



Escuela Bíblica de Liderazgo

SEGUNDO AÑO

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

Guía del estudiante

Liderazgo de Misiones

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD

GLOBAL IGLESIA PLANTACIÓN

CUADERNO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBALES

CUADERNO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Copyright © 2025
Por Bruce R. Edwards

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este libro, así como su uso bajo cualquier forma.

Sin la autorización expresa y por escrito del editor,
salvo el uso de breves citas en una reseña de libro.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera edición, 2021

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas contenidas en este documento, a menos que se indique lo contrario,

Son la Nueva Versión King James de la Biblia.

Copyright 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Editores.

www.bruce-edwards.com



**Escuela
Bíblica de
Liderazgo**

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBALES - conceptos básicos

Programa del curso

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio
República Dominicana

Número de curso: _____ Plantación de
iglesias a nivel mundial - conceptos básicos
2 horas de crédito
Instructor: _____

Descripción del curso:

Este curso examina los fundamentos bíblicos, los métodos, los modelos, las estrategias y los factores críticos para plantar y desarrollar iglesias sanas y reproductoras en diversos entornos culturales dentro de un contexto global.

Objetivos del curso:

Al finalizar satisfactoriamente este curso, el estudiante:

1. Tener una comprensión clara de los fundamentos teológicos de la plantación de iglesias.
2. Ser capaz de evaluar la idoneidad de diversas estrategias, modelos y métodos de plantación de iglesias para entornos culturales específicos.
3. ser capaz de articular etapas y tareas en el desarrollo de nuevas iglesias.
4. identificar los factores que contribuyen o dificultan el establecimiento de iglesias indígenas y multiplicadoras en diversos contextos ministeriales.
5. Familiarizarse con el uso de métodos de investigación útiles para comprender el contexto del ministerio y los factores sociológicos que influyen en el ministerio de plantación de iglesias.

Textos y recursos del curso:

Requerido:

1. **Plantación de iglesias a nivel mundial**, Craig Ott

Procedimientos del curso:

Requisito previo: Ninguno

Requisitos:

1. Finalización de todas las lecturas y tareas requeridas
2. Finalización de todas las pruebas y tareas con una calificación satisfactoria.

Política de calificación:

Los estudiantes deben lograr un promedio de calificaciones acumulativo de 2.0 (basado en 4.0) para ser considerados en buen estado.

La calificación de cada estudiante estará compuesta por lo siguiente::

a. Medio plazo	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

Honestidad académica

La Escuela Bíblica de Liderazgo se compromete a capacitar, preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por consiguiente, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una grave violación de las normas y la ética cristianas. Las siguientes conductas constituyen violaciones de la integridad académica:

Deshonestidad

- Utilizar apuntes u otros materiales no expresamente permitidos para exámenes, cuestionarios u otras tareas.
- Copiar de otro o permitir que se copie el propio trabajo.
- Leer sin el permiso del instructor una copia del examen, cuestionario o tarea antes de la fecha en que se realice dicho examen, cuestionario o tarea.
- Dar o recibir ayuda no autorizada durante la realización de un examen o prueba.
- Presentar nuevamente trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere trampa.

Plagio

- Presentar el trabajo de otra persona como propio. Esto significa que, al utilizar material de cualquier autor, ya sea de un libro, vídeo, programa de televisión, grabación, revista, etc., quien realiza el trabajo académico debe dar crédito al autor original. Las contribuciones intelectuales de otros solo pueden utilizarse si se citan correctamente.
- Si se producen estos u otros casos de deshonestidad o plagio, el estudiante implicado será sancionado por el profesor o el decano de estudiantes. El estudiante recibirá una calificación de cero en dicha tarea, y la dirección del centro podrá tomar otras medidas a su discreción.

Información adicional:

Plantación de iglesias a nivel mundial: conceptos básicos

Calendario del curso y de tareas

Lección	Sujeto	Tareas
1	REPASO DEL PROGRAMA E INTRODUCCIÓN CAPÍTULO 1-La tarea de plantar iglesias	PARTE 1
2	CAPÍTULO 2: Las razones para la plantación de iglesias CAPÍTULO 3: Los comienzos del Nuevo Testamento	
3	CAPÍTULO 4: Multiplicación de Iglesias y Movimientos de plantación de iglesias indígenas t	PARTE 2
4	CAPÍTULO 5: Plantadores de Iglesias Apostólicas CAPÍTULO 6: La Forma de la Iglesia	
5	CAPÍTULO 7: Pioneros, Reproducción y Enfoques regionales para la plantación de iglesias	
6	CAPÍTULO 8: Las fases del desarrollo CAPÍTULO 9: Preparación – Parte 1	PARTE 3
7	CAPÍTULO 10: Preparación – Parte 2	
8	TAREA DE MEDIO EXAMEN	
9	CAPÍTULO 11: Lanzamiento: Evangelización y Discipulado pag	
10	CAPÍTULO 12: Establecimiento: Congregación y Maduración gramo	
11	CAPÍTULO 13: Estructuración: Expansión y Empoderamiento gramo	
12	CAPÍTULO 14: Reproducción: Fortalecimiento y Envío rogramo	
13	CAPÍTULO 15: VIGILANCIA DE LA PUERTA TRASERA	PARTE 4
14	CAPÍTULO 16: Equipos de Plantación de Iglesias CAPÍTULO 17: Desarrollo de Servidores, Líderes y Plantación mis	
15	CAPÍTULO 18: Alianzas y recursos CAPÍTULO 19: Plantando iglesias con impacto del Reino acto	
16	EXAMEN FINAL	

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN UNO

Revisión del programa de estudios y

Parte 1 Introducción y Capítulo 1 La tarea de plantar iglesias

Resumen de la lección

En esta lección repasamos el programa del curso: descripción del curso, libro de texto y lecturas asignadas, y otros requisitos del curso, para luego presentar el libro de texto. *Plantación de Iglesias a nivel mundial* Esto sienta las bases para el resto del curso. Analizaremos cómo Ott plantea la misión, la metáfora de la parábola en el prólogo, y luego abordaremos el Capítulo 1, donde define términos clave (iglesia, plantación de iglesias) y presenta la plantación de iglesias como una tarea espiritual fundamentada en principios bíblicos. El objetivo es que los estudiantes comprendan claramente qué significa «plantar iglesias» en el esquema de Ott, qué supuestos lo sustentan y las dimensiones espirituales y teológicas involucradas.

Objetivos de aprendizaje al final de la clase:

1. Articular los temas y motivos clave que Ott establece en el Prefacio y el Prólogo.
2. Defina “iglesia” y “plantación de iglesias” según el uso de Ott y compárelo con sus propias definiciones de trabajo.
3. Valore cómo Ott plantea la tarea de plantar iglesias como algo tanto teológico como espiritual, no meramente estratégico.
4. Identificar tensiones o preguntas que surjan de sus definiciones (para su posterior crítica o discusión).

I. Prefacio: Definiendo la visión

Resumen: En el prefacio, Ott y Wilson orientan al lector sobre su carga y convicciones: que la plantación de iglesias es una expresión central de la misión de Dios, y que el libro equilibrará la fundamentación bíblica con la aplicación práctica.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

A. Propósito y motivación de los autores

1. Por qué creen que se necesita una teología nueva y global para la plantación de iglesias
2. Su convicción sobre la necesidad de equilibrio (teoría y práctica)
3. Público objetivo y uso previsto

B. Temas clave introducidos

1. La multiplicación como objetivo
2. Sensibilidad intercultural y contextualización
3. La centralidad de los fundamentos bíblicos y la reflexión teológica

C. Implicaciones para la lectura del texto

1. Fomentar la lectura con discernimiento teológico, no solo con pragmatismo.
2. Presta atención a los supuestos, valores y visión del mundo que sustentan sus propuestas.
3. Cabe esperar que los autores retomen las tensiones a lo largo del libro.

II. Prólogo: *La parábola de los manzanos*

Resumen: Ott utiliza la metáfora de los manzanos como una parábola para invitar a la reflexión sobre la plantación de iglesias, su crecimiento, su fecundidad y, quizás, la configuración involuntaria del propio “jardín”.

A. La narrativa y las imágenes de la parábola

1. Descripción de los manzanos, el huerto y el crecimiento
2. El significado metafórico (árboles, fruta, medio ambiente, cuidado)

B. Claves interpretativas

1. El crecimiento es orgánico, relacional, lento y dependiente.
2. El papel del jardinero frente al papel del cultivador
3. Advertencias implícitas (por ejemplo, manipulación, coacción, negligencia)

C. Cómo la parábola introduce temas en el libro

1. El crecimiento del reino es natural, pero necesita cultivo.
2. La misión debe respetar los ritmos, las estaciones y el contexto.
3. La analogía plantea la plantación de iglesias no solo como una empresa, sino como un proceso vivo.

III. Parte I, Capítulo 1: *La tarea de plantar iglesias*

Resumen: Este capítulo busca definir la iglesia, aclarar qué se entiende por «plantación de iglesias» y enmarcar la tarea como esencialmente espiritual. Sirve como un plan teológico para el trabajo práctico.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

A. ¿Qué es una iglesia?

1. Desafíos de asumir el modelo de iglesia nativa
2. Variación en las expresiones de la iglesia en el Nuevo Testamento
3. Distinguir entre elementos esenciales y no esenciales
4. Definición práctica de Ott sobre una iglesia local
 - a. Creyentes (regenerados, comprometidos)
 - b. Reunión (reunión ordinaria)
 - c. Finalidad (culto, enseñanza, compañerismo, misión)
 - d. Liderazgo (supervisión espiritual reconocida)

B. Definición de Plantación de Iglesias

1. Definición sencilla: establecer nuevas iglesias mediante la evangelización, el discipulado y la congregación
2. La dimensión añadida: la reproducción, comunidades del reino bajo líderes locales
3. Plantar vs. regar (plantar es innovar; regar es fortalecer)
4. Precedentes bíblicos: la plantación paulina, los patrones apostólicos

C. La plantación de iglesias como una empresa espiritual

1. Jesús como el plantador de iglesias definitivo ("Yo edificaré mi iglesia")
2. El papel del Espíritu Santo en la misión y la formación de la iglesia
 - a. Empoderamiento del testigo
 - b. Orientación, obsequios, señales de confirmación
3. Dependencia de la acción divina, no de los métodos humanos
4. La tensión: estrategia frente a entrega al trabajo espiritual

IV. Discusión y reflexión (en clase o en grupos pequeños)

- A. Comparación de definiciones: ¿Cómo se alinea o diverge la definición de "iglesia" de Ott de sus convicciones previas?

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN DOS

Capítulos 2 y 3 – Las razones para la plantación de iglesias y los comienzos del Nuevo Testamento

Resumen de la lección

Esta lección examina por qué debe fundarse la iglesia (las razones teológicas, misionales y prácticas) y luego analiza cómo comenzó la fundación de iglesias en la época del Nuevo Testamento. Los estudiantes pasarán de comprender *por qué* la importancia de la plantación de iglesias radica en examinar los primeros modelos y patrones bíblicos utilizados por los apóstoles. Se hace hincapié en la motivación teológica, el fundamento bíblico, los patrones históricos y las implicaciones para la estrategia y la práctica contemporáneas de la plantación de iglesias.

Objetivos de aprendizaje:

1. Explique las razones teológicas y bíblicas que Ott da para priorizar la plantación de iglesias.
2. Explique los fundamentos y prácticas del Nuevo Testamento sobre la plantación de iglesias primitivas.
3. Evaluar cómo los métodos apostólicos informan los contextos modernos y dónde se necesita adaptación contextual.
4. Identificar tensiones o preguntas clave para estudios posteriores (por ejemplo, métodos misioneros, liderazgo indígena, siembra urbana versus rural).

I. Capítulo 2 — Las razones para la plantación de iglesias

Resumen: Ott enumera las razones teológicas, bíblicas y prácticas por las que la plantación de iglesias es fundamental para la misión de Dios. Esta sección sitúa la plantación de iglesias dentro de las Escrituras, explica su papel en la misión y el discipulado, y muestra por qué la multiplicación de congregaciones es la expresión más fiel del avance del evangelio.

A. Fundamentos teológicos para la plantación de iglesias

1. La misión de Dios (*missio Dei*) como base para la siembra.
2. La naturaleza de la iglesia como instrumento de Dios para la misión.
3. Perspectivas escatológicas y del reino que impulsan la multiplicación.

B. Mandatos y modelos bíblicos

1. Textos de la Gran Comisión (por ejemplo, Mateo 28; Hechos) y sus implicaciones.
2. Práctica paulina: plantar y establecer iglesias como actividad apostólica normativa.
3. Anticipaciones del Antiguo Testamento (pueblo de Dios reunido/misión) que apoyan la formación de la iglesia.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

C. Razones prácticas y misionales

1. Llegar a poblaciones no alcanzadas o no creyentes a través de congregaciones locales.
2. Discipulado y formación: las iglesias locales como contexto principal para el crecimiento espiritual.
3. Transformación social y comunitaria: las iglesias actuando como agentes de misericordia y justicia.

D. Razones estratégicas para la multiplicación

1. Reproducibilidad y desarrollo del liderazgo local.
2. Sostenibilidad: iglesias indígenas frente a la dependencia perpetua.
3. Contextualización: múltiples expresiones para diversas culturas y entornos.

E. Implicaciones pastorales y eclesiales

1. Priorizar la plantación de iglesias en la estrategia denominacional y paraeclesial.
2. Capacitar a líderes con una mentalidad de multiplicación.
3. Recursos y rendición de cuentas para los movimientos de siembra.

F. Reflexiones críticas / Preguntas (breves)

1. ¿Cómo equilibramos la calidad (doctrina, discipulado) con la cantidad (multiplicación)?
 2. ¿Cuándo la siembra se convierte en un proyecto organizativo/métrico en lugar de un proyecto espiritual?
- ¿práctica?
3. ¿Cómo influyen los supuestos culturales en nuestras decisiones sobre la siembra?

II. Capítulo 3 — Los comienzos del Nuevo Testamento

Resumen: Este capítulo analiza el surgimiento de las iglesias en el primer siglo: sus orígenes, su formación, los métodos apostólicos y la dinámica teológica (Espíritu, Palabra, testimonio) que las acompañó. Ott destaca patrones descriptivos (lo que sucedió) en lugar de prescriptivos (repetir esto al pie de la letra), extrayendo lecciones para la actualidad.

A. El papel del Espíritu Santo en los comienzos

1. Pentecostés como evento inaugural de la misión pública de la iglesia.
2. Testimonios, conversiones y reuniones impulsados por el Espíritu.
3. Dones espirituales y surgimiento de liderazgo en las primeras iglesias.

B. Método Apostólico y Movilidad

1. Pablo, Pedro, Bernabé y otros: evangelistas itinerantes que fundaron congregaciones.
2. Secuencia apostólica típica: proclamación → conversión → formación de líderes → reunión.
3. Uso de redes (sinagogas, mercados, sistemas domésticos) para la siembra.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

C. Contextos sociales y lugares de encuentro

1. Las iglesias domésticas como forma congregacional primaria primitiva.
2. Dinámicas urbanas versus rurales: las ciudades como centros de misión en el mundo romano.
3. Papel de las relaciones sociales y los sistemas de patronazgo en la expansión de la iglesia.

D. Patrones de enseñanza, culto y estructura

1. Rápida incorporación de prácticas de enseñanza, bautismo y compañerismo.
2. Estructuras de liderazgo primitivas (ancianos, diáconos, profetas) y su formación.
3. El equilibrio entre la actividad carismática y el orden en las asambleas.

E. Reproducción y multiplicación en el Nuevo Testamento

1. Iglesias que plantan iglesias: ejemplos de los Hechos de los Apóstoles y las cartas paulinas.
2. El envío y el aval apostólico como mecanismos de multiplicación.
3. Indicadores de una iglesia sana y reproductora en el NT.

F. Desafíos y conflictos en la siembra temprana

1. Persecución, disputas doctrinales y fricciones culturales.
2. Manejo del sincretismo y las presiones contextuales.
3. Lecciones sobre resiliencia y claridad teológica.

G. Aplicaciones contemporáneas derivadas de los inicios del Nuevo Testamento

1. La necesidad de la dependencia del Espíritu en la siembra.
2. Adaptar los modelos apostólicos a los contextos modernos (por ejemplo, la misión digital, urbana).

complejidad).

3. Importancia de la propiedad local y la formación de liderazgo.

III. Actividades en clase y preguntas para el debate

A. Debate en clase: ¿Qué elementos del Nuevo Testamento son esenciales (indispensables) para una iglesia?

¿Cuáles están condicionados por la cultura y son adaptables? Justifiquen sus respuestas.

NOTAS

LECCIÓN TRES

Capítulo 4 - Multiplicación de Iglesias y Movimientos de Plantación de Iglesias Indígenas

Resumen de la lección

Esta lección explora uno de los temas más vitales de la misiología contemporánea: **cómo la Iglesia se reproduce a través de movimientos indígenas y multiplicadores**. Ott argumenta que el objetivo de las misiones no es simplemente fundar una sola congregación, sino **impulsar un movimiento autosostenible y fortalecido por el Espíritu** que reproduce discípulos, líderes e iglesias dentro de sus propios contextos culturales.

Los estudiantes aprenderán a diferenciar entre suma y multiplicación, comprenderán los principios de la plantación de iglesias indígenas y evaluarán cómo crecen los movimientos saludables sin control ni dependencia externos.

Objetivos de aprendizaje:

1. Define la multiplicación de iglesias y distínguela del mero crecimiento de la iglesia.
2. Explique los principios bíblicos e históricos que sustentan los movimientos indígenas de plantación de iglesias.
3. Identificar las características clave de las iglesias y movimientos que se reproducen.
4. Evaluar el papel del misionero en catalizar en lugar de controlar el crecimiento de la iglesia local.
5. Reflexionar sobre las implicaciones prácticas para la estrategia de misiones modernas.

I. La visión y la teología de la multiplicación

Resumen: Ott establece que la verdadera plantación de iglesias busca la multiplicación, no la adición; iglesias que reproducen otras iglesias que continúan el ciclo de crecimiento.

A. Multiplicación vs. Suma

1. La adición se centra en el aumento numérico de una congregación.
2. La multiplicación ocurre cuando las iglesias se reproducen a través del discipulado y Desarrollo del liderazgo.
3. La diferencia entre *el crecimiento de una iglesia* y *plantando un movimiento*.

B. Fundamentos bíblicos para la multiplicación

1. El principio de "dar fruto" en las Escrituras (Génesis 1:28; Juan 15:8).
2. La parábola de la semilla de mostaza: pequeños comienzos, crecimiento exponencial.
3. El ejemplo apostólico: las iglesias en Hechos que reproducen otras iglesias.

C. Fundamentación teológica

1. El reino de Dios es inherentemente reproductivo.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

2. La multiplicación cumple el propósito de la Gran Comisión: discípulos que hacen discípulos.
3. El Espíritu posibilita y sostiene la multiplicación a través del empoderamiento, no del control.

II. Comprender la plantación de iglesias indígenas

Resumen: La plantación de iglesias indígenas hace hincapié en iglesias que son autosuficientes, autogobernadas y que se propagan por sí mismas dentro de su cultura local, sin dependencia a largo plazo del control externo.

A. El concepto de iglesias indígenas

1. "Indígena" significa originario de la tierra, arraigado localmente y culturalmente relevante.
2. La fórmula de las tres autoediciones:
 - a. Autosuficiente — financieramente independiente.
 - b. Autogobernado — dirigido por líderes locales.
 - c. Autopropagable — capaz de evangelización y reproducción.
3. Adición posterior: Auto-teologización — desarrollar la teología en el propio contexto.

B. Antecedentes históricos de los movimientos indígenas

1. Pioneros como Henry Venn y Rufus Anderson (misión del siglo XIX)

pensadores).

2. Su crítica a la dependencia de las misiones extranjeras.
3. La influencia de Roland Allen—*La expansión espontánea de la Iglesia*.

C. Características de las iglesias indígenas

1. Compromiso cultural profundo sin sincretismo.
2. Un liderazgo local que encarne la fe bíblica y la identidad cultural.
3. Sostenibilidad a través del discipulado interno y la participación comunitaria.

D. Desafíos a la indigenización

1. Modelos de dependencia occidentales y control financiero.
2. Estructuras eclesásticas impuestas que limitan la flexibilidad.
3. Paternalismo misionero: dominación involuntaria del liderazgo local.

III. Dinámica de los Movimientos de Plantación de Iglesias (MPI)

Resumen: Los Movimientos de Plantación de Iglesias (MPI) ocurren cuando las iglesias se multiplican rápidamente dentro de una región o grupo étnico a través de líderes autóctonos y redes relacionales, bajo el poder del Espíritu Santo.

A. Definición de un movimiento de plantación de iglesias

1. Una rápida multiplicación de iglesias guiada por el Espíritu Santo.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

2. Creyentes locales liderando la expansión.
3. Reproducción que ocurre a través de múltiples generaciones de iglesias.

B. Elementos básicos de un CPM

1. Oración extraordinaria y dependencia de Dios.
2. Centrarse en el discipulado y el aprendizaje basado en la obediencia.
3. Modelos de iglesias simples y reproducibles (iglesias en casas, grupos pequeños).
4. Desarrollo intencional del liderazgo y tutoría.
5. Evangelización local inmediata: "cada uno un testigo".

C. Patrones misiológicos

1. El principio de "persona de paz" (Lucas 10).
2. Utilización de redes sociales naturales para la difusión del evangelio.
3. Priorizar la obediencia sobre la acumulación de información.

D. Ejemplos y paralelos modernos

1. Ejemplos del Nuevo Testamento: Antioquía, Filipos, Éfeso.
2. Movimientos modernos en Asia, África y América Latina.
3. Lecciones del fracaso: cuando la dependencia o el control externo detuvieron el impulso.

IV. El papel del misionero en los movimientos indígenas y de multiplicación

Resumen: Ott subraya que el objetivo final del misionero es llegar a ser innecesario, empoderando a los lugareños para que lideren, reproduzcan y se apropien de la misión.

A. De pionero a socio

1. Primeras etapas: proclamar el evangelio y discipular a los nuevos creyentes.
2. Etapas posteriores: transferencia de autoridad a los líderes locales.
3. Etapa final: transición al coaching, la mentoría y la retirada.

B. Evitar la dependencia y el control

1. La dependencia financiera como la mayor barrera para la multiplicación.
2. Evitar modelos eclesiásticos importados y formas culturales occidentales.
3. Fomentar la toma de decisiones y la resolución de problemas contextualizadas.

C. Empoderamiento del liderazgo local

1. Identificar a los líderes emergentes a través del discipulado, no de las credenciales.
2. Modelar el liderazgo de servicio y la madurez espiritual.
3. Confiar en la obra del Espíritu Santo en los creyentes indígenas.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

D. El principio de la “estrategia de salida”

1. Planifique la multiplicación y la entrega desde el principio.
2. Mida el éxito por la reproducción, no por la retención.
3. Evaluar la salud según la profundidad generacional (tercera y cuarta generación de iglesias).

V. Evaluación de la efectividad del movimiento

Resumen: Los movimientos saludables de plantación de iglesias no se miden por su tamaño o velocidad, sino por su vitalidad espiritual, fidelidad bíblica y reproducción continua.

A. Indicadores de salud

1. Fidelidad al Evangelio y sana doctrina.
2. Transformación de vidas y comunidades.
3. Desarrollo constante del liderazgo.
4. Alcance continuo y creación de nuevas iglesias.

B. Errores comunes

1. Conversiones superficiales y falta de discipulado.
2. Agotamiento del liderazgo y tutoría inadecuada.
3. Deriva cultural o compromiso doctrinal.

C. Principios del movimiento sostenible

1. Equilibrio entre estructura y espontaneidad.
2. Reflexión continua sobre la teología y la práctica.
3. Mantener la dependencia de la oración y del Espíritu Santo.

VI. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. ¿Cuáles son las diferencias clave entre una iglesia indígena y una que depende de los misioneros?
2. ¿Cómo pueden los misioneros empoderar prácticamente al liderazgo local sin perder la integridad doctrinal?

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN CUATRO

Capítulos 5 y 6

Plantadores de Iglesias Apostólicas y la forma de la Iglesia

Esta lección examina dos aspectos clave de la plantación estratégica de iglesias según Ott. *Plantación de Iglesias a nivel mundial*: el **papel y carácter de los plantadores de iglesias apostólicas** (Capítulo 5) y el **naturaleza y estructura esenciales de la iglesia local** (Capítulo 6).

Ott presenta al plantador de iglesias no simplemente como un estratega u organizador, sino como un **misionero apostólico guiado por el Espíritu**, impulsando movimientos evangélicos que dan como resultado iglesias sanas y multiplicadoras. Luego pasa a describir **“forma” bíblica** de la iglesia—lo que cada cuerpo local debe ser y hacer para permanecer fiel a Cristo y a su misión.

Objetivos de aprendizaje:

1. Identificar los rasgos y funciones de los plantadores de iglesias apostólicas en el Nuevo Testamento y en la actualidad.
2. Evaluar el papel misionero de los apóstoles, evangelistas y líderes locales en la plantación de iglesias.
3. Comprender los fundamentos bíblicos y teológicos para definir la “forma” de una iglesia local.
4. Analizar cómo la forma y la estructura de las iglesias deben adaptarse al contexto sin dejar de estar fundamentadas en la Biblia.
5. Desarrollar una filosofía informada para formar iglesias sanas y multiplicadoras.

I. Capítulo 5 — Plantadores de Iglesias Apostólicas

Resumen: Ott destaca que los plantadores de iglesias cumplen un rol apostólico moderno: son enviados por Dios para iniciar nuevas obras del evangelio entre pueblos no alcanzados. Combinan autoridad espiritual con humildad, visión y el empoderamiento de otros, enfocándose no en la permanencia, sino en la multiplicación y la transición al liderazgo local.

A. El significado de “apostólico” en la plantación de iglesias

1. El griego *Apóstolos* significa “el que es enviado”.
2. En el NT, los apóstoles fueron misioneros fundacionales y plantadores de iglesias.
3. El ministerio “apostólico” moderno continúa con el espíritu pionero y multiplicador, no con la autoridad única de los Doce.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

4. Los plantadores de iglesias apostólicas inician movimientos que se reproducen a través de líderes indígenas.

B. El papel y las funciones de los plantadores de iglesias apostólicas

1. **Proclamación del Evangelio**—anunciando a Cristo donde no es conocido (Romanos 15:20).
2. **Formación de discípulos**—Enseñar la obediencia a los mandamientos de Cristo, no simplemente reunir conversos.
3. **Formación de la Iglesia**—organizar a los creyentes en congregaciones locales funcionales.
4. **Desarrollo de liderazgo**—Capacitar a los ancianos y formarlos para que guíen a otros.
5. **Retirada estratégica**—Dejando las iglesias establecidas bajo el liderazgo local mientras se continúa la labor pionera en otros lugares.

C. Características espirituales de los plantadores de iglesias apostólicas

1. **Dependencia del Espíritu Santo**—Orientación, empoderamiento y frutos.
2. **Visión y Fe**—Ver posibilidades donde otros ven imposibilidades.
3. **Humildad y servicio**—Liderar a través de la influencia, no de la autoridad.
4. **Resiliencia y perseverancia**—soportar dificultades, persecución y demoras.
5. **Integridad y carácter**—La coherencia moral como fundamento de la credibilidad.

D. Trabajo en equipo y colaboración en el ministerio apostólico

1. El modelo del Nuevo Testamento: Pablo, Bernabé, Silas y otros trabajaron en equipo.
2. El ministerio en equipo equilibra los dones y garantiza la sostenibilidad.
3. Las alianzas con creyentes locales fomentan la apropiación y la adaptación cultural.
4. Los misioneros deben trasladarse desde **control a la colaboración** para una fecundidad duradera.

E. El objetivo: Movimientos reproducibles

1. Los líderes apostólicos se centran en la multiplicación, no en el mantenimiento.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

2. Miden el éxito por generaciones de discípulos e iglesias, no por número de asistentes.
3. El objetivo final es un **movimiento indígena** que prospera sin dependencia extranjera.

F. Reflexión: La visión apostólica moderna

1. ¿Cómo se puede aplicar el modelo apostólico sin asumir la autoridad apostólica?
2. ¿Qué distingue a un pionero empoderado por el Espíritu de un plantador de iglesias meramente estratégico?
3. ¿Cómo se ve “dejar bien” en una nueva iglesia intercultural?

II. Capítulo 6 — La forma de la Iglesia

Resumen: En este capítulo, Ott aborda qué constituye una iglesia verdadera, sana y fiel a la Biblia. Explora los elementos esenciales que definen la «forma» de la iglesia, reconociendo que, si bien las formas externas pueden variar culturalmente, cada iglesia local debe encarnar ciertos aspectos. **marcas bíblicas**—adoración, Palabra, compañerismo, ordenanzas, liderazgo y misión.

A. La naturaleza y definición de la Iglesia

1. La iglesia como *la pueblo de Dios, cuerpo de Cristo, y templo del Espíritu*.
2. La iglesia local es una comunidad visible y reunida de creyentes.
3. Definición operativa de Ott: una comunidad de creyentes bautizados, reunidos en el nombre de Cristo, que adoran, discipulan y dan testimonio bajo un liderazgo reconocido.
4. La iglesia es simultáneamente **universal y local, espiritual y visible**.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

B. Funciones bíblicas esenciales de la Iglesia

1. **Culto**—Glorificar a Dios en espíritu y en verdad.
2. **Discipulado / Enseñanza**—formar creyentes mediante las Escrituras y la obediencia.
3. **Hermanidad (Koinonia)**—cuidado mutuo, responsabilidad y comunidad.
4. **Ministerio / Servicio**—Capacitar a los creyentes para servirse unos a otros y al mundo.
5. **Misión / Testimonio**—evangelizar y reproducir nuevas iglesias.
6. **Liderazgo**—Supervisión bíblica a través de ancianos y diáconos.

C. La configuración contextual de la Iglesia

1. La forma sigue a la función: la estructura debe servir a los propósitos bíblicos de la iglesia.
2. Las formas de iglesia difieren entre culturas: iglesias domésticas, grupos celulares, congregaciones, redes.
3. La contextualización evita tanto el imperialismo cultural como el compromiso doctrinal.
4. La flexibilidad en la estructura permite la accesibilidad y la reproducción.

D. Liderazgo y autoridad en la Iglesia

1. Pluralidad de liderazgo: responsabilidad compartida entre los mayores.
2. Liderazgo de servicio modelado según Cristo (Marcos 10:45).
3. Nombramiento local de líderes para garantizar la indigenización.
4. La formación de líderes como un proceso continuo dentro del cuerpo de la iglesia.

E. Sacramentos y símbolos de identidad

1. **Bautismo**—iniciación en la comunidad de fe.
2. **La Cena del Señor**—Recuerdo continuo y renovación de la comunión del pacto.
3. Estas ordenanzas definen los límites de la comunidad y expresan la unidad espiritual.
4. La simplicidad y la práctica contextual mejoran la reproducibilidad.

F. La doble orientación de la Iglesia: hacia adentro y hacia afuera

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

1. **Enfoque interno:** nutrir a los creyentes a través de la enseñanza, la adoración y el cuidado.
2. **Enfoque hacia el exterior:** Involucrar al mundo a través de la misión y el servicio.
3. Las iglesias saludables mantienen el equilibrio: madurez sin aislamiento, misión sin descuidar el crecimiento.

G. Señales de una Iglesia sana y que se reproduce

1. Sana doctrina y vitalidad espiritual.
2. Comunidad auténtica y discipulado holístico.
3. Compromiso misional: evangelización y justicia.
4. Reproducibilidad: la capacidad de multiplicar sin dependencia.

H. La relación entre forma, función y fidelidad

1. Una iglesia bíblica debe ser **funcionalmente fiel** aunque sean estructuralmente diferentes.
2. Evite los modelos “de talla única” exportados de otras culturas.
3. Evaluar las iglesias por su esencia bíblica, no por su estética occidental.
4. Las iglesias más saludables son ambas **contextual y confesional**.

III. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. Compare dos modelos de iglesia (por ejemplo, congregación occidental vs. iglesia en casa) e identifique cómo cada uno cumple las funciones bíblicas que Ott describe.
2. ¿Cuáles son los aspectos no negociables de una iglesia bíblica en diferentes culturas?

El objetivo final de la plantación de iglesias es **un movimiento reproductor de lo bíblico**
iglesias que reflejen a Cristo en cada cultura.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN CINCO

Capítulo 7 – Enfoques pioneros, de reproducción y regionales para la plantación de iglesias

Resumen de la lección

Esta lección examina diferentes modelos y estrategias de plantación de iglesias bajo tres categorías relacionadas: **Plantación pionera, reproducción (es decir, multiplicación de iglesias), y enfoques regionales** (Ott describe las opciones, fortalezas y desafíos de cada modelo, y ayuda a los plantadores de iglesias a pensar estratégicamente sobre qué enfoque o combinación es más apropiado para un contexto determinado).

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender las características y los desafíos de los modelos pioneros de plantación de iglesias.
2. Distinguir entre modelos orientados a la reproducción (madre-hija, grupo, etc.) y métodos puramente pioneros.
3. Aprenda los enfoques regionales estratégicos (prioridad de cosecha, cabeza de playa, clúster, etc.).
4. Ser capaz de evaluar qué enfoque podría ser el más adecuado para un contexto de misión determinado (por ejemplo, nivel de presencia de la iglesia existente, cultura, geografía, recursos).
5. Formular criterios para seleccionar o adaptar un modelo de plantación de iglesias para la sostenibilidad, la multiplicación y la adecuación contextual.

I. Estudio de los modelos pioneros de plantación de iglesias

Resumen: La plantación de iglesias pioneras se refiere a la creación de nuevas iglesias en áreas con pocos o ningún cristiano, donde la infraestructura cristiana local es escasa. Ott describe varios modelos pioneros, cada uno con sus propias ventajas y desventajas en cuanto al tamaño del equipo, la duración, la integración contextual y la sostenibilidad.

A. Definición y contexto de la plantación pionera

1. Áreas con pocas o ninguna iglesia o cristiano existente en la región inmediata.
2. Depende en gran medida de la evangelización en lugar de la herencia de estructuras cristianas locales.
3. Generalmente, los misioneros o los plantadores residen o se convierten en residentes de la zona.

B. Modelos / Tipos de enfoques de plantación pionera

1. Plantador pionero (paracaidista) solitario

- a. Una persona soltera se muda a una nueva área y comienza una iglesia desde cero.
- b. Ventajas: agilidad, bajo costo, inmersión profunda.
- c. Desafíos: aislamiento, agotamiento, diversidad de habilidades limitada.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

2. Equipo de Plantación de Iglesias

- a. Varias personas con dones variados, trabajando conjuntamente en un contexto pionero.
- b. Cargas compartidas (evangelización, discipulado, vida comunitaria).
- c. Mayor necesidad de recursos; exigencias de coordinación.

3. Colonización (Reubicación/Trasplante)

- a. Un grupo (a menudo de una iglesia existente) se traslada al área objetivo, estableciendo la iglesia a través de la comunidad trasplantada.
- b. Puede aportar cultura, disciplinas e impulso existentes.
- c. Riesgos: desajuste cultural, dependencia de formas trasplantadas, potencial de adaptación indígena limitada.

4. Plantación de no residentes o a corto plazo

- a. Equipos o individuos realizan visitas cortas o interacciones intermitentes desde el exterior.
- b. Útil donde no es posible la residencia permanente o para el escultismo/evangelización inicial.
- c. Desafíos: sostenibilidad, continuidad, propiedad local.

C. Evaluación de los modelos pioneros: Fortalezas y desafíos

- 1. Fortalezas: evangelización en zonas fronterizas, llegar a grupos de personas no alcanzadas, potencial para un alto impacto misional.
- 2. Desafíos: sostenibilidad financiera, desarrollo del liderazgo, contextualización, dependencia de plantadores externos.
- 3. Importancia de elegir el modelo en función del contexto (cultural, geográfico, sociopolítico).

II. Reproducción / Multiplicación de modelos eclesiales

Resumen: Ott distingue modelos orientados a la reproducción en los que las iglesias existentes o las nuevas iglesias multiplican nuevas iglesias (hijas), fomentando redes, grupos o cadenas relacionales de iglesias, lo que a menudo ayuda con la sostenibilidad, la rendición de cuentas y la rápida expansión.

A. Qué significa “reproducción” en la práctica

- 1. Iglesias que intencionalmente inician nuevas iglesias (iglesias hijas).
- 2. Transmitir el discipulado, el liderazgo, la fidelidad doctrinal y la visión.
- 3. Incorporar la reproducción en el ADN de la primera planta.

B. Modelos de reproducción

- 1. **Siembra Madre-Hija / Padre-Hijo**—una iglesia existente funda una nueva,

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

posiblemente replicando formas, prácticas y liderazgo de la madre.

2. **Plantación de iglesias en grupo**—múltiples iglesias nuevas en un área geográfica o entre grupos de personas relacionadas que se ayudan mutuamente.
3. **Divisiones de la Iglesia (Accidentales o Intencionales)**—Cuando una congregación se divide, ya sea intencionalmente para multiplicarse o no intencionalmente; Ott analiza esto pero generalmente no lo recomienda como método principal.

C. Beneficios y riesgos de los modelos de reproducción

1. Beneficios: liderazgo local, multiplicación, recursos compartidos y estímulo mutuo.
2. Riesgos: dilución de la doctrina si la replicación es demasiado rápida, capacitación de liderazgo débil, pérdida de identidad o deriva.
3. Necesidad de supervisión, capacitación y transferencia de autoridad.

III. Enfoques regionales y macroestratégicos

Resumen: Más allá de la creación de iglesias individuales, Ott explora estrategias regionales: cómo planificar la creación de iglesias en ciudades, regiones o áreas culturales, prestando atención a las prioridades estratégicas, la asignación de recursos y la agrupación intencional para maximizar el impacto.

A. Definiciones y fundamentos de los enfoques regionales

1. Pensar más allá de plantas individuales para lograr una cobertura regional integral.
2. Aprovechar patrones e infraestructura para multiplicar iglesias en una región.

B. Tipos de estrategias regionales

1. Plantación de iglesias de Harvest Priority

- a. Priorizar la siembra donde la receptividad sea mayor.
- b. Rentabilidad rápida, impulso, frutos visibles.

2. Estrategia de cabeza de playa

- a. Establecer una iglesia principal en una ciudad estratégica o lugar influyente.
- b. Utilizar esa iglesia como plataforma para una mayor multiplicación en las áreas circundantes.

3. Estrategia de clúster

- a. Múltiples plantas dentro de una región relativamente cercanas entre sí.
- b. Ventajas: apoyo, aprendizaje cruzado, liderazgo compartido, refuerzo.

C. Criterios para la elección de estrategias regionales

1. Naturaleza del contexto: urbano vs rural, iglesias existentes, cercanía/distancia cultural.
2. Recursos disponibles (personal, finanzas, formación).

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

3. Receptividad entre grupos de personas, barreras culturales.
4. Capacidad para multiplicar el liderazgo y sostener la estrategia.

IV. Implicaciones prácticas y puntos de decisión estratégicos

Resumen: Esta sección ayuda a los estudiantes a aplicar la teoría: cómo decidir qué modelo(s) adoptar, qué parámetros y valores establecer desde el principio, cómo planificar la reproducción y cómo alinear la estrategia con la visión y los valores.

A. Visión, valores y convicciones fundamentales

1. Aclara en qué tipo de plantación de iglesias crees (pionera, de reproducción, regional).
2. Definir los valores fundamentales (p. ej., liderazgo indígena, contextualización, rapidez).

multiplicación) que guiará las decisiones.

B. Liderazgo y diseño de equipo apropiados para el modelo elegido

1. Tipos de habilidades, experiencia y dones necesarios (por ejemplo, evangelistas, discipuladores, estrategas).
2. Roles y estructura del equipo: supervisión individual vs. supervisión de varios miembros vs. supervisión de grupo.

C. Planificación de recursos y sostenibilidad

1. Planificación financiera (¿cómo se financiará la planta a largo plazo?).
2. Formación y tutoría para múltiples generaciones de líderes.
3. Infraestructura o elementos logísticos (lugar, comunicación, reunión) en la región

estrategia.

D. Seguimiento, retroalimentación y adaptabilidad

1. Evaluación periódica (fruto, reproducción, salud de las iglesias).
2. Capacidad de ajustar el modelo a mitad de curso si el contexto cambia.
3. Identificar métricas de éxito (no solo asistencia sino reproducción, salud doctrinal, sostenibilidad).

V. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. Dada una región hipotética con pocas iglesias, recursos limitados y receptividad moderada: ¿qué modelo pionero elegiría y por qué?

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN SEIS Capítulos 8 y 9

Resumen de la lección

Esta lección explora las fases fundamentales de la plantación de iglesias, según lo descrito por Craig Ott, haciendo hincapié en la importancia de comprender cada fase para asegurar una plantación de iglesias sana y sostenible. La lección se divide en dos secciones principales:

1. **Fases de desarrollo de una plantación de iglesia** Descripción general de las etapas típicas por las que pasa una nueva iglesia, desde la preparación hasta la reproducción.
2. **Preparación, Parte 1: Definición de objetivos y puesta en marcha** Un análisis profundo de la fase inicial de la plantación de iglesias, centrado en la identificación del área objetivo y la designación del plantador de iglesias.

I. Las fases de desarrollo de una nueva iglesia: un resumen general:

Ott identifica cinco fases clave de desarrollo por las que suele pasar una nueva iglesia. Comprender estas fases ayuda a los plantadores de iglesias a anticipar los desafíos y a asignar los recursos de manera eficaz.

A. Preparación

1. Investigación contextual:

- a) Realizar estudios demográficos y culturales para comprender el área objetivo.
- b) Identificar las iglesias existentes y las posibles deficiencias en el ministerio.

2. Proyección de la visión:

- a) Articular una visión clara y convincente para la nueva iglesia.
- b) Captar posibles patrocinadores y socios.

B. Lanzamiento

1. Formación de equipos:

- a) Formar un equipo con talentos y habilidades diversas.
- b) Establecer roles y responsabilidades dentro del equipo.

2. Contacto inicial:

- a) Implementar estrategias evangelísticas para llegar a la comunidad.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- b) Organizar eventos introductorios para dar a conocer la iglesia en la zona.

C. Establecimiento

1. Servicios de culto:

- a) Reuniones programadas regularmente para el culto, la enseñanza y la comunión.
- b) Establecer un ritmo para la participación comunitaria.

2. Programas de Discipulado:

- a) Implementar sistemas para el crecimiento y la madurez espiritual.
- b) Ofrecer clases, grupos pequeños y oportunidades de mentoría.

D. Estructuración

1. Desarrollo de liderazgo:

- a) Identificar y capacitar a líderes potenciales dentro de la congregación.
- b) Establecer estructuras de liderazgo y gobernanza.

2. Sistemas ministeriales:

- a) Desarrollar sistemas de administración, comunicación y atención.
- b) Implementar prácticas de administración financiera.

E. Reproducción

1. Mentalidad de multiplicación:

- a) Cultivar una cultura de reproducción y envío.
- b) Planificación para la fundación de nuevas iglesias o servicios.

2. Crecimiento sostenible:

- a) Garantizar la salud y la vitalidad de la iglesia para un impacto a largo plazo.
- b) Evaluar y adaptar las estrategias según sea necesario.

II. Preparación, Parte 1: Definición de objetivos y puesta en marcha

Resumen:

La fase de preparación es crucial para sentar bases sólidas para la nueva iglesia. Esta sección se centra en los pasos iniciales para identificar la zona adecuada y capacitar al plantador de iglesias.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

A. Dirigirse al área correcta

1. Análisis demográfico:

- a) Estudiar la densidad de población, la distribución por edades y los antecedentes culturales.
- b) Identificar áreas con acceso limitado a iglesias centradas en el evangelio.

2. Evaluación del clima espiritual:

- a) Evaluar el panorama religioso, incluidas las comunidades de fe existentes.
- b) Comprender la apertura de la comunidad a nuevas expresiones religiosas.

B. El nombramiento del plantador de iglesias

1. Preparación espiritual:

- a) Asegurar que el sembrador tenga una sólida relación personal con Dios.
- b) Evaluar la vocación y el compromiso del plantador con la misión.

2. Entrenamiento y equipamiento:

- a) Impartir educación teológica y formación ministerial práctica.
- b) Ofrecer tutoría y capacitación para el desarrollo continuo.

3. Envío y soporte:

- a) Establecer una iglesia o agencia de envío para brindar rendición de cuentas.
- b) Asegurar apoyo financiero y de oración para el plantador.

III. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. Fases del desarrollo:

¿Qué fase considera usted que es la más crítica para el éxito a largo plazo y por qué?

2. Focalización y puesta en marcha:

¿Qué factores deben considerarse al seleccionar un área objetivo para la plantación de iglesias?

NOTAS

LECCIÓN SIETE

Capítulo 10 – Preparación (Parte 2): Comprensión y planificación estratégica

Resumen de la lección

Esta lección profundiza en la segunda parte de la fase de preparación para la plantación de iglesias, centrándose en la comprensión del contexto objetivo y el desarrollo de planes estratégicos. Basándose en las ideas de Craig Ott, los estudiantes aprenderán a evaluar factores culturales, espirituales y demográficos para fundamentar sus estrategias de plantación de iglesias. La lección enfatiza la importancia de la contextualización y la planificación estratégica para garantizar la eficacia y la sostenibilidad de las nuevas iglesias.

I. Comprender el contexto

Resumen:

Antes de fundar una nueva iglesia, es fundamental comprender a fondo el contexto cultural, espiritual y demográfico de la zona objetivo. Esta comprensión constituye la base para el desarrollo de una estrategia eficaz y la correcta implementación del ministerio.

A. Análisis cultural

1. Estilos de lenguaje y comunicación

- a) Evaluar los idiomas principales hablados y las preferencias de comunicación.
- b) Comprender las señales y la etiqueta de la comunicación no verbal.

2. Normas y valores sociales

- a) Identificar los valores culturales predominantes, como el individualismo o el colectivismo.
- b) Reconocer las normas sociales relativas a la familia, los roles de género y la autoridad.

3. Prácticas y creencias religiosas

- a) Investigar las religiones y prácticas espirituales dominantes.
- b) Comprender cómo estas creencias influyen en la vida diaria y la visión del mundo.

B. Estudio demográfico

1. Tamaño y densidad de la población

- a) Determine la población total y su distribución.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- b) Identifique las áreas urbanas, suburbanas y rurales dentro de la región.

2. Edad y factores socioeconómicos

- a) Analizar grupos de edad, niveles de ingresos y sectores de empleo.
- b) Reconocer los posibles desafíos u oportunidades en función de estos factores.

3. Patrones de migración

- a) Estudiar las tendencias migratorias internas y externas.
- b) Comprender cómo estos movimientos impactan la dinámica de la comunidad.

C. Evaluación del clima espiritual

1. Afiliación y práctica religiosa

- a) Identifique el porcentaje de la población afiliada a diversas religiones.
- b) Evaluar el nivel de observancia y participación religiosa.

2. Apertura a los nuevos movimientos religiosos

- a) Medir la receptividad de la comunidad a nuevas ideas religiosas.
- b) Reconocer las posibles barreras para la aceptación del cristianismo.

3. Presencia cristiana existente

- a) Elabore un mapa de las iglesias y organizaciones cristianas existentes.
- b) Evaluar su salud, efectividad y potencial de colaboración.

II. Planificación estratégica para la plantación de iglesias

Resumen:

La planificación estratégica implica establecer objetivos claros, identificar recursos y desarrollar pasos prácticos para establecer una iglesia que sea a la vez eficaz y sostenible dentro de su contexto.

A. Desarrollo de la Visión y la Misión

1. Articular una visión clara

- a) Defina el estado futuro deseado de la nueva iglesia.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- b) Asegurar que la visión se alinee con los principios bíblicos y las necesidades de la comunidad.

2. Establecer una declaración de misión

- a) Elabore una declaración concisa que describa el propósito y los objetivos de la iglesia.
- b) Asegurar que la misión sea práctica y medible.

B. Establecimiento de metas y objetivos

1. Objetivos a corto plazo

- a) Establezca metas alcanzables para el primer año, como la participación de la comunidad y los servicios religiosos iniciales.
- b) Concéntrese en construir relaciones y establecer una presencia.

2. Objetivos a largo plazo

- a) Plan para el crecimiento, el desarrollo del liderazgo y la eventual multiplicación.
- b) Considere el establecimiento de servicios adicionales o nuevas iglesias.

C. Evaluación y asignación de recursos

1. Recursos humanos

- a) Identificar y capacitar a líderes y voluntarios potenciales.
- b) Asegurar que los miembros del equipo cuenten con las habilidades y el conocimiento necesarios.

2. Recursos financieros

- a) Elabore un presupuesto que cubra los gastos iniciales y los gastos corrientes.
- b) Explorar fuentes de financiación, incluidas donaciones, subvenciones y colaboraciones.

3. Recursos materiales

- a) Asegurar espacios de reunión, equipos y materiales para las actividades del ministerio.
- b) Planificar la adquisición y el mantenimiento de estos recursos.

D. Implementación de la estrategia

1. Participación comunitaria

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- a) Planificar actividades de divulgación para construir relaciones y compartir el evangelio.
- b) Utilizar métodos culturalmente apropiados para conectar con la comunidad.

2.Desarrollo del Ministerio

- a) Establecer programas de adoración, discipulado y servicio.
- b) Garantizar que los ministerios sean relevantes y respondan a las necesidades de la comunidad.

3.Evaluación y adaptación

- a) Evaluar periódicamente la eficacia de las estrategias y los programas.
- b) Estar abierto a realizar ajustes en función de las opiniones y las circunstancias cambiantes.

III. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. ¿Cómo puede un profundo conocimiento del contexto local influir en el éxito de la fundación de una iglesia?
2. ¿Por qué es importante desarrollar objetivos a corto y largo plazo para la fundación de una iglesia?
3. ¿Cómo pueden los plantadores de iglesias movilizar y utilizar eficazmente los recursos disponibles?

NOTAS

LECCIÓN OCHO

EXAMEN PARCIAL

Elabore un breve documento (1200–1500 palabras) para el siguiente proyecto:

1. **Crear y desarrollar** Un plan trienal para la plantación de iglesias en un contexto determinado que integra razones teológicas (del capítulo 2) y modelos del Nuevo Testamento (del capítulo 3). Incluye desarrollo de liderazgo, contextualización y disciplinas espirituales.
2. **Incluyendo el desarrollo de un plan estratégico (del capítulo 10)**
 - Basándose en el análisis contextual, desarrolle un plan estratégico para la fundación de una iglesia en la comunidad elegida.
 - Incluir declaraciones de visión y misión, objetivos, evaluaciones de recursos y estrategias de implementación.
3. **Y un Plan de Movilización de Recursos (del capítulo 10)**
 - Identificar los recursos potenciales (humanos, financieros, materiales) para la nueva iglesia.
 - Desarrolle un plan para adquirir y gestionar estos recursos de manera eficaz.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN NUEVE

Capítulo 11 – El lanzamiento: Evangelización y discipulado

Resumen de la lección

Esta lección se centra en la fase crucial del inicio de una nueva iglesia, haciendo hincapié en la integración de la evangelización y el discipulado como actividades fundamentales. Basándose en las ideas de Craig Ott, los estudiantes explorarán cómo estos elementos funcionan de forma sinérgica para establecer una comunidad eclesial vibrante y sostenible. La lección abarcará principios bíblicos, estrategias prácticas y errores comunes que se deben evitar durante la fase inicial.

I. Fundamentos teológicos de la evangelización y el discipulado

Resumen:

La evangelización y el discipulado no son meras actividades, sino que constituyen el núcleo de la misión de la iglesia. Comprender su fundamento bíblico garantiza que los plantadores de iglesias alineen sus esfuerzos con los propósitos de Dios.

A. La evangelización como proclamación

1. Mandato bíblico

- a) La Gran Comisión (Mateo 28:18–20) ordena a los creyentes hacer discípulos de todas las naciones.
- b) La evangelización es el paso inicial para cumplir este mandato.

2. El papel del Espíritu Santo

- a) El Espíritu Santo fortalece los esfuerzos evangelísticos (Hechos 1:8).
- b) La evangelización es una colaboración con el Espíritu para atraer a las personas a Cristo.

B. El discipulado como formación

1. Proceso de transformación

- a) El discipulado implica enseñar a los creyentes a obedecer todo lo que Jesús ha mandado (Mateo 28:20).
- b) Es un proceso de crecimiento y madurez espiritual que dura toda la vida.

2. Aspecto comunitario

- a) El discipulado se produce en el contexto de la comunidad cristiana (Hechos 2:42–47).
- b) Incluye rendición de cuentas, estímulo y misión compartida.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

II. Estrategias para la evangelización en la plantación de

iglesias Resumen:

Las estrategias de evangelización eficaces dependen del contexto y deben adaptarse a la dinámica cultural y social de la zona objetivo.

A. Contextualización del Evangelio

1. Sensibilidad cultural

- a) Comprender las normas y valores culturales para comunicar el evangelio de manera efectiva.
- b) Evitar el imperialismo cultural respetando las tradiciones locales.

2. Lenguaje y comunicación

- a) Utilizar un lenguaje y medios de comunicación que conecten con la población local.
- b) Emplear la narración de cuentos y otros métodos culturalmente apropiados.

B. Métodos de evangelización

1. Relaciones personales

- a) Construir confianza a través de relaciones auténticas.
- b) Participar en conversaciones cotidianas sobre la fe.

2. Proclamación pública

- a) Organizar eventos o reuniones para presentar el mensaje del evangelio.
- b) Utilizar los espacios públicos para llegar a un público más amplio.

3. Medios de comunicación y tecnología

- a) Aprovechar las plataformas digitales para compartir el evangelio.
- b) Crear contenido accesible y atractivo.

C. Identificación de personas de paz

1. Definición

- a) Individuos que están abiertos al evangelio y pueden influir en otros.

2. Papel en la evangelización

- a) Sirven de puentes para una participación comunitaria más amplia.
- b) Sus hogares pueden convertirse en centros de evangelización y discipulado.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

III. Estrategias para el discipulado en la plantación de iglesias

Resumen:

El discipulado es esencial para construir una iglesia fuerte y madura. Implica la enseñanza intencional, el ejemplo y la capacitación de los creyentes para que vivan su fe.

A. Enseñanza fundamental

1. Doctrinas fundamentales

- a) Enseñar los fundamentos de la fe cristiana, incluyendo la salvación, la naturaleza de Dios y la autoridad de las Escrituras.

2. Disciplinas espirituales

- a) Fomentar prácticas como la oración, el estudio de la Biblia y la adoración.
- b) Modelar estas disciplinas para los nuevos creyentes.

B. Mentoría y modelado

1. Discipulado individual

- a) Emparejar a creyentes maduros con nuevos conversos para brindarles orientación personal.

2. Discipulado en grupo

- a) Facilitar pequeños grupos para el aprendizaje comunitario y la rendición de cuentas.
- b) Crear un espacio seguro para preguntas y crecimiento.

C. Desarrollo del liderazgo

1. Identificación de líderes potenciales

- a) Observar fidelidad, disponibilidad y capacidad de enseñanza.

2. Capacitación de líderes

- a) Brindar capacitación en teología, habilidades ministeriales y comprensión cultural.
- b) Animar a los líderes a discipular a otros.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

IV. Errores comunes en la evangelización y el discipulado

Resumen:

El conocimiento de los desafíos comunes permite a los plantadores de iglesias abordar de manera proactiva los problemas que pueden obstaculizar la evangelización y el discipulado efectivos.

A. Peligros de la evangelización

1. Exceso de énfasis en los programas

o Confiar únicamente en los acontecimientos sin construir relaciones.

2. Insensibilidad cultural

o Imponer métodos extranjeros sin comprender el contexto local.

B. Peligros del discipulado

1. Descuidando a los nuevos creyentes

o No proporcionar el apoyo y la enseñanza adecuados.

2. Falta de rendición de cuentas

o Permitir que los creyentes permanezcan aislados sin comunidad.

V. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. Integración de la evangelización y el discipulado -¿Cómo pueden los plantadores de iglesias asegurar que la evangelización y el discipulado se integren en la fase de lanzamiento?

2. Contextualización cultural -¿De qué manera puede la comprensión de la cultura local mejorar los esfuerzos de evangelización?

3. Desarrollo del liderazgo -¿Cuáles son las estrategias efectivas para identificar y desarrollar líderes en las primeras etapas de la fundación de una iglesia?

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN DIEZ

Capítulo 12-Establecimiento: Congregación y Maduración

Resumen de la lección

Esta lección se centra en el **fase de establecimiento**. Este programa de plantación de iglesias enfatiza el desarrollo de una congregación central y el fomento de la madurez espiritual. Craig Ott destaca cómo la congregación de creyentes, la creación de ritmos de adoración y discipulado, y el cultivo del liderazgo y la comunidad son esenciales para formar una iglesia sana y sostenible. Los estudiantes explorarán estrategias prácticas y teológicas para nutrir a los nuevos creyentes, al tiempo que desarrollan estructuras y prácticas que apoyan el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender el proceso de congregación y formación de una nueva comunidad eclesial.
2. Identificar estrategias para promover la madurez espiritual entre los creyentes.
3. Aprender métodos para desarrollar estructuras de liderazgo y ministerio.
4. Aplicar los principios del discipulado y la formación de comunidad a contextos reales de plantación de iglesias.

I. La congregación de la nueva iglesia

Resumen:

El primer paso para establecer una nueva iglesia consiste en reunir a los creyentes y crear una identidad comunitaria. Esta sección examina estrategias para construir una congregación comprometida y cohesionada.

A. Creación de un grupo central

1. Reclutando a los primeros creyentes

- a) Identificar y reunir a individuos o familias comprometidos e interesados en participar.
- b) Fomentar las relaciones entre los miembros para construir la unidad.

2. Definición de la visión y los valores del grupo

- a) Articular claramente el propósito de la nueva congregación.
- b) Establecer valores fundamentales que guíen la vida y el ministerio del grupo.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

3.Fomentar la apropiación

- a) Involucrar a los miembros en los procesos de toma de decisiones.
- b) Fomentar la inversión en el ministerio y la vida comunitaria.

B. Reunión para el culto y la comunión

1.Reuniones regulares de culto

- a) Establecer horarios y lugares consistentes para el culto corporativo.
- b) Incorpore enseñanzas bíblicas, oración y música apropiadas para el contexto.

2.Grupos pequeños y redes relacionales

- a) Facilitar grupos en hogares, estudios bíblicos o grupos de discipulado.
- b) Fortalecer las relaciones y la rendición de cuentas entre los miembros.

3.Celebrando hitos

- a) Reconocer los bautismos, el desarrollo del liderazgo y otros hitos importantes.
- b) Fomentar un sentimiento de progreso y alegría compartidos.

II. Maduración de la congregación

Resumen:

La madurez espiritual es vital para el sostenimiento de la iglesia y para preparar a sus miembros para el liderazgo y la multiplicación. Ott enfatiza las estrategias intencionales de discipulado, enseñanza y mentoría para fomentar el crecimiento.

A. Formación espiritual

1.Enseñanza fundamental

- a) Instrucción sistemática en las doctrinas bíblicas fundamentales y las prácticas cristianas.
- b) Enfócate en el Gran Mandamiento (amar a Dios y al prójimo) y la Gran Comisión (hacer discípulos).

2.Disciplinas espirituales

- a) Fomentar la oración, la lectura de las Escrituras, la adoración y el servicio.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

b) Servir de modelo y mentor a los miembros en la práctica de estas disciplinas.

B. Caminos de Discipulado

1. Tutoría individual

a) Emparejar a creyentes maduros con cristianos más recientes para brindarles guía y rendición de cuentas.

2. Ministerio de Grupos Pequeños

a) Utilice grupos pequeños para la enseñanza, el debate y el estímulo mutuo.

3. Desarrollo progresivo

a) Establecer etapas o niveles de crecimiento (nuevos creyentes → discípulo en crecimiento → líder ministerial).

C. Desarrollo del liderazgo

1. Identificación de líderes emergentes

o Observa los dones espirituales, el compromiso y el carácter dentro de la congregación.

2. Entrenamiento y equipamiento

o Brindar capacitación en liderazgo en teología, habilidades ministeriales prácticas y efectividad relacional.

3. Empoderando a los líderes servidores

o Delegar responsabilidades y fomentar la apropiación de las funciones del ministerio.

III. Construyendo estructuras eclesiales saludables

Resumen:

Una iglesia sostenible requiere estructuras básicas para la administración, el gobierno y la coordinación del ministerio. Ott destaca la importancia de equilibrar la formalidad con la flexibilidad en una congregación nueva.

A. Gobernanza y toma de decisiones

1. Equipos de liderazgo

o Establecer un equipo de liderazgo central para supervisar la visión, el ministerio y las operaciones.

2. Toma de decisiones compartida

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- Fomentar la participación de los miembros manteniendo una clara rendición de cuentas.

B. Sistemas ministeriales

1. Horarios de culto y enseñanza

- Desarrollar patrones regulares para el culto y la enseñanza en comunidad.

2. Ministerios de Servicio y Alcance

- Lanzar programas de evangelización, ministerios de misericordia y participación comunitaria.

3. Sistemas administrativos

- Realizar un seguimiento de la asistencia, las finanzas y otras necesidades operativas.

C. Comunidad y cultura

1. Fomentar la unidad y la responsabilidad

- Promover la salud relacional y las prácticas de resolución de conflictos.

2. Relevancia cultural

- Asegurar que las prácticas y los ministerios resuenen con el contexto local.

IV. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. ¿Qué estrategias son las más efectivas para fomentar la madurez espiritual en una nueva congregación?

NOTAS

LECCIÓN ONCE

Capítulo 13 – Estructuración: Expansión y Empoderamiento

Resumen de la lección

Esta lección examina el **fase de estructuración** de plantación de iglesias, centrándose en estrategias para **impacto del ministerio en expansión y empoderando a los líderes**. En el seno de una congregación en crecimiento, Craig Ott destaca la importancia de crear sistemas sostenibles, desarrollar el liderazgo e implementar prácticas que permitan a la iglesia reproducirse manteniendo su salud. Los estudiantes explorarán marcos prácticos para el desarrollo del liderazgo, la estructuración organizativa y las estrategias de multiplicación en una nueva iglesia.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender el papel de la estructura en el crecimiento y la sostenibilidad de una nueva iglesia.
2. Aprenda estrategias para empoderar a líderes y equipos.
3. Explorar métodos para expandir el impacto del ministerio e iniciar la multiplicación.
4. Aplicar los principios del diseño organizacional a contextos reales de plantación de iglesias.

I. Ampliando el alcance de la Iglesia

Resumen:

La expansión implica tanto un crecimiento numérico como una mayor influencia ministerial. Ott destaca el equilibrio entre la evangelización, el discipulado y la participación comunitaria a medida que la iglesia crece.

A. Crecimiento a través de la evangelización y la divulgación

1. Participación comunitaria

- a) Planificar iniciativas de divulgación intencionales adaptadas al contexto local.
- b) Participar en ministerios orientados al servicio para construir puentes relacionales.

2. Mentalidad de multiplicación

- a) Animar a los miembros a invitar y discipular a nuevos creyentes.
- b) Desarrollar estrategias para plantar congregaciones adicionales o reuniones satélite.

3. Uso de los medios de comunicación y la tecnología

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- a) Aprovechar las plataformas digitales para la divulgación y la comunicación.
- b) Utilizar las redes sociales, la transmisión en directo y los pequeños grupos en línea para ampliar el alcance.

B. Salud y retención congregacional

1. Incorporación de nuevos miembros

- o Implementar procesos de asimilación para integrar a los recién llegados a la comunidad.

2. Equilibrar el crecimiento y el discipulado

- o Asegurar que el rápido crecimiento no comprometa la formación espiritual.

3. Evaluación del impacto del ministerio

- o Evaluar periódicamente los programas y ministerios para asegurar su eficacia y alineación con la misión.

II. Empoderar a los líderes y a los equipos

Resumen:

Empoderar a los líderes es fundamental para la sostenibilidad y la expansión. Ott destaca el desarrollo del liderazgo como una tarea central tanto para el fundador como para la congregación.

A. Identificación del liderazgo

1. Reconocer a los líderes potenciales

- o Identificar a las personas con madurez espiritual, dones y carácter.

2. Evaluación de la preparación

- o Evaluar las competencias de liderazgo y las habilidades relacionales.

B. Formación y capacitación en liderazgo

1. Formación práctica para el ministerio

- o Capacitar a los líderes con habilidades en enseñanza, predicación, administración y cuidado pastoral.

2. Mentoría y entrenamiento

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- o Brindar orientación y apoyo continuos a los líderes a través de relaciones de mentoría.

3.Fundamentos teológicos

- oAsegurar que los líderes estén fundamentados en el conocimiento y los principios bíblicos.

C. Delegar responsabilidad

1.Empoderando a los equipos

- oDistribuir las responsabilidades ministeriales para prevenir el agotamiento y fomentar el sentido de pertenencia.

2.Iniciativa de fomento

- oPermitir a los líderes implementar nuevas ideas manteniendo la rendición de cuentas.

3.Desarrollando la multiplicación del liderazgo

- oCapacitar a los líderes para que, a su vez, discipulen y empoderen a otros.

III. Estructuración de sistemas para la sostenibilidad

Resumen:

Las estructuras organizativas saludables son vitales para la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Esta sección explora los sistemas que apoyan la gobernanza, la administración y la eficacia continua del ministerio.

A. Estructuras de gobernanza

1.Equipos de liderazgo

- oFormar equipos centrales y asesores para la toma de decisiones y la planificación estratégica.

2.Roles y responsabilidades claros

- oDefinir la autoridad, la rendición de cuentas y las funciones ministeriales dentro del equipo.

B. Sistemas ministeriales

1.Sistemas operativos

- oDesarrollar procesos para finanzas, instalaciones, programación y comunicación.

2.Sistemas de Discipulado y Entrenamiento

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- o Estandarizar los procesos para nuevos creyentes, grupos pequeños y desarrollo de liderazgo.

3. Bucles de evaluación y retroalimentación

- o Implementar revisiones periódicas para evaluar la eficacia del ministerio y adaptar las estructuras según sea necesario.

C. Preparación para la multiplicación

1. Reproducción intencional

- o Planificar la fundación de nuevas iglesias o el inicio de ministerios adicionales.

2. Sostener la salud

- o Mantén la salud espiritual y relacional durante el crecimiento y la expansión.

3. Seguimiento y apoyo

- o Brindar supervisión y apoyo continuos a los líderes y congregaciones emergentes.

IV. Actividades en clase y preguntas para el debate

Estrategia de expansión

Analizar estrategias para expandir y fortalecer el alcance de la iglesia mediante la evangelización, la integración y la multiplicación. Incluir métodos para evaluar la eficacia y mantener la salud.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN DOCE

Capítulo 14 – Reproducir: Fortalecer y Enviar

Resumen de la lección

Esta lección se centra en el **fase de reproducción** de plantación de iglesias, haciendo hincapié en estrategias para **fortalecimiento de las congregaciones existentes** y **envío de nuevos líderes y plantaciones de iglesias**. Craig Ott destaca la importancia del desarrollo intencional del liderazgo, la multiplicación y el sostenimiento de iglesias sanas capaces de reproducirse. Los estudiantes examinarán métodos para capacitar a líderes, apoyar a congregaciones maduras y fomentar una cultura de envío para la continua expansión del reino de Dios.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender los principios y procesos de reproducción de la iglesia.
2. Explorar estrategias para fortalecer las nuevas iglesias existentes.
3. Aprender métodos para identificar, capacitar y enviar líderes a nuevos campos.
4. Aplicar los principios de multiplicación para asegurar el crecimiento sostenible de la iglesia.

I. Fortalecimiento de las iglesias existentes

Resumen:

Las congregaciones sanas y maduras constituyen la base para la reproducción. El fortalecimiento se centra en el crecimiento espiritual, la salud organizativa y la capacidad de liderazgo.

A. Salud espiritual y discipulado

1. Profundizando la formación espiritual

- a) Fomentar la práctica continua de la oración, el estudio de las Escrituras y la adoración.
- b) Promover caminos de discipulado para todos los miembros.

2. Comunidad que fomenta el desarrollo

- a) Fortalecer los lazos relacionales a través de grupos pequeños y actividades de compañerismo.
- b) Fomentar la rendición de cuentas y el estímulo mutuo entre los creyentes.

B. Desarrollo del liderazgo

1. Mentoría de líderes emergentes

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- o Identificar líderes potenciales y brindar orientación y capacitación.

2.Preparación para roles ministeriales

- o Brindar capacitación teológica, práctica y relacional para diversos puestos ministeriales.

3.Formación de equipos de liderazgo

- o Crear equipos que puedan desempeñar las responsabilidades ministeriales y tomar decisiones.

C. Sistemas Organizativos

1.Sostenibilidad operativa

- o Desarrollar y mantener sistemas eficaces de gobernanza, administración y finanzas.

2.Eficacia del Ministerio

- oEvaluar periódicamente los programas, ministerios e iniciativas de la iglesia.

3.Mantener la salud durante el crecimiento

- oEquilibrar la expansión con la salud espiritual y relacional.

II. Envío de líderes e iglesias

Resumen:

El envío implica capacitar a individuos y congregaciones para que inicien la plantación de nuevas iglesias. Esta fase asegura la multiplicación de iglesias a la vez que mantiene el impacto del reino de Dios.

A. Identificación de remitentes potenciales

1.Carácter y madurez espiritual

- o Los líderes y miembros elegidos para el envío deben demostrar fidelidad e integridad.

2.Competencia ministerial

- oEvaluar los dones, las habilidades y la preparación para el ministerio intercultural o en nuevas iglesias.

B. Formación y equipamiento de remitentes

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

1.Preparación teológica y práctica

- o Capacitar a los líderes con conocimiento bíblico, estrategias para la plantación de iglesias y conciencia del contexto.

2.Mentoría y entrenamiento

- o Brindar apoyo continuo y rendición de cuentas durante la transición.

3.Formación cultural y contextual

- o Prepare a los remitentes para nuevas comunidades o entornos culturales para mejorar la eficacia.

C. Envío y puesta en marcha de nuevas plantas

1.Sistemas de soporte

- o Brindar apoyo en oración, financiero y logístico a las nuevas iglesias.

2.Conexión con la Iglesia de Envío

- o Mantener los lazos relacionales y espirituales al tiempo que se fomenta la independencia.

3.Mentalidad de multiplicación

- o Animar a las nuevas iglesias a reproducirse y enviar a sus propios líderes.

III. Sostenibilidad y Multiplicación

Resumen:

Una iglesia que se reproduce es sostenible y capaz de multiplicarse continuamente. Esto requiere una estrategia intencional, un liderazgo sólido y una cultura que fomente el envío de iglesias.

A. Establecer una cultura de multiplicación

1.Visión para la reproducción

- o Integrar el objetivo de la reproducción en la misión y la cultura de la iglesia.

2.Celebrando la multiplicación

- o Reconocer y fomentar los esfuerzos de envío como parte de la identidad de la iglesia.

B. Seguimiento y apoyo

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

1. Evaluación continua

- o Evaluar la salud y la eficacia tanto de las iglesias matrices como de las filiales.

2. Redes de mentoría

- o Mantener redes para brindar orientación y apoyo a nuevos líderes y congregaciones.

C. Impacto a largo plazo en el reino

1. Planificación estratégica para la expansión

- o Planifique la creación de varias iglesias a lo largo del tiempo con objetivos y recursos claros.

2. Canales de liderazgo sostenible

- o Identificar y capacitar continuamente a nuevos líderes para mantener el impulso.

IV. Actividades en clase y preguntas para el debate

1. ¿Cómo puede un plantador de iglesias asegurarse de que las congregaciones existentes estén sanas antes de enviar nuevos líderes?
2. ¿Qué sistemas y prácticas son esenciales para crear una red de iglesias sostenible y multiplicadora?

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN TRECE

Capítulo 15 – La vida personal de los plantadores de iglesias

Resumen de la lección

Esta lección explora los aspectos personales cruciales de la vida de los plantadores de iglesias que influyen en su eficacia y permanencia en el ministerio. Craig Ott destaca que la salud, el carácter y los hábitos personales de los plantadores de iglesias tienen un impacto directo en el éxito de la nueva iglesia. Los estudiantes analizarán las dimensiones espiritual, emocional, relacional y física de la vida del plantador de iglesias, identificando estrategias prácticas para mantener el equilibrio y la resiliencia en el ministerio.

I. La vida espiritual de los plantadores de iglesias

Resumen: La base espiritual de un plantador de iglesias es crucial para un ministerio sostenible. Sin una relación sana con Dios, la visión y el liderazgo del plantador flaquearán.

A. Importancia de la devoción personal

1. La oración diaria como fuente de guía y fortaleza.
2. Estudio regular de las Escrituras para mantener la percepción espiritual.
3. Mantener una dependencia de Dios en lugar de la capacidad personal.

B. Modelar el carácter de Cristo

1. Integridad en la vida personal y pública.
2. Humildad en el liderazgo y la toma de decisiones.
3. Consistencia entre el ministerio público y la vida privada.

C. Renovación espiritual y rendición de cuentas

1. Participar en retiros espirituales y en el descanso sabático.
2. Buscar relaciones de rendición de cuentas con mentores o compañeros.
3. Evitar el aislamiento espiritual que puede conducir al agotamiento.

II. Salud emocional y psicológica

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

Resumen: La plantación de iglesias es emocionalmente exigente; quienes las plantan deben cultivar la resiliencia emocional para afrontar el estrés, el conflicto y la incertidumbre.

A. Reconocer los desafíos emocionales

1. Estrés derivado de las responsabilidades de liderazgo.
2. Impacto emocional de los reveses y la oposición.
3. Soledad asociada con el trabajo ministerial pionero.

B. Estrategias para la resiliencia emocional

1. Desarrollar mecanismos de afrontamiento saludables, como escribir un diario o recibir asesoramiento psicológico.
2. Mantener pasatiempos e intereses fuera del ministerio.
3. Buscar ayuda profesional cuando sea necesario para prevenir el agotamiento.

C. Autoconciencia y reflexión

1. Evaluación periódica de las fortalezas y debilidades personales.
2. Conciencia de los desencadenantes y factores de estrés personales.
3. Tiempo intencional para la reflexión sobre éxitos y fracasos.

III. Salud relacional

Resumen: Las relaciones influyen significativamente en la eficacia de un plantador de iglesias. Los matrimonios, las amistades y las conexiones comunitarias saludables fomentan la resiliencia y la credibilidad.

A. Estabilidad familiar y matrimonial

1. Dar prioridad al tiempo en familia a pesar de las exigencias del ministerio.
2. Visión compartida y comunicación con el cónyuge.
3. Proteger a los niños y a la familia de las presiones del ministerio.

B. Amistades y apoyo entre pares

1. Establecer redes con otros plantadores de iglesias o pastores.
2. Participar en grupos de rendición de cuentas para el estímulo y la corrección.
3. Equilibrar el ministerio con el apoyo social fuera del contexto de la iglesia.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

C. Relaciones de liderazgo

1. Delegar responsabilidades a miembros del equipo de confianza.
2. Desarrollar límites saludables con los feligreses.
3. Abordar los conflictos de manera constructiva para preservar la confianza de la comunidad.

IV. Salud física y estilo de vida

Resumen: El bienestar físico a menudo se pasa por alto, pero influye directamente en la energía, la claridad mental y la longevidad en la plantación de iglesias.

A. Importancia de la salud física

1. Ejercicio regular para mantener la energía y reducir el estrés.
2. Dormir lo suficiente como medida preventiva contra el agotamiento.
3. Nutrición equilibrada para sostener la actividad ministerial a largo plazo.

B. Equilibrio entre la vida laboral y personal

1. Evitar el exceso de trabajo mediante una planificación intencionada.
2. Reservar tiempo para el descanso y la recreación.
3. Reconocer los límites y saber cuándo decir no.

C. Disciplinas de estilo de vida

1. Administración financiera para reducir el estrés y las distracciones.
2. Aficiones personales o salidas creativas para mantener la alegría.
3. Practicar regularmente el Sabbath o períodos de descanso para la renovación.

V. Integración de la vida personal y el ministerio

Resumen: Los plantadores de iglesias deben integrar intencionalmente la salud personal con la eficacia del ministerio para asegurar un crecimiento sostenible de la iglesia.

A. Planificación para la sostenibilidad

1. Establecer metas ministeriales realistas alineadas con la capacidad personal.
2. Evaluación periódica de las prioridades personales y ministeriales.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

3. Reconocer a tiempo los signos de sobreextensión.

B. Búsqueda de mentoría y capacitación

1. Desarrollar relaciones con plantadores de iglesias experimentados.
2. Aprender de los éxitos y fracasos de los demás.
3. Participar en el desarrollo y la capacitación continua del liderazgo.

C. Legado y visión a largo plazo

1. Considerando el impacto a largo plazo en la familia y el ministerio.
2. Cultivar la resiliencia espiritual, emocional, relacional y física.
3. Dejar un modelo de ministerio sostenible para los futuros líderes.

Conclusión:

La vida personal de un plantador de iglesias es fundamental para la salud y el crecimiento de una nueva iglesia. Al cultivar profundidad espiritual, resiliencia emocional, fortaleza en las relaciones y bienestar físico, los plantadores pueden sostener un ministerio eficaz y dejar una huella duradera en su comunidad.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN CATORCE

Capítulos 16 y 17

Equipos de Plantación de Iglesias y Desarrollo de Siervos, Líderes y Plantadores

Resumen de la lección

Esta lección examina dos factores críticos para el éxito en la plantación de iglesias: la composición y la dinámica de los equipos de plantación (Capítulo 16) y el desarrollo intencional de servidores, líderes y plantadores de iglesias (Capítulo 17). Los estudiantes explorarán las estructuras de equipo, los roles y los principios de colaboración, así como estrategias para la mentoría y la capacitación de líderes para el crecimiento a largo plazo de la iglesia.

I. Capítulo 16 - Equipos de Plantación de Iglesias

Resumen: La plantación de iglesias rara vez es una labor individual. Los equipos brindan apoyo esencial, dones diversos y rendición de cuentas que mejoran la salud y la eficacia de una nueva iglesia.

A. Importancia de los equipos en la plantación de iglesias

1. La responsabilidad compartida reduce el agotamiento del sembrador.
2. Los equipos aportan dones y habilidades espirituales complementarias.
3. Los equipos mejoran la credibilidad y la conectividad relacional en la comunidad.

B. Características de los equipos eficaces

1. Visión compartida y compromiso con la plantación de la iglesia.
2. Confianza y responsabilidad mutua entre los miembros del equipo.
3. Flexibilidad y adaptabilidad para responder a los desafíos.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

C. Roles y dinámica del equipo

1. Identificar y utilizar los dones espirituales de cada miembro.
2. Definir roles y responsabilidades claras.
3. Fomentar la toma de decisiones y la resolución de problemas en colaboración.

D. Desarrollo y mantenimiento del equipo

1. Reuniones periódicas del equipo para orar, planificar y apoyarse mutuamente.
2. Estrategias de resolución de conflictos para mantener la unidad.
3. Fomentar el crecimiento personal y la salud espiritual entre los miembros del equipo.

E. Retos y soluciones para los equipos

1. Gestionar los conflictos interpersonales de forma constructiva.
2. Prevenir el agotamiento mediante el equilibrio y la delegación.
3. Mantener la motivación y la moral en el ministerio a largo plazo.

II. Capítulo 17 - Desarrollo de servidores, líderes y plantadores

Resumen: La plantación eficaz de iglesias requiere un desarrollo de liderazgo intencional. Este capítulo enfatiza la capacitación de otros para servir, liderar y plantar iglesias, asegurando así la multiplicación y sostenibilidad a largo plazo.

A. Importancia del desarrollo del liderazgo

1. La multiplicación de líderes asegura el crecimiento de la iglesia más allá del fundador.
2. Los líderes modelan el carácter y los valores de Cristo.
3. Invertir en los demás refleja la administración responsable de los recursos que Dios nos ha dado.

B. Desarrollo de los servidores públicos

1. Fomentar una mentalidad de servicio como base del liderazgo.
2. Enseñar humildad y compromiso con la misión de Dios.
3. Brindar oportunidades para la experiencia práctica en el ministerio.

C. Desarrollo de líderes

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

1. Orientar a los líderes emergentes en visión, toma de decisiones y cuidado pastoral.
2. Dotar a los líderes de conocimientos teológicos y habilidades prácticas.
3. Proporcionar retroalimentación constructiva y estructuras de rendición de cuentas.

D. Desarrollo de plantadores de iglesias

1. Identificar posibles plantadores dentro de la comunidad de la iglesia.
2. Capacitación en ministerio intercultural, evangelismo y estrategias de plantación de iglesias.
3. Apoyar a los agricultores a través de capacitación, aliento y recursos.

E. Principios para el Desarrollo Sostenible

1. Inversión a largo plazo en las personas en lugar de resultados rápidos.
2. Contextualizar la capacitación según la cultura local y las necesidades del ministerio.
3. Evaluar y ajustar las estrategias de desarrollo en función de su eficacia.

Conclusión:

Los capítulos 16 y 17 resaltan la necesidad de equipos y del desarrollo intencional del liderazgo en la plantación de iglesias. Al formar equipos eficaces y capacitar a servidores, líderes y futuros plantadores, la iglesia en formación adquiere resiliencia, multiplica su influencia y garantiza un impacto ministerial sostenible.

NOTAS

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

LECCIÓN QUINCE

Capítulos 18-19

Alianzas y recursos para la plantación de iglesias y la plantación de iglesias con impacto en el Reino.

Resumen de la lección

La plantación eficaz de iglesias requiere colaboración, mayordomía y una mentalidad centrada en el Reino. Capítulos 18 y 19 de *Plantación de Iglesias Globales* Exploraremos dos dimensiones esenciales para la multiplicación sostenible de iglesias: (1) el desarrollo estratégico de alianzas y el uso sabio de los recursos, y (2) la visión de plantar iglesias que generen un impacto genuino, integral y del Reino. Esta lección ayudará a los estudiantes a comprender cómo las alianzas mejoran la eficacia, cómo se pueden aprovechar los recursos según la Biblia y cómo asegurar que las nuevas iglesias impulsen la misión de Dios más allá del crecimiento organizacional, hacia una verdadera transformación de vidas y comunidades.

I. Capítulo 18 - Asociaciones y recursos en la plantación de iglesias

Resumen:

Las alianzas son vitales para la plantación de iglesias eficaz y sostenible. Multiplican las fortalezas, minimizan las debilidades y potencian el impacto del evangelio. Sin embargo, estas alianzas deben guiarse por principios bíblicos, sensibilidad cultural y una visión compartida. La administración de los recursos financieros, humanos y espirituales debe ser guiada por el Espíritu Santo y estar alineada con los valores del Reino.

A. La necesidad de alianzas en la plantación de iglesias

1.El modelo bíblico de asociación

- a) Los viajes misioneros de Pablo demuestran la importancia del trabajo en equipo (Hechos 13-15).
- b) Las alianzas reflejan la unidad del Cuerpo de Cristo (Filipenses 1:5).
- c) La misión es inherentemente comunitaria, no individualista.

2.Interdependencia mutua y visión compartida

- a) Las alianzas efectivas se basan en objetivos comunes y un propósito misional compartido.
- b) Cada socio aporta fortalezas y perspectivas únicas que enriquecen el trabajo.
- c) Evitar el paternalismo o la dependencia fomentando el respeto mutuo.

3.Ejemplos de alianzas estratégicas

- a) Asociaciones interculturales entre iglesias de origen y de destino.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- b) Colaboración entre agencias misioneras, denominaciones y congregaciones locales.
- c) Redes de iglesias para la tutoría, la capacitación y el intercambio de recursos.

B. Principios para alianzas efectivas

1. Confianza e integridad

- a) La confianza se gana a través de la comunicación constante y la fidelidad.
- b) La integridad garantiza la transparencia y la rendición de cuentas en las relaciones y los recursos.

2. Comunicación y sensibilidad cultural

- a) Las expectativas claras evitan malentendidos.
- b) El respeto a las diferencias culturales preserva la unidad y la dignidad.

3. Empoderamiento mutuo

- a) Las alianzas deben empoderar a los líderes locales, no controlarlos.
- b) La toma de decisiones compartida fomenta la apropiación y la sostenibilidad.

C. Administración de recursos en la plantación de iglesias

1. Comprender la mayordomía bíblica

- a) Todos los recursos pertenecen en última instancia a Dios (Salmo 24:1).
- b) Los plantadores de iglesias son administradores, no dueños.
- c) La fidelidad en las pequeñas cosas conduce a un mayor impacto en el Reino.

2. Recursos financieros y modelos de apoyo

- a) Explorar diversos enfoques de financiación: autofinanciación, creación de organizaciones colaborativas, asociaciones y modelos de donantes.
- b) Evitar la dependencia financiera de fuentes externas.
- c) Fomentar la propiedad local y la generosidad como signos de madurez espiritual.

3. Recursos humanos y espirituales

- a) Invertir en las personas a través de la formación, la tutoría y el discipulado.
- b) Reconocer al Espíritu Santo como el recurso principal en la misión.
- c) Movilizar los dones de todos los creyentes para la obra del ministerio.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

D. Desafíos y peligros en las asociaciones

1. Problemas de dependencia y control

- a) La financiación externa puede crear dinámicas de poder poco saludables.
- b) Centrarse en el desarrollo de capacidades en lugar del mantenimiento.

2. Desviación de la visión y agendas desalineadas

- a) Aclarar los objetivos para evitar comprometer la misión.
- b) Mantén a Cristo y su Reino en el centro.

3. Sostenibilidad y enfoque a largo plazo

- a) Plan para que las iglesias se conviertan en autogobernadas, autosostenibles y autopropagantes.
- b) Evaluar las alianzas periódicamente para asegurar su alineación con la misión.

II. Capítulo 19 - Plantando Iglesias con Impacto del Reino

Resumen:

El objetivo de la plantación de iglesias no es simplemente establecer congregaciones, sino extender el Reino de Dios. Las iglesias que impactan el Reino demuestran transformación espiritual, social y cultural. Este capítulo aboga por un ministerio integral que transforme a las personas y las comunidades mediante el poder del evangelio, integrando la evangelización, el discipulado y el compromiso social.

A. La visión del Reino en la plantación de iglesias

1. Comprender el Reino de Dios

- a) El Reino es el gobierno de Dios manifestado a través de Cristo y su pueblo.
- b) La plantación de iglesias es una expresión de la misión del Reino.
- c) Las iglesias son puestos avanzados del Reino, que representan el cielo en la tierra.

2. El modelo de ministerio del reino de Jesús

- a) Jesús combinó la predicación del evangelio con actos de compasión.
- b) Su ministerio transformó a las personas y desafió los sistemas injustos.
- c) La iglesia continúa esta misión en el poder del Espíritu.

3. La relación entre la Iglesia y el Reino

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

- a) La iglesia proclama y demuestra el Reino.
- b) Los valores del Reino deben moldear las prioridades, la ética y el testimonio de la iglesia.

B. Medición del impacto del reino

1. Transformación espiritual

- a) Nuevos creyentes que crecen hasta convertirse en discípulos maduros.
- b) Familias restauradas, vidas transformadas y búsqueda de la santidad.

2. Transformación comunitaria

- a) Iglesias que abordan la pobreza, la injusticia y el sufrimiento.
- b) Proyectos de desarrollo e iniciativas sociales centrados en el Evangelio.

3. Multiplicación y reproducción

- a) Las verdaderas iglesias del Reino multiplican discípulos y reproducen nuevas iglesias.
- b) El objetivo es un crecimiento exponencial basado en la calidad, no solo en la cantidad.

C. Características de las iglesias que impactan el Reino

1. Fundamentado en la Biblia y guiado por el Espíritu Santo

- a) La fidelidad a las Escrituras y la confianza en el Espíritu Santo son fundamentales.
- b) La adoración, la oración y la obediencia a la Palabra de Dios sustentan la vitalidad.

2. Enfoque en la misión

- a) Cada miembro se ve a sí mismo como un misionero en su contexto.
- b) La evangelización y el discipulado siguen siendo fundamentales para la vida de la iglesia.

3. Culturalmente relevante y sensible al contexto

- a) Las iglesias comunican el evangelio de maneras que conectan con la cultura local.
- b) La contextualización garantiza la accesibilidad sin comprometer la verdad.

4. Compromiso integral

- a) La iglesia atiende tanto las necesidades espirituales como las físicas.
- b) Las iglesias del Reino buscan la justicia, la misericordia y la reconciliación.

D. Estrategias para plantar iglesias con un impacto duradero en el Reino.

PLANTACIÓN DE IGLESIAS GLOBAL - FUNDAMENTOS

1. Desarrollar el liderazgo indígena

- a) Capacitar a líderes locales que comprendan y amen a sus comunidades.
- b) El desarrollo del liderazgo garantiza la sostenibilidad y la autenticidad.

2. Promover la reproducción y la multiplicación

- a) Animar a las iglesias a plantar iglesias desde el principio.
- b) Capacitar a los creyentes para que hagan discípulos que hagan discípulos.

3. Integrar la transformación social y espiritual

- a) Combinar la proclamación del evangelio con actos tangibles de amor.
- b) Servir a las comunidades a través de iniciativas de educación, atención médica y justicia.

4. Mantener una perspectiva global y del Reino.

- a) Conectar las nuevas iglesias locales con los movimientos misioneros globales.
- b) Cultivar una visión del mundo que vea a cada nación como parte del plan redentor de Dios.

III. Actividades en clase y preguntas para el debate

Analicemos qué es una nueva iglesia que tiene un **Impacto del Reino Verdadero**. Se ve y se mide por la transformación: espiritual, social y misional.

NOTAS



Escuela Bíblica de Liderazgo

SEGUNDO AÑO

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD