



Escuela Bíblica de Liderazgo

SEGUNDO AÑO

HOMILÉTICA - Predicación Efectiva

Guía del estudiante

Liderazgo Pastoral

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD

HOMILÉTICA EFICAZ PREDICACIÓN

CUADERNO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

HOMILÉTICA
PREDICACIÓN EFICAZ

CUADERNO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Copyright © 2023
por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo, no puede reproducirse ni utilizarse de ninguna manera, sin el permiso expreso por escrito del editor, excepto para el uso de citas breves en una reseña de un libro.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera edición, 2021

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas contenidas en este documento, a menos que se indique lo contrario,

Son la versión Reina Valera de la Biblia. Copyright
1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Publishers

www.bruce-edwards.com



Escuela
Bíblica de
Liderazgo

HOMILÉTICA – EL ARTE DE PREDICAR

Programa del curso

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio
República Dominicana

Número de curso: _____
Homilética – El arte de predicar
2 horas de crédito
Instructor: _____

Descripción del curso:

Este curso proporciona a los estudiantes las herramientas bíblicas y prácticas necesarias para predicar y enseñar la Palabra de Dios eficazmente. A través de 14 lecciones completas, explorarán los principios de la homilética: el arte y la ciencia de la preparación y presentación de sermones. Al comprender los diferentes tipos de sermones, aprender a preparar mensajes y enfatizar el crecimiento espiritual personal, este curso proporciona una base sólida para una predicación impactante que inspira acción y transformación.

Objetivos del curso:

Al finalizar satisfactoriamente este curso, el estudiante:

1. Desarrollar una comprensión profunda de los fundamentos de la homilética.
2. Aprenda a preparar y presentar sermones que sean bíblicamente sólidos, relevantes e impactantes.
3. Enfatizar la importancia de la preparación espiritual y la integridad personal del predicador.
4. Explore diversos estilos de sermones para llegar a distintas audiencias de manera efectiva.
5. Dominar el arte de llamar a los oyentes a una acción significativa basada en la Palabra de Dios.

Textos y recursos del curso:

Requerido:

1. ^{Arte y oficio de la predicación bíblica, Robinson y Larson} Predicación eficaz – Homilética, Bruce R. Edwards

Procedimientos del curso:

Requisito previo: Ninguno

Requisitos:

1. Haber completado todas las lecturas y tareas obligatorias además del texto.
2. Haber superado todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

Política de calificación:

Los estudiantes deben lograr un promedio de calificaciones acumulativo de 2.0 (basado en 4.0) para ser considerados en buen estado.

La calificación de cada estudiante estará compuesta por lo siguiente::

a. Medio plazo	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

90-100% = 3,5-4,0 = A

80-89% = 2,5-3,49 = B

70-79% = 1,5-2,49 = C

60-69% = 0,99-0,49 = D

0-59% = 0 = F

F	= Fracaso
S	= Satisfactorio
U	= Insatisfactorio
I	= Incompleto
norte	= Sin crédito

Honestidad académica

La Escuela Bíblica de Liderazgo está comprometida a equipar, Preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por consiguiente, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una grave violación de las normas y la ética cristianas. Las siguientes conductas constituyen violaciones de la integridad académica:

Deshonestidad

- Utilizar apuntes u otros materiales no expresamente permitidos para exámenes, pruebas u otras tareas..
- Copiar de otro o permitir que se copie el propio trabajo.
- Leer sin el permiso del instructor una copia del examen, cuestionario o tarea antes de la fecha en que se realice dicho examen, cuestionario o tarea.
- Dar o recibir ayuda no autorizada durante la realización de un examen o prueba.
- Presentar nuevamente trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere trampa.

Plagio

- Presentar el trabajo de otra persona como propio. Esto significa utilizar el trabajo de cualquier autor. Al utilizar cualquier material, ya sea de un libro, video, programa de televisión, grabación, revista o cualquier otra fuente, el autor original debe ser citado por quien realiza la tarea. Las contribuciones intelectuales de otros solo pueden utilizarse si se citan correctamente.
- Si se producen estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será sancionado por el profesor o el decano de estudiantes. Recibirá una calificación de "0". para esa tarea, y se podrán tomar otras medidas a discreción de la dirección del centro..

Homilética – El arte de predicar

Calendario del curso y de tareas

Semana	Sujeto	Tareas
1	SLYABUS E INTRODUCCIÓN - AL CURSO	
2	¿QUÉ ES LA HOMILÉTICA?	
3	¿QUÉ ES LA PREDICACIÓN?	
4	EL LLAMADO A PREDICAR	
5	PROPÓSITO DE LA PREDICACIÓN	
6	PREPARACIÓN DEL MENSAJE PARTE 1	
7	PREPARACIÓN DEL MENSAJE PARTE 2,	
8	EXAMEN PARCIAL – ENTREGA DEL ESQUEMA DEL SERMÓN – (introducción y cierre escritos)	
9	CAJA DE HERRAMIENTAS DEL PREDICADOR	
10	PREPARACIÓN DEL PREDICADOR – PRIMERA PARTE	
11	PREPARACIÓN DEL PREDICADOR – PARTE DOS	
12	TRANSMITIR EL MENSAJE DE FORMA EFICAZ	
13	CONOZCA A SU AUDIENCIA Y CÓMO REALIZAR UN LLAMADO AL ALTAR PODEROSO	
14	PREDICANDO CON LA UNCIÓN	
15	CÓMO SER UN PREDICADOR EFICAZ	
16	FINAL – LABORATORIO DE PREDICACIÓN – 5 ESTUDIANTES	

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN UNO

Introducción a la homilética

INTRODUCCIÓN:

A. REPASO DEL PROGRAMA

B. LIBRO DE TEXTO

C. TAREA DE LECTURA

D. PRUEBA

E. INSTRUCCIONES DEL SERMÓN

F. OTRA INFORMACIÓN

Descripción del curso:

Esta lección introductoria sienta las bases para el estudio de la homilética: el arte y la teología de la predicación. Explora la importancia de la predicación, por qué a menudo falla y qué se necesita para predicar eficazmente y transformar vidas. Basándose en la experiencia personal y la perspectiva bíblica, esta lección desafía a los estudiantes a considerar el púlpito como un lugar sagrado y a abrazar el alto llamado de proclamar la Palabra de Dios con claridad, autenticidad y poder.

I. La crisis y el llamado a la predicación

Descripción general: A pesar de los más de mil millones de palabras que se pronuncian desde los púlpitos cada semana, muchos sermones no logran cautivar ni inspirar. Esta sección presenta el problema e invita a los estudiantes a considerar el verdadero propósito y el potencial de la predicación.

- A. El problema moderno: sermones aburridos y desconectados
 1. Quejas comunes en las iglesias hoy en día
 2. La desconexión entre el púlpito y el banco
- B. El poder y el potencial de la predicación
 1. La predicación como llamado divino

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. La predicación como herramienta de transformación

II. Un viaje personal tras el púlpito

Descripción general: El instructor reflexiona sobre casi 40 años de predicación, compartiendo lecciones aprendidas, luchas enfrentadas y el viaje que dio forma a la visión de este curso y libro.

- A. Lecciones de cuatro décadas de ministerio
 - 1. El proceso continuo de crecimiento como predicador.
 - 2. Errores, hitos y momentos de gran avance
- B. El corazón de un pastor para los predicadores
 - 1. Ayudar a otros a evitar errores tempranos
 - 2. La motivación para escribir *Predicación eficaz*

III. El fundamento bíblico de la predicación

Descripción general: La predicación no se basa en la actuación, sino en las Escrituras y el Espíritu. Las palabras de Pablo en 1 Corintios 2 sirven como texto fundamental para comprender el verdadero poder y la fuente de la predicación.

- A. 1 Corintios 2:1–5 – El mensaje de la cruz
 - 1. No con elocuencia, sino con poder espiritual.
 - 2. Predicación que produce fe en Dios, no en el hombre.
- B. La predicación como administración sagrada
 - 1. Una responsabilidad divina
 - 2. Un llamado santo

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

IV. El propósito y la promesa de este curso

Descripción general: Esta sección describe los objetivos del curso: informar, inspirar y equipar a los estudiantes para predicar de manera más efectiva, combinando teología, estructura y presentación guiada por el Espíritu.

- A. Qué aprenderán los estudiantes
 1. Cómo preparar un mensaje que fluya
 2. Cómo comunicar con autenticidad y autoridad
 3. Cómo crear llamadas a la acción que conmuevan el corazón
- B. Qué experimentarán los estudiantes
 1. Un viaje de crecimiento personal
 2. Mayor claridad, confianza y convicción en la predicación.

V. Un llamado a abrazar el viaje

Descripción general: Se invita a los estudiantes a comprometerse con la sagrada tarea que les espera. La predicación no es solo para los dotados, sino también para los llamados. Y si Dios los ha llamado, Él quiere usarlos poderosamente.

- A. El desafío que tenemos ante nosotros
 1. Nunca conformarse con una predicación mediocre
 2. Buscar el corazón de Dios antes de buscar aplausos.
- B. La oportunidad ante ti
 1. Predicar mensajes que lleven el peso del cielo.
 2. Convertirse no sólo en un mejor predicador, sino en un ministro más eficaz.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN DOS

¿Qué es la homilética?

Resumen de la lección:

Esta lección presenta a los estudiantes el concepto fundamental de la homilética: qué es, de dónde proviene y por qué es vital para todo predicador. Definiremos el término, exploraremos sus raíces bíblicas y teológicas, y aclararemos su relación con la hermenéutica y la predicación. También corregiremos errores comunes y destacaremos cómo la homilética sirve como arte y disciplina para comunicar la verdad de Dios con claridad, poder y amor.

I. La definición y el propósito de la homilética

Descripción general: Esta sección define la homilética y explica su papel en el ministerio cristiano. La homilética es tanto una ciencia como un arte, arraigada en las Escrituras y de aplicación práctica.

- **A. Etimología de la palabra “homilética”**
 1. Derivado de *homilía*– “conversar” o “comunicarse”
 2. Derivado de *homilos*– “una multitud”
 3. Juntos: comunicar la Palabra de Dios a un pueblo reunido
- **B. El propósito de la homilética**
 1. Comunicar la verdad bíblica eficazmente
 2. Inspirar, desafiar y fomentar la transformación
 3. Aportar estructura y claridad al mensaje.
- **C. La homilética como arte, ciencia y producto**
 1. La homilética es la ciencia
 2. La predicación es el arte
 3. El sermón es el producto

II. La naturaleza bíblica y espiritual de la homilética

Descripción general: La homilética no se limita a las técnicas del habla. Es una disciplina sagrada arraigada en las Escrituras y dependiente del Espíritu Santo.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

- **A. Homilética en la Biblia**

1. Ejemplo de Hechos 20:11 – *homilía* utilizado en la predicación
2. Comunicar la verdad divina a través del lenguaje humano.

- **B. Homologeo – “Decir lo mismo”**

1. El predicador repite lo que Dios ha dicho.
2. Representación fiel del mensaje de Dios

- **C. La homilética requiere más que hablar bien**

1. Requiere estudio, oración y obediencia.
2. Implica tanto preparación como dependencia del Espíritu.

III. Disipando mitos sobre la homilética

Descripción general: Esta sección confronta malentendidos comunes acerca de la homilética y resalta la necesidad tanto de la preparación humana como del empoderamiento divino.

- **A. Mito n.º 1: La preparación es innecesaria**

1. Mal uso del Salmo 81:10
2. El peligro de los sermones desorganizados y sin preparación
3. Cita: “La preparación no es señal de desconfianza...” – John Piper

- **B. Mito n.º 2: La capacidad humana es suficiente**

1. La elocuencia sin unción es vacía.
2. La verdadera predicación requiere entrega espiritual.
3. Cita: “Dios no llama a los preparados...” – Rick Warren

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

- **C. Mito n.º 3: La homilética facilita la predicación**
 1. La homilética es una guía, no un atajo
 2. Todavía se requieren estudios y preparación espiritual.
 3. Cita: “La homilética es la sierva de la inspiración...” – Charles Spurgeon
- **Mito n.º 4: El conocimiento de homilética es todo lo que necesitas**
 1. Las técnicas no pueden reemplazar la unción.
 2. El Espíritu debe dar vida al sermón.
 3. Cita: “Técnica sin unción...” – Timothy Keller

IV. La relación entre la homilética y la hermenéutica

Descripción general: La homilética y la hermenéutica son inseparables. La hermenéutica proporciona la interpretación precisa de las Escrituras; la homilética da vida a esa interpretación mediante la predicación.

- **A. Definición de hermenéutica**
 1. Desde *hermēneuein*–interpretar
 2. El proceso de descubrir el significado original de las Escrituras
- **B. Elementos clave de la hermenéutica**
 1. Lectura y observación atentas
 2. Contexto histórico y cultural
 3. Lengua, gramática y género literario
 4. Uso de comentarios y herramientas académicas

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

- **C. La conexión con la homilética**

1. La hermenéutica proporciona la base
2. La homilética comunica que la interpretación es eficaz.

V. La relación entre la homilética y la predicación

Descripción general: Aunque a menudo se usan indistintamente, la homilética y la predicación son distintas. La homilética proporciona la preparación y la estructura; la predicación es el acto de transmitir el mensaje.

- **A. Definición de homilética**

1. La disciplina de la preparación y construcción del sermón
2. Implica estructura, claridad y técnica.

- **B. Definición de predicación**

1. El acto de proclamar el mensaje a una congregación.
2. Se basa en la voz, la pasión y la autoridad espiritual.

- **C. Cómo trabajan juntos**

1. La homilética equipa al predicador
2. La predicación da vida al mensaje.
3. Juntos hacen que los sermones sean fieles, relevantes e impactantes.

VI. El corazón del predicador y la meta de la homilética

Descripción general: La predicación eficaz surge del amor del predicador por Dios, su Palabra y su pueblo. La homilética no se trata de lo que queremos decir, sino de lo que la gente necesita escuchar de Dios.

- **A. La predicación como una labor de amor**

1. Amor por la Palabra y la verdad de Dios
2. Amor por las personas que reciben el mensaje.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

- **B. La responsabilidad del predicador**
 1. Decir lo que Dios dice, no sólo lo que sentimos.
 2. Hablar la verdad en amor (1 Corintios 13:1–3)
- **C. El objetivo de la homilética**
 1. Glorificar a Dios mediante la predicación fiel.
 2. Edificar la Iglesia mediante una comunicación llena del Espíritu.

Conclusión:

La homilética es mucho más que un conjunto de técnicas: es la disciplina sagrada de preparar y presentar mensajes que comunican la verdad eterna de Dios. A medida que los estudiantes avancen en este curso, adquirirán no solo las herramientas para la construcción de sermones, sino también una comprensión más profunda de cómo representar fielmente la Palabra de Dios a su pueblo.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN TRES

¿Qué es la predicación?

Resumen de la lección

Esta lección explora el significado fundamental, el propósito bíblico y el poder espiritual de la predicación. Destaca cómo la predicación se diferencia de la enseñanza, rastrea sus raíces históricas y bíblicas, y enfatiza su origen y propósito divinos. La predicación no es simplemente una tarea; es un llamado, una mayordomía del mensaje del evangelio y un medio vital a través del cual Dios se revela al mundo.

I. La importancia de la predicación

Descripción general: La predicación es una responsabilidad sagrada que representa la voz de Dios a la humanidad y juega un papel central en la vida y la adoración de la iglesia.

A. Un privilegio y una responsabilidad

1. Predicar como hablar en nombre de Dios Todopoderoso
2. Interpretar y transmitir la mente y el corazón de Dios.
3. El método de revelación de Dios a través de lo que parece ser “locura” (1 Cor. 1:21)

B. Central para la adoración

1. Los servicios de adoración giran en torno a la proclamación de la Palabra de Dios.
2. Sin predicación, los servicios carecen de profundidad espiritual.
3. Muchos pueden venir por la música, pero el núcleo es la Palabra predicada.

C. Definición de predicación

1. Proclamar o publicar buenas noticias
2. Discutir públicamente sobre un tema o texto religioso.
3. Pronunciar un sermón con verdad divina y convicción.

II. Fundamento bíblico e historia de la predicación

Descripción general: La predicación es el método elegido por Dios para comunicarse con la humanidad a lo largo de la historia.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

A. Ejemplos del Antiguo Testamento

1. Noé – Predicador de justicia (2 Pedro 2:5)
2. Jonás – Su predicación reticente provocó el arrepentimiento nacional (Jonás 3:2)

B. Jesús y los discípulos como predicadores

1. Jesús comenzó su ministerio predicando (Mateo 4:17)
2. Los discípulos predicaron el evangelio del Reino (Lucas 8:1)

C. La predicación en el libro de los Hechos

1. Actúa como una crónica de la predicación temprana.
2. El 25% de su contenido consiste en sermones o discursos
3. Los creyentes “iban por todas partes predicando la palabra” (Hechos 8:4)

D. La elección soberana de Dios en la predicación (Hechos 15:7)

1. ¿Quién predica? – Dios eligió a Pedro
2. ¿Quién escucha? – Los gentiles
3. Lo que se predica – El Evangelio
4. La respuesta preferida – Creyeron

III. La predicación como encargo divino

Resumen: La predicación es un llamado sagrado, no un rol autoimpuesto. Es una responsabilidad dada por Dios para la proclamación de su verdad.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

A. La predicación es la elección de Dios

1. “Agradó a Dios por la locura de la predicación...” (1 Cor. 1:21)
2. La predicación no es una invención del hombre, es el plan de Dios.

B. La predicación nos es confiada

1. “Dijo su palabra a conocer por medio de la predicación...” (Tito 1:3, NVI)
2. “La exposición de tus palabras alumbra...” (Salmo 119:130)
3. El ministerio es una confianza, no una decisión personal.

C. El llamado a predicar

1. Los predicadores son elegidos, no autoproclamados.
2. Dios deposita su confianza en sus mensajeros elegidos
3. Una vez llamados, estamos obligados a predicar (1 Cor. 9:16)

IV. Predicación y enseñanza: una distinción necesaria

Descripción general: Aunque a menudo están vinculadas, la predicación y la enseñanza tienen propósitos únicos y juntas forman un ministerio completo.

A. Distinciones bíblicas

1. Jesús enseñó y predicó (Mateo 11:1)
2. Los apóstoles practicaban ambas cosas (Hechos 5:42)
3. Pablo distinguió entre los dos roles (1 Timoteo 5:17)

B. Ideas erróneas comunes

1. Predicar y enseñar no son lo mismo
2. Ambos pueden involucrar el corazón y la mente.
3. Ambos deben informar y aplicar la verdad.

C. Definiciones griegas

1. *Kerysso*—La predicación como proclamación
2. *Didasko*—La enseñanza como explicación e instrucción

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

D. Comparación ilustrativa

1. Proclamación = recibir buenas noticias (deudas canceladas)
2. Instrucción = cómo recibir el beneficio de la noticia
3. Ambos son necesarios para el discipulado y la comprensión.

E. La sinergia de la predicación y la enseñanza

1. La predicación enciende la verdad; la enseñanza la hierve a fuego lento en el corazón.
2. Ambos son necesarios para equipar plenamente a la Iglesia.

3. Citas:

- o Charles Swindoll: "La predicación es la verdad encendida..."
- o John Piper: "La predicación hace que la palabra sea plenamente conocida..."

V. El poder de la predicación

Descripción general: La predicación conlleva poder espiritual cuando se centra en el evangelio y es presentada a través de un mensajero preparado y guiado por el Espíritu.

A. El mensaje de la cruz

1. El mensaje "necio" es en realidad sabiduría divina (1 Cor. 1:21)
2. El evangelio redime y transforma vidas (2 Cor. 3:18)

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

B. La Palabra como espada de doble filo

1. Apocalipsis 1:16 – La espada de la boca de Cristo
2. Hebreos 4:12 – La Palabra penetra corazones y mentes
3. La predicación combina la verdad divina y la voz humana.

C. Dos dimensiones de la predicación

1. **Aspecto divino**–Revelación de Dios
2. **Aspecto humano**–Entrega por el predicador
3. El predicador debe administrar y dominar su papel.

D. El mensaje central: el Evangelio

1. El evangelio es poder de Dios para salvación (Romanos 1:16-17)
2. La justicia de Dios se revela por medio de la fe.
3. Predicar el evangelio con valentía trae poder espiritual y transformación.

Conclusión: Aceptar el llamado a predicar

Resumen: La predicación es más que una función ministerial: es un llamado y una responsabilidad divina. A medida que avancemos en este curso, aprenderemos a predicar con poder, claridad y convicción, manteniendo siempre a Cristo y el evangelio en el centro.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN CUATRO

El llamado a predicar: Respondiendo a la invitación del cielo

Resumen de la lección:

Esta lección explora el llamado divino a predicar: la sagrada convocatoria iniciada por Cristo, confirmada por el Espíritu Santo y respondida con fe y obediencia. Los estudiantes examinarán el fundamento bíblico de este llamado, cómo se experimenta y se afirma, las responsabilidades que exige y las consecuencias de descuidarlo. A través de las Escrituras, citas históricas y ejemplos de la vida real, los estudiantes adquirirán claridad y convicción sobre lo que significa ser llamado a predicar.

I. El origen divino del llamado a predicar

Descripción general: El llamado a predicar no es una decisión humana ni una asignación institucional; es una comisión divina dada por Cristo mismo.

A. El llamado es de Cristo, no del hombre.

1. Efesios 4:11 como fundamento del nombramiento divino
2. Los oficios ministeriales no son carreras, sino asignaciones divinas.
3. Sólo Cristo tiene la autoridad para llamar a los predicadores.

B. Una cita de Spurgeon:

“Si Dios te ha llamado a ser predicador, no te rebajes a ser rey”.

C. Contraste entre carrera y vocación

1. El ministerio orientado a la carrera busca una plataforma
2. El ministerio impulsado por el llamado busca el Reino

II. El Espíritu Santo confirma el llamado

Descripción general: El Espíritu Santo actúa como el testigo divino que afirma y activa el llamado a predicar dentro del corazón del creyente.

A. Precedente bíblico de la confirmación

1. Hechos 13:2 – El Espíritu habla en el contexto de la adoración y la oración.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. La convocatoria precede a la confirmación pública.

B. Experiencia personal del llamado

1. Comienza con la carga o el deseo.
2. Como Moisés y la zarza ardiente, atraídos por el fuego divino.

C. Ilustración: El fuego interno

1. Una atracción divina que conduce a la comisión personal
2. La predicación se convierte en un llamado innegable, no en una elección casual.

III. Con el llamado viene un deseo irresistible

Descripción general: Un verdadero llamado de Dios produce una compulsión interior inquebrantable a proclamar la Palabra, incluso frente al miedo o la resistencia.

A. El fuego de Jeremías en sus huesos (Jer. 20:9)

1. Intenté contenerlo, pero no pude.
2. Un malestar sagrado hasta que se produzca la obediencia

Cita de B. Tony Evans:

“Cuando Dios te llama, nunca te conformarás con hacer otra cosa”.

C. Indicadores de la Santa Compulsión

1. Deseo de predicar en cualquier contexto (formal o informal)
2. Anhelo persistente de estudiar y proclamar las Escrituras

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

IV. Dios equipa a quienes llama

Resumen: Dios no llama según su capacidad; Él equipa según su disponibilidad. A quienes llama, los prepara y provee.

A. Ejemplos bíblicos de insuficiencia

1. Moisés – se sintió no calificado para hablar
2. Jeremías – se sentía demasiado joven
3. Timoteo: necesitaba valentía y afirmación

B. Cómo Dios equipa a los llamados

1. **Dones espirituales**–Romanos 12:6
2. **Oportunidades prácticas**–Las puertas divinas comienzan a abrirse
3. **Sabios consejeros y mentores**–Orientación de líderes experimentados
4. **Formación espiritual**–Pruebas, entrenamiento y tiempo con Dios

C. Ilustración: David el pastor

1. Aprendió a liderar y luchar en la oscuridad.
2. Dios usó su preparación para enfrentar a Goliath.

V. El llamado debe ser reconocido públicamente

Resumen: Aunque profundamente personal, el llamado a predicar no debe permanecer en privado. El reconocimiento público invita a la rendición de cuentas y reafirma el llamado ante los demás.

A. Patrón bíblico de afirmación pública

1. Hechos 13 – Pablo y Bernabé se separaron públicamente para el trabajo
2. Jesús llamó abiertamente a sus discípulos

B. El reconocimiento público confirma el llamado

1. Los demás a menudo lo ven antes de que la persona lo anuncie.
2. La evidencia incluye fruto espiritual y afirmación.

C. Cita de John Piper:

“El llamado de Dios al ministerio no es un susurro privado sin fruto público”.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

VI. El llamado exige preparación

Resumen: Un llamado sin preparación es peligroso. Los predicadores deben recibir formación espiritual, doctrinal y emocional antes de ser liberados al ministerio.

A. Mandato bíblico de preparación

1. 2 Timoteo 2:15 – Procura con diligencia presentarte aprobado.
2. La predicación requiere diligencia y disciplina.

B. Cuatro áreas de preparación

1. **Formación espiritual**–Oración profunda, santidad, humildad.
2. **Formación bíblica**–Sana doctrina e interpretación
3. **Experiencia práctica**–Servir, aprender, retroalimentación
4. **Madurez emocional**–Manejo de la presión y las críticas

C. Ilustración: La analogía del cirujano

1. Años de entrenamiento antes de realizar una tarea que cambie la vida.
2. Las almas penden de un hilo: la preparación es importante

VII. El peligro de huir del llamado

Resumen: Ignorar el llamado conduce a la intranquilidad espiritual y al fracaso del propósito. Dios puede permitir que las tormentas redirijan a un predicador reticente.

A. Ejemplo bíblico: Jonás

1. Corrió en dirección opuesta
2. Dios usó una tormenta, peces y gracia para traerlo de regreso.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

B. Consecuencias de evitar la llamada

1. Pérdida de alegría y paz.
2. Esterilidad espiritual y frustración

Cita de C. Vance Havner:

“La tragedia de hoy es que la situación es desesperada, pero los santos no lo son”.

VIII. Responder al llamado – Comprometerse con el llamado

Resumen: Cuando Dios llama, la única respuesta adecuada es la rendición. Responder al llamado requiere valentía, fe y compromiso pleno.

A. Discernimiento y prueba del llamado

1. Busque confirmación a través de la oración, las Escrituras y el consejo.
2. Busca puertas abiertas y afirmaciones

B. La respuesta de Isaías (Isaías 6:8)

1. “Heme aquí. ¡Envíame a mí!”: un modelo para nuestra respuesta
2. Un corazón dispuesto a decir “sí” sin reservas

C. Encargo final: Obedecer el llamado

1. Confía en la fidelidad de Dios incluso cuando te sientas inadecuado
2. No se trata del ego, se trata de la eternidad.

D. Versículo clave:

2 Timoteo 4:2 – “Predica la palabra; instálalo a tiempo y fuera de tiempo...”

Conclusión:

El llamado a predicar es una santa convocatoria, una misión divina y una responsabilidad sagrada. Si Dios te ha llamado, respóndele con todo tu corazón. Prepárate diligentemente. Declara tu llamado con valentía. Predica con fidelidad, para la gloria de Dios y la salvación de las almas.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN CINCO

El propósito de la predicación

Resumen de la lección

Esta lección explora el propósito divino de la predicación, tal como se revela en las Escrituras. Distingue la predicación bíblica de la simple oratoria, describiendo su función al llamar a la salvación, edificar a los creyentes, capacitar a los santos, confrontar la cultura, revelar la voluntad de Dios, brindar consuelo y declarar la victoria. Concluye con el desafío de predicar para la transformación y la madurez, con la semejanza a Cristo como meta final.

I. El designio divino de la predicación

Descripción general: La predicación no es una invención humana; es la estrategia elegida por Dios para extender su Reino y transformar vidas. Es la proclamación de la verdad divina, impulsada por el Espíritu Santo.

A. La predicación es el método principal de Dios

1. Elegido por Dios para revelar Su corazón y liberar Su poder.
2. Central a su plan eterno de salvación y transformación.

B. Predicar no es simplemente hablar en público

1. No es entretenimiento religioso ni charlas motivacionales.
2. Debe ser ungido y guiado por el Espíritu.

C. El poder de la predicación reside en el propósito

1. La predicación debe ir más allá del contenido para impulsar el cambio.
2. Convierte el púlpito en una plataforma de lanzamiento para la transformación.

II. La predicación llama a la salvación

Descripción general: El primer y más urgente propósito de la predicación es llamar a los perdidos al arrepentimiento y a la fe en Jesucristo.

A. El mandato bíblico

1. Romanos 10:14-15 – ¿Cómo oirán sin haber quien les predique?

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. 1 Corintios 1:21 – Dios usa la predicación para salvar a los creyentes

B. El Evangelio Proclamado

1. Anuncia la buena noticia de la gracia.
2. Explica la cruz y la resurrección.
3. Ofrece la salvación gratuitamente a todos los que creen.

C. La predicación evangelística en acción

1. Cruzadas, ministerios en prisiones, predicación callejera
2. Servicios dominicales y eventos de divulgación

III. La predicación edifica al creyente

Descripción general: La predicación es esencial para el crecimiento, la corrección, el estímulo y la instrucción de los creyentes.

A. El encargo a Timoteo (2 Timoteo 4:2)

1. Corregir, reprender, animar, instruir
2. La predicación es una herramienta multifacética para la formación espiritual.

B. El objetivo es la transformación

1. Charles Stanley: “No es solo información, es transformación”
2. La predicación renueva las mentes y conmueve los corazones.

C. Predicación centrada en el discipulado

1. Enseña doctrina y vida cristiana.
2. Equipa a los santos para caminar en madurez espiritual.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

IV. La predicación equipa para el ministerio

Descripción general: La predicación moviliza a los creyentes al ministerio liberando la visión, entrenando en el servicio y formando futuros líderes.

A. Efesios 4:11-12 – Equipando a los santos

1. La predicación imparte habilidades, carácter y claridad de propósito.
2. Moldea a los ministros en las bancas

B. Desarrollo de liderazgo práctico

1. Enseña sobre los dones, los llamamientos y el liderazgo de servicio.
2. Inspira a los creyentes a participar en el ministerio.

C. Ajustes para equipar la predicación

1. Conferencias de liderazgo y colegios bíblicos
2. Sermones dominicales con aplicación práctica

V. La predicación se enfrenta a la cultura

Descripción general: La predicación cumple una función profética al decir la verdad a los poderosos y llamar a la sociedad al arrepentimiento.

A. Precedente bíblico

1. Elías, Juan el Bautista, Jesús
2. Profetas que llamaron a los pueblos y a las naciones a volver a Dios

B. El papel de la Iglesia hoy

1. Abordar el pecado, la injusticia y la deriva moral
2. Dr. Tony Evans: “La iglesia corrige la cultura, no la refleja”

C. La predicación profética en la práctica

1. A menudo impopular pero esencial
2. Trae convicción, corrección y dirección del curso.

VI. La predicación revela la voluntad de Dios

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

Descripción general: La predicación ayuda a los creyentes a discernir la dirección de Dios personal y corporativamente.

A. Hechos 13:2 – Dirección divina a través de la predicación

1. Apartó a Bernabé y a Saulo
2. Dios habla a través de la Palabra predicada

B. La predicación como guía espiritual

1. Ofrece claridad durante las transiciones o decisiones importantes.
2. Alinea a las personas con el tiempo y los propósitos de Dios.

C. Momentos estratégicos para la predicación direccional

1. Creación de una visión y plantación de iglesias
2. Momentos de decisión corporativa o individual

VII. La predicación trae consuelo y esperanza

Descripción general: La predicación alivia los corazones que sufren ofreciendo esperanza, sanación y presencia divina.

A. Isaías 40:1-2 – “Hablad consuelo a mi pueblo”

1. La predicación aborda el dolor con las promesas de Dios.
2. Señala la compañía de Cristo en el sufrimiento.

B. Esperanza en medio de las dificultades

1. Rick Warren: “La gente no necesita explicaciones, necesita presencia”
2. La predicación nos recuerda la eternidad, la gracia y el propósito.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

C. La predicación reconfortante en la práctica

1. Funerales, tragedias, crisis personales
2. Un estímulo pastoral regular en tiempos difíciles

VIII. La predicación declara la victoria

Descripción general: La predicación recuerda a la Iglesia el triunfo de Cristo y despierta una mentalidad victoriosa en los creyentes.

A. Mateo 24:14 – El Evangelio predicado hasta el final

1. La predicación prepara al mundo para el regreso de Cristo.
2. Celebra la obra terminada de la cruz.

B. Declarando las promesas de Dios

1. Sanidad, liberación, restauración, victoria.
2. Inspira esperanza y resistencia.

C. Predicación victoriosa en acción

1. Servicios y celebraciones de avivamiento
2. Reuniones de adoración que elevan y empoderan

IX. Predicando para una transformación como la de Cristo

Descripción general: El objetivo final de la predicación es moldear a los creyentes a la imagen de Cristo en pensamiento, sentimiento y comportamiento.

A. El objetivo de Dios: ser como Cristo (Romanos 8:29)

1. Cristo formado en nosotros (Gálatas 4:19)
2. Convertirse en discípulos maduros

B. Transformación sobre la información

1. 2 Corintios 3:18 – El Espíritu nos cambia desde dentro
2. Filipenses 2:5, Colosenses 3:15-17 – Piensa, siente y actúa como Jesús

C. Abordar la brecha moderna

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

1. George Gallup: El Evangelio se conoce pero no se aplica
2. La predicación debe tender un puente entre el conocimiento y la vida.

X. Una predicación que produce hacedores, no sólo oyentes

Descripción general: La predicación eficaz conduce a la acción y a la obediencia, no a la escucha pasiva.

A. Santiago 1:22, 25 – Sed hacedores de la Palabra

1. La bendición se encuentra en hacer, no sólo en escuchar.
2. El espejo de la predicación debe conducir al cambio

B. Predicación con aplicación

1. Charles Spurgeon: “Un sermón sin aplicación es como una carta sin dirección”
2. Todo sermón debe mover a las personas hacia la acción piadosa.

XI. Predicando para la madurez y la eternidad

Descripción general: La predicación tiene como objetivo hacer crecer a las personas hacia la madurez espiritual, preparándolas para la eternidad, no sólo para la vida terrenal.

A. Colosenses 1:28-29 – Presentar a todo creyente perfecto en Cristo

1. La misión del predicador es la madurez, no sólo la conversión.
2. Esforzarse con el poder de Dios para formar a Cristo en las personas.

B. Perspectiva eterna

1. Rick Warren: “Llevas a tu personaje a la eternidad”
2. La predicación debe priorizar la profundidad espiritual sobre el éxito superficial.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN SEIS

Planificación y preparación de mensajes – primera parte

Resumen de la lección

La predicación es tanto un llamado divino como una responsabilidad sagrada. Esta lección se centra en la primera parte esencial del proceso de predicación: *Planificación y preparación de mensajes*. Al igual que un buscador de oro busca con diligencia y perseverancia, los predicadores deben profundizar en la Palabra de Dios para descubrir la verdad vivificante. Esta sesión te guiará a través de los componentes clave de la planificación de sermones, la estrategia del mensaje a largo plazo y cómo preparar sermones que no solo sean bíblicamente sólidos, sino también espiritualmente impactantes. Ya seas un pastor que se prepara para un año entero de predicación o un estudiante que elabora un solo mensaje, este proceso te ayudará a afilar tu hacha para que puedas profundizar en la verdad de Dios.

I. La importancia de la preparación del mensaje

Resumen: Una predicación eficaz comienza con una preparación eficaz, tanto espiritual como práctica. Sin una preparación adecuada, corremos el riesgo de transmitir mensajes superficiales, inconexos o incluso dañinos.

A. La predicación es un privilegio y una responsabilidad

1. Dios nos confía su Palabra
2. El mensaje que predicas puede ser una cuestión de vida o muerte.

B. La preparación afecta el impacto

1. Si no te afecta a ti, probablemente no afectará a los demás.
2. El predicador es parte de la congregación.
3. Preparar tu corazón es tan importante como preparar tu bosquejo.

C. La preparación requiere tiempo y diligencia

1. La preparación del sermón es una disciplina espiritual, no solo un ejercicio académico.
2. “Una hora de preparación por cada minuto de predicación”

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

II. El poder de la planificación

Descripción general: Un predicador fiel no solo se prepara para sermones individuales, sino que también desarrolla un plan a largo plazo que se alinea con la misión y las necesidades de la iglesia.

A. Por qué los pastores deben planificar

1. Fomente la fe y la alfabetización bíblica en su congregación
2. Guiar a las personas a través de la sana doctrina y el crecimiento espiritual.
3. Planifique estratégicamente los fines de semana, entre semana y servicios especiales.

B. Consideraciones clave de planificación

1. Necesidades congregacionales
2. Misión y visión de la Iglesia
3. Longitud y tipo de serie
4. Días festivos, eventos comunitarios y momentos culturales.
5. La diversidad y el nivel de participación de su audiencia

III. Alcance y secuencia

Descripción general: La planificación no se trata solo de elegir temas, se trata de organizarlos de manera lógica y progresiva para que su congregación pueda crecer línea por línea.

A. Definiciones

1. Alcance: Lo que enseñarás
2. Secuencia: El orden en el que lo enseñarás.

B. Por qué es importante

1. Ayuda a los creyentes a crecer en el orden correcto.
2. Fomenta la formación y madurez espiritual.
3. Crea continuidad entre los mensajes.
4. Construye una imagen completa de la verdad a lo largo del tiempo.

C. Comprender a su audiencia

1. Sea consciente de las diferencias generacionales, culturales y espirituales.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. Hable con claridad y accesibilidad: evite un lenguaje demasiado académico o interno.
3. Ajuste para asistentes habituales frente a visitantes ocasionales

D. Uso de series

1. Las series ayudan a crear continuidad y enfoque.
2. Revise brevemente los mensajes anteriores para mantener el flujo.
3. La serie debe encajar en tu recorrido general de discipulado.

IV. Elaboración de un calendario de predicación

Resumen: Un calendario de predicación te ayuda a pasar de la rutina semanal a una estrategia guiada por el Espíritu. Se trata de mayordomía, no de restricción.

A. ¿Qué es un calendario de predicación?

1. Una hoja de ruta para el año
2. Equilibra temas clave: doctrina, discipulado, evangelismo, etc.
3. Se coordina con los eventos y temporadas de la iglesia.

B. Beneficios de un calendario de predicación

1. Reduce el estrés y aumenta la calidad de la preparación.
2. Ayuda a que tu equipo se mantenga alineado
3. Permite una mejor alimentación espiritual de la congregación.

C. Planificación guiada por el Espíritu

1. La planificación no reemplaza al Espíritu Santo, lo invita.
2. Pídele a Dios en oración que te guíe antes de crear tu calendario.
3. Sea flexible: deje espacio para la redirección divina

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

D. Citas para recordar

- “El Espíritu Santo no le teme a un calendario.” – Pastor Chris Hodges
- “La preparación no es enemiga de la inspiración, es compañera de la revelación”. – Pastor Craig Groeschel
- “La predicación no solo inspira a las personas; las edifica”. – Pastor Andy Stanley

Preguntas clave de reflexión

- ¿Estoy preparando mensajes que primero me transformen?
- ¿Mis sermones se complementan entre sí o parecen desconectados?
- ¿Estoy planificando con estructura y espacio para el Espíritu?
- ¿Está mi congregación creciendo progresivamente en su comprensión de la Palabra de Dios?

Asignación

Cree un calendario básico de sermones de tres meses que incluya:

- Al menos una serie de sermones (2-4 semanas)
- Un mensaje festivo/especial independiente
- Indique la audiencia prevista y el tema principal de cada mensaje.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN SIETE

Planificación y preparación de mensajes – Segunda parte

Elaboración del esquema y ensayo del mensaje

Resumen de la lección

En la segunda parte de esta enseñanza, exploraremos cómo crear un esquema de sermón claro y guiado por el Espíritu, y cómo ensayar el mensaje para transmitirlo con confianza y claridad. Aprenderá a estructurar su mensaje mediante razonamiento inductivo y deductivo, a crear un esquema impactante y a prepararse práctica y espiritualmente antes de subir al púlpito. La gran predicación no comienza en la plataforma, sino en la preparación.

I. Estructura del sermón: Enfoques inductivo y deductivo

Descripción general: Comprender las dos formas principales de presentar la verdad (por descubrimiento (inductivo) y por declaración (deductivo)) puede ayudarle a involucrar mejor a los oyentes y transmitir su mensaje.

- **Razonamiento inductivo:** Comienza con preguntas o tensión y conduce a la audiencia hacia la verdad.
 - Fomenta la curiosidad y el descubrimiento.
 - Genera hambre por la respuesta.
- **Razonamiento deductivo:** Comienza con una verdad establecida y la explica o prueba.
 - Proporciona claridad y dirección.
 - Ancla tu mensaje en la certeza.
- **Mejor enfoque:** Utilice el método inductivo para atraer a la gente y el deductivo para exponer la verdad con convicción.

II. ¿Por qué usar un bosquejo de sermón?

Descripción general: Un buen bosquejo es tu hoja de ruta: te mantiene enfocado, organizado y abierto a la guía del Espíritu.

- Mantiene su mensaje claro y fluido.
- Evita divagaciones y excesos de tiempo.
- Deja espacio para la espontaneidad con una estructura establecida.
- Fortalece tu confianza y entrega.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

III. Cómo crear un bosquejo de sermón eficaz

Descripción general: Desarrollar un bosquejo de sermón sólido implica seleccionar el tema, estructurar los puntos, ilustrarlos y concluir con impacto y aplicación.

1. Elige tu texto, asunto o tópico

- Comencemos con la oración y las Escrituras.
- Construye el mensaje desde la Palabra, no alrededor de ella.

2. Crea una introducción cautivadora

- Utilice historias, preguntas o estadísticas para llamar la atención.
- Presentar claramente la necesidad o relevancia del mensaje.

3. Desarrollar 2 o 3 puntos claros y memorables

- Mantenlos simples y enfocados.
- Todos los puntos deben reforzar tu idea principal.

4. Utilice ilustraciones significativas

- Aplicar historias personales, ejemplos bíblicos y metáforas.
- El objetivo es hacer que la verdad sea memorable y fácil de identificar.

5. Crea transiciones suaves

- Mantenga el flujo natural con frases puente.
- Guiar a la audiencia de un punto a otro.

6. Escribe una conclusión sólida

- Resuma la verdad central.
- Llamar a las personas a la acción, al arrepentimiento o a la fe.
- Incluya siempre un llamado al altar cuando sea apropiado.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

IV. Diez formatos de esquema a considerar

Descripción general: Diferentes mensajes requieren diferentes estructuras: elija el formato que mejor se adapte a su mensaje y se ajuste a su estilo personal.

1. Esquema de tres puntos
2. Narrativa (basada en historias)
3. Estudio temático
4. Problema-Solución
5. Cronológico
6. Preguntas y respuestas
7. Impulsado por la ilustración
8. Basado en cotizaciones
9. Formato del testimonio
10. Combinación híbrida

V. Marco de construcción del sermón (Plantilla)

Descripción general: Un marco simple para guiar el flujo de su sermón desde la introducción hasta el llamado al altar.

A. Decir la verdad

- Declarar la gran idea.
- Explícalo y acláralo.

B. Amplificar la verdad

- Desarrollar el pensamiento.
- Respaldalo con las Escrituras y las historias.

C. Conclusión

- Resumir los puntos clave.
- Enseñar comida para llevar.
- Desafío con la aplicación.

D. Llamado al altar

- Apelación a la **Mente**—recapitular la verdad.
- Apelación a la **Voluntad**—Invitar a la acción.
- Apelación a la **Emociones**—Fomentar la rendición.
- *Ofrecer siempre la oportunidad de responder al Evangelio.*

VI. Investigación: Llena tu caja de herramientas de predicador

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

Descripción general: Su mensaje se fortalece con el estudio diligente y la preparación guiada por el Espíritu.

- Utilice estudios de palabras, comentarios y traducciones múltiples.
- Recopila citas, ilustraciones y referencias culturales.
- Recopile y organice conocimientos a lo largo del tiempo: cree su biblioteca personal de sermones.

“Procura con diligencia presentarte a Dios aprobado...” –2 *Timoteo 2:15*

VII. Ensayando el mensaje

Descripción general: Practicar su mensaje mejora la presentación, ayuda a mantener el ritmo y aumenta la confianza.

1. ¿Por qué ensayar?

- o Aclara tu estructura y flujo.
- o Reduce los nervios y los problemas de tiempo.
- o Revela momentos incómodos o confusos.

2. Cómo ensayar

- o Practica en voz alta al menos una vez.
- o Cronometrar el mensaje y las transiciones.
- o Alinearse con elementos visuales o multimedia.

“La predicación no es una cuestión de desempeño, es una cuestión de preparación y pasión”.

VIII. Estímulo final

Descripción general: Un mensaje bien definido no te limita, sino que te libera. Ordena la inspiración que Dios te da y te permite predicar con confianza, poder y claridad.

- Utilice un esquema para guiar su preparación.
- Involucrar inductivamente, enseñar deductivamente.
- Practica con excelencia. Confía en Dios el resultado.

NOTAS

LECCIÓN OCHO

EXAMEN DE MITAD DEL TRIMESTRE

ESQUEMA DEL SERMÓN

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN NUEVE

La caja de herramientas del predicador

Resumen de la lección:

Antes de profundizar en cómo preparar un sermón, esta lección explora las herramientas esenciales y complementarias disponibles para todo predicador. Como un artesano experto, un predicador debe contar con las herramientas adecuadas para elaborar eficazmente mensajes bíblicamente sólidos, inspirados por el Espíritu y transformadores. Esta lección abarca herramientas de estudio tanto espirituales como prácticas, presenta los tres tipos principales de sermones y ayuda a los estudiantes a comprender cuándo y cómo usar cada uno.

I. Las herramientas esenciales para todo predicador

Descripción general:

Hay dos herramientas fundamentales de las que ningún predicador puede prescindir: el Espíritu Santo y la Biblia. Estas son indispensables para una predicación guiada por el Espíritu y centrada en el evangelio.

A. El Espíritu Santo

1. La herramienta maestra de la predicación
2. Involucrado en todos los aspectos: preparación, entrega, respuesta.
3. Proporciona inspiración, orientación, enseñanza y poder.
4. Se debe confiar en él, no solo reconocerlo

B. La Biblia

1. La fuente de la Palabra revelada de Dios
2. Proporciona el contenido de cada mensaje.
3. Central a la predicación inspirada por el Espíritu
4. Estamos llamados a “predicar la Palabra” (2 Timoteo 4:2)

II. Herramientas de estudio complementarias

Descripción general:

Además del Espíritu Santo y las Escrituras, los predicadores pueden beneficiarse de una variedad de recursos útiles que aclaran el significado, profundizan la comprensión y mejoran la explicación.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

A. Concordancias

1. Índice alfabético de palabras bíblicas
2. Ayuda a localizar pasajes y realizar estudios de palabras.
3. Mejora la comprensión y precisión del contexto.

B. Comentarios

1. Interpretaciones y perspectivas académicas sobre las Escrituras
2. Debe consultarse después del estudio personal.
3. Ayuda a ampliar la perspectiva y aumentar la responsabilidad.
4. Recordatorio: No es infalible: úselo con discernimiento.

C. Biblias temáticas

1. Organiza las Escrituras por temas o asuntos.
2. Excelente para la preparación de sermones temáticos.
3. Ahorra tiempo al reunir versículos relacionados en un solo lugar

D. Biblias interlineales

1. Muestra el idioma original con traducción palabra por palabra.
2. Ayuda en el estudio del idioma original para quienes no son expertos.
3. Conecta los lectores modernos con los idiomas bíblicos.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

E. Léxicos

1. Define palabras originales griegas y hebreas.
2. Esencial para estudios de palabras más profundos.
3. Aclara el rango semántico y el uso de los términos.

F. Calendario de sermones

1. Ayuda a planificar series de mensajes con antelación.
2. Asegura una dieta equilibrada de temas y Escrituras.
3. Útil para alinear los mensajes con las estaciones o los temas de la iglesia.

III. Recursos digitales para el predicador de hoy

Descripción general:

Gracias a la tecnología moderna, ahora se puede acceder a muchas herramientas valiosas en línea. Estos recursos gratuitos permiten a los predicadores estudiar con mayor profundidad y prepararse con mayor eficiencia.

A. Biblias y aplicaciones en línea

1. YouVersion.com – Traducciones, audio y planes de lectura
2. BibleGateway.com – Búsqueda con notas y resaltados

B. Concordancias en línea

1. Concordancia Strong – elijah.com/lexicon.html

C. Sitios de estudio integral

1. Blueletterbible.org – Estudio profundo con múltiples herramientas
2. Biblehub.com – Amplia gama de ayudas de estudio, incluyendo griego y hebreo.

D. Comentarios en línea

1. Enduringword.com – Comentario verso por verso de David Guzik
2. Incluye esquemas y citas de múltiples fuentes.

IV. Tipos de sermones en la caja de herramientas del predicador

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

Descripción general:

Un predicador sabio debe saber cómo y cuándo usar diferentes tipos de sermones. Cada uno de los tres tipos principales de sermones —expositivo, textual y temático— tiene fortalezas y usos únicos.

A. Predicación expositiva

1. Definición: Enseñanza de las Escrituras versículo por versículo.

2. Objetivo: Revelar el significado original del texto y aplicarlo hoy.

3. Por qué es importante:

- o Enseña cómo estudiar la Biblia.
- o Evita el sesgo del predicador
- o Ancla a las personas en la Palabra de Dios
- o Mejora la alfabetización bíblica

4. Cuatro tipos comunes:

1. Verso por verso
2. Temático
3. Narrativo
4. Exposición temática

5. Ilustración: Como caminar por todo el sendero bíblico

6. Cita: “El significado de la Escritura es la Escritura”. — John MacArthur

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

B. Predicación textual

1. Definición: Predicar a partir de un pasaje o sección enfocada.
2. Por qué funciona:
 - Profundizar en una sección
 - Se adapta a ocasiones especiales (Adviento, Cuaresma, etc.)
 - Ideal para series de corta duración
3. Ilustración: Realizar una visita guiada a una sola sala.
4. Cita: “Un solo pasaje, correctamente interpretado, puede cambiar la visión del mundo de una persona”. — Chuck Swindoll

C. Predicación temática

1. Definición: Enseñanza basada en un tema, utilizando múltiples Escrituras.
2. Por qué se conecta:
 - Responde preguntas de la vida real
 - Aborda las necesidades culturales y emocionales.
 - Muestra la unidad de las Escrituras en todos los libros.
3. Precaución: Es necesario mantener los versículos en contexto para evitar distorsionar las Escrituras.
4. Ilustración: Armado de un mosaico a partir de piezas de las Sagradas Escrituras
5. Cita: “Un texto sin contexto es un pretexto para un texto de prueba”. — Howard Hendricks

V. Elegir la herramienta adecuada para el momento adecuado

Descripción general:

Los mejores predicadores son flexibles y saben discernir qué método de sermón se adapta mejor al mensaje que Dios quiere transmitir. El objetivo no es favorecer un tipo de predicación sobre otro, sino usar la herramienta adecuada en el momento oportuno.

A. Sermones expositivos

1. Ideal para enseñar a través de libros o estudio profundo.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. Desarrolla la alfabetización bíblica y la autoridad de las Escrituras.

B. Sermones textuales

1. Útil para temas específicos dentro de un pasaje.
2. Ideal para series cortas o de temporada.

C. Sermones temáticos

1. Relevante para abordar problemas y necesidades actuales
2. Flexible y muy aplicable a audiencias modernas.

D. Reflexión final

1. Los tres métodos son válidos y utilizados por el Espíritu.
2. El objetivo final es comunicar la verdad de Dios con claridad, convicción y compasión.
3. Utilice la herramienta adecuada para atender las necesidades únicas de cada sermón y audiencia.

Conclusión:

Todo predicador necesita una caja de herramientas bien surtida, basada en el Espíritu Santo y la Palabra, y respaldada por recursos de estudio confiables y tipos de sermones flexibles. Cuanto más eficazmente use estas herramientas, más impactante y transformadora será su predicación. Prepárese bien para proclamar fielmente el evangelio.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN DIEZ

Preparando al predicador – Primera parte de dos

Descripción general

La predicación eficaz no se trata solo de transmitir la verdad, sino de encarnarla. Esta lección explora... **elemento humano de la predicación**—La personalidad, el carácter y la formación espiritual del predicador. Antes de que el predicador hable, se le ve. Esta parte del curso enfatiza la necesidad de la integridad personal, la salud emocional y una personalidad auténtica para convertirse en un instrumento apto para el uso de Dios en el púlpito.

I. La sinergia divino-humana en la predicación

A. El papel de Dios en la predicación

1. Dios provee el mensaje.
2. Dios provee la unción.

B. El papel del predicador

1. El predicador es el vaso.
2. El predicador debe estar entregado a Dios.

C. Una cita fundacional

- "Sin el hombre, Dios no podrá; sin Dios, el hombre no puede."

II. El poder de la personalidad en la predicación

A. Definición de personalidad

1. Una mezcla de temperamento, carácter, comportamiento y actitud.
2. Difícil de definir, pero claramente impactante.

B. La personalidad como sistema de transmisión

1. Transmite sinceridad, pasión y autenticidad.
2. Amplía o silencia el mensaje.

La visión de C. Spurgeon

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

- "El Evangelio es perfecto, pero es pronunciado por labios imperfectos."

D. Dos componentes clave

1. Carácter – la integridad interior.
2. Personalidad – la expresión externa.

E. Jesús como ejemplo

- Marcos 12:37 – "Y el pueblo le oía con alegría."

III. Comprensión del desarrollo de la personalidad

A. Influencias en la personalidad

1. Genética y temperamento.
2. Crianza, entorno y experiencias de vida.
3. Transformación espiritual (Romanos 12:2).

B. Redención y restauración

1. La Caída dañó la personalidad humana.
2. La salvación comienza con la restauración de toda la persona.

IV. Autoevaluación: Conócete a ti mismo como predicador

A. La importancia de una evaluación honesta

1. Pregúntate: ¿Cuáles son mis fortalezas y debilidades?
2. Invita a Dios a que te busque y te refine.

B. Ilustración: El jardín de la personalidad

1. Algunas áreas florecen naturalmente.
2. Otros necesitan trabajo intencional.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

V. Doce atributos que enriquecen la personalidad del predicador

A. Rasgos visuales y relacionales

1. Apariencia – Respetuosa y digna.
2. Semblante – Cálido y accesible.

B. Fortalezas emocionales y relacionales

3. Tranquilidad y confianza: arraigados en Cristo.
4. Amabilidad – Amabilidad en la comunicación.
5. Positividad – Perspectiva esperanzadora.

C. Compromiso y conexión

6. Buen humor – Humildad en la autoconciencia.
7. Atractivo – Gracia interior, no vanidad.
8. Individualidad – Autenticidad y singularidad.
9. Dinamismo – Energía y convicción.

D. Influencia e impacto

10. Magnetismo – Presencia personal y compromiso.
11. Eficacia – Claridad práctica y bíblica.
12. Éxito espiritual: basado en la Palabra de Dios (Josué 1:8).

VI. Consejos prácticos para predicar con personalidad

A. Sé auténtico

1. Sé tú mismo: acepta la identidad que Dios te dio.
2. Sé sincero: deja que tu vida coincida con tu mensaje.

B. Evite la imitación

1. No copie a otros: inspírese, no sea clonado.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

C. Sé un vaso limpio

1. La pureza aumenta la eficacia (Gálatas 2:20).

VII. Formación espiritual: el fundamento de la personalidad

A. El Predicador como una Nueva Creación

1. 2 Corintios 5:17 – Transformación de la identidad.

B. Prácticas para el crecimiento espiritual

1. Leer, estudiar y meditar en la Palabra de Dios.
2. Pasa tiempo en oración.
3. Confiesa tu identidad en Cristo.
4. Declara el propósito de Dios para tu vida.

VIII. El poder del púlpito y la integridad personal

A. Integridad e influencia

1. Un predicador caído pierde autoridad moral.
2. El carácter piadoso sustenta el poder de la predicación.

B. Las consecuencias del compromiso

1. Una falla moral puede dejar al margen un ministerio.
2. Protege tu vida privada para proteger tu ministerio público.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

IX. Amar a Dios con sinceridad

A. La verdadera piedad comienza con el amor

1. El comportamiento externo debe reflejar devoción interna.

B. El peligro de la moralidad superficial

1. El fruto artificial no puede sostener el ministerio.

C. El predicador inauténtico

1. Los sermones poderosos son de corta duración sin conversión.
2. La desilusión sigue a la hipocresía expuesta.

X. Lo primero y más importante: un seguidor de Cristo

A. Los pastores siguen siendo ovejas

1. La santidad es para todos los creyentes, incluidos los predicadores.

B. Admonición bíblica

- 1 Pedro 1:14-16 – “Sean santos en toda su manera de vivir.”

XI. Integridad personal y familiar

A. El estándar bíblico

1. 1 Timoteo 3:2-5 – Requisitos para el liderazgo.

B. Vivir con el ejemplo

1. Como Pablo, digamos: “Imítenme”.
2. Priorizar a Dios, a la familia y luego al ministerio.

C. Impacto en la Congregación

1. La autenticidad atrae a los oyentes y nutre el crecimiento espiritual.

XII. El impacto de una vida piadosa en la predicación

A. Sermones vivientes

1. La gente aplica lo que ve vivido.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. Una vida santa hace creíble el cambio bíblico.

XIII. Establecer límites para la fecundidad a largo plazo

A. El propósito de los límites

1. Para proteger la vocación, la paz y la salud.
2. Los límites son administración, no egoísmo.

B. Seis límites esenciales para los predicadores

1. Límites de tiempo: proteja lo que más importa

- Di no con gracia.
- Cuida tu calendario.
- Programe el descanso y el tiempo en familia.
- Aprenda a distinguir lo urgente de lo importante.

2. Límites emocionales: cuida tu corazón

- Limitar el drenaje de insumos (medios, críticos).
- Reconozca las relaciones emocionalmente exigentes.
- Establecer límites en las interacciones.

3. Límites físicos: Honrar el templo

- *(Continuará en la segunda parte)*

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN ONCE

Preparación del predicador – Segunda parte

Protegiendo su vida, su familia y el Evangelio: El alto llamado a la integridad en el ministerio

Resumen de la lección

Esta lección se centra en la importancia vital de la integridad en el ministerio. Una predicación eficaz comienza con una vida pura. Antes de predicar a otros, debemos cuidar nuestro corazón, hogar y hábitos. Esta lección describe estrategias bíblicas para proteger tu vida personal, matrimonio y vocación, y muestra cómo un corazón limpio prepara el camino para una predicación con el poder del Espíritu. La integridad no es un lujo en el ministerio; es un salvavidas.

I. Introducción: Los altos riesgos de la integridad

Descripción general: La eficacia de nuestra predicación depende de la autenticidad de nuestra vida. Un carácter comprometido desacredita el Evangelio y perjudica a la iglesia.

- La integridad no es opcional en el ministerio: es esencial.
- El coste del compromiso es demasiado alto.
- *Cita:* “El mundo no sólo necesita mejores sermones: necesita mejores vidas”.

II. Seis estrategias bíblicas para proteger el corazón, el matrimonio y el ministerio

Descripción general: Las Escrituras dan principios claros para ayudar a los líderes a mantenerse fieles, fructíferos y libres de fallas morales.

A. Comprométete con las normas de Dios

1. Salmo 119:9 — Vivir según la Palabra.
2. La Biblia debe ser tu brújula moral.
3. *Cita:* Billy Graham — “Cuando la Biblia habla, Dios habla”.
4. Hasta que no te entregues completamente a la verdad de Dios, la tentación siempre tendrá influencia.

B. Mantenga su matrimonio

1. El matrimonio es sagrado y estratégico: tu primer ministerio.
2. Proverbios 5:18–19 — Celebre a su cónyuge.
3. El amor es una decisión diaria.
4. *Cita:* Dr. Gary Chapman — “La decisión de amar a tu cónyuge todos los días es la decisión de invertir en tu futuro”.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

5. Principio: La hierba es más verde donde la riegas.

C. Gestiona tu mente

1. La mente es el campo de batalla.
2. Santiago 1:14-15 — El pecado comienza con el deseo.
3. Mateo 5:28 — La lujuria comienza en el corazón.
4. 2 Corintios 10:5 — Llevad cautivo todo pensamiento.
5. Filipenses 4:8 — Llena tu mente con la verdad de Dios.

D. Controle su consumo de medios

1. La cultura mediática actual está llena de minas morales.
2. Mateo 6:22 — El ojo es la lámpara del cuerpo.
3. Salmo 101:3 — No tolere la impureza.
4. Lo que ves afecta en quién te conviertes.

E. Minimizar las oportunidades de tentación

1. Mateo 26:41 — Velad y orad.
2. Crea límites inteligentes.
3. Rodéate de responsabilidad piadosa.
4. 1 Corintios 15:33 — Las malas compañías corrompen el carácter.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

F. Magnificar las consecuencias

1. Toda tentación tiene un costo: cuéntalo.
2. El fracaso moral destruye la confianza y el ministerio.
3. *Cita:* John Maxwell — “Todo lo que vale la pena en la vida es cuesta arriba...”
4. Santiago 1:12 — La bendición viene a los que perseveran.

III. Si ya has caído... hay esperanza

Descripción general: El fracaso no es definitivo. Dios ofrece gracia, restauración y un nuevo comienzo.

1. El perdón está disponible en Jesús.
2. Romanos 8:1 — No hay condenación en Cristo.
3. Pasos: Confesar, arrepentirse, restaurar, buscar rendición de cuentas.
4. Comenzar de nuevo con la gracia y caminar en la verdad.

IV. Los límites son una bendición, no una carga

Descripción general: Los límites saludables previenen el agotamiento y protegen tu vocación.

1. No estás llamado a ser todo para todos.
2. El descanso, el margen y las prioridades importan.
3. Los límites protegen tu alma y tu ministerio.
4. *Cita:* “Los límites fuertes crean líderes fuertes”.
5. Mateo 11:28 — Jesús te invita a descansar.

V. Ten cuidado de ti mismo (1 Timoteo 4:16)

Descripción general: Tu primera responsabilidad es tu propia alma. El ministerio fluye de quién eres antes de lo que dices.

A. Ministrarse primero a sí mismo

1. Tu vida debe encarnar tu mensaje.
2. *Cita:* Charles Spurgeon — “Primero debemos probar el pan...”

B. Un sermón sin un alma preparada es sólo un discurso

1. La predicación es espiritual, no teatral.
2. 2 Corintios 3:6 — El Espíritu da vida.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

C. La devoción privada precede a la proclamación pública

1. Jesús priorizó la oración y la soledad.
2. *Cita*: Leonard Ravenhill — “Ningún hombre es más grande que su vida de oración”.

D. El peligro de un alma seca

1. No hay intimidad = agotamiento o hipocresía.
2. Mateo 23:27 — Cuidado con el vacío espiritual disfrazado.

E. Predicando desde lo más profundo

1. Un alma plena fluye naturalmente en la predicación.
2. Juan 7:38 — Ríos de agua viva desde dentro.

VI. Cinco maneras prácticas de preparar el alma antes de predicar

Descripción general: Antes de predicar a otros, cuida tu alma a través de estas disciplinas espirituales.

1. Consuma la Palabra personalmente. Deje que ella le ministre a usted primero.
2. Ore con sinceridad y profundidad: tómese su tiempo, no se apresure.
3. Arrepiéntete a menudo y honestamente – Mantén tu corazón limpio.
4. Adorar libremente y en privado. Sin otra audiencia que Dios.
5. Pide fuego nuevo: Busca el Espíritu diariamente, no el aceite de ayer.

VII. Reflexiones finales: Cultívate a ti mismo antes de ministrar a otros

Descripción general: Los sermones más poderosos provienen de una vida que ha estado con Dios.

1. La predicación no es una actuación, es un desbordamiento.
2. *Cita*: EV Hill — “Si hay niebla en el púlpito, hay niebla en el banco”.
3. Camina con Dios antes de hablar por Él.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN DOCE:

Transmitir el mensaje de manera eficaz

Descripción general:

Esta lección se centra en la importancia crucial de la predicación. Si bien la preparación y el contenido son esenciales, una predicación eficaz le da vida al mensaje. La predicación no es solo una cuestión de estilo, sino una expresión teológica y espiritual que refleja la urgencia, la pasión y la verdad de la Palabra de Dios. La predicación es un momento sagrado de encuentro donde el corazón del predicador se encuentra con el corazón de los oyentes. Esta lección capacitará a los estudiantes para predicar con claridad, convicción y compasión. El objetivo es capacitar a los futuros predicadores para transmitir mensajes poderosos y transformadores que conecten con el corazón y el alma de sus oyentes.

I. La importancia de la predicación *Descripción*

general:

Esta sección enfatiza que la predicación no se trata solo del mensaje en sí, sino de cómo se comunica. La forma de comunicar el mensaje es crucial para que este sea poderoso y es fundamental para la experiencia transformadora de la predicación. Los predicadores deben superar la idea de que la predicación es opcional o secundaria, reconociéndola como un elemento clave de la comunicación del Evangelio.

A. La predicación es un acto sagrado de comunicación.

1. La predicación se trata de transformación, no sólo de información.
2. La presentación es teológica y necesaria para un sermón efectivo.
3. Un sermón sin una presentación efectiva carece del poder de cambiar vidas.

B. El peligro de una predicación sin vida y sin pasión

1. Una entrega sin pasión comunica indiferencia.
2. La crítica de la predicación apasionada pasa por alto el aspecto de la verdadera autenticidad.
3. El ejemplo de los impactantes estilos de predicación de Martín Lutero y Jesús.

C. Jesús y Pablo como modelos de entrega poderosa

1. Jesús no escribió, Él predicó; el Nuevo Testamento está destinado a ser hablado.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2. El rechazo de Pablo a la retórica vacía en 1 Corintios 2:1 demuestra la importancia de un mensaje enfocado por encima del estilo.

II. Siete consejos poderosos para transformar tu predicación *Descripción*

general:

Esta sección ofrece consejos prácticos para mejorar la eficacia de la predicación mediante la presentación. Estos consejos abarcan la comunicación no verbal, las técnicas vocales, la pasión, el uso de la tecnología y más. Cada consejo está diseñado para ayudar a los predicadores a conectar más profundamente con su audiencia y a comunicar el Evangelio con poder, claridad y autenticidad.

A. Habla en voz alta con tu cuerpo: Dominando la comunicación no verbal

- 1.**Postura**Manténgase erguido con confianza y humildad.
- 2.**Gestos**Utilice movimientos intencionados de las manos para enfatizar los puntos clave.
- 3.**contacto visual**Genere confianza y conexión observando a la congregación.
- 4.**Expresiones faciales**Deja que tu rostro refleje las emociones detrás de tu mensaje.
- 5.**Vestido**Vístase apropiadamente para honrar la ocasión y la congregación.

B. Deja que tu voz también predique: perfecciona tu forma de hablar

- 1.**Tono y tono**Varía el tono y el timbre para transmitir emoción y urgencia.
- 2.**Volumen**Utilice el volumen estratégicamente: grite cuando sea necesario, susurre cuando sea necesario.
- 3.**Pausas**Utilice el silencio para enfatizar puntos y fomentar la reflexión.
- 4.**Articulación**Hable con claridad para asegurarse de que su mensaje se entienda.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

C. Predica con fuego: deja que la pasión sea tu combustible

1. La pasión debe ser auténtica, no meramente ruidosa.
2. Haz que el mensaje sea personal, dejando que conmueva profundamente tu alma.
3. Deja que el peso de la eternidad inspire tu predicación.

D. Muestre, no solo cuente: use ayudas visuales y tecnología de manera inteligente

1. **Diapositivas/Proyecciones:** Utilice diapositivas limpias y legibles para resaltar los puntos clave.
2. **Videos:** Integre videoclips para ilustrar poderosamente sus puntos.
3. **Accesorios:** Utilice objetos tangibles para hacer que su mensaje sea memorable.

Pauta La tecnología debe servir al mensaje, no eclipsarlo.

E. Respete el reloj: administre su tiempo sabiamente

1. Planifique con anticipación y ensaye su sermón para respetar el tiempo de sus oyentes.
2. Recorte el contenido innecesario para garantizar la claridad y el impacto.
3. Evite las prisas; deje tiempo para la reflexión y la respuesta.

Consejo "Si no puedes decirlo en 30 minutos, probablemente no puedas decirlo en 45".

F. Predica como si fuera tu última oportunidad

1. Trate cada sermón como si fuera su última oportunidad de hablarle a su audiencia.
2. Aportar un sentido de urgencia y eternidad a cada sermón.

"Prepárense y prediquen teniendo en mente los riesgos eternos".

G. Cautiva con tu historia: Domina el arte de contar historias

1. Utilice testimonios personales, narraciones bíblicas y detalles vívidos para involucrar a los oyentes.
2. Compartir historias que aclaren la verdad bíblica y construyan conexiones emocionales.
3. Utilice las historias como una herramienta poderosa para la transformación.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

Andy Stanley: "Las historias se quedan grabadas. La doctrina no siempre se queda grabada, pero las historias sí."

III. La última palabra: Predica con todo lo que tengas

Descripción general:

Esta sección concluye la lección recordando que predicar no se trata de actuar, sino de ser un mensajero fiel. Los predicadores deben usar todas sus habilidades, energía y pasión para presentar un sermón que invite a la gente a un encuentro con la Palabra viva de Dios. La predicación es un intercambio sobrenatural, y cada aspecto de la predicación contribuye a invitar a los oyentes a la presencia de Dios.

A. Recordatorios clave para una entrega eficaz

1. Habla con claridad, con propósito y pasión.
2. Utilizar todas las herramientas disponibles para comunicar el Evangelio.
3. Predica con autenticidad, vulnerabilidad y convicción.

B. El poder de la predicación

1. La predicación es un llamado sagrado y poderoso.
2. Se requiere dependencia completa del Espíritu Santo para mover los corazones.

Que vuestra predicación esté marcada por: **Claridad, convicción, compasión, creatividad y cristocentrismo**. Porque el gran avance de alguien podría estar a sólo un sermón lleno del Espíritu de distancia.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN TRECE

Conozca a su audiencia y cómo realizar un llamado al altar poderoso

Resumen de la lección:

En esta lección, cubriremos dos aspectos esenciales para una predicación eficaz: 1. Conocer a tu audiencia y 2. Cómo realizar un llamado al altar eficaz. Puedes predicar un mensaje bíblicamente preciso y bien estructurado, pero si no comprendes quién es tu audiencia y no lo diseñas para ella, no obtendrás el resultado que esperas. Además, puedes preparar y presentar el mensaje correctamente, pero si no sabes cómo cerrarlo adecuadamente y lograr que la gente responda y ponga en práctica lo que has predicado, no lo has logrado. Así que, profundicemos en la importancia de conocer a tu audiencia.

Conoce a tu público

Introducción:

Uno de los aspectos más esenciales, aunque a menudo ignorados, de una predicación eficaz es comprender a quienes predicamos. Conocer a la audiencia no se trata de comprometer la verdad, sino de transmitir la Palabra inmutable de Dios de una manera que resuene con personas reales en situaciones de la vida real. Un llamado al altar eficaz no comienza al final del mensaje; comienza con un predicador que se ha tomado el tiempo de conocer, amar y hablar directamente al corazón de las personas presentes. Esta lección explorará modelos bíblicos, sabiduría práctica y principios comprobados para conectar con la audiencia de una manera que genere una respuesta genuina.

I. La base bíblica para conocer a su audiencia

Descripción general: Comprender a la audiencia es un principio bíblico modelado por Jesús, los apóstoles y los profetas. Los mensajeros de Dios siempre hablaron contextualmente, sin comprometer la verdad.

A. Jesús modeló la conciencia de la audiencia

1. Habló de manera diferente a diferentes grupos: fariseos vs. pescadores (Juan 7:46; Lucas 12:14). 15).
2. Utilizó parábolas comprensibles para la gente común y diálogo teológico para la gente educada (Juan 4; Mateo 22:29-32).

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

3. Su adaptabilidad reveló su amor y sabiduría.

B. Los Apóstoles adaptados al contexto cultural

1. Pedro habló a los judíos devotos usando las Escrituras (Hechos 2).
2. Pablo habló a los griegos usando la creación y sus poetas (Hechos 17).
3. El enfoque de Pablo (1 Cor. 9:22) mostró flexibilidad por causa del evangelio.

C. Los profetas del Antiguo Testamento hablaron a su tiempo

1. Isaías, Oseas, Amós y Miqueas predicaron a audiencias únicas.
2. Cada uno utilizó un lenguaje, un tono y unas imágenes que conectaban con su cultura y situación.

II. El Pastor y su Congregación

Descripción general: Un predicador poderoso no debe hablar a una multitud abstracta, sino a un grupo específico: el pueblo de Dios a quien está llamado a servir y pastorear.

A. Sepa a quién le está predicando

1. Su congregación incluye personas en todas las etapas de la vida.
2. Sus necesidades espirituales van desde la leche hasta la carne (Heb. 5:12-14).

B. Evite predicar a la audiencia equivocada

1. No te prepares como si fueras a enfrentarte a un panel académico o a una crítica en línea.
2. Prepárese teniendo en mente a los que sufren, a los que tienen hambre, a los que tienen esperanza y a los que sienten el corazón roto.

C. Considere el contexto y la cultura

1. Los sermones deben reflejar la realidad geográfica, cultural y social de su pueblo.
2. No ignore sus luchas diarias: abórdelas con soluciones bíblicas.

III. Predicar con sencillez y sensibilidad

Descripción general: La predicación poderosa no es sólo teología compleja, sino una comunicación clara, sincera y guiada por el Espíritu que brinda convicción y consuelo.

A. La claridad no es un compromiso

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

1. Jesús era profundo, pero sencillo (Marcos 12:37b).
2. Spurgeon: “Los sermones de Cristo siempre se adaptaban a la ocasión”.

B. Hablar con sensibilidad pastoral

1. Incluso la reprensión debe provenir de un corazón compasivo (1 Cor. 1:2).
2. Abordar el pecado sin perder de vista al santo.

C. Adapte su tono e ilustraciones

1. No utilices únicamente referencias culturales de tu generación.
2. Incluir perspectivas diversas para llegar a todos los grupos de edades y orígenes.

IV. La contextualización no es un compromiso

Descripción general: El evangelio nunca cambia, pero la forma en que lo comunicamos debe adaptarse si queremos que la gente escuche, entienda y responda.

A. Estudie y comprenda a su audiencia

1. Observa tu comunidad: valores, desafíos, visión del mundo.
2. Pregunte: ¿Cuál es el ídolo o temor dominante en sus vidas?

B. Adaptarse sin alterar el mensaje

1. Habla su idioma, pero predica Su verdad.
2. Utilice imágenes locales, actuales y familiares para explicar verdades eternas.

C. La predicación contextual es predicación fiel

1. Como Pablo en Atenas, comience donde están y luego llévelos a Jesús (Hechos 17:22-31).
2. Hacer el evangelio visible y accesible.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

V. Construir relaciones más allá del púlpito

Descripción general: Los llamados al altar más poderosos comienzan con conexiones significativas que se forman fuera del santuario. Predica desde un lugar de amor y relación.

A. Conozca las vidas de su gente

1. Pasa tiempo con ellos: en sus casas, en cafeterías, en visitas al hospital.
2. Comprender sus luchas, alegrías y preguntas.

B. Escuche antes de hablar

1. “Los mejores sermones se escriben con los oídos”.
2. Refleje su lenguaje y experiencia en su predicación.

C. Predica como pastor, no como conferenciante

1. 1 Pedro 5:2 – Apacentad el rebaño con buena voluntad y amor.
2. Demuestra que has caminado entre ellos y que te preocupas profundamente.

VI. Los llamados al altar efectivos comienzan con una conexión efectiva

Descripción general: Un llamado al altar verdaderamente poderoso no es una apelación emocional sino una invitación guiada por el Espíritu para responder a la verdad que ha sido entregada con claridad y compasión.

A. El mensaje se construye hacia el momento

1. Cada parte de tu sermón debe conducir al altar.
2. No añadas una llamada genérica: prepárate para ello desde el principio.

B. Hablar de las necesidades reales de la sala

1. Identifica fortalezas, heridas y hambre en tu mensaje.
2. Utilice un lenguaje que invite a la respuesta, no a la presión.

C. Crear un espacio seguro para que el Espíritu Santo trabaje

1. Deje que la sala se sienta pastoreada, no manipulada.
2. Confía en que Dios atraerá corazones mientras exaltas a Jesús (Juan 12:32).

VII. Último estímulo para el predicador

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

Descripción general: Conocer a tu audiencia no es un truco de predicación, sino un llamado pastoral. Cuando predicamos con comprensión y compasión, nuestras palabras pueden llevar a las personas de la convicción a la transformación.

A. Sea un estudiante de la gente

1. Manténgase comprometido con las vidas e historias de su congregación.
2. Conozca la diferencia entre un sermón y un alma.

B. Predica como quien ama

1. Deja que el amor dé forma a tu preparación, tono e invitación.
2. Habla por ellos, no sólo con ellos.

C. Deja que Jesús sea tu modelo

1. Conocía a cada persona y hablaba en consecuencia.
2. Deje que su ministerio refleje Su corazón, Su sabiduría y Su compasión.

Conclusión:

Puedes predicar el mensaje teológicamente más sólido, pero si no llegas al corazón de tus oyentes, tu llamado al altar podría ser un fracaso. Conocer a tu audiencia no es opcional; es esencial para una predicación transformadora. Camina entre tu gente, escucha con atención, ama con amor y predica la verdad con claridad. Cuando lo hagas, tus llamados al altar no solo serán emotivos, sino transformadores.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

Cómo realizar un poderoso llamado al altar

Introducción:

El llamado al altar es uno de los momentos más cruciales de un servicio de adoración. No es simplemente el final de un sermón, sino el comienzo de la respuesta y la transformación. Esta lección guiará a los estudiantes a través de la teología, la preparación y la ejecución práctica de poderosos llamados al altar que invitan tanto a creyentes como a no creyentes a responder a Dios. Cada mensaje debe conducir a un momento de decisión: este es el llamado al altar. En esta sesión, los estudiantes aprenderán **siete principios esenciales** para dirigir llamados al altar impactantes con claridad, confianza y sensibilidad al Espíritu Santo.

I. Un cierre bien preparado – La conclusión del sermón

Descripción general: El cierre de su sermón prepara el terreno para el llamado al altar. Debe ser intencional, guiado por el Espíritu y diseñado para inspirar respuesta y transformación.

A. Comprender la naturaleza sagrada de la conclusión del sermón

1. No es una ocurrencia tardía, sino el crescendo.
2. Aporta claridad, convicción y aplicación.

B. Siete consejos prácticos para un cierre eficaz

1. Termine intencionalmente: planifique su aterrizaje.
2. Terminar positivamente: inspirar y elevar.
3. Acabar con el hambre: dejarlos con ganas de más.
4. Termine con seriedad: sin bromas y mantenga la concentración.
5. Termina de la misma manera que comenzaste: un círculo completo.
6. Termine claramente: comunique los próximos pasos.
7. Termine con una invitación en mente: obligue a la acción.

II. Reconocer la soberanía de Dios y orar diligentemente

Descripción general: Los llamados al altar más efectivos comienzan en la oración privada. Solo el Espíritu Santo trae convicción y transformación.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

A. Depender de Dios para moverse

1. Tú eres el mensajero; Él trae el aumento.
2. La oración invita al Espíritu a preparar los corazones.

B. Involucrar a los equipos de oración

1. La oración intercesora crea preparación espiritual.
2. Crea una atmósfera receptiva para la respuesta.

III. Proporcionar instrucciones claras y específicas

Descripción general: La gente necesita dirección. El llamado al altar debe ser fácil de entender, específico y sin confusiones.

A. Sea preciso en la apelación

1. Define claramente qué les estás invitando a hacer.
2. Utilice llamamientos centrados en un solo tema.

B. Dar pasos sencillos y viables

1. Explíqueles cómo responder.
2. Prepare a su equipo ministerial para ayudar.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

IV. Presentar consistentemente el mensaje del Evangelio

Descripción general:Independientemente del tema del sermón, siempre inviten a la gente a recibir a Cristo. Es el latido de cada llamado al altar.

A. Incluya siempre una invitación al Evangelio

1. Suponga que hay personas no salvas presentes.
2. Ofrece una invitación concisa y llena de fe.

B. Presentar a Jesús claramente

1. Dios los ama: Jesús murió y resucitó.
2. Llamado a una respuesta: creer y confesar.

V. Sea seguro y sensible

Descripción general:La confianza en la entrega y la sensibilidad hacia el Espíritu son claves para crear un espacio seguro y acogedor para la respuesta.

A. Responder adecuadamente a los resultados

1. Si nadie viene, no se asuste ni se exceda.
2. Si vienen muchos, mantén la calma y dirige bien.

B. Crecer en comodidad y audacia

1. Practica tu llamado al altar regularmente.
2. Aprenda de líderes experimentados.

VI. Involucrar a toda la congregación

Descripción general:Mantenga a toda la congregación involucrada para evitar distracciones o interrupciones durante el momento del llamado al altar.

A. Prevenir salidas anticipadas

1. Gestiona tu tiempo sabiamente.
2. Despedir respetuosamente si es necesario.

B. Fomentar la participación unificada

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

1. Pida a la congregación que ore junta.
2. Crear un sentido de propósito espiritual compartido.

VII. Seguimiento con el Ministerio Intencional

Descripción general: El llamado al altar no es el final, es el comienzo. Ayude a las personas a dar el siguiente paso mediante la oración, el seguimiento y el discipulado.

A. Tenga un plan de seguimiento

1. Recopilar información para la atención pastoral.
2. Proporcionar recursos para los nuevos creyentes.

B. Empoderar a los equipos ministeriales

1. Capacitar a los trabajadores del altar para orar y ministrar.
2. Asegúrese de que las personas se sientan valoradas y no apresuradas.

Conclusión:

El llamado al altar es un momento sagrado: una invitación divina para que las personas respondan al mensaje y al mover del Espíritu. Como predicadores, nuestra labor no termina hasta que extendamos esa invitación con claridad, fe y amor. Dominar el llamado al altar es esencial para todo estudiante de homilética. Que aprendas a guiar a las personas a Cristo y a un compromiso más profundo con cada sermón que prediques.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN CATORCE

Predicando con la Unción

Enfoque de la lección: El papel esencial de la unción del Espíritu Santo en la predicación eficaz y transformadora.

Resumen de la lección:

Si bien la preparación, la precisión bíblica y la comunicación clara son aspectos vitales de la predicación, esta lección enfatiza el poder irremplazable de la unción del Espíritu Santo. Sin ella, la predicación puede informar, pero no transformar. Esta lección explora el fundamento bíblico, la necesidad, las manifestaciones y las implicaciones de predicar bajo la unción, demostrando que la verdadera predicación no es solo un oficio, sino un llamado sobrenatural.

I. La necesidad de la unción

Descripción general: Esta sección establece el fundamento bíblico de por qué la unción del Espíritu Santo no es opcional sino esencial para la predicación que cambia vidas.

A. Malentendidos acerca de la unción

1. Mal utilizado o evitado debido al emocionalismo.
2. Incomprendido entre denominaciones

B. Fundamento bíblico

1. 1 Juan 2:20, 27 – La unción es real y nos enseña
2. La unción del Espíritu Santo es para cada creyente.

C. El papel del Espíritu Santo en la predicación

1. Potencia el mensaje
2. Ilumina la verdad
3. Imparte autoridad espiritual

La perspectiva de DEM Bounds

1. No mejores métodos, sino hombres llenos del Espíritu.
2. El llamado a predicadores "poderosos en la oración"

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

II. La diferencia que hace la unción

Descripción general: Esta sección contrasta la excelencia técnica en la predicación con el poder transformador de la predicación ungida.

A. La ilustración de una cantante

1. Rendimiento perfecto vs. presencia poderosa
2. Lo que mueve el corazón no es sólo la habilidad, sino el Espíritu.

B. Impacto de la predicación ungida

1. Transforma corazones
2. Cambia las atmósferas
3. Despierta la convicción y la sanación.

C. Informar vs. Transformar

1. Los sermones bien estructurados pueden informar
2. Sólo el sermón ungido transforma vidas

III. La unción de Jesús

Descripción general: Jesús es nuestro modelo de predicación con la unción. Esta sección analiza cómo el Espíritu ungió a Jesús para un ministerio eficaz.

A. Declaración de la misión de Jesús – Lucas 4:18-19

1. Predicar buenas noticias
2. Proclamar la libertad
3. Restaurar la vista
4. Liberar a los oprimidos
5. Declarar el favor de Dios

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

B. Hechos 10:38 – La unción y el poder

1. Ungido con el Espíritu y poder
2. Hacer el bien y sanar porque Dios estaba con Él.

C. Cumplimiento de la profecía

1. «Hoy se cumple esta Escritura» (Lucas 4:21)
2. Jesús demostró lo que predicaba.

IV. Consagrados por la Unción

Descripción general: La unción separa al predicador para el servicio santo. Esta sección explora el concepto de consagración a través del simbolismo bíblico.

A. Simbolismo del Antiguo Testamento

1. Salmo 92:10 – Óleos finos derramados sobre mí
2. Éxodo 28:41 – Ungir y consagrar sacerdotes

B. La unción significa propiedad

1. Marcado como "Santo para el Señor"
2. No para uso ordinario o secular.

C. Solicitud para Predicadores

1. La voz, el llamado y los dones pertenecen a Dios.
2. Debe usarse únicamente para Su gloria.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

V. Cuatro tipos distintos de unción

Descripción general: Esta sección identifica la diversidad de la unción de Dios en las Escrituras y cómo cada una se aplica al llamado del predicador.

A. La unción sacerdotal

1. Éxodo 29:20-21 – Sangre y aceite en la oreja, el pulgar y el dedo del pie

2. Simbolismo

- a. Oído – Escuchar a Dios
- b. Pulgar – Servir con las manos limpias
- c. Dedo del pie – Andar en rectitud

3. Aplicación

- a. Pureza en el ministerio
- b. Integridad en el estilo de vida y el mensaje

B. La unción profética

1. 1 Reyes 19:16 – Elías unge a Eliseo

2. Los profetas declaran la Palabra de Dios con valentía.

3. Aplicación

- a. Predicación que convence, confronta y consuela.
- Cita de Leonard Ravenhill: El predicador como profeta

C. La unción real

1. Reyes como David fueron ungidos para liderar

2. Eclesiastés 8:4 – "Donde está la palabra de un rey, allí hay poder"

3. Aplicación

- a. Los predicadores hablan con autoridad del reino.
- b. Abordar las fortalezas y declarar la victoria.

D. La unción de los artífices

1. Éxodo 31:3-5 – Bezalel ungido para construir

2. Dones creativos ungidos para propósitos divinos

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

3. Aplicación

- a. Todo don —la escritura, la adoración, los medios de comunicación— puede ser ungido.
- b. Todo ministerio, no sólo la predicación, requiere la unción.

VI. Vivir y predicar bajo la unción

Descripción general: Esta sección enseña que la unción no es un evento de una sola vez sino un estilo de vida de dependencia y refrigerio continuo del Espíritu.

A. La necesidad continua de la unción

1. Dependencia diaria, no una experiencia pasada
2. Busca un toque fresco para cada mensaje

La visión de B. Charles Spurgeon

1. La elocuencia y el conocimiento no son suficientes
2. El poder reside en la unción del Espíritu.

C. Cuando predicas bajo la unción...

1. Enseñas y transformas
2. Informas e impartes
3. Hablas y liberas el poder de Dios.

El clamor de D. Eliseo

1. 2 Reyes 2:9 – "Que me sobrevenga una doble porción"
2. Hambre de más del Espíritu de Dios

VII. Exhortación final

Descripción general: La lección concluye con un llamado a la consagración, al quebrantamiento y a un estilo de vida que busque la presencia y el poder de Dios.

A. La unción no se puede fabricar

1. No es carisma, ni formación, ni emoción.
2. Fluye de la intimidad con Dios.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

B. El llamado del predicador

1. Preparar el mensaje
2. Pero lo más importante es preparar el recipiente.

C. El resultado de la predicación ungida

1. Rompe yugos
2. Sana a los que tienen el corazón roto
3. Convierte los sermones en encuentros divinos

Conclusión:

Que cada estudiante de predicación comprenda que la unción no es un añadido místico, sino la vida misma y el poder del mensaje. Que su predicación no solo resuene con el conocimiento, sino que resuene con la voz del cielo. **Busca la unción. Camina en la unción. Predica bajo la unción.**

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

LECCIÓN QUINCE

Cómo ser un predicador eficaz

Resumen de la lección:

Esta lección marca el comienzo de nuestra última sección en el estudio de la homilética. Tras explorar los fundamentos de la predicación, desde su definición y propósito hasta la preparación y presentación del sermón, ahora pasamos a refinar el arte de la predicación, centrándonos en lo que hace verdaderamente a un predicador *eficaz*. Esta lección se ha dividido en dos secciones. En la primera sección exploraremos **diez prácticas esenciales** para una predicación eficaz y luego sumergirse en el **arte de predicar para persuadir**. El objetivo no es simplemente predicar bien, sino predicar con **fuerza, objetivo, y pasión** para que vidas sean transformadas para la gloria de Dios.

I. Diez elementos esenciales para una predicación eficaz

Resumen: Estos hábitos fundamentales moldearán no solo lo que predicas, sino también cómo lo haces y en quién te estás convirtiendo como predicador. Te ayudarán a garantizar que tu ministerio sea guiado por el Espíritu, tenga raíces bíblicas y sea transformador.

A. Predicar sólo después de esperar en Dios

1. La preparación espiritual viene antes de la preparación del sermón.
2. Esperar en Dios es una actitud activa, como un siervo que espera instrucciones.
3. Recibir dirección divina antes de formar un mensaje.

B. Predicar sólo después de estudiar la Biblia

1. Acérquese a la Biblia con apertura y coherencia.
2. Desarrollar una disciplina de lectura sistemática.
3. Pedir la iluminación del Espíritu Santo durante el estudio.

C. Predica sólo después de que la Palabra te transforme primero

1. Deja que la Palabra obre en ti antes de que obre a través de ti.
2. Compartir desde la experiencia y convicción personal.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

3. Evita convertirte en un “guardián de viñas” descuidando tu propia alma (Cantar de los Cantares 1:6).

D. Predicar sólo la Palabra, Cristo, el Evangelio y el Reino.

1. Evitar tendencias y filosofías humanas en el púlpito.
2. Proclamar a Jesucristo y su Reino consistentemente.
3. Apéguese a la sana doctrina, no a la opinión popular (2 Timoteo 4:2-4).

E. Predicar sólo después de prepararse

1. Busque el corazón de Dios antes de construir un sermón.
2. Estudia y estructura cuidadosamente el mensaje:
 - a. Introducción convincente
 - b. Exposición bíblica clara
 - c. Ilustraciones atractivas
 - d. Conclusión guiada por el Espíritu con un llamado a la acción
3. Prepare tanto el mensaje como el mensajero.

F. Predicar con pasión

1. Deje que el entusiasmo genuino alimente su discurso.
2. Anticipa lo que Dios hará a través de tu mensaje.
3. Conmueva tu propia alma para que otros puedan conmoverse.

G. Predica con creatividad

1. Sea innovador en su comunicación.
2. Utilice elementos visuales, testimonios, historias y dramatizaciones cuando sea apropiado.
3. Emular el uso que Cristo hace de las parábolas y las imágenes vívidas.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

H. Predicar para la transformación

1. Apunta al cambio de vida, no al entretenimiento ni a los aplausos.
2. Espere que la Palabra convenza, convierta y conforme.
3. Alinee su predicación con el poder de Dios para realizar Su Palabra.

I. Predica porque estás motivado por el amor a Dios

1. Deja que el amor, no la obligación, sea tu fuerza motriz.
2. Imita la compasión de Cristo por el pueblo (Mt 9,36).
3. El amor alimenta la resistencia y el crecimiento continuo.

J. Predica como para el Señor – Con toda la gloria para Dios

1. Predica para honrar a Cristo, no para promoverte a ti mismo.
2. Resista la tentación de los aplausos y del ego.
3. Que tu predicación magnifique sólo a Cristo (Salmo 115:1).

II. Predicar para persuadir

Resumen: La predicación que transforma vidas es una predicación que persuade. Esta sección explora el fundamento bíblico, el propósito y los métodos de la predicación persuasiva: la predicación que conecta la verdad eterna con las necesidades actuales de las personas.

A. El Propósito – Cambio de Vida a Través de la Persuasión

1. La predicación debe mover a la gente a la acción (Hechos 18:4).
2. La información sin transformación es fracaso.
3. Los buenos sermones provocan la pregunta: “¿Qué debo hacer para responder?”

B. Nuestros ejemplos: modelos de predicación persuasiva

1. Ministerio de Jesús:

- a. Empatía: «Venid a mí...» (Mateo 11:28)
- b. Contraste: «Habéis oído... pero yo os digo...» (Mateo 5:21-22)
- c. Compasión y claridad: Llegar a los corazones, no solo a las mentes

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

2.El ministerio de Pablo:

- a. Persuasión constante ante diversos públicos.
- b. La predicación impulsada por el Espíritu (1 Cor. 2:4)
- c. Audacia arraigada en el amor a la verdad y a las almas.

C. Cómo podemos predicar para persuadir

1. Predica con el fin en mente

- Determine el resultado espiritual que desea
- Crear mensajes como herramientas de transformación, no de información.

2. Conoce a tu público

- Conocer sus luchas, dudas y necesidades.
- Hablar su idioma mientras transmiten la verdad de Dios.

3. Habla con pasión

NOTAS

<<<<<<<<<<<<<<<<< >>>>>>>>>>>>>>>>>>

Segunda Sección - Lecciones para toda la vida sobre cómo comunicar la Palabra de Dios

Introducción

La última vez, vimos cómo comprender tu llamado y a tu audiencia impacta la forma en que comunicas la Palabra de Dios. Hoy, exploraremos...**Disciplinas continuas y hábitos prácticos** que mantendrá su predicación efectiva, fresca y ungida para toda la vida. Suel **llamado no cambia** Pero tus métodos deben crecer. Dios quiere que prediques con claridad, convicción y conexión, siempre.

I. Agudice sus habilidades de comunicación

A. Sea un estudiante de comunicación

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

1. Estudia a los grandes comunicadores, tanto bíblicos como modernos. ¿Qué los hace eficaces?
2. Observe, lea y escuche a quienes se comunican con pasión y propósito (por ejemplo, Billy Graham, Charles Stanley, Christine Caine, Andy Stanley).

B. Aprenda de cada oportunidad de hablar

1. Después de hablar, pregunta:
 - a. ¿Qué conectó bien?
 - b. ¿Qué no funcionó?
 - c. ¿Fui claro, conciso y convincente?

C. Mejore su entrega

1. Varía tu tono, volumen y ritmo.
2. Utilice pausas para enfatizar: el silencio puede ser poderoso.
3. Elimina las palabras de relleno (por ejemplo, “um”, “ya sabes”, “¿verdad?”).
4. Si está en persona, haga contacto visual. Hable con calidez y sinceridad.

II. Desarrollar hábitos saludables de predicación

A. Esté siempre preparado

1. No se limite a preparar sermones: preparetú mismo.

oPermanezcan en la Palabra, permanezcan en oración, permanezcan hambrientos de Dios.

2. Mantenga un “Diario de mensajes” o notas digitales para reflexiones, historias, citas y pasajes bíblicos.

B. Predicar desde el desbordamiento

1. No prediques desde la desesperación. Predica desde **abundancia**.
2. Llena tu corazón a diario. Tu devoción privada alimenta tu predicación pública.

C. Practica antes de predicar

1. No improvises. Repasa tu mensaje en voz alta con antelación.
2. Cronometrate. Conoce tu idea principal, los pasajes clave y el reto final.

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

III. Evite los errores comunes

A. Predicar para impresionar, no para impactar

1. No intentes ser inteligente: sé claro.
2. Evita la jerga. Habla el idioma de tu público.

B. Predicar sin pasión

1. Si tú estás aburrido, ellos también lo están.
2. Conmueve tu propio corazón antes de intentar conmover a los demás.

C. Predicar sin un propósito

1. Todo mensaje debe tener una idea principal. Si tu audiencia solo recuerda una cosa, ¿cuál debería ser?
2. No se limite a enseñar hechos: llame a la gente a la acción.

D. Usar una voz que no es la tuya

1. No imites el estilo de nadie. Aprende de ellos, pero desarrolla tu propia voz.
2. Dios no te llamó para ser el próximo ____—Te llamó para ser el mejortú.

IV. Crecer con retroalimentación y mentoría

A. Invitar comentarios honestos

1. Dale permiso a alguien para que critique tus sermones: tono, claridad, teología y relevancia.
2. No te pongas a la defensiva. Sé enseñable.

B. Aprenda tanto del éxito como de la lucha

1. Evalúa por qué algunos mensajes dan en el blanco y otros no.
2. Crezca a través de los momentos incómodos, los fallos técnicos y las miradas vacías.

NOTAS

HOMILÉTICA – PREDICACIÓN EFICAZ

C. Encuentra un mentor para predicar

1. Conéctese con alguien con más experiencia.
2. Pregúntales cómo se preparan, cómo manejan los nervios, cómo se mantienen frescos.

V. Predicar toda la vida

A. Mantente encendido por Dios

1. Tu pasión por Dios mantendrá viva tu predicación.
2. Mantenga encendido el altar de su corazón: no permita que el ministerio se vuelva mecánico.

B. Sigue llegando a nuevas personas

1. Mantén la curiosidad por la cultura. Predica la verdad atemporal de una manera que se adapte al mundo actual.
2. Nunca te desanimes por los perdidos. Eso mantiene tus mensajes llenos de urgencia y amor.

C. Confía en el Espíritu Santo siempre

1. La preparación es tu trabajo. **Fuerza** es suyo.
2. Cuando vayas a predicar, hazte a un lado y deja que Dios te use.

Conclusión

Predicar es un llamado santo. No se trata solo de llenar el tiempo, se trata de...**cumplir tu propósito** Así que adapta tu mensaje. Prepárate con excelencia. Habla con pasión. Mantén la humildad.

Y nunca lo olvides: eres la voz de Dios en esta generación.

“Predica la palabra; instálate a tiempo y fuera de tiempo; corrige, reprende y anima con mucha paciencia e instrucción cuidadosa.” – 2 Timoteo 4:2 (NVI)

NOTAS

LECCIÓN DIECISÉIS

LABORATORIO DE PREDICACIÓN



**Escuela
Bíblica
de Liderazgo**

SEGUNDO AÑO

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD