

Ferramenta de Triztorming: iDTC – DTC (Dimensões, Tempo e Custo)

O arquivo apresenta a abordagem iDTC dentro do Triztorming, destacando o uso das dimensões DTC (Dimensões, Tempo e Custo) para expandir soluções inovadoras até seus extremos e, depois, refiná-las para aplicações viáveis. A técnica explora conceitos utópicos e exagerados, como transporte em tempo "zero" e tinta preta infinita, para estimular ideias criativas e soluções híbridas.

O método foca na divergência criativa (LC) e na lógica prática (LL), permitindo combinações estratégicas entre o imaginário e o viável. Ele também se conecta ao P2S3 e propõe a inovação com entrada/saída, otimizando modelos de alto e baixo custo.

O uso do operador DTC (Dimensões, Tempo e Custo) no Triztorming oferece uma maneira radical de explorar soluções inovadoras ao expandir os parâmetros até seus limites. O exemplo que você forneceu é uma ótima demonstração de como criar brainstormings extremos, levando ideias ao "zero" e ao "infinito", para, em seguida, suavizar e ajustar as soluções mais viáveis. Aqui está o texto revisado e ampliado:

Exemplos de Brainstorming de Extremos Utilizando o Operador DTC (Dimensões, Tempo e Custo): De Zero ao Infinito

Utopia da Logística: Transporte em Tempo "Zero"!

#1. Divergência em Sua Máxima Exuberância (Usando o Lado Criativo - LC)

- **Questão:** Como poderíamos atingir transporte em tempo "zero"?
- **Ideia Radical:** E se pudéssemos **teletransportar** os produtos diretamente para os consumidores? Imagine eliminar a necessidade de transporte físico, indo diretamente para a entrega instantânea, onde a distância e o tempo deixam de existir.
- **Dinâmica:** *Desenhe essa ideia de teletransporte.*

#2. Realidade Crua (Usando o Lado Lógico - LL)

- **Questão:** Qual é a forma mais rápida de transporte no cenário atual?
- **Ideia Lógica:** A solução mais viável no momento pode ser otimizar os **Centros de Distribuição (CDs)** e melhorar os sistemas logísticos para acelerar a entrega. Podem ser criados hubs de distribuição extremamente ágeis, otimizados para atender à demanda de forma mais eficiente.
- **Dinâmica:** *Desenhe a dinâmica de um sistema de CDs avançado, com integração tecnológica de ponta.*

Crítica e Resolução:

- **Crítica de #1:** A ideia de teletransporte é fantástica, mas ainda estamos longe dessa tecnologia.

- **Crítica de #2:** Apesar da rapidez do CD, ainda estamos muito dependentes de tempo e espaço.
 - **Solução combinada (#1 + #2):** E se os CDs pudessem ser acionados temporariamente para simular um teletransporte? O conceito de **parceiros ativos de distribuição** se torna possível — por exemplo, ao realizar uma compra, o sistema aciona um CD que esteja mais próximo do ponto de entrega desejado.
 - **Resultado:** Surge o modelo de negócios do **Amazon Prime**, que utiliza Centros de Distribuição temporários e interligados para garantir entregas mais rápidas e ágeis, praticamente atingindo o conceito de "teletransporte".
-

Utopia da Impressão Monocromática: Tinta Preta Infinita!

#1. Usando o Lado Criativo (LC)

- **Questão:** Como poderia existir tinta infinita para impressão?
 - **Ideia Radical:** Imagine que não precisássemos mais de tinta como conhecemos. E se pudéssemos ter um **estoque infinito de tinta**, sem esgotar recursos naturais ou custos associados? A impressão seria praticamente ilimitada, sem que houvesse necessidade de reposição.
 - **Dinâmica:** *Desenhe um processo de impressão infinito.*
-

#2. Usando o Lado Lógico (LL)

- **Questão:** É possível substituir tinta ou melhorar a maneira como imprimimos?
 - **Ideia Lógica:** Em vez de usar tinta tradicional, talvez seja possível **marcar o papel de forma alternativa**. O processo de impressão pode ser substituído por sistemas de marcação, como raspagem ou tecnologia de calor, que poderiam criar registros sem necessidade de tinta líquida.
 - **Dinâmica:** *Desenhe o conceito de marcação ou impressão sem tinta tradicional.*
-

Crítica e Resolução:

- **Crítica de #1:** Embora a ideia de tinta infinita seja interessante, não sabemos como produzir e manter essa tinta sem causar impacto ambiental.
- **Crítica de #2:** Marcação alternativa não é uma solução nova, mas pode não ser tão eficiente em termos de custo e qualidade de impressão.
- **Solução combinada (#1 + #2):** E se a tinta fosse substituída por um processo de **marcações térmicas** ou **papel sensível ao calor**? O conceito de **papel arranhável** ou **termo-sensível** faria com que a impressão fosse quase infinita, pois poderia ser reescrita ou apagada conforme a necessidade.
- **Resultado:** Surge a ideia de **extratos fiscais ou documentos sensíveis ao calor**, como recibos de compras que desaparecem após um período, mas são legíveis enquanto

necessários. Um exemplo prático disso seria o uso de **papel termossensível** para fins de impressão temporária, como no setor de alimentação ou passagens de transporte.

Conclusão

Ao aplicar o operador DTC, conseguimos explorar extremos tanto no **tempo** quanto no **custo** para criar soluções inovadoras que, embora improváveis de serem implementadas em sua totalidade no presente, inspiram novas ideias e avanços disruptivos.

Essa abordagem não só ajuda a expandir horizontes criativos, mas também permite que se encontrem **soluções intermediárias** que podem ser viáveis, como o uso de **CDs temporários** ou **tecnologias de marcação alternativa**.

Aplicação Prática da Ferramenta DTC

O iDTC propõe um fluxo de inovação baseado em entrada/saída:

- ✓ Entrada → Problema ou alvo da inovação.
- ✓ Saída → Modelos DTC otimizados para baixo custo e alto custo, permitindo comparação estratégica.

Essa abordagem se conecta bem ao P2S3, permitindo que startups e squads usem o iDTC para encontrar soluções híbridas viáveis e escaláveis.