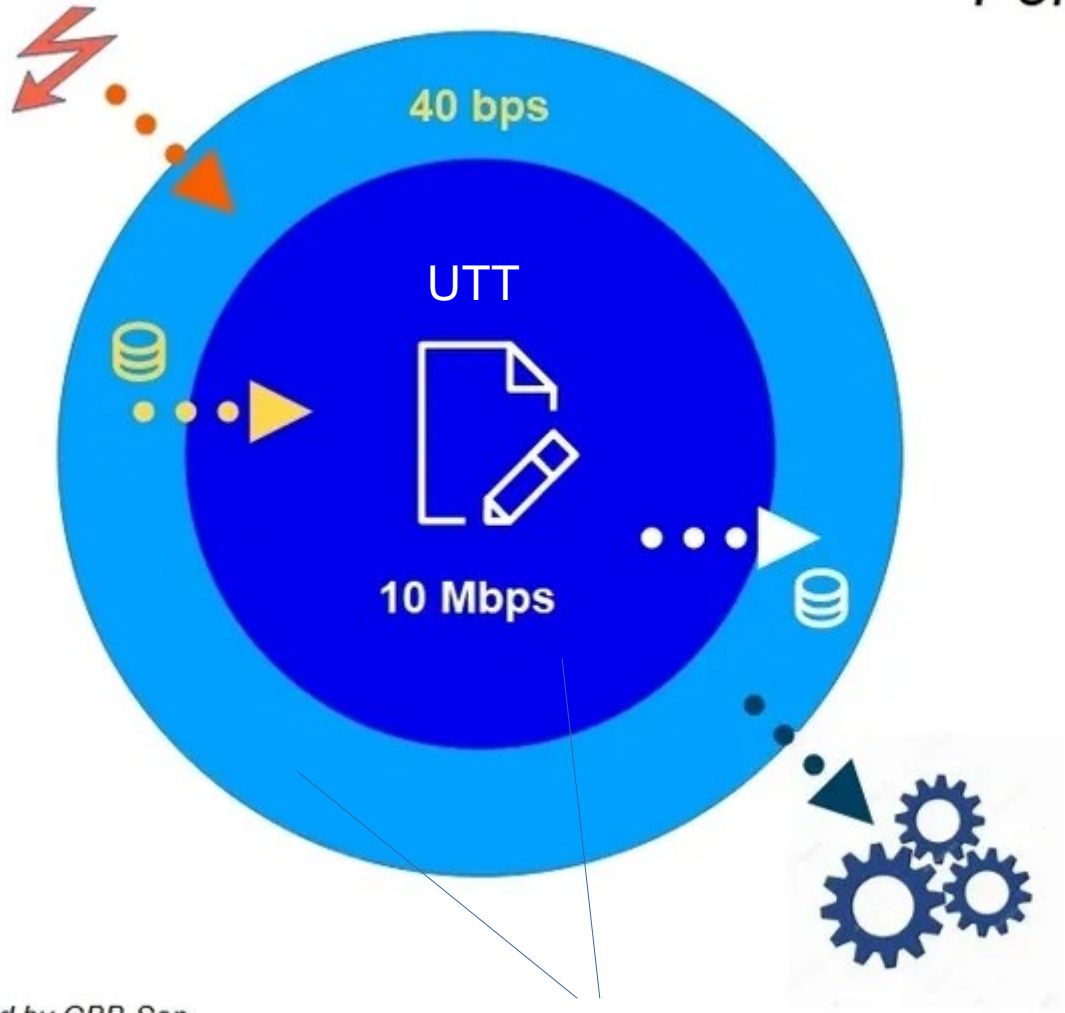
Consciente utiliza lógica de cima para baíxo; inconsciente integra informações de baixo parra cima

PRINCÍPIO DA CONVERGÊNCIA VS. DIVERGÊNCIA



Consciente é convergente; focado; inconsciente é dívergente e criativo

Pensando “Dentro da Caixa”



Insight

Mente Consciente

Mente Inconsciente

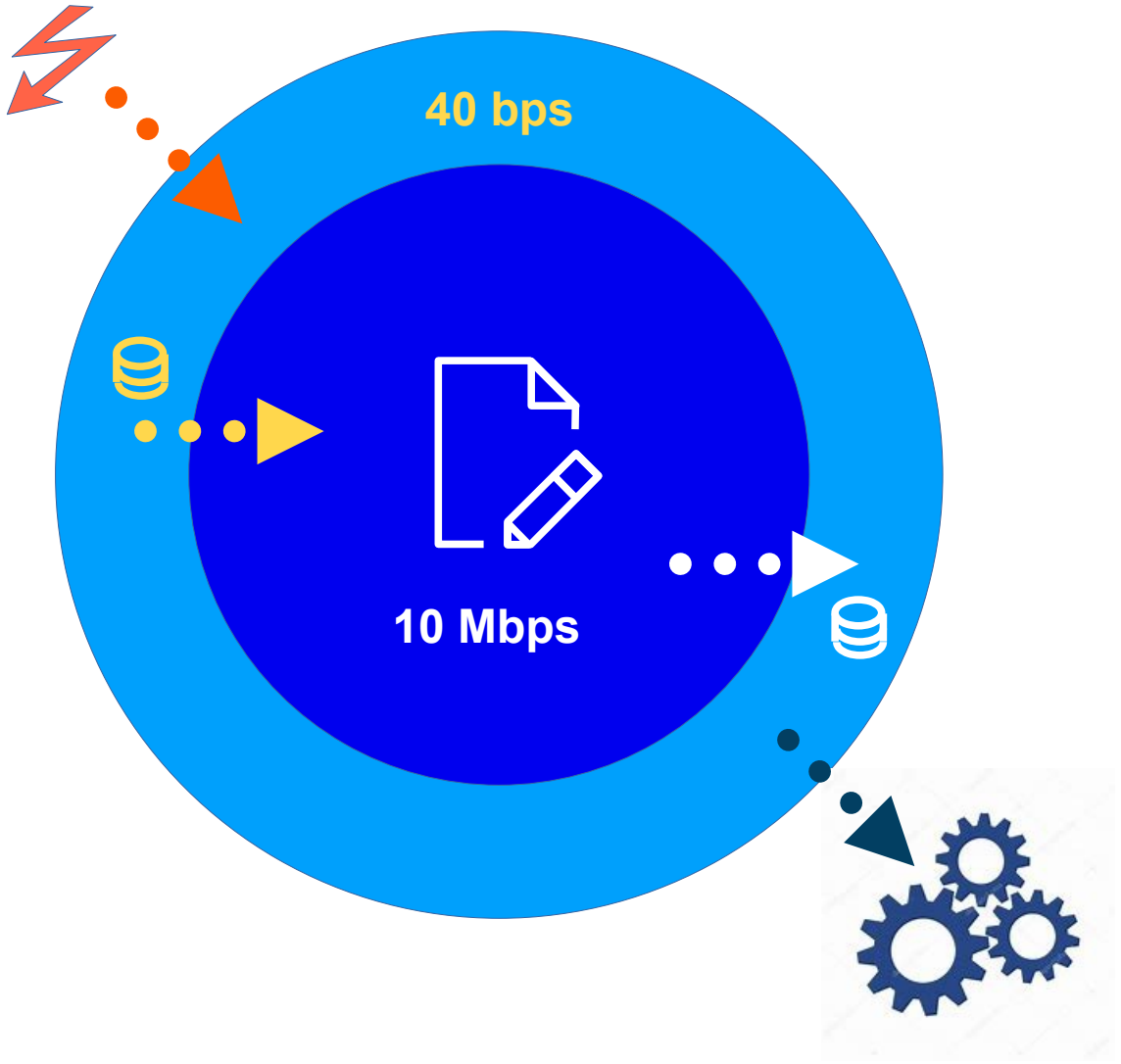
Ato Criativo

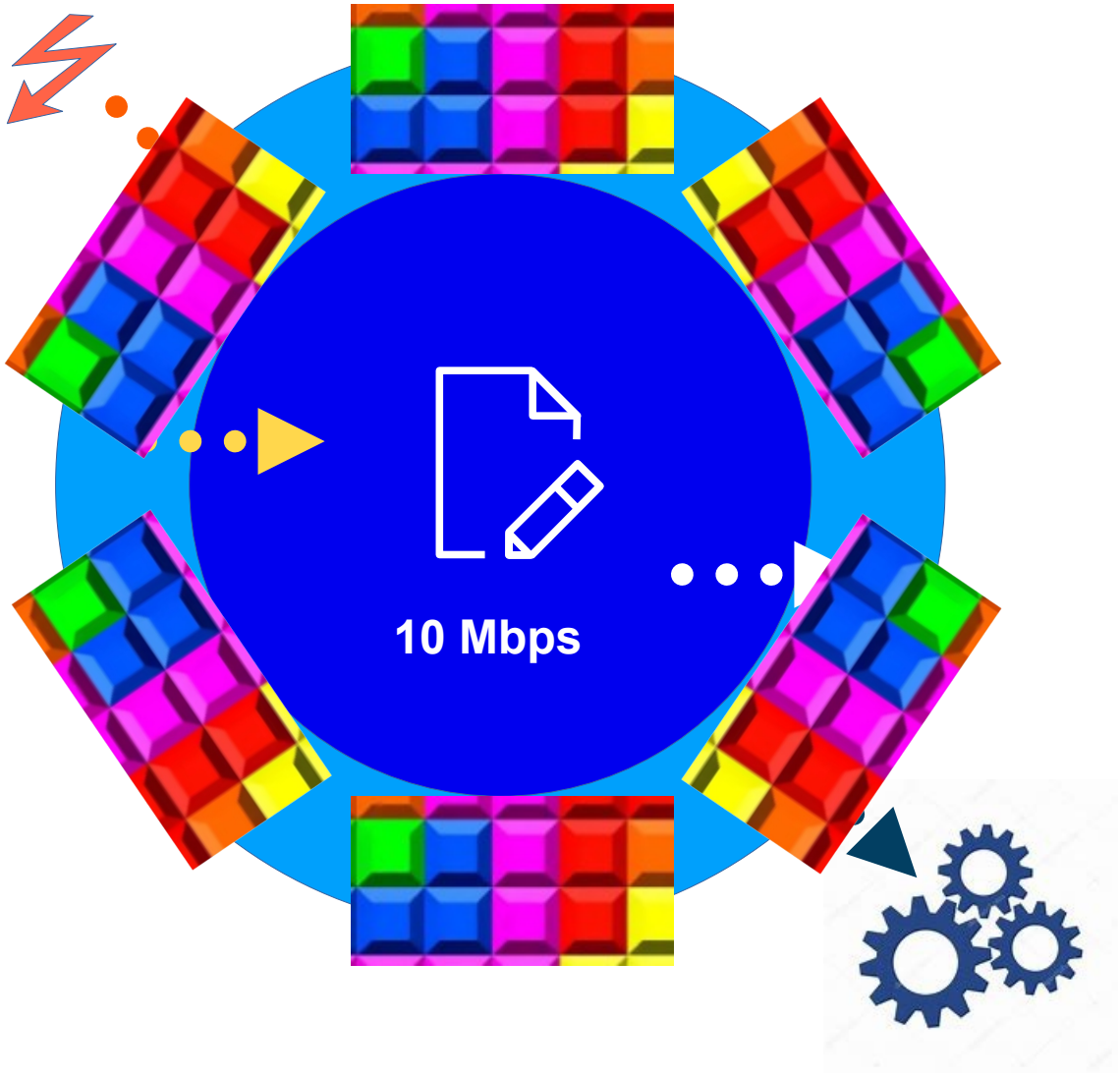
Powered by GBB-San

250.000 x

[UTT]

Como num jogo de Tetris,
evoluímos tão rápido,
sobrepondo tanta coisa,
que
fomos perdendo o básico,
a melhor maneira de
criar coisas:
O Poder de Observar


40 bps
10 Mbps


10 Mbps

IP

[Inércia Psicológica]

IP = tendência de pensar do mesmo jeito sempre, mesmo quando esse modo de pensar não serve mais. É a força invisível que mantém você preso a velhos padrões, suposições e modelos mentais ultrapassados.

INÉRCIA PSICOLÓGICA

"IP = apego automático a ideias familiares + resistência à ruptura de padrões"

Como ela se manifesta

- Suposições "óbvias" nunca questionadas
- Soluções sempre dentro da mesma caixa
- Falta de ideias realmente novas
- Dificuldade de ver o problema de outro ponto de vista

Causas da IP

- Educação linear → treina para repetir, não para criar
- Zona de conforto cognitiva → o cérebro economiza
- Excesso de especialização → visão limitada
- Pressão por respostas ràpidas → inibe reflexão profunda

Efeitos colaterais

- Inovação superficial
- Repetição de erros sistêmicos
- Cegueira estratégica
- Morte lenta da criatividade

Sobrecarga Cognitiva

INÉRCIA PSICOLÓGICA

"IP = apego automático a ideias familiares + resistência à ruptura de padrões"

Como ela se manifesta

- Suposições "óbvias" nunca questionadas
- Soluções sempre dentro da mesma caixa
- Falta de ideias realmente novas
- Dificuldade de ver o problema de outro ponto de vista

Causas da IP

- Educação linear → treina para repetir, não para criar
- Zona de conforto cognitiva → o cérebro economiza
- Excesso de especialização → visão limitada
- Pressão por respostas ràpidas → inibe reflexão profunda

Efeitos colaterais

- Inovação superficial
- Repetição de erros sistêmicos
- Cegueira estratégica
- Morte lenta da criatividade

Para a Triztorming, a IP é o inimigo número 1.

Ela se manifesta de várias formas:

- Fixidez funcional: ver um objeto ou sistema apenas por seu uso tradicional.
- Modelos mentais cristalizados: repetir soluções do passado como se fossem universais.
- Falsa lógica de restrições: assumir que certas limitações são imutáveis.
- Excesso de senso comum: pensar dentro do que é "aceitável", "realista" ou "esperado".

Se você diz “sempre foi assim”, IP detectada.

Se a solução parece "óbvia demais", provavelmente é IP.

Se ninguém no time está desconfortável com a proposta, cuidado: IP em grupo.

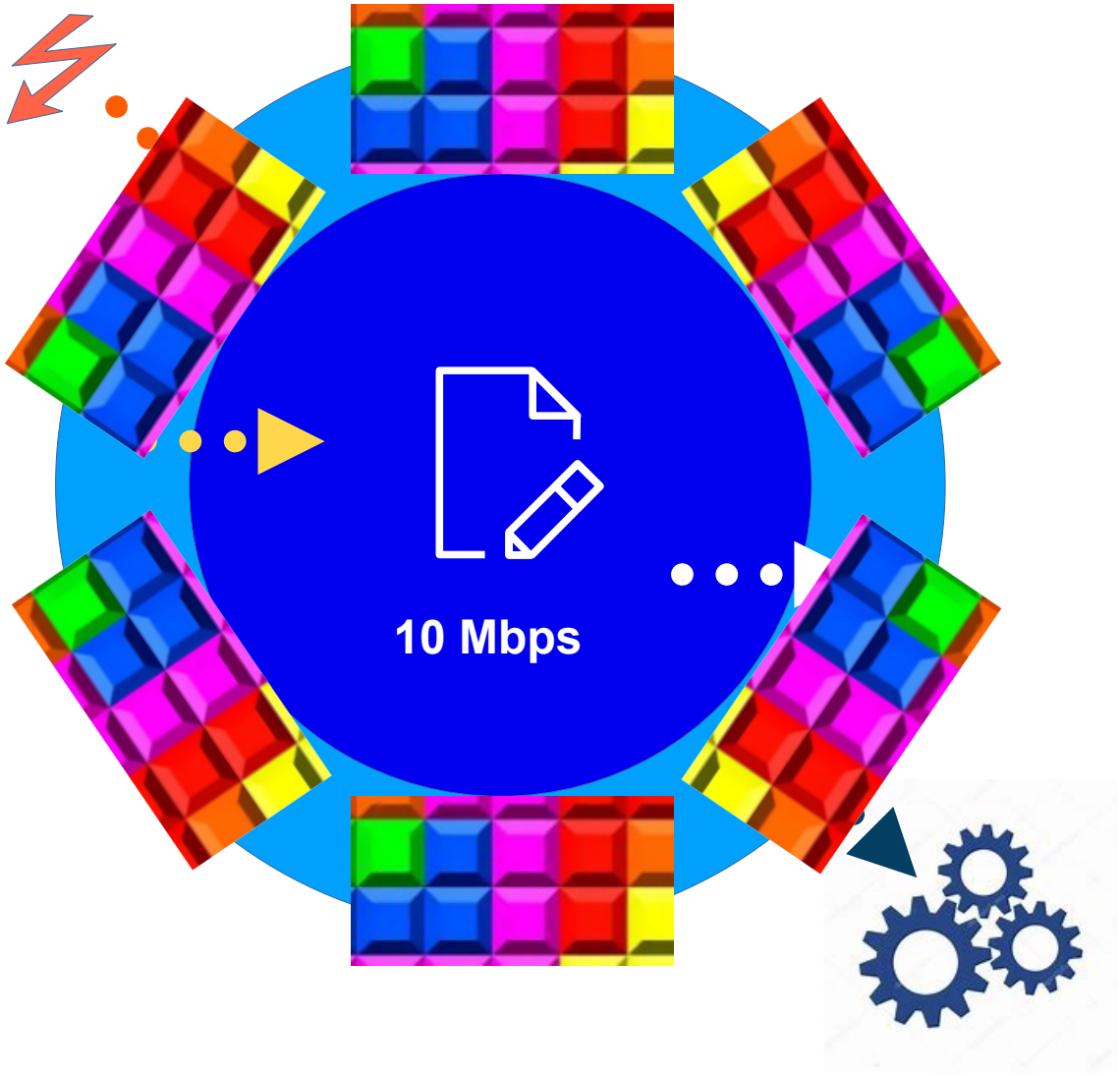
Se, a princípio, a ideia não é absurda, então não há esperança para ela.

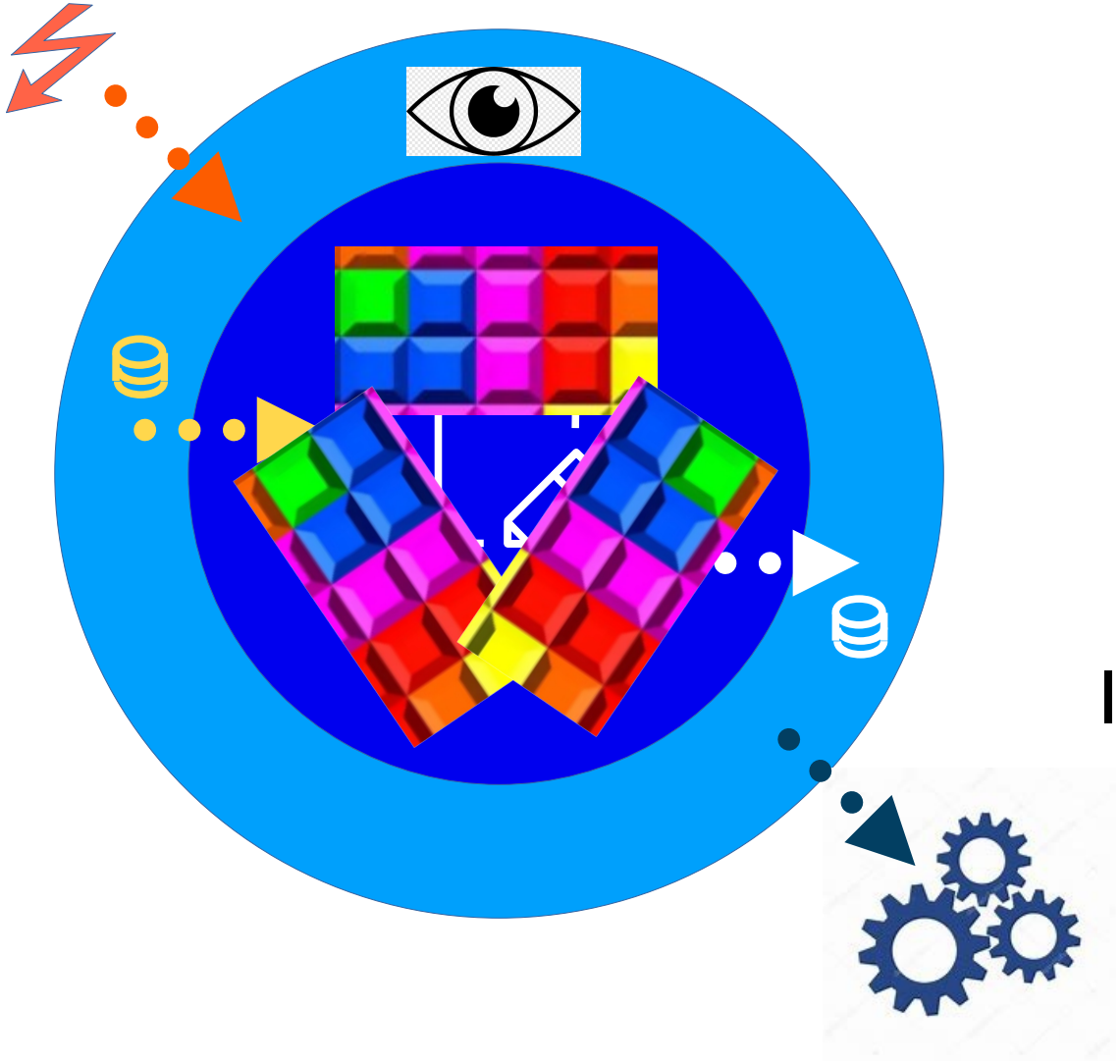
- Albert Einstein -

O que temos que fazer:
jogar a quantidade de informação extra para o inconsciente, mas de forma organizada, e deixar o consciente livre para voltar a fazer o que importa: observar e

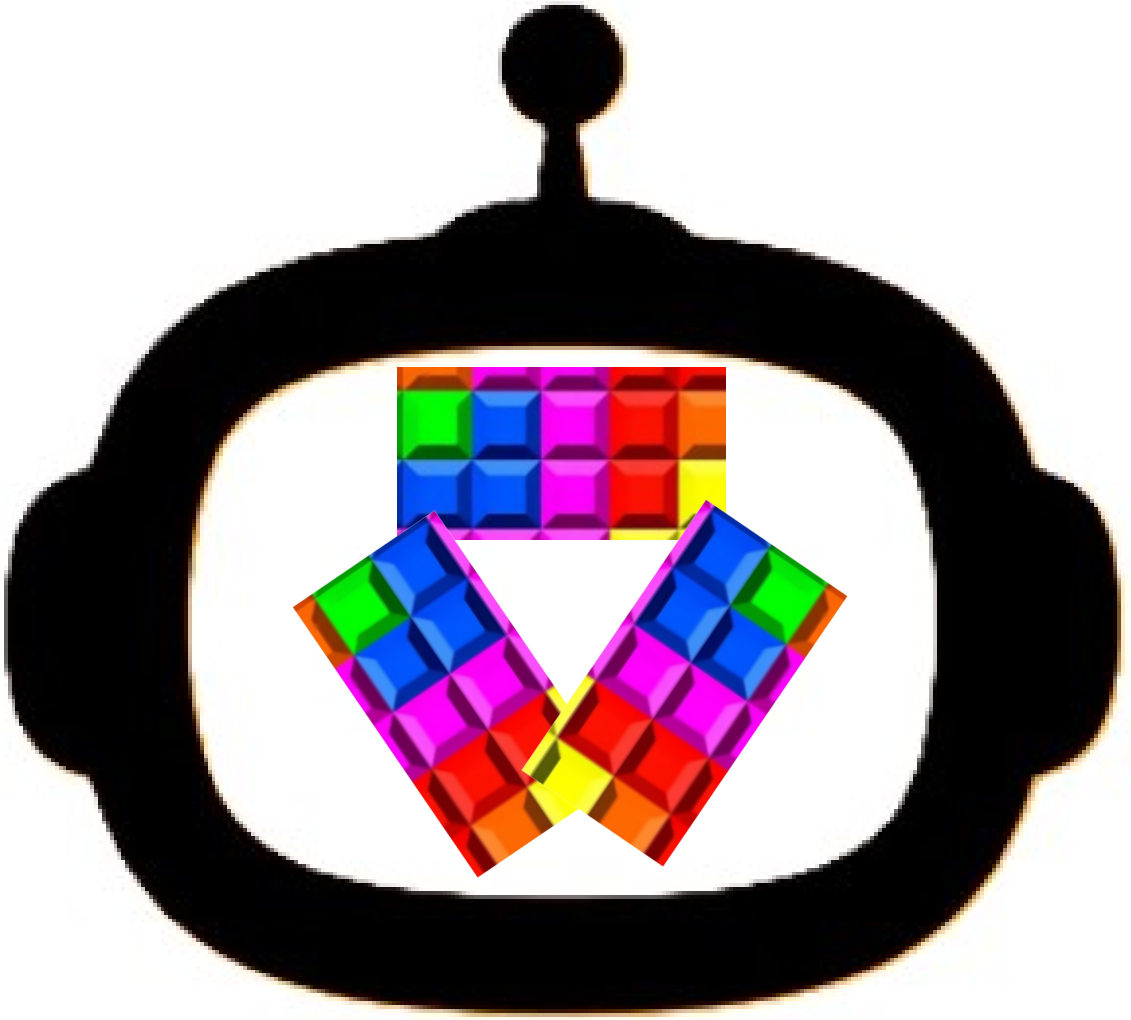
ter insights!

Duas maneiras de terceirizar o ato criativo:


10 Mbps



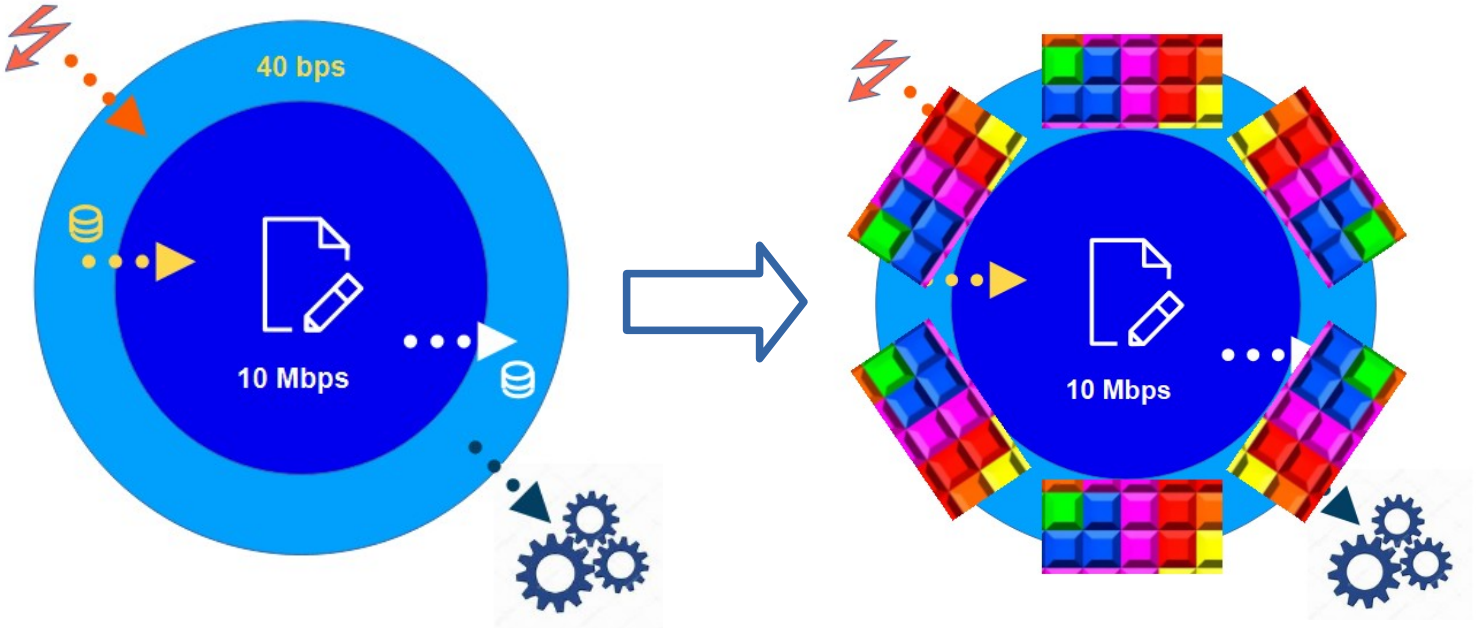
Inconsciente
Individual



Inconsciente
Coletivo

Cérebro
pré-Internet

Cérebro
pós-Internet



Consciente

Inconsciente

Superposição
de informação

Powered by GBB-San

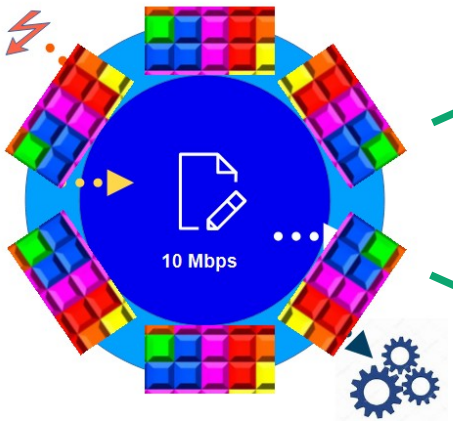
E sabe porque podemos fazer isso?

Olhando para a UTT, quem a IA lembra?

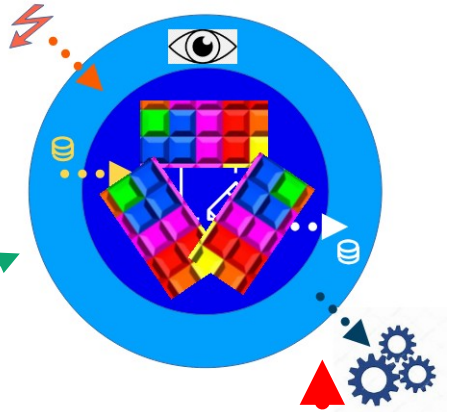
A IA é uma espécie de
inconsciente coletivo
que podemos "domesticar"!

Inconsciente Individual

Cérebro
pós-Internet

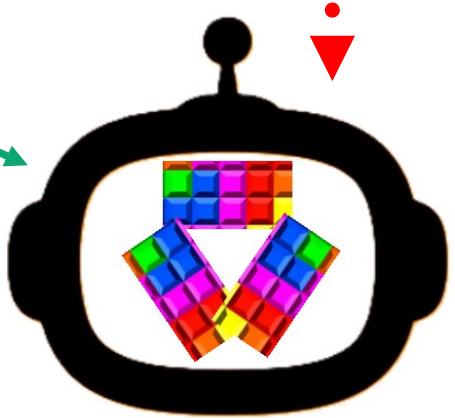


In



- + Parâmetros (100T)
- + Lento (resposta)
- + IP
- Alucina?
- Ética?

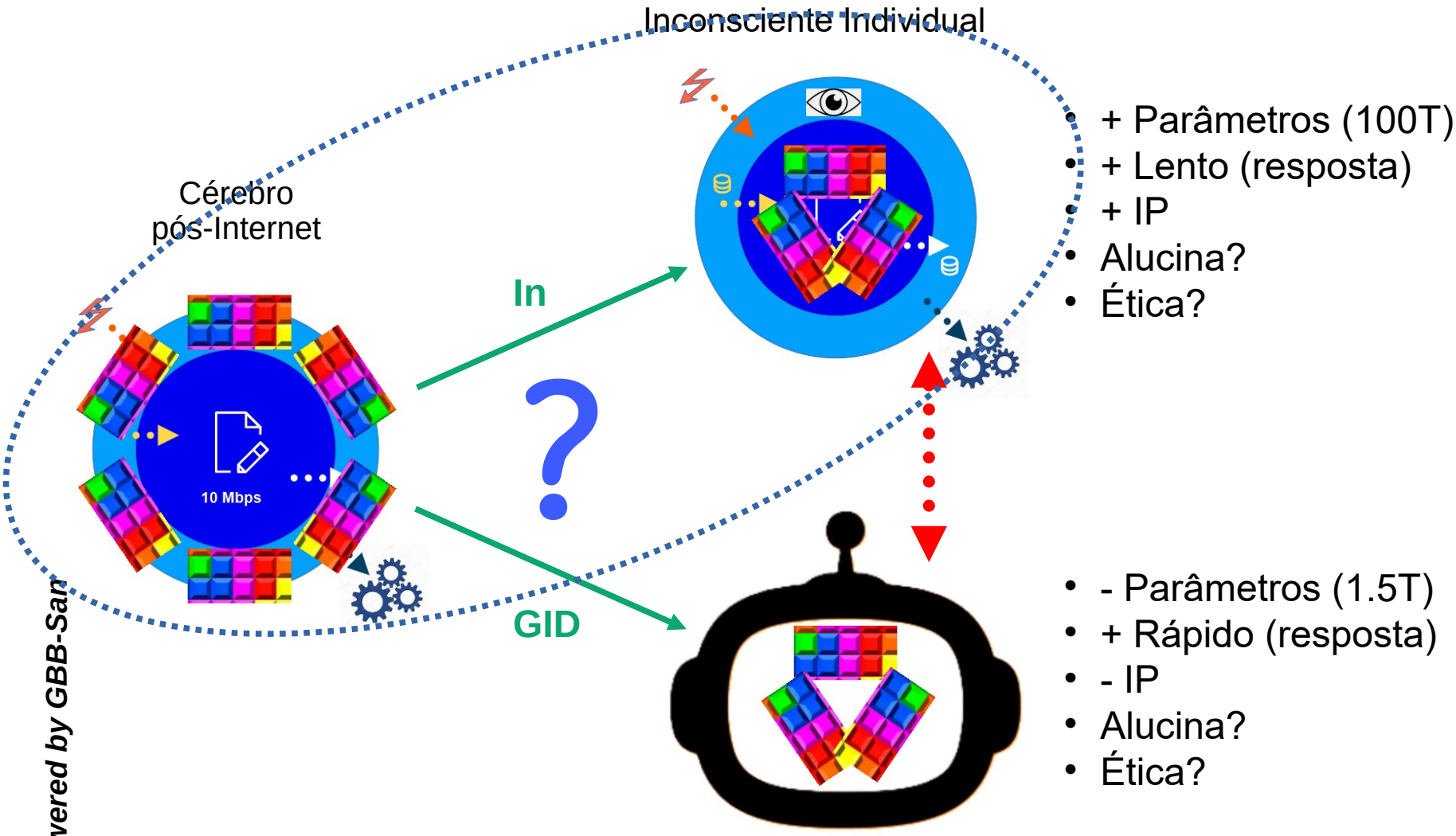
GID



- - Parâmetros (1.5T)
- + Rápido (resposta)
- - IP
- Alucina?
- Ética?

GID: Gigantesco Inconsciente Digital

Powered by GBB-San


Inconsciente Individual
Cérebro
pós-Internet
10 Mbps
In
?
GID
+ Parâmetros (100T)
+ Lento (resposta)
+ IP
Alucina?
Ética?
- Parâmetros (1.5T)
+ Rápido (resposta)
- IP
Alucina?
Ética?
GID: Gigantesco Inconsciente Digital
Powered by GBB-San

Aumentando o poder do cérebro – Parte 2

Disruptiva

https://nossaciencia.com/colunas/aumentando-o-poder-do-cerebro-parte-2/

quinta-feira, 15 maio 2025

Técnicas práticas para acessar o inconsciente e tomar decisões melhores com a ajuda da IA

(Gláucio Brandão)

Cochile, acesse e ative seu inconsciente!

"Na era da IA, precisamos aprender a 'domar' o inconsciente para potencializar as tomadas de decisão!". Essa foi nossa conclusão em **Aumentando o poder do cérebro – Parte 1**. Pari passu, finalizei prometendo ensinar meu método para conseguir isso, e é o que pretendo fazer nessa Aula Condensada (AC). Antes, porém, é necessário explicar como nosso mindset funciona. Acompanhe-me nessa viagem.

A técnica GBB-San de pensar pesado: cochile, acesse e ative seu inconsciente!

Durante o cochilo (especialmente os de 10 a 30 minutos), o cérebro entra em estados de ondas teta e delta leves, similares ao início do sono REM. Nesse estágio:

- A atividade consciente (lógica e linear) desacelera.
- A associação livre aumenta.
- A filtragem crítica é reduzida, o que abre caminho para conteúdos inconscientes emergirem.

O cochilo pode ser usado como ferramenta de incubação inconsciente — uma versão natural da técnica da **Unconscious Thought Theory** .

Aplicando a técnica

Determinando o tempo do cochilo

Fique numa posição confortável, mas sem afundar no sono profundo. Em seguida, segure um objeto na mão: chave, colher etc., algo que faça barulho. Ao cair no sono, o objeto deverá ir ao solo e te acordar (eu espero), determinado seu limiar do insight. Essa técnica, segundo pesquisas que fiz na Web, era utilizada por Salvador Dalí e Thomas Edison. A ideia não é que você faça isso toda vez em prol de testar a musculatura cardíaca, mas que determine o tempo necessário para sua incubação de ideia. Depois de algum tempo, constatei que 13 minutos é meu tempo de ouro.

Antes do cochilo

- Defina claramente o problema.
- Escreva ou visualize a questão, com estímulo sensorial (imagem, som ou símbolo).

Durante o cochilo

- Permita o relaxamento sem forçar soluções.
- Evite alarmes abruptos: a volta deve ser gradual.

Após acordar, anote tudo imediatamente. Pensamentos confusos, imagens oníricas, palavras soltas; tudo é insight em estado bruto. Portanto, não interprete — apenas registre.

Além do cochilo, que eu acho massa, outras técnicas promovem acesso ao inconsciente. Você terá de encontrar a sua. Terá também que estar pronto para registrar, interpretar e distorcer criativamente o que surgir. Sem captura imediata, tudo evapora.

Tomando decisões

Admitindo que você levou a sério o que escrevi, vai um conselho: quando tiver diante de uma situação crítica, muitas informações e pouco tempo, opte por utilizar a IA e um bom prompt para tomar decisões. Caso haja um pouco de flexibilidade, emita a seguinte sentença a seu interlocutor ou equipe: dê-me uma colher e 13 minutos e eu conseguirei mover céu e terra.

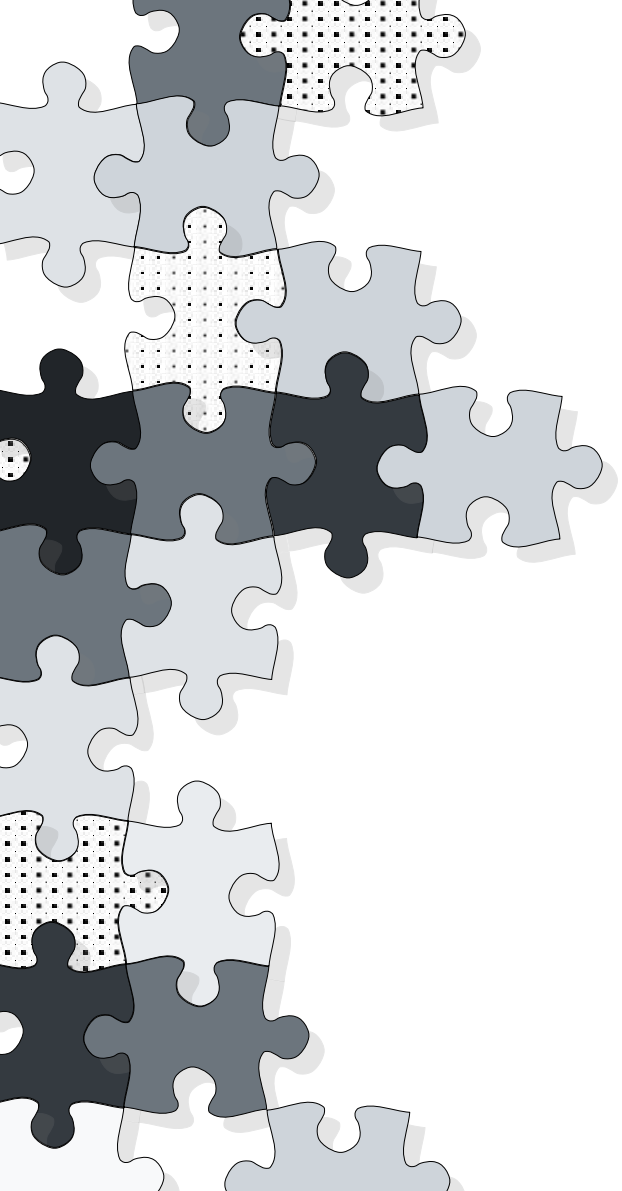
Pensamento TRIZTORMING

Triztorming Thinking

TRIZTORMING

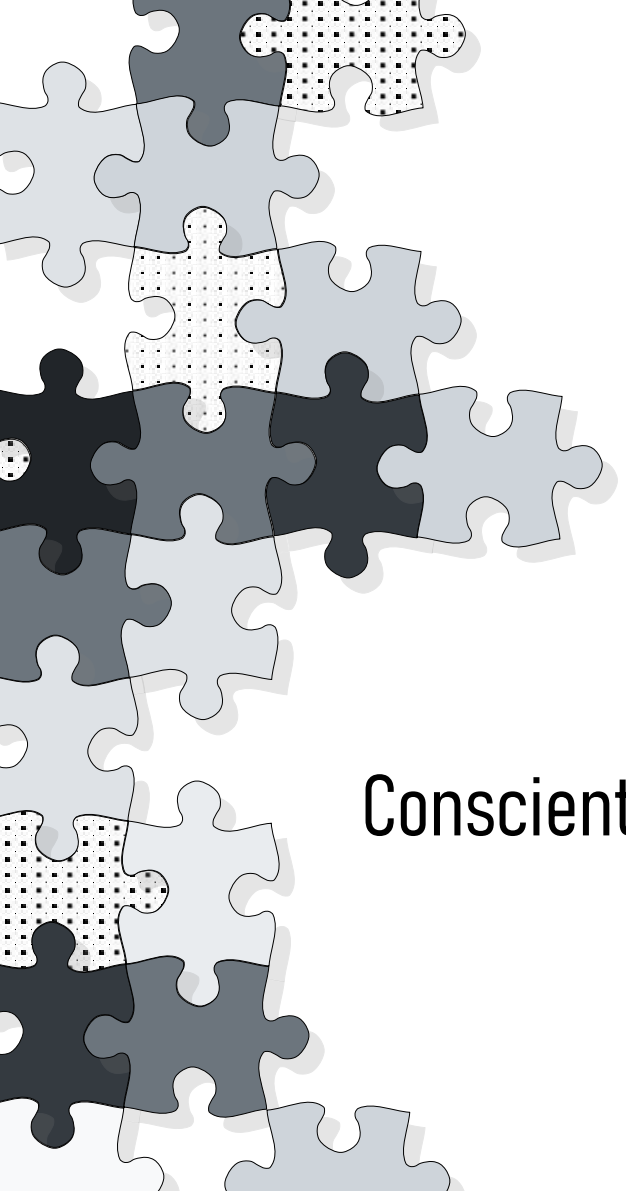
Triztorming Thinking é uma metodologia inovadora e pulsátil, que alterna divergência e convergência de forma estruturada e sistemática, buscando gerar insights transformadores pela implosão de barreiras convencionais, com o objetivo de resolver e criar problemas e converter esses insights em soluções radicais que semeiam microfuturos estratégicos e impulsionam a inovação

Pensamento Triztorming



"O ato de observar bem, que leva ao insight, é proativo. Criar é um ato reativo."

Pensamento Triztorming

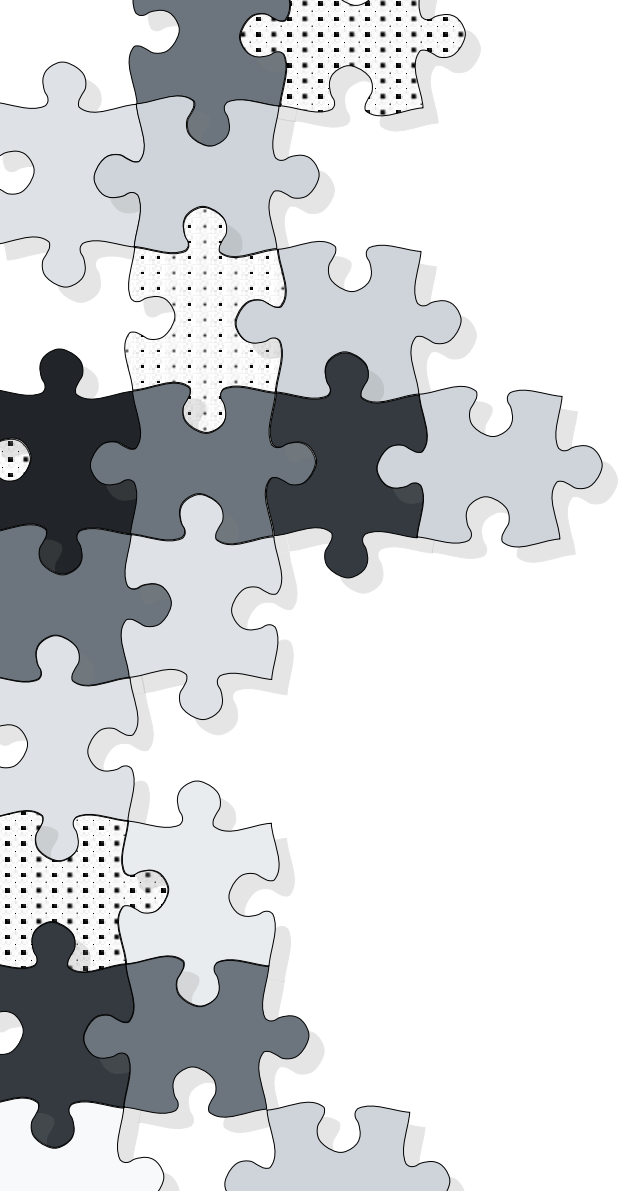


"O ato de observar bem, que leva ao insight, é proativo. Criar é um ato reativo."

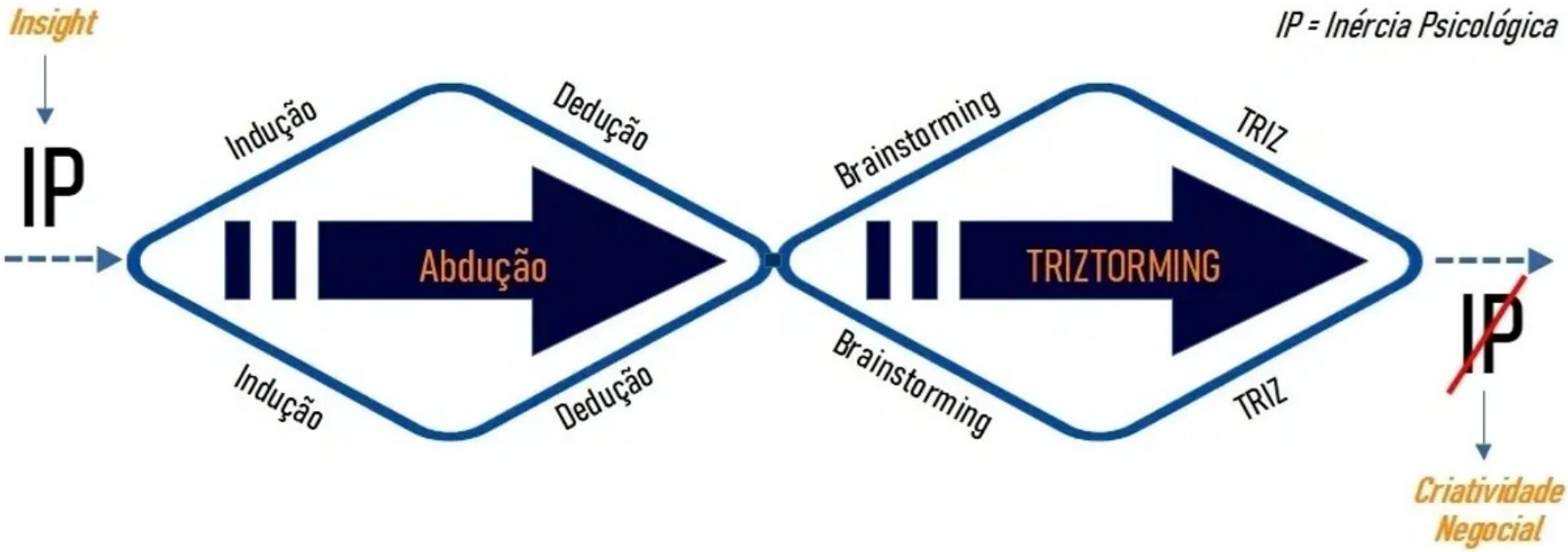
Consciente

Inconsciente

Pensamento Triztorming

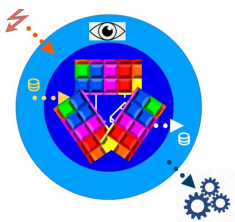


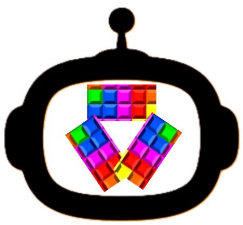
"Nosso maior problema: como conceber insights de forma metódica e terceirizar o ato criativo (reativo)?"

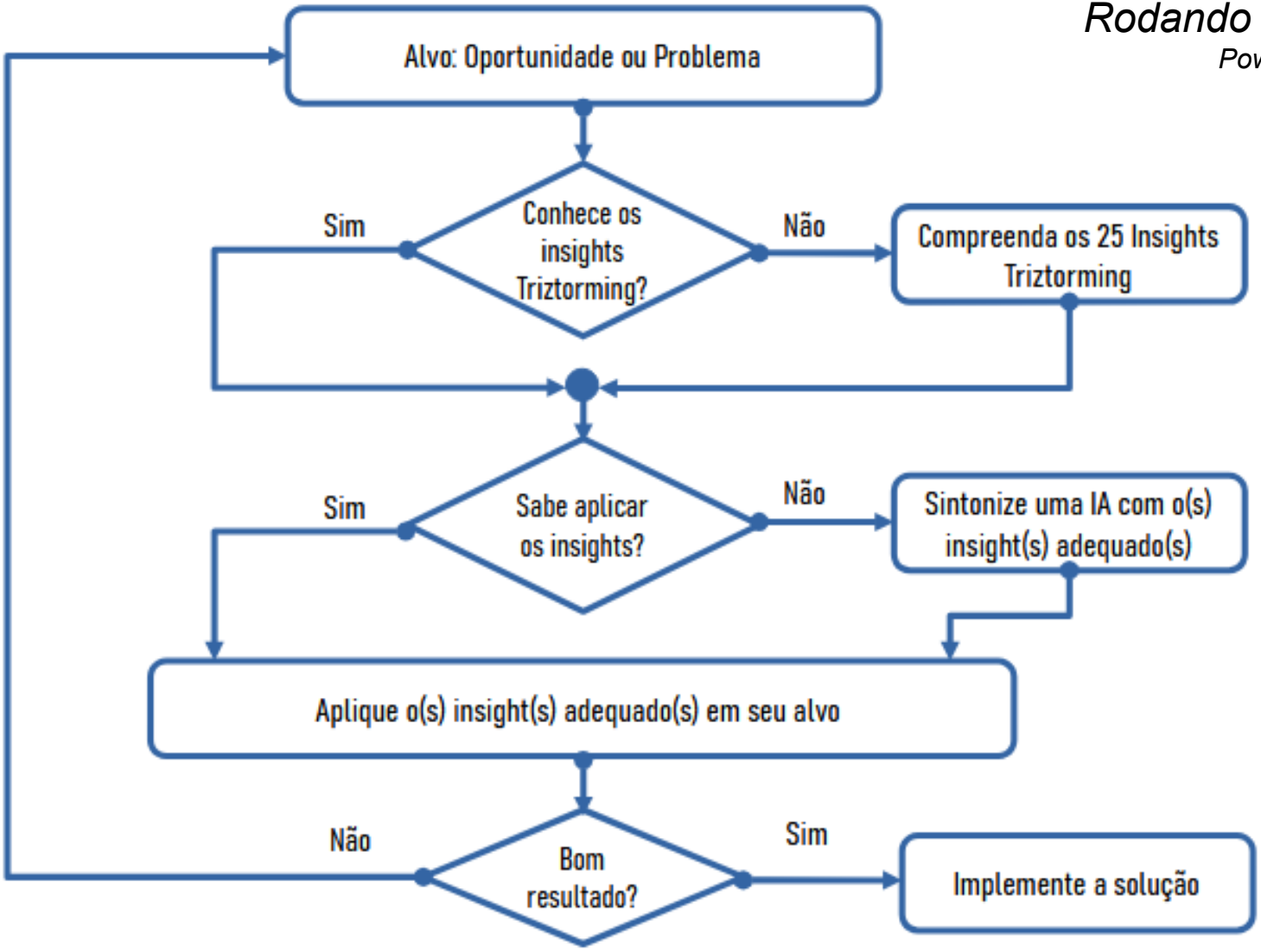

Insight
IP
Indução
Dedução
Abdução
Indução
Dedução
Brainstorming
TRIZ
TRIZTORMING
Brainstorming
TRIZ
IP = Inércia Psicológica
IP
Criatividade
Negocial

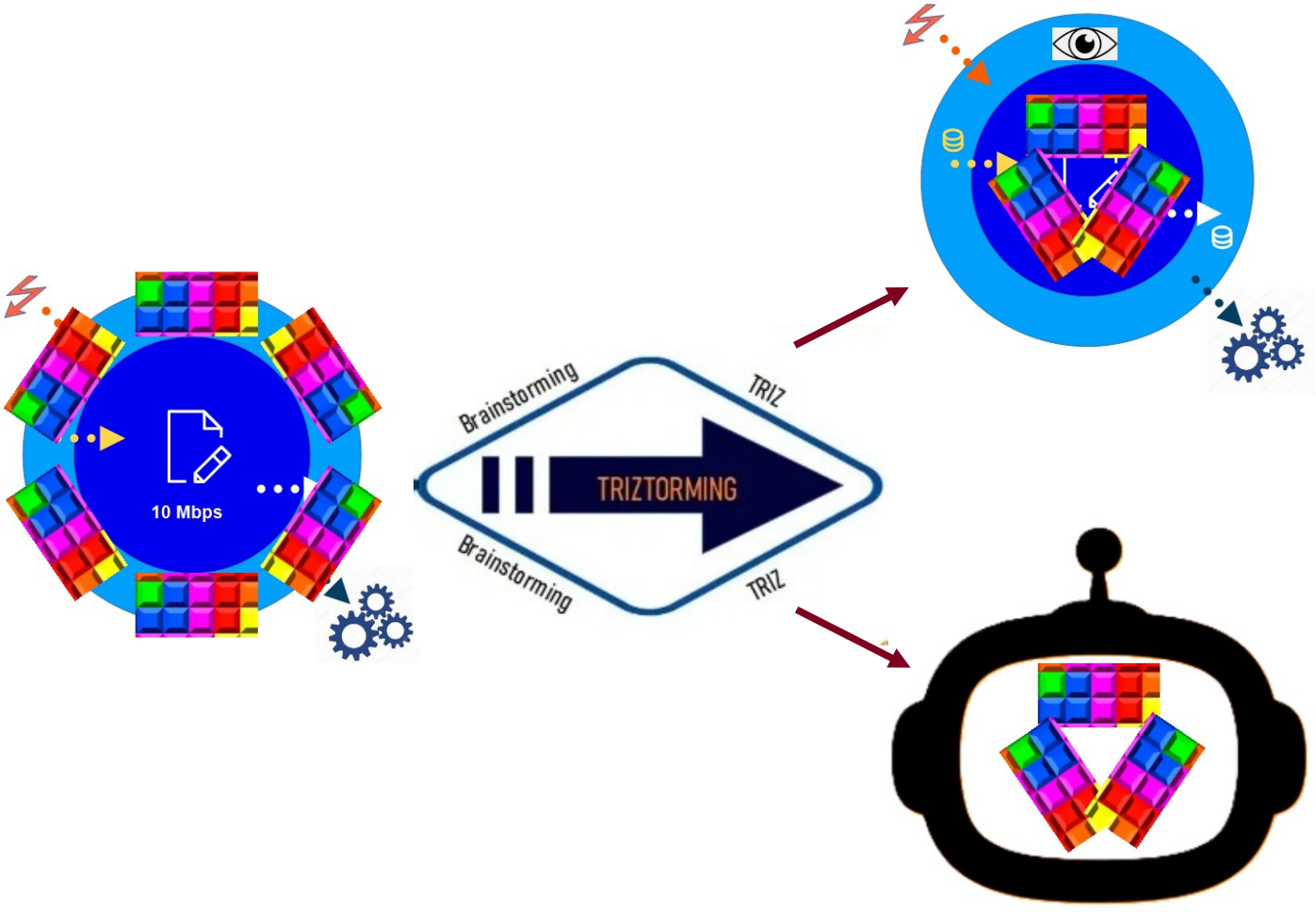
Rodando a Metodologia

Powered by Triztorming



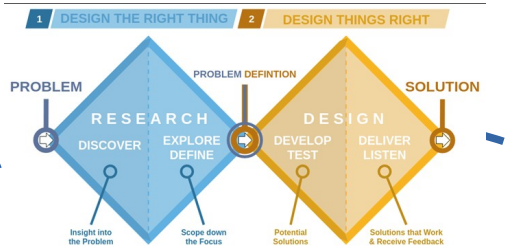




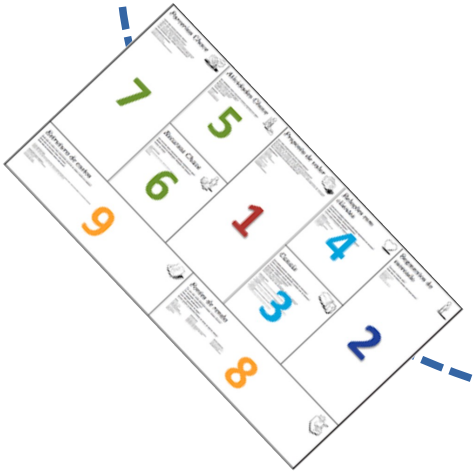

10 Mbps
Brainstorming
TRIZ
TRIZTORMING
Brainstorming
TRIZ

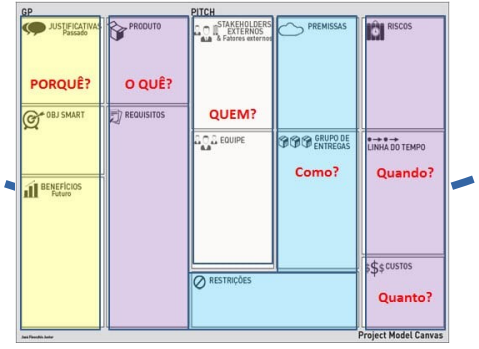
E como é dirigido ao mercado,
Acabamos de promover a

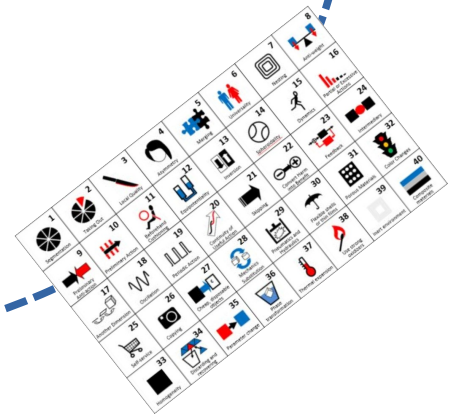
Criatividade Negocial!

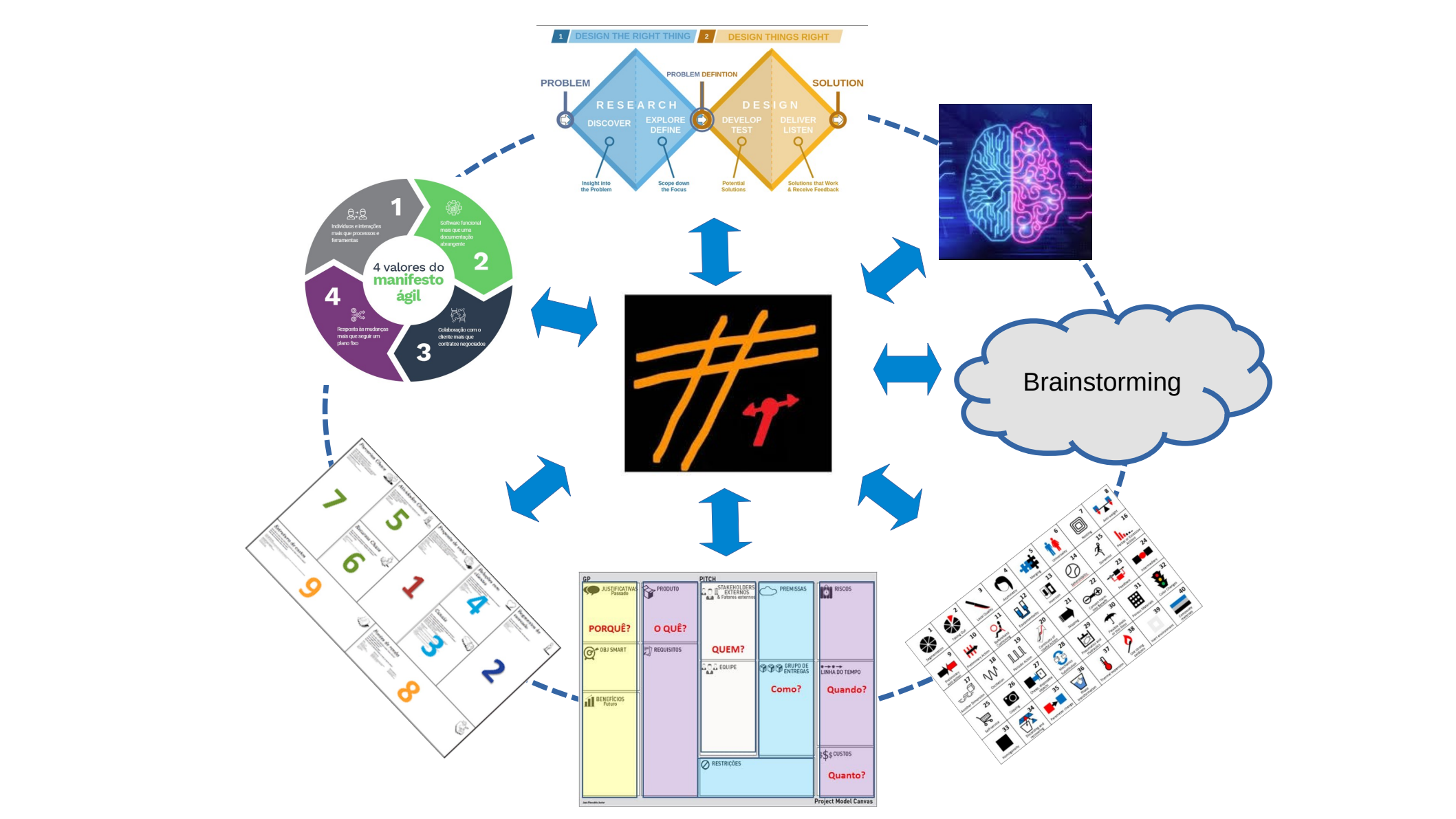


Brainstorming








1 DESIGN THE RIGHT THING
2 DESIGN THINGS RIGHT
PROBLEM
PROBLEM DEFINTION
SOLUTION
RESEARCH
DISCOVER
EXPLORE DEFINE
DESIGN
DEVELOP TEST
DELIVER LISTEN
Insight into the Problem
Scope down the Focus
Potential Solutions
Solutions that Work & Receive Feedback
4 valores do manifesto ágil
Indivíduos e interações mais que processos e ferramentas
Software funcional mais que uma documentação abrangente
Colaboração com o cliente mais que contratos negociados
Resposta às mudanças mais que seguir um plano fixo
Brainstorming
GP
PITCH
JUSTIFICATIVAS Passado
PORQUÊ?
PRODUTO
O QUÊ?
OBJ SMART
REQUISITOS
BENEFÍCIOS Futuro
STAKEHOLDERS EXTERNOS & Fatores externos
QUEM?
EQUIPE
PREMISSAS
GRUPO DE ENTREGAS
Como?
RISCOS
LINHA DO TEMPO
Quando?
CUSTOS
Quanto?
RESTRIÇÕES
Project Model Canvas

Como num jogo de Tetris,
evoluímos tão rápido,
sobrepondo tanta coisa,
que
fomos perdendo o básico,
a melhor maneira de
criar coisas:
O Poder de Observar

25 Insights
Triztorming
O Poder de Observar

Abdução: não deduzir nem induzir — criar hipóteses inesperadas.

RaP (Redução aos Princípios): destrói premissas e reconstrói do zero.

Canvas 9W: força a ver além do presente e do sistema central.

Operador DTC (Dimensões, Tempo, Custo): estica os limites até o absurdo.

Ruído Criativo: provoca o sistema com dados ou inputs ilógicos.

Antissistema: pensar o oposto, o subversivo, o improvável.

Se não há risco de parecer ridículo, você ainda está sob o domínio da Inércia Psicológica.

Nº	Insight	Descrição	Aplicação Recomendada
01	iAS	Abordagem Subversiva	Resposta rápida, contundente e inesperada
02	iAnti	Antissistema	Criar utilizando o oposto da solução pensada
03	iCEC	Cadeia de Causa & Efeito	Encontrar e antecipar-se a falhas ou faltas
04	iCF	Caos & Fractal	Modelar de forma determinística com poucas variáveis
05	iChasm	Crossing the Chasm	Pensar / Rever estratégias para saltar o Abismo
06	iDTC	Dimensão, Tempo, Custo	Quebrar a IP por meio da alteração de dimensões
07	iEaS	Expansão a Sistema	Criar partindo de fundamentos (KPIs) imutáveis
08	iBHC	Business Hyper Canvas	Desmembramento do negócio em hiperdimensões
09	iId	Idealidade	Aprimoramento com base no estado anterior
10	iIP	Inércia Psicológica	Criar partindo de outra área e em outra área
11	iIA	Inteligência Artificial	Customizar em escala / Cocriar
12	iJTBD	Tarefa a ser realizada	Compreender a ação efetiva que deve ser realizada
13	iMC	Matriz de Contradição	Produzir contradição ou trade-off com base em padrões exitosos

Nº	Insight	Descrição	Aplicação Recomendada
14	iMF	Matemática & Física	Modelar matemática e/ou fisicamente um P^2S^2
15	iMP	Ciclo de Evolução dos Meta Padrões	Prever / Criar tendências de evolução para P^2S^2
16	iμFut	Microfuturos	Criar cenários radicais
17	i9W	Nine Windows [9W]	Atacar em micro ou macro estrutura / para frente ou para trás
18	iPATOV	Cliente Universal	Analisar comportamentos e necessidades de clientes (CS e CX)
19	iPS	Princípios de Separação	Resolver contradições físicas aparentemente insolúveis
20	iPB	Phantom Business	Simular cenários prováveis
21	iRaP	Redução aos Princípios	Encontrar o princípio fundamental que rege algo
22	iRF	Remote & Functional Associates Test	Unificar dissociados / Combinar tarefas
23	iRep	Reprototipação	Prototipar com base em um P^2S^2
24	iSF	Su-Field	P^2S^2: Conversão de qualquer P em qualquer S e vice-versa
25	iTmO	Transmutação Organizacional	Experimentar novo modelo de negócio com o Lean Ocean
Plus	iM6	MISTO-DE : 9W & iAnti	Antissistema da 9W

Microfuturos

A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo!

- Peter Drucker -

Criatividade é sobre fazer combinações não familiares de ideias familiares".

- Wouter Boon -

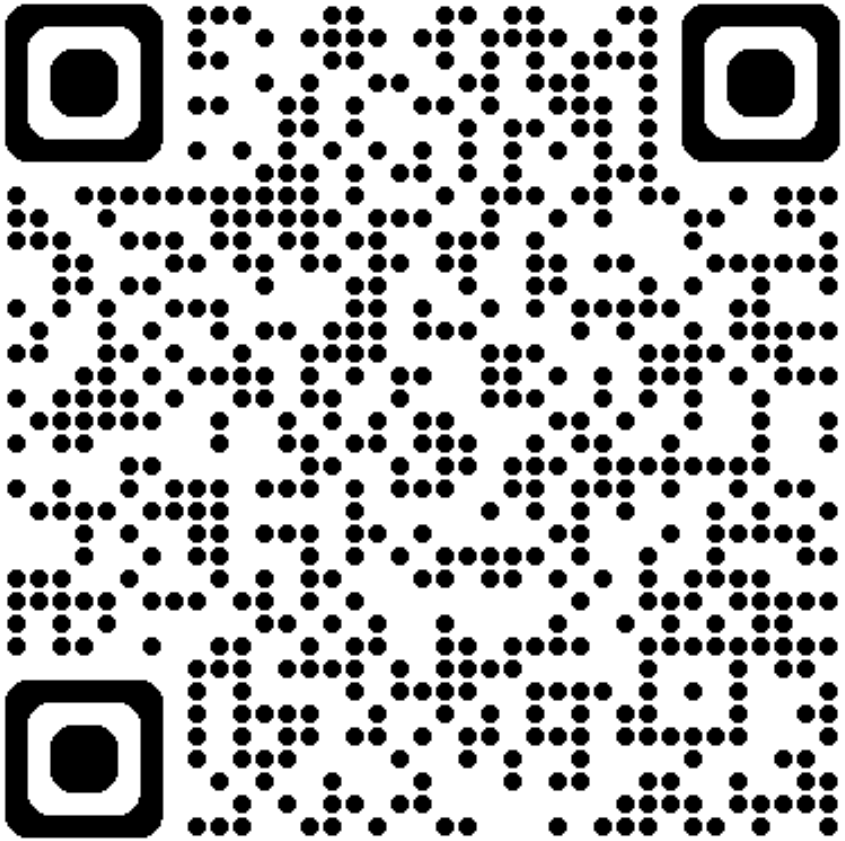
Os problemas significativos que enfrentamos não podem ser resolvidos no mesmo nível de pensamento em que estávamos quando os criamos.

- Albert Einstein -

#VamosTestar?

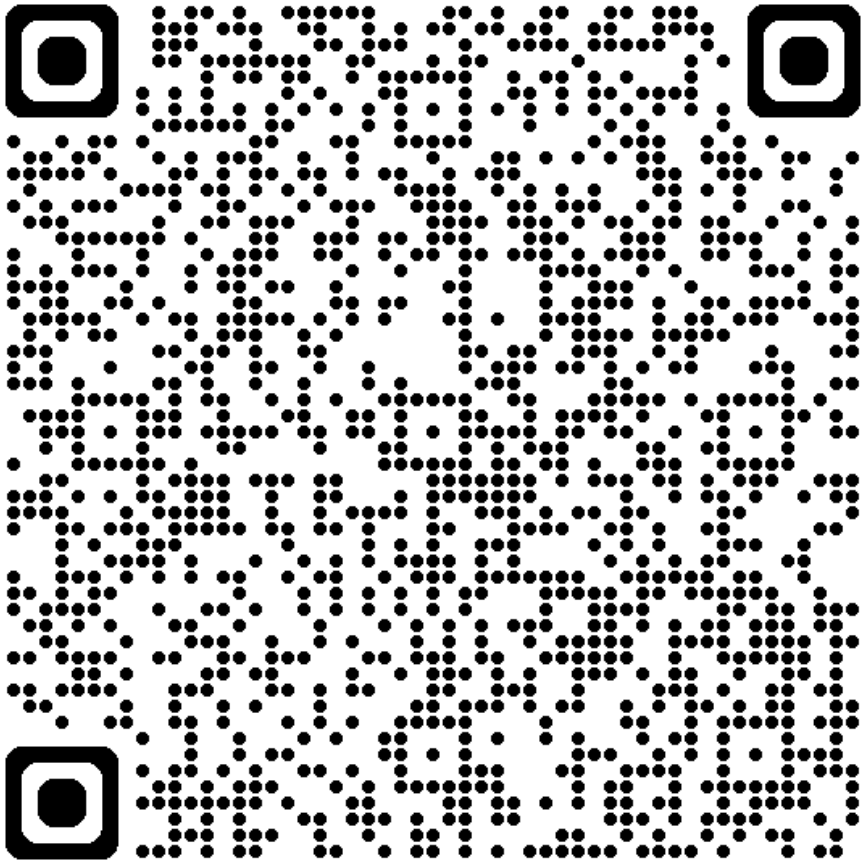
- Costa Barros -

Microfuturo
com as
turmas



LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/glauciobezerrabrandao/



TRIZTORMING

https://triztorming.com/

Obrigado!