



Escuela Bíblica de Liderazgo

Segundo Año

Programa De Liderazgo Empresarial
Guiado por el Espíritu

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO POR LA FE

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

GUÍA DE ESTUDIO

Pastor Bruce R. Edwards

**Escuela Bíblica de Liderazgo
Ciudad de la Esperanza
República Dominicana
www.ciudaddehoperd**

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE
GUÍA DE ESTUD

Copyright © 2023
por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo, no podrá ser reproducido ni utilizado de ninguna manera sin la autorización expresa y por escrito del editor, salvo para el uso de citas breves en una reseña.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera edición, 2023

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas aquí incluidas, salvo que se indique lo contrario, corresponden a la versión Reina Valera 1960 de la Biblia.

© 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Editores.

www.pastorbruce.com



**Escuela
Bíblica de
Liderazgo**

EMPRENDIMIENTO MPULSADO EN LA FE

Programa del curso

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio
República Dominicana

Número del Curso: _____
Emprendimiento Impulsado Por La Fe
2 Créditos
Maestro: _____

Descripción del Curso:

Este curso explora los principios del emprendimiento desde una perspectiva bíblica, empoderando a los estudiantes a ver los negocios como un llamado que honra a Dios y sirve a Su Reino. Los estudiantes aprenderán a integrar la fe en sus iniciativas empresariales, manteniendo una perspectiva centrada en Dios mientras persiguen la innovación y la excelencia.

Objetivos del Curso:

Al completar exitosamente este curso, el estudiante podrá:

1. Llamados a Crear: Abrazando el diseño de Dios para el emprendimiento
2. Dios es el Dueño de Mi Negocio: El principio de la mayordomía en la empresa
3. Fe versus Esfuerzos Humanamente Voluntariosos: Confiando en Dios al tomar decisiones
4. Cómo Desarrollar Su Fe: Fortaleciendo su vida espiritual como emprendedor
5. No Adoramos el Trabajo: Manteniendo prioridades y equilibrio adecuados

Textos y Recursos del Curso:

Obligatorio:

1. Faith Driven Entrepreneurship, Henry Kaestner, J. D. Greear, Chip Ingram

Procedimientos del Curso:

Requisito previo: Ninguno

Requisitos:

1. Completar todas las lecturas y asignaciones requeridas además del texto.
2. Completar todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

Política de Calificaciones:

Los estudiantes deben mantener un promedio acumulado de 2.0 (en una escala de 4.0) para ser considerados en buen estado académico.

La calificación de cada estudiante se compondrá de lo siguiente:

a. Examen	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

90-100% = 3.5-4.0 = A

80-89% = 2.5-3.49 = B

70-79% = 1.5-2.49 = C

60-69% = .99-.49 = D

0-59% = 0 = F

F = Failure

S = Satisfactory

U = Unsatisfactory

I = Incomplete

N = Non-Credit

Honestidad académica

La Escuela Bíblica de Liderazgo está comprometida con la capacitación, Preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por consiguiente, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una grave violación de los estándares y la ética cristianos. Las siguientes conductas constituyen violaciones de la integridad académica:

Deshonestidad

- Utilizar apuntes u otros materiales no expresamente permitidos para exámenes, pruebas u otras tareas..
- Copiar de otro o permitir que copien el propio trabajo.
- Leer sin el permiso del instructor una copia del examen, prueba o tarea antes de la fecha en que se realiza el examen, prueba o tarea.
- Dar o recibir ayuda no autorizada durante un examen o prueba.
- Volver a presentar trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere trampa.

Plagio

- Presentar el trabajo de otra persona como propio. Esto significa el uso de cualquier autor.'sEl material, ya sea de un libro, video, transmisión, cinta, revista o cualquier otra fuente, debe ser citado por el autor original del trabajo. Las contribuciones intelectuales de otros solo pueden utilizarse si se citan correctamente.
- Si ocurren estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será disciplinado por el profesor y/o el Decano de Estudiantes. El estudiante recibirá una calificación de "0". "para esa tarea, y se podrán tomar otras medidas a discreción de la dirección de la escuela..

Información adicional:

Emprendimiento Impulsado en la Fe

Calendario de cursos y tareas

Lección	Sujeto	Tareas
1	REVISIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO E INTRODUCCIÓN DEL PODER Y EL PROPÓSITO DE LOS EMPRENDEDORES	APÉNDICE “A”
2	FUNDAMENTOS BÍBLICOS DEL EMPRENDIMIENTO	EMPRENDIMIENTO IMPULSADO LA FE: PREFACIO Y INTRODUCCIÓN
3	NUESTRA LLAMADA A CREAR	CAPÍTULO UNO
4	IDENTIDAD EN CRISTO	CAPÍTULO DOS
5	ADMINISTRACIÓN VS. PROPIEDAD	CAPÍTULO TRES
6	EN COLABORACIÓN	CAPÍTULO CUATRO
7	NO ADORE EL TRABAJO	CAPÍTULO CINCO
8	EXAMEN DE MITAD DE SEMESTRE	
9	FE, FAMILIA, TRABAJO, BIENESTAR FÍSICO	CAPÍTULO SEIS
10	LA EXCELENCIA IMPORTA	CAPÍTULO SIETE
11	FIEL VS. VOLUNTARIO	CAPÍTULO OCHO
12	MINISTERIO EN LA PRÁCTICA	CAPÍTULO NUEVE
13	MINISTERIO EN LA “PALABRA”	CAPÍTULO DIEZ
14	DE TODAS PARTES A TODAS PARTES	CAPÍTULO ONCE
15	EMPRENDEDORES Y PASTORES SE NECESITAN MUTUAMENTE PREGUNTAS PARA EL DISCUSIÓN DE REVISIÓN	SECCIÓN FINAL
16	EXAMEN FINAL	

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN UNO

REVISIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO Y PODER/PROPÓSITO DEL EMPRENDIMIENTO

- A. REVISIÓN DE LA DESCRIPCIÓN DEL CURSO
- B. CALIFICACIONES Y TAREAS
 - TRABAJO DE MITAD DE SEMESTRE
 - TRABAJO FINAL
- C. LIBROS DE TEXTO Y TAREAS DE LECTURA
 - EMPRENDIMIENTO IMPULSADO POR LA FE
- D. OTRA INFORMACIÓN

El poder y el propósito del emprendimiento (véase el apéndice “A”)

Descripción general

Esta lección introductoria explora el papel que Dios ha encomendado al emprendimiento cristiano. Cuestionará las definiciones tradicionales de ministerio, enfatizando que los emprendedores, al igual que los pastores, son llamados por Dios para extender su Reino. Los estudiantes explorarán los fundamentos bíblicos del emprendimiento, las raíces históricas del término y ejemplos reales que demuestran cómo el liderazgo empresarial puede transformar comunidades, financiar la misión y cumplir la Gran Comisión. Este curso se impartirá partiendo de la premisa de que los negocios son un ministerio y que usted está llamado a construir para la gloria de Dios.

I. Comprender el espíritu emprendedor

El espíritu emprendedor es más que ser propietario de un negocio: se trata de innovación, resolución de problemas y creación de valor que beneficie a los demás.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Definición de emprendimiento

1. Organizar, gestionar y asumir riesgos para aprovechar las oportunidades.
2. Crear valor combinando recursos de maneras nuevas y significativas.
3. Ver posibilidades donde otros ven problemas

B. El proceso emprendedor

1. Asumir riesgos para producir bienes o servicios.
2. Medición del éxito a través de las ganancias (creación de valor)
3. Aprender de los fracasos para mejorar la toma de decisiones y el impacto.

C. Impacto económico y cultural

1. Los emprendedores impulsan el crecimiento económico.
2. Mejoran el nivel de vida y resuelven problemas sociales.
3. Ejemplos reales: Bill Gates, Sam Walton, Elon Musk, Oprah Winfrey

II. Origen y evolución del término "emprendedor"

El término “emprendedor” tiene un profundo significado histórico y económico, arraigado en la acción y la responsabilidad.

A. Etimología y uso histórico

1. Derivado de la palabra francesa entreprendre — “emprender”
2. Utilizado en el siglo XVIII por economistas como Richard Cantillon y Jean-Baptiste Say.
3. Distinguido de los inversores por John Stuart Mill

B. Perspectivas económicas modernas

1. **José Schumpeter**– El emprendedor como agente disruptor a través de la “destrucción creativa”
 - Ejemplo: El streaming sustituye a los CD y discos.
2. **Israel Kirzner**– El emprendedor como descubridor de nichos de mercado
 - Ejemplo: Reformas de viviendas para poblaciones estudiantiles

C. Rasgos comunes de los emprendedores

1. Visión y coraje
2. Resolución de problemas en condiciones de incertidumbre
3. Disposición a fracasar y a cambiar de rumbo.

III. Por qué el emprendimiento es importante hoy en día

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

El espíritu emprendedor sigue siendo una de las herramientas más poderosas para cambiar vidas y mejorar la sociedad.

A. Relevancia económica

1. Crea empleos y reduce la pobreza.
2. Impulsa la innovación y la productividad.
3. Fortalece las comunidades a través de soluciones locales.

B. Influencia social y global

1. Accesible para todos: fundadores de empresas tecnológicas, artistas, dueños de tiendas, etc.
2. Cataliza la mejora de la comunidad y la dignidad a través de la creación de valor.

C. Sabiduría para citar

- “Un emprendedor es alguien que salta de un precipicio y construye un avión en la caída.” — Reid Hoffman
- “El espíritu emprendedor es la herramienta más poderosa que tenemos para mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo.” — Steve Case

IV. El espíritu emprendedor desde una perspectiva bíblica

El emprendimiento cristiano es una vocación divina, no solo una opción profesional.

A. Los negocios como una misión divina

1. Dios dota de dones a los emprendedores de la misma manera que llama a los pastores (Éxodo 31:3–5).
2. Los líderes del mercado son ungidos por su visión, estrategia e innovación.
3. Cita: “Tu oficina es tu púlpito, tu personal es tu congregación.” — Dr. Myles Munroe

B. El ministerio en el mercado es un ministerio real

1. Los emprendedores llegan a lugares a los que los pastores no pueden: fábricas, empresas emergentes, comercio global.
2. Cada decisión ética es una forma de adoración y testimonio.
3. El trabajo se convierte en ministerio cuando se realiza para la gloria de Dios.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

V. Por qué los emprendedores cristianos son importantes para el Reino

Dios utiliza a los empresarios para edificar su iglesia, impulsar su misión e influir en la sociedad.

A. Impacto económico

1. Crean empleos y oportunidades para las familias.
2. Pueden romper estratégicamente los ciclos de pobreza e injusticia.
3. Cita: “No solo estamos llamados a ganarnos la vida, sino que estamos llamados a marcar la diferencia.” — Dave Ramsey

B. Financiación del Reino

1. En las Escrituras, los líderes empresariales (por ejemplo, Lidia) financiaron la obra del evangelio.
2. Las iglesias y los pastores dependen de socios comerciales generosos y visionarios.

C. Influencia cultural

1. Los emprendedores dan forma a la cultura a través de la innovación y los medios de comunicación.
2. Llevan los valores del Reino a los espacios públicos.
3. Cita: “Dios está levantando líderes en el mundo empresarial...” — Obispo TD Jakes

VI. La alianza entre pastores y empresarios

Pastores y empresarios comparten una misión común: glorificar a Dios y construir su Reino.

A. Respeto mutuo y colaboración

1. Diferentes vocaciones, mismo propósito
2. Los emprendedores aportan recursos y conocimientos; los pastores proporcionan visión y guía pastoral.
3. Cita: “Los emprendedores y los pastores se necesitan mutuamente...” — JD Greear

B. Modelos bíblicos de colaboración

1. Pablo y Aquila/Priscila: socios en el ministerio y el comercio.
2. Ejemplos modernos: Empresarios que construyen iglesias, financian misiones y forman a líderes.

VII. La responsabilidad del empresario cristiano

La influencia y la riqueza deben administrarse con sabiduría para la gloria de Dios.

A. La administración responsable por encima del egoísmo

1. La riqueza es una herramienta, no un trofeo.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

2. El liderazgo orientado a un propósito requiere humildad y generosidad.
3. Los emprendedores centrados en el Reino someten su visión a Cristo.

B. El discipulado en el lugar de trabajo

1. Los líderes empresariales dan forma a las vidas a través de la mentoría y el ejemplo.
2. El mercado se convierte en un campo de misión.
3. La cultura se crea mediante un liderazgo constante y semejante al de Cristo.

Conclusión: Llamados a más

El Reino de Dios se construye a través de pastores, maestros, misioneros y también a través de emprendedores fieles guiados por el Espíritu Santo. Los empresarios cristianos no están llamados a ser meros espectadores. Han sido elegidos para construir, servir, dar y liderar de maneras que reflejen el corazón de Dios y extiendan su misión en la tierra.

“Fuiste creado para algo más que ganar dinero. Fuiste creado para marcar la diferencia.” – John Bevere

“La mejor manera de predecir el futuro es creándolo.” – Abraham Lincoln

“Las ideas son fáciles. La implementación es difícil.” – Guy Kawasaki

¿Y qué harás con lo que tienes en tus manos?

Próximos pasos: Contenido de este curso

Este curso se impartirá teniendo en cuenta estas verdades. Durante las próximas semanas, estarás preparado para:

- Considera los negocios como una vocación y un ministerio.
- Integrar los valores bíblicos en la estrategia y el liderazgo.
- Colabora con pastores e iglesias para cumplir la Gran Comisión.
- Administra la riqueza y la influencia para un impacto eterno.
- Usa tu negocio para reflejar a Cristo y alcanzar a los perdidos.

Unámonos —pastores en el púlpito, emprendedores en el mundo empresarial— para construir el Reino de Dios en la tierra como en el cielo. No eres simplemente un empresario; has sido llamado, elegido y ungido. Este es tu momento. ¡Comencemos!

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN DOS

Fundamentos bíblicos del emprendimiento

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina los fundamentos teológicos, vocacionales y culturales presentados en el prólogo y la introducción de «Emprendedor impulsado por la fe». Los estudiantes analizarán la tesis central de los autores: que el emprendimiento no es simplemente una actividad económica, sino un llamado divino que integra fe, identidad, misión y responsabilidad. La lección enmarca el emprendimiento dentro de un paradigma del Reino, haciendo hincapié en la formación espiritual, la rendición de cuentas, la centralidad del Evangelio y la influencia cultural.

Los estudiantes evaluarán críticamente cómo el libro redefine el éxito, aborda la idealización del trabajo y posiciona a los emprendedores como agentes estratégicos para el avance de los propósitos redentores de Dios en el mercado.

I. Los fundamentos teológicos del emprendimiento

Descripción general: Esta sección explora la afirmación teológica central del libro: el espíritu emprendedor se fundamenta en el plan divino para el trabajo, la creatividad, la administración responsable y la participación cultural. El prólogo establece la legitimidad espiritual y la importancia estratégica del llamado emprendedor dentro de la economía del Reino de Dios.

A. El emprendimiento como vocación divina

- a. El trabajo como parte del diseño original de Dios (mandato de la creación)
- b. El emprendimiento como administración de oportunidades e influencia
- c. Distinción entre vocación secular y llamado sagrado

B. La Imago Dei y la capacidad creativa

- a. La creatividad humana refleja la naturaleza creativa de Dios.
- b. La innovación como participación en la obra continua de Dios.
- c. La asunción de riesgos como expresión de fe y confianza.

C. Propósito orientado al reino en los negocios

- a. Ir más allá de la maximización de beneficios
- b. Considerar la empresa como un campo de misión
- c. Alinear el propósito corporativo con las prioridades eternas

II. Identidad, éxito y el Evangelio

Descripción general: La introducción replantea la identidad emprendedora, confrontando las distorsiones comunes relacionadas con el desempeño, la riqueza y la autoestima. Los autores argumentan que el Evangelio debe ser el fundamento de la identidad del emprendedor para prevenir la idolatría y el agotamiento.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. El peligro de la identidad basada en el desempeño

- a. El logro como falsa fuente de valía
- b. La tentación de equiparar los ingresos con la rectitud
- c. La volatilidad emocional ligada a los resultados empresariales

B. Identidad centrada en el Evangelio

- a. Identidad arraigada en Cristo en lugar de en la valoración de la empresa
- b. Libertad del miedo al fracaso
- c. Confianza basada en la gracia en lugar del desempeño

C. Redefiniendo el éxito

- a. Fidelidad por encima de las métricas financieras
- b. Impacto eterno por encima del reconocimiento temporal
- c. Obediencia como principal medida de éxito

III. La integración de la fe y la empresa

Descripción general: Esta sección analiza la insistencia del libro en que la fe no es un compartimento estanco, sino una fuerza integradora que moldea la estrategia, la cultura, el liderazgo y la toma de decisiones dentro de la organización.

A. Rechazar la división entre lo sagrado y lo secular

- a. Rechazo bíblico de la jerarquía vocacional
- b. Los negocios como contexto ministerial
- c. Discipulado holístico en el mercado

B. Poniendo en práctica la fe en los negocios

- a. Marcos de toma de decisiones éticas
- b. Cultura corporativa moldeada por valores bíblicos
- c. Liderazgo basado en el servicio

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. El papel de la rendición de cuentas y la comunidad

- a. Necesidad de consejo espiritual y responsabilidad entre pares
- b. La importancia de los consejeros sabios
- c. Límites contra el orgullo y el aislamiento

IV. El espíritu emprendedor dentro de la economía de Dios

Descripción general: Los autores presentan una visión del compromiso económico que trasciende el capitalismo como mero sistema, situando el espíritu empresarial dentro de la economía soberana de Dios y su narrativa redentora.

A. Administración del capital y la influencia

- a. El capital como recurso confiado
- b. Responsabilidad hacia los empleados y las partes interesadas
- c. La riqueza como herramienta, no como fin último

B. Riesgo, fe y dependencia de Dios

- a. Navegar la incertidumbre con confianza teológica
- b. Confiar en Dios en la volatilidad y la recesión
- c. Ver los reveses como una disciplina formativa

C. Generosidad y avance del reino

- a. Beneficios empresariales como instrumentos para la misión
- b. Financiación de iniciativas evangélicas
- c. Filantropía estratégica e impacto social

V. El mandato cultural y la responsabilidad del liderazgo

Descripción general: El prólogo y la introducción destacan la necesidad urgente de una nueva generación de líderes impulsados por la fe que comprendan su influencia cultural y su responsabilidad ante el Reino de Dios.

A. Los emprendedores como arquitectos culturales

- a. Moldear valores a través de la cultura organizacional
- b. Influir en las normas sociales a través de la innovación
- c. Modelar la integridad en mercados competitivos

B. Asociación entre el mercado y el ministerio

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

- a. Dependencia mutua dentro del Cuerpo de Cristo
- b. Apoyo financiero y estratégico a la obra del Evangelio
- c. Misión compartida más allá de las fronteras vocacionales

C. Desarrollando la próxima generación

- a. La mentoría como multiplicación espiritual
- b. Cultivar líderes con principios y resilientes
- c. Preparar líderes para el impacto global del Reino

VI. Reflexión crítica y aplicación a nivel de posgrado

Descripción general: Esta sección final invita a un análisis profundo del texto, requiriendo que los estudiantes sintetizen conceptos teológicos con marcos prácticos de emprendimiento.

A. Evaluación teológica

- a. Evaluar las fortalezas y limitaciones del marco teórico de los autores.
- b. Comparar con las doctrinas clásicas de la vocación.
- c. Analizar la alineación con los principios económicos bíblicos.

B. Aplicación para el mercado

- a. Desarrollar una filosofía empresarial personal basada en la fe.
- b. Identificar prácticas estructurales que refuercen el liderazgo centrado en el Evangelio.
- c. Diseñar sistemas de rendición de cuentas para un impacto sostenible del Reino.

C. Formación de liderazgo

- a. Evaluar la formación de la identidad personal a la luz de la verdad del Evangelio.
- b. Identificar posibles idolatrías en la ambición empresarial.
- c. Crear un plan de desarrollo para un liderazgo integrado en la fe.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN TRES

Nuestro llamado a crear

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 1, «Nuestro llamado a crear», centrándose en el fundamento teológico del emprendimiento basado en la doctrina de la creación. Los autores argumentan que el emprendimiento no es meramente una iniciativa económica, sino una participación en la actividad creativa de Dios. Los estudiantes explorarán las implicaciones de la imago Dei, el mandato cultural, la asunción de riesgos como expresión de fe y el potencial redentor de la iniciativa empresarial.

La lección reta a los estudiantes a analizar el espíritu emprendedor como una vocación sagrada que refleja el carácter de Dios, contribuye al florecimiento humano y promueve los propósitos del Reino.

I. La doctrina de la creación como fundamento del espíritu empresarial

Descripción general: Esta sección establece que el espíritu emprendedor tiene su origen en la naturaleza de Dios como Creador. El impulso emprendedor se fundamenta en la teología, no meramente en las oportunidades de mercado.

A. Dios como el Primer Creador

- a. La creación ex nihilo como iniciativa divina
- b. Orden, belleza y propósito inherentes a la creación
- c. La obra de Dios como intencional y generadora de valor

B. La humanidad creada a imagen de Dios

- a. La capacidad creativa como reflejo de la naturaleza de Dios
- b. La responsabilidad moral asociada a la autoridad creativa
- c. La innovación como expresión teológica

C. El mandato cultural (Génesis 1:28)

- a. “Sed fecundos y multiplicaos” como mandato de expansión
- b. Administración de recursos y sistemas
- c. La empresa como cultivo estructurado de la creación

II. El emprendimiento como vocación y llamado

Descripción general: Esta sección replantea el emprendimiento, pasando de ser una elección profesional a una vocación divina, haciendo hincapié en la teología vocacional y la intencionalidad espiritual.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Distinción entre vocación y ocupación

- a. Un llamado basado en la obediencia, no en la ambición.
- b. El trabajo como forma de adoración.
- c. El emprendimiento como misión del Reino.

B. La sacralidad del liderazgo en el mercado

- a. Rechazar la dicotomía sagrado-secular
- b. El liderazgo empresarial como administración espiritual
- c. Importancia eterna de las decisiones económicas

C. Discernimiento de la vocación emprendedora

- a. Alineación entre dones y oportunidades
- b. Confirmación a través de la comunidad y el consejo
- c. Evidencia de frutos y fidelidad

III. Riesgo, fe y dependencia de Dios

Descripción general: El capítulo relaciona la asunción de riesgos empresariales con la confianza teológica. Los emprendedores guiados por la fe operan desde la dependencia, no desde la autosuficiencia.

A. La naturaleza del riesgo empresarial

- a. Exposición financiera y reputacional
- b. Incertidumbre inherente a la innovación
- c. Volatilidad como realidad estructural

B. La fe como confianza operativa

- a. Confianza en la soberanía de Dios sobre los resultados
- b. Valentía arraigada en la identidad, no en los resultados
- c. Toma de decisiones en oración en situaciones de ambigüedad

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Cómo protegerse de la autosuficiencia

- a. La tentación del orgullo por el éxito
- b. El fracaso como formación espiritual
- c. La rendición de cuentas como salvaguarda espiritual

IV. Creación, valor y florecimiento humano

Descripción general: El espíritu emprendedor genera valor que contribuye al bien común. Esta sección examina la creación de valor como una forma de amar al prójimo.

A. Creación de valor como servicio

- a. Resolver problemas humanos reales
- b. Mejorar la productividad y las oportunidades
- c. Contribuir a los ecosistemas económicos

B. El trabajo como participación en el florecimiento humano

- a. El empleo como fuente de dignidad
- b. La cultura organizacional como influencia moral
- c. La innovación como mejora de la calidad de vida

C. La riqueza como subproducto, no como objetivo final.

- a. El beneficio como validación del valor entregado
- b. La administración responsable por encima de la acumulación
- c. La reinversión orientada al Reino

V. La dimensión redentora de la creación

Descripción general: La creación en un mundo caído requiere restauración. Los emprendedores están llamados no solo a crear, sino también a redimir sistemas y estructuras.

A. La creación bajo la maldición

- a. Mercados disfuncionales y sistemas poco éticos
- b. Incentivos distorsionados y explotación
- c. El impacto del pecado en el trabajo

B. Redención empresarial

- a. Innovación ética
- b. Creación de estructuras organizativas justas
- c. Modelar la integridad y la transparencia

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Impacto del Reino a través de la Empresa

- a. Influencia más allá de los muros de la iglesia
- b. Plataforma para el testimonio del Evangelio
- c. Transformación cultural a largo plazo

VI. Formación de liderazgo para la vocación creativa

Descripción general: Esta sección final hace hincapié en la formación interna. La creatividad sostenible surge de la madurez espiritual y un liderazgo disciplinado.

A. Identidad anclada en Cristo

- a. Libertad de la valoración basada en el desempeño
- b. Estabilidad en medio de la volatilidad
- c. Alegría independiente de los resultados

B. Disciplinas espirituales para emprendedores

- a. La oración como dependencia estratégica
- b. Las Escrituras como marco ético
- c. El sábado como resistencia a la idolatría

C. Desarrollar una teología de la innovación

- a. Evaluar los motivos de las nuevas empresas
- b. Alinear la misión con los valores del Reino
- c. Medir el éxito a través de la fidelidad

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN CUATRO

Identidad en Cristo

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado explora el Capítulo 2, «Identidad en Cristo», centrándose en los fundamentos teológicos y psicológicos de la identidad emprendedora. Los autores sostienen que la mayor amenaza para un emprendedor guiado por la fe no es la competencia del mercado, sino una identidad mal definida. Cuando la identidad se basa en el desempeño, la valoración o la influencia, los líderes se vuelven vulnerables al orgullo, el miedo, la ansiedad y el agotamiento.

Los estudiantes examinarán la doctrina de la unión con Cristo, los peligros de basar la valía en el desempeño, la redefinición del éxito a través del Evangelio y las implicaciones de la formación de la identidad para un liderazgo sostenible y un impacto en el Reino.

I. La crisis de identidad en el emprendimiento

Descripción general: Esta sección examina las presiones identitarias propias de los emprendedores y los riesgos espirituales de vincular la autoestima a los resultados empresariales.

A. Identidad basada en el rendimiento

1. El crecimiento de los ingresos como una métrica falsa del valor personal
2. La valoración de la empresa como indicador de su importancia
3. Autojustificación basada en el logro

B. Volatilidad emocional y resultados

1. La confianza fluctúa según el desempeño trimestral.
2. El miedo al fracaso influye en las decisiones de liderazgo.
3. Ansiedad arraigada en cimientos inestables

C. La idolatría del éxito

1. Elevación sutil de los negocios por encima de Dios
2. Fusión de identidad con la empresa
3. El trabajo se convierte en la fuente última de significado.

II. La unión con Cristo como identidad fundamental

Descripción general: Esta sección fundamenta la identidad empresarial en la doctrina de la unión con Cristo, haciendo hincapié en la gracia, la filiación y la seguridad independientes del desempeño.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Fundamento teológico de la identidad

1. La justificación por gracia en lugar de por obras.
2. Adopción en la familia de Dios
3. Identidad asegurada mediante la obra consumada de Cristo.

B. Libertad de desempeño

1. La obediencia reemplaza la autojustificación
2. Coraje arraigado en la aceptación
3. Asumir riesgos liberado del miedo al fracaso.

C. Estabilidad en entornos volátiles

1. Paz en medio de la incertidumbre económica
2. Confianza independiente de la aprobación de los inversores
3. Resiliencia ante los contratiempos y las pérdidas

III. Redefiniendo el éxito a través del Evangelio

Descripción general: Esta sección replantea el éxito, pasando de las métricas financieras a la fidelidad, la obediencia y el impacto eterno.

A. Fidelidad por encima de los resultados

1. Medir la obediencia en lugar de las ganancias
2. Evaluar la integridad por encima de la expansión
3. Los frutos del Reino a largo plazo priman sobre las ganancias a corto plazo.

B. Perspectiva eterna en la toma de decisiones

1. Paciencia estratégica versus urgencia reactiva
2. Los compromisos éticos por encima de la ventaja competitiva
3. Mentalidad de administración por encima de la ilusión de propiedad

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Humildad en el logro

1. Reconocer a Dios como el proveedor supremo
2. Protegerse contra el orgullo en el crecimiento
3. Compartir el mérito y cultivar la gratitud

IV. Identidad y formación del liderazgo

Descripción general: Esta sección explora cómo una identidad centrada en el Evangelio moldea el carácter del liderazgo, la cultura organizacional y la dinámica relacional.

A. Los líderes seguros construyen culturas saludables

1. Menor actitud defensiva en los conflictos.
2. Disposición a empoderar a los demás
3. Transparencia en la rendición de cuentas

B. Toma de decisiones basada en la identidad

1. Evitar estrategias basadas en el miedo
2. Rechazar la manipulación para el crecimiento
3. Alinear los valores corporativos con las convicciones bíblicas

C. Modelado de la identidad para equipos

1. Demostrar elegancia en el fracaso
2. Fomentar la plenitud por encima de la obsesión por el rendimiento.
3. Cultivar la dignidad dentro de las estructuras organizativas

V. Medidas de protección de la identidad

Descripción general: Esta sección hace hincapié en las disciplinas espirituales y las estructuras de rendición de cuentas necesarias para salvaguardar la identidad en contextos empresariales de alta presión.

A. Disciplinas espirituales

1. La oración como recalibración de la identidad
2. Las Escrituras como lente correctora
3. El sábado como resistencia a la idolatría del trabajo.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

B. Comunidad y rendición de cuentas

1. Tutoría y supervisión pastoral
2. Relaciones entre pares para la confesión y el asesoramiento
3. Estructuras de gobernanza transparentes

C. Autoexamen continuo

1. Identificar idolatrías sutiles
2. Monitorización de los desencadenantes emocionales vinculados al rendimiento
3. Practicar el arrepentimiento y la recalibración

VI. Solicitud integrada para emprendedores motivados por la fe

Descripción general: Esta sección final sintetiza la identidad teológica con la práctica del liderazgo en el ámbito laboral.

A. Elaboración de una declaración de identidad personal

1. Articular una autocomprensión centrada en el Evangelio
2. Aclarar la vocación sin confundir identidad
3. Establecer prioridades espirituales innegociables

B. Implicaciones organizativas

1. Integrar los principios de identidad en los valores de la empresa.
2. Crear ritmos que refuercen la salud espiritual
3. Diseñar el desarrollo del liderazgo en torno a la formación del carácter.

C. Sostenibilidad a largo plazo

1. Prevenir el agotamiento mediante fundamentos teológicos
2. Construyendo un legado que trascienda el éxito financiero.
3. Priorizar el impacto del Reino sobre el reconocimiento personal.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN CINCO

Administración versus propiedad

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 3, «Administración versus propiedad», centrándose en la distinción teológica y operativa entre poseer activos y administrar recursos confiados. Los autores argumentan que un paradigma de administración transforma la manera en que los emprendedores conciben el capital, el control, el éxito, la autoridad y la rendición de cuentas.

Los estudiantes explorarán los fundamentos bíblicos de la administración responsable, los peligros de una identidad basada en la propiedad, las implicaciones para la gobernanza, las decisiones sobre la asignación de capital y las consecuencias a largo plazo para el Reino de Dios de adoptar un marco de administración responsable en el liderazgo empresarial.

I. La teología bíblica de la administración de los bienes

Descripción general: Esta sección establece los fundamentos doctrinales de la administración responsable, haciendo hincapié en que Dios es el propietario último y que la humanidad tiene la responsabilidad delegada.

A. Dios como Dueño Supremo

1. La tierra y todo lo que contiene pertenecen a Dios.
2. La autoridad humana se delega, no se considera autónoma.
3. Rendición de cuentas ante Dios como autoridad final.

B. El mandato de administración

1. Gestionar los recursos para los fines del propietario.
2. La fidelidad como principal métrica de evaluación
3. Multiplicación alineada con la intención divina

C. Parábolas y marco de rendición de cuentas

1. La administración como tarea basada en la confianza
2. Consecuencias ligadas a la fidelidad
3. Evaluación basada en la obediencia y la diligencia.

II. La ilusión y los riesgos de la propiedad

Descripción general: Esta sección critica las distorsiones psicológicas y espirituales que surgen cuando los emprendedores actúan desde una mentalidad de propiedad en lugar de una de administración responsable.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Control y autonomía

1. Autosuficiencia percibida en la toma de decisiones
2. Resistencia al asesoramiento y a la rendición de cuentas.
3. Ansiedad ligada a la percepción de pérdida personal

B. Fusión de identidad con activos

1. El patrimonio neto se equipara con la autoestima.
2. La valoración de empresas como validación personal
3. Postura de liderazgo defensiva

C. Vulnerabilidades éticas

1. Justificar el compromiso en aras del crecimiento.
2. Proteger el imperio personal por encima de la misión.
3. Manipular sistemas para preservar el control

III. Poniendo en práctica una mentalidad de administración responsable

Descripción general: Esta sección pasa de la teología a la práctica, demostrando cómo la administración responsable transforma la gobernanza, la asignación de capital y la cultura de liderazgo.

A. Estructuras de gobernanza y rendición de cuentas

1. Establecer una supervisión independiente
2. Invitar a consejeros espirituales y profesionales
3. Procesos transparentes de presentación de informes y toma de decisiones

B. Asignación de capital y estrategia financiera

1. Considerar el beneficio como un recurso confiado
2. Priorizar la creación de valor sostenible
3. Alinear la reinversión con las prioridades del Reino

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Gestión del capital humano

1. Tratar a los empleados como portadores de la imagen, no como activos.
2. Crear culturas de dignidad y desarrollo
3. Invertir en la formación de líderes

IV. Riqueza, generosidad e impacto en el reino

Descripción general: Esta sección explora cómo la administración responsable transforma las actitudes hacia la acumulación y distribución de la riqueza.

A. La riqueza como responsabilidad

1. Mayor influencia que exige mayor responsabilidad
2. Evitar la acumulación como objetivo final
3. Medir el éxito por el impacto, no por el exceso.

B. Generosidad estratégica

1. Donaciones proactivas integradas en el modelo de negocio
2. Financiamiento para iniciativas del Evangelio y de impacto social.
3. Visión filantrópica a largo plazo

C. Retorno eterno de la inversión

1. Evaluar las decisiones desde una perspectiva eterna
2. Equilibrar las expectativas de los accionistas con los objetivos del Reino.
3. Aprovechar el éxito con fines redentores.

V. Formación del carácter de liderazgo y la administración responsable

Descripción general: Esta sección hace hincapié en la formación interna necesaria para mantener una postura de gestión responsable en entornos de alto crecimiento.

A. La humildad como virtud fundamental

1. Reconocer la dependencia de Dios
2. Compartir el mérito por el éxito organizacional
3. Aceptar la corrección y la responsabilidad

B. Contentamiento y desapego

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

1. Libertad de la obsesión material
2. Estabilidad emocional ante la ganancia o la pérdida.
3. Capacidad para liberar el control cuando sea necesario.

C. Liderazgo orientado al legado

1. Construyendo más allá de la titularidad personal
2. La planificación de la sucesión como acto de administración
3. Diseñar instituciones que perduren más allá de su fundador.

VI. Análisis comparativo: Marco de propiedad frente a marco de administración

Descripción general: Esta sección final sintetiza los contrastes entre los modelos de liderazgo basados en la propiedad y los basados en la administración responsable.

A. Orientación a la toma de decisiones

1. Propiedad: protección y control
2. Administración responsable: fidelidad y alineación con la misión.
3. Estructuras de prioridades a largo plazo frente a estructuras de prioridades a corto plazo

B. Riesgo y Responsabilidad

1. Propiedad: riesgo como exposición personal
2. Administración responsable: el riesgo como oportunidad confiada
3. La rendición de cuentas como fuerza estabilizadora

C. Resultados organizacionales

1. Culturas de propiedad impulsadas por el miedo y el control.
2. Culturas de administración marcadas por la confianza y el propósito.
3. Impacto sostenible a través de la claridad de la misión.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN SEIS

En asociación

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 4, «En colaboración», centrándose en la necesidad teológica y estratégica de la colaboración en el emprendimiento impulsado por la fe. Los autores sostienen que el emprendimiento no es una vocación aislada, sino una diseñada para la colaboración: dentro del Cuerpo de Cristo, en el liderazgo organizacional y entre líderes empresariales y ministeriales.

Los estudiantes explorarán la colaboración como principio bíblico, estructura de gobierno, salvaguarda espiritual y estrategia para el avance del Reino. Se hará hincapié en la misión compartida, la responsabilidad mutua, la interdependencia y la multiplicación de la influencia mediante la colaboración coordinada.

I. La teología bíblica de la colaboración

Descripción general: Esta sección establece que la colaboración está arraigada en el diseño de Dios para la comunidad y la interdependencia, en lugar del individualismo.

A. Modelo trinitario de unidad y diversidad

1. Roles distintos que operan con un propósito unificado
2. Colaboración sin pérdida de identidad
3. La armonía relacional como fortaleza

B. El marco del Cuerpo de Cristo

1. Diversos dones al servicio de una misión común
2. Interdependencia en lugar de autosuficiencia
3. Edificación mutua y responsabilidad

C. La misión como tarea compartida

1. El avance del reino como esfuerzo colectivo
2. Emprendedores y líderes ministeriales como vocaciones complementarias
3. La colaboración como multiplicación del impacto

II. Alianza estratégica en el ámbito del emprendimiento

Descripción general: Esta sección pasa de los fundamentos teológicos a la estrategia operativa, haciendo hincapié en la necesidad de alianzas alineadas en la creación y el crecimiento de las empresas.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Cofundadores y Equipos Ejecutivos

1. Habilidades y temperamentos complementarios
2. Valores compartidos y alineación teológica
3. Estructuras de autoridad y roles claramente definidos

B. Inversores y socios de capital

1. Alineación más allá del retorno financiero
2. Obtención de capital basada en valores
3. Expectativas de gobernanza y rendición de cuentas

C. Consejos Asesores y Mentores

1. Asesoramiento estructurado para decisiones importantes
2. Perspectiva externa que mitiga los puntos ciegos
3. Supervisión espiritual junto con visión estratégica.

III. Colaboración entre el mercado y el ministerio

Descripción general: Esta sección explora la colaboración entre líderes empresariales y líderes ministeriales como una dinámica estratégica del Reino.

A. Respeto mutuo entre vocaciones

1. Rechazo de la jerarquía vocacional
2. Reconocer el mercado como un campo de misión.
3. Afirmación de los roles pastorales y empresariales

B. Intercambio de recursos e influencia

1. Apoyo financiero para iniciativas evangélicas
2. Experiencia estratégica aplicada a los sistemas ministeriales
3. Oración y cobertura espiritual para los líderes del mercado

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Visión del Reino Unificado

1. Promoviendo el Evangelio en todos los sectores
2. Coordinación de esfuerzos para la transformación social
3. Impacto a largo plazo a través de redes colaborativas

IV. La colaboración como rendición de cuentas y protección.

Descripción general: Esta sección destaca la importancia de la colaboración como salvaguarda contra el orgullo, el aislamiento y las concesiones éticas.

A. Cómo protegerse del aislamiento

1. La soledad emprendedora como riesgo de liderazgo
2. La comunidad como fuerza estabilizadora
3. Transparencia en la toma de decisiones

B. Salvaguardias éticas

1. Supervisión compartida en asuntos financieros
2. Diálogo abierto en torno a dilemas morales
3. Controles y equilibrios estructurados

C. Formación espiritual a través de la comunidad

1. Confesión y corrección dentro de relaciones de confianza
2. Ánimo durante los contratiempos
3. Perfeccionamiento a través del conflicto constructivo

V. Conflicto, alineación y pacto

Descripción general: Esta sección aborda la inevitabilidad de las tensiones en las relaciones de pareja y la necesidad de claridad en los acuerdos.

A. Fuentes de conflicto en las asociaciones

1. Visión o estrategia divergente
2. Presiones financieras y diferencias en la tolerancia al riesgo
3. Expectativas desalineadas sobre la autoridad

B. Estructuras preventivas

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

1. Acuerdos escritos y documentos de gobernanza
2. Misión y valores claramente articulados
3. Estrategias de salida definidas

C. Mentalidad de pacto versus mentalidad de contrato

1. Compromiso arraigado en una vocación compartida
2. Priorizar la misión sobre el ego
3. Buscar la reconciliación antes de la separación

VI. Multiplicación mediante la colaboración

Descripción general: Esta sección final sintetiza la colaboración como un factor multiplicador de la innovación, la influencia y la expansión del Reino.

A. Aprovechar las fortalezas complementarias

1. Ampliando la escala más allá de la capacidad individual
2. Ampliación de las redes relacionales y de mercado
3. Fomentar la innovación mediante la colaboración

B. Construyendo ecosistemas, no imperios.

1. Creación de valor compartido entre organizaciones
2. Competencia cooperativa con integridad
3. Sostenibilidad a largo plazo mediante alianzas

C. Impacto generacional

1. Tutoría dentro de estructuras de colaboración
2. Modelando el liderazgo colaborativo para futuros emprendedores
3. Institucionalizar la colaboración como norma cultural

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN SIETE

No adores el trabajo

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 5, «No adores el trabajo», centrándose en los peligros teológicos y prácticos de elevar la vocación a la máxima devoción. Si bien el emprendimiento es un llamado divino, se vuelve espiritualmente destructivo cuando reemplaza a Dios como objeto de adoración.

Los estudiantes analizarán la diferencia entre el trabajo como forma de adoración y el trabajo como ídolo, explorarán las consecuencias psicológicas y organizativas de la idolatría laboral y desarrollarán ritmos de liderazgo sostenibles basados en el sábado, la identidad en Cristo y una perspectiva eterna. La lección integra teología, formación de liderazgo y bienestar ejecutivo.

I. La teología del culto y del trabajo

Descripción general: Esta sección distingue entre honrar a Dios a través del trabajo y elevar indebidamente el trabajo al lugar de Dios.

A. El trabajo como forma de adoración

1. Trabajo ofrecido como servicio a Dios
2. La excelencia como acto de administración
3. Vocación alineada con el propósito divino

B. El trabajo como idolatría

1. Cuando la productividad se convierte en valor supremo
2. Dependencia emocional del logro
3. Sacrificar relaciones en aras de la expansión

C. Indicadores diagnósticos del culto laboral

1. Incapacidad para desconectarse del trabajo
2. Ansiedad cuando no se produce
3. Identidad arraigada principalmente en el rol profesional

II. Los peligros espirituales de la idolatría del trabajo

Descripción general: Esta sección explora cómo el trabajo de adoración distorsiona la teología, el liderazgo y la salud personal.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Identidad desordenada

1. La autoestima está ligada a las métricas de rendimiento.
2. Confusión entre vocación e identidad
3. Patrones de liderazgo impulsados por el miedo

B. Erosión de la vitalidad espiritual

1. Descuido de la oración y las Escrituras
2. Disminución de la dependencia de Dios
3. Un sutil orgullo por la autosuficiencia.

C. Consecuencias relacionales

1. Abandono familiar y tensión matrimonial
2. Visión transaccional de los empleados
3. Aislamiento de la comunidad espiritual

III. Presiones culturales en los ecosistemas empresariales

Descripción general: Esta sección analiza las presiones sistémicas que normalizan el exceso de trabajo y premian la ambición malsana.

A. Cultura del esfuerzo y métricas de rendimiento

1. Expectativas de crecimiento constante
2. Competencia basada en la comparación
3. Celebración del agotamiento como compromiso

B. Demandas de los inversores y del mercado

1. Presión de retorno a corto plazo
2. Incentivos para una expansión agresiva
3. La valoración como validación pública

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Ambición interna y ego

1. Deseo de reconocimiento
2. Miedo a la irrelevancia
3. La expansión como prueba de importancia

IV. El sábado, el descanso y los ritmos de la gracia.

Descripción general: Esta sección presenta el sábado como una resistencia teológica a la idolatría del trabajo y como una disciplina esencial para el liderazgo.

A. El sábado como declaración de confianza

1. Reconocer a Dios como proveedor
2. Dejar de justificar el trabajo
3. Confiar los resultados a la soberanía divina

B. El descanso como estrategia de liderazgo

1. Mayor claridad en la toma de decisiones
2. Sostenibilidad del rendimiento a largo plazo
3. Prevención de los ciclos de agotamiento

C. Implicaciones organizativas del descanso

1. Modelar ritmos saludables para los equipos
2. Crear culturas que valoren el margen
3. Alinear la productividad con la dignidad humana

V. Reordenando el amor: Dios por encima del trabajo

Descripción general: Esta sección aborda la necesidad de establecer relaciones afectivas adecuadas en la vida empresarial.

A. Primer amor y lealtad definitiva

1. Priorizar la intimidad con Dios
2. Evaluación de las motivaciones para el crecimiento
3. Alinear la ambición con la misión del Reino

B. Relaciones familiares y de pacto

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

1. Proteger las responsabilidades matrimoniales y parentales
2. Considerar a la familia como ministerio principal
3. Establecer compromisos relacionales no negociables

C. Perspectiva eterna en la empresa

1. Medir la vida más allá de los hitos financieros
2. Invertir en el legado por encima del estilo de vida.
3. Considerar los negocios como una administración temporal.

VI. Liderazgo sostenible basado en la fe

Descripción general: Esta sección integra la teología y la práctica ejecutiva, haciendo hincapié en la salud espiritual y organizacional a largo plazo.

A. Estructuras de rendición de cuentas

1. Mentores espirituales y grupos de pares
2. Evaluación transparente de las prioridades
3. Autoexamen regular de los motivos

B. Identidad anclada en Cristo

1. Seguridad independiente del éxito
2. Libertad para escalar o simplificar
3. Estabilidad en medio de la volatilidad del mercado

C. Redefiniendo la productividad

1. Fidelidad por encima del frenesí
2. Impacto sobre la imagen
3. Obediencia sobre la producción

NOTAS

LECCIÓN OCHO

EXAMEN DE MITAD DEL TRIMESTRE

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN NUEVE

Fe, familia, trabajo y aptitud física

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 6, «Fe, Familia, Trabajo y Bienestar», centrándose en la integración de la vida personal y profesional en el emprendimiento basado en la fe. Los autores sostienen que un impacto sostenible en el Reino requiere una administración integral: espiritual, relacional, vocacional y física.

Los estudiantes explorarán cómo la falta de alineación en cualquiera de estos cuatro ámbitos desestabiliza la eficacia del liderazgo. La lección hace hincapié en las prioridades ordenadas, la responsabilidad contractual, la disciplina física, la salud emocional y la integración estratégica de estas dimensiones para lograr la sostenibilidad empresarial a largo plazo.

I. La teología de las prioridades ordenadas

Descripción general: Esta sección establece una jerarquía bíblica de compromisos que previene el desequilibrio empresarial.

A. Dios como primera prioridad

1. La intimidad con Dios como fundamento del liderazgo
2. Las disciplinas espirituales como ritmos innegociables
3. Dependencia de Dios por encima de la autosuficiencia

B. La familia como pacto humano primordial

1. El matrimonio y la crianza de los hijos como responsabilidad sagrada
2. La credibilidad del liderazgo comienza en casa.
3. Inversión relacional a largo plazo por encima de la ganancia a corto plazo

C. El trabajo como administración, no como identidad.

1. El emprendimiento como tarea delegada
2. Fidelidad dentro de los límites vocacionales
3. Negativa a anteponer el trabajo a las relaciones contractuales

II. La fe: El núcleo integrador

Descripción general: Esta sección destaca la fe como el principio organizador central que rige todos los demás ámbitos.

A. Formación espiritual y liderazgo

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

1. Las Escrituras dan forma a la cosmovisión y la ética.
2. La oración influye en las decisiones estratégicas.
3. Arrepentimiento manteniendo la humildad

B. Identidad centrada en el Evangelio

1. Seguridad independiente del rendimiento
2. Valentía en la incertidumbre
3. Libertad de la ambición impulsada por el miedo

C. Fe en acción

1. Coherencia ética bajo presión
2. La generosidad integrada en el modelo de negocio
3. Testimonio a través del carácter y la conducta.

III. Familia: El compromiso antes que la carrera profesional

Descripción general: Esta sección destaca la importancia de la familia como pilar fundamental de la integridad del liderazgo y del legado.

A. El matrimonio como relación prioritaria

1. Proteger el tiempo y la disponibilidad emocional
2. Visión compartida y alineación de la vocación.
3. Protección contra el absentismo emocional

B. La crianza de los hijos y la influencia generacional

1. Modelar una ética de trabajo basada en la fe.
2. Enseñar administración y carácter
3. Proteger la presencia durante los años formativos

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Límites y ritmos

1. Tiempo estructurado para la participación familiar
2. Límites claros a la intrusión en el trabajo
3. Prácticas de comunicación que preservan la confianza

IV. Trabajo: Excelencia sin idolatría

Descripción general: Esta sección replantea el trabajo como una administración disciplinada en lugar de una devoción absoluta.

A. Excelencia Operacional

1. Enfoque estratégico y ejecución disciplinada
2. Delegación y empoderamiento del equipo
3. Claridad en la misión y los valores

B. Ritmo sostenible

1. Cómo evitar los ciclos de agotamiento
2. Integrar el margen en las estrategias de crecimiento
3. Planificación de la sucesión y la escalabilidad

C. Integración en lugar de compartimentación

1. La fe influye en la cultura corporativa.
2. Alinear la rentabilidad con la misión del Reino
3. Integración de estructuras de rendición de cuentas

V. Aptitud física: Gestión física y emocional

Descripción general: Esta sección aborda la dimensión, a menudo descuidada, de la salud física y emocional en el liderazgo empresarial.

A. La salud física como responsabilidad del liderazgo

1. Gestión energética para una eficacia a largo plazo
2. Disciplina en nutrición, sueño y ejercicio
3. La salud preventiva como práctica de gestión responsable.

B. Resiliencia emocional y mental

1. Gestión del estrés en mercados volátiles
2. Cómo protegerse de la ansiedad y el aislamiento.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

3. Buscar asesoramiento y apoyo profesional cuando sea necesario

C. Modelar la integridad en los equipos

1. Crear una cultura que respete los límites de la salud.
2. Fomentar el descanso y la renovación
3. Rechazar la glorificación del agotamiento

VI. Marco de Liderazgo Integrado

Descripción general: Esta sección final sintetiza los cuatro ámbitos en un modelo coherente para un liderazgo sostenible basado en la fe.

A. Alineación y autoevaluación

1. Evaluación del desequilibrio entre los cuatro dominios
2. Identificación de indicadores de alerta temprana
3. Establecer ritmos correctivos

B. Implementación estructural

1. Calendario que refleja las prioridades teológicas
2. Socios responsables en todos los ámbitos
3. Prácticas de revisión personal y familiar trimestrales

C. Legado e impacto a largo plazo

1. Impedir el éxito a expensas del alma
2. Construyendo fidelidad generacional
3. Mantener su influencia a lo largo de las décadas.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN DIEZ

La excelencia importa

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 7, «La excelencia importa», centrándose en el imperativo teológico y operativo de la excelencia en el emprendimiento impulsado por la fe. Los autores sostienen que la excelencia no es perfeccionismo ni un desempeño motivado por la vanidad; más bien, es una administración disciplinada que refleja el carácter de Dios y fortalece la credibilidad del Evangelio en el ámbito empresarial.

Los estudiantes analizarán la excelencia como forma de adoración, responsabilidad competitiva, testimonio cultural y ventaja estratégica. La lección integra teología, liderazgo organizacional, rigor operativo y la misión del Reino.

I. La teología de la excelencia

Descripción general: Esta sección establece la excelencia como una obligación teológica fundamentada en la naturaleza y el carácter de Dios.

A. La excelencia de Dios como estándar

1. Creación marcada por el orden, la belleza y la intencionalidad.
2. Consistencia y fidelidad divinas
3. Responsabilidad humana de reflejar el carácter de Dios

B. El trabajo como ofrenda a Dios

1. Trabajo realizado “como para el Señor”
2. Integridad en tareas invisibles
3. Fidelidad tanto en las tareas pequeñas como en las grandes.

C. Distinguir la excelencia del perfeccionismo

1. La excelencia como administración disciplinada
2. El perfeccionismo como compulsión impulsada por el miedo
3. Búsqueda de altos estándares con un enfoque basado en la gracia.

II. La excelencia como responsabilidad competitiva

Descripción general: Esta sección examina la excelencia dentro de la dinámica del mercado y su impacto en la credibilidad y la sostenibilidad.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Competencia y credibilidad

1. Productos y servicios de alta calidad como testimonio
2. Fiabilidad profesional en la entrega y ejecución.
3. Generar confianza en la marca de forma consistente

B. Rechazo de la mediocridad en la empresa cristiana

1. Evitar la justificación espiritual del mal desempeño
2. Superar la complacencia en las organizaciones con una misión específica.
3. Competir con integridad y capacidad.

C. Innovación y mejora continua

1. Compromiso con el aprendizaje y la adaptación
2. Inversión en investigación y desarrollo
3. Perfeccionamiento estratégico a largo plazo

III. Cultura organizacional de excelencia

Descripción general: Esta sección explora cómo los líderes institucionalizan la excelencia dentro de los sistemas, las estructuras y los equipos.

A. Visión y estándares

1. Articulación clara de las expectativas de desempeño
2. Alineación entre la misión y las métricas operativas
3. Mecanismos de rendición de cuentas vinculados a los valores

B. Modelado de liderazgo

1. Disciplina personal en la preparación y ejecución
2. Humildad al recibir retroalimentación
3. Coherencia entre los valores declarados y el comportamiento.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Desarrollo del talento

1. Contratación basada en la competencia y el carácter.
2. Programas de formación y tutoría
3. Evaluación constructiva y vías de crecimiento

IV. Excelencia y testimonio del Reino

Descripción general: Esta sección relaciona la excelencia operativa con la credibilidad del Evangelio y la influencia cultural.

A. Testimonio en el mercado

1. Integridad que refuerza la credibilidad del mensaje
2. La coherencia ética bajo escrutinio
3. La excelencia como apologética en entornos seculares

B. Influencia más allá del beneficio

1. Dando forma a los estándares de la industria
2. Modelar el liderazgo ético
3. Aprovechar el éxito para las iniciativas del Reino

C. Perspectiva eterna sobre el logro

1. La fidelidad por encima de los aplausos
2. Humildad en el reconocimiento
3. Mentalidad de administración en el crecimiento

V. Barreras para la excelencia

Descripción general: Esta sección identifica los obstáculos internos y externos que socavan la excelencia en las empresas impulsadas por la fe.

A. Autocomplacencia espiritual

1. Confundir la gracia con la pasividad
2. Conformarse con la suficiencia
3. Pérdida de disciplina competitiva

B. Agotamiento y sobreesfuerzo

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

1. Disminución del rendimiento debido al agotamiento.
2. Liderazgo reactivo en lugar de estratégico
3. Desajuste entre ambición y capacidad

C. Miedo al fracaso

1. Evitar la innovación audaz
2. Proteger la reputación por encima de la misión.
3. Patrones de toma de decisiones defensivas

VI. Marco de Excelencia Sostenible

Descripción general: Esta sección final integra la teología, la estrategia y la práctica del liderazgo en un modelo duradero para la excelencia sostenida.

A. Ritmos de revisión y perfeccionamiento

1. Auditorías de desempeño periódicas
2. ciclos de planificación estratégica
3. evaluaciones de salud cultural

B. Rendición de cuentas y gobernanza

1. Estructuras de supervisión independientes
2. Sistemas de información transparentes
3. Compromiso del consejo de administración con un desempeño basado en valores.

C. Midiendo lo que importa

1. Salud financiera y métricas operativas
2. Indicadores de integridad cultural
3. Puntos de referencia de impacto del reino

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN ONCE

Fiel y Voluntario

Resumen de la lección

Esta lección de nivel de posgrado examina el Capítulo 8, «Fidelidad y Voluntad», centrándose en la tensión entre la sumisión a la voluntad de Dios y la acción decisiva que requiere el liderazgo empresarial. Los autores sostienen que los emprendedores guiados por la fe deben cultivar tanto una profunda sumisión a Dios (fidelidad) como una determinación disciplinada en la ejecución (voluntad).

Los estudiantes explorarán los fundamentos teológicos de la obediencia, la voluntad disciplinada necesaria para la ejecución, los peligros de la pasividad y la obstinación, y la integración de la dependencia en oración con la decisión estratégica. La lección sintetiza la formación espiritual con la teoría del liderazgo ejecutivo.

I. La teología de la fidelidad

Descripción general: Esta sección establece la fidelidad como la principal medida bíblica del éxito y el fundamento de la obediencia empresarial.

A. La fidelidad como obediencia al pacto

1. Obediencia independientemente de los resultados visibles
2. Compromiso a largo plazo por encima del éxito a corto plazo.
3. Alineación con la voluntad revelada de Dios

B. Confianza en la soberanía de Dios

1. Confianza en la divina providencia
2. Sumisión en la incertidumbre
3. Paz en medio de resultados demorados

C. Resistencia y perseverancia

1. Permanecer firmes ante la adversidad
2. Interpretar los contratiempos como formativos
3. Medir el progreso mediante la obediencia

II. La disciplina de la voluntad en el liderazgo

Descripción general: Esta sección examina la necesidad de determinación, valentía y capacidad de ejecución en el liderazgo empresarial.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Capacidad de decisión en situaciones de incertidumbre

1. Tomar decisiones oportunas con datos incompletos
2. Aceptar la responsabilidad por los resultados
3. Evitar la parálisis por sobreanálisis

B. Coraje en el riesgo y la innovación

1. Persiguiendo iniciativas audaces
2. Entrar en mercados competitivos con convicción
3. Mantener la firmeza en medio de las críticas

C. Persistencia estratégica

1. Refinar los modelos sin abandonar la misión.
2. Aprender del fracaso sin rendirse
3. Mantener el enfoque a lo largo de los ciclos de crecimiento

III. La tensión entre pasividad y voluntad propia

Descripción general: Esta sección analiza los dos extremos que socavan el liderazgo basado en la fe: la pasividad espiritual y la ambición autónoma.

A. El peligro de la pasividad

1. El mal uso de la frase “esperar en Dios” para evitar actuar
2. El miedo disfrazado de espiritualidad
3. Pérdida de relevancia competitiva

B. El peligro de la voluntad propia

1. Ambición desvinculada del discernimiento
2. La oración como formalidad más que como dependencia
3. Expansión impulsada por el orgullo

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Equilibrio Integrador

1. La oración precede a la acción.
2. Actuar de acuerdo con los principios bíblicos.
3. Recalibración continua a través de la humildad

IV. Discernimiento y toma de decisiones

Descripción general: Esta sección explora cómo un liderazgo fiel y decidido influye en el discernimiento estratégico.

A. Buscando la guía de Dios

1. Alineación bíblica de las decisiones importantes
2. Sabios consejos de asesores espirituales
3. La oración corporativa en los equipos de liderazgo

B. Ejercer un juicio responsable

1. Análisis basado en datos
2. marcos de evaluación de riesgos
3. Planificación de escenarios para la volatilidad

C. Responsabilidad en la ejecución

1. Estructuras de información transparentes
2. Objetivos medibles alineados con la misión
3. Procesos de evaluación posterior a la decisión

V. Formación del carácter en líderes fieles y decididos

Descripción general: Esta sección hace hincapié en la formación interna necesaria para mantener tanto la sumisión como la fortaleza.

A. Humildad y confianza

1. Confianza arraigada en la identidad en Cristo
2. Capacidad de enseñanza en la corrección
3. Protección contra la inflación del ego

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

B. Regulación emocional

1. Estabilidad en el éxito y el fracaso
2. Gestionar el estrés bajo presión
3. Prevenir el liderazgo reaccionario

C. Liderazgo orientado al legado

1. Fidelidad más allá de la ambición personal
2. Preparación de sucesores
3. Construir instituciones que reflejen valores perdurables.

VI. Implicaciones organizativas

Descripción general: Esta sección final sintetiza cómo un liderazgo fiel y decidido moldea la cultura y el desempeño de la empresa.

A. Cultura de propiedad y responsabilidad

1. Capacitar a los equipos para que actúen con decisión.
2. Fomentar la iniciativa dentro de los límites éticos.
3. Medir tanto el rendimiento como el carácter

B. Agilidad estratégica

1. Planificación adaptativa sin comprometer los valores.
2. Iteración rápida basada en la claridad de la misión.
3. Equilibrar la convicción con la flexibilidad

C. Sostenibilidad a largo plazo

1. Evitar el agotamiento mediante el liderazgo compartido.
2. Alinear el crecimiento con la salud espiritual
3. Garantizar que el impacto del Reino siga siendo fundamental

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN DOCE

Ministerio en acción

Resumen de la lección:

Esta lección examina el principio de demostrar la fe mediante la acción. Los estudiantes explorarán cómo los emprendedores pueden integrar el ministerio y el servicio en sus prácticas comerciales diarias, mostrando el amor de Cristo a través de obras concretas. La lección enfatiza el impacto del liderazgo de servicio, las prácticas comerciales éticas y la participación comunitaria como expresiones del ministerio en acción. Al finalizar la lección, los estudiantes deberán ser capaces de identificar oportunidades para servir a través de su trabajo y comprender el fundamento bíblico del ministerio en acción.

I. El fundamento bíblico del ministerio en la práctica

Descripción general: Comprender que la fe debe expresarse a través de la acción es fundamental para el emprendimiento cristiano. Esta sección explora el mandato bíblico del servicio activo y la relación entre la fe y las obras.

A. Fe y acción

1. Santiago 2:17 – La fe sin obras está muerta.
2. El modelo bíblico del servicio como expresión de fe.
3. Integrar la fe personal con las responsabilidades profesionales.

B. Jesús como ejemplo

1. El ministerio de Jesús hizo hincapié en actos tangibles de compasión y servicio.
2. Cómo Jesús combinó la enseñanza con la acción práctica.
3. Aplicación de los principios de liderazgo de servicio de Jesús en los negocios.

C. Ejemplos del Antiguo Testamento

1. Profetas y líderes que sirvieron activamente a sus comunidades.
2. Demostrar fe a través del compromiso social.
3. Lecciones de las prácticas comerciales y de administración del Antiguo Testamento.

II. Servir a los demás a través de los negocios

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

Descripción general: Los emprendedores tienen oportunidades únicas para servir a empleados, clientes y comunidades a través de sus operaciones comerciales. Esta sección examina formas prácticas de integrar el servicio a la comunidad en los negocios.

A. Cuidado y liderazgo de los empleados

1. Brindar un trato ético y justo en el lugar de trabajo.
2. Crear una cultura de respeto y liderazgo de servicio.
3. Fomentar el crecimiento y desarrollo personal del personal.

B. Relaciones con clientes

1. Demostrar integridad y honestidad en las transacciones.
2. Utilizar productos o servicios como herramientas para bendecir a los demás.
3. Construir relaciones a largo plazo basadas en la confianza y el servicio.

C. Participación comunitaria

1. Apoyar a las comunidades locales mediante recursos, tiempo y experiencia.
2. La responsabilidad social corporativa como ministerio en acción.
3. Ejemplos de iniciativas empresariales con impacto en el reino de Dios.

III. Superar las barreras al ministerio en la práctica

Descripción general: Implementar el ministerio a través de los negocios puede presentar desafíos. Esta sección identifica las barreras comunes y las estrategias para mantener un enfoque basado en la fe.

A. Presiones culturales y de mercado

1. Equilibrar la rentabilidad con las prácticas éticas.
2. Evitar concesiones en entornos competitivos.
3. Cómo desenvolverse entre las expectativas y normas sociales.

B. Limitaciones personales y agotamiento

1. Gestión del tiempo para el ministerio y las exigencias laborales.
2. Dar prioridad a la salud espiritual y personal.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

3. Delegación y formación de equipos alineados con los valores del reino.

C. Medición del impacto

1. Definir métricas significativas para el ministerio en el ámbito empresarial.
2. Evaluar los resultados en términos espirituales, sociales y económicos.
3. Aprender de los fracasos y los éxitos para mejorar la eficacia del ministerio.

IV. Integración del ministerio en las prácticas empresariales cotidianas

Descripción general: Estrategias prácticas para demostrar la fe de forma constante a través de los negocios. Esta sección fomenta la planificación proactiva y la acción intencionada.

A. Hábitos diarios del ministerio

1. Toma de decisiones intencional que honre a Dios.
2. Practicar la generosidad y el aliento de forma habitual.
3. Orientación espiritual en la estrategia empresarial y las relaciones interpersonales.

B. Planificación estratégica a largo plazo

1. Alinear los objetivos empresariales con los valores del reino.
2. Crear programas o iniciativas que sirvan a la sociedad y reflejen la fe.
3. Sostenibilidad y continuidad en las iniciativas empresariales impulsadas por el ministerio.

C. Inspirar a otros a unirse al ministerio

1. Orientar a los empleados y compañeros para que vivan su fe en el trabajo.
2. Liderar con el ejemplo para cultivar una cultura de servicio.
3. Ampliar el impacto mediante esfuerzos colaborativos.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN TRECE

Ministerio en la Palabra

Resumen de la lección:

Esta lección se centra en la importancia de transmitir palabras de vida, verdad y aliento como expresión del ministerio en el ámbito empresarial. Los estudiantes explorarán cómo las palabras —a través del liderazgo, la enseñanza, la mentoría y la comunicación— pueden ser poderosos instrumentos de influencia y transformación. La lección destaca los fundamentos bíblicos para el uso eficaz y ético de las palabras en los negocios, al tiempo que anima a los estudiantes a cultivar un ministerio a través del habla que honre a Dios e impacte positivamente en los demás.

I. El poder y la responsabilidad de las palabras

Descripción general: Las palabras son una herramienta fundamental en el ministerio, capaces de edificar o destruir. Esta sección examina los principios bíblicos que guían el habla y la comunicación en los negocios y en la vida.

A. Fundamentos bíblicos para el ministerio en la Palabra

1. Proverbios 18:21 – El poder de la vida y de la muerte está en la lengua.
2. Los líderes tienen la responsabilidad de decir la verdad y brindar aliento.
3. Ejemplos bíblicos de comunicación transformadora.

B. Las palabras como herramientas de influencia

1. Cómo el lenguaje moldea la cultura y el comportamiento dentro de una organización.
2. El papel de la persuasión y la enseñanza en la orientación de equipos y clientes.
3. Consideraciones éticas en la comunicación empresarial.

C. Consecuencias del mal uso de las palabras

1. Chismes, calumnias y discursos dañinos en un entorno profesional.
2. Casos de estudio de fallos de liderazgo debidos a una comunicación deficiente.
3. Lecciones de las Escrituras sobre el precio de las palabras imprudentes.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

II. Transmitir la vida a través del liderazgo

Descripción general: Los emprendedores y líderes empresariales sirven a los demás a través de una comunicación intencional y positiva que anima, motiva y fortalece la confianza en sus equipos.

A. Estímulo y afirmación

1. Reconocer periódicamente el talento y las contribuciones de los empleados.
2. Utilizar las palabras para inspirar confianza y crecimiento.
3. Construir una cultura de confianza y respeto mutuo a través del diálogo.

B. Docencia y Tutoría

1. Compartir conocimientos y experiencias como una forma de ministerio.
2. Brindar orientación para la toma de decisiones éticas y basadas en la fe.
3. Modelar los valores del reino a través de la instrucción verbal.

C. Resolución de conflictos y conversaciones difíciles

1. Utilizar las palabras para restaurar relaciones y resolver disputas.
2. Comunicar la verdad con amor y humildad.
3. Cómo equilibrar la firmeza y la compasión en el diálogo de liderazgo.

III. Evangelización y testimonio a través de la palabra

Descripción general: El ministerio de la palabra también se extiende más allá del lugar de trabajo, abarcando la difusión del evangelio y dando a conocer a Cristo a través del testimonio y la conversación.

A. Compartir la fe de forma auténtica

1. Integrar el testimonio personal en las interacciones profesionales.
2. Mantener la credibilidad al testificar en un contexto empresarial.
3. Estar preparado para hablar con claridad y convicción.

B. Influencia más allá de los negocios

1. Utilizar la escritura, las charlas y los medios de comunicación para el ministerio.
2. Fomentar la fe en los demás a través de plataformas sociales y profesionales.
3. Ampliar el impacto a través de redes y relaciones comunitarias.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

C. Superar el miedo y la indecisión

1. Cómo afrontar el miedo al rechazo o a la ofensa al compartir la fe.
2. Estrategias prácticas para una comunicación valiente y respetuosa.
3. Confiar en el Espíritu Santo para obtener guía y sabiduría.

IV. Cultivando un ministerio constante en la Palabra

Descripción general: Un ministerio eficaz a través de la palabra requiere práctica intencional, autoconciencia y disciplina espiritual. Esta sección describe hábitos y estrategias para mantener una comunicación impactante.

A. Hábitos diarios de hablar con fe

1. La oración y la meditación sirven de guía para las palabras y las decisiones.
2. La escucha atenta como complemento del habla.
3. Utilizar un lenguaje alentador y positivo en las interacciones cotidianas.

B. Comunicación estratégica en los negocios

1. Planificar los mensajes para empleados, clientes y partes interesadas.
2. Utilizar la narración de historias y la narrativa para reforzar los valores y la visión.
3. Alinear el marketing y las relaciones públicas con los principios del reino.

C. Guiar a otros a hablar de vida

1. Capacitación y tutoría de los miembros del equipo en comunicación efectiva.
2. Promover una cultura de respeto, aliento y verdad.
3. Demostrar integridad y fe en todas las interacciones verbales.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN CATORCE

De todas partes a todas partes

Resumen de la lección:

Esta lección explora la perspectiva global del emprendimiento impulsado por la fe, haciendo hincapié en la oportunidad y la responsabilidad de los emprendedores de impactar el mundo con los valores del reino de Dios. Los estudiantes analizarán cómo los negocios pueden servir como plataforma de influencia “de todas partes a todas partes”, alcanzando diversas culturas, comunidades y mercados con prácticas éticas, servicio y principios centrados en el evangelio. La lección destaca estrategias para el compromiso global, el ministerio intercultural y la expansión de la influencia a través de los negocios.

I. Comprender el mercado global

Descripción general: Para ejercer su ministerio de manera efectiva en todas partes, los emprendedores deben comprender primero la dinámica de los negocios globales y la diversidad de los contextos culturales, económicos y espirituales.

A. El alcance de los negocios globales

1. Oportunidades para que los emprendedores lleguen a múltiples regiones y comunidades.
2. Tendencias en el comercio internacional, la tecnología y la comunicación.
3. La influencia de la globalización en las prácticas éticas y basadas en la fe.

B. Conciencia intercultural

1. Reconocer las normas, los valores y las expectativas culturales en los negocios.
2. Construyendo relaciones que trascienden las barreras culturales.
3. Evitar el etnocentrismo y practicar la humildad en la participación global.

C. Desafíos en el emprendimiento global

1. Cómo sortear las diferencias legales, económicas y políticas.
2. Superar las barreras lingüísticas y de comunicación.
3. Equilibrar la adaptación local con una visión centrada en el reino.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

II. Impacto del Reino más allá de las fronteras

Descripción general: Los emprendedores guiados por la fe están llamados a extender su influencia más allá de las comunidades locales, sirviendo a los demás a nivel mundial y demostrando principios centrados en Cristo en cada contexto.

A. Utilizar los negocios como plataforma para el ministerio.

1. Aprovechar productos, servicios y recursos para beneficiar a comunidades de todo el mundo.
2. Integrar la misión y el servicio en la estrategia empresarial global.
3. Ejemplos de empresas que sirven de modelo de impacto para el reino a nivel internacional.

B. Prácticas globales éticas y responsables

1. Mantener la integridad en sistemas económicos y culturales diversos.
2. Garantizar condiciones laborales justas, sostenibilidad y un abastecimiento responsable.
3. Promover la justicia, la administración responsable y la responsabilidad social a nivel mundial.

C. Colaboración y alianzas

1. Colaborar con organizaciones locales, iglesias y ONG para maximizar el impacto.
2. Asesorar a emprendedores internacionales en principios basados en la fe.
3. Construir redes que multipliquen la influencia del reino en todas las regiones.

III. La mentalidad emprendedora para todos los lugares y para todos los lugares

Descripción general: Para expandir la influencia a nivel mundial se requieren cambios de mentalidad intencionados, visión y planificación estratégica basada en la fe.

A. Visión para la influencia global

1. Desarrollar una visión centrada en el reino para lograr un alcance internacional.
2. Alinear los objetivos empresariales con un impacto espiritual y social más amplio.
3. Establecer objetivos medibles para el ministerio y el servicio.

B. Adaptabilidad e innovación

1. Responder a las cambiantes condiciones del mercado con creatividad guiada por la fe.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

2. Fomentar la innovación para satisfacer las necesidades de poblaciones diversas.
3. Aprender de los fracasos y adaptar las estrategias a nivel global.

C. Fe y perseverancia

1. Confiar en Dios ante los desafíos e incertidumbres transfronterizos.
2. Mantener la disciplina espiritual mientras se afrontan las presiones globales.
3. Fomentar la resiliencia y el compromiso a largo plazo con el ministerio a nivel mundial.

IV. Pasos prácticos para expandir la influencia del Reino a nivel mundial

Descripción general: Los estudiantes explorarán estrategias prácticas para implementar el emprendimiento basado en la fe a escala global.

A. Creación de redes y desarrollo de relaciones

1. Colaborar con las comunidades empresariales y comerciales internacionales.
2. Cultivar alianzas alineadas con los valores del reino.
3. Aprovechar la tecnología y los medios de comunicación para ampliar el alcance.

B. Formación y tutoría

1. Capacitar a equipos y socios para que operen con principios basados en la fe.
2. Proporcionar formación y recursos a los emprendedores locales.
3. Desarrollar líderes capaces de sostener el ministerio en diferentes culturas.

C. Aprendizaje continuo y sensibilidad cultural

1. Mantenerse informado sobre las tendencias globales y las oportunidades emergentes.
2. Estudiar y respetar las costumbres, leyes y normas comerciales locales.
3. Evaluar periódicamente el impacto y recabar opiniones para mejorar.

NOTAS

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

LECCIÓN QUINCE PREGUNTAS PARA EL DEBATE

EMPRENDEDORES Y PASTORES SE NECESITAN MUTUAMENTE

DESCRIPCIÓN GENERAL:

El epílogo tiende un puente hacia una conversación fundamental: cómo pastores y emprendedores, dos vocaciones a menudo desconectadas, deben trabajar en unidad. La Iglesia prospera cuando los líderes empresariales y los líderes espirituales se respetan, se apoyan y colaboran en los propósitos del Reino de Dios.

I. LA BRECHA HISTÓRICA Y MODERNA

Descripción general: Con frecuencia ha habido malentendidos o infravaloración entre el liderazgo desde el púlpito y el liderazgo en el mercado.

A. La división entre lo sagrado y lo secular

1. Muchos pastores, sin proponérselo, dan mayor importancia al "ministerio a tiempo completo" que a las profesiones empresariales.
2. Los emprendedores pueden sentirse marginados o incomprendidos por la Iglesia.

B. Percepciones erróneas mutuas

1. Los emprendedores pueden considerar a los pastores poco prácticos o desconectados de la realidad.
2. Los pastores pueden considerar a los líderes empresariales como personas mundanas o menos espirituales.

II. ¿POR QUÉ LOS EMPRENDEDORES NECESITAN PASTORES?

Descripción general: Los líderes espirituales ofrecen una valiosa fuente de responsabilidad, sabiduría y fundamentos a los empresarios guiados por la fe.

A. Orientación y marco teológico

1. Los pastores ayudan a moldear una visión bíblica del trabajo, la riqueza y la misión.
2. Mantienen a los empresarios conectados con la comunidad cristiana en general.

B. Cuidado y aliento del alma

1. Los emprendedores suelen trabajar bajo presión y en aislamiento.
2. Los pastores ofrecen oración, consejo y apoyo espiritual.

III. ¿POR QUÉ LOS PASTORES NECESITAN EMPRENDEDORES?

Descripción general: Los emprendedores aportan creatividad, recursos y experiencia práctica para ayudar a expandir el alcance del Evangelio.

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

A. Pensamiento estratégico y ejecución

1. Los emprendedores pueden ayudar a las iglesias a innovar, construir sistemas y ampliar su impacto.
2. Aportan una mentalidad orientada a la búsqueda de soluciones para los desafíos del Reino.

B. Alianza financiera y misional

1. Los emprendedores financian e impulsan la fundación de iglesias, las misiones y las iniciativas de ayuda humanitaria.
2. Su influencia empresarial abre puertas para el ministerio en el mercado.

IV. CONSTRUYENDO UNA CULTURA DE ASOCIACIÓN CON EL REINO

Descripción general: Ambas vocaciones provienen de Dios y florecen mejor cuando se integran en el respeto mutuo y la misión compartida.

A. La iglesia como centro de capacitación

1. Los pastores deben discipular a los emprendedores para que sean ministros en sus respectivos ámbitos.
2. Las iglesias deberían celebrar los negocios como una vocación, no como una distracción.

B. Sumisión empresarial a la visión del Reino

1. Los emprendedores necesitan mantenerse arraigados en la comunidad espiritual.
2. Todas las empresas deben servir a los propósitos redentores superiores de Dios.

NOTAS

REVISIÓN – UTILICE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

Utilice los siguientes debates para su revisión.

1. ¿Cómo pueden los emprendedores discernir la diferencia entre la espera paciente y la evasión pasiva de la responsabilidad?
2. ¿De qué maneras puede el éxito empresarial distorsionar sutilmente la identidad, incluso entre los creyentes más comprometidos?

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

3. ¿Qué indicadores cuantificables pueden demostrar que la identidad de un líder está fundamentada en Cristo y no en el desempeño de la empresa?
4. ¿Cómo pueden los emprendedores motivados por la fe estructurar sus organizaciones para reforzar una identidad centrada en el Evangelio en todos los niveles de liderazgo?
5. ¿Cómo influye en la práctica una mentalidad de administración responsable en la asignación de capital y la estrategia de crecimiento en las iniciativas empresariales?
6. ¿Qué indicadores organizativos medibles demuestran que una empresa opera bajo principios de administración responsable en lugar de principios de propiedad?
7. ¿Cómo pueden los emprendedores evaluar si sus socios potenciales están alineados espiritual y estratégicamente?
8. ¿Qué indicadores prácticos revelan que un emprendedor ha pasado de considerar el trabajo como una forma de culto a considerarlo como idolatría?
9. ¿Qué medidas de protección estructurales pueden implementar los emprendedores guiados por la fe para garantizar que Dios siga siendo su máxima lealtad en lugar de su empresa?
10. ¿Qué indicadores prácticos revelan un desequilibrio entre la fe, la familia, el trabajo y la buena forma física en el liderazgo empresarial?
11. ¿Cómo pueden los emprendedores en entornos de alto crecimiento mantener los compromisos familiares basados en pactos sin comprometer la eficacia de la organización?
12. ¿Qué ritmos estructurales se pueden implementar para garantizar una integración sostenible de la fe, la familia, el trabajo y la actividad física a largo plazo?
13. ¿En qué se diferencia la comprensión bíblica de la excelencia de los modelos seculares de superioridad competitiva?
14. ¿Cómo pueden los emprendedores guiados por la fe protegerse del perfeccionismo sin dejar de mantener estándares rigurosos?
15. ¿De qué maneras la excelencia operativa mejora —o socava— la credibilidad del Evangelio en el mercado?

EMPRENDIMIENTO IMPULSADO EN LA FE

16. ¿Cómo puede un empresario integrar de forma práctica los actos de ministerio en las operaciones diarias sin comprometer la rentabilidad?
17. ¿Qué ejemplos de “servicio en acción” ha observado en el mundo empresarial y qué impacto tuvieron?
18. ¿Cómo pueden los líderes empresariales utilizar las palabras para ejercer su ministerio de manera efectiva sin sobrepasar los límites profesionales?
19. ¿Qué medidas prácticas pueden tomar los emprendedores para garantizar que su comunicación genere confianza y fomente el crecimiento de sus equipos?
20. ¿Cómo pueden el miedo o las presiones culturales inhibir el ministerio de la palabra, y cómo pueden los líderes superar estos obstáculos?
21. ¿De qué maneras pueden las palabras pronunciadas en el ámbito empresarial servir como plataforma para compartir la fe e influir en la comunidad en general?
22. ¿Cómo pueden los emprendedores equilibrar la búsqueda de beneficios con el objetivo de generar un impacto positivo en el mundo a través de diferentes países y culturas?
23. ¿Cuáles son algunas estrategias prácticas para superar las barreras culturales y de comunicación en el ministerio empresarial global?
24. ¿Cómo pueden los emprendedores motivados por la fe aprovechar las alianzas para expandir su influencia "de todas partes a todas partes"?
25. ¿De qué maneras se puede utilizar el emprendimiento global como plataforma para demostrar valores y ministerios centrados en Cristo?

NOTAS

LECCIÓN DIECISÉIS

EXAMEN FINAL

APÉNDICE “A”

El poder y el propósito del emprendimiento

Bienvenidos a Emprendimiento Impulsado por la Fe. Este es un curso clave en nuestro programa de Negocios Guiados por el Espíritu Santo. Las Escrituras contienen varios ejemplos de emprendimiento; en breve analizaremos algunos, pero primero debemos asegurarnos de utilizar la definición y comprensión adecuadas de la palabra.

El espíritu emprendedor va más allá de iniciar un negocio: se trata de ver oportunidades donde otros ven problemas, asumir riesgos y transformar el mundo con ideas audaces. En esencia, un emprendedor es alguien que organiza, gestiona y asume los riesgos de un negocio o empresa, convirtiéndose a menudo en un catalizador del cambio.

¿Qué hacen realmente los emprendedores?

Los emprendedores combinan recursos —tiempo, dinero, materiales y personas— de formas innovadoras para crear algo más valioso que la suma de sus partes. Por ejemplo, imagina a alguien que usa el mismo material para fabricar unos vaqueros de 30 dólares para crear una mochila vaquera de 50 dólares. Eso es emprendimiento en acción: aprovechar los recursos existentes y aumentar su valor mediante la innovación y la visión.

Como dijo en una ocasión Peter Drucker, a menudo llamado el padre de la administración moderna:

“El emprendedor siempre busca el cambio, responde a él y lo aprovecha como una oportunidad.”

Las ganancias son la medida del éxito en este proceso de creación de valor. Si un emprendedor utiliza recursos para crear algo que vale más que su costo, obtiene una ganancia. Si el valor es menor que el costo —por ejemplo, si transforma una mochila de \$50 en un producto de \$30— esa pérdida indica un error de juicio. Pero incluso el fracaso juega un papel fundamental. Enseña a los emprendedores qué no funciona, liberando recursos para usarlos de manera más eficiente en otros ámbitos.

¿Por qué es importante el espíritu emprendedor?

El espíritu emprendedor es el motor de una economía próspera. Cada vez que alguien descubre una mejor manera de satisfacer una necesidad o resolver un problema, contribuye al crecimiento económico general.

Pensemos en Bill Gates. Siendo aún estudiante universitario, desarrolló un software que revolucionaría la informática. Los primeros productos de Microsoft, como MS-DOS y Windows, se convirtieron en herramientas esenciales en oficinas y hogares, impulsando la productividad global. Su innovación no solo le permitió amasar una fortuna, sino que también elevó el nivel de vida en todo el mundo.

O tomemos el ejemplo de Sam Walton, el fundador de Walmart. Mediante sistemas innovadores de logística e inventario, creó un gigante minorista que hizo que los productos cotidianos fueran más asequibles y accesibles para millones de personas. Estos son solo dos ejemplos de emprendedores cuya visión y ejecución transformaron industrias y mejoraron la vida de las personas.

“El espíritu emprendedor es la herramienta más poderosa que tenemos para mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo.”— Steve Case, cofundador de AOL

Otros pioneros que cambiaron el mundo son Ray Kroc (McDonald's), Fred Smith (FedEx), Oprah Winfrey (OWN) y Elon Musk (Tesla y SpaceX). Todos asumieron riesgos, rompieron esquemas y crearon algo nuevo que no existía antes. Ese es el espíritu emprendedor en acción.

¿De dónde proviene el término "emprendedor"?

La palabra «emprendedor» proviene del francés *entreprendre*, que significa «emprender». Ya en el siglo XVIII, economistas como Richard Cantillon y Jean-Baptiste Say la utilizaban para describir a quienes asumían riesgos financieros al emprender negocios. Posteriormente, John Stuart Mill aclaró la distinción entre emprendedores —que gestionan activamente una empresa— e inversores pasivos, como los accionistas.

El espíritu emprendedor no se trata solo de poseer algo; se trata de hacer algo con ello. Es una actividad orientada a la acción, impulsada por una visión y centrada en el impacto.

Los emprendedores como innovadores y descubridores

En el siglo XX, los economistas perfeccionaron nuestra comprensión del espíritu emprendedor. Joseph Schumpeter los describió como innovadores disruptivos y acuñó el término «destrucción creativa», que se refiere a la idea de que las nuevas innovaciones suelen reemplazar a las industrias obsoletas. Por ejemplo, los discos de vinilo dieron paso a los CD y, posteriormente, a la transmisión digital. Los emprendedores impulsan esta ola de innovación que mantiene las economías en constante movimiento.

“La innovación es el instrumento específico del emprendimiento. El acto que dota a los recursos de una nueva capacidad para crear riqueza.”— Peter Drucker

Por otro lado, Israel Kirzner veía a los emprendedores como descubridores: personas que detectan oportunidades desaprovechadas y cubren esas carencias. En lugar de generar disrupción, estos emprendedores aportan equilibrio. Por ejemplo, alguien que observa una creciente población estudiantil en una ciudad universitaria podría ver una oportunidad para convertir casas en viviendas de alquiler. Este tipo de emprendimiento satisface la demanda en tiempo real.

Ambas perspectivas son importantes. A veces, los emprendedores revolucionan industrias enteras (como hizo Netflix con Blockbuster), y otras veces, simplemente responden de forma inteligente a necesidades insatisfechas.

Emprendimiento para el mundo actual

Vivimos en una época de cambios rápidos e incertidumbre. Pero como dice Reid Hoffman, cofundador de LinkedIn:

“Un emprendedor es alguien que salta de un precipicio y construye un avión en la caída.”

En la economía actual, el emprendimiento es una de las mejores herramientas para combatir la pobreza, impulsar la innovación y mejorar las comunidades. Diversos estudios demuestran que mayores índices de emprendimiento se traducen en un mejor nivel de vida, más empleos y mayor innovación.

Ya seas fundador de una empresa tecnológica, dueño de un negocio local, artista u organizador comunitario, tienes el potencial de crear valor. El espíritu emprendedor no es exclusivo de Silicon Valley; florece dondequiera que haya personas dispuestas a poner en práctica sus ideas y servir a los demás con excelencia.

El emprendimiento desde una perspectiva bíblica

“No estás en los negocios solo para obtener ganancias. Estás en los negocios para glorificar a Dios y hacer avanzar su Reino.”— Ed Silvoso

En el mundo actual, la iglesia reconoce una poderosa verdad: el llamado de Dios no se limita a las cuatro paredes de un templo. Durante demasiado tiempo, el ministerio se ha considerado exclusivamente como la función de pastores, misioneros y personal de la iglesia. Sin embargo, un creciente movimiento de emprendedores y líderes empresariales cristianos está despertando a la realidad de que los negocios son ministerio y el emprendimiento es un llamado de Dios. Estos hombres y mujeres no son ciudadanos de segunda clase en el Reino. Son colaboradores de los pastores, con una posición privilegiada para influir en la cultura, financiar la misión y edificar el Reino de Dios a través de la innovación, la generosidad y el liderazgo de servicio.

I. La vocación de los líderes empresariales cristianos

A. Los negocios como una misión divina

Así como Dios llama a algunos a pastorear iglesias, también llama a otros a emprender negocios. En Éxodo 31:3-5, Dios llenó a Bezalel «del Espíritu de Dios, de sabiduría, de entendimiento, de conocimiento y de toda clase de habilidades» para diseñar y construir el Tabernáculo. De igual modo, Dios dota a los emprendedores de visión, habilidad, creatividad y pensamiento estratégico, no solo para el éxito personal, sino para un propósito divino.

“Los empresarios son ministros en el mercado. Su oficina es su púlpito, su personal es su congregación y su trabajo es su culto.” — Dr. Myles Munroe

B. El ministerio en el mercado es un ministerio real

Los emprendedores cristianos están llamados a extender el Reino en ámbitos a los que los pastores quizás nunca lleguen: salas de juntas, empresas tecnológicas emergentes, fábricas, restaurantes y mercados globales. Su influencia es profundamente espiritual. Cada decisión ética, cada salario justo, cada iniciativa caritativa y cada negocio que honra a Cristo es un testimonio del evangelio.

II. Por qué los emprendedores cristianos son importantes para el Reino

A. Crean oportunidades económicas

Los líderes empresariales cristianos crean empleos, fortalecen las comunidades y proporcionan recursos que sostienen tanto a las familias como a los ministerios. Tienen el poder de impactar la pobreza, la educación y la justicia a través de un liderazgo basado en principios cristianos y donaciones estratégicas.

Cuando personas piadosas están al mando, todos se benefician. No solo estamos llamados a ganarnos la vida, sino también a marcar la diferencia.— Dave Ramsey

B. Ellos financian la misión

A lo largo de las Escrituras, vemos cómo los colaboradores financieros impulsan la obra de Dios. Lidia, una empresaria mencionada en Hechos 16, apoyó el ministerio de Pablo. La iglesia primitiva fue financiada en parte por líderes empresariales que veían la obra de los apóstoles como una misión compartida. Hoy en día, sucede lo mismo: los pastores necesitan colaboradores financieros y visionarios que financien misiones, planten iglesias y apoyen la evangelización.

C. Influyen en la cultura para Cristo

Mientras que los pastores influyen desde el púlpito, los emprendedores dan forma a la sociedad a través de los medios de comunicación, la tecnología, la educación, el sector inmobiliario y el comercio. Dios utiliza a los líderes empresariales para llevar los valores del Reino a los ámbitos seculares, transformando la cultura con excelencia e integridad.

"Dios está levantando una generación de líderes empresariales que lo defenderán con valentía en todos los ámbitos de la sociedad."— Obispo TD Jakes

III. Colaboración entre pastores y emprendedores

A. Honor mutuo y misión compartida

Pastores y emprendedores tienen roles diferentes, pero comparten la misma vocación: glorificar a Dios y expandir su Reino. Cuando estos dos grupos colaboran con humildad y unidad, la iglesia se vuelve exponencialmente más eficaz. Los pastores brindan supervisión espiritual y visión; los emprendedores aportan pensamiento estratégico, financiación y perspectivas prácticas.

“Los emprendedores y los pastores se necesitan mutuamente. Juntos, pueden transformar ciudades y naciones.” — JD Greear

B. Colaboración Apostólica

El Nuevo Testamento muestra con frecuencia la colaboración entre apóstoles y simpatizantes.

Pablo tuvo a Priscila y Aquila, fabricantes de tiendas y maestros. Los pastores de hoy pueden encontrar a sus Aquilas modernos en emprendedores cristianos que comparten el mismo fervor por el evangelio y que administran recursos para la expansión del Reino.

IV. La responsabilidad del empresario cristiano

A. Responsabilidad, no egoísmo

Los emprendedores cristianos no están llamados a construir sus propios reinos, sino el de Dios. La riqueza y la influencia conllevan responsabilidad. Deben vivir con generosidad, liderar con rectitud y someter su visión al Señor.

B. El discipulado en el mercado

No solo crean empleos, sino que también forman discípulos. Al guiar a los empleados y construir...Mediante culturas éticas y compartiendo su fe a través de la acción, los líderes empresariales cristianos extienden la misión de la iglesia al ámbito empresarial.

Conclusión

El Reino de Dios no se construye solo con pastores. Se construye con un ejército diverso de creyentes, incluyendo emprendedores fieles y visionarios. Estos hombres y mujeres no solo están llamados a tener éxito en los negocios, sino también a colaborar con Dios y su iglesia para transformar comunidades, apoyar ministerios e influir en las naciones.

El emprendimiento cristiano es una singular fusión de fe y negocios, donde los principios del cristianismo guían la trayectoria empresarial. Integran los valores bíblicos en sus actividades comerciales. Los emprendedores cristianos ven sus negocios como una vocación o ministerio, con el objetivo de generar no solo ganancias, sino también un impacto positivo para el reino de Dios. Entienden que su identidad proviene de ser hijos amados de Dios con plenos derechos de herencia a su reino, y no de su rol como emprendedores ni de su éxito.

Que la iglesia celebre, capacite y empodere a los emprendedores cristianos con la misma intencionalidad con la que apoya a pastores y misioneros. Juntos, liderarán con propósito, cumplirán su vocación e irradiarán la luz de Cristo en cada ámbito de la sociedad.

*“Fuiste creado para algo más que ganar dinero. Fuiste creado para marcar la diferencia.”***Juan Bevere**

“La mejor manera de predecir el futuro es creándolo.”— Abraham Lincoln

“Las ideas son fáciles. La implementación es difícil.”— Guy Kawasaki

Entonces, la pregunta no es solo ¿qué puedes hacer?, sino ¿qué harás con lo que tienes en tus manos?

El siguiente curso y sus enseñanzas están diseñados para despertarte, capacitarte y empoderarte para que cumplas tu vocación como emprendedor con mentalidad del Reino. Ya sea que estés comenzando o que ya seas un líder en el mercado, este curso te ayudará a comprender cómo:

- Considera los negocios como una vocación y un ministerio.

- Integrar los valores bíblicos en la estrategia empresarial y el liderazgo.
- Colaborar con pastores e iglesias para impulsar la obra de Dios.
- Administra la riqueza y la influencia para lograr un impacto eterno.
- Utiliza tu negocio para reflejar a Cristo y alcanzar a los perdidos.

Con una enseñanza poderosa, perspectivas del mundo real, fundamentos bíblicos y aplicación práctica, este curso te ayudará a ver tu negocio a través de la perspectiva del Reino.

Para empezar, ten en cuenta lo siguiente: No eres simplemente un empresario; has sido llamado, elegido y ungido para un propósito divino. Este curso se impartirá con esta verdad como eje central. Descubramos juntos cómo tu negocio puede convertirse en una herramienta audaz, guiada por el Espíritu Santo, para glorificar a Dios y transformar el mundo.

Unámonos como un solo cuerpo —pastores en el púlpito, empresarios en el mercado— para cumplir la Gran Comisión y hacer avanzar juntos el Reino de Dios.



**Escuela
Bíblica
de Liderazgo**

SEGUNDO AÑO

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD