



Escuela Bíblica de Liderazgo

Segundo Año

Programa De Liderazgo Pa' Misiones Mundiales

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

Guía de Estudio

Bruce R. Edwards

**Escuela Bíblica de Liderazgo
Ciudad de la Esperanza
República Dominicana**

www.ciudadelaesperanza.com

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS
Guía de Estudio

Derechos de autor © 2025
por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo,
no puede reproducirse ni utilizarse de ninguna manera sin la
autorización expresa por escrito del editor, excepto
para el uso de citas breves en una reseña.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera impresión, 2025

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas aquí contenidas, salvo indicación contraria,
corresponden a la versión Reina Valera 1960 (Nueva Versión King James) de la Biblia.
Copyright 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Publishers.

www.pastorbruce.com



**Escuela
Bíblica de
Liderazgo**

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

Programa del Curso

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

**Juan Dolio
Dominican Republic**

Curso No. _____

Plantación Global De Iglesias

2 horas de crédito

Instructor _____

Descripción del Curso:

Este curso examina los fundamentos bíblicos, métodos, modelos, estrategias y factores críticos para plantar y desarrollar iglesias saludables y reproductoras en diversos contextos culturales a nivel global.

Objetivos del Curso:

Al completar exitosamente este curso, el estudiante podrá:

1. Tendrá una comprensión clara de los fundamentos teológicos de la plantación de iglesias.
2. Podrá evaluar la pertinencia de diversas estrategias, modelos y métodos de plantación de iglesias para contextos culturales específicos.
3. Podrá articular las etapas y tareas en el desarrollo de nuevas iglesias.
4. Identificará los factores que contribuyen o dificultan el establecimiento de iglesias indígenas y multiplicadoras en diversos contextos ministeriales.
5. Se familiarizará con el uso de métodos de investigación útiles para comprender el contexto ministerial y los factores sociológicos que influyen en la plantación de iglesias.

Textos y recursos del curso:

Requerido:

1. **Plantación de Iglesias Global, Craig Ott**

Procedimientos del Curso:

Requisito previo: Ninguno

Requisitos:

1. Completar todas las lecturas y asignaciones requeridas además del texto.
2. Completar todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

Política de Calificaciones:

Los estudiantes deben mantener un promedio acumulado de 2.0 (en una escala de 4.0) para ser considerados en buen estado académico.

La calificación de cada estudiante se compondrá de lo siguiente:

a. Examen	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

90-100%	=3.5-4.0	=A
80-89%	=2.5-3.49	=B
70-79%	=1.5-2.49	=C
60-69%	=.99-.49	=D
0-59%	= 0	=F

F	= Failure
S	= Satisfactory
U	= Unsatisfactory
I	= Incomplete
N	= Non-Credit

Honestidad académica

La Escuela Bíblica de Liderazgo se compromete a capacitar, preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por consiguiente, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una grave violación de las normas y la ética cristianas. Las siguientes conductas constituyen violaciones de la integridad académica:

Deshonestidad

- Utilizar notas u otros materiales no expresamente permitidos para exámenes, pruebas u otras tareas.
- Copiar de otro o permitir que se copien los documentos propios.
- Leer sin el permiso del instructor una copia del examen, prueba o tarea antes de la fecha en que se realiza el examen, prueba o tarea.
- Dar o recibir ayuda no autorizada al realizar un examen o prueba.
- Volver a enviar trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere una trampa.

Plagio

- Presentar el trabajo de otro como propio. Esto implica usar material de cualquier autor, ya sea de un libro, video, transmisión, cinta, revista, sea cual sea la fuente, y el autor original debe recibir el crédito del autor del trabajo de clase. Las contribuciones intelectuales de otros solo se pueden usar citando debidamente.
- Si se producen estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será sancionado por el profesor o el decano de estudiantes. Recibirá una calificación de "0" en esa tarea y se podrán tomar otras medidas a discreción de la dirección escolar.

Información adicional:

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

Calendario de cursos y tareas

Lección	Sujeto	Tareas
1	REPASO E INTRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS CAPÍTULO 1 – La tarea de plantar iglesias	PARTE 1
2	CAPÍTULO 2: Las razones para la plantación de iglesias CAPÍTULO 3: Los comienzos del Nuevo Testamento	
3	CAPÍTULO 4: Multiplicaciones de la Iglesia y Movimiento de plantación de iglesias indígenas	PARTE 2
4	CAPÍTULO 5: Plantadores de iglesias apostólicas CAPÍTULO 6: La forma de la Iglesia	
5	CAPÍTULO 7: Pionero, Reproducción y Enfoques regionales para la plantación de iglesias	
6	CAPÍTULO 8: Las fases de desarrollo CAPÍTULO 9: Preparación – Parte 1	PARTE 3
7	CAPÍTULO 10: Preparación – Parte 2	
8	TAREA DE MITAD DE TRIMESTRE	
9	CAPÍTULO 11: Lanzamiento: Evangelización y discipulado	
10	CAPÍTULO 12: Estableciendo: Congregando y Madurando	
11	CAPÍTULO 13: Estructuración: Expansión y empoderamiento	
12	CAPÍTULO 14: Reproducción: Fortalecimiento y Envío	
13	CAPÍTULO 15: VIGILANCIA DE LA PUERTA TRASERA	PARTE 4
14	CAPÍTULO 16: Equipos de plantación de iglesias CAPÍTULO 17: Desarrollo de siervos, líderes y plantadores	
15	CAPÍTULO 18: Asociaciones y recursos CAPÍTULO 19: Plantando iglesias con impacto en el Reino	
16	EXAMEN FINAL	

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN UNO

Revisión del programa de estudios y

Parte 1 Introducción y Capítulo 1 La tarea de plantar iglesias

Descripción general de la lección

En esta lección, repasamos el programa del curso, su descripción, el libro de texto y las lecturas asignadas, y otros requisitos. Posteriormente, presentamos una introducción al libro de texto, Plantación Global de Iglesias, que sienta las bases para el resto del curso. Examinaremos cómo Ott enmarca la misión, la metáfora de la parábola en el prólogo, y luego abordaremos el capítulo 1, donde define términos clave (iglesia, plantación de iglesias) y la enmarca como una tarea espiritual sustentada en fundamentos bíblicos. El objetivo es que los estudiantes adquieran claridad sobre el significado de "plantar iglesias" en el esquema de Ott, los supuestos que la sustentan y las dimensiones espirituales y teológicas involucradas.

Objetivos de aprendizaje al final de la clase:

1. Articular los temas y motivos clave que Ott establece en el Prefacio y el Prólogo.
2. Defina "iglesia" y "plantación de iglesias" en el uso que le da Ott y compárelos con sus propias definiciones de trabajo.
3. Aprecie cómo Ott enmarca la tarea de plantar iglesias como algo teológico y espiritual, no meramente estratégico.
4. Identificar tensiones o preguntas que surgen de sus definiciones (para posterior crítica o discusión).

I. Prefacio: Establecer la visión

Resumen: En el prefacio, Ott y Wilson orientan al lector hacia su carga y sus convicciones: que la plantación de iglesias es una expresión central de la misión de Dios, y que el libro equilibrará la base bíblica con la aplicación práctica.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

A. Propósito y motivación de los autores

1. Por qué creen que se necesita una teología global y renovada de la plantación de iglesias
2. Su convicción sobre la necesidad del equilibrio (teoría y práctica)
3. Audiencia prevista y uso previsto

B. Temas clave introducidos

1. La multiplicación como meta
2. Sensibilidad intercultural y contextualización
3. La centralidad de los fundamentos bíblicos y la reflexión teológica

C. Implicaciones para la lectura del texto

1. Fomentar la lectura con discernimiento teológico, no sólo con pragmatismo.
2. Estar alerta a los supuestos, valores y cosmovisiones que sustentan sus propuestas.
3. Espere que los autores revisen las tensiones a lo largo del libro.

II. Prólogo: La parábola de los manzanos

Resumen: Ott utiliza una metáfora parábola de manzanos para invitar a la reflexión sobre la plantación de iglesias, el crecimiento, la fecundidad y tal vez la configuración no intencionada del propio “jardín”.

A. La narrativa y las imágenes de la parábola

1. Descripción de los manzanos, el huerto y el crecimiento.
2. El significado metafórico (árboles, frutos, medio ambiente, cuidado)

B. Señales interpretativas

1. El crecimiento es orgánico, relacional, lento y dependiente.
2. El rol del jardinero vs. el rol del cultivador
3. Advertencias implícitas (por ejemplo, manipulación, forzamiento, negligencia)

C. Cómo la parábola introduce temas en el libro.

1. El crecimiento del reino es natural pero necesita cultivo.
2. La misión debe respetar ritmos, épocas y contextos.
3. La analogía enmarca la plantación de iglesias no sólo como una empresa sino como un proceso vivo.

III. Parte I, Capítulo 1: La tarea de plantar iglesias

Resumen: Este capítulo busca definir la iglesia, aclarar qué significa «plantar iglesias» y enmarcar la tarea como esencialmente espiritual. Sirve como modelo teológico para el trabajo práctico.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

A. ¿Qué es una iglesia?

1. Desafíos de asumir el modelo de iglesia nativa
2. Variación en las expresiones de la iglesia en el Nuevo Testamento
3. Distinguir elementos esenciales de los no esenciales
4. Definición práctica de Ott de una iglesia local
 - a. Creyentes (regenerados, comprometidos)
 - b. Reunión (reunión regular)
 - c. Propósito (adoración, enseñanza, compañerismo, misión)
 - d. Liderazgo (supervisión espiritual reconocida)

B. Definición de plantación de iglesias

1. La definición simple: establecer nuevas iglesias a través de la evangelización, el discipulado y la reunión.
2. La dimensión añadida: reproducción, comunidades del reino bajo líderes locales
3. Plantar vs. regar (plantar es ser pionero; regar es fortalecer)
4. Precedentes bíblicos: plantación paulina, patrones apostólicos

C. La plantación de iglesias como una tarea espiritual

1. Jesús como el máximo plantador de iglesias (“Yo edificaré mi iglesia”)
2. El papel del Espíritu Santo en la misión y la formación de la iglesia
 - a. Empoderamiento para el testimonio
 - b. Orientación, dones, señales de confirmación
3. Dependencia de la acción divina, no de los métodos humanos
4. La tensión: estrategia vs. entrega al trabajo espiritual

IV. Discusión y reflexión (en clase o en grupos pequeños)

- A. Comparación de definiciones: ¿Cómo se alinea o difiere la definición de “iglesia” de Ott con sus convicciones anteriores?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN DOS

Capítulos 2 y 3 – Las razones para la plantación de iglesias y los comienzos del Nuevo Testamento

Descripción general de la lección

Esta lección examina por qué es necesario plantar una iglesia (razones teológicas, misionales y prácticas) y luego describe cómo comenzó la plantación de iglesias en la era del Nuevo Testamento. Los estudiantes pasarán de comprender la importancia de la plantación de iglesias a examinar los primeros modelos y patrones bíblicos utilizados por los apóstoles. Se hace hincapié en la motivación teológica, la justificación bíblica, los patrones históricos y las implicaciones para la estrategia y la práctica contemporáneas de plantación de iglesias.

Objetivos de aprendizaje:

1. Articule las razones teológicas y bíblicas que Ott da para priorizar la plantación de iglesias.
2. Explicar los fundamentos y prácticas del Nuevo Testamento de la plantación de iglesias primitivas.
3. Evaluar cómo los métodos apostólicos informan los contextos modernos y dónde se necesita adaptación contextual.
4. Identificar tensiones o preguntas clave para estudios más profundos (por ejemplo, métodos misioneros, liderazgo indígena, plantación urbana versus rural).

I. Capítulo 2 — Las razones para la plantación de iglesias

Resumen: Ott cataloga las razones teológicas, bíblicas y prácticas por las que la plantación de iglesias es fundamental para la misión de Dios. Esta sección ubica la plantación de iglesias en las Escrituras, articula su papel en la misión y el discipulado, y muestra por qué la multiplicación de congregaciones es la expresión más fiel del avance del evangelio.

A. Fundamentos teológicos para la plantación de iglesias

1. La misión de Dios (missio Dei) como base de la plantación.
2. La naturaleza de la iglesia como instrumento de Dios para la misión.
3. Perspectivas escatológicas y del reino que impulsan la multiplicación.

B. Mandatos y modelos bíblicos

1. Textos de la Gran Comisión (por ejemplo, Mateo 28; Hechos) y sus implicaciones.
2. Práctica paulina: plantar y establecer iglesias como actividad apostólica normativa.
3. Anticipaciones del Antiguo Testamento (pueblo de Dios reunido/misión) que apoyan la formación de la iglesia.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

C. Razones prácticas y misionales

1. Alcanzar poblaciones no alcanzadas o no pertenecientes a ninguna iglesia a través de congregaciones locales.
2. Discipulado y formación: las iglesias locales como contexto principal para el crecimiento espiritual.
3. Transformación social y comunitaria: iglesias que actúan como agentes de misericordia y justicia.

D. Razones estratégicas para la multiplicación

1. Reproducibilidad y desarrollo de liderazgo local.
2. Sostenibilidad: iglesias indígenas versus dependencia perpetua.
3. Contextualización: múltiples expresiones para diversas culturas y entornos.

E. Implicaciones pastorales y eclesiales

1. Priorizar la plantación de iglesias en la estrategia denominacional y paraeclesial.
2. Formar líderes con mentalidad multiplicadora.
3. Recursos y rendición de cuentas para los movimientos de plantación.

F. Reflexiones críticas/Preguntas (breves)

1. ¿Cómo equilibramos la calidad (doctrina, discipulado) con la cantidad (multiplicación)?
2. ¿Cuándo la plantación se convierte en un proyecto organizacional/métrico en lugar de una práctica espiritual?
3. ¿Cómo influyen los supuestos culturales en el motivo por el que plantamos?

II. Capítulo 3 — Los comienzos del Nuevo Testamento

Resumen: Este capítulo rastrea el surgimiento de las iglesias en el primer siglo: dónde comenzaron, cómo se formaron, los métodos apostólicos y la dinámica teológica (Espíritu, Palabra, testimonio) que acompañó el nacimiento de la iglesia. Ott destaca patrones descriptivos (lo que sucedió) en lugar de prescriptivos (repetir esto exactamente), a la vez que extrae lecciones para la actualidad.

A. El papel del Espíritu Santo en los comienzos

1. Pentecostés como acontecimiento inaugural de la misión pública de la iglesia.
2. Testimonios, conversiones y reuniones empoderados por el Espíritu.
3. Los dones espirituales y el surgimiento del liderazgo en las iglesias primitivas.

B. Método apostólico y movilidad

1. Pablo, Pedro, Bernabé y otros: evangelistas itinerantes que plantaron congregaciones.
2. Secuencia apostólica típica: anuncio → conversión → formación de líderes → reunión.
3. Utilización de redes (sinagogas, plazas de mercado, sistemas domésticos) para la siembra.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

C. Contextos sociales y lugares de reunión

1. Las iglesias domésticas como forma congregacional primaria.
2. Dinámica urbana vs. rural: las ciudades como centros misioneros en el mundo romano.
3. Papel de las relaciones sociales y de los sistemas de patrocinio en la expansión de la Iglesia.

D. Patrones de enseñanza, adoración y estructura

1. Incorporación rápida de prácticas de enseñanza, bautismo y compañerismo.
2. Estructuras de liderazgo tempranas (ancianos, diáconos, profetas) y su formación.
3. El equilibrio de la actividad carismática y el orden en las asambleas.

E. Reproducción y multiplicación en el Nuevo Testamento

1. Iglesias que plantan iglesias: ejemplos de Hechos y cartas paulinas.
2. Envío y respaldo apostólico como mecanismos de multiplicación.
3. Indicadores de una iglesia saludable y reproductiva en el NT.

F. Desafíos y conflictos en la siembra temprana

1. Persecución, disputas doctrinales y fricción cultural.
2. Manejo del sincretismo y presiones contextuales.
3. Lecciones sobre resiliencia y claridad teológica.

G. Aplicaciones contemporáneas extraídas de los comienzos del NT

1. La necesidad de la dependencia del Espíritu en la plantación.
2. Adaptar los modelos apostólicos a los contextos modernos (por ejemplo, misión digital, complejidad urbana).
3. Importancia de la propiedad local y la formación de liderazgo.

III. Actividades en clase y preguntas para debate

A. Debate en clase: ¿Qué elementos del NT son esenciales (no negociables) para una iglesia? ¿Cuáles están moldeados culturalmente y son adaptables? Defienda sus decisiones.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN TRES

Capítulo 4 - Multiplicación de iglesias y movimientos de plantación de iglesias indígenas

Descripción general de la lección

Esta lección explora uno de los temas más vitales de la misiología contemporánea: cómo la Iglesia se reproduce a través de movimientos autóctonos y multiplicadores. Ott argumenta que el objetivo de las misiones no es simplemente fundar una sola congregación, sino impulsar un movimiento autosuficiente, impulsado por el Espíritu, que reproduzca discípulos, líderes e iglesias dentro de sus propios contextos culturales.

Los estudiantes aprenderán a diferenciar entre suma y multiplicación, comprenderán los principios de la plantación de iglesias indígenas y evaluarán cómo los movimientos saludables crecen sin control ni dependencia externa.

Objetivos de aprendizaje:

1. Defina la multiplicación de la iglesia y distíngala del mero crecimiento de la iglesia.
2. Explicar los principios bíblicos e históricos detrás de los movimientos de plantación de iglesias indígenas.
3. Identificar características claves de las iglesias y movimientos reproductores.
4. Evaluar el papel del misionero en catalizar en lugar de controlar el crecimiento de la iglesia local.
5. Reflexionar sobre las implicaciones prácticas para la estrategia de misiones modernas.

I. La visión y la teología de la multiplicación

Resumen: Ott establece que la verdadera plantación de iglesias tiene como objetivo la multiplicación, no la adición: iglesias que reproducen otras iglesias que continúan el ciclo de crecimiento.

A. Multiplicación vs. Suma

1. La adición se centra en el aumento numérico de una congregación.
2. La multiplicación ocurre cuando las iglesias se reproducen a través del discipulado y el desarrollo del liderazgo.
3. La diferencia entre hacer crecer una iglesia y plantar un movimiento.

B. Fundamentos bíblicos de la multiplicación

1. El principio de “dar fruto” en las Escrituras (Génesis 1:28; Juan 15:8).
2. La parábola de la semilla de mostaza: pequeños comienzos, crecimiento exponencial.
3. El ejemplo apostólico: las iglesias en los Hechos reproducen otras iglesias.

C. Fundamento teológico

1. El reino de Dios es inherentemente reproductivo.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

2. La multiplicación cumple la intención de la Gran Comisión: discípulos que hacen discípulos.
3. El Espíritu habilita y sostiene la multiplicación a través del empoderamiento, no del control.

II. Entendiendo la plantación de iglesias indígenas

Resumen: La plantación de iglesias indígenas enfatiza las iglesias que son autosuficientes, autónomas y autopropagables dentro de su cultura local, sin dependencia a largo plazo del control externo.

A. El concepto de iglesias indígenas

1. “Indígena” significa nativo del suelo, con raíces locales y culturalmente relevante.
2. La fórmula de los tres yo:
 - a. Autosuficiente: financieramente independiente.
 - b. Autogobierno: dirigido por líderes locales.
 - c. Autopropagador: capaz de evangelizar y reproducirse.
3. Adición posterior: Autoteologización: desarrollar la teología en el propio contexto.

B. Antecedentes históricos de los movimientos indígenas

1. Pioneros como Henry Venn y Rufus Anderson (pensadores misioneros del siglo XIX).
2. Su crítica a la dependencia de las misiones extranjeras.
3. La influencia de Roland Allen: La expansión espontánea de la Iglesia.

C. Características de las iglesias indígenas

1. Compromiso cultural profundo sin sincretismo.
2. Liderazgo local que encarne la fe bíblica y la identidad cultural.
3. Sostenibilidad a través del discipulado interno y la participación comunitaria.

D. Desafíos de la indigenización

1. Modelos de dependencia occidentales y control financiero.
2. Estructuras eclesiales impuestas que limitan la flexibilidad.
3. Paternalismo misionero: dominio involuntario del liderazgo local.

III. Dinámica de los Movimientos de Plantación de Iglesias (MPI)

Resumen: Los Movimientos de Plantación de Iglesias (MPI) ocurren cuando las iglesias se multiplican rápidamente dentro de una región o grupo de personas a través de líderes indígenas y redes relacionales, bajo el empoderamiento del Espíritu Santo.

A. Definición de un movimiento de plantación de iglesias

1. Una rápida multiplicación de iglesias guiada por el Espíritu.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

2. Los creyentes locales lideran la expansión.
3. Reproducción que ocurre a lo largo de múltiples generaciones de iglesias.

B. Elementos básicos de un CPM

1. Oración extraordinaria y dependencia de Dios.
2. Centrarse en el discipulado y el aprendizaje basado en la obediencia.
3. Modelos de iglesias simples y reproducibles (iglesias en casas, grupos pequeños).
4. Desarrollo intencional de liderazgo y mentoría.
5. Evangelismo local inmediato: “todos sean testigos”.

C. Patrones misionológicos

1. El principio de “persona de paz” (Lucas 10).
2. Uso de redes sociales naturales para la difusión del evangelio.
3. Priorizar la obediencia sobre la acumulación de información.

D. Ejemplos y paralelos modernos

1. Ejemplos del Nuevo Testamento: Antioquía, Filipos, Éfeso.
2. Movimientos modernos en Asia, África y América Latina.
3. Lecciones del fracaso: cuando la dependencia o el control externos detuvieron el impulso.

IV. El papel del misionero en los movimientos indígenas y multiplicadores

Resumen: Ott enfatiza que el objetivo final del misionero es quedarse sin trabajo y capacitar a los lugareños para liderar, reproducir y ser dueños de la misión.

A. De pionero a socio

1. Primeras etapas: proclamar el evangelio y discipular a nuevos creyentes.
2. Etapas posteriores: transferencia de autoridad a los líderes locales.
3. Etapa final: transición al coaching, mentoring y retirada.

B. Evitar la dependencia y el control

1. La dependencia financiera como mayor barrera para la multiplicación.
2. Evitar los modelos eclesiásticos importados y las formas culturales occidentales.
3. Fomentar la toma de decisiones contextualizada y la resolución de problemas.

C. Empoderamiento del liderazgo local

1. Identificar líderes emergentes a través del discipulado, no de credenciales.
2. Modelar el liderazgo de servicio y la madurez espiritual.
3. Confiar en la obra del Espíritu Santo en los creyentes indígenas.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

D. El principio de la “estrategia de salida”

1. Planifique la multiplicación y el traspaso desde el principio.
2. Mida el éxito por la reproducción, no por la retención.
3. Evaluar la salud por profundidad generacional (tercera y cuarta generación de iglesias).

V. Evaluación de la eficacia del movimiento

Resumen: Los movimientos de plantación de iglesias saludables no se miden por su tamaño o velocidad, sino por su vitalidad espiritual, su fidelidad bíblica y su reproducción continua.

A. Indicadores de salud

1. Fidelidad al Evangelio y sana doctrina.
2. Transformación de vidas y comunidades.
3. Desarrollo consistente del liderazgo.
4. Alcance continuo y comienzo de nuevas iglesias.

B. Errores comunes

1. Conversiones superficiales y falta de discipulado.
2. Agotamiento del liderazgo y mentoría inadecuada.
3. Deriva cultural o compromiso doctrinal.

C. Principios del Movimiento Sostenible

1. Equilibrio entre estructura y espontaneidad.
2. Reflexión permanente sobre teología y práctica.
3. Mantener la dependencia de la oración y del Espíritu Santo.

VI. Actividades en clase y preguntas para debate

1. ¿Cuáles son las diferencias claves entre una iglesia indígena y una que depende de los misioneros?
2. ¿Cómo pueden los misioneros empoderar prácticamente al liderazgo local sin perder la integridad doctrinal?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN CUATRO

Capítulos 5 y 6

Plantadores de iglesias apostólicas y la forma de la iglesia

Esta lección examina dos aspectos claves de la plantación estratégica de iglesias según el libro Global Church Planting de Ott: el rol y el carácter de los plantadores de iglesias apostólicas (Capítulo 5) y la naturaleza y estructura esencial de la iglesia local (Capítulo 6).

Ott presenta al plantador de iglesias no solo como un estratega u organizador, sino como un misionero apostólico guiado por el Espíritu, pionero en movimientos evangélicos que resultan en iglesias sanas y reproductivas. Luego, describe la "forma" bíblica de la iglesia: lo que cada cuerpo local debe ser y hacer para permanecer fiel a Cristo y su misión.

Objetivos de aprendizaje:

1. Identificar los rasgos y funciones de los plantadores de iglesias apostólicas en el Nuevo Testamento y en la actualidad.
2. Evaluar el papel misionero de los apóstoles, evangelistas y líderes locales en la plantación de iglesias.
3. Comprender los fundamentos bíblicos y teológicos para definir la "forma" de una iglesia local.
4. Analizar cómo la forma y la estructura de las iglesias deben adaptarse al contexto sin perder su fundamento bíblico.
5. Desarrollar una filosofía informada para formar iglesias saludables y multiplicadoras.

I. Capítulo 5 — Plantadores de iglesias apostólicas

Resumen: Ott enfatiza que los plantadores de iglesias cumplen una función apostólica moderna: son enviados por Dios para ser pioneros en nuevas obras evangélicas entre pueblos no alcanzados. Combinan autoridad espiritual con humildad, visión y empoderamiento, enfocándose no en la permanencia, sino en la multiplicación y la transición al liderazgo local.

A. El significado de "apostólico" en la plantación de iglesias

1. El griego apostolos significa "uno que es enviado".
2. En el NT, los apóstoles eran misioneros fundadores y plantadores de iglesias.
3. El ministerio "apostólico" moderno continúa el espíritu pionero y multiplicador, no la autoridad única de los Doce.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

4. Los plantadores de iglesias apostólicas inician movimientos que se reproducen a través de líderes indígenas.

B. El rol y las funciones de los plantadores de iglesias apostólicas

1. **Proclamación del Evangelio**—anunciando a Cristo donde no es conocido (Romanos 15:20).
2. **Formación del discipulado**— enseñar la obediencia a los mandamientos de Cristo, no simplemente reunir conversos.
3. **Formación de la Iglesia**— organizar a los creyentes en congregaciones locales funcionales.
4. **Desarrollo de liderazgo**— orientar a los ancianos y capacitarlos para pastorear a otros.
5. **Retirada estratégica**— dejar las iglesias establecidas bajo el liderazgo local mientras se continúa siendo pionero en otros lugares.

C. Características espirituales de los plantadores de iglesias apostólicas

1. **Dependencia del Espíritu Santo**— orientación, empoderamiento y fruto.
2. **Visión y fe**— ver posibilidades donde otros ven imposibilidades.
3. **Humildad y servicio**— liderar a través de la influencia, no de la autoridad.
4. **Resiliencia y perseverancia**— soportando dificultades, persecución y demoras.
5. **Integridad y carácter**— la coherencia moral como base de la credibilidad.

D. Trabajo en equipo y colaboración en el ministerio apostólico

1. El modelo del Nuevo Testamento: Pablo, Bernabé, Silas y otros trabajaron en equipos.
2. El ministerio en equipo equilibra los donativos y asegura la sostenibilidad.
3. Las asociaciones con creyentes locales fomentan la apropiación y la adaptación cultural.
4. Los misioneros deben pasar del control a la colaboración para lograr una fecundidad duradera.

E. El objetivo: movimientos reproducibles

1. Los líderes apostólicos se centran en la multiplicación, no en el mantenimiento.
2. Miden el éxito por generaciones de discípulos e iglesias, no por números de asistencia.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

3. El objetivo final es un movimiento indígena que prospere sin dependencia extranjera.

F. Reflexión: La visión apostólica moderna

1. ¿Cómo se puede aplicar el modelo apostólico sin asumir la autoridad apostólica?
2. ¿Qué distingue a un pionero empoderado por el Espíritu de un plantador de iglesias meramente estratégico?
3. ¿Cómo se ve “salir bien” de una iglesia transcultural?

II. Capítulo 6 — La forma de la Iglesia

Resumen: En este capítulo, Ott aborda lo que constituye una iglesia verdadera, sana y bíblicamente fiel. Explora los elementos esenciales que definen la forma de la iglesia, reconociendo que, si bien las formas externas pueden variar culturalmente, toda iglesia local debe encarnar ciertas características bíblicas: adoración, Palabra, compañerismo, ordenanzas, liderazgo y misión.

A. La naturaleza y definición de la Iglesia

1. La iglesia como pueblo de Dios, cuerpo de Cristo y templo del Espíritu.
2. La iglesia local es una comunidad de creyentes visible y reunida.
3. Definición práctica de Ott: una comunidad de creyentes bautizados, reunidos en el nombre de Cristo, que adoran, discipulan y dan testimonio bajo un liderazgo reconocido.
4. La Iglesia es a la vez universal y local, espiritual y visible.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

B. Funciones bíblicas esenciales de la iglesia

1. **Culto**— glorificando a Dios en espíritu y en verdad.
2. **Discipulado / Enseñanza**— formar creyentes a través de las Escrituras y la obediencia.
3. **Comunidad (Koinonia)**— cuidado mutuo, responsabilidad y comunidad.
4. **Ministerio / Servicio**— equipar a los creyentes para servirse unos a otros y al mundo.
5. **Misión / Testimonio**— evangelizar y reproducir nuevas iglesias.
6. **Liderazgo**— supervisión bíblica a través de ancianos y diáconos.

C. La forma contextual de la Iglesia

1. La forma sigue a la función: la estructura debe servir a los propósitos bíblicos de la iglesia.
2. Las formas de iglesia difieren según las culturas: iglesias en casas, grupos celulares, congregaciones, redes.
3. La contextualización evita tanto el imperialismo cultural como el compromiso doctrinal.
4. La flexibilidad en la estructura permite la accesibilidad y la reproducción.

D. Liderazgo y autoridad en la Iglesia

1. Pluralidad de liderazgo: responsabilidad compartida entre los mayores.
2. Liderazgo de servicio modelado según Cristo (Marcos 10:45).
3. Designación local de líderes para garantizar la indigenización.
4. La formación de líderes como un proceso continuo dentro del cuerpo de la iglesia.

E. Sacramentos y símbolos de identidad

1. **Bautismo**— iniciación en la comunidad de fe.
2. **La Cena del Señor**— recuerdo continuo y renovación de la comunión del pacto.
3. Estas ordenanzas definen los límites de la comunidad y expresan la unidad espiritual.
4. La simplicidad y la práctica contextual mejoran la reproducibilidad.

F. La doble orientación de la Iglesia: hacia dentro y hacia fuera

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

1. **Enfoque hacia el interior:** Nutrir a los creyentes a través de la enseñanza, la adoración y el cuidado.
2. **Enfoque hacia el exterior:** Involucrar al mundo a través de la misión y el servicio.
3. Las iglesias saludables mantienen el equilibrio: madurez sin aislamiento, misión sin descuidar el crecimiento.

G. Marcas de una iglesia sana y reproductora

1. Sana doctrina y vitalidad espiritual.
2. Comunidad auténtica y discipulado holístico.
3. Compromiso misional: evangelización y justicia.
4. Reproducibilidad: la capacidad de multiplicarse sin dependencia.

H. La relación entre forma, función y fidelidad

1. Una iglesia bíblica debe ser funcionalmente fiel aunque estructuralmente diferente.
2. Evite los modelos “universales” exportados de otras culturas.
3. Evalúe las iglesias por su esencia bíblica, no por su estética occidental.
4. Las iglesias más saludables son a la vez contextuales y confesionales.

III. Actividades en clase y preguntas para debate

1. Compare dos modelos de iglesia (por ejemplo, la congregación occidental versus la iglesia en casa) e identifique cómo cada uno cumple las funciones bíblicas que Ott describe.
2. ¿Cuáles son los aspectos no negociables de una iglesia bíblica en diferentes culturas?

El objetivo final de la plantación de iglesias es un movimiento de reproducción de iglesias bíblicas que reflejen a Cristo en cada cultura.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN CINCO

Capítulo 7 – Enfoques pioneros, reproductivos y regionales para la plantación de iglesias

Descripción general de la lección

Esta lección examina diferentes modelos y estrategias de plantación de iglesias en tres categorías relacionadas: plantación pionera, reproducción (es decir, multiplicación de iglesias plantadas) y enfoques regionales (estrategia a nivel de una región geográfica o cultural). Ott describe las opciones, fortalezas y desafíos de cada modelo y ayuda a los plantadores de iglesias a pensar estratégicamente sobre qué enfoque o combinación es la más adecuada para un contexto determinado.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender las características y los desafíos de los modelos de plantación de iglesias pioneras.
2. Distinguir entre modelos orientados a la reproducción (madre-hija, cluster, etc.) y métodos puramente pioneros.
3. Conozca los enfoques estratégicos regionales (prioridad de cosecha, cabeza de playa, clúster, etc.).
4. Ser capaz de evaluar qué enfoque podría adaptarse mejor a un contexto de misión determinado (por ejemplo, nivel de presencia de la iglesia existente, cultura, geografía, recursos).
5. Formular criterios para seleccionar o adaptar un modelo de plantación de iglesias para la sostenibilidad, la multiplicación y la pertinencia contextual.

I. Encuesta sobre modelos de plantación de iglesias pioneras

Resumen: La plantación de iglesias pioneras se refiere a la creación de nuevas iglesias en zonas con pocos o ningún cristiano, donde la infraestructura cristiana local es escasa. Ott describe varios modelos pioneros, cada uno con ventajas y desventajas en cuanto al tamaño del equipo, la duración, la integración contextual y la sostenibilidad.

A. Definición y contexto de la siembra pionera

1. Zonas con pocas o ninguna iglesia o cristiano existente en la región inmediata.
2. Depende en gran medida de la evangelización más que de la herencia de las estructuras cristianas locales.
3. Generalmente los misioneros o plantadores son residentes o se convierten en residentes en el área.

B. Modelos/Tipos de enfoques de plantación pionera

1. Plantador Solo Pioneer (Paracaidista)
 - a. Una persona soltera se muda a una nueva zona y comienza la iglesia desde cero.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- b. Ventajas: agilidad, bajo costo, inmersión profunda.
 - c. Desafíos: aislamiento, agotamiento, diversidad limitada de habilidades.
2. Equipo de plantación de iglesias
- a. Varias personas con dones variados, trabajando conjuntamente en un contexto pionero.
 - b. Cargas compartidas (evangelización, discipulado, vida comunitaria).
 - c. Mayor requerimiento de recursos; exigencias de coordinación.
3. Colonización (Reubicación/Trasplante)
- a. Un grupo (a menudo de una iglesia existente) se traslada al área objetivo y establece la iglesia a través de la comunidad trasplantada.
 - b. Puede aportar cultura, disciplinas y dinamismo existentes.
 - c. Riesgos: desajuste cultural, dependencia de formas trasplantadas, potencial de adaptación indígena limitada.
4. Plantación no residente o de corta duración
- a. Equipos o individuos realizan visitas breves o participan de forma intermitente desde el exterior.
 - b. Útil cuando no es posible la residencia completa o para actividades de exploración o evangelización inicial.
 - c. Desafíos: sostenibilidad, continuidad, apropiación local.
- C. Evaluación de los modelos pioneros: fortalezas y desafíos
- 1. Fortalezas: evangelismo fronterizo, alcanzar grupos de personas no alcanzados, potencial para un alto impacto misional.
 - 2. Desafíos: sostenibilidad financiera, desarrollo de liderazgo, contextualización, dependencia de plantadores externos.
 - 3. Importancia de elegir el modelo en función del contexto (cultural, geográfico, sociopolítico).

II. Reproducción/Multiplicación de modelos eclesiales

Resumen: Ott distingue modelos orientados a la reproducción en los cuales las iglesias existentes o las iglesias nuevas multiplican nuevas iglesias (plantas hijas), fomentando redes, grupos o cadenas relacionales de iglesias, que a menudo ayudan con la sostenibilidad, la responsabilidad y la rápida propagación.

A. Qué significa «reproducción» en la práctica

- 1. Iglesias que inician intencionalmente nuevas iglesias (iglesias hijas).
- 2. Transmitir discipulado, liderazgo, fidelidad doctrinal, visión.
- 3. Incorporar la reproducción al ADN de la primera planta.

B. Modelos de reproducción

- 1. Plantación de madres e hijas / padres e hijos: una iglesia existente planta una nueva,

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

Posiblemente replicando formas, prácticas y liderazgo de la madre.

2. Plantación de iglesias en grupo: múltiples iglesias plantadas en un área geográfica o entre grupos de personas relacionadas que se ayudan entre sí.
3. Divisiones en la Iglesia (Accidentales o Intencionales): cuando una congregación se divide, ya sea intencionalmente para multiplicarse o no; Ott analiza esto, pero generalmente no lo recomienda como método principal.

C. Beneficios y riesgos de los modelos de reproducción

1. Beneficios: liderazgo local, multiplicación, recursos compartidos y estímulo mutuo.
2. Riesgos: dilución de la doctrina si la replicación es demasiado rápida, formación deficiente del liderazgo, pérdida de identidad o deriva.
3. Necesidad de supervisión, entrenamiento y transferencia de autoridad.

III. Enfoques regionales y macroestratégicos

Resumen: Más allá de la plantación de iglesias individuales, Ott explora estrategias regionales: cómo planificar la plantación de iglesias en ciudades, regiones o áreas culturales, con atención a las prioridades estratégicas, la asignación de recursos y la agrupación intencional para maximizar el impacto.

A. Definiciones y fundamento de los enfoques regionales

1. Pensar más allá de plantas individuales para lograr una cobertura regional integral.
2. Aprovechar patrones e infraestructura para multiplicar iglesias en una región.

B. Tipos de estrategias regionales

1. Prioridad de la Cosecha en la Plantación de Iglesias
 - a. Priorizar la siembra donde la receptividad sea mayor.
 - b. Retornos rápidos, impulso, frutos visibles.
2. Estrategia de cabeza de playa
 - a. Plantar una iglesia insignia en una ciudad estratégica o un lugar influyente.
 - b. Usar esa iglesia como plataforma para una mayor multiplicación en las áreas circundantes.
3. Estrategia de clúster
 - a. Varias plantas dentro de una región relativamente cercanas entre sí.
 - b. Ventajas: apoyo, aprendizaje cruzado, liderazgo compartido, refuerzo.

C. Criterios para la elección de estrategias regionales

1. Naturaleza del contexto: urbano vs rural, iglesias existentes, cercanía/distancia cultural.
2. Recursos disponibles (personal, finanzas, capacitación).

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

3. Receptividad entre grupos de personas, barreras culturales.
4. Capacidad de multiplicación del liderazgo y sostenimiento de la estrategia.

IV. Implicaciones prácticas y puntos de decisión estratégicos

Resumen: Esta sección ayuda a los estudiantes a aplicar la teoría: cómo decidir qué modelo(s) adoptar, qué parámetros y valores establecer desde el principio, cómo planificar la reproducción y cómo alinear la estrategia con la visión y los valores.

A. Visión, valores y convicciones fundamentales

1. Aclare en qué tipo de plantación de iglesias cree (pionera, reproducción, regional).
2. Definir valores fundamentales (por ejemplo, liderazgo indígena, contextualización, multiplicación rápida) que guiarán las decisiones.

B. Liderazgo y diseño de equipos adecuados al modelo elegido

1. Tipos de habilidades, experiencia y dones necesarios (por ejemplo, evangelistas, discipuladores, estrategias).
2. Roles y estructura del equipo: supervisión individual, de varios miembros o en grupo.

C. Planificación de recursos y sostenibilidad

1. Planificación financiera (¿cómo se sustentará la planta a largo plazo?).
2. Capacitación y mentoría para múltiples generaciones de liderazgo.
3. Infraestructura o elementos logísticos (sede, comunicación, reunión) en la estrategia regional.

D. Monitoreo, retroalimentación y adaptabilidad

1. Evaluación periódica (fruto, reproducción, salud de las iglesias).
2. Capacidad de ajustar el modelo a mitad de camino si el contexto cambia.
3. Identificar métricas de éxito (no sólo asistencia, sino también reproducción, salud doctrinal, sostenibilidad).

V. Actividades en clase y preguntas para debate

1. Dada una región hipotética con pocas iglesias, recursos limitados y receptividad moderada: ¿qué modelo pionero elegiría y por qué?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN SEIS

Capítulos 8 y 9

Descripción general de la lección

Esta lección explora las fases fundamentales de la plantación de iglesias, según las describe Craig Ott, y enfatiza la importancia de comprender cada fase para asegurar una plantación de iglesias saludable y sostenible. La lección se divide en dos secciones principales:

1. **Fases del desarrollo de una iglesia nueva:** Una descripción general de las etapas típicas que atraviesa una iglesia, desde la preparación hasta la reproducción.
2. **Preparación, Parte 1: Selección de objetivos y puesta en servicio:** Una inmersión profunda en la fase inicial de la plantación de iglesias, centrándose en identificar el área objetivo y comisionar al plantador de iglesias.

I. Las fases de desarrollo de una iglesia nueva: una visión general

Resumen:

Ott identifica cinco fases clave del desarrollo por las que suele progresar una iglesia. Comprender estas fases ayuda a los plantadores a anticipar los desafíos y a asignar recursos eficazmente.

A. Preparación

1. **Investigación contextual:**
 - a) Realizar estudios demográficos y culturales para comprender el área objetivo.
 - b) Identificar iglesias existentes y posibles brechas en el ministerio.
2. **Proyección de visión:**
 - a) Articular una visión clara y convincente para la nueva iglesia.
 - b) Involucrar a posibles patrocinadores y socios.

B. Lanzamiento

1. **Formación del equipo:**
 - a) Reunir un equipo con dones y habilidades diversos.
 - b) Establecer roles y responsabilidades dentro del equipo.
2. **Alcance inicial:**
 - a) Implementando estrategias evangelísticas para alcanzar a la comunidad.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- b) Organizar eventos introductorios para presentar la iglesia al área.

C. Establecimiento

1. Servicios de adoración:

- a) Reuniones programadas regularmente para adorar, enseñar y confraternizar.
- b) Establecer un ritmo para la participación comunitaria.

2. Programas de discipulado:

- a) Implementando sistemas para el crecimiento y madurez espiritual.
- b) Ofrecemos clases, grupos pequeños y oportunidades de tutoría.

D. Estructuración

1. Desarrollo de liderazgo:

- a) Identificar y capacitar líderes potenciales dentro de la congregación.
- b) Establecer estructuras de liderazgo y gobernanza.

2. Sistemas Ministeriales:

- a) Desarrollo de sistemas de administración, comunicación y atención.
- b) Implementación de prácticas de administración financiera.

E. Reproducción

1. Mentalidad de multiplicación:

- a) Cultivando una cultura de reproducción y envío.
- b) Planificación para la plantación de nuevas iglesias o servicios.

2. Crecimiento sostenible:

- a) Garantizar la salud y vitalidad de la iglesia para un impacto a largo plazo.
- b) Evaluar y adaptar estrategias según sea necesario.

II. Preparación, Parte 1: Selección y puesta en servicio

Resumen:

La fase de preparación es crucial para sentar unas bases sólidas para la plantación de iglesias. Esta sección se centra en los pasos iniciales para identificar el área adecuada y comisionar al plantador de iglesias.

A. Apuntar al área correcta

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

1. Análisis demográfico:

- a) Estudiar la densidad de población, la distribución por edades y los antecedentes culturales.
- b) Identificar áreas con acceso limitado a iglesias centradas en el evangelio.

2. Evaluación del clima espiritual:

- a) Evaluar el panorama religioso, incluidas las comunidades religiosas existentes.
- b) Comprender la apertura de la comunidad a nuevas expresiones religiosas.

B. Comisionamiento del plantador de iglesias

1. Preparación espiritual:

- a) Asegurarse de que el plantador tenga una fuerte relación personal con Dios.
- b) Evaluar el llamado del plantador y su compromiso con la misión.

2. Entrenamiento y equipamiento:

- a) Proporcionar educación teológica y capacitación ministerial práctica.
- b) Ofreciendo tutoría y coaching para el desarrollo continuo.

3. Envío y soporte:

- a) Establecer una iglesia o agencia que envíe a otros para rendir cuentas.
- b) Asegurar apoyo financiero y de oración para el plantador.

III. Actividades en clase y preguntas para debate

1. Fases del desarrollo:

¿Cuál fase cree usted que es la más crítica para el éxito a largo plazo y por qué?

2. Selección de objetivos y puesta en servicio:

¿Qué factores deben considerarse al seleccionar un área objetivo para la plantación de iglesias?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN SIETE

Capítulo 10 – Preparación Parte 2 Comprensión y estrategia

Descripción general de la lección

Esta lección profundiza en la segunda parte de la fase de preparación para la plantación de iglesias, enfocándose en comprender el contexto objetivo y desarrollar planes estratégicos. Basándose en las perspectivas de Craig Ott, los estudiantes aprenderán a evaluar factores culturales, espirituales y demográficos para fundamentar sus estrategias de plantación de iglesias. La lección enfatiza la importancia de la contextualización y la planificación estratégica para garantizar la eficacia y sostenibilidad de la plantación de iglesias.

I. Comprensión del contexto

Resumen:

Antes de iniciar la plantación de una iglesia, es crucial comprender a fondo el contexto cultural, espiritual y demográfico de la zona objetivo. Esta comprensión sienta las bases para el desarrollo eficaz de una estrategia y la implementación del ministerio.

A. Análisis cultural

1. Estilos de lenguaje y comunicación

- a) Evaluar los idiomas principales hablados y las preferencias de comunicación.
- b) Comprender las señales y la etiqueta de la comunicación no verbal.

2. Normas y valores sociales

- a) Identificar valores culturales predominantes, como el individualismo o el colectivismo.
- b) Reconocer las normas sociales respecto a la familia, los roles de género y la autoridad.

3. Prácticas y creencias religiosas

- a) Investigar las religiones y prácticas espirituales dominantes.
- b) Comprender cómo estas creencias influyen en la vida diaria y la visión del mundo.

B. Estudio demográfico

1. Tamaño y densidad de la población

- a) Determinar la población total y su distribución.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- b) Identificar áreas urbanas, suburbanas y rurales dentro de la región.

2. Edad y factores socioeconómicos

- a) Analizar grupos de edad, niveles de ingresos y sectores de empleo.
- b) Reconocer desafíos u oportunidades potenciales en función de estos factores.

3. Patrones de migración

- a) Estudiar las tendencias migratorias internas y externas.
- b) Comprender cómo estos movimientos impactan la dinámica comunitaria.

C. Evaluación del clima espiritual

1. Afiliación y práctica religiosa

- a) Identificar el porcentaje de la población afiliada a diversas religiones.
- b) Evaluar el nivel de observancia y participación religiosa.

2. Apertura a nuevos movimientos religiosos

- a) Evaluar la receptividad de la comunidad a nuevas ideas religiosas.
- b) Reconocer las barreras potenciales para la aceptación del cristianismo.

3. Presencia cristiana existente

- a) Mapear las iglesias y organizaciones cristianas existentes.
- b) Evaluar su salud, eficacia y potencial de colaboración.

II. Planificación estratégica para la plantación de iglesias

Resumen:

La planificación estratégica implica establecer objetivos claros, identificar recursos y desarrollar pasos viables para establecer una iglesia que sea eficaz y sostenible dentro de su contexto.

A. Desarrollo de la visión y la misión

1. Articulando una visión clara

- a) Definir el estado futuro deseado de la iglesia plantada.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- b) Asegúrese de que la visión esté alineada con los principios bíblicos y las necesidades de la comunidad.

2. Establecer una declaración de misión

- a) Desarrollar una declaración concisa que describa el propósito y los objetivos de la iglesia.
- b) Asegúrese de que la misión sea viable y medible.

B. Establecimiento de metas y objetivos

1. Metas a corto plazo

- a) Establezca metas alcanzables para el primer año, como la participación de la comunidad y los servicios de adoración iniciales.
- b) Centrarse en construir relaciones y establecer una presencia.

2. Objetivos a largo plazo

- a) Planificar el crecimiento, el desarrollo del liderazgo y la eventual multiplicación.
- b) Considere el establecimiento de servicios adicionales o plantación de iglesias.

C. Evaluación y asignación de recursos

1. Recursos humanos

- a) Identificar y capacitar a líderes y voluntarios potenciales.
- b) Asegúrese de que los miembros del equipo estén equipados con las habilidades y los conocimientos necesarios.

2. Recursos financieros

- a) Desarrollar un presupuesto que cubra los gastos iniciales y continuos.
- b) Explore fuentes de financiación, incluidas donaciones, subvenciones y asociaciones.

3. Recursos materiales

- a) Asegurar espacios de reunión, equipos y materiales para las actividades del ministerio.
- b) Planificar la adquisición y mantenimiento de estos recursos.

D. Implementación de la estrategia

1. Participación comunitaria

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- a) Planifique actividades de extensión para construir relaciones y compartir el evangelio.
- b) Utilice métodos culturalmente apropiados para conectarse con la comunidad.

2. Desarrollo del Ministerio

- a) Establecer programas de adoración, discipulado y servicio.
- b) Asegúrese de que los ministerios sean relevantes y respondan a las necesidades de la comunidad.

3. Evaluación y adaptación

- a) Evaluar periódicamente la eficacia de las estrategias y programas.
- b) Esté abierto a realizar ajustes en función de la retroalimentación y las circunstancias cambiantes.

III. Actividades en clase y preguntas para debate

- 1. ¿Cómo puede una comprensión profunda del contexto local influir en el éxito de una nueva iglesia?
- 2. ¿Por qué es importante desarrollar objetivos tanto a corto como a largo plazo para la plantación de una iglesia?
- 3. ¿Cómo pueden los plantadores de iglesias movilizar y utilizar eficazmente los recursos disponibles?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN OCHO

EXAMEN PARCIAL

Prepare un documento breve (1200 a 1500 palabras) para el siguiente proyecto:

1. **Crear y desarrollar** Un plan trienal de plantación de iglesias para un contexto específico que integra razones teológicas (del capítulo 2) y patrones del NT (del capítulo 3). Incluye desarrollo de liderazgo, contextualización y disciplinas espirituales.
2. **Incluyendo el desarrollo de un plan estratégico (del capítulo 10)**
 - Con base en el análisis contextual, desarrollar un plan estratégico para plantar una iglesia en la comunidad elegida.
 - Incluya declaraciones de visión y misión, objetivos, evaluaciones de recursos y estrategias de implementación.
3. **Y un Plan de Movilización de Recursos (del capítulo 10)**
 - Identificar recursos potenciales (humanos, financieros, materiales) para la plantación de la iglesia.
 - Desarrollar un plan para adquirir y gestionar estos recursos de manera eficaz.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN NUEVE

Capítulo 11 –Lanzamiento: Evangelismo y discipulado

Descripción general de la lección

Esta lección se centra en la fase crítica del lanzamiento de una iglesia, haciendo hincapié en la integración de la evangelización y el discipulado como actividades fundamentales. Basándose en las ideas de Craig Ott, los estudiantes explorarán cómo estos elementos se complementan para establecer una comunidad eclesial vibrante y sostenible. La lección abordará principios bíblicos, estrategias prácticas y errores comunes que deben evitarse durante la fase de lanzamiento.

I. Fundamentos teológicos de la evangelización y el discipulado

Resumen:

La evangelización y el discipulado no son meras actividades, sino que son fundamentales para la misión de la iglesia. Comprender su fundamento bíblico garantiza que los plantadores de iglesias alineen sus esfuerzos con los propósitos de Dios.

A. La evangelización como proclamación

1. Mandato bíblico

- a) La Gran Comisión (Mateo 28:18-20) ordena a los creyentes hacer discípulos de todas las naciones.
- b) La evangelización es el paso inicial para cumplir este mandato.

2. El papel del Espíritu Santo

- a) El Espíritu Santo potencia los esfuerzos evangelísticos (Hechos 1:8).
- b) La evangelización es una asociación con el Espíritu para atraer a la gente a Cristo.

B. El discipulado como formación

1. Proceso de Transformación

- a) El discipulado implica enseñar a los creyentes a obedecer todo lo que Jesús ha ordenado (Mateo 28:20).
- b) Es un proceso de crecimiento y madurez espiritual que dura toda la vida.

2. Aspecto comunitario

- a) El discipulado ocurre dentro del contexto de la comunidad cristiana (Hechos 2:42-47).
- b) Incluye responsabilidad, estímulo y misión compartida.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

II. Estrategias de evangelización en la plantación de iglesias

Resumen:

Las estrategias de evangelización eficaces son específicas del contexto y deben adaptarse a la dinámica cultural y social del área objetivo.

A. Contextualización del Evangelio

1. Sensibilidad cultural

- a) Comprender las normas y valores culturales para comunicar el evangelio de manera efectiva.
- b) Evitar el imperialismo cultural respetando las tradiciones locales.

2. Lenguaje y comunicación

- a) Utilizando un lenguaje y medios que resuenen con la población local.
- b) Emplear la narración de historias y otros métodos culturalmente apropiados.

B. Métodos de evangelización

1. Relaciones personales

- a) Construyendo confianza a través de relaciones auténticas.
- b) Participar en conversaciones cotidianas sobre la fe.

2. Proclamación pública

- a) Organizar eventos o reuniones para presentar el mensaje del evangelio.
- b) Utilizar espacios públicos para llegar a un público más amplio.

3. Medios y tecnología

- a) Aprovechar las plataformas digitales para compartir el evangelio.
- b) Creando contenido que sea accesible y atractivo.

C. Identificación de personas de paz

1. Definición

- a) Personas que estén abiertas al evangelio y puedan influir en otros.

2. Papel en la evangelización

- a) Sirven como puentes hacia una participación comunitaria más amplia.
- b) Sus hogares pueden convertirse en centros de extensión y discipulado.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

III. Estrategias para el discipulado en la plantación de iglesias

Resumen:

El discipulado es esencial para construir una iglesia sólida y madura. Implica enseñar, modelar y capacitar intencionalmente a los creyentes para vivir su fe.

A. Enseñanza fundamental

1. Doctrinas fundamentales

- a) Enseñar los conceptos básicos de la fe cristiana, incluida la salvación, la naturaleza de Dios y la autoridad de las Escrituras.

2. Disciplinas espirituales

- a) Fomentar prácticas como la oración, el estudio de la Biblia y la adoración.
- b) Modelando estas disciplinas para los nuevos creyentes.

B. Mentoría y modelado

1. Discipulado uno a uno

- a) Emparejar creyentes maduros con nuevos conversos para orientación personal.

2. Discipulado en grupo

- a) Facilitar grupos pequeños para el aprendizaje comunitario y la responsabilidad.
- b) Creando un espacio seguro para preguntas y crecimiento.

C. Desarrollo del liderazgo

1. Identificación de líderes potenciales

- a) Observar fidelidad, disponibilidad y enseñabilidad.

2. Equipando líderes

- a) Proporcionar capacitación en teología, habilidades ministeriales y comprensión cultural.
- b) Animar a los líderes a discipular a otros.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

IV. Errores comunes en la evangelización y el discipulado

Resumen:

El conocimiento de los desafíos comunes permite a los plantadores de iglesias abordar de manera proactiva los problemas que pueden obstaculizar la evangelización y el discipulado efectivos.

A. Trampas de la evangelización

1. Énfasis excesivo en los programas

- Confiar únicamente en los acontecimientos sin construir relaciones.

2. Insensibilidad cultural

- Imponer métodos extranjeros sin comprender el contexto local.

B. Trampas del discipulado

1. Descuidando a los nuevos creyentes

- No brindar apoyo y enseñanza adecuados.

2. Falta de rendición de cuentas

- Permitir que los creyentes permanezcan aislados sin comunidad.

V. Actividades en clase y preguntas para debate

1. Integración de la evangelización y el discipulado -¿Cómo pueden los plantadores de iglesias garantizar que la evangelización y el discipulado estén integrados en la fase de lanzamiento?

2. Contextualización cultural -¿De qué maneras puede la comprensión de la cultura local mejorar los esfuerzos evangelísticos?

3. Desarrollo del liderazgo -¿Cuáles son estrategias efectivas para identificar y desarrollar líderes en las primeras etapas de una iglesia?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN DIEZ

Capítulo 12- Estableciendo: Congregando y Madurando

Descripción general de la lección

Esta lección se centra en la fase de establecimiento de la plantación de iglesias, con énfasis en el desarrollo de una congregación núcleo y el fomento de la madurez espiritual. Craig Ott destaca cómo congregar a los creyentes, crear ritmos de adoración y discipulado, y cultivar el liderazgo y la comunidad son esenciales para formar una iglesia sana y sostenible. Los estudiantes explorarán estrategias prácticas y teológicas para nutrir a los nuevos creyentes, a la vez que desarrollan estructuras y prácticas que apoyan el crecimiento y la estabilidad a largo plazo.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender el proceso de congregarse y formar una nueva comunidad de iglesia.
2. Identificar estrategias para promover la madurez espiritual entre los creyentes.
3. Aprenda métodos para desarrollar liderazgo y estructuras ministeriales.
4. Aplicar los principios del discipulado y la formación comunitaria a contextos de plantación de iglesias del mundo real.

I. Congregando la Nueva Iglesia

Resumen:

El primer paso para establecer una iglesia nueva implica reunir a los creyentes y crear una identidad comunitaria. Esta sección examina estrategias para construir una congregación comprometida y cohesionada.

A. Creación de un grupo central

1. Reclutando a los primeros creyentes

- a) Identificar y reunir personas o familias comprometidas interesadas en participar.
- b) Fomentar las conexiones relacionales entre los miembros para construir la unidad.

2. Definición de la visión y los valores del grupo

- a) Articular claramente el propósito de la nueva congregación.
- b) Establecer valores fundamentales que guíen la vida y el ministerio del grupo.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

3. Fomentando la propiedad

- a) Involucrar a los miembros en los procesos de toma de decisiones.
- b) Fomentar la inversión en el ministerio y la vida comunitaria.

B. Reunión para adoración y compañerismo

1. Reuniones regulares de adoración

- a) Establecer horarios y lugares consistentes para el culto corporativo.
- b) Incorporar enseñanza bíblica, oración y música apropiada para el contexto.

2. Grupos pequeños y redes relacionales

- a) Facilitar grupos en el hogar, estudios bíblicos o grupos de discipulado.
- b) Fortalecer las relaciones y la responsabilidad entre los miembros.

3. Celebrando hitos

- a) Reconocer bautismos, desarrollo de liderazgo y otros hitos.
- b) Fomentar un sentido de progreso y alegría compartidos.

II. Maduración de la Congregación

Resumen:

La madurez espiritual es vital para sostener la iglesia y preparar a los miembros para el liderazgo y la multiplicación. Ott enfatiza el discipulado intencional, la enseñanza y las estrategias de mentoría para impulsar el crecimiento.

A. Formación espiritual

1. Enseñanza fundamental

- a) Instrucción sistemática en doctrinas bíblicas fundamentales y prácticas cristianas.
- b) Centrémonos en el Gran Mandamiento (amar a Dios y al prójimo) y la Gran Comisión (hacer discípulos).

2. Disciplinas espirituales

- a) Fomentar la oración, la lectura de las Escrituras, la adoración y el servicio.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

b) Modelar y orientar a los miembros en la práctica de estas disciplinas.

B. Caminos de discipulado

1. Mentoría individual

a) Empareje a creyentes maduros con cristianos más nuevos para recibir orientación y rendición de cuentas.

2. Ministerio de grupos pequeños

a) Utilice grupos pequeños para enseñar, debatir y alentarse mutuamente.

3. Desarrollo progresivo

a) Establecer etapas o niveles de crecimiento (nuevos creyentes → discípulo en crecimiento → líder del ministerio).

C. Desarrollo del liderazgo

1. Identificación de líderes emergentes

○ Observar los dones espirituales, el compromiso y el carácter dentro de la congregación.

2. Entrenamiento y equipamiento

○ Proporcionar capacitación en liderazgo en teología, habilidades ministeriales prácticas y eficacia relacional.

3. Empoderando a líderes servidores

○ Delegar responsabilidades y fomentar la apropiación de las funciones del ministerio.

III. Construyendo estructuras eclesiales saludables

Resumen:

Una iglesia sostenible requiere estructuras básicas para la administración, el gobierno y la coordinación ministerial. Ott enfatiza la importancia de equilibrar la formalidad con la flexibilidad en una nueva congregación.

A. Gobernanza y toma de decisiones

1. Equipos de liderazgo

○ Establecer un equipo de liderazgo central para supervisar la visión, el ministerio y las operaciones.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

2. Toma de decisiones compartida

- Fomentar la participación de los miembros manteniendo al mismo tiempo una clara rendición de cuentas.

B. Sistemas Ministeriales

1. Horarios de adoración y enseñanza

- Desarrollar patrones regulares para la adoración y la enseñanza corporativa.

2. Ministerios de Servicio y Alcance

- Lanzar programas de evangelización, ministerios de misericordia y participación comunitaria.

3. Sistemas administrativos

- Realice un seguimiento de la asistencia, las finanzas y otras necesidades operativas.

C. Comunidad y cultura

1. Fomentar la unidad y la rendición de cuentas

- Promover la salud relacional y prácticas de resolución de conflictos.

2. Relevancia cultural

- Asegúrese de que las prácticas y los ministerios resuenen con el contexto local.

IV. Actividades en clase y preguntas para debate

1. ¿Qué estrategias son más efectivas para fomentar la madurez espiritual en una nueva congregación?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN ONCE

Capítulo 13 – Estructuración: Expansión y empoderamiento

Descripción general de la lección

Esta lección examina la fase de estructuración de la plantación de iglesias, centrándose en estrategias para expandir el impacto ministerial y empoderar a los líderes dentro de una congregación en crecimiento. Craig Ott destaca la importancia de crear sistemas sostenibles, desarrollar el liderazgo e implementar prácticas que permitan a una iglesia reproducirse y mantener su salud. Los estudiantes explorarán marcos prácticos para el desarrollo del liderazgo, la estructuración organizacional y las estrategias de multiplicación en la plantación de iglesias.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender el papel de la estructura en el crecimiento y la sostenibilidad de una iglesia nueva.
2. Aprenda estrategias para empoderar líderes y equipos.
3. Explorar métodos para expandir el impacto del ministerio e iniciar la multiplicación.
4. Aplicar los principios del diseño organizacional a contextos de plantación de iglesias del mundo real.

I. Ampliando el alcance de la Iglesia

Resumen:

La expansión implica tanto el crecimiento numérico como la ampliación de la influencia ministerial. Ott enfatiza el equilibrio entre la difusión, el discipulado y la participación comunitaria a medida que la iglesia crece.

A. Crecimiento a través de la evangelización y la difusión

1. Participación comunitaria

- a) Planificar iniciativas de divulgación intencionales adaptadas al contexto local.
- b) Participar en ministerios orientados al servicio para construir puentes relacionales.

2. Mentalidad de multiplicación

- a) Anime a los miembros a invitar y discipular a nuevos creyentes.
- b) Desarrollar estrategias para plantar congregaciones adicionales o reuniones satélite.

3. Uso de medios y tecnología

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- a) Aproveche las plataformas digitales para la difusión y la comunicación.
- b) Utilice las redes sociales, la transmisión y los grupos pequeños en línea para ampliar el alcance.

B. Salud y retención congregacional

1. Incorporación de nuevos miembros

- Implementar procesos de asimilación para la integración de los recién llegados a la comunidad.

2. Equilibrando el crecimiento y el discipulado

- Asegúrese de que el crecimiento rápido no comprometa la formación espiritual.

3. Evaluación del impacto del ministerio

- Evaluar periódicamente los programas y ministerios para garantizar su eficacia y alineación con la misión.

II. Empoderamiento de líderes y equipos

Resumen:

Empoderar a los líderes es fundamental para la sostenibilidad y la expansión. Ott enfatiza el desarrollo del liderazgo como una tarea central para el plantador y la congregación.

A. Identificación del liderazgo

1. Reconociendo líderes potenciales

- Identificar individuos con madurez espiritual, dones y carácter.

2. Evaluación de la preparación

- Evaluar competencias de liderazgo y habilidades relacionales.

B. Capacitación y equipamiento de líderes

1. Capacitación práctica para el ministerio

- Equipar a los líderes con habilidades en la enseñanza, la predicación, la administración y el cuidado pastoral.

2. Mentoría y coaching

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- Proporcionar orientación y apoyo continuo a los líderes a través de relaciones de mentoría.

3. Fundamentos teológicos

- Asegúrese de que los líderes estén fundamentados en principios y conocimientos bíblicos.

C. Delegación de responsabilidad

1. Empoderando a los equipos

- Distribuir las responsabilidades del ministerio para prevenir el agotamiento y fomentar el sentido de pertenencia.

2. Iniciativa alentadora

- Permitir que los líderes implementen nuevas ideas manteniendo la responsabilidad.

3. Desarrollando la multiplicación del liderazgo

- Capacitar líderes para que discipulen y empoderen a otros a su vez.

III. Estructuración de sistemas para la sostenibilidad

Resumen:

Las estructuras organizativas saludables son vitales para la sostenibilidad y la multiplicación a largo plazo. Esta sección explora los sistemas que apoyan la gobernanza, la administración y la eficacia continua del ministerio.

A. Estructuras de gobernanza

1. Equipos de liderazgo

- Formar equipos centrales y asesores para la toma de decisiones y la planificación estratégica.

2. Roles y responsabilidades claros

- Definir la autoridad, la responsabilidad y las funciones ministeriales dentro del equipo.

B. Sistemas Ministeriales

1. Sistemas operativos

- Desarrollar procesos de finanzas, instalaciones, programación y comunicación.

2. Sistemas de discipulado y entrenamiento

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- Estandarizar caminos para nuevos creyentes, grupos pequeños y desarrollo de liderazgo.

3. Ciclos de evaluación y retroalimentación

- Implementar revisiones periódicas para evaluar la eficacia del ministerio y adaptar las estructuras según sea necesario.

C. Preparación para la multiplicación

1. Reproducción intencional

- Planificar la fundación de nuevas iglesias o el inicio de ministerios adicionales.

2. Mantener la salud

- Mantener la salud espiritual y relacional durante el crecimiento y la expansión.

3. Monitoreo y soporte

- Proporcionar supervisión y apoyo continuos a los líderes y congregaciones emergentes.

IV. Actividades en clase y preguntas para debate

Estrategia de expansión

Analice estrategias para expandir y fortalecer el alcance de la iglesia mediante la difusión, la asimilación y la multiplicación. Incluya métodos para evaluar la eficacia y mantener la salud.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN DOCE

Capítulo 14 – Reproducción: Fortalecimiento y Envío

Descripción general de la lección

Esta lección se centra en la fase de reproducción de la plantación de iglesias, con énfasis en estrategias para fortalecer las congregaciones existentes, enviar nuevos líderes y plantar nuevas iglesias. Craig Ott destaca la importancia del desarrollo intencional del liderazgo, la multiplicación y el sostenimiento de iglesias saludables capaces de reproducirse. Los estudiantes examinarán métodos para capacitar líderes, apoyar a congregaciones maduras y fomentar una cultura de envío para la expansión continua del reino de Dios.

Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender los principios y procesos de la reproducción de la iglesia.
2. Explorar estrategias para fortalecer las iglesias existentes.
3. Aprenda métodos para identificar, equipar y enviar líderes a nuevos campos.
4. Aplicar los principios de multiplicación para asegurar un crecimiento sostenible de la iglesia.

I. Fortalecimiento de las iglesias existentes

Resumen:

Las congregaciones sanas y maduras sirven de base para la reproducción. El fortalecimiento se centra en el crecimiento espiritual, la salud organizacional y la capacidad de liderazgo.

A. Salud espiritual y discipulado

1. Profundización de la formación espiritual

- a) Fomentar la práctica continua de la oración, el estudio de las Escrituras y la adoración.
- b) Promover caminos de discipulado para todos los miembros.

2. Comunidad nutritiva

- a) Fortalecer los lazos relacionales a través de pequeños grupos y actividades de compañerismo.
- b) Fomentar la responsabilidad y el estímulo mutuo entre los creyentes.

B. Desarrollo del liderazgo

1. Mentoría de líderes emergentes

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- Identificar líderes potenciales y brindar orientación y capacitación.

2. Equipándose para los roles ministeriales

- Proporcionar capacitación teológica, práctica y relacional para diversos puestos ministeriales.

3. Construyendo equipos de liderazgo

- Crear equipos que puedan llevar a cabo responsabilidades ministeriales y toma de decisiones.

C. Sistemas organizacionales

1. Sostenibilidad operativa

- Desarrollar y mantener sistemas de gobernanza, administración y finanzas eficaces.

2. Eficacia del Ministerio

- Evaluar periódicamente los programas, ministerios e iniciativas de la iglesia.

3. Mantener la salud durante el crecimiento

- Expansión del equilibrio con la salud espiritual y relacional.

II. Envío de líderes e iglesias

Resumen:

El envío implica empoderar a individuos y congregaciones para iniciar nuevas iglesias. Esta fase garantiza la multiplicación de iglesias y, al mismo tiempo, sustenta el impacto del reino.

A. Identificación de posibles remitentes

1. Carácter y madurez espiritual

- Los líderes y miembros elegidos para enviar deben mostrar fidelidad e integridad.

2. Competencia del Ministerio

- Evaluar los dones, las habilidades y la preparación para el ministerio intercultural o en una nueva iglesia.

B. Capacitación y equipamiento de los remitentes

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

1. Preparación teológica y práctica

- Equipar a los líderes con conocimiento bíblico, estrategias de plantación de iglesias y conciencia contextual.

2. Mentoría y coaching

- Brindar apoyo continuo y responsabilidad durante la transición.

3. Formación cultural y contextual

- Preparar a los remitentes para nuevas comunidades o entornos culturales para mejorar la eficacia.

C. Envío y lanzamiento de nuevas plantas

1. Sistemas de soporte

- Proporcionar oración, apoyo financiero y logístico para nuevas iglesias.

2. Conexión con la Iglesia que nos envía

- Mantener los lazos relacionales y espirituales fomentando la independencia.

3. Mentalidad de multiplicación

- Animar a las nuevas iglesias a reproducirse y enviar a sus propios líderes.

III. Sostenibilidad y multiplicación

Resumen:

Una iglesia que se reproduce es sostenible y capaz de multiplicarse continuamente. Esto requiere una estrategia intencional, un liderazgo sólido y una cultura que fomente el envío.

A. Establecer una cultura de multiplicación

1. Visión para la Reproducción

- Integrar el objetivo de la reproducción en la misión y la cultura de la iglesia.

2. Celebrando la multiplicación

- Reconocer y alentar los esfuerzos de envío como parte de la identidad de la iglesia.

B. Seguimiento y apoyo

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

1. Evaluación continua

- Evaluar la salud y la eficacia de las iglesias matrices y filiales.

2. Redes de mentoría

- Mantener redes para brindar orientación y apoyo a nuevos líderes y congregaciones.

C. Impacto a largo plazo del Reino

1. Planificación estratégica para la expansión

- Planifique la creación de múltiples iglesias a lo largo del tiempo con objetivos y recursos claros.

2. Canalizaciones de liderazgo sostenible

- Identificar y capacitar continuamente nuevos líderes para mantener el impulso.

IV. Actividades en clase y preguntas para debate

1. ¿Cómo puede un plantador de iglesias asegurarse de que las congregaciones existentes sean saludables antes de enviar nuevos líderes?
2. ¿Qué sistemas y prácticas son esenciales para crear una red de iglesias sostenible y multiplicadora?

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN TRECE

Capítulo 15 – La vida personal de los plantadores de iglesias

Descripción general de la lección

Esta lección explora los aspectos personales cruciales de la vida de los plantadores de iglesias que afectan su eficacia y permanencia en el ministerio. Craig Ott enfatiza que la salud, el carácter y los hábitos personales de los plantadores de iglesias influyen directamente en el éxito de la fundación. Los estudiantes examinarán las dimensiones espirituales, emocionales, relacionales y físicas de la vida del plantador de iglesias, identificando estrategias prácticas para mantener el equilibrio y la resiliencia en el ministerio.

I. Vida espiritual de los plantadores de iglesias

Resumen: El fundamento espiritual de un plantador de iglesias es crucial para un ministerio sostenible. Sin una relación sana con Dios, su visión y liderazgo flaquearán.

A. Importancia de la devoción personal

1. La oración diaria como fuente de orientación y fortaleza.
2. Estudio regular de las Escrituras para mantener la visión espiritual.
3. Mantener una dependencia de Dios en lugar de la capacidad personal.

B. Modelando un carácter cristiano

1. Integridad en la vida personal y pública.
2. Humildad en el liderazgo y la toma de decisiones.
3. Coherencia entre el ministerio público y la vida privada.

C. Renovación espiritual y rendición de cuentas

1. Participar en retiros espirituales y descanso sabático.
2. Buscando relaciones de responsabilidad con mentores o pares.
3. Evitar el aislamiento espiritual que puede llevar al agotamiento.

II. Salud emocional y psicológica

Resumen: La plantación de iglesias es emocionalmente exigente; los plantadores deben cultivar la resiliencia emocional para afrontar el estrés, el conflicto y la incertidumbre.

A. Reconocer los desafíos emocionales

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

1. Estrés por responsabilidades de liderazgo.
2. Impacto emocional de los reveses y la oposición.
3. La soledad asociada con el trabajo ministerial pionero.

B. Estrategias para la resiliencia emocional

1. Desarrollar mecanismos de afrontamiento saludables, como llevar un diario o recibir asesoramiento.
2. Mantener pasatiempos e intereses fuera del ministerio.
3. Buscar ayuda profesional cuando sea necesario para prevenir el agotamiento.

C. Autoconciencia y reflexión

1. Evaluación periódica de fortalezas y debilidades personales.
2. Conciencia de los desencadenantes y factores estresantes personales.
3. Tiempo intencional para reflexionar sobre los éxitos y los fracasos.

III. Salud relacional

Resumen: Las relaciones influyen significativamente en la eficacia de un plantador de iglesias. Los matrimonios, las amistades y las conexiones comunitarias saludables fomentan la resiliencia y la credibilidad.

A. Estabilidad familiar y matrimonial

1. Priorizar el tiempo en familia a pesar de las demandas del ministerio.
2. Visión compartida y comunicación con el cónyuge.
3. Protegiendo a los niños y a la familia de las presiones del ministerio.

B. Amistades y apoyo entre pares

1. Construir redes con otros plantadores de iglesias o pastores.
2. Participar en grupos de responsabilidad para estímulo y corrección.
3. Equilibrar el ministerio con el apoyo social fuera del contexto de la iglesia.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

C. Relaciones de liderazgo

1. Delegar responsabilidad a miembros de confianza del equipo.
2. Desarrollar límites saludables con los congregantes.
3. Navegar los conflictos de forma constructiva para preservar la confianza de la comunidad.

IV. Salud física y estilo de vida

Resumen: A menudo se pasa por alto el bienestar físico, pero incide directamente en la energía, la claridad y la longevidad en la plantación de iglesias.

A. Importancia de la salud física

1. Ejercicio regular para mantener la energía y reducir el estrés.
2. Un sueño adecuado como medida preventiva contra el síndrome del trabajador quemado.
3. Nutrición equilibrada para sostener la actividad ministerial a largo plazo.

B. Equilibrio entre vida laboral y personal

1. Evitar el exceso de trabajo mediante una programación intencional.
2. Reservar tiempo para el descanso y la recreación.
3. Reconocer límites y saber decir no.

C. Disciplinas de estilo de vida

1. Administración financiera para reducir el estrés y las distracciones.
2. Pasatiempos personales o salidas creativas para mantener la alegría.
3. Practicar períodos regulares de Shabat o descanso para renovación.

V. Integrando la vida personal y el ministerio

Resumen: Los plantadores de iglesias deben integrar intencionalmente la salud personal con la eficacia del ministerio para asegurar un crecimiento sostenible de la iglesia.

A. Planificación para la sostenibilidad

1. Establecer metas ministeriales realistas alineadas con la capacidad personal.
2. Evaluación periódica de prioridades personales y ministeriales.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

3. Reconocer signos de sobreextensión de forma temprana.

B. Buscando mentoría y coaching

1. Desarrollar relaciones con plantadores de iglesias con experiencia.
2. Aprendiendo de los éxitos y fracasos de los demás.
3. Participar en el desarrollo y capacitación de liderazgo continuo.

C. Legado y visión a largo plazo

1. Considerando el impacto a largo plazo en la familia y el ministerio.
2. Cultivar la resiliencia espiritual, emocional, relacional y física.
3. Dejando un modelo de ministerio sostenible para los futuros líderes.

Conclusión:

La vida personal de un plantador de iglesias es fundamental para la salud y el crecimiento de una nueva iglesia. Al cultivar la profundidad espiritual, la resiliencia emocional, la fortaleza relacional y el bienestar físico, los plantadores pueden sostener un ministerio eficaz y dejar un impacto duradero en su comunidad.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN CATORCE

Capítulo 16 y 17

Equipos de plantación de iglesias y desarrollo de siervos, líderes y plantadores

Descripción general de la lección

Esta lección examina dos factores cruciales para el éxito de la plantación de iglesias: la composición y la dinámica de los equipos de plantación de iglesias (Capítulo 16) y el desarrollo intencional de siervos, líderes y plantadores de iglesias (Capítulo 17). Los estudiantes explorarán las estructuras de equipo, los roles y los principios de colaboración, así como estrategias para mentorizar y capacitar a líderes para el crecimiento a largo plazo de la iglesia.

I. Capítulo 16 - Equipos de plantación de iglesias

Resumen: La plantación de iglesias rara vez es una tarea individual. Los equipos brindan apoyo esencial, dones diversos y responsabilidad que fortalecen la salud y la eficacia de una nueva iglesia.

A. Importancia de los equipos en la plantación de iglesias

1. La responsabilidad compartida reduce el agotamiento del plantador.
2. Los equipos aportan dones y habilidades espirituales complementarios.
3. Los equipos mejoran la credibilidad y la conectividad relacional en la comunidad.

B. Características de los equipos efectivos

1. Visión compartida y compromiso con la plantación de la iglesia.
2. Confianza y responsabilidad mutua entre los miembros del equipo.
3. Flexibilidad y adaptabilidad para responder a los desafíos.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

C. Roles y dinámica del equipo

1. Identificar y utilizar los dones espirituales de cada miembro.
2. Definir roles y responsabilidades claras.
3. Fomentar la toma de decisiones colaborativa y la resolución de problemas.

D. Desarrollo y mantenimiento del equipo

1. Reuniones periódicas del equipo para oración, planificación y apoyo.
2. Estrategias de resolución de conflictos para mantener la unidad.
3. Fomentar el crecimiento personal y la salud espiritual entre los miembros del equipo.

E. Desafíos y soluciones para los equipos

1. Gestionar los conflictos interpersonales de forma constructiva.
2. Prevenir el agotamiento mediante el equilibrio y la delegación.
3. Mantener la motivación y la moral en el ministerio a largo plazo.

II. Capítulo 17 - Desarrollo de servidores, líderes y plantadores

Resumen: La plantación eficaz de iglesias requiere un desarrollo intencional del liderazgo. Este capítulo enfatiza la capacitación de otros para servir, liderar y plantar iglesias, asegurando la multiplicación y la sostenibilidad a largo plazo.

A. Importancia del desarrollo del liderazgo

1. La multiplicación de líderes asegura el crecimiento de la iglesia más allá del plantador.
2. Los líderes modelan el carácter y los valores de Cristo.
3. Invertir en otros refleja la administración de los recursos dados por Dios.

B. Desarrollo de sirvientes

1. Fomentar una mentalidad de servicio como base del liderazgo.
2. Enseñando humildad y compromiso con la misión de Dios.
3. Ofreciendo oportunidades para tener experiencia práctica en el ministerio.

C. Desarrollo de líderes

1. Orientar a líderes emergentes en visión, toma de decisiones y cuidado pastoral.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

2. Equipar líderes con conocimientos teológicos y habilidades prácticas.
3. Proporcionar retroalimentación constructiva y estructuras de rendición de cuentas.

D. Desarrollo de plantadores de iglesias

1. Identificar plantadores potenciales dentro de la comunidad de la iglesia.
2. Capacitación en ministerio transcultural, evangelismo y estrategias de plantación de iglesias.
3. Apoyando a los plantadores mediante entrenamiento, estímulo y recursos.

E. Principios para el Desarrollo Sostenible

1. Inversión a largo plazo en las personas en lugar de resultados rápidos.
2. Contextualizar la capacitación a la cultura local y las necesidades del ministerio.
3. Evaluar y ajustar estrategias de desarrollo en función de su eficacia.

Conclusión:

Los capítulos 16 y 17 destacan la necesidad de equipos y el desarrollo intencional del liderazgo en la plantación de iglesias. Al formar equipos eficaces y capacitar a siervos, líderes y futuros plantadores, la plantación de iglesias gana resiliencia, multiplica su influencia y asegura un impacto ministerial sostenible.

NOTAS

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

LECCIÓN QUINCE

Capítulos 18–19

Asociaciones y recursos para la plantación de iglesias y la plantación de iglesias con impacto en el Reino

Descripción general de la lección

La plantación eficaz de iglesias requiere colaboración, administración y una mentalidad de Reino. Los capítulos 18 y 19 de Plantación de Iglesias Globales exploran dos dimensiones esenciales de la multiplicación sostenible de iglesias: (1) el desarrollo estratégico de alianzas y el uso racional de los recursos, y (2) la visión de plantar iglesias que produzcan un impacto genuino e integral en el Reino. Esta lección ayudará a los estudiantes a comprender cómo las alianzas mejoran la efectividad, cómo se pueden aprovechar los recursos bíblicamente y cómo asegurar que las iglesias plantadas impulsen la misión de Dios más allá del crecimiento organizacional hacia una verdadera transformación de vidas y comunidades.

I. Capítulo 18 - Asociaciones y recursos en la plantación de iglesias

Resumen:

Las alianzas son vitales para una plantación de iglesias eficaz y sostenible. Multiplican las fortalezas, minimizan las debilidades y potencian el impacto del evangelio. Sin embargo, las alianzas deben guiarse por principios bíblicos, sensibilidad cultural y una visión compartida. La administración de los recursos financieros, humanos y espirituales debe ser guiada por el Espíritu y alineada con los valores del Reino.

A. La necesidad de asociaciones en la plantación de iglesias

1. El modelo bíblico de asociación

- Los viajes misioneros de Pablo demuestran la importancia del trabajo en equipo (Hechos 13-15).
- Las asociaciones reflejan la unidad del Cuerpo de Cristo (Filipenses 1:5).
- La misión es inherentemente comunitaria, no individualista.

2. Dependencia mutua y visión compartida

- Las asociaciones eficaces se basan en objetivos comunes y un propósito misional compartido.
- Cada socio aporta fortalezas y perspectivas únicas que enriquecen el trabajo.
- Evite el paternalismo o la dependencia fomentando el respeto mutuo.

3. Ejemplos de asociaciones estratégicas

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- a) Asociaciones interculturales entre iglesias emisoras y receptoras.
- b) Colaboración entre agencias misioneras, denominaciones y congregaciones locales.
- c) Redes de iglesias para tutoría, capacitación y compartir recursos.

B. Principios para asociaciones eficaces

1. Confianza e integridad

- a) La confianza se gana mediante una comunicación constante y fiel.
- b) La integridad garantiza la transparencia y la responsabilidad en las relaciones y los recursos.

2. Comunicación y sensibilidad cultural

- a) Las expectativas claras evitan malentendidos.
- b) El respeto a las diferencias culturales preserva la unidad y la dignidad.

3. Empoderamiento mutuo

- a) Las alianzas deberían empoderar a los líderes locales, no controlarlos.
- b) La toma de decisiones compartida genera sentido de pertenencia y sostenibilidad.

C. Administración de recursos en la plantación de iglesias

1. Entendiendo la mayordomía bíblica

- a) Todos los recursos pertenecen en última instancia a Dios (Salmo 24:1).
- b) Los plantadores de iglesias son administradores, no propietarios.
- c) La fidelidad en las pequeñas cosas conduce a un mayor impacto en el Reino.

2. Recursos financieros y modelos de apoyo

- a) Explorar distintos enfoques de financiación: autosuficiencia, creación de tiendas, asociaciones y modelos de donantes.
- b) Protegerse de la dependencia financiera de fuentes externas.
- c) Fomentar la propiedad local y la donación como signos de madurez espiritual.

3. Recursos humanos y espirituales

- a) Invertir en las personas a través de la capacitación, la tutoría y el discipulado.
- b) Reconocer al Espíritu Santo como el recurso principal en la misión.
- c) Movilizar los dones de todos los creyentes para la obra del ministerio.

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

D. Desafíos y peligros en las asociaciones

1. Problemas de dependencia y control

- a) La financiación externa puede crear dinámicas de poder perjudiciales.
- b) Centrarse en el desarrollo de capacidades más que en el mantenimiento.

2. Desviación de la visión y agendas desalineadas

- a) Aclarar los objetivos para evitar comprometer la misión.
- b) Mantenga a Cristo y Su Reino en el centro.

3. Sostenibilidad y enfoque a largo plazo

- a) Plan para que las iglesias se vuelvan autónomas, autosuficientes y autopropagables.
- b) Evaluar periódicamente las asociaciones para garantizar su alineación con la misión.

II. Capítulo 19 - Plantando iglesias con impacto en el Reino

Resumen:

El objetivo de la plantación de iglesias no es simplemente establecer congregaciones, sino promover el Reino de Dios. Las iglesias que impactan el Reino demuestran transformación espiritual, social y cultural. Este capítulo exige un ministerio integral que transforme a las personas y las comunidades mediante el poder del evangelio, integrando la evangelización, el discipulado y la participación social.

A. La visión del Reino en la plantación de iglesias

1. Entendiendo el Reino de Dios

- a) El Reino es el gobierno de Dios manifestado a través de Cristo y Su pueblo.
- b) La plantación de iglesias es una expresión de la misión del Reino.
- c) Las iglesias son puestos avanzados del Reino, que representan el cielo en la tierra.

2. El modelo de Jesús del ministerio del Reino

- a) Jesús combinó la predicación del evangelio con actos de compasión.
- b) Su ministerio transformó a individuos y desafió sistemas injustos.
- c) La Iglesia continúa esta misión en el poder del Espíritu.

3. La relación entre la Iglesia y el Reino

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

- a) La Iglesia proclama y demuestra el Reino.
- b) Los valores del Reino deben dar forma a las prioridades, la ética y el testimonio de la iglesia.

B. Medición del impacto del Reino

1. Transformación espiritual

- a) Nuevos creyentes que se convierten en discípulos maduros.
- b) Familias restauradas, vidas cambiadas y la santidad buscada.

2. Transformación de la comunidad

- a) Iglesias que abordan la pobreza, la injusticia y la fragilidad.
- b) Proyectos de desarrollo e iniciativas sociales centrados en el Evangelio.

3. Multiplicación y reproducción

- a) Las iglesias del verdadero Reino multiplican discípulos y reproducen nuevas iglesias.
- b) El objetivo es un crecimiento exponencial basado en la calidad, no sólo en la cantidad.

C. Características de las iglesias que impactan el Reino

1. Fundamentado bíblicamente y guiado por el Espíritu

- a) La fidelidad a las Escrituras y la confianza en el Espíritu Santo son fundamentales.
- b) La adoración, la oración y la obediencia a la Palabra de Dios sostienen la vitalidad.

2. Centrado en la misión

- a) Cada miembro se ve a sí mismo como misionero en su contexto.
- b) La evangelización y el discipulado siguen siendo centrales en la vida de la iglesia.

3. Culturalmente relevante y contextualmente sensible

- a) Las iglesias comunican el evangelio de maneras que conectan con la cultura local.
- b) La contextualización garantiza la accesibilidad sin comprometer la verdad.

4. Comprometidos holísticamente

- a) La iglesia atiende tanto las necesidades espirituales como las físicas.
- b) Las iglesias del Reino buscan justicia, misericordia y reconciliación.

D. Estrategias para plantar iglesias con un impacto duradero en el Reino

PLANTACIÓN GLOBAL DE IGLESIAS

1. Desarrollar el liderazgo indígena

- a) Formar líderes locales que entiendan y amen a sus comunidades.
- b) El desarrollo del liderazgo garantiza la sostenibilidad y la autenticidad.

2. Promover la reproducción y multiplicación

- a) Animar a las iglesias a plantar iglesias desde el principio.
- b) Equipar a los creyentes para hacer discípulos que hagan discípulos.

3. Integrar la transformación social y espiritual

- a) Combine la proclamación del evangelio con actos tangibles de amor.
- b) Servir a las comunidades a través de iniciativas de educación, atención médica y justicia.

4. Mantener una perspectiva global y del Reino

- a) Conectar las iglesias locales con los movimientos misioneros globales.
- b) Cultivar una cosmovisión que vea a cada nación como parte del plan redentor de Dios.

III. Actividades en clase y preguntas para debate

Analice cómo es una iglesia que tiene un verdadero impacto en el Reino y cómo se mide por la transformación: espiritual, social y misional.

NOTAS



Escuela Bíblica de Liderazgo

SEGUNDO AÑO

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de Estudio

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD