



Escuela Bíblica de Liderazgo

Segundo Año

Programa De Liderazgo Empresarial
Guiado por el Espíritu

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD

**HACIENDO
NEGOCIOS
LA MANERA DE DIOS
GUÍA DE ESTUDIO**

**Escuela Bíblica de Liderazgo
Ciudad de la Esperanza
República Dominicana
www.ciudaddeesperanza**

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS
GUÍA DE ESTUDIO

Copyright © 2023
por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo, no podrá ser reproducido ni utilizado de ninguna manera sin la autorización expresa y por escrito del editor, salvo para el uso de citas breves en una reseña.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera edición, 2023

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas aquí contenidas, a menos que se indique lo contrario,
Corresponden a la versión Nueva Reina Valera de la Biblia.

© 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc.

www.pastorbruce.com



Escuela
Bíblica de
Liderazgo

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

Programa del Curso

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio
Dominican Republic

Curso No. _____
Haciendo Negocios A La Manera De Dios
2 horas de crédito
Instructor _____

Descripción del Curso:

Este curso explora un marco bíblico para los negocios, capacitando a los estudiantes para comprender y practicar el comercio como un llamado bajo el señorío de Cristo. Los estudiantes examinarán lo que significa hacer negocios para la gloria de Dios y estudiarán los seis componentes fundamentales del negocio—como la propiedad, la mayordomía y la ganancia. Se enfatiza la aplicación práctica, ya que los estudiantes aprenderán cómo integrar principios bíblicos como la honestidad, la integridad, la justicia y la toma de decisiones sabias en las operaciones comerciales diarias. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán equipados para liderar y administrar empresas de una manera que honre a Dios y refleje los valores del Reino.

Objetivos del Curso:

Al completar exitosamente este curso, el estudiante podrá:

1. Expresar una teología bíblica de los negocios y explicar cómo el comercio se realiza para la gloria de Dios.
2. Identificar y analizar los seis componentes fundamentales del negocio (incluyendo propiedad, mayordomía, productividad, servicio, ganancia y responsabilidad) desde una perspectiva bíblica.
3. Integrar la oración y el discernimiento espiritual en la planificación estratégica, el liderazgo y las decisiones operativas en contextos empresariales.
4. Aplicar principios bíblicos de honestidad, integridad, justicia y equidad a situaciones reales de negocios.
5. Desarrollar marcos de toma de decisiones basados en principios bíblicos para enfrentar dilemas éticos en los negocios.
6. Demostrar cómo “hacer negocios conforme al Libro” al integrar el entendimiento teológico con la aplicación práctica en los negocios.

Textos y Recursos del Curso:

Requeridos:

1. *Burkett, Larry* – **Business by the Book**
2. *Wayne Grudem* – **Business for the Glory of God**
3. **La Biblia**

Procedimientos del Curso:

Prerrequisito: Ninguno

Requisitos:

1. Completar todas las lecturas y asignaciones requeridas además del texto.
2. Completar todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

Política de Evaluación:

Los estudiantes deben alcanzar un promedio general acumulado de 2.0 (basado en una escala de 4.0) para mantenerse en buen estado académico.

La calificación de cada estudiante se compondrá de lo siguiente:

a. Examen	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

90-100%	=3.5-4.0	=A
80-89%	=2.5-3.49	=B
70-79%	=1.5-2.49	=C
60-69%	=.99-.49	=D
0-59%	= 0	= F

F	= Failure
S	= Satisfactory
U	= Unsatisfactory
I	= Incomplete
N	= Non-Credit

Honestidad Académica

La Escuela Bíblica de Liderazgo está comprometida con capacitar, preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por lo tanto, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una violación grave de los principios y la ética cristiana. Las siguientes conductas constituyen violaciones a la integridad académica:

Deshonestidad

- Usar apuntes u otros materiales no permitidos expresamente en exámenes, pruebas o asignaciones.
- Copiar de otro estudiante o permitir que otro copie de uno.
- Leer sin permiso del maestro una copia del examen, prueba o asignación antes de la fecha en que se administre.
- Dar o recibir ayuda no autorizada durante un examen o prueba.
- Volver a entregar trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere trampa.

Plagio

- Presentar el trabajo de otro como si fuera propio. Esto incluye el uso de material de cualquier autor —ya sea de un libro, video, transmisión, cinta, revista o cualquier otra fuente— sin darle el debido crédito al autor original. Las contribuciones intelectuales de otros solo pueden ser utilizadas cuando se haga la cita adecuada.
- Si ocurren estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será disciplinado por el maestro y/o el Decano de Estudiantes. El estudiante recibirá una calificación de “0” en esa asignación, y se podrán tomar otras medidas a discreción de la dirección de la escuela.

Información Adicional:

Haciendo Negocios A La Manera De Dios

Calendario de cursos y tareas

Lección	Sujeto	Tareas
1	Programa de estudios – Introducción – Qué es la Biblia Dice acerca de los negocios – 25 versículos	LA BIBLIA
2	Propósito bíblico de los negocios	"Haciendo negocios para la gloria de Dios" Prefacio e introducción
3	Propiedad – Productividad – Empleo	Capítulos 1 - 3
4	Transacciones comerciales, ganancias, dinero	Capítulos 4 - 6
5	Desigualdad de posesiones y competencia	Capítulos 7 y 8
6	Préstamos y préstamos, la actitud del corazón,	Capítulos 9-11
7	La oración en los negocios:	Cómo Incluir La Oración En Su Negocio. Página 55 de la guía de estudio.
8	EXAMEN DE MITAD DE SEMESTRE	
9	Enfoque radical de la gestión empresarial, Mínimos bíblicos, Esclavitud empresarial	Negocios Según Las Reglas – Primera Parte Capítulos 1 - 3
10	Metas de estilo de vida personal Objetivos empresariales bíblicos	Capítulos 4 y 5
11	Cumplir los votos matrimoniales: Beneficios del ~~asesoramiento legal~~ . Su negocio y su cónyuge	Capítulos 6 a 8:
12	Liderazgo, Contratación y Decisiones de Despido	Segunda parte – Decisiones políticas críticas Capítulos 9-11
13	Justificación del despido, Dirección Decisiones de Selección y decisiones salariales	Capítulos 12-14
14	Decisiones de endeudamiento, decisiones de préstamo Decisiones de descuento	Capítulos 15 – 17
15	Corporaciones y Sociedades, Diezmo Empresarial, Decisiones de Jubilación, Implementación del Plan de Dios.	Parte Tres – Tu negocio y tu vida Capítulos 18 – 21
16	EXAMEN FINAL	

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS**LECCIÓN UNO**

Programa de estudios – Introducción – Lo que dice la Biblia sobre los negocios

I. Revisión del programa de estudios

- A. Descripción general del curso B. Libro de texto
- C. Tareas
- D. Lecciones

II. Lo que dice la Biblia sobre los negocios: 45 versículos

A. Integridad en los negocios

En el mundo de los negocios, la integridad debe ser nuestra guía. Todos sabemos que la deshonestidad puede ofrecer recompensas rápidas, pero a menudo conlleva consecuencias a largo plazo. La Biblia nos anima a practicar negocios basados en la verdad y la rectitud. Al demostrar integridad, podemos generar confianza con nuestros clientes, socios y empleados. Es fundamental que nuestras acciones reflejen los valores que apreciamos como cristianos. Hacer negocios con integridad no solo agrada a Dios, sino que también fortalece una reputación positiva, lo que puede conducir a relaciones duraderas. exploremos algunos pasajes bíblicos que nos recuerdan la importancia de la integridad en nuestros negocios.

1. Proverbios 11:1

“El Señor aborrece las balanzas falsas, pero las pesas exactas le agradan.”

2. Proverbios 10:9

“Quien camina con integridad camina seguro, pero quien toma caminos torcidos será descubierto.”

3. Proverbios 16:11

“Las balanzas y los instrumentos de medición honestos pertenecen al Señor; todas las pesas de la bolsa son obra suya.”

4. Lucas 16:10

«Quien es fiel en lo poco, también lo es en lo mucho; y quien es deshonesto en lo poco, también lo será en lo mucho.»

5. Jeremías 17:10

«Yo, el Señor, escudriño el corazón y examino la mente, para recompensar a cada uno según su conducta, según lo que merecen sus obras.»

B. Administración de los recursos

La administración responsable de los recursos es un aspecto esencial de nuestro camino en los negocios. Sabemos que todo lo que tenemos es un don de Dios y estamos llamados a administrarlo con sabiduría. Esto significa ser responsables con los recursos que se nos han dado, ya sea dinero, tiempo o talento. Como empresarios, debemos asegurarnos de que nuestras decisiones reflejen nuestro compromiso con la administración responsable. Al

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

invertir con prudencia y gastar con criterio, honramos a Dios y servimos a nuestras comunidades. Veamos algunos pasajes bíblicos que nos guían sobre cómo ser buenos administradores de nuestros recursos.

1. 1 Pedro 4:10

“Cada uno de ustedes debe usar el don que ha recibido para servir a los demás, como fieles administradores de la gracia de Dios en sus diversas formas.”

2. Lucas 19:17

—¡Bien hecho, buen siervo! —respondió su amo—. Ya que has sido digno de confianza en un asunto muy pequeño, encárgate de diez ciudades.

3. Mateo 25:21

Su amo le respondió: «¡Bien hecho, siervo bueno y fiel! Has sido fiel en lo poco; te pondré a cargo de mucho. ¡Ven y comparte la alegría de tu amo!»

4. Proverbios 21:20

“Los sabios almacenan alimentos selectos y aceite de oliva, pero los necios los engullen.”

5. 2 Corintios 9:10

«Ahora bien, el que provee semilla al sembrador y pan para comer, también les proveerá a ustedes semilla y la aumentará, y hará crecer la cosecha de su justicia.»

C. Equidad y justicia

Al desenvolvemos en el mundo empresarial, tratar a los demás con equidad y justicia es fundamental. Debemos recordar que nuestras acciones pueden beneficiar o perjudicar injustamente a quienes nos rodean. La Biblia nos llama a vivir de una manera que refleje el amor de Dios, actuando con justicia en nuestros tratos. Ya sea fijando precios justos, ofreciendo igualdad de oportunidades laborales o atendiendo quejas, promover la equidad debe ser nuestra prioridad. Veamos qué dice la Biblia sobre este aspecto fundamental de la ética empresarial.

1. Proverbios 21:15

“Cuando se hace justicia, trae alegría a los justos, pero terror a los malhechores.”

2. Amós 5:24

“¡Pero que la justicia fluya como un río, y la rectitud como un arroyo inagotable!”

3. Proverbios 29:14

“Si un rey juzga a los pobres con justicia, su trono se mantendrá firme para siempre.”

4. Levítico 19:36

“Utilicen balanzas honestas y pesas honestas, una medida de efa honesta y una medida de hin honesta.”

5. Eclesiastés 3:17

“Me dije a mí mismo: ‘Dios juzgará tanto al justo como al impío, porque hay un tiempo para cada actividad, un tiempo para cada obra’”.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS**D. ética laboral**

Tener una sólida ética de trabajo es esencial para todos los que nos dedicamos a los negocios. Recordemos que la diligencia y el esfuerzo conducen a resultados fructíferos. La Biblia enseña que el trabajo arduo trae ganancias, mientras que la pereza puede llevar a la pobreza. En nuestros lugares de trabajo, podemos ser un ejemplo de dedicación y compromiso. Cuando trabajamos con pasión y perseverancia, no solo cumplimos con nuestras obligaciones, sino que también glorificamos a Dios. exploremos las Escrituras que nos inspiran a adoptar una sólida ética de trabajo.

1. Colosenses 3:23

“Hagan lo que hagan, trabajen de corazón, como para el Señor y no para los hombres.”

2. Proverbios 14:23

“Todo trabajo duro trae consigo ganancias, pero las meras palabras solo conducen a la pobreza.”

3. Proverbios 22:29

¿Ves a alguien hábil en su trabajo? Servirá ante reyes; no servirá ante funcionarios de bajo rango.

4. Proverbios 12:24

“Las manos diligentes gobernarán, pero la pereza acabará en trabajos forzados.”

5. Eclesiastés 9:10

“Todo aquello que tu mano encuentre para hacer, hazlo con todas tus fuerzas, porque en el reino de los muertos, adonde vas, no hay ni trabajo ni planificación ni conocimiento ni sabiduría.”

E. Riqueza y generosidad

En los negocios, la riqueza y la generosidad van de la mano. Sabemos que nuestros recursos no son solo para nuestro beneficio, sino también para el bien de los demás. Al usar nuestra riqueza con generosidad y buena voluntad, ponemos en práctica el principio bíblico de dar. Nuestros negocios pueden convertirse en plataformas de abundancia bendecida, donde compartimos nuestro éxito con quienes lo necesitan. Analicemos las Escrituras que nos guían sobre el equilibrio entre acumular riqueza y dar con generosidad.

1. 2 Corintios 9:7

Cada uno de ustedes debe dar lo que haya decidido en su corazón, no de mala gana ni por obligación, porque Dios ama al dador alegre.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Proverbios 11:25

“El generoso prosperará; el que da consuelo a otros, también recibirá consuelo.”

3. Lucas 6:38

«Dad, y se os dará: medida buena, apretada, remecida y rebosante, se os dará en vuestro regazo. Porque con la misma medida con que medís, se os volverá a medir.»

4. Proverbios 21:26

“Durante todo el día anhela más, pero los justos dan sin reservas.”

5. 1 Timoteo 6:18-19

«Ordénales que hagan el bien, que sean ricos en buenas obras, generosos y dispuestos a compartir. De esta manera, acumularán un tesoro para sí mismos que les servirá de fundamento sólido para la era venidera.»

F. En busca de la sabiduría

Buscar sabiduría es fundamental para el éxito empresarial. Debemos buscar constantemente guía y comprensión en cada decisión que tomamos. La Biblia enfatiza que Dios, en su gracia, concede sabiduría a quienes la piden. En nuestro camino como emprendedores o ante los desafíos laborales, podemos acudir a Dios para obtener discernimiento divino, lo que nos permitirá afrontar las complejidades con claridad. Descubramos qué dicen las Escrituras sobre la búsqueda de sabiduría en nuestras prácticas empresariales.

1. Santiago 1:5

“Si a alguno de ustedes le falta sabiduría, pídala a Dios, quien la da generosamente a todos sin reproche, y le será dada.”

2. Proverbios 3:5-6

«Confía en el Señor de todo corazón y no te apoyes en tu propia prudencia; reconócelo en todos tus caminos, y él enderezará tus sendas.»

3. Proverbios 2:6

“Porque el Señor da la sabiduría; de su boca proceden el conocimiento y el entendimiento.”

4. Proverbios 19:20

“Escucha los consejos y acepta la disciplina, y al final serás contado entre los sabios.”

5. Proverbios 16:16

¡Cuánto mejor es obtener sabiduría que oro, obtener perspicacia que plata!

G. Dependencia de Dios

Al emprender nuestros proyectos empresariales, es fundamental recordar nuestra dependencia de Dios. Él es la fuente de nuestra fortaleza, éxito y sustento. Tanto en los momentos de prueba como de triunfo, apoyarnos en Dios nos permite mantener la perspectiva y la paz. Confiar plenamente en Él nos recuerda que, si bien podemos planificar, Él es la guía suprema que moldea nuestro camino. En nuestra búsqueda del éxito empresarial, asegurémonos de hacerlo con la firme convicción de que Dios es nuestra ayuda constante. A continuación, presentamos algunos versículos bíblicos que nos recuerdan nuestra dependencia de Dios.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Salmos 37:5

“Encomienda tu camino al Señor; confía en él, y él actuará.”

2. Filipenses 4:13

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece.”

3. Salmos 46:1

“Dios es nuestro refugio y fortaleza, una ayuda siempre presente en las dificultades.”

4. Proverbios 16:3

“Encomienda al Señor todo lo que hagas, y él hará que tus planes se cumplan.”

5. Mateo 6:33

“Pero busquen primero el reino de Dios y su justicia, y todas estas cosas les serán añadidas.”

H. Comunidad y colaboración

En los negocios, encontramos fortaleza en la comunidad y la colaboración. Debemos ver nuestros lugares de trabajo no solo como esfuerzos individuales, sino como equipos que trabajan juntos hacia un objetivo común. Trabajar en armonía y valorar la contribución de cada persona no solo fomenta la eficiencia, sino que también glorifica a Dios. Cuando nos apoyamos mutuamente como comunidad, construimos una base sólida capaz de superar los desafíos. Busquemos inspiración en las Escrituras que nos motivan a trabajar en unidad y apoyar a nuestros compañeros.

1. Eclesiastés 4:9

“Dos son mejor que uno, porque obtienen una buena recompensa por su trabajo.”

2. 1 Corintios 12:12

“Así como un cuerpo, aunque es uno solo, tiene muchas partes, pero todas sus partes, aunque muchas, forman un solo cuerpo, así sucede con Cristo.”

3. Efesios 4:16

“De él, todo el cuerpo, unido y sostenido por cada ligamento, crece y se fortalece en amor, a medida que cada parte cumple su función.”

4. Proverbios 27:17

“Como el hierro afila el hierro, así una persona afila a otra.”

5. Gálatas 6:2

«Sobrellevad los unos las cargas de los otros, y de esta manera cumpliréis la ley de Cristo.»

I. Resistencia en los negocios

La perseverancia es esencial en los negocios; nos enfrentamos a muchos desafíos y dificultades en el camino. Ante las adversidades, debemos mantenernos firmes en nuestro compromiso con el trabajo, sabiendo que Dios nos capacita para perseverar. La Biblia reconoce que las pruebas pueden conducir al crecimiento, moldeándonos para ser mejores líderes, socios comerciales o miembros de equipo. Inspírense en las Escrituras que nos recuerdan la fortaleza que encontramos en la perseverancia y la resistencia.

1. Santiago 1:12

«Bienaventurado el que persevera bajo la prueba, porque, habiendo superado la prueba, recibirá la corona de la vida que el Señor ha prometido a quienes lo aman.»

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Romanos 5:3-4

“Y no solo eso, sino que también nos gloriamos en nuestros sufrimientos, porque sabemos que el sufrimiento produce perseverancia; la perseverancia, carácter; y el carácter, esperanza.”

3. Gálatas 6:9

“No nos cansemos de hacer el bien, porque a su debido tiempo cosecharemos si no desmayamos.”

4. Hebreos 12:1

«Por lo tanto, ya que estamos rodeados de una tan grande nube de testigos, despojémonos de todo lo que nos estorba y del pecado que tan fácilmente nos enreda. Y corramos con perseverancia la carrera que tenemos por delante.»

5. Filipenses 3:14

“Prosigo adelante hacia la meta para ganar el premio para el cual Dios me ha llamado al cielo en Cristo Jesús.”

Reflexiones finales

En nuestra exploración de versículos bíblicos sobre los negocios, hemos recordado que Dios se interesa genuinamente en cada aspecto de nuestras vidas, incluyendo la forma en que manejamos nuestros asuntos comerciales. Desde demostrar integridad hasta ser administradores generosos, las Escrituras nos ofrecen sabiduría y aliento atemporales. Al fundamentar nuestro trabajo en los principios de justicia, esfuerzo y colaboración, no solo honramos nuestro propio camino, sino que también reflejamos el amor y la luz de Cristo a quienes nos rodean.

A medida que avanzamos, atesoremos estas enseñanzas, incluyendo el llamado a confiar en la guía y la fortaleza de Dios. Al fomentar comunidades basadas en el apoyo mutuo y la perseverancia, podemos superar los desafíos y prosperar en nuestros respectivos proyectos. Juntos, profundicemos nuestra comprensión de nuestras responsabilidades mutuas y honremos a Dios en todo lo que hacemos.

En definitiva, cada paso que damos en los negocios puede ser un testimonio de nuestra fe y una demostración del amor de Dios en acción. Esforcémonos por encarnar estos principios bíblicos en nuestro trabajo, para que nuestros negocios no solo sean exitosos, sino también espacios de impacto positivo en nuestras comunidades.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

III. 4 pilares bíblicos y 3 principios para los negocios/emprendimiento cristianos

A. Los 4 pilares

Hacer negocios a la manera de Dios incluye cuatro pilares fundamentales que proporcionan la base necesaria antes de comenzar la labor empresarial de crear un negocio, expandir un negocio ya establecido o hacer la transición a un negocio basado en principios bíblicos.

1. Utilice la Biblia como manual de instrucciones.

- a. **La Biblia como fundamento de los negocios**– La Biblia sirve como herramienta principal para aprender los principios de Dios para crear, desarrollar y mantener un negocio, capacitando a las personas para alcanzar el éxito, la prosperidad y el amor.
- b. **Equilibrar los principios divinos con la planificación práctica.**– Si bien es necesario seguir los principios revelados por Dios, un plan de negocios tradicional es indispensable para mantener y desarrollar una idea de negocio de manera efectiva.
- c. **Honrando tanto las responsabilidades espirituales como las prácticas.**– Así como Jesús enseñó a dar al César lo que es de él y a Dios lo que es de él, los creyentes están llamados a integrar la fe con los negocios tradicionales.

2. Busca primero el reino: todo se trata de él y para él.

- a. **Los negocios son para Dios y a través de Dios.**El éxito proviene de hacer negocios para Él, no de depender del esfuerzo personal ni de planes impulsados por el ego. La dependencia de Dios conduce a sus bendiciones y abundancia.
- b. **Dios provee el poder y los recursos.**Cuando encomendamos nuestro trabajo al Señor, Él nos provee las ideas, las herramientas, los talentos y las conexiones necesarias para un éxito sobrenatural.
- c. **Abundantes bendiciones provienen de la alineación con Él.**– Al alinearnos con el propósito de Dios, Él nos lleva de la lucha a la abundancia, colocándonos en contacto con las personas y oportunidades adecuadas en el momento oportuno.

3. Hazlo a su manera.

- a. **Dios exige integridad y obediencia.**– Él no tolera falsas promesas ni prioridades equivocadas; seguir sus caminos conduce al éxito y la abundancia.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

- b. **Busca la sabiduría de Dios en los negocios.**— Así como un negocio requiere una planificación cuidadosa, consultar a Dios garantiza la alineación con Su propósito y Sus bendiciones.
- c. **El poder proviene de la alineación con Él.**— Siguiendo Sus principios, obtienes fuerza y dirección de tu entorno y de Su guía divina.

4. Confía en él.

- a. **La confianza en Dios es esencial para el éxito.**— Creer en Sus promesas y seguir Sus principios crea una base sólida para los negocios y la vida.
- b. **Confiar en los sistemas humanos conduce al fracaso.** Confiar en los métodos de la sociedad por encima de Dios conlleva decepción y pérdida.
- c. **El poder de Dios es ilimitado.**— Para Él no hay nada imposible; la fe incondicional le permite obrar en tu vida y en tu negocio.

B. Los 3 principios de un negocio cristiano

“Pero Dios ha escogido lo necio del mundo para avergonzar a los sabios, y ha escogido lo débil del mundo para avergonzar a lo fuerte.”

(1 Corintios 1:27 NVI)

Esto significa que la manera en que Dios hace las cosas nos resultará totalmente ajena, porque sus caminos son opuestos a nuestros enfoques terrenales. Dado que la mayoría crecimos en el sistema empresarial mundano, su enfoque nos suena diferente a lo que nos han enseñado y observado.

Existen tres principios básicos para hacer negocios según los principios de Dios.

1. Evita las deudas, pero si es necesario, úsalas con prudencia.

“El prestatario es sirviente del prestamista.” – Proverbios 22:7b

La Biblia no enseña que la deuda sea mala, solo que puede ser peligrosa.

El consejo de las Escrituras es que debemos evitar las deudas si podemos, y si decidimos usar el dinero de otras personas, debemos buscar la libertad financiera rápidamente antes de que las cadenas de la deuda se aprieten.

La decisión de pedir o prestar dinero es sumamente personal. En la Biblia encontramos orientación, no imposiciones.

- a. Nuestra fe debe guiar nuestra administración de los recursos.
- b. Podemos estar seguros de que el Espíritu Santo nos acompañará mientras imploramos guía y sabiduría.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

- c. Dios es nuestra fuente siempre; la cuestión es ¿cómo obtenemos su provisión?
Aquí hay algunos puntos para considerar e incluir en tu oración:
 - 1) **A menudo, la deuda no es necesaria.**— Dios provee las herramientas y los recursos necesarios para construir un negocio a Su manera.
 - 2) **La bendición de Dios incluye provisión.**— Él abre su buen tesoro para bendecir la obra de tus manos.
 - 3) **Si decides pedir prestado, comprende las leyes de Dios.**—
 - 1) Las Escrituras animan a prestar pero no apoyan la recepción.

2. No debemos descuidar a la familia por los negocios.

- a. **No se debe descuidar a la familia por los negocios.**— Dios valora la estructura familiar y espera que le demos prioridad.
- b. **Las bendiciones de Dios fluyen a través del orden.**— Al glorificarlo, las bendiciones abundan para nuestra familia y las generaciones futuras.
- c. **Los emprendedores cristianos son supervisores.**— Así como un obispo administra bien su hogar, los líderes empresariales deben equilibrar la fe, la familia y el trabajo.

3. Recuerda que no debes trabajar para ser rico (todo se trata de propósito – visión).

- a. **No trabajes en exceso para hacerte rico.**— Confiar únicamente en el esfuerzo personal conduce al cansancio y la frustración (Proverbios 23:4).
- b. **El éxito proviene de confiar en Dios.** Apóyate en la sabiduría de Dios, no en tu ego, y permite que el Espíritu Santo guíe tu negocio.
- c. **Proclama con valentía las promesas de Dios.**— Ora, confía y espera sus bendiciones, sabiendo que con Él todo es posible.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN DOS

Prefacio e introducción

Negocios para la gloria de Dios — Prefacio e introducción

Resumen de la lección

Esta lección explica el marco bíblico para los negocios, demostrando que la actividad económica tiene un significado moral y forma parte del plan de Dios. Los estudiantes analizan cómo las ganancias, la propiedad, la productividad y la administración pueden glorificar a Dios, y cómo los negocios funcionan como un llamado divino en lugar de una necesidad secular.

I. El propósito y la visión del libro

Descripción general: Explora por qué Grudem escribió el libro y su tesis central de que los negocios fueron diseñados por Dios para el florecimiento humano y Su gloria.

A. Por qué se escribió este libro

1. Corregir ideas erróneas sobre los negocios como moralmente sospechosos
2. Proporcionar un marco bíblico para la vida económica.
3. Capacitar a los cristianos para un liderazgo empresarial ético.
4. Demuestra la relevancia de las Escrituras para el trabajo y la riqueza.
5. Teología del puente y práctica en el mercado

B. El público objetivo y el impacto previsto

1. líderes empresariales cristianos
2. Pastores y educadores
3. Estudiantes de teología y economía
4. Responsables políticos e influyentes
5. La iglesia en general

C. La tesis central

1. Los negocios son parte del plan de Dios.
2. El beneficio puede ser moralmente bueno.
3. La propiedad y la productividad reflejan una gestión responsable.
4. El intercambio voluntario beneficia a la sociedad
5. Los negocios pueden glorificar a Dios.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

II. Los fundamentos bíblicos para los negocios

Descripción general: Esto demuestra que la actividad económica emana del orden de la creación divina, y no simplemente de la necesidad surgida tras la Caída.

A. La actividad empresarial en el mandato de creación

1. Dominio y administración (Génesis 1:26-28)
2. Funciona tan bien como antes del otoño.
3. La productividad como responsabilidad
4. La innovación refleja la creatividad de Dios.
5. El desarrollo económico como mandato cultural

B. Trabajo, propiedad y administración

1. Las Escrituras afirman los derechos de propiedad.
2. La administración implica rendir cuentas a Dios.
3. La propiedad permite la responsabilidad y el cuidado.
4. Se condena el robo y el fraude.
5. Una gestión fiel honra a Dios.

C. Negocios después del otoño

1. El pecado distorsiona, pero no borra el valor de la obra.
2. Los mercados reflejan creatividad y corrupción.
3. Las Escrituras abordan la injusticia y la explotación.
4. La redención devuelve la dignidad al trabajo.
5. La ética cristiana guía a los sistemas caídos

III. La bondad moral del beneficio

Descripción general: Defiende el beneficio como un resultado necesario y moralmente legítimo de los negocios éticos.

A. Definición de beneficio

1. El excedente posibilita la sostenibilidad
2. Recompensa por brindar un buen servicio al cliente.
3. Indicador de uso eficiente de los recursos
4. Distinto de la codicia

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

5. Herramienta para la reinversión y la generosidad

B. Justificaciones teológicas

1. Permite un servicio a largo plazo
2. Refleja una gestión sabia
3. Financia la innovación y el empleo.
4. Apoya a las familias y a las comunidades.
5. Honra a Dios cuando se persigue con ética.

C. Objeciones y respuestas

1. Confusión entre lucro y codicia
2. Mal uso de las enseñanzas de Jesús sobre la riqueza
3. Reacción ante abusos de mercado
4. No distinguir entre estructura y pecado
5. Las Escrituras afirman que se obtiene ganancia mediante el trabajo honesto.

IV. El negocio como vocación y profesión

Descripción general: Presenta los negocios como una vocación divina a través de la cual los creyentes sirven a Dios y al prójimo.

A. Doctrina de la vocación

1. Todo trabajo lícito es sagrado.
2. Los negocios como discipulado
3. Una vocación arraigada en el servicio.
4. La fidelidad por encima de la visibilidad
5. La excelencia como devoción

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

B. El negocio como servicio al prójimo

1. Proporcionar los bienes y servicios necesarios.
2. Creación de empleos
3. Mejorar la calidad de vida
4. Promover la estabilidad social
5. Practicar el amor a través de la excelencia

C. Rechazar la división entre lo sagrado y lo secular

1. Todo trabajo para el Señor
2. El trabajo en el mercado equivale a un ministerio digno
3. Líderes empresariales como ministros de la gracia común
4. Dios glorificado a través del trabajo diario
5. El trabajo se convierte en culto.

V. Negocios, riqueza y la gloria de Dios

Descripción general: Vincula la creación de riqueza con los propósitos de Dios y el florecimiento humano.

A. Propósito de la riqueza

1. Provisión para familias y comunidades
2. Medios para la generosidad
3. Administración responsable, no propiedad absoluta.
4. Herramienta, no objetivo final
5. Prueba de carácter

B. Glorificar a Dios a través de la excelencia

1. Integridad en las transacciones
2. Fidelidad a los compromisos
3. Dignidad hacia los empleados
4. Servicio al cliente honesto
5. cultura que honra a Dios

C. Testimonio a través del comercio ético

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Credibilidad de la ética cristiana
2. La rectitud visible en la práctica
3. Confianza pública en las instituciones
4. Promoción de la justicia
5. Atracción hacia Dios a través de una vida fiel

VI. Metodología y estructura del libro

Descripción general: Presenta el marco analítico de Grudem para evaluar las empresas desde una perspectiva bíblica.

A. Seis componentes principales

1. Propiedad
2. Productividad
3. Empleo
4. transacciones comerciales
5. Ganancia
6. Administración

B. Método teológico y ético

1. La Escritura como autoridad
2. Compromiso con la teoría económica
3. Evaluación moral
4. Aplicación práctica
5. Realismo equilibrado

C. Finalidad educativa

1. Reformular el pensamiento cristiano sobre los negocios
2. Capacitar a líderes éticos
3. Integrar la teología y la economía
4. Inspirar la excelencia
5. Movilizar el compromiso cultural

VII. Implicaciones para los líderes e instituciones cristianas

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

Descripción general: Aplica el prefacio y la introducción a líderes empresariales, iglesias y educación cristiana.

A. Para líderes empresariales

1. Trabajar como administrador
2. Obtén ganancias con integridad
3. Toma de decisiones bíblica
4. Liderazgo de servicio
5. Redefiniendo el éxito

B. Para iglesias y líderes ministeriales

1. Enseñar teología del trabajo
2. Ministerio afirmativo en el mercado
3. Discipular a los creyentes en el trabajo
4. Abordar la ética económica
5. Fomentar la generosidad

C. Para la educación y la política cristianas

1. Integrando la economía bíblica
2. Formación de líderes éticos
3. Influir en el discurso público
4. Dar forma a las instituciones según los principios bíblicos
5. Promover el florecimiento social

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS**LECCIÓN TRES****Propiedad, productividad y empleo***Negocios para la gloria de Dios — Capítulos 1–3***Resumen de la lección**

Esta lección examina los tres componentes fundamentales de la empresa: propiedad, productividad y empleo. Los estudiantes explorarán los fundamentos bíblicos, teológicos y éticos de la propiedad privada, la creatividad humana en la producción y la dignidad del trabajo según el plan divino. Estos capítulos establecen un marco para comprender la empresa no solo como una actividad económica, sino como una administración moral que promueve el bienestar humano y glorifica a Dios. Se animará a los estudiantes a evaluar las prácticas empresariales modernas a la luz de las Escrituras y a integrar la fe con el liderazgo en el ámbito empresarial.

I. La propiedad como un bien bíblico y moral.**Descripción general:**

Esta sección explora los fundamentos teológicos de la propiedad privada y los derechos de propiedad, mostrando cómo la propiedad promueve la administración responsable, la productividad y la rendición de cuentas ante Dios.

A. Fundamentos bíblicos de la propiedad

1. Dios es el dueño supremo de todas las cosas (Salmo 24:1).
2. La propiedad humana funciona como administración delegada.
3. Los Diez Mandamientos presuponen derechos de propiedad privada.
4. Los relatos bíblicos afirman la posesión de tierras y bienes.
5. Las Escrituras condenan el robo y el fraude, reforzando la propiedad.

B. Fines morales de la propiedad

1. Fomenta la responsabilidad en el uso de los recursos.
2. Motiva la atención, la mejora y la innovación.
3. Permite la planificación y la inversión a largo plazo.
4. Favorece la estabilidad familiar y el orden social.
5. Proporciona rendición de cuentas sobre la administración ante Dios

C. Propiedad y libertad humana

1. La propiedad protege la libertad y la dignidad individuales.
2. La propiedad posibilita la independencia profesional.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

3. La propiedad frena la coerción y la explotación.
4. La propiedad crea oportunidades para la generosidad.
5. La propiedad fomenta la confianza social y la estabilidad.

D. Advertencias bíblicas contra el abuso de la propiedad

1. Las Escrituras condenan el acaparamiento y la explotación.
2. Dios reprende la adquisición injusta y la ganancia deshonesta.
3. La riqueza no debe reemplazar la confianza en Dios.
4. La propiedad debe ejercerse con compasión.
5. La administración implica rendir cuentas al juicio divino.

E. Implicaciones contemporáneas para los líderes empresariales

1. Respeto por los derechos de propiedad en contratos y transacciones.
2. Tratamiento ético de la propiedad intelectual
3. Estrategias de inversión basadas en la administración responsable
4. Transparencia y rendición de cuentas en la gestión de activos
5. La propiedad como plataforma para el servicio y la generosidad

II. La productividad como participación en la obra creadora de Dios.

Descripción general:

Esta sección examina la productividad como un bien moral arraigado en el mandato de la creación, que refleja el designio de Dios para la creatividad humana, el trabajo y la multiplicación del valor en la sociedad.

A. El mandato de la creación y la productividad humana

1. Dios ordena a la humanidad que someta la tierra y cultive la creación.
2. El trabajo precede a la Caída y es inherentemente bueno.
3. La creatividad refleja la imagen de Dios en la humanidad.
4. La productividad impulsa el desarrollo cultural.
5. El trabajo sirve tanto a Dios como al prójimo.

B. Definición de productividad desde una perspectiva bíblica y económica

1. Transformación de recursos en bienes y servicios

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Incrementar el valor a través del trabajo y la innovación.
3. Satisfacer necesidades humanas genuinas
4. Generar eficiencia mediante la especialización
5. Ampliando la capacidad de servicio y generosidad.

C. Beneficios morales de la productividad

1. Reduce la pobreza y la escasez.
2. Amplía las oportunidades para el florecimiento humano.
3. Apoya la provisión y la estabilidad familiar.
4. Fortalece las comunidades y las instituciones.
5. Fomenta la generosidad y el impacto caritativo.

D. Advertencias bíblicas contra la ociosidad y el despilfarro

1. Las Escrituras condenan la pereza y la negligencia.
2. La pereza socava la administración y la responsabilidad.
3. El desperdicio contradice el plan de Dios para el cuidado de la creación.
4. La productividad requiere disciplina y diligencia.
5. El trabajo fiel refleja obediencia a Dios.

E. Liderazgo empresarial y excelencia en la productividad

1. Diseñar sistemas que maximicen la creación de valor.
2. Invertir en el desarrollo del capital humano
3. Fomentar la innovación y la mejora continua.
4. Medición del desempeño con estándares éticos
5. Alinear los objetivos de productividad con el impacto en el reino

III. El empleo como bien moral y relacional

Descripción general:

Esta sección explora el empleo como un medio divinamente ordenado para dignificar el trabajo, posibilitar el sustento, fomentar la comunidad y promover la estabilidad social.

A. La teología bíblica del trabajo y el empleo

1. El trabajo es fundamental para la identidad y el propósito humanos.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. La Escritura afirma la dignidad del trabajo en todas sus formas.
3. El empleo permite obedecer el plan de provisión de Dios.
4. Dios condena la explotación y las prácticas laborales injustas.
5. El trabajo funciona como un servicio tanto a Dios como a los demás.

B. Responsabilidades del empleador en las Escrituras

1. Proporcionar salarios justos y condiciones de trabajo seguras.
2. Cumplir con los contratos y compromisos
3. Tratar a los trabajadores con dignidad y respeto.
4. Evitar la coerción, el fraude y la explotación.
5. Liderar con justicia y compasión.

C. Responsabilidades del empleado en las Escrituras

1. Trabajando diligentemente como para el Señor
2. Practicar la honestidad y la integridad
3. Respeto a la autoridad y a la estructura organizativa.
4. Contribuir a la misión de la organización
5. Cultivando la excelencia y la fidelidad

D. Empleo y florecimiento humano

1. El trabajo proporciona ingresos y estabilidad económica.
2. El empleo fomenta el desarrollo de habilidades y competencias.
3. El trabajo fomenta la comunidad y la colaboración.
4. El trabajo significativo contribuye a la dignidad personal.
5. El empleo fomenta la prosperidad social.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

E. Desafíos modernos en la ética laboral

1. Cómo afrontar la automatización y el desplazamiento de la fuerza laboral.
2. Abordar la desigualdad y la explotación laboral.
3. Promover la diversidad, la equidad y la inclusión desde una perspectiva bíblica
4. Equilibrar la eficiencia con la compasión.
5. Aplicación de la ética bíblica en los mercados laborales globales

IV. La interdependencia entre propiedad, productividad y empleo.

Descripción general:

Esta sección sintetiza los tres conceptos en un marco bíblico unificado, mostrando cómo funcionan juntos para promover la administración responsable, el servicio y el florecimiento social.

A. La propiedad como fundamento de la productividad y el empleo.

1. La propiedad incentiva la inversión y la asunción de riesgos.
2. Los derechos de propiedad seguros permiten la planificación a largo plazo.
3. La propiedad facilita la creación de empleo.
4. La propiedad basada en la administración responsable alinea el beneficio con el servicio.
5. La rendición de cuentas fortalece la toma de decisiones éticas.

B. La productividad como motor del crecimiento del empleo

1. La innovación crea nuevas industrias y oportunidades.
2. El aumento de la productividad reduce los costos y amplía el acceso.
3. La creación de valor genera empleos sostenibles.
4. La productividad contribuye al aumento del nivel de vida.
5. La excelencia multiplica la capacidad de servicio.

C. El empleo como canal para la participación humana

1. El trabajo integra a los individuos en sistemas productivos.
2. El empleo distribuye las oportunidades económicas.
3. El trabajo permite administrar las habilidades y los talentos.
4. El trabajo cultiva la responsabilidad y el propósito.
5. El empleo refleja el diseño relacional de Dios.

D. Integración teológica de los sistemas empresariales

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Los negocios reflejan el orden de Dios, no el caos.
2. Las estructuras económicas cumplen funciones morales.
3. Las instituciones se convierten en instrumentos de gracia común.
4. Los mercados requieren salvaguardias éticas.
5. La fe influye tanto en los objetivos como en los métodos.

E. Implicaciones para el liderazgo económico cristiano

1. Diseñar empresas basadas en la responsabilidad en lugar de la codicia.
2. Equilibrar la rentabilidad con la dignidad de los empleados.
3. Medición del éxito a través de la creación de valor y el impacto.
4. Practicar el liderazgo de servicio en la cultura organizacional
5. Promover la gloria de Dios a través de la excelencia en el mercado.

V. Aplicaciones de casos y discernimiento ético

Descripción general:

Esta sección capacita a los estudiantes para aplicar el marco de Grudem a los desafíos empresariales del mundo real, integrando la teología, la ética y la práctica del liderazgo.

A. Ética de la propiedad en contextos contemporáneos

1. Propiedad intelectual y derechos de innovación
2. Gobierno corporativo y responsabilidad de los accionistas
3. Empresas familiares frente a corporaciones públicas
4. Gestión responsable en fusiones y adquisiciones
5. Concentración de la riqueza y responsabilidad moral

B. Ética de la productividad en la estrategia organizacional

1. Decisiones sobre tecnología y automatización
2. Sostenibilidad ambiental y cuidado de la creación
3. Eficiencia de los recursos y reducción de residuos
4. Ética de la innovación frente a la disrupción
5. Productividad bajo restricciones morales

C. Ética laboral en las organizaciones modernas

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Salarios dignos y justicia en materia de compensación
2. Reducción y reestructuración de la plantilla
3. Beneficios para los empleados y bienestar en el lugar de trabajo
4. Prácticas laborales en las cadenas de suministro globales
5. Expresión de la fe en entornos corporativos

D. Marco integrado para la toma de decisiones éticas

1. Identificación de bienes y riesgos morales
2. Evaluación de los principios y mandamientos bíblicos
3. Evaluación del impacto en las partes interesadas
4. Alinear las decisiones con los propósitos de Dios
5. Practicar la rendición de cuentas y el arrepentimiento

E. Resultados de la formación en el ministerio y el mercado laboral

1. Desarrollar líderes con fundamentos bíblicos
2. Cultivar el coraje moral en entornos complejos
3. Promover el florecimiento social a través de la iniciativa empresarial.
4. Fortalecer el testimonio cristiano en el comercio
5. Preparar a los estudiantes para un liderazgo vocacional comprometido.

VI. Resultados de la formación e integración del aprendizaje

Descripción general:

Esta sección refuerza cómo los capítulos 1 a 3 dan forma a la teología del trabajo, la filosofía del liderazgo empresarial y los marcos de toma de decisiones éticas de los estudiantes.

A. Resultados de la formación teológica

1. Afirmación del negocio como vocación divina
2. Integración de la teología de la administración con la economía
3. Aclaración de la ética de la propiedad y la productividad
4. Restauración de la dignidad de la obra
5. Alineación del propósito empresarial con la gloria de Dios.

B. Resultados de la formación de liderazgo

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Liderazgo de servicio en contextos organizacionales
2. Filosofía de propiedad basada en la administración responsable
3. Gestión ética del desempeño
4. Defensa de la dignidad de los trabajadores
5. Toma de decisiones íntegras bajo presión

C. Resultados sociales y culturales

1. Instituciones y comunidades fortalecidas
2. Reducción de la pobreza mediante la creación de valor.
3. Mayor confianza en los sistemas económicos.
4. Estructuras de oportunidades ampliadas
5. Un testimonio reforzado del liderazgo cristiano

D. Implicaciones para la Iglesia y el Ministerio

1. Enseñar teología del trabajo y vocación
2. Ministros del mercado afirmativo
3. Discipular a los creyentes para generar un impacto en el lugar de trabajo.
4. Abordar la ética económica desde una perspectiva bíblica.
5. Movilizar a los líderes empresariales para influir en el reino.

E. Marco de evaluación y reflexión

1. Análisis de casos prácticos y evaluación ética
2. Ensayos de reflexión basados en las Escrituras
3. Desarrollo de la filosofía de liderazgo
4. Diagnóstico organizacional
5. Proyectos de integración del ministerio y del mercado

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN CUATRO

Transacciones comerciales, beneficios y administración.

Negocios para la gloria de Dios — Capítulos 4–6

Resumen de la lección

Esta lección examina tres componentes centrales de los negocios: las transacciones comerciales, las ganancias y la administración responsable. Los estudiantes explorarán cómo el intercambio voluntario refleja la ética bíblica, cómo las ganancias funcionan como un bien moral y económico, y cómo la administración responsable enmarca toda la actividad empresarial bajo la propiedad de Dios. Estos capítulos capacitan a los estudiantes para evaluar las decisiones empresariales a la luz de las Escrituras, resistir las prácticas abusivas y emprender iniciativas que promuevan el bienestar humano y glorifiquen a Dios. La lección desafía a los futuros líderes a integrar la responsabilidad moral, la eficiencia económica y el propósito del reino de Dios en su liderazgo empresarial.

I. Las transacciones comerciales como actos morales de servicio.

Descripción general:

Esta sección explora cómo la compraventa no es moralmente neutral, sino que representa intercambios voluntarios que pueden satisfacer necesidades humanas, reflejar la justicia y honrar a Dios cuando se realizan de forma ética.

A. El fundamento bíblico del intercambio comercial

1. Las Escrituras afirman el comercio a lo largo de la historia de la redención.
2. Los mercados surgen de forma natural a partir de la especialización y la cooperación.
3. El intercambio voluntario respeta la dignidad humana y la libertad.
4. El comercio justo refleja el amor al prójimo.
5. El comercio honesto honra el designio de Dios para la sociedad.

B. Intercambio voluntario y beneficio mutuo

1. Tanto el comprador como el vendedor se benefician de las transacciones consensuales.
2. El valor está determinado por la necesidad y preferencia humana subjetiva.
3. El comercio permite la especialización y el crecimiento de la productividad.
4. El intercambio amplía el acceso a bienes y servicios.
5. Los mercados coordinan la cooperación humana compleja.

C. Requisitos morales de las transacciones justas

1. Veracidad en la representación y la publicidad
2. Pesos, medidas y contratos justos

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

3. Transparencia en precios y condiciones
4. Ausencia de coacción, fraude o engaño.
5. Fidelidad a los compromisos y acuerdos

D. Advertencias bíblicas contra el comercio injusto

1. Las Escrituras condenan las balanzas deshonestas y las medidas falsas.
2. La explotación de la vulnerabilidad está moralmente prohibida.
3. El marketing engañoso viola el amor al prójimo.
4. La fijación de precios coercitivos contradice la justicia bíblica.
5. Dios juzga las prácticas comerciales injustas

E. Aplicaciones contemporáneas en los mercados globales

1. Abastecimiento ético y transparencia en la cadena de suministro
2. Ética de precios en condiciones de monopolio o crisis
3. Protección del consumidor y publicidad veraz
4. Divulgación financiera y gobierno corporativo
5. Testimonio fiel a través de la integridad en el mercado

II. El beneficio como resultado empresarial necesario y moral

Descripción general:

Esta sección defiende el beneficio como un resultado moralmente legítimo y socialmente beneficioso de brindar un buen servicio a los clientes, lo que permite la sostenibilidad, la innovación y la generosidad.

A. Definición de ganancia desde una perspectiva bíblica y económica

1. Beneficio como ingresos que superan los costes
2. El beneficio como indicador de la creación de valor.
3. El beneficio como mecanismo de retroalimentación para la asignación de recursos.
4. El beneficio se distingue de la codicia o la explotación.
5. El beneficio como medio, no como fin último.

B. La bondad moral del beneficio

1. La rentabilidad permite la continuidad y el crecimiento del negocio.
2. El beneficio recompensa la asunción de riesgos y la innovación.
3. Profit apoya la creación de empleo y la sostenibilidad salarial.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

4. Los beneficios financian la investigación, el desarrollo y la expansión.
5. El beneficio aumenta la capacidad de generosidad.

C. Fundamentos bíblicos que sustentan el lucro

1. Las Escrituras recomiendan la inversión sabia y el crecimiento.
2. Dios afirma la administración productiva
3. Se celebra el beneficio obtenido mediante el trabajo honesto.
4. La creación de riqueza beneficia a la familia y a la comunidad.
5. El beneficio se alinea con el mandato del dominio.

D. Advertencias bíblicas sobre la búsqueda de ganancias

1. Las Escrituras condenan la codicia y el amor al dinero.
2. El lucro nunca debe justificar la injusticia ni el daño.
3. La acumulación de riqueza sin generosidad es censurada.
4. La confianza debe permanecer en Dios, no en las riquezas.
5. La búsqueda de ganancias a expensas de la rectitud conlleva juicio.

E. El beneficio ético en la práctica empresarial contemporánea

1. Equilibrar la rentabilidad para los accionistas con el impacto en las partes interesadas.
2. Navegar por mercados competitivos de forma ética
3. Estrategias de precios que reflejen justicia y servicio.
4. Gestionar la remuneración de los ejecutivos de forma responsable.
5. Alinear la rentabilidad con los valores del reino

III. La administración como marco rector para las empresas

Descripción general:

Esta sección concibe el liderazgo empresarial como una administración responsable bajo la tutela última de Dios, e insta a los líderes a una gestión fiel, responsable y orientada a un propósito de los recursos.

A. Fundamentos teológicos de la administración

1. Dios es dueño de todas las cosas; los humanos son sus administradores.
2. La administración comienza en la creación, antes de la Caída.
3. La rendición de cuentas ante Dios rige el uso de los recursos.
4. La administración integra autoridad y responsabilidad.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

5. La fidelidad define el éxito más que la escala.

B. Administración del capital y los recursos

1. Inversión responsable de activos financieros
2. Gestión ética de bienes físicos
3. Despliegue estratégico del capital humano
4. Gestión ambiental y cuidado de la creación
5. Planificación de la sostenibilidad a largo plazo

C. Administración de la influencia y el poder

1. Autoridad de liderazgo como confianza delegada
2. Poder ejercido al servicio de los demás, no por interés propio.
3. Cultura organizacional moldeada por el liderazgo moral.
4. Gestión de la reputación en el ámbito de la confianza pública
5. Responsabilidad en la toma de decisiones ante Dios

D. Administración y gestión de riesgos

1. La asunción de riesgos prudente está alineada con la misión.
2. Evitar comportamientos imprudentes o especulativos.
3. Transparencia financiera e integridad en la presentación de informes.
4. Medidas de protección contra el fraude y el abuso.
5. Estructuras de gobernanza que promueven la rendición de cuentas

E. Administración y Responsabilidad Eterna

1. Los líderes empresariales rendirán cuentas a Dios.
2. La fidelidad se evalúa más allá de los resultados financieros.
3. El éxito temporal se mide con criterios eternos.
4. Recompensas ligadas a la obediencia, no a la escala.
5. Los negocios como plataforma para el impacto del reino

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. La integración de transacciones, beneficios y administración

Descripción general:

Esta sección sintetiza el intercambio comercial, la generación de ganancias y la administración responsable de los recursos en un marco bíblico unificado para el liderazgo empresarial ético.

A. Las transacciones como medio de creación de valor

1. Exchange conecta las necesidades con las soluciones.
2. Los mercados coordinan el conocimiento distribuido.
3. Las transacciones justas fomentan la confianza social.
4. El intercambio ético permite obtener beneficios sostenibles.
5. El comercio refleja cooperación más que coerción.

B. El beneficio como señal de una gestión eficaz

1. La rentabilidad indica una asignación exitosa de recursos.
2. Las pérdidas continuas son señal de una gestión deficiente.
3. El desempeño financiero permite la reinversión.
4. La rentabilidad valida la entrega de valor al cliente.
5. Los resultados financieros deben estar en consonancia con los medios morales.

C. La administración como regulador moral de las ganancias y el intercambio.

1. La administración define los métodos comerciales aceptables.
2. El beneficio debe permanecer subordinado a la rectitud.
3. Las transacciones deben reflejar amor al prójimo.
4. El crecimiento debe estar alineado con los propósitos de Dios.
5. La rendición de cuentas es la base de todas las decisiones empresariales.

D. Liderazgo empresarial orientado al reino

1. Los líderes buscan la excelencia para la gloria de Dios.
2. Los negocios se convierten en un escenario para el discipulado.
3. El trabajo en el mercado se convierte en ministerio.
4. La misión de la organización se alinea con los valores del reino.
5. La integridad del liderazgo moldea el testimonio institucional.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

E. Marco para la toma de decisiones éticas

1. Identificar bienes morales y daños potenciales.
2. Evaluar los mandamientos y principios bíblicos
3. Evaluar el impacto en las partes interesadas
4. Considere los efectos espirituales y sociales a largo plazo.
5. Actuar con fidelidad y responsabilidad

V. Desafíos éticos contemporáneos y aplicaciones prácticas

Descripción general:

Esta sección capacita a los estudiantes para aplicar el marco de Grudem a los dilemas empresariales modernos relacionados con los mercados, las estrategias de rentabilidad, la gobernanza y la responsabilidad de gestión.

A. Ética de las transacciones comerciales en la actualidad

1. Mercados digitales y privacidad de los datos del consumidor.
2. Precios algorítmicos y preocupaciones sobre la equidad
3. Préstamos abusivos y explotación financiera
4. Cuestiones de justicia en el comercio internacional
5. Transparencia en la información financiera

B. Ética del lucro en mercados competitivos

1. Dominio del mercado y comportamiento monopolístico
2. Remuneración ejecutiva y desigualdad salarial
3. Maximización de beneficios frente a responsabilidad social
4. Financiarización y mercados especulativos
5. Activismo inversor y capitalismo de las partes interesadas

C. Ética de la administración en el liderazgo organizacional

1. Gobierno corporativo y deber fiduciario
2. Sostenibilidad ambiental y responsabilidad climática
3. Diversidad, equidad e inclusión a través de la ética bíblica.
4. Liderazgo en tiempos de crisis y valentía moral
5. Planificación de la sucesión y administración del legado

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

D. Marco de estudio de caso integrado

1. Diagnóstico de tensiones morales en escenarios empresariales
2. Aplicar principios bíblicos a decisiones complejas
3. Evaluar cursos de acción alternativos
4. Evaluación de riesgos y consecuencias
5. Defender las decisiones con razonamientos teológicos y éticos.

E. Resultados de la formación en el ministerio y el mercado laboral

1. Cultivando líderes empresariales con fundamentos bíblicos.
2. Fortalecer el testimonio a través de la excelencia ética
3. Fomentar la confianza social y la integridad institucional.
4. Ampliar la influencia del reino a través de la iniciativa empresarial.
5. Preparar a los estudiantes para un liderazgo vocacional comprometido.

VI. Resultados de la formación e integración del aprendizaje

Descripción general:

Esta sección refuerza cómo los capítulos 4 a 6 dan forma a la teología empresarial, los marcos éticos y la filosofía de liderazgo de los estudiantes para una fidelidad al mercado a lo largo de toda la vida.

A. Resultados de la formación teológica

1. Afirmación del comercio como algo moralmente significativo.
2. Integración del lucro con la teología de la administración
3. Aclaración sobre la ética del intercambio voluntario
4. Alineación de las prácticas empresariales con los propósitos de Dios.
5. Restauración del trabajo como culto

B. Resultados de la formación de liderazgo

1. Liderazgo estratégico basado en la administración responsable
2. Filosofía ética de ganancias y precios
3. Cultura organizacional moldeada por la integridad.
4. Gestión de riesgos basada en la fe
5. Liderazgo orientado a la misión a largo plazo

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

C. Resultados sociales y culturales

1. Fortalecimiento de los mercados mediante prácticas éticas
2. Oportunidades ampliadas mediante la creación de valor.
3. Mayor confianza en las instituciones económicas
4. Reducción de la explotación y la injusticia
5. Fomento del bienestar humano

D. Implicaciones para la Iglesia y el Ministerio

1. Enseñanza de la economía bíblica y la vocación.
2. Reconocer a los líderes del mercado como ministros
3. Discipular a los creyentes para la fidelidad en los negocios
4. Abordar la injusticia económica desde una perspectiva bíblica
5. Movilizando emprendedores para generar un impacto en el reino.

E. Marco de evaluación y reflexión

1. Análisis de casos prácticos y evaluación ética
2. Ensayos de reflexión basados en las Escrituras
3. Documentos de desarrollo de filosofía empresarial
4. Diagnóstico organizacional
5. Proyectos de integración del ministerio y del mercado

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN CINCO

Desigualdad de posesiones y competencia

Negocios para la gloria de Dios — Capítulos 7–8

Resumen de la lección

En esta lección, analizaremos desde una perspectiva bíblica la desigualdad económica y la competencia, dos realidades que suelen generar inquietud moral en el pensamiento cristiano. Los estudiantes explorarán los fundamentos bíblicos de la desigualdad en la posesión de bienes, los peligros y beneficios morales de las disparidades de riqueza, y cómo la competencia funciona como un mecanismo divinamente establecido para la productividad, la excelencia y el florecimiento humano. Esta lección capacita a los líderes para distinguir entre la injusticia pecaminosa y la desigualdad legítima, para responder con compasión a la pobreza y para participar en mercados competitivos con integridad, glorificando a Dios mediante una administración fiel de los recursos.

I. La desigualdad de las posesiones como característica del orden creado por Dios.

Descripción general:

Esta sección explora el argumento de Grudem de que la distribución desigual de la riqueza no es inherentemente pecaminosa, sino que surge naturalmente de las diferencias en dones, oportunidades, esfuerzo, asunción de riesgos y providencia bajo el designio soberano de Dios.

A. Evidencia bíblica de la desigualdad en la posesión de bienes

1. Las Escrituras registran grandes variaciones en la riqueza entre el pueblo de Dios.
2. Los patriarcas, reyes y líderes a menudo poseían grandes recursos.
3. Jesús y los apóstoles reconocieron la diversidad económica.
4. Las parábolas presuponen talentos, salarios y resultados desiguales.
5. Las Escrituras no condenan la desigualdad en sí misma, sino la injusticia.

B. Fundamentos teológicos para la diversidad económica

1. Dios distribuye los dones, las habilidades y las oportunidades de manera desigual.
2. La creatividad humana y la asunción de riesgos conducen a resultados diferentes.
3. La providencia de Dios gobierna la prosperidad y la adversidad.
4. La administración implica recursos y responsabilidades diversas.
5. La desigualdad refleja la diversidad de la creación más que un fracaso moral.

C. Distinción moral entre desigualdad e injusticia

1. La desigualdad describe la diferencia, no la mala conducta.
2. La injusticia implica opresión, fraude o explotación.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

3. Las Escrituras condenan la ganancia injusta, no la ganancia desigual.
4. La evaluación moral se centra en el proceso, no en el resultado.
5. La justicia exige equidad, no uniformidad.

D. Propósitos bíblicos que cumple la desigualdad

1. Crea oportunidades para la generosidad y la caridad.
2. Fomenta la cooperación y la interdependencia.
3. Recompensa la diligencia, la sabiduría y la innovación.
4. Permite la inversión y la creación de empleo.
5. Promueve la responsabilidad en la gestión a diferentes niveles.

E. Implicaciones del liderazgo cristiano

1. Resistir la envidia, el resentimiento y el sentimiento de superioridad.
2. Cultivando la gratitud y la satisfacción
3. Fomentar la generosidad y la compasión.
4. Defender la justicia sin exigir igualdad forzada.
5. Enseñar la administración bíblica en todos los niveles económicos.

II. Advertencias y responsabilidades bíblicas con respecto a la riqueza y la pobreza

Descripción general:

Esta sección examina las contundentes advertencias morales de las Escrituras a los ricos, la preocupación de Dios por los pobres y las responsabilidades éticas que conlleva la posesión de mayores recursos.

A. Advertencias contra el orgullo, la codicia y la autosuficiencia

1. La riqueza tienta hacia la arrogancia y la autosuficiencia.
2. Las Escrituras condenan la confianza en las riquezas en lugar de en Dios.
3. La acumulación sin generosidad es censurada.
4. El acaparamiento viola las responsabilidades de administración.
5. El amor al dinero distorsiona las prioridades morales.

B. La preocupación de Dios por los pobres y vulnerables

1. Las Escrituras mandan cuidar de las viudas, los huérfanos y los extranjeros.
2. Dios escucha los clamores de los oprimidos.
3. La justicia incluye un trato justo a las personas desfavorecidas.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

4. La pobreza suele estar vinculada a la injusticia y al pecado.
5. Dios mide la justicia por la compasión.

C. Responsabilidades morales de los ricos

1. Practicar la generosidad y la hospitalidad
2. Apoyar la ayuda humanitaria, el desarrollo y la creación de oportunidades.
3. Defender la justicia y el trato justo.
4. Usar la riqueza para bendecir a otros y glorificar a Dios.
5. Vivir con humildad y responsabilidad

D. Responsabilidades morales de los pobres

1. Las Escrituras afirman la dignidad independientemente de la situación económica.
2. Fomenta la diligencia, la responsabilidad y la perseverancia.
3. Advierte contra la envidia, la amargura y la desesperación.
4. Llama a los creyentes a confiar en la provisión de Dios.
5. Invita a participar en el apoyo de la comunidad.

E. Implicaciones para la Iglesia y la Comunidad

1. Cultivando la generosidad y el cuidado mutuo
2. Evitar el favoritismo o la división de clases
3. Apoyar tanto la ayuda humanitaria como el empoderamiento.
4. Enseñar el contentamiento bíblico y la mayordomía.
5. Modelando la economía del reino a través de la vida comunitaria

III. La competencia como mecanismo divino para la excelencia.

Descripción general:

Esta sección explora la competencia como un aspecto moralmente legítimo y socialmente beneficioso de los mercados que promueve la innovación, la eficiencia, el servicio al cliente y la responsabilidad.

A. Fundamentos bíblicos para la competencia

1. Las Escrituras afirman la diligencia, la excelencia y el trabajo fiel.
2. Las parábolas elogian el uso productivo de las oportunidades.
3. La recompensa llega a la fidelidad, no a la pereza.
4. La excelencia honra a Dios y bendice a los demás.
5. El esfuerzo y la iniciativa son alentados bíblicamente.

B. La función económica de la competencia

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. La competencia mejora la calidad y reduce los precios.
2. Fomenta la innovación y la eficiencia.
3. Disciplina las empresas derrochadoras o ineficientes
4. Amplía las opciones y el acceso de los consumidores.
5. Recompensa la creación de valor en lugar del privilegio.

C. Beneficios morales de los mercados competitivos

1. Promueve el servicio al cliente.
2. Fomenta la administración responsable y la responsabilidad
3. Reduce la dependencia de la coerción.
4. Aumenta las oportunidades para nuevos participantes.
5. Fortalece la confianza social a través del desempeño

D. Límites éticos de la competencia

1. La competencia no debe implicar engaño ni fraude.
2. Los precios predatorios y la colusión violan la justicia.
3. La explotación de la vulnerabilidad es un pecado.
4. La victoria no debe sacrificar la rectitud.
5. Los medios importan tanto como los resultados.

E. Liderazgo cristiano en entornos competitivos

1. Competir con integridad y transparencia.
2. Rechazar los atajos poco éticos
3. Construyendo culturas de excelencia y servicio.
4. Confiar en Dios en lugar de manipular
5. Testimonio a través de un desempeño basado en principios

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. La relación entre desigualdad y competencia

Descripción general:

Esta sección integra la desigualdad y la competencia, mostrando cómo los mercados competitivos generan de forma natural resultados desiguales al tiempo que amplían las oportunidades y el bienestar humano.

A. La competencia como motor de resultados desiguales

1. Las diferencias en esfuerzo, habilidad e innovación producen resultados variados.
2. Asumir riesgos produce tanto ganancias como pérdidas.
3. Los mercados premian la creación de valor, no la igualdad de resultados.
4. Los resultados reflejan la eficacia de la gestión.
5. La diversidad de resultados es moralmente neutral.

B. La competencia como sistema que amplía las oportunidades.

1. Los mercados abiertos reducen las barreras de entrada.
2. La innovación crea nuevas industrias y empleos.
3. Los consumidores se benefician en todos los niveles de ingresos.
4. La movilidad económica aumenta gracias a la iniciativa empresarial.
5. Las oportunidades crecen incluso cuando los resultados difieren.

C. Justicia bíblica en resultados desiguales

1. La justicia evalúa la imparcialidad del proceso, no la igualdad del resultado.
2. Las Escrituras condenan la coerción y el favoritismo.
3. La competencia leal refleja el amor al prójimo.
4. Los resultados económicos siguen estando sujetos a evaluación moral.
5. La compasión modera los resultados del mercado.

D. Peligros de malinterpretar la desigualdad

1. Confundir desigualdad con injusticia
2. Fomentar la envidia en lugar de la gratitud.
3. Justificación de la redistribución coercitiva
4. Socavar los incentivos para la productividad
5. Erosión de la responsabilidad personal

E. Integración ética cristiana

1. Afirmar la competencia al tiempo que se cultiva la compasión.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Defender las oportunidades practicando la generosidad
3. Apoyar la justicia sin imponer la uniformidad.
4. Fomentar la responsabilidad en todos los niveles económicos.
5. Reflejando la gloria de Dios a través de un liderazgo fiel.

V. Desafíos éticos contemporáneos y aplicaciones políticas

Descripción general:

Esta sección capacita a los estudiantes para aplicar el marco teórico de Grudem a los debates modernos sobre la desigualdad de la riqueza, la competencia de mercado, la regulación y la justicia económica.

A. Desigualdad en contextos globales y nacionales

1. Brechas de ingresos y riqueza en las economías modernas
2. Acceso a la educación y a las oportunidades
3. Barreras estructurales e injusticia sistémica
4. La pobreza mundial y los desafíos del desarrollo
5. Respuestas bíblicas a la desigualdad económica

B. Competencia en los mercados digitales y globales

1. Dominio de la plataforma y concentración del mercado
2. Propiedad intelectual y ética de la innovación
3. Comercio mundial y normas laborales
4. Precios algorítmicos y transparencia
5. Competencia en economías emergentes

C. Debates políticos sobre redistribución y regulación

1. Ética en materia de impuestos y redistribución de la riqueza
2. Modelos de bienestar, asistencia y empoderamiento
3. Aplicación de las leyes antimonopolio y equidad del mercado
4. Compensaciones entre regulación e innovación
5. Sabiduría bíblica para la participación en políticas públicas.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

D. Liderazgo empresarial cristiano en mercados competitivos

1. Gestionar la riqueza de forma responsable
2. Competir sin concesiones
3. Defender la justicia con humildad
4. Organizaciones líderes con generosidad
5. Modelar los valores del reino en la vida pública

E. Marco de estudio de caso integrado

1. Diagnóstico de los dilemas de desigualdad y competencia
2. Aplicar principios bíblicos a situaciones reales
3. Evaluación del impacto en las partes interesadas
4. Defender las decisiones con razonamientos teológicos
5. Cultivar el coraje moral en el liderazgo

VI. Resultados de la formación e integración del aprendizaje

Descripción general:

Esta sección refuerza cómo los capítulos 7 y 8 dan forma a la teología de los estudiantes sobre la riqueza, los mercados, la justicia y la responsabilidad del liderazgo.

A. Resultados de la formación teológica

1. Aclaración sobre la desigualdad frente a la injusticia
2. Afirmación de la competencia como algo moralmente significativo
3. Integración de la administración y la generosidad
4. Restauración del trabajo y la empresa como forma de culto.
5. Alineación del propósito empresarial con la gloria de Dios.

B. Resultados de la formación de liderazgo

1. Gestión ética de la riqueza y las oportunidades.
2. Integridad en entornos competitivos
3. Liderazgo financiero basado en la administración responsable
4. Cultura organizacional compasiva y justa
5. Toma de decisiones valientes bajo presión

C. Resultados sociales y culturales

1. Fortalecimiento de la confianza económica
2. Oportunidad ampliada a través de la empresa

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

3. Reducción de la explotación y la injusticia
4. Mayor generosidad y responsabilidad social.
5. Fomento del bienestar humano

D. Implicaciones para la Iglesia y el Ministerio

1. Enseñanza de la economía bíblica y la administración de los recursos.
2. Reconocer a los líderes del mercado como ministros
3. Discipular a los creyentes para la responsabilidad con las riquezas
4. Abordar la pobreza con justicia y compasión.
5. Movilizando a los líderes empresariales para generar un impacto en el reino.

E. Marco de evaluación y reflexión

1. Documentos de análisis de estudios de caso
2. Ensayos de reflexión basados en las Escrituras
3. Documentos de posición sobre ética económica
4. Proyectos de filosofía de liderazgo en el mercado
5. Evaluaciones de integración entre ministerios y empresas

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN SEIS

Préstamos y empréstitos, actitudes del corazón y pobreza mundial.

Negocios para la gloria de Dios — Capítulos 9–11

Resumen de la lección

Esta lección explora el marco bíblico para la deuda y los préstamos, las motivaciones del corazón que dan forma al comportamiento económico y el impacto de los negocios en la pobreza global. Los estudiantes examinarán cómo las Escrituras afirman el endeudamiento y los préstamos responsables, advierten contra la esclavitud derivada de la deuda y exhortan a los creyentes a cultivar la humildad, la satisfacción, la generosidad y la confianza en Dios. La lección también evalúa cómo el espíritu empresarial, los mercados libres, la productividad y la integridad institucional contribuyen a la reducción de la pobreza de manera más efectiva que la redistribución por sí sola. Los estudiantes estarán capacitados para liderar negocios que fomenten la prosperidad, resistan la codicia, empoderen a los pobres y glorifiquen a Dios mediante una administración fiel.

I. El endeudamiento y el préstamo como prácticas morales y económicas

Descripción general:

Esta sección examina la legitimidad bíblica y los límites éticos del préstamo y el endeudamiento, mostrando cómo la deuda puede tener fines productivos al tiempo que plantea riesgos espirituales y económicos.

A. Fundamentos bíblicos del préstamo y el endeudamiento

1. Las Escrituras permiten el préstamo y el endeudamiento como parte de la vida económica.
2. La Ley Mosaica regula los préstamos para proteger a las personas vulnerables.
3. El préstamo se presenta como un acto de responsabilidad y amor al prójimo.
4. Las Escrituras condenan la explotación a través de intereses injustos.
5. La preocupación de Dios se centra en la justicia, la compasión y la fidelidad.

B. Fines morales de los préstamos

1. Permite la inversión y la empresa productivas.
2. Apoya la educación, la vivienda y el desarrollo de activos.
3. Permite suavizar el consumo durante períodos de escasez.
4. Facilita el crecimiento económico y las oportunidades.
5. Refleja la confianza y la cooperación dentro de la sociedad.

C. Advertencias bíblicas sobre la deuda

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. El prestatario se convierte en sirviente del prestamista.
2. El endeudamiento excesivo socava la libertad y la responsabilidad.
3. La presunción sobre los ingresos futuros viola la sabiduría.
4. Las Escrituras advierten contra la imprudente garantía de las deudas ajenas.
5. La deuda puede convertirse en un instrumento de opresión si se abusa de ella.

D. Responsabilidades éticas de los prestamistas

1. Cobrar intereses justos y transparentes
2. Evitar prácticas crediticias abusivas
3. Ejercer compasión hacia los vulnerables
4. Estructurar las condiciones de pago de forma responsable
5. Fomentar el éxito del prestatario en lugar de la dependencia.

E. Responsabilidades éticas de los prestatarios

1. Pedir prestado con prudencia y con previsión.
2. Cumplir fielmente con las obligaciones de pago
3. Evitar la presunción y el riesgo imprudente
4. Mantener la integridad y la transparencia.
5. Buscar asesoramiento y rendición de cuentas

II. Actitudes del corazón en la vida empresarial y económica

Descripción general:

Esta sección explora cómo las motivaciones internas —en lugar de las meras acciones externas— determinan si la actividad empresarial glorifica a Dios, haciendo hincapié en la humildad, la satisfacción, la confianza, la generosidad y el amor.

A. El corazón como centro moral del comportamiento económico

1. Las Escrituras sitúan el pecado y la justicia en el corazón.
2. El cumplimiento externo sin fidelidad interna es insuficiente
3. Dios evalúa tanto los motivos como las acciones.
4. La ética empresarial debe incluir la formación espiritual.
5. El discipulado en el ámbito laboral comienza con una transformación interior.

B. Advertencias bíblicas contra la avaricia y la codicia

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. El amor al dinero corrompe el juicio y las prioridades.
2. La codicia conduce a la explotación y la injusticia.
3. La codicia socava la satisfacción y la gratitud.
4. Las Escrituras condenan la acumulación de riqueza sin generosidad.
5. La confianza en las riquezas desplaza la confianza en Dios.

C. Virtudes que dan forma a un liderazgo empresarial que honra a Dios

1. Humildad que reconoce a Dios como la fuente del éxito.
2. Satisfacción que resiste la envidia y la comparación.
3. Gratitud por la provisión y la oportunidad
4. Confía en Dios en lugar de en la seguridad financiera.
5. El amor al prójimo se expresa a través del servicio.

D. La generosidad como antídoto contra la codicia

1. Dar reorienta el corazón hacia Dios.
2. La generosidad refleja el carácter y la gracia de Dios.
3. Las Escrituras prometen bendiciones a través de la generosidad alegre.
4. La generosidad promueve los propósitos del reino.
5. Dar rompe el poder del materialismo.

E. Formación de líderes empresariales semejantes a Cristo

1. Practicar disciplinas espirituales en la vida profesional
2. Fomentar la responsabilidad y el autoexamen moral.
3. Alinear las métricas de éxito con la fidelidad
4. Desarrollar hábitos de administración y servicio.
5. Modelar la piedad en la cultura organizacional

III. El efecto de las empresas en la pobreza mundial

Descripción general:

Esta sección evalúa el argumento de Grudem de que la mitigación de la pobreza a largo plazo se produce principalmente a través de la productividad, la iniciativa empresarial, la creación de empleo y la estabilidad institucional, en lugar de la redistribución por sí sola.

A. La preocupación bíblica por los pobres y vulnerables

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Las Escrituras ordenan la compasión por los pobres.
2. Dios se identifica con los oprimidos y necesitados.
3. La justicia incluye la protección de los vulnerables.
4. La caridad refleja el corazón misericordioso de Dios.
5. La iglesia es responsable del cuidado y la defensa.

B. Las causas económicas de la pobreza

1. Falta de instituciones productivas
2. Ausencia de derechos de propiedad y estado de derecho.
3. Corrupción e inestabilidad política
4. Baja productividad y limitada inversión de capital.
5. Déficits educativos y de infraestructura

C. El papel de las empresas en la reducción de la pobreza

1. Creación de empleo a través de la iniciativa empresarial y el emprendimiento.
2. El aumento de la productividad eleva el nivel de vida.
3. Estructuras de oportunidades de inversión que amplían la inversión
4. Innovación que mejora el acceso a bienes y servicios.
5. La participación en el mercado fomenta la dignidad y la autonomía.

D. Las limitaciones de la redistribución por sí sola

1. La redistribución aborda los síntomas, no las causas.
2. Las transferencias sin productividad pueden afianzar la dependencia.
3. La ayuda sin rendición de cuentas distorsiona los incentivos.
4. La asignación política conlleva riesgos de corrupción.
5. El desarrollo sostenible requiere iniciativa empresarial.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

E. Integración bíblica de la compasión y la productividad

1. Caridad para el socorro, empresa para el desarrollo.
2. Misericordia y justicia trabajando juntas
3. Empoderamiento en lugar de dependencia
4. Creación de oportunidades como muestra de amor al prójimo
5. La administración responsable como camino hacia el florecimiento

IV. La integración de la deuda, las actitudes humanas y la reducción de la pobreza.

Descripción general:

Esta sección integra la ética financiera personal, la formación espiritual interna y las preocupaciones sobre la pobreza sistémica en una visión bíblica coherente para el liderazgo empresarial.

A. Ciclos de deuda y pobreza

1. Los préstamos abusivos exacerban la pobreza.
2. El crédito responsable puede facilitar la movilidad económica.
3. La educación financiera fortalece la administración responsable.
4. El acceso al capital impulsa el espíritu emprendedor.
5. Las finanzas éticas promueven la dignidad humana

B. Motivos cardíacos y resultados económicos

1. La codicia distorsiona los mercados y las instituciones.
2. La integridad genera confianza y oportunidades.
3. La generosidad multiplica el capital social.
4. La humildad fomenta la colaboración y la innovación.
5. La confianza en Dios libera a los líderes de la explotación.

C. Las instituciones empresariales como mecanismos para la reducción de la pobreza

1. Las empresas estables crean empleo duradero.
2. La gobernanza ética atrae inversiones.
3. Las prácticas transparentes reducen la corrupción.
4. La innovación amplía el acceso para los pobres.
5. El aumento de la productividad impulsa a sociedades enteras.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

D. Liderazgo cristiano en sistemas financieros y sociales

1. Diseñar productos financieros que sirvan en lugar de explotar.
2. Construir organizaciones que cultiven la virtud
3. Abogando por la justicia y la oportunidad.
4. Invertir en comunidades desfavorecidas
5. Liderando con propósito de reino

E. Transformación económica orientada al reino

1. Mercados moldeados por la ética bíblica
2. Las empresas como instrumentos de gracia común
3. La riqueza como administración para el servicio.
4. La oportunidad como expresión de amor al prójimo.
5. Dios glorificado a través de la empresa fiel.

V. Desafíos éticos contemporáneos y aplicaciones prácticas

Descripción general:

Esta sección capacita a los estudiantes para aplicar los principios bíblicos a los dilemas modernos relacionados con la deuda, los sistemas financieros, el carácter del liderazgo y las estrategias para combatir la pobreza global.

A. Préstamos y empréstitos en los sistemas financieros modernos

1. Crisis del crédito al consumo y de la deuda de los hogares
2. Préstamos estudiantiles y financiación educativa
3. Préstamos a corto plazo y prácticas abusivas
4. Mercados hipotecarios y política de vivienda
5. Microfinanzas y ética de las finanzas para el desarrollo

B. Desafíos a nivel emocional en el liderazgo empresarial

1. Remuneración ejecutiva y acumulación de riqueza
2. Identidad orientada al éxito y agotamiento
3. Compromiso ético bajo presión financiera
4. La cultura laboral está marcada por la ambición.
5. Navegando el poder, el prestigio y el orgullo

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

C. Modelos de alivio de la pobreza en contextos globales

1. Enfoques de ayuda frente a enfoques comerciales
2. Desarrollo de microempresas y emprendimiento
3. Reforma institucional y estado de derecho
4. Iniciativas de desarrollo económico basadas en la fe
5. Medición del impacto y la sostenibilidad a largo plazo

D. Marco de estudio de caso integrado

1. Diagnóstico de tensiones morales y económicas
2. Aplicar los principios bíblicos a las decisiones financieras
3. Evaluación del impacto en las partes interesadas
4. Defensa de estrategias éticas
5. Cultivar el coraje moral y la sabiduría.

E. Testimonio empresarial cristiano e impacto social

1. Demostrar la ética financiera en la práctica
2. Modelando la generosidad y la integridad.
3. Promover la justicia a través de la iniciativa empresarial.
4. Empoderar económicamente a las comunidades
5. Reflejando a Cristo a través del liderazgo

VI. Resultados de la formación e integración del aprendizaje

Descripción general:

Esta sección refuerza cómo los capítulos 9 a 11 dan forma a la teología de los estudiantes sobre las finanzas, el carácter, la pobreza y el liderazgo en el mercado laboral.

A. Resultados de la formación teológica

1. Aclaración sobre la ética y la administración de la deuda.
2. Integración de la formación del corazón con la práctica empresarial
3. Reivindicar la iniciativa empresarial como herramienta para la reducción de la pobreza.
4. Restauración de la riqueza como servicio a los propósitos de Dios.
5. Alineación de la actividad económica con la gloria de Dios.

B. Resultados de la formación de liderazgo

1. Toma de decisiones financieras éticas

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Liderazgo organizacional basado en el carácter
3. Estrategias de préstamos e inversiones basadas en la administración responsable
4. Compromiso compasivo y productivo con la pobreza
5. Integridad valiente bajo presión

C. Resultados sociales y culturales

1. Mayor oportunidad a través de la empresa ética
2. Reducción de la explotación en los sistemas financieros
3. Mayor generosidad y confianza social.
4. reducción sostenible de la pobreza
5. Comunidades e instituciones prósperas

D. Implicaciones para la Iglesia y el Ministerio

1. Enseñanza de finanzas y administración bíblicas
2. Discipular a los creyentes para la integridad en el mercado
3. Movilizar capital para generar impacto en el reino.
4. Abordar la pobreza con sabiduría y compasión.
5. Afirmar a los líderes empresariales como agentes de la misión.

E. Marco de evaluación y reflexión

1. Documentos de análisis de estudios de caso
2. Documentos de posición sobre ética financiera
3. Ensayos de reflexión basados en las Escrituras
4. Proyectos de estrategia para la reducción de la pobreza
5. Evaluaciones de integración del liderazgo en el mercado

NOTAS:

Libro De Texto Para La Lección 7

Cómo Incluir La Oración En Tu Negocio

Por Jim Feeley

La mayoría de los creyentes tienen una idea general de la oración. Sin embargo, nuestro conocimiento y comprensión del aspecto práctico de la oración y su valor pueden variar considerablemente. ¿Qué dice la Biblia sobre la oración, cómo debemos orar, cuándo debemos orar e incluso por qué debemos orar?

Como creyente devoto de Jesucristo como mi Señor y Salvador, y como empresario, líder empresarial y emprendedor de éxito, compartiré mi experiencia sobre cómo la oración constituye una parte muy importante y fundamental de mis negocios.

Pero, ¿cómo se relaciona el principio de la oración con los negocios? Primero, es importante entender que no existe tal cosa como un negocio cristiano, pero sí hay cristianos en el mundo empresarial. Compartiré cuatro áreas clave donde incorporamos la oración en nuestros negocios:

1. Oración matutina privada/semiprivada,
2. Oración toda la noche,
3. oración corporativa en nuestro Desayuno de Campeones (BOC), y
4. Oración de intercesión con un propósito específico.

¿Qué es la oración?

Antes de explicar estas cuatro áreas clave y cómo las incorporamos a nuestro negocio, quiero que primero consideremos una perspectiva básica de lo que es la oración. La mayoría de las personas la describirían como nuestras peticiones a Dios por aquello que deseamos o necesitamos. Algunas de nuestras peticiones pueden estar motivadas por una compasión sincera hacia los demás, mientras que otras pueden estar impulsadas por motivos egoístas. Pero ya sean nuestros motivos de bondad hacia los demás o deseos egoístas, la oración se centra en buscar a Dios como fuente de vida y proveedor de nuestras necesidades. Al reconocer este aspecto fundamental de la oración, nos ponemos en posición de recibir la guía de Dios para nuestras vidas y nuestro crecimiento y desarrollo espiritual.

Hay dos fundamentos principales que

1. **Dependencia.** Primero debemos entender que dependemos de Dios y no estamos demostrando que podemos ser independientes de Él. El deseo de Dios es que reconozcamos que dependemos de Él en cada aspecto de nuestra vida. Así como un bebé llora a su madre para que lo alimente o para pedirle lo que necesite, el bebé depende totalmente de su madre para que le proporcione alimento, consuelo y seguridad para sobrevivir. Un bebé no es capaz de encontrar y preparar su propio sustento.

comida o cambiarse el pañal. De manera similar, nosotros, como cristianos recién convertidos, clamamos a Dios Padre por alimento, consuelo y seguridad. Pero, al igual que una buena madre amorosa, el deseo de Dios va más allá. Él quiere una relación con nosotros. Su propósito para la oración es tener comunión con nosotros. Quiere que tengamos una comunicación y relación bidireccional con Él y que reconozcamos que siempre debemos depender de Él, independientemente de nuestra edad, conocimiento o nivel de madurez. Eso significa que no solo debemos pedirle las cosas que queremos o necesitamos, sino también escucharlo como nuestra guía y nuestro recurso total para nuestra vida. Proverbios 3:5 5 Confía en el Señor de todo corazón; no te apoyes en tu propio entendimiento. La dependencia del Señor y no de nosotros mismos es un tema fundamental en toda la Biblia.

- 2. Autoridad en la oración.** En segundo lugar, debemos reconocer que primero necesitamos estar bajo autoridad para poder tener autoridad. Esta afirmación es válida para todo ser humano. Si Dios es el dueño del negocio (y lo es), entonces todos los que participan en él están bajo su autoridad.

Con esta comprensión de lo que es la oración, la importancia de la oración y el poder de la oración, veamos 4 maneras en que hemos incluido la oración en nuestro negocio.

1. Oración matutina

Compromiso - Cuando era un cristiano recién convertido, establecí un ritual diario de lectura de la Biblia y oración. El compromiso es vital para nuestra relación con Jesús y con las personas que nos rodean. Es importante dedicar un tiempo fijo cada día a la oración. Salmo 37:5

Responsable - Dediqué un tiempo de oración temprano cada mañana con mi hermano, que también es cristiano y mi socio comercial. Reunirnos cada mañana como socios nos ayudó a fortalecer nuestro compromiso mutuo y con Dios.

Éramos responsables los unos con los otros, un aspecto clave que muchos cristianos pasan por alto. La responsabilidad no se limita a presentarse puntualmente cada mañana, sino que implica estar al tanto de las acciones de los demás y exigirnos mutuamente que cumplamos con las nuestras.

¿Por qué temprano por la mañana? La primera razón por la que comenzamos a orar temprano por la mañana es porque la Biblia lo enseña y Jesús lo hizo. Salmo 63:1, Marcos 1:35

La mañana es el comienzo, y lo mejor es empezar tu rutina definiendo a quién piensas seguir y cómo piensas hacerlo, comenzando así cada día con un plan. Esto sigue el principio bíblico de dar las primicias a Dios. Cuando te dispones a conducir a una ciudad lejana, es buena idea empezar con el tanque de gasolina lleno. De igual manera, es buena idea llenar tu mente con la Palabra de Dios y la oración. En Éxodo 16, Dios les dijo a los israelitas que recogieran su maná fresco diario antes de que el sol calentara. El maná es el Pan Vivo: Jesucristo.

Como líderes, siempre hemos creído que es importante anticiparse al equipo que dirigimos. Siempre estábamos en el trabajo preparados para liderar a nuestro equipo cuando llegaban.

Estudia y medita - Nuestra rutina habitual consistía en leer la Biblia individualmente en silencio y meditar. En aquel entonces, nuestro conocimiento y comprensión de la Biblia eran muy limitados, pero, en retrospectiva, podemos ver la guía del Espíritu Santo en nosotros a lo largo de este proceso. Después de leer individualmente, comentábamos lo leído y aplicábamos los conceptos y principios a nuestras necesidades laborales diarias. Josué 1:8

Trabajo en equipo - Mateo 18:20: «Porque donde dos o tres se reúnen como mis discípulos, allí estoy yo en medio de ellos». Pasar tiempo juntos como compañeros fue de gran valor. Este y muchos otros pasajes bíblicos refuerzan el valor del trabajo en equipo. Proporciona responsabilidad. Para nosotros era vital estar unidos. Estar de acuerdo nos ayudó a mantenernos más firmes en las revelaciones que recibimos durante nuestro tiempo de oración. Así como Jesús envió a sus discípulos de dos en dos, nosotros fuimos enviados de dos en dos.

Humildad Nuestro compromiso con la oración matutina no siempre fue perfecto, y con el tiempo comenzamos a ver patrones. Pasamos por etapas en las que reconocíamos que estábamos en sintonía con seguir a Dios y manteníamos una actitud humilde ante el Señor, y como resultado, reconocíamos que nos habíamos metido en un lío. En otras palabras, sabíamos que necesitábamos a Dios, que necesitábamos un milagro para pagar la nómina o para alguna otra necesidad urgente, y buscábamos la guía y la intervención de Dios. En su tiempo, Él siempre proveyó para nuestras necesidades. 1 Pedro 5:6 6 Humíllense, pues, bajo el poder poderoso de Dios, y él los exaltará a su debido tiempo.

La humildad tiene más que ver con exaltar a Dios y exponer nuestra dependencia de Él que con expresar lo bien que podemos hacer las cosas.

Autoconciencia - Es importante reconocer que no siempre fuimos tan humildes ni tan diligentes como deberíamos haber sido. Creo firmemente que una clave importante para nosotros fue que analizábamos periódicamente nuestra relación individual y colectiva entre nosotros, pero, sobre todo, con Dios. Ser capaces de reconocer nuestros errores y debilidades ante Dios y entre nosotros fue un don divino. La autocrítica puede fomentar la humildad si la usamos para acercarnos a Dios y buscarlo en lugar de nuestras debilidades. Sin embargo, una actitud autocrítica también puede atraer espíritus críticos que llevan a las personas a luchar contra un complejo de inferioridad. Nos enfocábamos en ser honestos con nosotros mismos y reconocíamos abiertamente los errores y debilidades en nuestras vidas. Podíamos ver épocas en las que nos relajábamos o permitíamos que el orgullo entrara en nuestras vidas. 2 Corintios 13:5,6

Intencional - Es importante ser intencionales en nuestras oraciones. Al orar, es importante orar con la Palabra de Dios. Sabemos que su Palabra es verdadera y poderosa. Sabemos que al hablar y orar con su Palabra, podemos mantenernos firmes en la fe de que su voluntad se cumplirá.

Reconocimos que Dios es el verdadero dueño del negocio y que nosotros somos sus administradores. Esta actitud la mantuvimos en nuestras oraciones y nos propusimos crear una cultura que lo promoviera en todos nuestros procesos. Por lo tanto, sumergimos en oración todos

nuestros planes de ventas y marketing. Lo mismo ocurrió con los asuntos administrativos, legales y laborales. Al establecer una estrategia, un plan, un proceso o un procedimiento, consultábamos frecuentemente las Escrituras para asegurarnos de estar en consonancia con la Palabra de Dios. Proverbios 16:3: «Encomienda al Señor tus obras, y tus planes tendrán éxito».

Revelación—Estar en el equipo de Dios es emocionante. Él posee todo el conocimiento, la sabiduría y la verdad. Nos dio perspectivas que ningún otro experto en nuestro campo había considerado. Nos envió a proveedores específicos que nadie en nuestra industria conocía. Nos brindó su visión para nuestras estrategias. ¡Orar es importante!

2. Oración de toda la noche

Preparación - Habíamos pasado por una larga e intensa temporada (de 5 a 6 años) de preparación, durante la cual Dios había puesto muchos deseos, planes e ideas en nuestros corazones. Muchos de ellos surgieron, en parte, durante nuestro tiempo de oración matutina. Pero esta temporada en particular fue un tiempo de preparación mucho más profundo. Muchas veces nos sentíamos impulsados a orar toda la noche. Por lo general, trabajábamos durante el día, orábamos toda la noche y trabajábamos al día siguiente. En otras palabras, no solo intercambiábamos nuestro tiempo de día por el de noche. Es bueno dedicarle tiempo a Dios si queremos recibir tiempo a cambio.

Por lo general, éramos solo nosotros dos, y a veces invitábamos a otro empresario. Siempre incluíamos momentos de alabanza al Señor y de adoración. En algunas ocasiones invitamos a un líder de alabanza y adoración que trajo su guitarra y los tres adoramos juntos. Otras veces, simplemente poníamos CDs. Leíamos las Escrituras y meditábamos. Y escuchábamos.

Jesús oró toda la noche - Aquí vemos en Lucas que Jesús oró toda la noche buscando la voluntad de su Padre. Estaba a punto de tomar una decisión importante sobre a quiénes elegiría como sus doce apóstoles. Cada uno de ellos tenía un papel específico, y Jesús sabía que su Padre tenía el plan establecido. Sabía que era fundamental elegir a los correctos.

Lucas 6:12-13 2 Poco después, Jesús subió a un monte a orar y pasó toda la noche orando a Dios. 13 Al amanecer, llamó a todos sus discípulos y escogió a doce de ellos para que fueran apóstoles.

Expectativa - Siempre entrábamos a estas sesiones de oración nocturnas con la expectativa de escuchar a Dios. Queríamos escuchar su voz. Ayunábamos durante estas sesiones. Ayunábamos de comida y sueño anticipando que las revelaciones vendrían del Espíritu Santo. Nos propusimos morir a nosotros mismos y a nuestra propia voluntad. Juan 10:3 Jesús dijo: "...mis ovejas oirán mi voz...". Como sus ovejas, esperábamos escuchar su voz. Cuando conocemos a nuestro Dios, sabemos que su voluntad es...

Comparte con nosotros y guíanos. Sin embargo, depende de nosotros dejar de interponernos en nuestro propio camino para escuchar. Lo hacemos entregando nuestra vida y esperando recibir la suya. Hay una acción relacionada con la expectativa.

Buscando/Escuchando - Nuestro enfoque era sumergirnos completamente en el Espíritu. Queríamos conocer Su voluntad y Sus planes para nuestras vidas, específicamente Sus planes para nuestro negocio. Recibimos partes de la revelación durante cada uno de estos encuentros nocturnos con Dios. Mateo 7:7 “Sigan pidiendo, y recibirán lo que pidan; sigan buscando, y encontrarán; sigan llamando, y se les abrirá la puerta”. Buscar es una palabra de acción. Esta escritura claramente nos dice que continuemos buscando, pero con la promesa de que Dios responderá. Isaías 55:2,3 Dios dice: escúchenme... La mayoría de la gente no se da cuenta de que escuchar con eficacia requiere un esfuerzo considerable.

Cada uno de estos eventos nocturnos fue un encuentro íntimo con el Espíritu Santo. Fueron intensos, pero rebosantes de una paz abrumadora.

3. Desayuno de campeones

Tras varios años de oración matutina, llegamos a la conclusión de que sería una excelente idea compartir nuestro habitual desayuno espiritual con nuestro personal. Tuvimos la bendición de contar con muchos empleados cristianos, pero no todos lo eran. No era, ni es, un requisito que nuestros empleados compartan nuestra fe. Y para nosotros es importante no imponer nuestra fe en Jesús.

En un momento en que nos preparábamos para un período de crecimiento significativo en nuestras empresas, sabíamos que no podíamos dedicar el mismo tiempo a interactuar directamente con nuestro personal. Decidimos que necesitábamos ideas creativas para mantener y fortalecer la cultura que se había establecido sin nuestra participación directa. Así que oramos y Dios respondió.

Declaración de misión, objetivos corporativos– Desarrollamos una declaración de misión y 4 objetivos corporativos que capturaron brevemente una perspectiva clara de nuestra cultura corporativa. Habacuc 2:2 Entonces el SEÑOR me respondió y dijo: “Escribe la visión y grábala claramente en tablas, para que el que la lea pueda correr.

Si bien nuestra declaración de misión y objetivos corporativos no se basaban específicamente en la fe, sí reflejaban perspectivas inspiradas en la fe y fundamentadas en los principios bíblicos. Proporcionaban una guía para que nuestro personal comprendiera nuestra misión corporativa específica y los cuatro objetivos o valores claros necesarios para cumplirla.

DdC – Desayuno de Campeones– Hemos recopilado o escrito relatos cortos de personas famosas que perseveraron en situaciones difíciles y/o lograron grandes cosas en su vida. Cada día tenemos una historia que se relaciona con uno de nuestros objetivos corporativos y una semanal.

Referencia bíblica para esa historia y escritura. Cada mañana, nuestro personal debe reunirse en pequeños grupos de 5 a 10 personas dentro de los departamentos y se designa un líder para cada grupo. El líder facilita una reunión y discusión de 10 a 15 minutos, involucrando a cada miembro del equipo para discutir cómo esto se relaciona con nuestra misión y objetivos. Al final de cada

reunión, el líder pregunta si alguien tiene peticiones de oración. Después de orar por personas específicas o necesidades de la empresa, la reunión concluye y cada persona comienza su jornada laboral. Sin embargo, antes de abrir el segmento de oración del Libro de Oración, cada líder dice que cualquier persona que no desee ser incluida en este segmento puede retirarse de la reunión. Siempre se hace con sinceridad, gracia y amabilidad para no ofender a quienes no están de acuerdo con nuestra fe.

El programa de oración ha sido una excelente herramienta para comunicar, transmitir y consolidar nuestra cultura corporativa. Además, es una forma muy apreciada de integrar la oración en toda nuestra organización. Los empleados disfrutan de esta amistad y fortalecen sus relaciones y la confianza mutua. Muchos han expresado su agradecimiento por la oración recibida.

4. Oración de intercesión

Como cristianos, todos estamos llamados a ser como Jesús. Sabemos que Jesús intercede por nosotros, y eso implica que también debemos orar regularmente por los demás. Sin embargo, hay personas que están llamadas específicamente a interceder por otros.

Como seres humanos, siempre estamos inmersos en una lucha espiritual. Sin embargo, también existen batallas espirituales específicas que libramos como líderes empresariales. Reconocimos que estábamos inmersos en intensas batallas espirituales y deseábamos contar con mayor apoyo espiritual a través de la oración.

En un momento dado, se nos ocurrió la idea de contratar intercesores. Suena muy extraño contratar gente para que ore por nosotros. En la mayoría de los casos, creo que los intercesores se ofrecen como voluntarios para orar en sus iglesias. Pero en nuestro caso, sentíamos que eran como cualquier otro empleado. Si dedicaban su tiempo a ayudarnos, debían ser compensados por ello. Para estar seguros de esta idea, la hablamos con nuestro pastor, y él dijo que creía que sería la mejor inversión en personal que jamás hubiéramos hecho.

Un intercesor escucha la voz de Dios y ora para que se manifieste su voluntad en la tierra con un propósito definido. Reclutamos personas que habían recibido el llamado a la oración intercesora en escuelas bíblicas locales. Les asignamos equipos de dos personas para trabajar turnos cortos. Anticipamos que sus turnos serían intensos, por lo que los limitamos a menos de tres horas.

Les exigimos que lleven diarios de oración con pautas sobre cómo gestionar e informar sobre lo que escuchan del Señor. Esto no solo les proporcionó estructura y organización, sino también un medio para determinar su eficacia. Estos guerreros de la oración son especialistas, expertos en su vocación y, al igual que otros profesionales, algunos fueron más eficaces que otros.

Les proporcionamos una lista de temas de oración antes de cada sesión. Esta lista puede incluir peticiones del equipo directivo sobre asuntos delicados y confidenciales relacionados con estrategias, solicitudes operativas generales o peticiones específicas del personal sobre sanación o

asuntos familiares. Este es un beneficio especial para cada empleado y sus familias. Era importante que estas personas fueran dignas de confianza con la información confidencial.

Estas personas eran como nuestro equipo de fuerzas especiales en el ámbito espiritual. Están altamente capacitadas en asuntos espirituales. Hemos mantenido intercesores en nuestro equipo durante unos 30 años, y ha dado buenos resultados.

Ideas Adicionales Para La Oración En El Lugar De Trabajo

Creo que Dios nos guió a implementar estas cuatro estrategias de oración en nuestra vida y en nuestro negocio. Creo que fueron fundamentales para el éxito de nuestra empresa. Toda la gloria sea para Dios. Les animo a que busquen maneras de implementar estas ideas u otras para incluir la oración como parte de su modelo de negocio. No se arrepentirán. Aquí les dejo algunas ideas adicionales para considerar:

- Comience cada día con una oración en cada departamento o, como en una pequeña empresa, que todos oren para comenzar el día.
- Tener un “Buzón de Peticiones de Oración”, un lugar donde los empleados puedan dejar peticiones de oración confidenciales,
- Realiza un estudio bíblico voluntario una mañana a la semana.
- Ponga música de alabanza, etc. Luego, cree una sección más al final del documento con una lista de puntos para el boletín que enumere todas esas ideas.

Ora y pídele a Dios otras ideas. Cada negocio es único y existen todo tipo de entornos diferentes: oficinas, comercios, manufactura, educación, telecomunicaciones, agricultura, etc. Sin embargo, siempre hay una manera de incluir la oración. Sé creativo y deja que Dios te guíe. Simplemente decide convertirlo en una prioridad y Dios te mostrará el camino.

Conclusión

Revelador - Cuanto más oramos, más nos damos cuenta de que nuestra vida de oración revela nuestra gran dependencia de Dios. Por otro lado, la falta de oración revela nuestra independencia de Dios y evidencia nuestra autosuficiencia.

Estos son ejemplos de cómo incorporar la oración como un elemento fundamental de tu negocio. Cada empresa tiene su propia cultura, y depende de ti definirla. Existen diferentes métodos para implementar la oración. Lo principal es incluirla como parte esencial de tu negocio.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN SIETE LA ORACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Descripción general

La oración es una práctica espiritual esencial que va más allá de las peticiones; es una forma de comunicación con Dios que implica adoración, acción de gracias, intercesión y búsqueda de la guía divina. Integrar la oración en el ámbito empresarial no se trata solo de buscar el éxito, sino de alinear nuestro trabajo con la voluntad de Dios y fomentar una cultura laboral basada en la fe y la integridad. Este documento explorará la importancia de la oración en los negocios, sus diversas formas y maneras prácticas de implementarla en un entorno profesional.

Las cuatro áreas clave en las que nos centraremos serán:

1. Comprender qué es la oración y su papel en los negocios.
2. Prácticas de oración, tanto privadas como corporativas, que sientan las bases para un negocio centrado en Cristo.
3. Momentos especiales de oración concentrada para tomar decisiones estratégicas de negocios y lograr avances significativos.
4. Ideas adicionales para integrar la oración en las operaciones comerciales diarias.

I. ¿Qué es la oración y por qué es importante en los negocios?

A. Definición de oración

1. Comunicación con Dios a través de la adoración, la súplica, la acción de gracias y la intercesión.
2. Fundamento bíblico: Filipenses 4:6-7 – "No se inquieten por nada; más bien, en toda ocasión, con oración y ruego, presenten sus peticiones a Dios y denle gracias."

B. El papel de la oración en los negocios

1. En busca de la sabiduría divina: Santiago 1:5 – "Si alguno de vosotros carece de sabiduría, que se la pida a Dios."
2. Alinear las decisiones empresariales con la voluntad de Dios.
3. Construir una cultura empresarial ética y espiritualmente sólida.
4. Fortalecer la fe y la confianza en Dios ante los desafíos y las oportunidades.

C. Ejemplos bíblicos de oración en el liderazgo y los negocios

1. Salomón buscando sabiduría (1 Reyes 3:9-12).
2. Nehemías orando antes de reconstruir la muralla (Nehemías 1:4-11).
3. El compromiso de Daniel con la oración a pesar de las dificultades (Daniel 6:10).

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

II. Oración matutina privada/semiprivada

A. Compromiso con la oración diaria

1. Reservar un tiempo específico cada día para la oración.
2. Colaborar con un socio comercial cristiano para rendir cuentas.
3. Fundamento bíblico: Salmo 37:5 – "Encomienda al Señor tu camino; confía en él, y él actuará."

B. El significado de la oración matutina

1. El ejemplo de Jesús: Marcos 1:35 – "Muy temprano por la mañana... Jesús se levantó y se fue a un lugar solitario, donde oró."
2. Dar a Dios las primicias del día (Éxodo 16).

C. Trabajo en equipo en la oración

1. Orando en unidad: Mateo 18:20 – "Porque donde dos o tres se reúnen en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos."
2. Aprender la humildad a través de la oración: 1 Pedro 5:6 – «Humíllense, pues, bajo la poderosa mano de Dios, para que él los exalte a su debido tiempo».

III. Oración nocturna para tomar decisiones estratégicas de negocios

A. Fundamento bíblico de la oración prolongada

1. Jesús orando toda la noche antes de elegir a sus discípulos (Lucas 6:12-13).
2. Tiempos de ayuno y oración para pedir guía divina.

B. Preparación para la oración nocturna

1. Adoración y meditación en las Escrituras para crear el ambiente adecuado.
2. Buscando la guía y la claridad específicas de Dios.
3. Un mensaje alentador: Juan 10:3 – "Llama a sus ovejas por su nombre y las saca."

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. Oración corporativa: Reuniones del Desayuno de Campeones (DdC)

A. Implementación de la oración corporativa en los negocios

1. Transición de la oración personal a la oración comunitaria.
2. Establecer declaraciones de misión con principios bíblicos (Habacuc 2:2).

B. El papel de las reuniones de la Junta de Acreedores

1. Utilizando lecciones de liderazgo basadas en las Escrituras.
2. Fomentar una cultura de oración entre los empleados.

V. El poder de la oración de intercesión en los negocios

A. Establecimiento de equipos de oración intercesora

1. Contratar o designar intercesores para que oren por el negocio.
2. Establecer directrices para la intervención corporativa.

B. Confidencialidad y confianza

1. Garantizar la discreción al tratar las peticiones de oración.
2. Fundamento bíblico: Santiago 5:16 – “Orad unos por otros para que seáis sanados.”

VI. Ideas adicionales para la oración en el lugar de trabajo

A. Formas prácticas de incorporar la oración

1. Oración departamental antes de que comience la jornada laboral.
2. Buzones de peticiones de oración para los empleados.
3. Estudios bíblicos y devocionales voluntarios.
4. Poner música religiosa en la oficina.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS**LECCIÓN NUEVE****PRIMERA PARTE - NEGOCIOS SEGÚN LAS NORMAS***Capítulos 1, 2 y 3***RESUMEN DE LA LECCIÓN**

Esta lección explora el enfoque integral de Burkett para los negocios: operar bajo la propiedad de Dios, aplicar estándares bíblicos mínimos y evitar la esclavitud causada por la deuda, el orgullo o la codicia. Los estudiantes analizarán cómo la teología de la mayordomía moldea el liderazgo, cómo la ética establece límites operativos y cómo los principios bíblicos crean prácticas comerciales sostenibles que honran a Dios.

I. NEGOCIOS BAJO LA PROPIEDAD DE DIOS – CAPÍTULO UNO**A. Teología de la administración**

Resumen: Los negocios son una misión divina; los líderes administran los recursos como administradores bajo la autoridad de Dios.

1. **Propiedad divina**– Todos los recursos pertenecen a Dios; los líderes son administradores responsables.
2. **Rechazando la compartimentación secular**– Los negocios no están separados de la fe.
3. **Responsabilidad del administrador**– Las decisiones deben reflejar obediencia, no solo lucro.

B. Redefiniendo el éxito

Resumen: El éxito se mide por la fidelidad a Dios, no solo por los resultados financieros.

1. **El beneficio como subproducto**– La obediencia es secundaria al beneficio económico.
2. **Impacto eterno**– Considere las consecuencias espirituales y sociales de las decisiones empresariales.
3. **Métricas de integridad**– La fidelidad, la honestidad y un liderazgo ético definen el éxito.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

II. NORMAS MÍNIMAS BÍBLICAS – CAPÍTULO DOS

A. Integridad en todas las transacciones

Resumen: La veracidad rige la comunicación, los contratos y la presentación de informes.

1. **Informes transparentes**– Estados financieros precisos y publicidad honesta.
2. **fidelidad contractual**– Cumplir con los compromisos incluso cuando resulten inconvenientes.
3. **Honestidad de las partes interesadas**– Los empleados, los clientes y los inversores deben confiar en su palabra.

B. Justicia en las relaciones

Resumen: Tratar con justicia a empleados, clientes y competidores es un reflejo de la ética bíblica.

1. **salarios justos**– Remunerar a los empleados de forma justa y digna.
2. **Trato ético al cliente**– Ofrecer valor, cumplir las promesas y resolver las disputas con justicia.
3. **Competencia justa**– Evite la difamación, el sabotaje o las prácticas abusivas; compita a través de la excelencia.

C. Responsabilidad financiera

Resumen: La administración responsable requiere una gestión disciplinada y sostenible de los recursos.

1. **Precaución con la deuda**– Evite el endeudamiento excesivo y los riesgos financieros innecesarios.
2. **Asignación inteligente**– Asignar los recursos de acuerdo con las prioridades de Dios.
3. **Sostenibilidad a largo plazo**– Planificar para lograr estabilidad en lugar de ganancias a corto plazo.

III. LA ESCLAVITUD EMPRESARIAL Y SUS CAUSAS – CAPÍTULO TRES

A. Esclavitud financiera

Resumen: El endeudamiento excesivo o la mala gestión financiera transfieren el control de Dios a los prestamistas y presionan para que se llegue a un acuerdo.

1. **Pérdida de flexibilidad**– Las obligaciones financieras limitan las opciones para tomar decisiones basadas en la obediencia.
2. **erosión ética**– Las presiones de la deuda pueden incentivar la toma de atajos.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

3. **Decisiones impulsadas por la ansiedad**– El temor al impago puede nublar el juicio.

B. Esclavitud espiritual

Resumen: La codicia, el orgullo y la obsesión por el control reemplazan la confianza en Dios.

1. **Idolatría del lucro**– El dinero se convierte en el objetivo final en lugar de los propósitos de Dios.
2. **Identidad ligada al éxito**– La autoestima y la reputación están ligadas al desempeño empresarial.
3. **aislamiento del liderazgo**– El orgullo impide buscar consejo o exigir responsabilidades.

IV. CAMINOS HACIA LA LIBERTAD Y UNA GESTIÓN FIEL

A. Regreso a la administración responsable

Resumen: La libertad comienza por reconocer que Dios es el dueño de todo y por alinear nuestras decisiones con sus propósitos.

1. **Arrepentimiento y reajuste**– Corrija las prioridades desalineadas y vuelva a la obediencia.
2. **Redefinición de la misión**– Reorientar los objetivos empresariales hacia los propósitos de Dios, no hacia el beneficio personal.
3. **Toma de decisiones fiel**– Dar prioridad a la ética y la responsabilidad por encima de la comodidad o el beneficio.

B. Reforma estructural

Panorama general: Los ajustes operativos y financieros refuerzan la renovación espiritual.

1. **Estrategias de reducción de deuda**– Planificar y actuar para minimizar la esclavitud financiera.
2. **Sistemas de rendición de cuentas**– Establecer mecanismos de control, presentación de informes y asesoramiento.
3. **Políticas éticas**– Incorporar los principios bíblicos en la contratación, la remuneración y la gobernanza.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN DIEZ

PRIMERA PARTE - NEGOCIOS SEGÚN LAS NORMAS (CONTINUACIÓN)

Capítulos 4 y 5

RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección examina la relación crucial entre las elecciones de estilo de vida personales y la toma de decisiones empresariales. Burkett sostiene que los objetivos empresariales reflejan inevitablemente los valores, las prioridades y las definiciones de éxito personales. Los estudiantes explorarán cómo los objetivos de estilo de vida basados en la Biblia influyen en el liderazgo ético, las decisiones financieras y el propósito organizacional, y cómo alinear los objetivos empresariales con las prioridades de Dios genera fidelidad y sostenibilidad a largo plazo.

I. LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ESTILO DE VIDA COMO FUNDAMENTO DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES

A. La influencia de los valores personales

Resumen: Las prioridades en el estilo de vida determinan los comportamientos de liderazgo, la tolerancia al riesgo y los límites éticos.

1. Los valores personales influyen en las decisiones estratégicas.
2. Las expectativas sobre el estilo de vida influyen en la presión financiera.
3. Las prioridades internas tienen prioridad sobre las políticas externas.

B. Satisfacción versus consumo

Resumen: La satisfacción protege a los líderes de la expansión impulsada por el materialismo.

1. Principio bíblico de suficiencia
2. Peligros de la escalada del estilo de vida
3. Libertad a través de la simplicidad

C. Administración del tiempo, la familia y la salud

Descripción general: El liderazgo bíblico integra la administración personal, relacional y profesional.

1. El equilibrio entre la vida laboral y personal como disciplina espiritual
2. Responsabilidades familiares y credibilidad del liderazgo
3. Sostenibilidad física y emocional

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

II. DISCIPLINA FINANCIERA Y LÍMITES PERSONALES

A. Presión financiera basada en el estilo de vida

Resumen: El gasto personal excesivo genera estrés empresarial y tentaciones poco éticas.

1. Exceso de endeudamiento
2. Presión para un crecimiento de beneficios poco realista
3. Vulnerabilidad al compromiso

B. Límites financieros bíblicos

Resumen: Las Escrituras proporcionan límites que protegen a los líderes de la esclavitud financiera.

1. Moderación y contención
2. Precaución con la deuda
3. Sostenibilidad a largo plazo frente a ganancias a corto plazo

III. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS EMPRESARIALES BÍBLICOS

A. El propósito de Dios frente a la ambición personal

Resumen: Los objetivos bíblicos priorizan el reino de Dios sobre los logros impulsados por el ego.

1. Plataforma empresarial como ministerio
2. Impacto eterno más allá de las métricas financieras
3. Sumisión de la visión a la voluntad de Dios

B. El beneficio como sirviente, no como amo.

Resumen: El beneficio respalda la misión, pero nunca debe convertirse en la misión misma.

1. El beneficio como herramienta de sostenibilidad
2. Límites éticos en la generación de ingresos
3. Reinversión alineada con los valores del reino

IV. MEDICIÓN DEL ÉXITO SEGÚN ESTÁNDARES BÍBLICOS

A. Fidelidad por encima de la expansión

Resumen: El crecimiento es secundario a la obediencia y la integridad.

1. Evaluación del desempeño basada en la obediencia
2. Fidelidad en las pequeñas responsabilidades
3. Confiabilidad a largo plazo

B. Impacto en las personas y la sociedad

Panorama general: El éxito bíblico incluye resultados espirituales y sociales positivos.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Desarrollo y dignidad de los empleados
2. Impacto en la comunidad
3. Reputación de rectitud

V. ALINEAR LA VIDA PERSONAL CON LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

A. Integridad entre la vida privada y el liderazgo público

Resumen: La coherencia entre el estilo de vida y el liderazgo refuerza la credibilidad.

1. Evitar la hipocresía
2. Modelar la administración
3. Generar confianza

B. Alineación estratégica con las prioridades bíblicas

Resumen: La planificación empresarial debe reflejar valores espirituales y una perspectiva eterna.

1. Proyección de visión fundamentada en las Escrituras
2. Establecer objetivos en consonancia con la administración responsable.
3. Estructuras de rendición de cuentas para la alineación

VI. APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LIDERAZGO

A. Evaluación del estilo de vida personal

Resumen: Los líderes deben evaluar sus metas personales antes de definir los objetivos empresariales.

1. Autoevaluación financiera
2. Evaluación de tiempo y prioridad
3. Aclaración de valores

B. Recalibración de los objetivos organizacionales

Resumen: Las empresas deben realinear sus métricas y estrategias con los propósitos bíblicos.

1. Redefiniendo los indicadores de éxito
2. Integrar la fe en las políticas públicas.
3. Construyendo sistemas de rendición de cuentas

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS**LECCIÓN ONCE****PRIMERA PARTE - NEGOCIOS SEGÚN LAS NORMAS CONCLUSIÓN***Capítulos 6, 7 y 8***RESUMEN DE LA LECCIÓN**

Esta lección examina tres principios relacionales fundamentales en el liderazgo empresarial bíblico: honrar los votos, buscar consejo sabio y mantener la unidad con el cónyuge. Burkett enfatiza que la integridad en los compromisos, la responsabilidad en la toma de decisiones y la armonía conyugal no son aspectos secundarios, sino esenciales para una empresa sostenible que honre a Dios. Los estudiantes evaluarán cómo la fidelidad al pacto, la sabiduría colaborativa y la unidad relacional protegen a los líderes del fracaso ético y la inestabilidad organizacional.

I. CUMPLIR LAS PROMESAS: LA BASE DE LA CREDIBILIDAD**A. El mandato bíblico de cumplir las promesas**

Resumen: Las Escrituras consideran los compromisos como obligaciones sagradas que reflejan la fidelidad de Dios.

1. Los contratos como pactos morales, no meros instrumentos legales.
2. La seriedad espiritual de los votos (principio de Eclesiastés 5:4-5)
3. Reputación basada en la fiabilidad y la coherencia.

B. Integridad bajo presión

Resumen: La verdadera integridad se revela cuando cumplir con los compromisos se vuelve costoso.

1. Mantener los acuerdos a pesar de las desventajas financieras.
2. Negarse a manipular los términos después del compromiso
3. El capital fiduciario como activo a largo plazo

C. Implicaciones organizativas de las promesas incumplidas

Resumen: El incumplimiento de los compromisos erosiona la confianza tanto interna como externamente.

1. La moral de los empleados y la credibilidad del liderazgo
2. Confianza del cliente y del proveedor
3. Daños a la reputación a largo plazo

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

II. LOS BENEFICIOS DEL ASESORAMIENTO LEGAL: RESPONSABILIDAD Y SABIDURÍA

A. El argumento bíblico a favor del consejo

Resumen: Las Escrituras afirman de manera consistente la seguridad y la sabiduría que se encuentran en la multiplicidad de consejeros.

1. Evitar la toma de decisiones aislada
2. Reconocer los puntos ciegos del liderazgo
3. La humildad como requisito previo para la sabiduría.

B. Responsabilidad estructural en los negocios

Descripción general: Los sistemas de asesoramiento formales protegen a los líderes de decisiones impulsivas o motivadas por el orgullo.

1. Consejos asesores y supervisión financiera
2. Asesoramiento legal y ético
3. Aportaciones para la planificación estratégica

C. Cómo protegerse del aislamiento del poder ejecutivo

Panorama general: El poder y el éxito pueden proteger a los líderes de las correcciones.

1. Los peligros de la autoridad sin control
2. El orgullo como barrera para la terapia
3. Establecer entornos que fomenten la retroalimentación honesta

III. SU NEGOCIO Y SU CÓNYUGE: ALINEACIÓN DEL PACTO

A. El matrimonio como pacto primario

Resumen: El pacto matrimonial precede a los compromisos comerciales y no debe subordinarse a ellos.

1. Proteger la unidad matrimonial del estrés laboral.
2. Evitar el desplazamiento emocional al trabajo
3. Prioridad bíblica de la administración familiar

B. Transparencia financiera y unidad

Resumen: Las decisiones financieras ocultas generan desconfianza y división dentro del matrimonio.

1. Conocimiento conjunto de las obligaciones financieras
2. Acuerdo sobre el estilo de vida y la tolerancia al riesgo.
3. Visión compartida de generosidad y crecimiento.

C. Manutención y participación del cónyuge

Resumen: La alineación fortalece la eficacia del liderazgo y la resiliencia emocional.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

1. Compañerismo emocional en épocas de alta presión
2. Respetar las diferentes perspectivas
3. Equilibrar la implicación sin sobrecargar el matrimonio

IV. LIDERAZGO RELACIONAL INTEGRADO

A. El fideicomiso como capital estratégico

Resumen: El cumplimiento de las promesas, el asesoramiento y la unidad matrimonial, en conjunto, construyen la equidad en la relación.

1. La confianza como ventaja competitiva
2. Estabilidad mediante la fidelidad al pacto
3. Credibilidad de liderazgo basada en el carácter

B. Prevención del colapso ético y relacional

Panorama general: La mayoría de los fracasos empresariales tienen su origen en deficiencias relacionales o de carácter.

1. Pequeños compromisos que conducen a un colapso sistémico
2. El aislamiento acelera la toma de malas decisiones.
3. Pasos restaurativos a través del arrepentimiento y la rendición de cuentas.

V. APLICACIÓN Y FORMACIÓN DE LIDERAZGO

A. Auditoría de Integridad Personal

Resumen: Los líderes deben evaluar su historial de compromisos y fidelidad en las relaciones.

1. Revisión de la fiabilidad contractual
2. Evaluación de las estructuras de asesoramiento
3. Evaluación de la comunicación marital

B. Institucionalización de salvaguardias relacionales

Panorama general: Las empresas sostenibles integran principios relacionales en su gobernanza.

1. Mecanismos formales de rendición de cuentas
2. Políticas de compromiso ético
3. ritmos de liderazgo que protegen a la familia

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS**LECCIÓN DOCE****SEGUNDA PARTE - DECISIONES POLÍTICAS CRÍTICAS***Capítulos 9, 10 y 11***RESUMEN DE LA LECCIÓN**

Esta lección examina tres de las responsabilidades de liderazgo más importantes en el ámbito empresarial: establecer una base bíblica para la toma de decisiones, contratar empleados y rescindir contratos laborales. Burkett enfatiza que estas acciones no son meramente administrativas, sino actos profundamente morales y espirituales que dan forma a la cultura organizacional, la eficacia de la administración y el testimonio. Los estudiantes evaluarán cómo los valores bíblicos rigen la formulación de políticas, la selección de personal y la disciplina correctiva, de manera que se proteja la dignidad, la integridad y la salud organizacional a largo plazo.

I. LA BASE DE TODAS LAS DECISIONES EMPRESARIALES**A. La autoridad bíblica como estándar principal**

Resumen: Las Escrituras, y no el lucro ni la conveniencia, deben definir los límites y las prioridades éticas.

1. Establecer principios bíblicos absolutos en el liderazgo
2. Rechazar la ética situacional
3. Alinear las políticas con el carácter de Dios

B. Marco de decisión basado en la administración responsable

Descripción general: Los líderes actúan como administradores responsables ante Dios por las personas, los recursos y los resultados.

1. Toma de decisiones a través de la teología de la propiedad
2. La fidelidad a largo plazo por encima de la ventaja a corto plazo.
3. Responsabilidad ante Dios, los empleados y las partes interesadas.

C. Integridad en la política organizacional

Descripción general: Las políticas codifican los valores de liderazgo y dan forma a la cultura ética.

1. Integrar la ética en las estructuras de gobernanza
2. Coherencia en la aplicación
3. Mecanismos de transparencia y rendición de cuentas

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

II. DECISIONES DE CONTRATACIÓN

A. Criterios bíblicos para la selección de empleados

Descripción general: En la contratación, se priorizan el carácter, la competencia y la afinidad cultural por encima de las habilidades técnicas por sí solas.

1. Integridad y ética laboral
2. Alineación con los valores organizacionales
3. Evidencia de responsabilidad y fidelidad

B. Discernimiento y debida diligencia

Resumen: Una contratación acertada requiere oración, verificación y una evaluación cuidadosa.

1. Verificación de referencias y evaluación de antecedentes
2. Entrevistas conductuales
3. Evitar la contratación impulsada por emociones o crisis.

C. Contratación como administrador y discipulado

Descripción general: El empleo es tanto una decisión empresarial como una responsabilidad de gestión hacia las personas.

1. Creando oportunidades de crecimiento
2. Establecer expectativas claras
3. Proteger la cultura organizacional

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

III. DECISIONES DE DESPIDO

A. Fundamentos bíblicos para la terminación del contrato laboral

Resumen: La rescisión de un contrato debe basarse en la integridad, la equidad y la responsabilidad, y no en impulsos o conveniencia.

1. Fallo de rendimiento persistente
2. Violaciones morales o éticas
3. Preocupaciones sobre la sostenibilidad organizacional

B. Proceso y disciplina redentora

Resumen: Siempre que sea posible, la corrección precede a la rescisión del contrato.

1. Documentación y comunicación claras
2. Disciplina progresiva
3. Oportunidad para el arrepentimiento y la mejora

C. Llevar a cabo la terminación con dignidad

Resumen: Incluso las decisiones difíciles deben reflejar la compasión y el respeto propios de Cristo.

1. Comunicación honesta y respetuosa
2. Indemnización justa y asistencia
3. Proteger la reputación y el bienestar emocional.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. IMPACTO ESTRATÉGICO Y ESPIRITUAL DE LAS DECISIONES DE PERSONAL

A. Formación de la cultura a través de las decisiones de liderazgo

Panorama general: La contratación y el despido dan forma a la identidad moral y operativa de la organización.

1. Reforzar los valores a través del personal.
2. Ser un ejemplo de justicia y compasión.
3. Proteger la unidad organizacional

B. Responsabilidad ante Dios y el pueblo

Resumen: Los líderes rinden cuentas a Dios por la forma en que administran a las personas, el poder y la autoridad.

1. Consecuencias espirituales de las decisiones de personal
2. Testigo ante los empleados y la comunidad
3. Capital fiduciario a largo plazo

V. APLICACIÓN Y FORMULACIÓN DE POLÍTICAS

A. Auditoría de decisiones de liderazgo

Resumen: Los líderes deben evaluar los fundamentos que sustentan sus prácticas actuales de gestión de personal.

1. Coherencia de las políticas con los estándares bíblicos
2. Evaluación de filtros de contratación
3. Revisión de los procedimientos de rescisión

B. Institucionalización de la toma de decisiones bíblica

Panorama general: Las organizaciones sostenibles integran la ética bíblica en sus sistemas de recursos humanos y gobernanza.

1. Desarrollar marcos de contratación basados en la fe.
2. Creación de modelos de corrección redentora
3. Establecer estructuras de rendición de cuentas

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN TRECE

SEGUNDA PARTE - CONTINUACIÓN DE LAS DECISIONES POLÍTICAS CRÍTICAS

Capítulos 12, 13 y 14

RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección aborda tres responsabilidades clave del liderazgo: justificar el despido, seleccionar a la gerencia y determinar la remuneración de los empleados. Burkett enfatiza que estas decisiones deben fundamentarse en la justicia bíblica, la administración responsable y la compasión. Los estudiantes evaluarán cómo los principios bíblicos guían la disciplina correctiva, el nombramiento de líderes y las estructuras salariales de manera que protejan la dignidad, fomenten la confianza y promuevan la salud organizacional a largo plazo y el testimonio de fe.

I. JUSTIFICACIÓN DEL DESPIDO

A. Fundamentos bíblicos para la terminación del contrato laboral

Resumen: El despido debe basarse en la claridad moral, la equidad y la responsabilidad organizacional, y no en la emoción o la conveniencia.

1. Fallo de rendimiento persistente
2. Violaciones éticas o morales
3. Daño a la misión o cultura de la organización

B. Proceso de disciplina redentora

Resumen: Siempre que sea posible, la corrección y la restauración preceden a la terminación del servicio.

1. Expectativas claras y documentación
2. Disciplina progresiva
3. Oportunidad para el arrepentimiento y la mejora

C. Implicaciones espirituales y organizativas

Resumen: Un despido indebido perjudica la confianza, la moral y la credibilidad de los testigos.

1. Impacto en los empleados restantes
2. Responsabilidad legal y ética
3. Credibilidad a largo plazo del liderazgo

II. DECISIONES DE SELECCIÓN DE PERSONAL DIRECTIVO

A. Requisitos bíblicos para el liderazgo

Descripción general: La selección de líderes prioriza el carácter, la competencia y la madurez espiritual.

1. Integridad y humildad

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Orientación al liderazgo de servicio
3. Evidencia de fidelidad en la responsabilidad

B. Proceso de discernimiento y evaluación

Resumen: Los nombramientos de líderes sabios requieren una evaluación y verificación en oración.

1. Análisis del historial
2. Retroalimentación de compañeros y subordinados
3. Alineación con la misión de la organización

C. Administración y impacto organizacional

Panorama general: Las decisiones de liderazgo dan forma a la cultura, la moral y la dirección estratégica.

1. Modelar valores bíblicos
2. Proteger la unidad organizacional
3. Desarrollando futuros líderes

III. DECISIONES SOBRE LA REMUNERACIÓN DE LOS EMPLEADOS

A. Fundamentos bíblicos de la compensación

Resumen: La remuneración debe reflejar justicia, dignidad y responsabilidad.

1. Salarios justos y trato equitativo
2. Respeto a la dignidad humana
3. Responsabilidad ante Dios

B. Consideraciones estructurales sobre la remuneración

Resumen: Los sistemas de compensación deben equilibrar la sostenibilidad, la equidad y el rendimiento.

1. Competitividad del mercado
2. equidad interna
3. Capacidad organizativa

C. Implicaciones espirituales y culturales

Resumen: Las prácticas salariales comunican valores y afectan la moral y la confianza.

1. Motivación y lealtad de los empleados
2. Reputación de rectitud
3. Testimonio de administración en el mercado

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. IMPACTO INTEGRADO DE LAS DECISIONES EN MATERIA DE POLÍTICA DE PERSONAL

A. Formación de la cultura organizacional

Panorama general: Las políticas de despido, selección de líderes y remuneración dan forma al carácter institucional.

1. Reforzar los estándares éticos
2. Establecer entornos basados en la confianza
3. Proteger la integridad de la misión

B. Rendición de cuentas ante Dios y las partes interesadas

Descripción general: Los líderes rinden cuentas a Dios y al pueblo por la forma en que administran la autoridad y los recursos.

1. Consecuencias espirituales de la injusticia
2. Responsabilidad legal y moral
3. Capital fiduciario a largo plazo

V. DESARROLLO DE APLICACIONES Y POLÍTICAS

A. Auditoría de políticas de liderazgo

Resumen: Los líderes deben evaluar las políticas de personal para asegurar su alineación con los principios bíblicos.

1. Revisar los estándares de despido
2. Evaluación de los programas de desarrollo de liderazgo
3. Evaluación de los marcos de compensación

B. Institucionalización de prácticas bíblicas de recursos humanos

Descripción general: Las organizaciones sostenibles integran la ética bíblica en su gobernanza y operaciones.

1. Codificación de los procedimientos disciplinarios redentores
2. Desarrollo de modelos de selección de liderazgo basados en el carácter
3. Diseñar estructuras salariales justas y transparentes.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN CATORCE

SEGUNDA PARTE - DECISIONES POLÍTICAS CRÍTICAS - CONCLUSIÓN

Capítulos 15, 16 y 17

RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección examina tres decisiones financieras de alto riesgo en el liderazgo empresarial: la obtención de capital mediante préstamos, la concesión de crédito y los descuentos. Burkett argumenta que estas herramientas financieras, si bien son legítimas, conllevan consecuencias espirituales, éticas y operativas cuando se utilizan de forma indebida. Los estudiantes evaluarán cómo la administración bíblica rige la deuda, las prácticas crediticias y las estrategias de precios para preservar la integridad, proteger las relaciones y mantener la salud organizacional a largo plazo.

I. DECISIONES SOBRE PRÉSTAMOS

A. Perspectiva bíblica sobre la deuda

Resumen: Las Escrituras tratan la deuda como una obligación seria que puede comprometer la libertad y la administración responsable de los recursos.

1. La deuda como servidumbre (principio de Proverbios 22:7)
2. Pérdida de flexibilidad operativa
3. Presión espiritual y emocional

B. Criterios para un endeudamiento prudente

Resumen: El endeudamiento debe abordarse con cautela y solo cuando esté alineado con los objetivos de gestión responsable.

1. Necesidad clara frente a conveniencia
2. Capacidad de pago y sostenibilidad del flujo de caja
3. Alineación con la misión a largo plazo

C. Riesgos de gestión derivados del endeudamiento excesivo

Resumen: El endeudamiento excesivo expone a las organizaciones a compromisos éticos e inestabilidad.

1. Toma de decisiones impulsada por la presión
2. Vulnerabilidad a las fluctuaciones del mercado
3. Desviación de la misión bajo presión financiera

II. DECISIONES DE PRÉSTAMO

A. Responsabilidad bíblica del prestamista

Descripción general: Prestar dinero es un acto de responsabilidad que debe equilibrar la compasión, la justicia y la sabiduría.

1. Préstamos como servicio, no como explotación.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

2. Evitar términos depredadores
3. Proteger la dignidad del prestatario

B. Evaluación de riesgos y rendición de cuentas

Resumen: Prestar dinero con prudencia requiere la debida diligencia sin abandonar la compasión bíblica.

1. Evaluación de la solvencia crediticia
2. Estructurar condiciones de pago razonables
3. Establecer una documentación clara

C. Implicaciones espirituales de los préstamos

Panorama general: Las prácticas crediticias afectan la confianza, el testimonio y la integridad relacional.

1. Mantener una postura redentora
2. Evitar la manipulación mediante la deuda
3. Testimonio del carácter de Dios

III. DECISIONES DE DESCUENTO

A. Ética bíblica de la fijación de precios

Resumen: Los precios deben reflejar equidad, honestidad y responsabilidad, en lugar de manipulación.

1. Evitar estrategias de precios engañosas
2. Mantener la integridad del valor
3. Transparencia con los clientes

B. Uso estratégico de los descuentos

Resumen: Los descuentos deben servir para crear valor a largo plazo, en lugar de responder a la desesperación a corto plazo.

1. Gestión de inventario
2. Penetración del mercado
3. retención de clientes

C. Riesgos de un descuento inadecuado

Resumen: Los descuentos excesivos o engañosos socavan la confianza en la marca y la estabilidad financiera.

1. Erosión de precios y colapso de márgenes
2. Desconfianza del cliente
3. Señales de mercado distorsionadas

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. IMPACTO DE LA GESTIÓN FINANCIERA INTEGRADA

A. Formación de la cultura a través de la política financiera

Panorama general: Las decisiones sobre préstamos, endeudamiento y precios influyen en la ética y la confianza dentro de las organizaciones.

1. Modelado de la disciplina financiera
2. Reforzar los valores de administración responsable
3. Establecer credibilidad

B. Rendición de cuentas ante Dios y las partes interesadas

Resumen: Los líderes rinden cuentas a Dios y a las personas en lo que respecta a la toma de decisiones financieras.

1. gobernanza financiera basada en la fe
2. Responsabilidad legal y moral
3. Capital fiduciario a largo plazo

V. DESARROLLO DE APLICACIONES Y POLÍTICAS

A. Auditoría de decisiones financieras

Resumen: Los líderes deben evaluar las políticas de endeudamiento, préstamos y precios para asegurar su alineación con los principios bíblicos.

1. Revisión de la exposición a la deuda
2. Evaluación de las prácticas crediticias
3. Evaluación de las estructuras de precios

B. Institucionalización de las prácticas financieras bíblicas

Descripción general: Las organizaciones sostenibles integran la administración bíblica en sus sistemas financieros.

1. Marcos de gobernanza de la deuda
2. Políticas de préstamos éticos
3. Estándares de precios transparentes

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

LECCIÓN QUINCE

TERCERA PARTE: TU NEGOCIO Y TU VIDA

Capítulos 18, 19, 21 y 21

RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección examina cómo las decisiones empresariales se relacionan con la fe personal, la administración de los recursos y la planificación a largo plazo. Los estudiantes explorarán los principios bíblicos que rigen las estructuras corporativas y de sociedades, el diezmo empresarial, la planificación de la jubilación y la aplicación de la voluntad de Dios en la vida profesional. Se hace hincapié en alinear los modelos de propiedad, las prácticas financieras, la planificación futura y las operaciones diarias con las Escrituras, asegurando que el éxito empresarial sirva a propósitos eternos y no solo a ganancias temporales.

I. SOCIEDADES ANÓNIMAS Y SOCIEDADES COLECTIVAS (CAPÍTULO 18)

Resumen: Esta sección explora los principios bíblicos que rigen las estructuras empresariales, haciendo hincapié en la rendición de cuentas, la administración responsable, la responsabilidad compartida y la gobernanza ética en los modelos corporativos y de asociación.

A. FUNDAMENTOS BÍBLICOS PARA LAS ESTRUCTURAS EMPRESARIALES

Resumen: Las Escrituras ofrecen orientación sobre autoridad, responsabilidad y administración que se aplica directamente a la forma en que se organizan las empresas.

1. Dios es el dueño supremo; toda autoridad es una administración delegada.
2. La estructura debe promover la rendición de cuentas, la transparencia y la integridad.
3. Los modelos de liderazgo deben reflejar los principios del liderazgo de servicio.

B. SOCIEDADES ANÓNIMAS: VENTAJAS, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Panorama general: Las corporaciones ofrecen protección legal y escalabilidad, pero introducen riesgos relacionados con la difusión de la responsabilidad y el compromiso moral.

1. Responsabilidad limitada y ventajas en la formación de capital
2. Riesgos de la toma de decisiones despersonalizada y la deriva ética
3. Necesidad de una gobernanza sólida y estándares de liderazgo bíblico.

C. ALIANZAS: UNIDAD, CONFIANZA Y RESPONSABILIDAD

Descripción general: Las alianzas requieren una visión compartida, confianza basada en un pacto y responsabilidades claramente definidas para tener éxito según los principios bíblicos.

1. Importancia de la alineación espiritual y los valores compartidos
2. Necesidad de roles, expectativas y acuerdos claros.
3. Fundamento bíblico para la responsabilidad mutua y la resolución de conflictos.

D. ELEGIR LA ESTRUCTURA ADECUADA BAJO LA GUÍA DE DIOS

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

Resumen: Las decisiones sobre la estructura empresarial deben estar guiadas por la oración, el consejo y la alineación con los propósitos de Dios.

1. Discernimiento a través de la oración y el consejo sabio
2. Evaluación de la capacidad de donación personal, la tolerancia al riesgo y la vocación.
3. Alineación de la estructura con el impacto a largo plazo del Reino

II. DIEZMO EMPRESARIAL (CAPÍTULO 19)

Resumen: Esta sección examina los principios bíblicos de la generosidad aplicados a los ingresos empresariales, las ganancias y la administración corporativa.

A. LA FUNDAMENTO TEOLÓGICO DE LAS DONACIONES EMPRESARIALES

Descripción general: Dar refleja que Dios nos pertenece y cultiva la dependencia, la gratitud y la generosidad.

1. Dios es dueño de todos los recursos; los negocios son una administración confiada.
2. Dar como forma de adoración en lugar de obligación.
3. Relación entre generosidad y madurez espiritual

B. DEFINICIÓN DEL DIEZMO Y LAS OFRENDAS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL

Resumen: Las Escrituras distinguen entre la generosidad personal, la generosidad corporativa y la inversión estratégica en el Reino.

1. Distinción entre ingresos del propietario e ingresos de la empresa
2. Determinación del diezmo a partir de las ganancias frente a los ingresos brutos
3. Establecer prácticas de donación estructuradas y consistentes

C. MODELOS PRÁCTICOS PARA LA DONACIÓN EMPRESARIAL

Descripción general: Las empresas pueden desarrollar estrategias de donación sistemáticas y transparentes, alineadas con la administración bíblica de los recursos.

1. Asignación de beneficios para fines del Reino
2. Apoyando a las iglesias, las misiones y el impacto en la comunidad.
3. Integrar la generosidad en la elaboración de presupuestos y previsiones.

NOTAS:

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

D. BENEFICIOS ESPIRITUALES Y OPERATIVOS DE LAS DONACIONES EMPRESARIALES

Resumen: La generosidad bíblica produce crecimiento espiritual, una cultura organizacional saludable y credibilidad a largo plazo.

1. Cultiva la confianza, la humildad y la dependencia de Dios.
2. Fortalece la imagen corporativa y la reputación pública.
3. Alinea el éxito empresarial con un impacto eterno.

III. DECISIONES DE JUBILACIÓN (CAPÍTULO 20)

Resumen: Esta sección evalúa la planificación de la jubilación desde una perspectiva bíblica de administración, legado, provisión y propósito.

A. VISIÓN BÍBLICA DEL TRABAJO, EL DESCANSO Y EL LEGADO

Panorama general: Las Escrituras presentan la jubilación no como una desvinculación, sino como una transición hacia nuevas formas de servicio y administración.

1. Trabajar como vocación divina y no como mero ingreso
2. Jubilación como reubicación, no como retirada.
3. El legado como influencia espiritual más allá de la herencia financiera.

B. PLANIFICAR EL FUTURO CON SABIDURÍA Y FE

Resumen: La planificación de la jubilación requiere un equilibrio entre la prudencia y la confianza en la providencia divina.

1. Aliento bíblico hacia la provisión y la preparación
2. Evitar la acumulación compulsiva por miedo o la presunción imprudente.
3. Integración de la evaluación de riesgos basada en la fe

C. ADMINISTRACIÓN DE LOS BIENES Y RECURSOS EN LA VEJEZ

Resumen: Los recursos acumulados a lo largo del tiempo siguen siendo propiedad de Dios y deben administrarse con propósito.

1. Gestionar las inversiones de forma ética y bíblica.
2. Asignar la riqueza para los propósitos del Reino y la generosidad.
3. Planificación de la distribución patrimonial con prioridades eternas

D. TRANSICIÓN DE LIDERAZGO Y RESPONSABILIDAD

Descripción general: Una jubilación saludable incluye el desarrollo intencional del liderazgo y la planificación de la sucesión.

1. Preparar sucesores y formar a futuros líderes.
2. Estructurar las transiciones de propiedad de manera responsable
3. Garantizar la continuidad de la misión y los valores.

HACIENDO NEGOCIOS A LA MANERA DE DIOS

IV. IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DIOS (CAPÍTULO 21)

Resumen: Esta sección sintetiza los principios del curso en un marco práctico para alinear la estrategia empresarial, el liderazgo y las decisiones diarias con la voluntad de Dios.

A. DISCERNIR LA VOLUNTAD DE DIOS EN LOS NEGOCIOS

Resumen: La guía de Dios se revela a través de las Escrituras, la oración, el consejo y el discernimiento espiritual.

1. Tomar decisiones fundamentadas en la oración y las Escrituras.
2. Buscando confirmación a través del consejo divino
3. Poner a prueba los motivos, los métodos y los resultados desde una perspectiva bíblica.

B. ALINEAR LAS PRÁCTICAS COMERCIALES CON LOS VALORES DEL REINO

Resumen: Una implementación fiel requiere la integración constante de la ética bíblica en las operaciones y el liderazgo.

1. Integrar la honestidad, la justicia y la integridad en las políticas.
2. Diseñar sistemas que promuevan la rectitud y el servicio.
3. Medir el éxito por la fidelidad, no solo por las ganancias.

C. DESARROLLO DE UNA DECLARACIÓN DE MISIÓN PERSONAL Y CORPORATIVA

Descripción general: Una articulación clara de la misión es fundamental para la toma de decisiones y la dirección de la organización.

1. Definir el propósito más allá del éxito financiero
2. Alinear los objetivos empresariales con el llamado bíblico
3. Comunicar la misión a través de la cultura organizacional

D. MANTENER LA FIDELIDAD A LO LARGO DEL TIEMPO

Resumen: La obediencia a largo plazo requiere perseverancia, humildad y una entrega continua a los propósitos de Dios.

1. Mantener la disciplina espiritual en el liderazgo
2. Protegerse contra la deriva, el orgullo y las concesiones.
3. Comprometerse con el crecimiento personal, la obediencia y el servicio a lo largo de la vida.

NOTAS:

LECCIÓN DIECISÉIS

EXAMEN FINAL



Escuela Bíblica de Liderazgo

SEGUNDO AÑO

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD