



**Escuela
Bíblica
de Liderazgo**

SEGUNDO AÑO

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 201

Guía del estudiante

Cursos Generales

"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD

**PRINCIPIOS
DE
LIDERAZGO 201**

CUADERNO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 201
CUADERNO DE TRABAJO DEL ALUMNO
Derechos de autor © 2023 por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo, no puede reproducirse ni utilizarse de ninguna manera sin la autorización expresa por escrito del editor, excepto para el uso de citas breves en una reseña.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera impresión, 2021

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas aquí contenidas, salvo indicación contraria, corresponden a la versión Reina-Valera 1960 (Reina Valera 1960). Copyright © 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Publishers.

www.bruce-edwards.com



Escuela
Bíblica de
Liderazgo

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 201

Programa del Curso

ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio
República Dominicana

Número del Curso: _____

Principios de Liderazgo 201

2 Créditos

Maestro: _____

Descripción del Curso:

Principios de Liderazgo 201 es un curso de nivel intermedio diseñado para equipar a los estudiantes con una comprensión más profunda de los principios fundamentales del liderazgo y estrategias efectivas de comunicación. Este curso explora las primeras siete leyes del libro *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo* de John Maxwell, ofreciendo ideas prácticas sobre cómo estas leyes moldean un liderazgo exitoso. Los estudiantes también desarrollarán habilidades esenciales de comunicación adaptadas a diversos contextos de liderazgo, incluyendo interacciones uno a uno, dinámicas de grupos pequeños y la dirección de audiencias más grandes.

Objetivos del Curso:

Al completar exitosamente este curso, el estudiante podrá:

1. Aplicar las primeras siete leyes del liderazgo a situaciones del mundo real.
2. Desarrollar estrategias para aumentar la capacidad e influencia del liderazgo personal.
3. Construir confianza, respeto y valor dentro de equipos y organizaciones.
4. Dominar técnicas de comunicación adaptadas a diferentes contextos de liderazgo.
5. Comunicar mensajes claros, seguros y convincentes para inspirar y guiar a otros.

Textos y Recursos del Curso:

Obligatorio:

1. Maxwell, John, **21 Irrefutable Laws of Leadership**
2. **LTI, Book 9 – Leading by Communication**

Procedimientos del Curso:

Requisito previo: Ninguno

Requisitos:

1. Completar todas las lecturas y asignaciones requeridas además del texto.
2. Completar todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

Política de Calificaciones:

Los estudiantes deben mantener un promedio acumulado de 2.0 (en una escala de 4.0) para ser considerados en buen estado académico.

La calificación de cada estudiante se compondrá de lo siguiente:

a. Examen	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

90-100% = 3.5-4.0 = A

80-89% = 2.5-3.49 = B

70-79% = 1.5-2.49 = C

60-69% = .99-.49 = D

0-59% = 0 = F

F = Failure

S = Satisfactory

U = Unsatisfactory

I = Incomplete

N = Non-Credit

Honestidad Académica

La Escuela Bíblica de Liderazgo está comprometida con capacitar, preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por lo tanto, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una violación grave de los principios y la ética cristiana. Las siguientes conductas constituyen violaciones a la integridad académica:

Deshonestidad

- Usar apuntes u otros materiales no permitidos expresamente en exámenes, pruebas o asignaciones.
- Copiar de otro estudiante o permitir que otro copie de uno.
- Leer sin permiso del maestro una copia del examen, prueba o asignación antes de la fecha en que se administre.
- Dar o recibir ayuda no autorizada durante un examen o prueba.
- Volver a entregar trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere trampa.

Plagio

- Presentar el trabajo de otro como si fuera propio. Esto incluye el uso de material de cualquier autor —ya sea de un libro, video, transmisión, cinta, revista o cualquier otra fuente— sin darle el debido crédito al autor original. Las contribuciones intelectuales de otros solo pueden ser utilizadas cuando se haga la cita adecuada.
- Si ocurren estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será disciplinado por el maestro y/o el Decano de Estudiantes. El estudiante recibirá una calificación de “0” en esa asignación, y se podrán tomar otras medidas a discreción de la dirección de la escuela.

Información Adicional:

Principios de liderazgo 2011

Calendario de cursos y tareas

Semana	Sujeto	Tareas
1	CAPILLA	
2	INTRODUCCIÓN, LEY DE LID Y LEY DE INFLUENCIA	
3	CAPILLA	
4	LA LEY DEL PROCESO, LEY DE NAVEGACIÓN Y LEY DE LA ADICIÓN	
5	CAPILLA	
6	LEY DE TIERRA SÓLIDA Y LEY DEL RESPETO	
7	CAPILLA	
8	EXAMEN PARCIAL	
9	CAPILLA	
10	COMUNICACIÓN EFICAZ CONECTANDO – UNO A UNO	
11	CAPILLA	
12	COMUNICARSE EFICAZMENTE CON GRUPOS PEQUEÑOS	
13	CAPILLA	
14	HABLAR EN PÚBLICO EFICAZ EN GRANDES CONFIGURACIONES	
15	CAPILLA	
16	EXAMEN FINAL	

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

Lección dos

Introducción a la clase y las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo y la Ley del Liderazgo y la Ley de la Influencia

- I. Revisión del programa de estudios**
 - A. Descripción general del curso**
 - B. Requisitos del curso: exámenes y lecturas**
- II. 21 leyes irrefutables del liderazgo**
 - A. Escrito por John Maxwell**
 - B.**
- I. Introducción a la Ley del Tope**
 - A. Definición:** La capacidad de liderazgo determina el nivel de eficacia de una persona.
 - B. Ilustración:** El “límite” representa el límite del potencial de un líder: cuanto mayor sea la capacidad de liderazgo, mayor será la eficacia.
- II. El impacto de la capacidad de liderazgo en el éxito**
 - A. La ecuación del liderazgo**El éxito está influenciado tanto por la dedicación como por la capacidad de liderazgo.
 - B. Bajo liderazgo, bajo impacto**El potencial de una persona está limitado por su nivel de liderazgo.
 - C. Ejemplo:** La historia de los hermanos McDonald: grandes innovadores, pero líderes limitados. Su éxito se disparó cuando Ray Kroc, un líder más fuerte, tomó el control.
- III. El efecto multiplicador del liderazgo**
 - A.** La capacidad de liderazgo multiplica el potencial de los esfuerzos individuales.
 - B.** Un alto liderazgo aumenta el potencial colectivo de un equipo u organización.
- IV. Reconociendo y levantando la tapa**
 - A. Autoconciencia:**Identificar la propia capacidad de liderazgo.
 - B. Crecimiento intencional:**Desarrollar habilidades para aumentar la capacidad de liderazgo.
 - C. Compromiso con el aprendizaje permanente:**La capacidad de liderazgo se puede incrementar mediante la mejora continua.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 2011

V. Aplicación práctica

- A. Evaluar la capacidad de liderazgo actual y su impacto en el éxito personal y organizacional.
- B. Busque mentoría, capacitación y recursos para crecer como líder.
- C. Construya un equipo con fortalezas de liderazgo complementarias.

VI. Conclusión

- A. La Ley del Liderazgo enfatiza que mejorar la capacidad de liderazgo es esencial para maximizar la efectividad.
- B. Los líderes son responsables de identificar sus límites y tomar medidas para elevarlos.

Este capítulo sirve como base para comprender cómo el liderazgo impacta cada área del éxito. Anima a los lectores a desarrollar su liderazgo para alcanzar un mayor potencial personal y organizacional.

La ley de la influencia

I. Introducción a la Ley de Influencia

- Definición: El liderazgo es influencia: nada más y nada menos.
- El liderazgo no se basa en la posición, el título o el rango; está determinado por la capacidad de influir en los demás.

II. Conceptos erróneos sobre el liderazgo

- **Mito 1: El mito de la gestión**– Liderazgo no es lo mismo que gestión.
- **Mito 2: El mito del emprendedor**– Los emprendedores no son automáticamente grandes líderes.
- **Mito 3: El mito del conocimiento**– La inteligencia por sí sola no convierte a alguien en líder.
- **Mito 4: El mito del pionero**– Ser el primero no es igual a ser líder.
- **Mito 5: El mito de la posición**– El liderazgo no depende de un título.

III. La verdad sobre la influencia

- La influencia se basa en la confianza y la credibilidad.
- Los líderes eficaces son capaces de motivar, guiar e inspirar a las personas.
- La influencia se gana con el tiempo y a través de las relaciones, no se asigna.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

IV. Los pilares de la influencia

- **Personaje**– Quién eres.
- **Relaciones**– A quién conoces.
- **Conocimiento**– Lo que sabes.
- **Intuición**–Lo que sientes.
- **Experiencia**– Dónde has estado.
- **Éxito pasado**– Lo que has hecho.
- **Capacidad**– Lo que puedes hacer.

V. El ejemplo del liderazgo a través de la influencia

- Ejemplos históricos o contemporáneos de líderes que influyeron sin autoridad posicional.
- Estudios de caso que demuestran cómo la influencia, no la posición, determina el verdadero liderazgo.

VI. Desarrollando la influencia

- Invierte en el crecimiento personal para ser confiable y creíble.
- Construya relaciones auténticas conectándose con otros.
- Actúe consistentemente para inspirar confianza en su liderazgo.
- Agregue continuamente valor a los demás para expandir su influencia.

VII. Aplicación práctica de la Ley de Influencia

- Evalúa tu nivel actual de influencia en tu equipo u organización.
- Identificar áreas donde se pueden mejorar la confianza y las relaciones.
- Desarrolle un plan para aumentar su influencia a través del servicio y la adición de valor.

VIII. Conclusión

- La influencia es la esencia del liderazgo.
- Para crecer como líder, concéntrese en expandir su influencia a través del carácter, las relaciones y los resultados consistentes.

Este capítulo enfatiza que el verdadero liderazgo proviene de la influencia ganada, que se construye con el tiempo mediante el esfuerzo intencional y la autenticidad.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

LECCIÓN CUATRO

La ley del proceso, la navegación y la adición

I. Introducción a la Ley del Proceso

- Definición: El liderazgo se desarrolla diariamente, no en un día.
- El liderazgo es un viaje que requiere un crecimiento constante y un esfuerzo intencional.

II. La importancia del proceso en el desarrollo del liderazgo

- El liderazgo se construye gradualmente a través de experiencias, aprendizaje y práctica.
- Los resultados inmediatos son raros; el verdadero liderazgo se forja con el tiempo.

III. Las fases del crecimiento del liderazgo

- **Fase 1: No sé lo que no sé**– Conciencia de la necesidad de crecer.
- **Fase 2: Sé lo que no sé**– Identificar brechas y buscar oportunidades de crecimiento.
- **Fase 3: Crezco y sé y empieza a notarse**– El progreso se hace evidente.
- **Fase 4: Simplemente voy por lo que sé**– El liderazgo se convierte en algo natural.

IV. El papel de la disciplina en el proceso

- El esfuerzo constante y los hábitos moldean las habilidades de liderazgo.
- Los líderes deben ser intencionales en cuanto al crecimiento personal y el desarrollo de habilidades.

V. Ejemplos de liderazgo como proceso

- Historias de líderes que crecieron a través de desafíos y persistencia.
- Perspectivas sobre cómo acciones pequeñas y consistentes conducen a resultados significativos.

NOTAS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

VI. Pasos prácticos para adoptar el proceso

- Desarrollar un plan de crecimiento que incluya lectura, tutoría y práctica.
- Reflexione periódicamente sobre las lecciones aprendidas de los éxitos y los fracasos.

VII. Conclusión

- El liderazgo es un proceso que requiere paciencia, persistencia y compromiso con la mejora continua.

Esquema de la Ley de Navegación

I. Introducción al Derecho de la Navegación

- Definición: Cualquiera puede dirigir el barco, pero se necesita un líder que trace el rumbo.
- Los líderes planifican con anticipación y guían a su equipo con claridad y previsión.

II. El papel de la planificación en el liderazgo

- Los líderes eficaces anticipan los obstáculos y se preparan en consecuencia.
- La navegación requiere tanto estrategia como adaptabilidad.

III. Los principios de la navegación

- **Reflexión:** Aprenda de las experiencias pasadas para evitar repetir errores.
- **Preparación:** Evalúa la situación actual y establece metas realistas.
- **Anticipación:** Identificar desafíos potenciales y desarrollar planes de contingencia.
- **Comunicación:** Articular claramente la visión y el plan al equipo.

NOTAS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

IV. Los beneficios del liderazgo en la navegación

- Genera confianza en la competencia del líder.
- Reduce la incertidumbre y aumenta la confianza del equipo.
- Garantiza un progreso constante hacia los objetivos organizacionales.

V. Ejemplos de líderes de navegación

- Ejemplos históricos o contemporáneos de líderes que tuvieron éxito gracias a la planificación y la previsión.

VI. Pasos prácticos para navegar con éxito

- Recopila información y aportes de asesores de confianza.
- Cree planes detallados con hitos claros.
- Monitorear el progreso y ajustar el curso según sea necesario.

VII. Conclusión

- La Ley de Navegación enfatiza que los líderes deben ser proactivos, reflexivos y estratégicos al guiar a sus equipos.

Esquema de la ley de la adición

I. Introducción a la Ley de la Adición

- Definición: Los líderes agregan valor al servir a los demás.
- El liderazgo consiste en ayudar a los demás, no en centrarse únicamente en el beneficio personal.

II. La esencia del liderazgo como servicio

- El verdadero liderazgo tiene sus raíces en una mentalidad de servicio.
- Agregar valor a los demás crea confianza, lealtad y respeto.

III. Maneras en que los líderes aportan valor a los demás

- **Valorar genuinamente a las personas:** Ver a los demás como activos, no como herramientas.
- **Contribuyendo al crecimiento:** Ofreciendo recursos, oportunidades y tutoría.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

- **Resolviendo problemas:** Abordar los obstáculos y hacer la vida más fácil a los demás.
- **Liderando con el ejemplo:** Inspirar a otros a través de la integridad y el trabajo duro.

IV. Barreras para agregar valor

- **Egocentrismo:** Centrarse en el éxito personal por encima de las necesidades de los demás.
- **Pensamiento a corto plazo:** Priorizar los resultados inmediatos sobre las relaciones a largo plazo.

V. El impacto de agregar valor

- Fortalece la moral y la cohesión del equipo.
- Crea un legado de influencia y cambio positivo.
- Multiplica el impacto del líder a través de individuos empoderados.

VI. Ejemplos de líderes que aportan valor

- Historias de líderes conocidos por su compromiso de servir y ayudar a los demás.

VII. Pasos prácticos para agregar valor

- Escuchar activamente para comprender las necesidades de los demás.
- Ofrecer estímulo y apoyo adaptados a las fortalezas individuales.
- Celebre los éxitos del equipo y dé crédito a quien lo merece.

VIII. Conclusión

- La Ley de la Adición subraya que el liderazgo eficaz se mide por el valor que un líder aporta a los demás.

NOTAS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

LECCIÓN SEIS

La ley del suelo firme y la ley del respeto

I. Introducción a la Ley de Tierra Sólida

- Definición: La confianza es la base del liderazgo.
- Sin confianza, el liderazgo no puede prosperar ni mantenerse.

II. La importancia de la confianza en el liderazgo

- La confianza se construye con el tiempo a través de una integridad y un carácter constantes.
- La influencia del liderazgo aumenta o disminuye dependiendo de la capacidad del líder para inspirar confianza.

III. Cómo los líderes construyen bases sólidas

- **Personaje:** Actuar con honestidad, justicia y transparencia.
- **Competencia:** Demostrar habilidad, conocimiento y confiabilidad en la toma de decisiones.
- **Conexión:** Mostrar preocupación por el bienestar de las personas y construir relaciones auténticas.

IV. Consecuencias de romper la confianza

- Pérdida de credibilidad e influencia.
- Dificultad para reconstruir relaciones y recuperar el impulso del liderazgo.

V. Ejemplos de liderazgo y confianza

- Historias de líderes que mantuvieron o perdieron la confianza y cómo esto impactó su liderazgo.
- Lecciones aprendidas de estos ejemplos sobre la importancia de la confiabilidad.

NOTAS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

VI. Medidas prácticas para fortalecer la confianza

- Alinear consistentemente las acciones con las palabras.
- Admitir errores y asumir la responsabilidad.
- Tome decisiones teniendo en mente los mejores intereses del equipo.

VII. Conclusión

- La Ley del Terreno Sólido enfatiza que la confianza es la piedra angular de un liderazgo eficaz.

Esquema de la Ley del Respeto

I. Introducción a la Ley del Respeto

- **Definición:** Las personas naturalmente siguen a líderes más fuertes que ellos.
- La fuerza del liderazgo se mide por el respeto que uno inspira.

II. Los fundamentos del respeto en el liderazgo

- **Personaje:**La integridad moral y la coherencia de un líder.
- **Coraje:**La capacidad de tomar decisiones difíciles y mantenerlas.
- **Competencia:**Demostrar excelencia y habilidad en el propio campo.
- **Consistencia:**Confiabilidad en las acciones y decisiones de liderazgo.

III. Cómo los líderes se ganan el respeto

- **El respeto hay que darlo para ganarlo**Valorar a los demás genera respeto mutuo.
- **Fuerza en la adversidad**El respeto crece cuando los líderes muestran resiliencia ante los desafíos.
- **Liderando con el ejemplo**Inspirar respeto a través del trabajo duro, la humildad y la perseverancia.

NOTAS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

IV. Respeto y jerarquías de liderazgo

- Los líderes naturalmente gravitan hacia aquellos a quienes respetan.
- Los equipos están más dispuestos a seguir a los líderes que consideran en alta estima.

V. Ejemplos de líderes que inspiran respeto

- Ejemplos históricos y contemporáneos que muestran cómo el respeto amplifica la influencia.
- Información sobre cómo se ganó el respeto a través de la acción y el carácter.

VI. Pasos prácticos para ganarse el respeto como líder

- Construir credibilidad a través de la excelencia constante y el comportamiento ético.
- Muestre respeto por los demás escuchándolos, valorando sus aportes y tratándolos con dignidad.
- Demostrar coraje y convicción en las decisiones de liderazgo.

VII. Conclusión

- La Ley del Respeto resalta que la influencia del liderazgo está directamente relacionada con el respeto que inspira un líder.

NOTAS

LECCIÓN OCHO

EXAMEN PARCIAL

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

LECCIÓN DIEZ

Comunicarse requiere conectar y cómo comunicarse uno a uno

Introducción:

En esta lección, primero abordaremos los principios y prácticas de la conexión y cómo esto te ayuda, como líder, a mejorar tu comunicación y a enseñar a otros a hacer lo mismo. Segundo, te ayudaremos a comprender mejor los principios y prácticas de la comunicación uno a uno para que, como líder, puedas ejercer una mayor influencia personal y enseñar a otros a hacer lo mismo.

A. La buena comunicación implica conectarse con los demás.

1. La comunicación efectiva es una habilidad fundamental.
2. Los buenos comunicadores “conectan” con la gente.
3. Los buenos comunicadores conectan en tres niveles.

B. Las razones por las que las personas no logran conectar.

1. Inseguridad.
2. Inmadurez.
3. Egocentrismo.
4. No valorar a los demás.

C. Cinco principios de conexión.

1. Conectarse aumenta su influencia.
2. La conexión es cuestión de los demás.
3. Conectarse requiere energía.
4. Conectar va más allá de las palabras.
5. Conectar es más una habilidad que un talento natural.

D. Cinco prácticas de conexión.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

1. Los conectores se conectan a tierra común.
 2. Los conectores lo mantienen simple.
 3. Los conectores crean una experiencia que todos disfrutan.
 4. Los conectores inspiran a la gente.
 5. Los conectores viven lo que comunican.
- E. El poder de la comunicación uno a uno.
1. La influencia de una persona puede ser muy significativa.
 2. Jesús modeló una comunicación uno a uno que cambia la vida.
- F. Principios para una excelente comunicación uno a uno.
1. Estimar y valorar a los demás.
 2. Sea genuino y sincero.
 3. Sea un animador para la gente.
 4. Encuentra puntos comunes.
 5. Estar plenamente comprometido.
 6. Sea un oyente activo.
 7. Respeta el tiempo de las personas.
 8. Protéjase de las distracciones.
 9. Utilice habilidades verbales inteligentes.

NOTAS

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

LECCIÓN DOCE

COMUNICACIÓN CON GRUPOS PEQUEÑOS

INTRODUCCIÓN

Comprender mejor los principios y prácticas de la comunicación de uno a pocos para que los líderes del ministerio puedan tener más influencia al comunicarse con grupos pequeños y puedan enseñar a otros a hacer lo mismo.

A. Influencia a través de la comunicación en grupos pequeños (1 – 25).

1. Jesús influyó en sus discípulos en entornos de grupos pequeños.
2. Los líderes influyen en otros en entornos de grupos pequeños.
3. Los líderes pueden desarrollar habilidades para convertirse en mejores comunicadores en grupos pequeños.

B. Reconocer diversos rasgos dentro de entornos de grupos pequeños.

1. Los miembros del grupo tienen diversos tipos de personalidad.
2. Los miembros del grupo tienen diversos estilos de aprendizaje.

C. Perfil de un comunicador eficaz en grupos pequeños.

1. Conozca a cada participante individualmente.
2. Cuidado de los participantes.
3. Motivar a los participantes.
4. Demostrar credibilidad.
5. Discernir y responder a las necesidades de los participantes.
6. Fomentar la unidad y el trabajo en equipo.

NOTAS

Escuela Bíblica de Liderazgo

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO2011

LECCIÓN CATORCE

Comunicarse con grupos más grandes

Introducción:

En esta lección aprenderá a comprender mejor los principios y prácticas de la comunicación en grupos grandes para que, como líder, pueda ser un mejor orador público y enseñar a otros a hacer lo mismo.

A. Superando el miedo a hablar en público. En esta lección, te ayudaremos a superar tu miedo a hablar en público aprendiendo las siguientes habilidades básicas: - Cómo utilizar las seis "I" de la oratoria - Cómo preparar tu presentación - Cómo controlar el ritmo de tu presentación

1. Hablar en público es una habilidad fundamental para los líderes.
2. La mayoría de la gente tiene miedo de hablar en público.
3. Puedes aprender a ser un buen orador público.

B. Utilizando las seis "I" de hablar en público.

1. Invitar.
2. Informar.
3. Investigar.
4. Ilustrar.
5. Involucrar.
6. Implementar.

Nota: Prepare siempre una "Invitación" e "Implementación" contundentes. Sea creativo al combinar "Investigar, Ilustrar e Involucrar" al comunicar su tema.



C. Preparación de su presentación.

- #### D. Cómo seguir el ritmo de su presentación.

1. Sea claro sobre el tiempo asignado para hablar.
2. Asegúrese de que su contenido se ajuste al tiempo asignado.
3. Utilice las herramientas disponibles para ayudarle con el ritmo.

NOTAS

[illegible]

LECCIÓN DIECISÉIS

EXAMEN FINAL



BIBLE SCHOOL OF LEADERSHIP

“Transforming the Next Generation of Believers into Leaders”

- LEADERS IN THE HOME
- LEADERS IN THE CHURCH
- LEADERS IN THE MARKET PLACE
- LEADERS IN THE GOVERNMENT
- LEADERS IN EDUCATION
- LEADERS IN THE COMMUNITY