



## Escuela Bíblica de Liderazgo

### Segundo Año

Programa De Liderazgo Empresarial  
Guiado por el Espíritu

# COMPRENSIÓN DE LA ECONOMÍA DEL REINO

Guía de Estudio

*"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"*

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD



# **COMPRENSIÓN ECONOMÍA DEL REINO**

## **GUÍA DE ESTUDIO**

Pastor Bruce R. Edwards

**Escuela Bíblica de Liderazgo  
Ciudad de la Esperanza  
República Dominicana  
[www.ciudaddehoperd](http://www.ciudaddehoperd)**

**COMPRENSIÓN DE LA ECONOMÍA DE LOS REINOS**  
**GUÍA DE ESTUDIO**

Copyright © 2023  
por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo, no podrá ser reproducido ni utilizado de ninguna manera sin la autorización expresa y por escrito del editor, salvo para el uso de citas breves en una reseña.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera edición, 2023

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas aquí incluidas, salvo que se indique lo contrario, corresponden a la versión Reina Valera 1960 de la Biblia.

© 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Editores.

[www.pastorbruce.com](http://www.pastorbruce.com)

# COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

## Programa del curso

### ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio,  
República Dominicana

Número de curso: \_\_\_\_\_

Comprender la economía del Reino  
2 horas de crédito. Instructor: \_\_\_\_\_

#### Descripción del curso:

Este curso examina el marco bíblico para la vida económica dentro del Reino de Dios. Los estudiantes explorarán la naturaleza y la realidad del Reino, sus principios rectores y el mandato central de priorizar el gobierno de Dios según Mateo 6:33. El curso analiza doctrinas bíblicas fundamentales como la confianza en Dios como Proveedor, la ley de la siembra y la cosecha, la mayordomía, la generosidad y las responsabilidades morales asociadas a la riqueza. Se presta especial atención a las advertencias de las Escrituras sobre las riquezas y los peligros espirituales de depositar una confianza indebida en la prosperidad material. Mediante la reflexión teológica y la aplicación práctica, los estudiantes desarrollarán un enfoque centrado en el Reino para la economía, los negocios y las finanzas personales.

#### Objetivos del curso:

Al finalizar satisfactoriamente este curso, el estudiante será capaz de:

1. Defina y articule el concepto bíblico del Reino de Dios y explique sus implicaciones económicas.
2. Analice Mateo 6:33 y evalúe su importancia como principio rector para las prioridades financieras y vocacionales.
3. Explique el principio de sembrar y cosechar tal como se presenta en las Escrituras y aplíquelo a contextos personales, empresariales y ministeriales.
4. Demostrar una comprensión teológica de la confianza en Dios como Proveedor, distinguiendo la dependencia del Reino de los sistemas económicos mundanos.
5. Analizar las advertencias bíblicas sobre la riqueza, incluidos los peligros espirituales de la codicia, el materialismo y la falsa seguridad.
6. Desarrollar un marco económico práctico basado en los principios del Reino para la administración responsable, la generosidad y la toma de decisiones éticas en la sociedad contemporánea.

#### Textos y recursos del curso:

##### Requerido:

1. *Economía del Reino, Bruce R. Edwards*

#### Procedimientos del curso:

**Requisito previo:** Ninguno

##### Requisitos:

1. Completar todas las lecturas y tareas requeridas, además del texto.
2. Haber superado todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

#### Política de calificación:

Los estudiantes deben obtener un promedio de calificaciones acumulado de 2.0 (sobre 4.0) para ser considerados en buen estado académico.

La calificación de cada estudiante estará compuesta por lo siguiente::

|                   |     |
|-------------------|-----|
| a. Examen parcial | 45% |
| b. Final          | 45% |
| c. Lectura        | 10% |

90-100% = 3.5-4.0 = A

80-89% = 2.5-3.49 = B

70-79% = 1.5-2.49 = C

60-69% = .99-.49 = D

0-59% = 0 = F

|   |                  |
|---|------------------|
| F | = Failure        |
| S | = Satisfactory   |
| U | = Unsatisfactory |
| I | = Incomplete     |
| N | = Non-Credit     |

### **Honestidad académica**

La Escuela Bíblica de Liderazgo está comprometida con la capacitación, Preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por consiguiente, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una grave violación de los estándares y la ética cristianos. Las siguientes conductas constituyen violaciones de la integridad académica:

### **Deshonestidad**

- Utilizar apuntes u otros materiales no expresamente permitidos para exámenes, pruebas u otras tareas..
- Copiar de otro o permitir que copien el propio trabajo.
- Leer sin el permiso del instructor una copia del examen, prueba o tarea antes de la fecha en que se realiza el examen, prueba o tarea.
- Dar o recibir ayuda no autorizada durante un examen o prueba.
- Volver a presentar trabajos de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto que normalmente se considere trampa.

### **Plagio**

- Presentar el trabajo de otra persona como propio. Esto significa el uso de cualquier autor.'sEl material, ya sea de un libro, video, transmisión, cinta, revista o cualquier otra fuente, debe ser citado por el autor original del trabajo. Las contribuciones intelectuales de otros solo pueden utilizarse si se citan correctamente.
- Si ocurren estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será disciplinado por el profesor y/o el Decano de Estudiantes. El estudiante recibirá una calificación de "0"."para esa tarea, y se podrán tomar otras medidas a discreción de la dirección de la escuela..

### **Información adicional:**

# *Comprender la economía del Reino*

## Calendario de cursos y tareas

| Lección | Sujeto                                  | Tareas |
|---------|-----------------------------------------|--------|
| 1       | PROGRAMA DE ESTUDIO E INTRODUCCIÓN      |        |
| 2       | LA PRIORIDAD DEL REINO: HACERLO PRIMERO |        |
| 3       | ENTRANDO EN EL REINO                    |        |
| 4       | VIVIENDO EN EL REINO - PRIMERA PARTE    |        |
| 5       | VIVIENDO EN EL REINO - SEGUNDA PARTE    |        |
| 6       | ¿QUIÉN ES TU DIOS? - PRIMERA PARTE      |        |
| 7       | ¿QUIÉN ES TU DIOS? - SEGUNDA PARTE      |        |
| 8       | <b>EXAMEN DE MITAD DE SEMESTRE</b>      |        |
| 9       | CONFIANDO EN DIOS - PRIMERA PARTE       |        |
| 10      | CONFIANDO EN DIOS - SEGUNDA PARTE       |        |
| 11      | SIEMBRA Y COSECHA - PRIMERA PARTE       |        |
| 12      | SIEMBRA Y COSECHA - SEGUNDA PARTE       |        |
| 13      | LA FE EN LA MONEDA - PRIMERA PARTE      |        |
| 14      | LA FE EN LA MONEDA - SEGUNDA PARTE      |        |
| 15      | ADVERTENCIAS Y PELIGROS DE LA RIQUEZA   |        |
| 16      | <b>PROYECTO FINAL</b>                   |        |
|         |                                         |        |

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN UNO

#### Revisión e introducción del programa de estudios

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección introduce a los estudiantes a los fundamentos teológicos, bíblicos y prácticos de la Economía del Reino: el sistema económico de Dios que rige el éxito, la provisión, la administración y el propósito tanto en la vida como en los negocios. Los estudiantes explorarán el contraste entre los paradigmas económicos mundanos y los principios del Reino, examinarán la necesidad del renacimiento espiritual como puerta de entrada a la vida del Reino y comenzarán el proceso de renovación de su mentalidad hacia un pensamiento financiero y vocacional bíblico. Esta lección establece el marco conceptual sobre el cual se construirán todos los capítulos y aplicaciones posteriores.

#### I. LA CRISIS DEL ÉXITO MUNDIAL Y LA NECESIDAD DE UN MARCO DE TRABAJO PARA UN REINO

**Descripción general:** Esta sección examina la insuficiencia de las definiciones seculares de éxito y expone el vacío existencial que a menudo acompaña al logro material al margen de Dios.

##### A. LA ILUSIÓN DE LLEGAR A TRAVÉS DE LOS LOGROS MUNDIALES

1. La desconexión entre el éxito financiero y la realización personal.
2. La insuficiencia de la riqueza, el estatus y la influencia para satisfacer el propósito eterno.
3. El peligro de medir el éxito únicamente a través de las ganancias y las métricas de desempeño.
4. El costo espiritual de la ambición descontrolada y la autosuficiencia.

##### B. LA ADVERTENCIA DE JESÚS CONTRA LA IDOLATRÍA ECONÓMICA

1. Análisis de Mateo 16:26: ganar el mundo versus perder el alma.
2. La incompatibilidad de la doble lealtad a Dios y a Mammón.
3. La riqueza como sirvienta versus la riqueza como amo
4. Las implicaciones espirituales de la confianza mal depositada en los sistemas materiales.

##### C. LA EXPERIENCIA UNIVERSAL DE LA DESALINEACIÓN

1. La inquietud interior producida por vivir fuera del propósito divino
2. La tensión entre el éxito comercial y la trascendencia eterna
3. El reconocimiento de que la prosperidad económica no equivale a la prosperidad del Reino.
4. El llamado a reajustar la vida y los negocios a través de la verdad bíblica.

#### II. DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección presenta la Economía del Reino como el sistema económico divino de Dios, fundamentado en las Escrituras y radicalmente diferente de los modelos financieros mundanos.

##### A. LA ECONOMÍA DEL REINO COMO SISTEMA DIVINO

1. Definición de la Economía del Reino como el sistema operativo del Cielo
2. Dios como fuente, dueño y distribuidor de todos los recursos.
3. El Reino como una economía arraigada en la alianza, no en los contratos.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

4. La distinción entre provisión y acumulación

### B. CONTRASTE ENTRE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y LA ECONOMÍA DEL REINO

1. Sistemas mundanos impulsados por la escasez, el miedo, la competencia y el control.
2. Sistemas del reino regidos por la abundancia, la confianza, la administración responsable y la obediencia.
3. Maximización de beneficios frente a cumplimiento del propósito
4. Mentalidad de propiedad versus mentalidad de administración

### C. LA ECONOMÍA DEL REINO COMO CONTRAINTUITIVA

1. La generosidad como vía para aumentar
2. El servicio como camino hacia la grandeza
3. La rendición como camino hacia la autoridad
4. La fe como camino hacia la provisión

## III. LA NECESIDAD DE INGRESAR AL REINO ANTES DE OPERAR EN EL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece el renacimiento espiritual como requisito indispensable para funcionar dentro del sistema económico de Dios.

### A. EL REQUISITO DE JESÚS PARA ACCESO AL REINO

1. Exégesis de Juan 3:3 — “Si uno no nace de nuevo...”
2. El Reino como reino espiritual antes de ser un sistema práctico.
3. La diferencia entre actividad religiosa y ciudadanía del Reino
4. La imposibilidad del fruto del Reino sin la identidad del Reino.

### B. LA SALVACIÓN COMO REORIENTACIÓN ECONÓMICA

1. Transición de la oscuridad al Reino de Dios
2. El cambio del autogobierno al señorío de Cristo
3. La regeneración como fundamento de la administración responsable
4. Nueva identidad como hijos e hijas, no como consumidores.

### C. EL FRACASO DE LOS MODELOS DE NEGOCIO CRISTIANOS SINTÉTICOS

1. El peligro de añadir lenguaje bíblico a los sistemas seculares.
2. La imposibilidad de servir a Dios y a las riquezas al mismo tiempo.
3. La diferencia entre modificación y transformación
4. El costo de construir el Reino se basa en fundamentos mundanos.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### IV. LA RENOVACIÓN DE LA MENTE Y LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA

**Descripción general:** Esta sección explica el proceso mediante el cual los creyentes experimentan una profunda transformación interna, alineando su pensamiento con las realidades del Reino y las prioridades divinas.

#### A. EL LLAMADO BÍBLICO A LA TRANSFORMACIÓN MENTAL

1. Romanos 12:2 y el mandato de rechazar los patrones mundanos
2. El papel de las Escrituras en la reconfiguración de los valores económicos.
3. La necesidad de reemplazar la mentalidad de escasez con la abundancia del Reino.
4. La transformación de la ambición en propósito divino

#### B. SUSTITUCIÓN DE LOS SUPUESTOS ECONÓMICOS MUNDIALES

1. Del miedo a la fe
2. De la competencia a la colaboración
3. De la autopreservación a la generosidad
4. Del control a la rendición

#### C. DESARROLLAR UNA VISIÓN DEL REINO EN LOS NEGOCIOS

1. Considerar los negocios como una administración, no como propiedad.
2. Considerar el beneficio como una herramienta, no como un fin en sí mismo.
3. Tratar a los empleados y clientes como portadores de la imagen, no como activos.
4. Medir el éxito a través de la obediencia y el impacto eterno

### V. DIOS COMO FUENTE, NO COMO SISTEMA

**Descripción general:** Esta sección establece a Dios —y no a los mercados, los empleadores, los inversores o las instituciones— como el proveedor y sustentador supremo de todo lo necesario.

#### A. LA TEOLOGÍA DE DIOS COMO PROVEEDOR

1. Fundamentos bíblicos de la propiedad de Dios sobre todas las cosas.
2. La distinción entre canales y fuentes
3. La fidelidad de Dios independientemente de las condiciones económicas.
4. Confiar en Dios más allá de las circunstancias visibles

#### B. LOS PELIGROS DE LA DEPENDENCIA ECONÓMICA DE LOS SISTEMAS HUMANOS

1. La inestabilidad de la confianza basada en el mercado
2. La ilusión de seguridad a través de la acumulación de riqueza
3. La fragilidad de las garantías institucionales
4. Los riesgos espirituales de la confianza mal depositada

#### C. TOMA DE DECISIONES BASADA EN LA FE EN LOS NEGOCIOS

1. La obediencia por encima de la optimización
2. Discernimiento basado únicamente en datos
3. Integridad por encima de la ventaja
4. Resultados a largo plazo para el Reino por encima de las ganancias a corto plazo.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### VI. EL PRINCIPIO DEL REINO DE SEMBRAR Y COSECHAR

**Descripción general:** Esta sección presenta la siembra y la cosecha como una ley fundamental del Reino que rige la provisión, el crecimiento, la administración y el impacto.

#### A. FUNDAMENTOS BÍBLICOS DE LA SIEMBRA Y LA COSECHA

1. Gálatas 6:7–9 y la causa y el efecto divinos.
2. La siembra y la cosecha como ley universal del Reino
3. Dios como iniciador y multiplicador de la semilla
4. La relación entre obediencia y cosecha

#### B. DISTORSIONES DEL PRINCIPIO DE SIEMBRA

1. Rechazo de la teología de la prosperidad transaccional
2. La falacia de manipular a Dios a través de la donación
3. El peligro de materializar las leyes espirituales
4. La diferencia entre fe y presunción

#### C. LA SEMBRAMIENTO COMO FORMA DE VIDA

1. Sembrar financieramente a través de la generosidad
2. Sembrar la vocación a través de la excelencia y la integridad.
3. Sembrar relaciones a través del servicio y la compasión.
4. Siembra temporal con resultados eternos

### VII. LA ADMINISTRACIÓN COMO IDENTIDAD ECONÓMICA FUNDAMENTAL DEL CREYENTE

**Descripción general:** Esta sección replantea la propiedad, la riqueza y la influencia a través de la doctrina bíblica de la administración y la rendición de cuentas ante Dios.

#### A. DIOS COMO DUEÑO Y LOS CREYENTES COMO ADMINISTRADORES

1. Teología bíblica de la propiedad divina
2. El mandato de la humanidad como administradores de los recursos de Dios.
3. Rendición de cuentas ante Dios por la asignación de recursos.
4. La fidelidad como verdadera medida del éxito

#### B. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PRÁCTICA EMPRESARIAL

1. Liderazgo ético y gobierno justo
2. Gestión responsable de los empleados, los clientes y las partes interesadas.
3. Administración del capital, el tiempo y las oportunidades.
4. La administración como forma de adoración a través de la obediencia.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. ESTRUCTURAS DE RECOMPENSA EN LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

1. Recompensa temporal versus recompensa eterna
2. La fidelidad por encima de la rentabilidad
3. La promoción divina por encima de la autoexaltación.
4. El impacto del legado por encima de la acumulación personal

### VIII. ÉXITO DEL REINO: REDEFINIENDO LA PROSPERIDAD Y EL PROPÓSITO

**Descripción general:** Esta sección redefine el éxito según los valores del Reino, haciendo hincapié en la obediencia, la paz, el propósito y el impacto eterno, en lugar de la acumulación material.

#### A. DEFINICIONES BÍBLICAS DE PROSPERIDAD

1. Shalom como florecimiento integral
2. Disposición como suficiencia para el propósito
3. La prosperidad como alineación con la voluntad de Dios.
4. La riqueza como herramienta para el avance del Reino

#### B. MÉTRICAS ETERNAS DE ÉXITO

1. La obediencia por encima de los resultados
2. La fidelidad por encima de la fama
3. Impacto sobre los ingresos
4. La fecundidad por encima de la visibilidad

### C. LA PAZ Y EL PROPÓSITO DE LA VIDA EN EL REINO

1. Paz en la incertidumbre a través de la confianza divina
2. Satisfacción sin estancamiento
3. Confianza sin arrogancia
4. Descanso sin pasividad

### IX. EL COSTO Y LA LLAMADA DE LA ECONOMÍA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección explora la naturaleza sacrificial de la vida en el Reino y las profundas recompensas que acompañan a la obediencia al sistema económico de Dios.

#### A. EL COSTO DE LA ALINEACIÓN DEL REINO

1. Muerte a la autosuficiencia
2. Rendición del control
3. Rechazo de la validación mundana
4. Disposición a parecer tonto ante la sabiduría natural

#### B. EL PRIVILEGIO DE PARTICIPACIÓN DEL REINO

1. Asociación con Dios en sus propósitos redentores
2. Participación en el impacto eterno
3. El avance del reino de Dios mediante la obediencia en el mercado laboral.
4. Colaborar con el Cielo a través de la fidelidad vocacional.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. LAS PROMESAS DE FIDELIDAD DEL REINO

1. Provisión sobrenatural
2. Paz divina
3. propósito sostenible
4. Recompensa eterna

### X. EL CAMINO A SEGUIR: PREPARÁNDOSE PARA LA FORMACIÓN ECONÓMICA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección prepara a los estudiantes para el proceso de transformación que requiere la Economía del Reino y ofrece una visión general de la trayectoria del curso.

#### A. LA ECONOMÍA DEL REINO COMO PROCESO DE DISCIPULADO

1. Crecimiento a través de la obediencia, no solo de la información.
2. Formación mediante la aplicación y la práctica.
3. Transformación a través de la entrega y la renovación
4. Madurez a través de una administración fiel

#### B. EXPECTATIVAS PARA LOS ESTUDIANTES DE ESTE CURSO

1. Disposición a cuestionar creencias profundamente arraigadas
2. Apertura a la corrección y reforma bíblica.
3. Compromiso con la aplicación práctica
4. Deseo de alineación personal y vocacional

#### C. RESULTADOS PREVISTOS DE LA VIDA ECONÓMICA DEL REINO

1. Alineación entre la fe y los negocios
2. Integridad sostenible en el liderazgo
3. Mayor impacto en el Reino
4. obediencia vocacional de por vida

**NOTAS:**

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN DOS

#### Prioridad del Reino: Poner a Dios en primer lugar

##### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección establece la entrada al Reino y la prioridad que se le da como punto de partida fundamental de toda la Economía del Reino. Los estudiantes examinarán el mandato de Jesús de «buscar primero el Reino de Dios», explorarán la necesidad teológica del renacimiento espiritual y comprenderán cómo la ciudadanía en el Reino de Dios redefine el propósito empresarial, las métricas de éxito, la autoridad del liderazgo y la toma de decisiones económicas. Esta lección sitúa la alineación con el Reino —y no la estrategia, la productividad o la ambición— como el principio rector de la provisión sobrenatural, la influencia y la sostenibilidad en los negocios y en la vida.

#### I. EL REINO COMO FUNDAMENTO DE TODA LA ECONOMÍA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección presenta la Economía del Reino como el sistema divino de Dios y establece la prioridad del Reino —no la técnica— como el punto de partida para el éxito empresarial bíblico.

##### A. DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA DEL REINO

1. La economía del Reino como sistema de provisión, administración e influencia de Dios.
2. El Reino como gobierno, no meramente un concepto espiritual.
3. Dios como fuente en lugar de sistemas, empleadores o mercados.
4. El Reino como marco integral para la vida y los negocios.

##### B. EL FRACASO DE LOS MODELOS DE ÉXITO BASADOS EN ESTRATEGIAS

1. Los límites de la provisión impulsada por la productividad
2. La inestabilidad de las economías centradas en el mercado.
3. La insuficiencia de la interconexión, la escalabilidad y la optimización por sí solas
4. El peligro de construir sin alineación divina

##### C. LA NECESIDAD DE UNA FUNDACIÓN DE REINO

1. La alineación espiritual como requisito previo para los resultados del Reino.
2. La imposibilidad del Reino se manifiesta a través de sistemas mundanos.
3. La diferencia entre las prácticas comerciales religiosas y la vida empresarial del Reino
4. El Reino como base para el éxito sostenible

#### II. BUSCAR PRIMERO: EL PRINCIPAL MANDAMIENTO ECONÓMICO DE JESÚS

**Descripción general:** Esta sección interpreta Mateo 6:33 y establece la búsqueda del Reino como la prioridad rectora tanto para la vida espiritual como para la toma de decisiones económicas.

##### A. EL SIGNIFICADO DE “BUSCAR PRIMERO”

1. Prioridad sobre la productividad
2. Alineación antes del avance
3. La obediencia antes que los resultados
4. Los valores del Reino por encima de los objetivos financieros

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. LA PROMESA ASOCIADA A LA PRIORIDAD DEL REINO

1. Provisión divina como consecuencia, no como búsqueda.
2. La responsabilidad de Dios de proveer cuando se honra su ley.
3. Todas estas cosas como necesidades, no como lujos.
4. La confianza sustituye a la ansiedad en los asuntos económicos.

### C. EL PELIGRO DE LA LEALTAD DIVIDIDA

1. La imposibilidad de servir a Dios y a las riquezas.
2. El costo espiritual de los sistemas económicos mixtos
3. La inestabilidad de la doble ciudadanía
4. El llamado a la devoción singular

## III. EL INGRESO AL REINO COMO REQUISITO PREVIO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece el renacimiento espiritual como la puerta de entrada a la ciudadanía del Reino y el fundamento de la autoridad, la provisión y la administración del Reino.

### A. EL REQUISITO DE JESÚS PARA ACCESO AL REINO

1. Exégesis de Juan 3:3 — la necesidad de nacer de nuevo
2. El Reino como un reino al que hay que entrar, no solo estudiar.
3. El renacimiento espiritual como transformación, no como mejora religiosa.
4. La ciudadanía como identidad antes que como función.

### B. LAS LIMITACIONES DE LA ACTIVIDAD RELIGIOSA SIN ENTRADA AL REINO

1. Pertenencia a la Iglesia sin ciudadanía del Reino
2. Comportamiento moral sin regeneración espiritual
3. Ética empresarial sin autoridad divina
4. Conformidad externa sin transformación interna

### C. ENTRADA AL REINO COMO REORIENTACIÓN TOTAL

1. Transferencia de la lealtad del autogobierno al señorío de Cristo.
2. Transición de la propiedad a la administración
3. Intercambio de identidad mundana por filiación al Reino
4. Transformación de la ambición en obediencia

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### IV. CIUDADANÍA DEL REINO Y AUTORIDAD ECONÓMICA

**Descripción general:** Esta sección explica cómo la ciudadanía del Reino otorga autoridad espiritual y acceso a la provisión, la guía y la influencia divinas en el mercado.

#### A. LA AUTORIDAD DEL REINO COMO FUNCIÓN DE LA IDENTIDAD

1. La autoridad emana de la filiación, no del estatus.
2. La ciudadanía precede al dominio.
3. La relación con el Rey determina la autoridad operativa.
4. La obediencia activa la jurisdicción del Reino.

#### B. LA DIFERENCIA ENTRE EL PODER MUNDIAL Y LA AUTORIDAD DEL REINO

1. Poder terrenal basado en la posición y el control.
2. La autoridad del reino se basa en la sumisión y la confianza.
3. Influir mediante la humildad en lugar del dominio.
4. Liderazgo a través del servicio en lugar de la influencia.

#### C. IMPLICACIONES DE LA AUTORIDAD DEL REINO EN EL MERCADO

1. Toma de decisiones guiada por la sabiduría divina
2. El favor como función de la obediencia
3. La provisión como promesa de pacto
4. Impacto medido a través del avance del Reino

### V. LA TRANSFORMACIÓN COMO EVIDENCIA DE LA ENTRADA AL REINO

**Descripción general:** Esta sección demuestra que la entrada en el Reino produce una transformación interna que remodela los motivos, los valores, la identidad y el comportamiento económico.

#### A. LA TRANSFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD

1. De la mentalidad de huérfano a la conciencia de filiación
2. De la identidad autoconstruida al propósito dado por Dios
3. De la inseguridad a la confianza espiritual
4. De la competencia a la colaboración

#### B. LA TRANSFORMACIÓN DE LOS VALORES

1. La integridad por encima de la maximización de beneficios.
2. La fidelidad por encima del dominio financiero
3. La obediencia por encima de la optimización
4. Impacto perdurable por encima del éxito a corto plazo

#### C. LA TRANSFORMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

1. La administración reemplazó a la propiedad.
2. La generosidad reemplaza al acaparamiento
3. La confianza reemplaza la ansiedad
4. La fe sustituye la toma de decisiones basada en el miedo.

### VI. LA PRIORIDAD DEL REINO COMO REORIENTACIÓN DEL PROPÓSITO EMPRESARIAL

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

**Descripción general:** Esta sección replantea la actividad empresarial como una tarea del Reino de Dios en lugar de una empresa personal, posicionando el comercio como una plataforma para el avance del reino de Dios.

### A. LOS NEGOCIOS COMO ADMINISTRACIÓN DEL REINO

1. La empresa como responsabilidad encomendada
2. El beneficio como herramienta, no como objetivo.
3. El liderazgo como servicio
4. La influencia como rendición de cuentas

### B. TRANSICIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE IMPERIOS A LA CONSTRUCCIÓN DE REINOS

1. La autopromoción fue reemplazada por la exaltación de Dios.
2. El legado se redefine como un impacto eterno.
3. Expansión evaluada mediante la obediencia
4. Crecimiento medido por la fidelidad

### C. EL MERCADO COMO CAMPO DE MISIÓN

1. Plataforma empresarial como ministerio
2. Los clientes como portadores de la imagen
3. Empleados como asignaciones del Reino
4. Las transacciones como testimonios

## VII. LA CONFIANZA COMO POSTURA ECONÓMICA DE LA VIDA EN UN REINO

**Descripción general:** Esta sección fomenta la confianza en Dios como la postura rectora que reemplaza la ansiedad, la autosuficiencia y la manipulación en la economía del Reino.

### A. EL FUNDAMENTO BÍBLICO DE LA CONFIANZA

1. Proverbios 3:5-6 como marco económico de la rendición
2. La confianza como dependencia en lugar de pasividad
3. La sabiduría de Dios supera la comprensión humana.
4. Reconocimiento de Dios en todas las decisiones financieras.

### B. CONFIANZA VERSUS AUTOSUFICIENCIA

1. Estrategias humanas sin dirección divina
2. La ilusión de control a través de la planificación
3. La fragilidad de la independencia de Dios
4. La estabilidad de la dependencia divina

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. LA CONFIANZA COMO CAMINO HACIA LA PROVISIÓN SOBRENATURAL

1. Obediencia previa al avance
2. La fe activa el suministro divino
3. Esperando la manipulación de reemplazo
4. La paz reemplaza el esfuerzo

### VIII. ALINEACIÓN DEL REINO ANTES DE LA ESTRATEGIA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece que la transformación del Reino debe preceder a las técnicas del Reino, priorizando la alineación sobre la metodología.

#### A. EL FRACASO DE LOS MODELOS DE NEGOCIO ESPIRITUALIZADOS

1. Lenguaje bíblico sin rendición del Reino
2. Prácticas religiosas sin ciudadanía del Reino
3. Ética cristiana sin autoridad divina
4. Marca religiosa sin poder del Reino

#### B. LA ALINEACIÓN COMO FUNDAMENTO DE LA EFICACIA

1. La postura del corazón precede a la estructura empresarial.
2. Función precedente de identidad
3. La obediencia precede a la bendición.
4. Presentación previa a la autoridad

#### C. LA ALINEACIÓN CON EL REINO COMO UN PROCESO DE TODA LA VIDA

1. rendición diaria
2. Renovación continua
3. obediencia continua
4. Madurez progresiva

### IX. LA PROMESA DE PROVISIÓN DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección explora la provisión divina como el resultado natural de priorizar el Reino en lugar de la búsqueda del éxito material.

#### A. DIOS COMO PROVEEDOR EN LUGAR DE SISTEMA

1. Dios como fuente más allá de empleadores, inversores y mercados.
2. Los canales como instrumentos, no como orígenes.
3. La fidelidad divina es independiente de las circunstancias.
4. Disposición basada en el pacto, no en el desempeño.

#### B. LA NATURALEZA DE LA PROVISIÓN DEL REINO

1. Suficiencia en lugar de exceso
2. Oportunidad en lugar de inmediatez.
3. Fidelidad en lugar de previsibilidad
4. Impulsados por un propósito, en lugar de por el placer.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. LA LIBERTAD PRODUCIDA POR LA DISPOSICIÓN DEL REINO

1. Liberación de la ansiedad
2. Liberación de la codicia
3. Estabilidad en medio de la incertidumbre
4. Paz en medio de la turbulencia económica

### X. EL LLAMADO A LA VIDA PRIMERO EL REINO

**Descripción general:** Esta sección invita a los estudiantes a participar activamente, planteando la prioridad del Reino como un compromiso diario y práctico que afecta a todas las dimensiones de la vida y los negocios.

#### A. BUSCAR EL REINO COMO UNA DISCIPLINA DIARIA

1. Priorizar el gobierno de Dios en las decisiones
2. Presentar planes al liderazgo divino
3. Alinear los objetivos con los propósitos del Reino.
4. Practicar la obediencia antes de obtener resultados

#### B. ENTRAR POR CRISTO COMO LA PUERTA

1. Jesús como la puerta de entrada exclusiva al Reino
2. La salvación como ciudadanía del Reino
3. Relación precede a la regla
4. La gracia como fundamento de la autoridad

#### C. VIVIENDO COMO EMBAJADORES DEL REINO EN EL MERCADO

1. Representando los valores del Cielo
2. Promover los propósitos de Dios a través del comercio.
3. Influencia administradora con responsabilidad
4. Medir el éxito a través del impacto del Reino

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN TRES

#### Entrando en el reino

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección establece la entrada al Reino de Dios como el fundamento indispensable de la Economía del Reino. Los estudiantes examinarán la doctrina bíblica del renacimiento espiritual, la ciudadanía del Reino, la rectitud, la mayordomía, la perseverancia, la santidad y la autoridad como requisitos previos para operar dentro del sistema económico de Dios. La lección enfatiza que el éxito en el Reino no proviene únicamente de la estrategia, la habilidad o los sistemas, sino de la entrega, la obediencia y la alineación con el Rey. Los estudiantes explorarán cómo la entrada al Reino transforma la identidad, el propósito, el liderazgo, la administración de la riqueza y la influencia en el mercado.

#### I. LA ENTRADA AL REINO COMO FUNDAMENTO DE LA ECONOMÍA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece que la economía del Reino no puede funcionar al margen de la ciudadanía del Reino y la sumisión a la autoridad del Rey.

##### A. TODA EMPRESA DE KINGDOM COMIENZA CON LA ENTRADA

1. El éxito empresarial requiere un punto de partida espiritual.
2. La economía del reino como sistema basado en la ciudadanía.
3. La alineación con el Rey precede a la aplicación de los principios del Reino.
4. La entrada como fundamento innegociable de la provisión sobrenatural

##### B. LA IMPOSIBILIDAD DE OPERAR SIN ENTRAR

1. La inutilidad de aplicar los principios del Reino sin lealtad al Reino.
2. El peligro de buscar los beneficios del Reino sin someterse al Reino
3. El fracaso de superponer la ética bíblica sobre fundamentos seculares.
4. La incompatibilidad entre los sistemas mundanos y el gobierno del Reino

##### C. LA ENTRADA AL REINO COMO UN ENTORNO RELACIONAL, NO METODOLÓGICO.

1. Relación con el Rey previa a la actuación
2. La identidad antes que la función.
3. La obediencia antes que los resultados
4. Pacto antes que estrategia

#### II. LA ENTRADA AL REINO REQUIERE LA RENDICIÓN TOTAL AL REY

**Descripción general:** Esta sección explica que la entrada al Reino no es un reconocimiento de Cristo, sino la sumisión a su señorío y la alineación con su voluntad.

##### A. EL RECONOCIMIENTO SIN OBEDIENCIA ES INSUFICIENTE

1. Mateo 7:21 y la insuficiencia de la confesión verbal por sí sola
2. La distinción entre admiración y sumisión
3. Hacer la voluntad del Padre como evidencia de la entrada al Reino.
4. La obediencia como autenticación de la fe

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. LA ECONOMÍA DEL REINO COMIENZA CON LA ENTREGA DE LA VIDA

1. La primera inversión de Dios es la vida del creyente.
2. La administración comienza con la identidad.
3. La rendición como requisito previo para confiar
4. La sumisión como fundamento de la autoridad

### C. EL LIDERAZGO DEL REINO COMO ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES

1. Dios confía su influencia a administradores probados
2. La fidelidad precede al aumento
3. Capacidad de determinación del carácter
4. La responsabilidad precede a la recompensa.

## III. PARA ENTRAR AL REINO SE REQUIERE UN CORAZÓN DE REINO

**Descripción general:** Esta sección explora la confianza infantil, la humildad y la dependencia como la postura interna necesaria para la ciudadanía del Reino y la alineación económica.

### A. EL MODELO INFANTIL DE ENTRADA AL REINO

1. Mateo 18:3 y la necesidad de llegar a ser como niños
2. La confianza como postura primordial de los ciudadanos del Reino
3. Dependencia reemplazando a independencia
4. Corazones dispuestos a aprender que preceden a la autoridad del Reino

### B. LA HUMILDAD COMO MONEDA DE ACCESO AL REINO

1. El orgullo como barrera para la alineación con el Reino.
2. La autosuficiencia como descalificación espiritual
3. La dependencia de Dios como puerta de entrada a la provisión
4. Rendirse a medida que aumenta la postura del Reino

### C. EL PROPÓSITO POR ENCIMA DE LA AMBICIÓN PERSONAL

1. El peligro del éxito en la tarea equivocada
2. El propósito del reino reemplaza la ambición autodirigida
3. La eficacia por encima de la actividad.
4. La agenda de Dios por encima de la estrategia personal

## IV. LA ENTRADA AL REINO ES ESPIRITUAL: DEBES NACER DE NUEVO

**Descripción general:** Esta sección establece el renacimiento espiritual a través de Cristo como la puerta de entrada exclusiva a la ciudadanía y la autoridad del Reino.

### A. EL RENACIMIENTO ESPIRITUAL COMO REQUISITO DEL REINO

1. Juan 3:5 y la necesidad de nacer de nuevo
2. La ciudadanía del reino se adquiere por nacimiento, no por comportamiento.
3. Regeneración espiritual previa a la participación en el Reino
4. Nueva identidad de creación como autorización operativa

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. LA SALVACIÓN COMO TRANSFERENCIA DE CIUDADANÍA

1. Transición de la oscuridad a la luz.
2. Transición del gobierno terrenal al gobierno divino.
3. Cambio de identidad: de la autopropiedad a la administración.
4. La relación con Cristo como credencial del Reino

### C. INCOMPATIBILIDAD DE LOS SISTEMAS TERRENALES CON LAS OPERACIONES DEL REINO

1. El fracaso de espiritualizar las prácticas comerciales seculares
2. La imposibilidad del Reino regresa a través de métodos mundanos
3. El peligro de añadir a Jesús a la ambición personal
4. Entregar los negocios a Cristo como alineación con el Reino.

### V. LA JUSTICIA COMO ESTÁNDAR DE ENTRADA A LA ECONOMÍA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece la rectitud de corazón y conducta —no el desempeño, la plataforma o el lucro— como el fundamento ético de la participación en el Reino.

#### A. JUSTICIA MÁS ALLÁ DE LAS APARIENCIAS RELIGIOSAS

1. Mateo 5:20 y la insuficiencia de la conformidad externa
2. Transformación interna por encima del desempeño externo
3. La obediencia auténtica por encima de la reputación religiosa.
4. La coherencia del carácter por encima de la demostración moral

#### B. LA JUSTICIA COMO FUNDAMENTO DE LA CONFIANZA EN EL REINO

1. La integridad como fundamento de la confianza divina
2. La ética como moneda de cambio innegociable del Reino
3. Capacidad de determinación del carácter
4. La fidelidad precede al favor

#### C. JUSTICIA EN LAS PRÁCTICAS DEL MERCADO

1. Honrar a Dios en los contratos, las negociaciones y el liderazgo.
2. Tratar a las personas como portadoras de imagen en lugar de como bienes.
3. Elegir la integridad por encima de la ventaja de lucro
4. Confiar en que Dios honrará la justicia en los resultados.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### VI. DEJAR DE CONSIDERAR LA RIQUEZA COMO IDENTIDAD Y SEGURIDAD

**Descripción general:** Esta sección aborda el dinero como un fideicomiso de administración en lugar de un amo, y establece la liberación como el camino hacia el crecimiento.

#### A. LA ADVERTENCIA DE JESÚS SOBRE LA RIQUEZA Y LA ENTRADA AL REINO

1. Mateo 19:24 y el peligro de una seguridad mal ubicada
2. La riqueza como ídolo potencial en lugar de bendición automática
3. El dinero como sirviente versus el dinero como amo
4. Confía en Dios por encima de la confianza en los sistemas financieros.

#### B. ADMINISTRACIÓN VERSUS PROPIEDAD

1. Dios como dueño de todos los recursos
2. Creyentes como administradores en lugar de propietarios.
3. Recursos confiados, no poseídos.
4. La rendición de cuentas ante Dios como autoridad final.

#### C. LA LIBERACIÓN COMO CAMINO PARA AUMENTAR

1. Dar como activación del flujo del Reino
2. Manos abiertas que permiten la multiplicación divina
3. La siembra como requisito previo para la cosecha
4. La administración como puerta de entrada a la expansión

### VII. LAS DIFICULTADES COMO PARTE DE LA ENTRADA Y FORMACIÓN DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección replantea la adversidad como preparación espiritual para la autoridad del Reino, en lugar de como evidencia de fracaso o abandono.

#### A. LA REALIDAD BÍBLICA DE LA DIFICULTAD DEL REINO

1. Hechos 14:22 y las dificultades como parte de la entrada al Reino
2. La resistencia como prueba de ciudadanía del Reino
3. La perseverancia como camino hacia la madurez espiritual.
4. Los juicios como herramientas de perfeccionamiento en lugar de elementos disuasorios.

#### B. MODELOS BÍBLICOS DE LIDERAZGO COMPROBADO

1. El encarcelamiento de José antes de su ascenso
2. La influencia previa al juicio de Daniel
3. El riesgo de Esther antes de la liberación
4. El desierto de David antes de su reinado

#### C. EL SUFRIMIENTO COMO PREPARACIÓN PARA LA AUTORIDAD

1. Motivos de refinamiento de la presión
2. Poniendo a prueba la fe
3. Pruebas que ponen al descubierto la dependencia de Dios
4. Dificultad para desarrollar resistencia para la administración

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### VIII. LA SANTIDAD COMO PUERTA DE ENTRADA A LA HERENCIA Y EL FLUJO DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece la santidad y la integridad como condiciones esenciales para la autoridad, la influencia y el flujo de recursos sostenidos del Reino.

#### A. LA SANTIDAD COMO REQUISITO PARA LA PARTICIPACIÓN EN EL REINO

1. 1 Corintios 6:9 y alineación moral con los estándares del Reino
2. La pureza como prueba de lealtad al Reino
3. La integridad como expresión de rendición
4. La obediencia como fruto de la regeneración

#### B. LA VIDA PRIVADA COMO FUENTE DE AUTORIDAD PÚBLICA

1. La integridad secreta determina el impacto visible
2. Compromiso oculto que limita la influencia pública
3. Credibilidad que moldea el carácter
4. La obediencia privada precede a la promoción pública.

#### C. LA SANTIDAD COMO CAMINO HACIA LA CONFIANZA DIVINA

1. Dios confiando su influencia a los vasos limpios
2. La pureza permite la autoridad del Reino
3. La fidelidad aumenta la responsabilidad de administración.
4. Integridad que mantiene un impacto a largo plazo

### IX. EL REINO COMO UN DON CON RESPONSABILIDAD

**Descripción general:** Esta sección presenta el Reino como un don generoso que conlleva el mandato de administración responsable, impacto y avance del Reino.

#### A. EL REINO COMO UN REGALO GRACIOSO

1. Lucas 12:32 y el deseo de Dios de dar el Reino
2. La gracia como base de entrada
3. La relación más que el desempeño como base
4. El acceso, más que el logro, es la base de la ciudadanía del Reino.

#### B. LA RESPONSABILIDAD COMO FRUTO DE RECIBIR EL REINO

1. Administración de los recursos para los propósitos del Reino
2. Los negocios como instrumento de influencia del Reino
3. La influencia como rendición de cuentas ante Dios
4. La prosperidad como posicionamiento más que como posesión.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. LOS NEGOCIOS COMO ADORACIÓN Y TESTIMONIO DEL REINO

1. El comercio como administración espiritual
2. Las transacciones como testimonios
3. El beneficio como instrumento del Reino
4. La empresa como plataforma para un impacto eterno

### X. LA PUREZA DE CORAZÓN COMO REQUISITO PARA LA HERENCIA DEL REINO ETERNO

**Descripción general:** Esta sección distingue el éxito empresarial temporal de la ciudadanía eterna del Reino y sitúa la alineación eterna como el objetivo supremo.

#### A. ENTRADA AL REINO ETERNO COMO REALIDAD FINAL

1. Apocalipsis 21:27 y los estándares del Reino eterno
2. La justicia de Cristo como única cualificación
3. La salvación como ciudadanía eterna
4. La fe como credencial eterna

#### B. ÉXITO TEMPORAL VERSUS SIGNIFICADO ETERNO

1. Logros empresariales como temporales
2. Los mercados como sistemas inestables
3. El legado como inversión eterna
4. La ciudadanía del reino como identidad última

### C. CONSTRUYENDO UN LEGADO QUE PERDURE MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO

1. Fruto eterno sobre ganancia temporal
2. La obediencia por encima del logro
3. La fidelidad por encima de la fama
4. La identidad centrada en Cristo por encima del éxito corporativo.

### XI. DEL INGRESO A LA AUTORIDAD: EL PROPÓSITO DE LA CIUDADANÍA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección revela que la entrada al Reino no es el destino, sino el punto de partida para la autoridad, la administración y la influencia del Reino.

#### A. LA ENTRADA AL REINO COMO EL PRINCIPIO, NO EL FINAL

1. La salvación como encargo
2. La ciudadanía como empoderamiento
3. La relación como fuente de autoridad
4. La filiación como identidad operativa

#### B. LA AUTORIDAD COMO FRUTO DE LA PERSEVERANCIA Y LA OBEDIENCIA

1. 2 Timoteo 2:12 y reinando mediante la perseverancia
2. La fidelidad como requisito previo para la autoridad.
3. La obediencia como vía para influir
4. El carácter como fundamento del liderazgo

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. DOMINIO DEL MERCADO MEDIANTE LA ALINEACIÓN DEL REINO

1. Los negocios como instrumento de gobierno del Reino
2. El liderazgo como representación del Reino
3. La influencia como administración
4. La empresa como testimonio del Reino

### XII. SOLICITUDES DE INGRESO PRÁCTICAS: LA PRIMERA INVERSIÓN

**Descripción general:** Esta sección traduce la entrada al Reino en compromisos prácticos de salvación, entrega, rectitud y obediencia.

#### A. LA SALVACIÓN COMO PUERTA DE ENTRADA DE INVERSIÓN

1. Confesión de Cristo como Señor
2. Fe en la resurrección de Cristo
3. El renacimiento espiritual como ciudadanía
4. La relación con Jesús como acceso al Reino

#### B. LA RENDICIÓN COMO PARTICIPACIÓN DEL REINO

1. Darle a Dios acceso completo a la vida y a los negocios.
2. Cediendo los planes al propósito divino
3. Presentar recursos a la autoridad del Reino
4. Confiar en Dios con respecto a los resultados futuros

#### C. LA JUSTICIA COMO CREDENCIAL DEL REINO

1. La justicia de Cristo recibida por la fe
2. Obediencia que emana de la regeneración
3. La integridad moldea la credibilidad del liderazgo.
4. Carácter que determina la capacidad del Reino

#### D. LA OBEDIENCIA COMO ESTRATEGIA DEL REINO

1. Seguir la Palabra de Dios por encima de la lógica empresarial.
2. Confiar en la instrucción divina por encima de las circunstancias.
3. Practicar la fe en la toma de decisiones
4. Alinear las acciones con las prioridades del Reino.

NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### XIII. CAMBIO DE IDENTIDAD DEL REINO: DE PROPIETARIO A ADMINISTRADOR

**Descripción general:** Esta sección establece la transformación de la identidad que se produce al entrar en el Reino, redefiniendo el trabajo, la riqueza, el liderazgo y el propósito.

#### A. TRANSICIÓN DE TRABAJADOR AUTÓNOMO A EMPLEADO DEL REINO

1. Dios como empleador supremo
2. Los negocios como misión divina
3. La empresa como fideicomiso de administración
4. El beneficio como recurso del Reino

#### B. LA ADMINISTRACIÓN COMO LA MÁS ALTA VOCACIÓN DEL REINO

1. La administración como responsabilidad del Reino
2. La fidelidad como métrica principal
3. Responsabilidad ante Dios
4. La confiabilidad como requisito del Reino

#### C. LA IDENTIDAD DEL REINO COMO AUTORIDAD DEL MERCADO

1. La filiación como fuente de autoridad
2. La administración como postura de liderazgo
3. La obediencia como estrategia operativa
4. La fidelidad como camino para aumentar

### XIV. LA INVITACIÓN A ENTRAR AL REINO

**Descripción general:** Esta sección presenta la entrada al Reino como una invitación presente y un momento decisivo de alineación, entrega y transformación.

#### A. CRISTO COMO LA PUERTA AL REINO

1. Jesús como punto de acceso exclusivo
2. La salvación como entrada
3. La gracia como puerta de entrada
4. La relación como fundamento

#### B. LA DECISIÓN QUE LO CAMBIA TODO

1. Destino eterno redefinido
2. Identidad transformada
3. Autoridad activada
4. Propósito aclarado

#### C. LA PUERTA ABIERTA A LA VIDA DEL REINO

1. La ciudadanía del Reino ya está disponible.
2. Autoridad del reino accesible ahora
3. La economía del Reino ya está operativa.
4. El propósito del reino se ha activado ahora.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### XV. LA ENTRADA AL REINO COMO FUNDAMENTO DE TODA LA ECONOMÍA FUTURA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección concluye reafirmando que la economía del Reino emana exclusivamente de la ciudadanía, la alineación y la sumisión al Reino.

#### A. LA ENTRADA COMO FUNDAMENTO NO NEGOCIABLE

1. Acceso al Reino antes de los principios del Reino
2. La ciudadanía precede a la administración.
3. La identidad precede a la autoridad
4. Renuncia al suministro previo

#### B. LA ENTRADA COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA TRANSFORMACIÓN

1. Identidad renovada
2. Prioridades reorientadas
3. Propósito redimido
4. Economía reestructurada

#### C. LA ENTRADA COMO PUNTO DE LANZAMIENTO DEL IMPACTO DEL REINO

1. Plataforma de negocios como reino
2. La riqueza como recurso del Reino
3. Influencia como asignación del Reino
4. El legado como inversión eterna

**NOTAS:**

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN CUATRO

#### Viviendo en el Reino de Dios – Primera parte

*Desbloqueando la influencia del cielo en la vida cotidiana*

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN LA LECCIÓN

Esta lección introduce a los estudiantes a la realidad bíblica de que el Reino de Dios no es simplemente un destino futuro, sino un sistema de gobierno presente destinado a moldear la vida cotidiana, el liderazgo, los negocios y la influencia. Los estudiantes explorarán el Reino como el sistema operativo de Dios, distinguirán entre el Reino de los Cielos y el Reino de Dios, y examinarán los privilegios y responsabilidades de la ciudadanía del Reino. Se hace hincapié en la identidad, la autoridad y la transformación cultural como fundamentos de la economía del Reino y el liderazgo en el ámbito empresarial.

#### I. EL REINO COMO SISTEMA OPERATIVO DE DIOS

##### Descripción general:

Esta sección establece el Reino de Dios como el marco rector de todos los aspectos de la vida, en lugar de un concepto religioso o una abstracción teológica. Los estudiantes analizarán por qué vivir según los principios del Reino es esencial para la autoridad espiritual, la eficacia y el impacto en el ámbito laboral.

#### A. EL REINO COMO UNA REALIDAD PRESENTE, NO COMO UN DESTINO FUTURO

1. El Reino está disponible ahora, no solo en la eternidad.
2. El mandato de Jesús de “buscar primero el Reino” como un mandato presente
3. El peligro de posponer la vida en el Reino hasta el más allá.
4. Las implicaciones del acceso al Reino para el liderazgo, los negocios y la toma de decisiones cotidianas.

#### B. EL REINO COMO SISTEMA DE GOBIERNO, NO COMO IDEA RELIGIOSA

1. Definición del Reino como el gobierno y la autoridad de Dios en acción.
2. Distinción entre actividad religiosa y ciudadanía del Reino
3. El Reino como orden administrativo, valores y leyes de Dios.
4. El Reino como solución del Cielo a los sistemas rotos de la Tierra.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. EL REINO COMO FUNDAMENTO DE LA ECONOMÍA DEL REINO

1. Por qué los principios económicos se derivan de la alineación con el Reino.
2. La relación entre la autoridad espiritual y la administración de los bienes materiales.
3. El Reino como fuente de provisión sobrenatural, sabiduría y favor
4. El peligro de intentar alcanzar el Reino a través de sistemas mundanos

### II. EL REINO: ¿LLAVE MAESTRA O LLAVE OLVIDADA?

#### Descripción general:

Esta sección explora por qué muchos creyentes tienen acceso al Reino, pero no logran activar su poder. Los estudiantes analizarán cómo descuidar los principios del Reino resulta en un desempeño espiritual deficiente, mientras que activarlos libera la influencia divina.

#### A. EL REINO POSEÍDO PERO NO PRACTICADO

1. El Reino reconocido en la teología pero ignorado en el estilo de vida.
2. Las consecuencias de la autoridad latente del Reino
3. La diferencia entre saber del Reino y vivir en él
4. El costo espiritual del descuido del Reino en el liderazgo y los negocios.

#### B. EL REINO COMO CÓDIGO DE ACCESO DE DIOS A LOS RECURSOS DEL CIELO

1. El Reino como autorización divina para la provisión sobrenatural
2. El acceso al Reino como puerta de entrada a la sabiduría, el favor y el avance.
3. Mateo 6:33 como mandato operativo del Reino
4. El Reino como alternativa de Dios a los sistemas mundanos.

#### C. EL REINO COMO LA VERDADERA VENTAJA COMPETITIVA DEL CREYENTE

1. La singularidad de las estrategias del Reino en comparación con los modelos mundanos.
2. Por qué la sabiduría del Cielo supera a los sistemas humanos
3. La alineación con el reino como fuente de éxito sostenible
4. La imposibilidad de replicar los resultados del Reino sin la sumisión al Reino.

### III. EL CIELO NO ES SOLO UN DESTINO, ES UNA CULTURA

#### Descripción general:

Esta sección aclara la distinción entre el Reino de los Cielos y el Reino de Dios, haciendo hincapié en que el Reino representa el gobierno, la cultura y la autoridad actuales de Dios en la Tierra. Los estudiantes explorarán cómo la cultura celestial está diseñada para influir en los sistemas terrenales.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. DISTINGUIR ENTRE EL REINO DE LOS CIELOS Y EL REINO DE DIOS

1. El Reino de los Cielos como morada eterna de Dios
2. El Reino de Dios como la autoridad gobernante de Dios en funcionamiento
3. El cielo como lugar versus el reino como regla
4. ¿Por qué es necesario vivir en el Reino antes de morar en el Cielo?

### B. EL REINO COMO LA INVASIÓN CULTURAL DE DIOS EN LA TIERRA

1. El mandato bíblico para que la voluntad del Cielo se manifieste en la tierra
2. La Oración del Señor como declaración de misión del Reino
3. La Tierra, diseñada para reflejar el gobierno y los valores del Cielo.
4. El papel del creyente como portador de la cultura del Cielo

### C. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CULTURA DEL REINO

1. La rectitud como alineación relacional e integridad ética
2. La paz como estabilidad interior independiente de las condiciones externas.
3. La alegría como vitalidad espiritual arraigada en la presencia de Dios.
4. El Espíritu Santo como agente empoderador de la vida del Reino

### D. LA CULTURA DEL REINO EN LOS ÁMBITOS PRÁCTICOS DE LA VIDA

1. En las familias: amor, orden, gracia y liderazgo espiritual.
2. En los negocios: integridad, excelencia, justicia y responsabilidad.
3. En finanzas: generosidad, confianza, obediencia y multiplicación.
4. En las comunidades: compasión, servicio y transformación

## IV. CIUDADANÍA DEL REINO: IDENTIDAD, AUTORIDAD Y RESPONSABILIDAD

### Descripción general:

Esta sección examina la identidad del creyente como ciudadano del Reino de Dios, haciendo hincapié en los derechos, privilegios y responsabilidades que conlleva el renacimiento espiritual. Los estudiantes explorarán cómo la ciudadanía del Reino autoriza a los creyentes a representar al Cielo en la tierra.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. LA CIUDADANÍA DEL REINO COMO NUEVA IDENTIDAD

1. La transición del creyente de forastero a miembro del grupo
2. El renacimiento espiritual como base para la entrada al Reino.
3. Adopción en la familia de Dios como hijos e hijas.
4. Cambio de identidad: de seguidor religioso a embajador del Reino.

### B. DOBLE CIUDADANÍA: TERRENAL Y CELESTIAL

1. La ciudadanía terrenal como algo temporal y limitado.
2. La ciudadanía celestial como eterna y autoritaria
3. Navegando por los sistemas terrenales a través de los valores del Reino
4. La tensión entre los sistemas mundanos y la lealtad al Reino

### C. LOS BENEFICIOS DE LA CIUDADANÍA DEL REINO

1. Autoridad: representar al Rey y hacer cumplir la voluntad del Cielo.
2. Acceso: acercarse a Dios con confianza e intimidad.
3. Provisión — provisión divina según las riquezas de Dios
4. Protección: cobertura y preservación espiritual
5. Propósito: misión para el avance del Reino de Dios.

### D. BENEFICIOS BÍBLICOS DE LA VIDA EN EL REINO (SALMO 103:1-5)

1. Perdón de los pecados y restauración de la relación
2. Curación de la enfermedad y renovación de la fuerza
3. Redención de la destrucción y la esclavitud espiritual
4. Coronando con amor, misericordia y favor
5. Satisfacción con lo bueno y renovación de la vitalidad.

### E. LA IDENTIDAD DEL REINO COMO ARMA CONTRA LA DERROTA ESPIRITUAL

1. La estrategia del enemigo para distorsionar la identidad del Reino.
2. El peligro de vivir bajo autoridad espiritual
3. La conciencia del reino como guerra espiritual
4. Caminar con autoridad como una disciplina de estilo de vida diaria

### V. INFLUENCIA DEL REINO EN EL MERCADO

#### Descripción general:

Esta sección establece la ciudadanía del Reino como base para la influencia sobrenatural en los negocios, el liderazgo y la vida pública. Los estudiantes explorarán cómo la autoridad del Reino transforma la postura de liderazgo, la toma de decisiones y la respuesta ante crisis.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. AUTORIDAD DEL REINO EN ÁMBITOS PROFESIONALES

1. Representar el gobierno de Dios en entornos seculares
2. Ejercer la autoridad espiritual a través del liderazgo ético.
3. Llevar la sabiduría del Cielo a las decisiones estratégicas
4. Manifestando la excelencia del Reino en la cultura organizacional

### B. RECURSOS DEL REINO EN MOMENTOS DE CRISIS

1. Acceder a la sabiduría divina en lugar de reaccionar con pánico.
2. Responder a la adversidad mediante la fe en el Reino
3. Confiar en la provisión de Dios por encima de las limitaciones humanas.
4. Ejercer la autoridad espiritual bajo presión

### C. EL IMPACTO DEL REINO COMO EVIDENCIA DE LA ALINEACIÓN DEL REINO

1. Transformación medible en entornos y sistemas
2. Influencia que excede la autoridad posicional.
3. Liderazgo basado en la integridad que transforma la cultura.
4. La fecundidad sostenida como prueba de la vida del Reino.

### RESUMEN DE LOS TEMAS DE LA PRIMERA PARTE

1. El Reino de Dios es un sistema de gobierno presente, no una esperanza religiosa futura.
2. El Reino opera como la cultura del Cielo invadiendo la Tierra.
3. La ciudadanía del reino otorga autoridad, acceso, provisión, protección y propósito.
4. Vivir según los principios del Reino transforma el liderazgo, los negocios y la toma de decisiones diarias.
5. La identidad precede a la autoridad; la ciudadanía precede a la influencia.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN CINCO

#### Viviendo en el Reino de Dios – Segunda parte

*Vivir un estilo de vida del Reino en la Tierra*

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección prepara a los estudiantes para aplicar los principios del Reino en la vida diaria, el liderazgo y el ámbito laboral. Analizarán cómo el carácter del Reino, una vida guiada por el Espíritu Santo y la renovación mental dan forma al liderazgo ético y a la cultura organizacional. Se hace hincapié en resistir los paradigmas mundanos, cultivar entornos del Reino, desarrollar una mentalidad centrada en el Reino y vivir la ciudadanía del Reino mediante la obediencia, la entrega y la influencia transformadora.

#### I. RESISTIRSE A LOS SISTEMAS MERCANTILES Y ADOPTAR LOS VALORES DEL REINO

##### Descripción general:

Esta sección contrasta las filosofías mundanas con los principios del Reino y llama a los estudiantes a una inconformidad espiritual intencional, moldeada por las Escrituras y la transformación de la mente.

##### A. LA REALIDAD DE LA DISTRACCIÓN Y EL ENGAÑO ESPIRITUALES

1. Satanás como fuente de narrativas falsas y distorsiones culturales.
2. El mercado como principal campo de batalla para los valores y la lealtad.
3. El peligro de un compromiso sutil frente a una rebelión manifiesta.
4. La necesidad de discernimiento espiritual en entornos de liderazgo

##### B. PARADIGMAS DE ÉXITO MUNDIAL FRENTE A MEDIDAS DE ÉXITO PARA EL REINO

1. La acumulación de riqueza como principal indicador de éxito a nivel mundial.
2. La autopromoción y la competencia como normas culturales
3. El pragmatismo por encima de los principios como filosofía operativa.
4. Beneficio temporal versus impacto eterno como resultados del liderazgo

##### C. INCONFORMIDAD DEL REINO A TRAVÉS DE LA RENOVACIÓN MENTAL

1. Romanos 12:2 como fundamento del liderazgo transformacional
2. Renovación mental como reprogramación espiritual en lugar de modificación del comportamiento
3. El discernimiento de la voluntad de Dios como fruto de la transformación.
4. El discernimiento del Reino como competencia de liderazgo

##### D. PRINCIPIOS DE FUNCIONAMIENTO DEL REINO PARA LA VIDA COTIDIANA

1. Por la Palabra de Dios: la Escritura como autoridad suprema
2. En el carácter de Cristo: la semejanza a Cristo como estándar de liderazgo
3. Mediante el poder del Espíritu Santo: capacitación sobrenatural
4. Bajo el señorío de Jesús: la sumisión como estrategia para el éxito.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### II. EL CARÁCTER DEL REINO COMO CAPITAL DE MERCADO

#### Descripción general:

Esta sección replantea el fruto del Espíritu como competencias profesionales que dan forma a la cultura organizacional, la eficacia del liderazgo y la influencia sostenible.

#### A. EL FRUTO DEL ESPÍRITU COMO MARCADORES CULTURALES DEL REINO

1. El amor como liderazgo relacional y compromiso ético.
2. La alegría como resiliencia espiritual y moral en el lugar de trabajo.
3. La paz como regulación emocional y claridad estratégica
4. La paciencia como pensamiento a largo plazo y respuesta disciplinada.
5. La amabilidad como inteligencia relacional y herramienta para la construcción de influencia.
6. La bondad como credibilidad moral y gestión de la reputación.
7. La fidelidad como confiabilidad y coherencia en el pacto
8. La gentileza como fortaleza bajo control y la desescalada de conflictos.
9. El autocontrol como disciplina ejecutiva y moderación ética.

#### B. EL FRUTO DEL ESPÍRITU COMO VENTAJA COMPETITIVA

1. El carácter como capital estratégico en la confianza organizacional.
2. La integridad como mitigación de riesgos y credibilidad del liderazgo.
3. La consistencia relacional como desarrollo de la influencia a largo plazo
4. La madurez espiritual como factor de sostenibilidad en el desempeño del liderazgo.

#### C. LA RENDICIÓN COMO PUERTA DE ENTRADA A LA MANIFESTACIÓN DEL REINO

1. Confesión de insuficiencia como postura de liderazgo
2. La sumisión al Espíritu Santo como camino de empoderamiento
3. La obediencia como vía de acceso a la autoridad divina
4. La dependencia de Dios como multiplicador del liderazgo

#### D. AUTOEVALUACIÓN Y PRÁCTICA DE FORMACIÓN DEL CARÁCTER

1. Identificar los frutos dominantes evidentes en la vida del liderazgo
2. Reconocer la fruta deficiente que requiere cultivo intencional
3. Diseñar prácticas de formación para la madurez espiritual.
4. Evaluación de la cultura organizacional a través del carácter del Reino

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### III. CREACIÓN DE AMBIENTES CON CULTURA DEL REINO

#### Descripción general:

Esta sección capacita a los estudiantes para crear intencionalmente ambientes espirituales en hogares, organizaciones y espacios de liderazgo que inviten a la presencia y guía manifiesta de Dios.

#### A. COMPRENDER LA CULTURA COMO UN ENTORNO ESPIRITUAL

1. Cada entorno refleja una visión del mundo dominante.
2. La cultura como portadora de valores, normas y expectativas.
3. Cultura del reino versus cultura mundana en los sistemas de liderazgo
4. El ambiente como determinante de la eficacia organizacional

#### B. DEFINICIÓN DE UN ENTORNO CON CULTURA DE REINO

1. La Palabra de Dios es honrada como autoridad final.
2. La oración y el culto practicados como disciplinas de vida.
3. La santidad buscada a través de la integridad y la responsabilidad.
4. Gratitud y verdad cultivadas como tono organizacional
5. Las relaciones se valoran por encima de las métricas de productividad.
6. Se espera la excelencia como reflejo del carácter de Dios.
7. La generosidad fluye a través de la administración y la entrega.

#### C. MODELO BÍBLICO DE LA ATMÓSFERA DEL REINO (HECHOS 13:1–3)

1. La adoración como alineación organizacional con la presencia de Dios.
2. El ayuno como sensibilidad y dependencia espiritual
3. La oración como vía de acceso a la estrategia y el mandato divinos.
4. La obediencia como respuesta a la dirección del Espíritu.

#### D. RESPONSABILIDAD Y CONSECUENCIAS EN LA CULTURA DEL REINO

1. La responsabilidad de Dios por los resultados de la obediencia
2. Responsabilidad humana por las consecuencias del compromiso
3. La relación entre la rendición y la intervención divina
4. La cultura como puerta de entrada o barrera a la obra manifiesta de Dios.

#### E. ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE REINO

1. Establecer ritmos de culto en las operaciones diarias
2. Orar por los espacios físicos y las estructuras organizativas
3. Exhibir las Escrituras como autoridad de liderazgo visible
4. Creación de prácticas de reunión centradas en la gratitud

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

5. Abordar el compromiso de forma inmediata y decisiva.
6. Afirmar públicamente un comportamiento basado en la integridad.
7. Fomentar el servicio mutuo en lugar de la competencia interna.

### IV. PENSAR PRIMERO EN EL REINO: DESARROLLANDO UNA MENTALIDAD DE REINO

#### Descripción general:

Esta sección enfatiza el papel central de la vida mental en la formación del comportamiento de liderazgo y la alineación espiritual, destacando la renovación de la mente como esencial para la eficacia del Reino.

#### A. EL PODER DE LA MENTALIDAD EN EL LIDERAZGO DEL REINO

1. Los patrones de pensamiento como fuente de comportamientos de liderazgo.
2. Pensamiento mundano que produce resultados mundanos
3. Renovación del pensamiento para generar estrategias alineadas con el Reino.
4. La meditación de las Escrituras como transformación cognitiva

#### B. EL PAPEL DE LAS ESCRITURAS EN LA RENOVACIÓN MENTAL

1. La Palabra de Dios como sistema operativo espiritual
2. La meditación como internalización más que como información.
3. La obediencia como encarnación del pensamiento renovado.
4. La transformación como realineación cognitiva progresiva

#### C. EL PENSAMIENTO DEL REINO APLICADO A LAS DECISIONES DE LIDERAZGO

1. Toma de decisiones a través de la perspectiva de la gloria de Dios.
2. Resolver problemas mediante la sabiduría divina
3. Resolución de conflictos mediante los principios de reconciliación del Reino
4. Gestión patrimonial a través de la teología de la administración responsable.
5. Desarrollo del talento a través de la alineación con el propósito del Reino

#### D. MOTIVACIÓN DEL REINO Y POSTURA DE LIDERAZGO

1. Pasar del beneficio personal al avance del Reino
2. Sustituir la ambición por la excelencia basada en la obediencia.
3. Perseguir la grandeza sin orgullo
4. Confiar en Dios para los resultados mientras se obedece plenamente

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### E. LAS PREGUNTAS DE DIAGNÓSTICO DEL LÍDER CON MENTALIDAD DE REINO

1. ¿Esto concuerda con las Escrituras?
2. ¿Qué haría Jesús en esta situación?
3. ¿Actúo con integridad o con compromiso?
4. ¿Esto glorifica a Dios o simplemente me beneficia a mí?
5. ¿Qué impacto eterno producirá esta decisión?
6. ¿Estoy administrando o acaparando recursos?
7. ¿Estoy sirviendo o buscando ser servido?

### V. RENDICIÓN, OBEDIENCIA Y PODER DEL REINO

#### Descripción general:

Esta sección demuestra cómo la rendición a la autoridad de Dios desbloquea el poder del Reino, los resultados divinos y la autoridad espiritual en el liderazgo y en la vida.

#### A. LA RENDICIÓN COMO PUNTO DE ENTRADA A LA MANIFESTACIÓN DEL REINO

1. Ceder los intereses personales a la autoridad divina
2. Confiar en la sabiduría de Dios por encima del entendimiento personal.
3. La dependencia como fortaleza de liderazgo, no como debilidad.
4. La sumisión como empoderamiento espiritual

#### B. LA OBEDIENCIA COMO ESTRATEGIA PARA EL ÉXITO DEL REINO

1. Obediencia sobre manipulación
2. La fidelidad por encima de la fijación en los resultados
3. Alineación por encima del control
4. Confianza por encima del liderazgo impulsado por la ansiedad

#### C. LA RESPONSABILIDAD DE DIOS EN RESPUESTA A LA OBEDIENCIA HUMANA

1. Dios gobierna los resultados del liderazgo entregado
2. Responsabilidad divina por los resultados de la obediencia fiel.
3. Libertad de la presión del liderazgo orientado al rendimiento
4. La paz como fruto de la confianza en el Reino.

### VI. VIVIR COMO REPRESENTANTE DEL REINO EN EL MERCADO

#### Descripción general:

Esta sección sintetiza los principios del estilo de vida del Reino en un modelo integral de embajador del Reino, haciendo hincapié en la demostración visible del gobierno de Dios en los contextos de liderazgo cotidianos.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. REPRESENTACIÓN DEL REINO A TRAVÉS DEL CARÁCTER Y LA EXCELENCIA

1. Demostración visible del gobierno de Dios a través de la integridad.
2. La excelencia como testimonio del gobierno divino
3. La fidelidad como fuente de credibilidad del liderazgo.
4. La coherencia como autoridad espiritual

### B. REPRESENTACIÓN DEL REINO A TRAVÉS DE LA INFLUENCIA Y EL IMPACTO

1. Establecer entornos organizacionales como puestos avanzados del Cielo
2. Promover la agenda de Dios a través del liderazgo profesional.
3. Medir el éxito a través de resultados eternos en lugar de temporales.
4. Construir sistemas que reflejen la justicia y la misericordia del Reino.

### C. REPRESENTACIÓN DEL REINO A TRAVÉS DE LA ADMINISTRACIÓN Y EL PROPÓSITO

1. La administración de la riqueza como asignación de recursos del Reino
2. Aprovechar la influencia para un impacto perdurable
3. Considerar los roles de liderazgo como asignaciones divinas.
4. Alinear la visión empresarial con la misión del Reino.

### VII. RESUMEN DE LOS TEMAS DE LA SEGUNDA PARTE

1. Vivir en el Reino requiere resistencia intencional a los sistemas mundanos.
2. El carácter del reino funciona como capital del mercado
3. La cultura del reino debe cultivarse intencionalmente.
4. La mentalidad del Reino determina los resultados del Reino.
5. La rendición y la obediencia desbloquean el poder divino.
6. La ciudadanía del Reino exige una representación visible del Reino.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN SEIS

#### ¿Quién es tu Dios? Primera parte -

*Enfrentando a los dioses del éxito, el dinero y el control.*

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección invita a los estudiantes a examinar el tema fundamental del liderazgo en los negocios y el liderazgo. Explora la diferencia entre la fe y la entrega, expone la idolatría del mercado moderno, contrasta la devoción a Dios con la devoción a las riquezas y proporciona herramientas de diagnóstico para la autoevaluación espiritual. Los estudiantes aprenderán cómo la confianza mal depositada en el éxito, el dinero o el control socava la economía del Reino y cómo la reordenación de la lealtad restaura la autoridad espiritual, la paz y el propósito.

#### I. LA CUESTIÓN CENTRAL: LA CREENCIA VERSUS EL SEÑORÍA

##### Descripción general:

Esta sección establece el tema central del capítulo: distinguir entre creer en Dios y entregarse plenamente a Dios como Señor de los negocios, la ambición y la identidad.

##### A. EL PELIGRO DEL ÉXITO SIN RENDICIÓN

1. El éxito como una sutil amenaza espiritual más que como un fracaso visible.
2. El logro como posible sustituto de la obediencia.
3. Productividad sin rendición como idolatría funcional
4. La prosperidad como prueba de devoción más que como prueba de fe.

##### B. CREENCIA EN DIOS FRENTE A DIOS COMO DIOS

1. Asentimiento intelectual versus lealtad renunciada
2. Jesús como Salvador versus Jesús como Señor
3. Actividad religiosa versus autoridad espiritual
4. La fe como confianza frente a la fe como conveniencia

##### C. EL COSTE DE LA LEALTAD DIVIDIDA

1. La imposibilidad de servir a dos amos
2. La fe compartimentada como inestabilidad espiritual
3. La obediencia parcial como desobediencia disfrazada
4. La erosión de la paz, la claridad y la autoridad.

##### D. EL ÉXITO COMO SUSTITUTO FUNCIONAL DE DIOS

1. Identidad basada en los resultados más que en la filiación
2. Validación derivada del rendimiento en lugar de la relación
3. Seguridad basada en resultados, no en promesas.
4. El valor se mide por la productividad, no por la obediencia.

#### II. EL DIOS DE LOS NEGOCIOS O LOS NEGOCIOS DE DIOS

##### Descripción general:

Esta sección contrasta dos sistemas operativos fundamentalmente diferentes: usar a Dios para bendecir los negocios frente a entregar los negocios para servir a Dios.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. EL PRIMER MANDAMIENTO COMO FUNDAMENTO ECONÓMICO

1. Éxodo 20:3 como piedra angular de la economía espiritual
2. La exigencia de Dios de lealtad exclusiva
3. La adoración como lealtad más que como ritual.
4. La obediencia como prueba de devoción

### B. LA DEVOCIÓN TOTAL COMO REQUISITO DEL REINO

1. Amar a Dios con todo el corazón, el alma, la mente y las fuerzas.
2. Lealtad incondicional como ciudadanía del Reino
3. Integración espiritual versus compartimentación
4. La rendición como puerta de entrada a la autoridad del Reino

### C. LA ILUSIÓN DE “DIOS MÁS NEGOCIOS”

1. La fe como accesorio en lugar de autoridad.
2. La religión como complemento más que como sistema.
3. Dios como consultor en lugar de rey.
4. El cristianismo como mejora del estilo de vida en lugar de transferencia de señorío.

### D. REDEFINIENDO EL ÉXITO MEDIANTE LA ALINEACIÓN CON EL REINO

1. El éxito como obediencia más que como acumulación.
2. El logro entendido como administración responsable, más que como propiedad.
3. Crecimiento como impacto más que como expansión
4. Influencia como representación en lugar de dominación.

## III. ÍDOLOS MODERNOS EN UN MUNDO DE MERCADO

### Descripción general:

Esta sección identifica formas contemporáneas de idolatría que sutilmente reemplazan a Dios en los corazones de líderes y empresarios.

### A. LA EVOLUCIÓN DE LA IDOLATRÍA

1. Desde imágenes talladas hasta dependencias internas
2. Desde altares físicos hasta lealtades psicológicas
3. De los rituales visibles a las confianzas invisibles
4. Del culto público a la lealtad privada

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. ÍDOLOS COMUNES DEL MERCADO

1. El éxito y los logros como sustitutos de la identidad.
2. La aprobación y el reconocimiento como moneda de cambio emocional
3. Los márgenes de beneficio como autoridad suprema
4. La tecnología como mediadora de significado
5. Seguridad y control como sustitutos de la fe.
6. Influencia y poder como sustitutos del propósito.

### C. DEFINIR UN ÍDOLO DESDE UNA PERSPECTIVA BÍBLICA

1. ¿Hay algo en lo que se pueda confiar más que en Dios?
2. Hay algo que se ame más que a Dios.
3. Cualquier cosa a la que temer más que a Dios
4. Cualquier cosa era obedecida más que Dios.

### D. LA PSICOLOGÍA DE LA IDOLATRÍA DEL ÉXITO

1. La autoestima depende de los resultados del desempeño.
2. El miedo al anonimato como inseguridad espiritual
3. El agotamiento como evidencia de devoción mal dirigida.
4. La ansiedad como indicador de confianza mal depositada

## IV. LA BATALLA DE LOS AMOS: DIOS CONTRA MAMÓN

### Descripción general:

Esta sección examina el mamón no solo como dinero, sino como un sistema espiritual que compite con Dios por la confianza, la lealtad y la devoción.

### A. DEFINIENDO MAMÓN BÍBLICAMENTE

1. Mammon como confianza en la riqueza
2. Mammon como garantía de confianza en los sistemas financieros
3. Mammon como dependencia de la seguridad material
4. Mammon como autosuficiencia disfrazada de administración

### B. LA NATURALEZA ESPIRITUAL DE MAMÓN

1. Mammon como sistema de autoridad rival
2. Mammon como fuente falsa de paz
3. Mammon como falso proveedor
4. Mammon como amo que exige lealtad

### C. LA ENSEÑANZA DE JESÚS SOBRE LA LEALTAD DIVIDIDA

1. La imposibilidad de servir a dos amos
2. La incompatibilidad entre la confianza en Dios y la confianza en el dinero.
3. La devoción como algo singular, no dividido.
4. La lealtad demostrada mediante la obediencia.

### D. LOS EFECTOS FUNCIONALES DE SERVIR A MAMMON

1. La ansiedad reemplaza la paz.
2. El control sustituye a la confianza

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

3. La acumulación reemplaza la administración.
4. La supervivencia reemplaza la obediencia

### V. DIAGNÓSTICO DE LA IDOLATRÍA EN EL CORAZÓN DE LOS LÍDERES

#### Descripción general:

Esta sección proporciona a los estudiantes herramientas de autoevaluación para identificar si el dinero, el éxito o el control han reemplazado a Dios como su señor funcional.

#### A. INDICADORES DE DIAGNÓSTICO FINANCIERO

1. La atención del mercado supera la atención espiritual.
2. La pérdida de ingresos perturba la paz más que el pecado.
3. Las preocupaciones financieras dominan la vida de oración.
4. Dificultad para dar sin resistencia emocional

#### B. CALENDARIO E INDICADORES DE PRIORIDAD

1. Falta de tiempo para el culto y el descanso.
2. Incapacidad para rechazar oportunidades lucrativas por motivos de conciencia.
3. Reticencia a entregar la dirección del negocio a Dios.
4. El ajetreo reemplaza la obediencia.

#### C. INDICADORES EMOCIONALES Y PSICOLÓGICOS

1. Los altibajos emocionales están ligados al desempeño financiero.
2. Ansiedad provocada por la incertidumbre más que por la incredulidad.
3. Identidad basada en métricas de éxito
4. El miedo a la pérdida supera el miedo a la desobediencia.

#### D. AUTOEVALUACIÓN Y PRÁCTICA DE REFLEXIÓN

1. Evaluación de áreas de lealtad dividida
2. Identificar a los competidores espirituales de Dios
3. Nombrar ídolos funcionales con honestidad
4. Creación de estrategias de arrepentimiento y realineación

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### VI. UNA VIDA CON PROPÓSITO VERSUS UNA VIDA CON OBJETIVO

#### Descripción general:

Esta sección aclara el papel bíblico del dinero como siervo en lugar de amo y contrasta el propósito del Reino con un liderazgo centrado en las ganancias.

#### A. LA VISIÓN BÍBLICA DEL DINERO

1. El dinero como herramienta en lugar de tesoro
2. La riqueza como administración responsable, no como propiedad.
3. La provisión como una bendición más que como un derecho.
4. La prosperidad como medio más que como misión.

#### B. EL PELIGRO DE AMAR EL DINERO

1. El amor al dinero como raíz de la erosión moral.
2. Confiar en las riquezas como fuente de inestabilidad espiritual.
3. Acumulación sin propósito como esclavitud
4. La riqueza sin generosidad como idolatría.

#### C. DIOS COMO FUENTE DE RIQUEZA

1. Deuteronomio 8:18 y el poder divino
2. La riqueza como instrumento de pacto
3. La prosperidad como asignación de recursos del Reino
4. El aumento se entiende como responsabilidad en lugar de recompensa.

#### D. LOS NEGOCIOS COMO PLATAFORMA PARA LOS PROPÓSITOS DEL REINO

1. Contexto empresarial como ministerio
2. El mercado como campo de misión
3. El liderazgo como tarea de administración
4. Empresa como puesto avanzado del Reino

### VII. REDEFINIENDO EL ÉXITO A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA DEL REINO

#### Descripción general:

Esta sección replantea el éxito como obediencia a los propósitos de Dios, en lugar de acumulación de riqueza o logros.

#### A. EL ÉXITO COMO OBEDIENCIA MÁS QUE COMO RESULTADO

1. La fidelidad por encima de la rentabilidad

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

2. Alineación por encima del progreso
3. La obediencia por encima de la optimización
4. Propósito por encima del rendimiento

### B. EL ÉXITO COMO ADMINISTRACIÓN MÁS QUE COMO PROPIEDAD

1. Recursos como bienes confiados
2. La influencia como asignación divina
3. Autoridad como responsabilidad delegada
4. Crecimiento como expansión del Reino

### C. EL ÉXITO COMO GLORIA DE DIOS, MÁS QUE COMO LEGADO PERSONAL

1. El logro como culto
2. Negocios como altar
3. El liderazgo como servicio
4. La influencia como testimonio

## VIII. RESUMEN DE LOS TEMAS DE LA PRIMERA PARTE

1. Creer en Dios no es lo mismo que rendirse a Dios.
2. El éxito sin sumisión se convierte en idolatría funcional.
3. Los ídolos modernos prosperan en el entorno del mercado.
4. Mammon es un sistema de confianza rival, no simplemente dinero.
5. La lealtad dividida es espiritualmente insostenible.
6. La reflexión diagnóstica expone lealtades ocultas.
7. La economía del reino requiere una vida impulsada por un propósito en lugar de una vida impulsada por el lucro.
8. El verdadero éxito es la obediencia a la autoridad y la misión de Dios.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN SIETE

#### ¿Quién es tu Dios?— Segunda parte:

*La sala del trono de tu corazón*

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección examina la batalla interna de la lealtad, donde Dios y el dinero compiten por la autoridad suprema en la vida y los negocios del creyente. Los estudiantes explorarán cómo el éxito se convierte sutilmente en un ídolo, cómo el dominio del corazón determina el comportamiento económico y cómo los líderes del Reino cultivan una conciencia centrada en Dios en la toma de decisiones, la administración, el liderazgo y la ambición. La lección concluye con un llamado a la entrega total, confrontando el cristianismo tibio y redefiniendo el éxito a través de valores eternos.

#### I. EL TRONO DEL CORAZÓN: ¿QUIÉN GOBERNA TU VIDA?

**Descripción general:** Esta sección introduce la metáfora central del corazón como una sala del trono, estableciendo que el verdadero discipulado y la economía del Reino dependen de quién ostenta la máxima autoridad sobre la identidad, las prioridades y las decisiones.

##### A. EL PRINCIPIO DEL TRONO ÚNICO

1. Cada corazón humano tiene un único centro de autoridad suprema.
2. Dios se niega a compartir el señorío con lealtades contrapuestas.
3. Las afirmaciones de fe deben evaluarse mediante las prácticas diarias, no mediante la confesión verbal.

##### B. DEFINICIÓN DE IDOLATRÍA EN TÉRMINOS DEL REINO

1. La idolatría es todo aquello que desplaza a Dios del primer lugar.
2. Incluso las cosas moralmente neutras o buenas pueden convertirse en ídolos cuando dominan el afecto.
3. Los dioses funcionales se revelan a través de la devoción, la confianza y el sacrificio.

##### C. SEÑALES DE UNA VIDA ENTRONCADA EN DIOS

1. El negocio se convierte en una misión, no simplemente en un mecanismo para obtener ingresos.
2. El trabajo se convierte en una forma de culto en lugar de autopromoción.
3. La riqueza se convierte en una herramienta para el avance del Reino, no para la seguridad personal.
4. La influencia dirige la atención hacia Cristo en lugar de hacia la marca personal.
5. El legado se vuelve eterno en lugar de temporal.

##### D. CONSECUENCIAS DE MAMMON EN EL TRONO

1. El propósito es reemplazado por la presión.
2. La generosidad da paso al cálculo.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

3. La paz se disuelve en ansiedad.
4. Las relaciones se vuelven transaccionales.
5. Descansar parece irresponsable.
6. La alegría depende de los resultados.

### II. LA SEDUCCIÓN SUTIL DEL ÉXITO

**Descripción general:** Esta sección expone cómo la prosperidad misma se convierte en una amenaza espiritual, demostrando que el éxito a menudo socava la dependencia de Dios más que las dificultades y crea condiciones propicias para la idolatría y las concesiones.

#### A. POR QUÉ EL ÉXITO ES MÁS PELIGROSO QUE EL FRACASO

1. El éxito produce una comodidad que atenúa la urgencia espiritual.
2. La prosperidad tienta a los creyentes a creer que tienen derecho a todo en lugar de cultivar la gratitud.
3. El éxito suele enmascarar la deriva espiritual con una afirmación externa.

#### B. EL RIESGO MORAL DEL LOGRO

1. El éxito se convierte en identidad más que en responsabilidad.
2. La competencia profesional fomenta una falsa autoridad en asuntos espirituales.
3. El éxito en un ámbito genera un exceso de confianza en otros.

#### C. EL ÉXITO COMO CALDO DE CRIATURA PARA EL COMPROMISO

1. El fracaso moral suele ir de la mano de la prosperidad, no de la pobreza.
2. La influencia magnifica las consecuencias del orgullo no examinado.
3. El éxito sin control desplaza gradualmente la humildad, la responsabilidad y la sumisión.

#### D. LA PROGRESIÓN ESPIRITUAL DEL DECLIVE

1. El éxito conduce a la complacencia.
2. La complacencia lleva a las concesiones.
3. El compromiso conduce a la catástrofe.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### III. CUATRO RESPUESTAS ANTE LA DECEPCIÓN Y LA DESILIACIÓN

**Descripción general:** Esta sección describe cuatro respuestas teológicas a las expectativas no satisfechas, demostrando que solo un camino conduce a la paz duradera y a la madurez espiritual.

#### A. CIRCUNSTANCIAS QUE CULPAN (IDOLATRÍA CONTINUA)

1. Cambiar la dedicación a actividades más nuevas o "mejores".
2. Perpetuando ciclos de insatisfacción.
3. Profundizando la adicción espiritual al logro.

#### B. CULPARSE A UNO MISMO (VERGÜENZA Y AUTOCONDENACIÓN)

1. Interiorizar el fracaso como una falta de valía personal.
2. Entrando en ciclos de esfuerzo impulsado por la culpa.
3. Perder la confianza en la gracia y la redención.

#### C. CULPAR AL MUNDO (CINISMO Y DURIGEN)

1. Desarrollar resentimiento hacia los sistemas, las personas y las instituciones.
2. Retirarse hacia el desapego emocional.
3. Abandonando la esperanza de transformación.

#### D. REORIENTANDO LA VIDA EN TORNO A DIOS (ARREPIENTIMIENTO Y DESCANSO)

1. Entregar las expectativas a la autoridad divina.
2. Redescubrir la paz a través de la confianza en lugar del control.
3. Reconstruir la identidad basada en la gracia en lugar del desempeño.

### IV. VIVIR CON UNA CONCIENCIA QUE PONE A DIOS EN PRIMER LUGAR

**Descripción general:** Esta sección traduce la teología a los ritmos cotidianos, mostrando cómo los ciudadanos del Reino integran la fe en sus rutinas, liderazgo, finanzas y relaciones.

#### A. VIVIR PONIENDO A DIOS EN PRIMER LUGAR, SEGÚN NUESTROS RITMOS PERSONALES

1. La oración precede a la planificación.
2. La adoración precede al trabajo.
3. Las Escrituras preceden a las pantallas.
4. La alineación con el cielo precede al compromiso con la tierra.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. LIDERAZGO CON DIOS EN PRIMER LUGAR EN LA SALA DE CONSEJOS

1. Se invita a Dios a participar en las decisiones, no solo en las ceremonias.
2. La sabiduría de las Escrituras tiene más peso que la estrategia de los consultores.
3. El impacto del reino supera las ganancias a corto plazo.
4. El carácter tiene más peso que las credenciales.
5. La integridad pesa más que la innovación.

### C. ADMINISTRACIÓN DE LAS FINANZAS ANTE TODO DIOS

1. El diezmo se convierte en un acto de adoración gozoso, no en una obligación a regañadientes.
2. Dar se convierte en algo generoso, no transaccional.
3. La administración responsable sustituye la mentalidad de propiedad.
4. El lucro sirve a las personas en lugar de reemplazar a Dios como proveedor.

### D. VALORES QUE PRIORIZAN A DIOS EN LAS RELACIONES

1. Los empleados son atendidos, no explotados.
2. Se respeta a los competidores, no se los demoniza.
3. La verdad reemplaza a la manipulación.
4. La influencia construye puentes, no solo marcas.

### V. LA ADVERTENCIA CONTRA UN LIDERAZGO TIBIO

**Descripción general:** Esta sección aborda el peligro de la complacencia espiritual, haciendo hincapié en que la entrega parcial es incompatible con el discipulado auténtico y la autoridad del Reino.

#### A. LA REPRENDACIÓN DE CRISTO A LA FE TIBIA

1. La devoción tibia provoca el rechazo divino, no la aprobación.
2. La espiritualidad neutral es incompatible con la fidelidad al pacto.
3. La indiferencia refleja un autoengaño espiritual.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. EL CRISTIANISMO TIBIO EN CONTEXTOS EMPRESARIALES

1. Buscar la bendición sin perseguir la santidad.
2. Utilizar las Escrituras en el marketing e ignorarlas en la gestión.
3. Practicar la generosidad en público mientras se acumula riqueza en privado.
4. Asistir a la iglesia para establecer contactos en lugar de para el discipulado.
5. Afirmar tener valores cristianos mientras se opera bajo una ética secular.
6. Querer los beneficios de Dios sin la autoridad de Dios.

### C. EL PELIGRO DEL ÉXITO EXTERNO SIN ENTREGA INTERNA

1. La actividad religiosa no equivale a una relación íntima con Cristo.
2. El ministerio público no sustituye la obediencia privada.
3. El desempeño sin entrega conlleva la descalificación espiritual.

## VI. RETO FINAL: ELEGIR A TU DIOS CADA DÍA

**Descripción general:** Esta sección concluye con un llamado a la introspección, exhortando a los creyentes a demostrar lealtad al Señorío a través de su tiempo, dinero, liderazgo y toma de decisiones.

### A. DIOS PRIMERO EN LA GESTIÓN DEL TIEMPO

1. Los calendarios revelan las prioridades con mayor precisión que las confesiones.
2. Las disciplinas espirituales requieren una planificación intencional.
3. Las prioridades del reino deben competir con las presiones culturales.

### B. DIOS PRIMERO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

1. Dar refleja más la confianza que el nivel de ingresos.
2. La mentalidad de administración responsable reemplaza la mentalidad de propiedad.
3. Las decisiones financieras deben destinarse a generar un impacto duradero, no a satisfacer caprichos pasajeros.

### C. DIOS PRIMERO EN LAS PRÁCTICAS DE LIDERAZGO

1. Los líderes están llamados a empoderar, no a explotar.
2. El desarrollo de las personas prima sobre la extracción de productividad.
3. El cuidado de las almas es más importante que el cuidado de los sistemas.

### D. DIOS PRIMERO EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES

1. La sabiduría divina precede al consejo experto.
2. La fe precede a la certeza.
3. El tiempo de Dios precede a la urgencia humana.

## VII. RESUMEN DE LAS IMPRESCINDIBLES TEOLÓGICAS Y DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección final sintetiza conocimientos doctrinales y aplicaciones de liderazgo, afianzando a los estudiantes en un marco de lealtad, administración y éxito centrado en el Reino.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. CREER NO ES LO MISMO QUE RENDIRSE

1. La fe intelectual no equivale a la obediencia relacional.
2. El verdadero discipulado requiere sumisión total.

### B. LA IDOLATRÍA ES MODERNA, NO ANTIGUA.

1. Los ídolos de hoy parecen respetables, productivos y exitosos.
2. La aprobación cultural a menudo disfraza una concesión espiritual.

### C. MAMMON ES CONFIANZA MAL DONDE SE ENCUENTRA, NO DINERO

1. La riqueza se vuelve peligrosa cuando reemplaza a Dios como garantía de seguridad.
2. El control financiero a menudo se disfraza de sabiduría.

### D. LOS NEGOCIOS SON UNA PLATAFORMA, NO UN PROPÓSITO.

1. Dios da influencia para la expansión del Reino.
2. El trabajo se convierte en ministerio cuando se alinea con la misión divina.

### E. EL TRONO SOLO TIENE ESPACIO PARA UN REY

1. Toda vida se rige por una lealtad suprema.
2. La lealtad dividida produce inestabilidad espiritual.

### F. UNA VIDA QUE PONGA A DIOS EN PRIMER LUGAR PRODUCE UN LIDERAZGO QUE PONGA AL REINO EN PRIMER LUGAR

1. La oración precede a la planificación.
2. La sabiduría precede a la estrategia.
3. El servicio precede al estatus.

### G. EL ÉXITO SIN ENTREGA ES UN PELIGRO ESPIRITUAL

1. La bendición puede convertirse en esclavitud cuando no se entrega.
2. La prosperidad amplifica la idolatría cuando desaparece la humildad.

### H. LA FE TIBIA ES INCOMPATIBLE CON LA VIDA EN EL REINO

1. La lealtad a medias es un rechazo funcional.
2. Cristo exige devoción total porque Él otorgó la redención total.

#### NOTAS:

---

---

---

---

### LECCIÓN OCHO

### EXAMEN DE MITAD DE SEMESTRE

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN NUEVE

#### Confiar en Dios en tu negocio, no en las cosas — Primera parte

##### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección explora el principio fundamental del Reino: la confianza debe depositarse en Dios, no en sistemas, estrategias, recursos o competencia personal. Los estudiantes analizarán casos bíblicos, contrastes teológicos entre fe y temor, y aplicaciones prácticas en el ámbito empresarial que demuestran cómo la confianza mal depositada perjudica la economía del Reino. La lección enfatiza la dependencia de Dios como la verdadera fuente de provisión, sabiduría y éxito en el liderazgo empresarial.

##### I. NO CONFÍO EN LOS “CABALLOS” NI EN EL SISTEMA

**Descripción general:** Esta sección introduce la metáfora bíblica central de los "caballos y carros" como símbolos de la fuerza mundana, haciendo hincapié en que los líderes del Reino deben depositar su confianza última en Dios, en lugar de en los sistemas o estrategias modernas.

##### A. LA ADVERTENCIA ETERNA DEL SALMO 20:7

1. El poder militar de la antigüedad dependía de los caballos y los carros de guerra.
2. Las Escrituras contrastan la fuerza humana con la dependencia divina.
3. La confianza en Dios se presenta como lealtad a un pacto, no como una creencia abstracta.

##### B. EXPRESIONES MODERNAS DE LA CONFIANZA ANTIGUA

1. Reservas financieras como garantía.
2. Las alianzas estratégicas como salvadoras.
3. La investigación de mercado y el análisis como máxima autoridad.
4. Las credenciales y la experiencia como legitimidad.
5. La tecnología y los sistemas como elementos clave.
6. La inteligencia personal y la ética laboral como garantías de éxito.

##### C. LA PELIGROSA CONFUSIÓN ENTRE ESTRATEGIA Y FE

1. La confianza en la planificación no es lo mismo que la dependencia en Dios.
2. La fe exige actuar conforme a la Palabra de Dios, y no únicamente según la lógica del mercado.
3. La confianza bíblica opera más allá de los datos visibles y la probabilidad.

##### D. LA FALSA NEUTRALIDAD DE LA CONFIANZA DIVIDIDA

1. En última instancia, confiar en Dios y confiar en los sistemas son conceptos mutuamente excluyentes.
2. La fe y el miedo no pueden coexistir en la lealtad gobernante.
3. La economía del reino exige una dependencia total, no una dependencia parcial.

##### II. LA ANTIGUA TENTACIÓN EN LA MODA MODERNA

**Descripción general:** Esta sección demuestra que, si bien las herramientas han cambiado, la tentación humana de confiar en las estructuras de poder en lugar de en Dios permanece inalterable.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. CABALLOS Y CARROS COMO SÍMBOLOS DE SEGURIDAD HUMANA

1. La tecnología militar representaba dominio y certeza.
2. Las naciones medían el éxito por el tamaño y la fuerza de sus ejércitos.
3. Los carros del faraón encarnaban la ilusión de una victoria garantizada.

### B. PARALELISMOS EN LA CULTURA EMPRESARIAL CONTEMPORÁNEA

1. Las reservas de capital son como la caballería moderna.
2. El valor de marca como dominio del mercado.
3. El análisis de datos como certeza profética.
4. Las redes profesionales como protección.
5. La automatización y la IA como salvación.
6. La competencia personal como invencibilidad.

### C. LA LIMITACIÓN BÍBLICA DE LAS HERRAMIENTAS

1. Las herramientas son una bendición, pero no sustituyen la confianza.
2. Los sistemas se convierten en ídolos cuando reemplazan la confianza en Dios.
3. Dios permite el uso de herramientas, pero prohíbe la dependencia de ellas.

### D. LA FE VERSUS EL MIEDO COMO CAMINOS EXCLUSIVOS

1. La fe se basa en las promesas de Dios.
2. El miedo se basa en la capacidad humana.
3. La verdadera confianza no puede protegerse con salvadores de reserva.

## III. EL EJÉRCITO DE GEDEÓN: CUANDO MENOS ES MÁS CON DIOS

**Descripción general:** Esta sección analiza la historia de Gedeón como un caso de estudio sobre la estrategia divina, mostrando que Dios a menudo reduce la fuerza humana para revelar su suficiencia divina.

### A. LA IMPOSIBILIDAD MILITAR DE LA SITUACIÓN DE GIDEÓN

1. Israel se enfrentaba a una abrumadora desventaja numérica.
2. El ejército de Gedeón era inicialmente insuficiente para los estándares humanos.
3. Las fuerzas madianitas parecían imparables.

### B. LA REDUCCIÓN INTENCIONAL DE RECURSOS POR PARTE DE DIOS

1. Dios declaró que el ejército era "demasiado grande".
2. La reducción impidió que los humanos se jactaran.
3. La victoria pertenecería claramente solo a Dios.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. EL DESPLIEGUE FINAL DE LA DEBILIDAD COMO ESTRATEGIA

1. Quedaban trescientos hombres.
2. Llevaban trompetas, cántaros y antorchas, no armas.
3. Dios provocó confusión sobrenatural entre los enemigos.

### D. PRINCIPIOS DEL REINO REVELADOS

1. Dios elimina la confianza humana antes de liberar el poder divino.
2. La escasez suele preceder al gran avance.
3. La debilidad se convierte en el escenario para la gloria divina.

## IV. APLICACIÓN COMERCIAL: CUANDO DIOS RETIRA A TUS “TROPAS”

**Descripción general:** Esta sección aplica la experiencia de Gideon al liderazgo empresarial moderno, mostrando cómo la pérdida, la disrupción y la escasez se convierten en invitaciones divinas a una mayor confianza.

### A. EQUIVALENTES EMPRESARIALES MODERNOS DE LA REDUCCIÓN DE RECURSOS

1. Contratos que se cancelan inesperadamente.
2. Se deniega la financiación sin explicación.
3. Personal clave está renunciando.
4. Disolución de sociedades.
5. Las recesiones económicas trastocan los planes.
6. Las cadenas de suministro se están derrumbando.

### B. DOS POSIBLES RESPUESTAS ANTE LA PÉRDIDA

1. El pánico tiene su origen en una confianza mal depositada.
2. Fe arraigada en la soberanía divina.

### C. EL PROPÓSITO DEL DESPOJO DIVINO

1. Para exponer dependencias falsas.
2. Para eliminar la autoglorificación.
3. Para establecer a Dios como la única fuente.

### D. EL OBJETIVO DEL TESTIMONIO DEL REINO

1. Dios desea historias de su fidelidad, no de la brillantez humana.
2. Las victorias imposibles fortalecen la confianza en el pacto.
3. Los testimonios glorifican a Dios y discipulan a otros.

## V. CONFIAR EN DIOS VS. CONFIAR EN LOS SISTEMAS EMPRESARIALES

**Descripción general:** Esta sección contrasta la dependencia del Reino con el operacionalismo secular, aclarando la diferencia entre usar los sistemas con prudencia y confiar en ellos en última instancia.

### A. LA NECESIDAD Y LAS LIMITACIONES DE LOS SISTEMAS

1. Los sistemas son herramientas, no salvadores.
2. Las hojas de cálculo miden los resultados, pero no la obediencia.
3. Los KPI evalúan el rendimiento, pero no la fidelidad.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. ADVERTENCIAS BÍBLICAS CONTRA LA CONFIANZA EN LA RIQUEZA

1. La confianza en las riquezas conduce a la inestabilidad.
2. La confianza en Dios conduce al florecimiento.
3. La dependencia justa produce vitalidad espiritual.

### C. EL COSTO ESPIRITUAL DE LA DEPENDENCIA DEL SISTEMA

1. La ansiedad aumenta cuando fallan los sistemas.
2. La oración disminuye cuando aumentan los datos.
3. La obediencia se vuelve condicionada a las predicciones.

### D. LA REORIENTACIÓN DE LA CONFIANZA EN EL REINO

1. Dios se convierte en la fuente, los sistemas en sirvientes.
2. La fe rige la estrategia, y no al revés.
3. La obediencia precede a los resultados.

## VI. EL JOVEN Y RICO GOBERNANTE: UN ESTUDIO DE CASO ECONÓMICO AVISADO DE ADVERTENCIA

**Descripción general:** Esta sección examina el encuentro de Jesús con el joven rico como una prueba diagnóstica de confianza, exponiendo el peligro espiritual de la seguridad centrada en la riqueza.

### A. EL PERFIL DEL LOGRO RELIGIOSO EXITOSO

1. Poder.
2. Obediencia moral.
3. Influencia social.
4. Curiosidad espiritual.

### B. LA INVITACIÓN DE JESÚS A UNA CONFIANZA RADICAL

1. Vender posesiones.
2. Da a los pobres.
3. Sigue a Cristo plenamente.

### C. EL CORAZÓN REVELADO POR LA RECHAZO

1. La riqueza se convirtió en seguridad.
2. Los activos desplazaron la lealtad.
3. Las posesiones se convirtieron en identidad.

NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### D. APLICACIÓN MODERNA PARA LÍDERES EMPRESARIALES CRISTIANOS

1. La confianza puede erosionarse gradualmente en lugar de abruptamente.
2. El apego a los sistemas a menudo se oculta tras un lenguaje que habla de administración responsable.
3. El verdadero discipulado exige renunciar a la seguridad absoluta.

### VII. LA ILUSIÓN DE CONTROL EN LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

**Descripción general:** Esta sección expone el peligro de la presunción en el liderazgo empresarial, destacando la tensión bíblica entre la planificación estratégica y la humilde dependencia.

#### A. LA ADVERTENCIA BÍBLICA DE SANTIAGO

1. Los planes humanos son frágiles y temporales.
2. El futuro es fundamentalmente incierto.
3. La vida misma es transitoria.

#### B. LA POSTURA ADECUADA DE LA PLANIFICACIÓN DEL REINO

1. Planes sometidos a la voluntad divina.
2. Los resultados se someten a la autoridad de Dios.
3. La obediencia primaba sobre la certeza.

#### C. LA TENTACIÓN EMPRESARIAL DE PRESUMIR

1. La confianza basada en una visión se transforma en autosuficiencia.
2. La habilidad se convierte en un sustituto de la oración.
3. La ejecución se convierte en un sustituto de la dependencia.

#### D. SANTA CONFIANZA VS. PRESUNCIÓN ARROGANTE

1. La santa confianza se basa en la fe depositada en el llamado de Dios.
2. La presunción arrogante confía en la capacidad personal.
3. El liderazgo en el Reino requiere audacia basada en la sumisión.

### VIII. DIOS COMO FUENTE, NO COMO RECURSO

**Descripción general:** Esta sección distingue entre ver a Dios como un asistente de emergencia y reconocerlo como el origen último de la provisión, la sabiduría y el éxito.

#### A. EL PELIGRO DE REDUCIR A DIOS A UNA HERRAMIENTA

1. Tratar a Dios como un respaldo en lugar de como fundamento.
2. Consultar a Dios solo en momentos de crisis.
3. Considerar la oración como una contingencia en lugar de una comunión.

#### B. LA TEOLOGÍA DE DIOS COMO FUENTE

1. De Él procede toda provisión.
2. Toda sabiduría tiene su origen en Él.
3. Todos los resultados permanecen bajo Su soberanía.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### C. CONSECUENCIAS PRÁCTICAS DE LA CONFIANZA BASADA EN LA FUENTE

1. Disminución de la ansiedad.
2. Mayor obediencia.
3. Paz duradera independientemente de las circunstancias.

### D. CONFIANZA EN EL REINO Y EN LA RESPONSABILIDAD DE DIOS

1. Dios asume la responsabilidad de las vidas entregadas.
2. La provisión divina reemplaza el esfuerzo humano.
3. La fe sustituye al miedo como postura de gobierno.

## IX. RESUMEN DE LOS PRINCIPIOS DEL REINO DE LA PRIMERA PARTE

**Descripción general:** Esta sección consolida las ideas teológicas y las aplicaciones empresariales en compromisos doctrinales fundamentales para la economía del Reino.

### A. DIOS, NO LOS SISTEMAS, ES EL FUNDAMENTO DE LA SEGURIDAD.

1. Los sistemas son herramientas, no anclas.
2. La fe se basa en las promesas de Dios, no en proyecciones.
3. La seguridad emana de la confianza depositada en los convenios, no de las reservas de capital.

### B. LA ESCASEZ ES A MENUDO LA ESTRATEGIA DE DIOS

1. Dios reduce los recursos para aumentar la dependencia.
2. La debilidad crea espacio para el poder divino.
3. La pérdida suele preceder al avance del Reino.

### C. LA CONFIANZA SE REVELA BAJO PRESIÓN

1. La crisis deja al descubierto la teología funcional.
2. La escasez revela las verdaderas fuentes de confianza.
3. Los resultados revelan la lealtad del corazón.

### D. EL ÉXITO DEL REINO REQUIERE DEPENDENCIA TOTAL

1. Dios debe seguir siendo soberano sobre la planificación.
2. La obediencia debe preceder a los resultados.
3. La fe debe guiar la estrategia.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN DIEZ

#### Confiar en Dios en tu negocio, no en las cosas — Segunda parte

##### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección desarrolla el principio del Reino de que la obediencia a Dios debe primar sobre el cumplimiento de los sistemas mundanos, incluso cuando la obediencia conlleva costos financieros, relacionales o de reputación. Los estudiantes examinarán modelos bíblicos de obediencia valiente, los peligros de las concesiones, la dinámica entre fe y temor en el liderazgo, herramientas para detectar la confianza mal depositada, la disciplina de esperar el tiempo de Dios y la redefinición del éxito a través de la fidelidad, en lugar de los resultados.

##### I. OBEDECE A DIOS, NO AL MUNDO

**Descripción general:** Esta sección establece la obediencia a Dios como la máxima autoridad en la economía del Reino, utilizando la respuesta de los apóstoles en Hechos 5:29 como marco fundamental para el liderazgo empresarial.

##### A. EL MODELO APOSTÓLICO DE OBEDIENCIA VALIENTE

1. Los apóstoles dieron prioridad al mandato de Dios sobre la presión institucional.
2. Se optó por la obediencia a pesar del costo personal, profesional y social.
3. El coraje se basaba en la lealtad, no en la conveniencia.

##### B. EL ALTO COSTO DE LA OBEDIENCIA AL REINO

1. La obediencia a menudo contradice las normas culturales.
2. La fidelidad rara vez se alinea con el camino de menor resistencia.
3. La aprobación de Dios reemplaza el aplauso humano como criterio determinante.

##### C. APLICACIONES COMERCIALES DE LA FE APOSTÓLICA

1. Alejarse de las relaciones poco éticas.
2. Negarse a manipular la información financiera.
3. Practicar la honestidad cuando el engaño resulta rentable.
4. Cumplir los contratos cuando se incumplen resulta ventajoso.
5. Tratar a los empleados y a los clientes con dignidad.
6. Priorizar la transparencia sobre la gestión de la imagen.

##### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### D. LA DIVINA DIVISIÓN DE RESPONSABILIDADES

1. Los creyentes son responsables de la obediencia.
2. Dios es responsable de los resultados.
3. La libertad surge de entregar los resultados a la soberanía de Dios.

### II. LA FALSA SEGURIDAD DEL COMPROMISO

**Descripción general:** Esta sección expone el compromiso como una forma falsa de seguridad, demostrando que la integridad, y no la complacencia, produce una seguridad duradera.

#### A. LA OFERTA MÁS SEDUCTORA DEL MUNDO

1. Los pequeños compromisos prometen estabilidad.
2. Los atajos éticos prometen rentabilidad.
3. El silencio promete aceptación.
4. La comodidad promete supervivencia.

#### B. LA PROMESA BÍBLICA DE INTEGRIDAD

1. La integridad genera seguridad espiritual.
2. La rectitud genera confianza duradera.
3. Dios defiende a los que andan con rectitud.

#### C. PÉRDIDAS DE OBEDIENCIA A CORTO PLAZO

1. Oportunidades perdidas.
2. Beneficios reducidos.
3. Acceso limitado a redes de élite.
4. Malentendido sobre la reputación.
5. Crecimiento retardado.

#### D. BENEFICIOS A LARGO PLAZO DE LA FIDELIDAD

1. El favor y la bendición de Dios.
2. Conciencia tranquila y claridad moral.
3. Relaciones basadas en la confianza profunda.
4. Un legado perdurable del Reino.
5. Paz más allá de las circunstancias.
6. Gozo en colaboración con los propósitos de Dios.

### III. DE PIE EN EL FUEGO: SADRAC, MESAC Y ABEDNEGO

**Descripción general:** Esta sección examina Daniel 3 como el caso de estudio definitivo de fe inquebrantable bajo presión, destacando la teología de la obediencia sin garantías.

#### A. LA PRESIÓN DEL COMPROMISO IMPUESTO POR EL ESTADO

1. Participación obligatoria en sistemas idolátricos.
2. Amenaza de pena capital por incumplimiento.
3. Consenso cultural en contra de la convicción bíblica.

#### B. LA TEOLOGÍA DEL “PERO INCLUSO SI NO LO HACE”

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

1. Dios es capaz de liberar.
2. Se confía en que Dios cumplirá su promesa.
3. La obediencia se mantiene independientemente del resultado.

### C. FE SIN CONTROL DEL RESULTADO

1. La confianza no se basa en la certeza.
2. La obediencia no está condicionada al éxito.
3. La lealtad no depende de la comodidad.

### D. PRESENCIA DIVINA EN MEDIO DE LA PRUEBA

1. Dios se unió a ellos en el horno.
2. Su liberación superó todas las expectativas.
3. Su testimonio glorificó a Dios públicamente.

## IV. PROBLEMAS EMPRESARIALES Y DECISIONES DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección aplica la metáfora del horno al liderazgo empresarial contemporáneo, identificando las presiones que ponen a prueba la obediencia y revelan la verdadera confianza.

### A. “INCENDIOS” EN EL MUNDO EMPRESARIAL MODERNO

1. Perturbaciones y recesiones del mercado.
2. Crisis financieras y escasez de liquidez.
3. Conflictos y traiciones en las relaciones de pareja.
4. Ataques a la reputación y acusaciones falsas.
5. Amenazas legales y desafíos regulatorios.

### B. LA TENTACIÓN DE CEDER BAJO PRESIÓN

1. Recortar gastos en ética para sobrevivir.
2. Tergiversar los hechos para preservar la reputación.
3. Sacrificar valores para cerrar tratos.
4. Silenciar las convicciones para obtener aceptación.

### C. RESPUESTAS DEL REINO ANTE LA PRESIÓN DE ALTO RIESGO

1. Obediencia a pesar del riesgo financiero.
2. Integridad a pesar del coste para la reputación.
3. Fidelidad a pesar de la incertidumbre.
4. Confianza a pesar de la falta de control.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### D. EL PROPÓSITO DE DIOS EN EL FUEGO

1. Dios revela su presencia.
2. Dios destruye la esclavitud, no la identidad.
3. Dios purifica la lealtad.
4. Dios fortalece el testimonio.

### V. FE VS. MIEDO: LA DECISIÓN DIARIA

**Descripción general:** Esta sección contrasta el liderazgo basado en el miedo con el liderazgo basado en la fe, demostrando cómo se manifiesta la confianza en las decisiones empresariales cotidianas.

#### A. EL CAMINO DEL MIEDO

1. Decisiones basadas en los peores escenarios posibles.
2. Acumulación de recursos para la autoprotección.
3. Comprometer valores en aras de la seguridad.
4. Ansiedad e inquietud persistentes.
5. Control obsesivo de las variables.
6. Parálisis por incertidumbre.
7. Considerar los desafíos como amenazas.
8. Dudas constantes.

#### B. EL CAMINO DE LA FE

1. Decisiones basadas en las promesas de Dios.
2. Generosidad fundamentada en la provisión divina.
3. Las condenas se mantuvieron a pesar del coste.
4. Paz en medio de la incertidumbre.
5. Entregar los resultados a Dios.
6. Avance con información incompleta.
7. Considerar los desafíos como oportunidades divinas.
8. Confianza en el carácter de Dios.

#### C. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS Y ESPIRITUALES

1. El miedo produce contracción y estancamiento.
2. La fe produce expansión y vitalidad.
3. El miedo agota la alegría.
4. La fe sustenta la paz.

#### D. DISTINCIÓN TEOLÓGICA ENTRE CONTROL Y CONFIANZA

1. El miedo busca el control.
2. La fe busca la rendición.
3. El control resiste la dependencia.
4. La confianza implica depender de Dios.

### VI. SIGNOS DIAGNÓSTICOS DE CONFIANZA MAL DEPOSITADA

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

**Descripción general:** Esta sección proporciona a los estudiantes herramientas de diagnóstico para identificar si la confianza se ha desplazado de Dios a los sistemas, las estrategias o la autosuficiencia.

### A. INDICADORES FINANCIEROS

1. La paz fluctúa según los saldos de las cuentas.
2. Los paneles de control se consultan más que la oración.
3. Las pérdidas económicas desestabilizan la confianza espiritual.
4. Los ingresos definen la seguridad emocional.

### B. INDICADORES EMOCIONALES

1. Orgullo en tiempos de prosperidad.
2. Ansiedad durante el declive.
3. Identidad arraigada en el desempeño.
4. El estado de ánimo está ligado a los resultados.

### C. INDICADORES PARA LA TOMA DE DECISIONES

1. Las proyecciones tienen más peso que la oración.
2. La lógica financiera se impone a la obediencia bíblica.
3. Los consejeros reemplazan a las Escrituras.
4. La aversión al riesgo sustituye a la fidelidad.

### D. INDICADORES RELACIONALES

1. Se valora a las personas por su productividad por encima de su dignidad.
2. Relaciones sacrificadas en aras del beneficio.
3. El establecimiento de redes de contactos sustituye a la rendición de cuentas.
4. La confianza transaccional reemplaza a la comunidad basada en pactos.

## VII. ESPERANDO EL TIEMPO DE DIOS

**Descripción general:** Esta sección explora la espera como una disciplina espiritual de confianza, demostrando que la paciencia no es pasividad, sino fe expresada a través de la sumisión a la soberanía de Dios.

### A. EL CONTRASTE CULTURAL ENTRE VELOCIDAD Y CONFIANZA

1. La cultura premia la urgencia.
2. Dios recompensa la obediencia.
3. La velocidad a menudo nubla el juicio.
4. La espera refina el carácter.

**NOTAS:**

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. PATRONES BÍBLICOS DE RETRASO

1. Abraham esperó décadas para que se cumpliera la promesa.
2. José soportó años de anonimato antes de alcanzar el liderazgo.
3. Moisés se preparó mediante un aislamiento prolongado.
4. David esperó durante su exilio antes de ser coronado.
5. Jesús esperó treinta años antes de comenzar su ministerio.

### C. EL PROPÓSITO DE LA DEMORA DIVINA

1. Formación del carácter.
2. Maduración de la confianza.
3. Reducción del orgullo.
4. Cultivo de la dependencia.

### D. TEOLOGÍA DE LA ESPERA

1. La espera honra la sabiduría de Dios.
2. La espera revela las prioridades.
3. La espera permite alinear el momento con el propósito divino.
4. La espera invita a la intervención de Dios.

## VIII. EL ÉXITO REDEFINIDO: LA FIDELIDAD POR ENCIMA DE LOS RESULTADOS

**Descripción general:** Esta sección redefine el éxito a través de la economía del Reino, contrastando las métricas de logros mundanos con los estándares de Dios de obediencia, administración responsable e impacto eterno.

### A. DEFINICIONES MUNDIALES DE ÉXITO

1. Ingresos y rentabilidad.
2. Cuota de mercado y crecimiento.
3. Reconocimiento de marca.
4. Influencia y visibilidad.
5. Valoraciones y salidas.

### B. DEFINICIONES DE ÉXITO DEL REINO

1. Obediencia al llamado de Dios.
2. Fidelidad en la administración.
3. Integridad bajo presión.
4. Influencia del reino a través de la plataforma.
5. Fruto eterno que trasciende la propia vida.

### C. EL PELIGRO DE LA DESALINEACIÓN MÉTRICA

1. El éxito externo enmascara el fracaso espiritual.
2. La prosperidad sustituye a la dependencia.
3. El crecimiento sustituye a la obediencia.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### D. EL PROPÓSITO DE LAS TAREAS IMPOSIBLES

1. Dios dispone cosas que van más allá de la capacidad humana.
2. La dependencia sustituye a la autosuficiencia.
3. La gloria pertenece solo a Dios.
4. La fe madura a través de la suficiencia divina.

### IX. CONFIAR EN DIOS CON TU FUTURO

**Descripción general:** Esta sección se centra en la confianza no solo como creencia, sino como una entrega diaria del control, inspirándose en el ejemplo de confianza absoluta de Cristo en la cruz.

#### A. JESÚS COMO MODELO SUPREMO DE CONFIANZA

1. Sumisión en el sufrimiento.
2. Confianza en la voluntad del Padre.
3. Rendición de los resultados.
4. Confianza más allá de la victoria visible.

#### B. DIMENSIONES PRÁCTICAS DE LA CONFIANZA FUTURA

1. Confiar en Dios con las finanzas.
2. Confiar en Dios en las decisiones de liderazgo.
3. Confiar en Dios para los resultados del equipo.
4. Confiar en Dios con el legado.
5. Confiar en Dios en medio de la incertidumbre.

#### C. LA PRÁCTICA DIARIA DE LA RENDIMIENTO

1. Obediencia sin información completa.
2. Fidelidad sin garantías.
3. Confianza sin plazos.

#### D. LA LIBERTAD ESPIRITUAL DE LA DEPENDENCIA

1. La ansiedad disminuye.
2. Aumenta la paz.
3. El coraje fortalece.
4. El propósito aclara.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### X. RESUMEN DE LOS PRINCIPIOS DEL REINO DE LA SEGUNDA PARTE

**Descripción general:** Esta sección consolida las lecciones teológicas, éticas y de liderazgo sobre la obediencia al Reino, la fe y la confianza en compromisos operativos fundamentales para los líderes empresariales cristianos.

#### A. LA OBEDIENCIA SIEMPRE ES MÁS IMPORTANTE QUE LOS RESULTADOS

1. Dios valora más la fidelidad que la rentabilidad.
2. La obediencia precede a la bendición.
3. La confianza supera a las tácticas.

#### B. EL COMPROMISO NUNCA PRODUCE VERDADERA SEGURIDAD

1. La integridad crea una estabilidad duradera.
2. El compromiso produce ganancias temporales y pérdidas duraderas.
3. Dios defiende el liderazgo íntegro.

#### C. LA FE ES CONFIANZA SIN CONTROL

1. La confianza perdura sin garantías.
2. La fe sigue sin pruebas.
3. La obediencia continúa sin claridad.

#### D. LA ESPERA ES UNA FORMA DE CULTO

1. La espera honra la soberanía de Dios.
2. La espera profundiza la dependencia.
3. La espera refina el carácter.
4. Los líderes esperan la intervención divina.

#### E. EL ÉXITO SE MIDE POR LA FIDELIDAD

1. Dios define el éxito.
2. La eternidad enmarca el logro.
3. La obediencia perdura más allá de las consecuencias.

#### F. DIOS ESTÁ CONTIGO EN EL FUEGO

1. La presencia de Dios tiene más peso que el momento de la liberación.
2. Dios libera sin destruir.
3. Dios transforma las pruebas en testimonio.

NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN ONCE

#### Siembra y cosecha para los dueños de negocios — Primera parte

##### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección introduce a los estudiantes al principio fundamental del Reino de Dios: la siembra y la cosecha, como sistema económico divino para el crecimiento económico. Se demuestra cómo las leyes bíblicas rigen tanto los resultados espirituales como los económicos. Los estudiantes examinarán los fundamentos bíblicos de la siembra y la cosecha, explorarán cómo la siembra influye en las dimensiones financieras, relacionales y de reputación de los negocios, y analizarán cómo la cantidad, la calidad y la motivación detrás de la siembra determinan la naturaleza y la magnitud de la cosecha.

##### I. LA SIEMBRA Y LA COSECHA COMO LEY ECONÓMICA DEL REINO

**Descripción general:** Esta sección establece la siembra y la cosecha como un principio universal, de origen divino, que rige tanto la vida espiritual como la productividad empresarial.

##### A. LA LEY UNIVERSAL DEL INTERCAMBIO DE VALOR

1. Toda historia de éxito empresarial comienza con sacrificio e inversión.
2. El tiempo, el dinero y la energía funcionan como semillas en el mercado.
3. El intercambio rige todos los sistemas económicos, tanto naturales como espirituales.
4. El crecimiento nunca se produce sin una siembra previa.

##### B. EL SISTEMA ECONÓMICO DE DIOS FRENTE A LA ECONOMÍA MUNDIAL

1. El mundo hace hincapié en el ajetreo, el poder de negociación y la manipulación.
2. El Reino hace hincapié en la obediencia, la administración responsable y la confianza.
3. El éxito emana de la alineación con los principios divinos.
4. Los resultados se rigen por leyes, no por la suerte.

##### C. LAS METÁFORAS AGRÍCOLAS COMO INSTRUCCIÓN DIVINA

1. Las Escrituras utilizan imágenes relacionadas con la agricultura para explicar la economía espiritual.
2. La semilla, el suelo y la estación del año determinan los resultados.
3. El crecimiento requiere paciencia y fe.
4. La cosecha sigue un proceso, no una presión.

##### D. LA SIEMBRA DEL REINO COMO FE EN ACCIÓN

1. La fe no reemplaza la siembra ni la cosecha.
2. La fe activa las leyes económicas de Dios.
3. La obediencia precede al crecimiento.
4. La administración responsable precede a la multiplicación.

##### II. EL FUNDAMENTO BÍBLICO DE LA SIEMBRA Y LA COSECHA

**Descripción general:** Esta sección fundamenta la economía del Reino en las Escrituras, demostrando que la siembra y la cosecha son una ordenanza de la creación que se afirma a lo largo de ambos Testamentos.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. EL PACTO DE LA CREACIÓN DE LA SIEMBRA Y LA COSECHA

1. Dios estableció la siembra y la cosecha después del diluvio.
2. El principio es permanente, no condicional.
3. Funciona independientemente de las creencias.
4. Gobierna los resultados naturales y espirituales.

### B. LA CONFIRMACIÓN DE LA LEY EN EL NUEVO TESTAMENTO

1. Pablo reafirma la ley en Gálatas 6:7.
2. La cosecha se corresponde directamente con la semilla.
3. No se produce ninguna sustitución entre los tipos de semillas.
4. Los resultados reflejan los insumos.

### C. EL ALCANCE UNIVERSAL DEL PRINCIPIO

1. Las actitudes en el lugar de trabajo funcionan como semillas.
2. Las palabras pronunciadas dan forma a los resultados.
3. Las inversiones de tiempo, dinero y esfuerzo se multiplican.
4. La integridad y la diligencia determinan los resultados.
5. Las relaciones se basan en el principio de sembrar y cosechar.
6. La generosidad produce crecimiento.

### D. LA ACCIÓN HUMANA Y LA RESPONSABILIDAD DEL REINO

1. Dios concede la libertad de elegir las semillas.
2. Los individuos controlan la siembra, no el momento de la cosecha.
3. Las decisiones determinan los resultados.
4. La administración responsable sustituye al azar.

## III. LA SIEMBRA EN EL MERCADO: EXPRESIONES PRÁCTICAS

**Descripción general:** Esta sección explora cómo funciona la siembra en la vida empresarial cotidiana, en particular a través de la generosidad, la excelencia y la inversión en relaciones.

### A. SIEMBRA FINANCIERA: LA SEMILLA DE LA GENEROSIDAD

1. El diezmo establece a Dios como la Fuente.
2. Dar oportunidades a las empresas para obtener un retorno sobrenatural.
3. La generosidad se enfrenta a la mentalidad de escasez.
4. La administración responsable sustituye la mentalidad de propiedad.

#### 1. PROPÓSITO DEL DIEZMO EN EL REINO

1. Declara el señorío de Dios sobre las finanzas.
2. Demuestra confianza en la provisión divina.
3. Honra a Dios con las primicias.
4. Alinea los ingresos de la empresa con las prioridades del Reino.

#### 2. BENEFICIOS SOBRENATURALES DE LA OBEDIENCIA FINANCIERA

1. El favor divino sobre los contratos y las sociedades.
2. Acceso a oportunidades más allá de la titulación.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

3. Paz en la incertidumbre financiera.
4. Aumento más allá de toda explicación natural.

### B. SEMBRANDO EN LA EXCELENCIA Y EL SERVICIO: LA SEMILLA DE LA REPUTACIÓN

1. La excelencia genera credibilidad.
2. La coherencia genera confianza.
3. La integridad mantiene una influencia a largo plazo.
4. El servicio es lo que distingue a las empresas del Reino.

#### 1. ACTOS DIARIOS DE JUSTICIA OPERATIVA

1. Cumplir con los compromisos.
2. Ofrecer una calidad que supere las expectativas mínimas.
3. Servir a los clientes con espíritu de sacrificio.
4. Proteger la reputación a través del carácter.

#### 2. COSECHA DE REPUTACIÓN DEL REINO

1. Fidelización de clientes.
2. retención de empleados.
3. Diferenciación de mercado.
4. Rentabilidad sostenible.

### C. SEMBRANDO EN LAS RELACIONES: LA SEMILLA DE LA LEALTAD

1. Las personas no son herramientas, sino portadoras de imagen.
2. La cultura moldea la productividad.
3. La confianza impulsa la innovación.
4. El honor multiplica el compromiso.

#### 1. INVERTIR EN EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

1. Formación y desarrollo de habilidades.
2. Oportunidades de crecimiento espiritual.
3. Itinerarios de desarrollo del liderazgo.
4. Apoyo para la salud emocional y el bienestar.

#### 2. COSECHA DE LA INVERSIÓN RELACIONAL

1. Lealtad organizacional.
2. Resolución creativa de problemas.
3. Alineación de la misión.
4. Estabilidad organizativa a largo plazo.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### IV. LA CANTIDAD Y CALIDAD DE SU SIEMBRA

**Descripción general:** Esta sección explica que los resultados de la cosecha no solo dependen de lo que se siembra, sino también de la cantidad que se siembra y de la actitud con la que se cultiva.

#### A. EL PRINCIPIO DE RENDIMIENTO PROPORCIONAL

1. Una siembra escasa produce una cosecha escasa.
2. Una siembra generosa produce una cosecha abundante.
3. La lógica agrícola rige la economía espiritual.
4. El crecimiento requiere una inversión deliberada.

#### B. LA NATURALEZA DE LA SEMILLA DETERMINA LA COSECHA

1. La semilla financiera produce crecimiento financiero.
2. La integridad genera confianza.
3. La semilla del servicio produce influencia.
4. La generosidad siembra abundancia.

#### C. LA ACTITUD DETRÁS DE LA SEMILLA

1. Dios evalúa la motivación, no solo la medida.
2. Dar con alegría invita al placer divino.
3. La reticencia a dar limita el efecto espiritual.
4. Las prácticas manipuladoras corrompen el propósito del Reino.

#### D. POSTURA DEL CORAZÓN Y MULTIPLICACIÓN DEL REINO

1. La generosidad refleja la confianza en el carácter de Dios.
2. La administración responsable sustituye al control.
3. La gratitud precede a la abundancia.
4. La obediencia mantiene el aumento.

### V. LA TEOLOGÍA DE LA SIEMBRA, EL PROCESO Y LA COSECHA

**Descripción general:** Esta sección subraya que la cosecha sigue un proceso, reforzando la paciencia, la confianza y la perseverancia como disciplinas empresariales esenciales del Reino.

#### A. LA NECESIDAD DE UN LARGOMETRAJE ENTRE LA SIEMBRA Y LA COSECHA

1. El crecimiento es invisible antes de hacerse visible.
2. Las demoras ponen a prueba la fe y la perseverancia.
3. El proceso genera capacidad para la cosecha.
4. El momento oportuno le pertenece a Dios.

#### B. EL PAPEL DE LA FE DURANTE EL PERIODO DE ESPERA

1. La fe sostiene la obediencia sin necesidad de pruebas.
2. La confianza precede a la manifestación.
3. La paciencia protege contra el desánimo.
4. La perseverancia fortalece la responsabilidad.

#### C. EL PELIGRO DEL DERECHO A LA COSECHA

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

1. Las expectativas sin obediencia conducen a la frustración.
2. Cosechar sin sembrar contradice la ley del Reino.
3. La gracia no anula el proceso.
4. La fe no exime de la responsabilidad.

### D. EL PROPÓSITO DEL PROCESO

1. Formación del carácter.
2. Desarrollo de la confianza.
3. Dependencia de Dios.
4. Sostenibilidad a largo plazo de la bendición.

## VI. IMPLICACIONES DEL REINO PARA LOS EMPRESARIOS

**Descripción general:** Esta sección integra la verdad teológica con el liderazgo en el ámbito empresarial, mostrando cómo la siembra y la cosecha dan forma a la estrategia empresarial a largo plazo y al impacto en el Reino de Dios.

### A. LOS NEGOCIOS COMO UN CAMPO DE TRABAJO, NO SOLO UNA PLATAFORMA

1. El mercado es tierra fértil para la semilla del Reino.
2. Las empresas existen para dar frutos más allá del beneficio económico.
3. La responsabilidad de la gestión va más allá de los accionistas.
4. El éxito incluye el impacto espiritual.

### B. IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE LA SIEMBRA DEL REINO

1. La generosidad se convierte en política, no en impulso.
2. La excelencia se convierte en cultura, no en excepción.
3. El desarrollo del personal se convierte en prioridad, no el coste.
4. La integridad se convierte en la norma, no en la estrategia.

### C. LA COSECHA COMO RESPONSABILIDAD DE DIOS

1. Los líderes siembran con fidelidad.
2. Dios multiplica soberanamente.
3. El momento oportuno lo decide el cielo.
4. Los resultados reflejan la sabiduría divina.

### D. EL EMPRESARIO COMO ADMINISTRADOR DEL REINO

1. Los recursos se confían, no se poseen.
2. La influencia conlleva responsabilidad.
3. El éxito se mide por la obediencia.
4. El beneficio se convierte en una herramienta para el avance del Reino.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN DOCE

#### Sembrar y cosechar para los dueños de negocios — Segunda parte

##### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección continúa explorando los principios del Reino sobre la siembra y la cosecha para los dueños de negocios, centrándose en la mentalidad, el momento oportuno, el discernimiento y el impacto eterno de la siembra. Los estudiantes aprenderán cómo la gratitud impulsa la generosidad, cómo identificar terreno fértil para las inversiones del Reino, cómo la paciencia y la expectativa dan forma a la cosecha, y cómo la multiplicación y la perspectiva eterna definen el propósito último de la siembra. Ejemplos prácticos, reflexiones bíblicas y aplicaciones del mundo real guían la integración de estos principios en las operaciones comerciales diarias y la estrategia a largo plazo.

##### I. LA GENEROSIDAD NACE DE LA GRATITUD

**Descripción general:** La verdadera generosidad surge del reconocimiento de la provisión, las bendiciones y la liberación de Dios, no del cálculo ni de la obligación.

###### A. EL EJEMPLO DE MARÍA DE BETANÍA

1. María derramó un perfume costoso sobre los pies de Jesús como acto de adoración.
2. Su generosa siembra provenía de la gratitud, no del cálculo.
3. La gratitud transforma el acto de dar, pasando de ser una obligación a un placer.
4. La generosidad refleja el reconocimiento de la obra de Dios en la vida de uno.

###### B. LA GRATITUD COMO COMBUSTIBLE PARA LA SIEMBRA DEL REINO

1. Comprender la provisión de Dios inspira la generosidad y el sacrificio.
2. La gratitud genera una mentalidad de abundancia en lugar de una de escasez.
3. Un corazón agradecido alinea la siembra con los propósitos del Reino.
4. La fe y la gratitud preceden al crecimiento del Reino.

##### II. RECONOCIENDO EL SUELO: ¿DÓNDE ESTÁS PLANTANDO?

**Descripción general:** El discernimiento determina la eficacia de la siembra; no todas las oportunidades producen una cosecha abundante.

###### A. PARÁBOLA DEL SEMBRADOR

1. Camino difícil: la semilla fue robada inmediatamente; no hubo crecimiento.
2. Terreno rocoso: crecimiento rápido, pero poco profundo; se marchita bajo presión.
3. Terreno espinoso: el crecimiento se ve obstaculizado por prioridades contrapuestas.
4. Buen suelo: cosecha abundante, que rinde treinta, sesenta o cien veces más.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. EVALUACIÓN DE LAS INVERSIONES DEL REINO

1. ¿Existe un mercado adecuado para su producto o servicio?
2. ¿Los socios son de confianza y comparten nuestros valores?
3. ¿Esta oportunidad se alinea con su misión?
4. ¿Darán frutos la inversión, frutos eternos o frutos del Reino?
5. ¿Dios te guía o tú lo fuerzas?

### C. ILUSTRACIÓN: VALORES POR ENCIMA DE LA GANANCIA

1. Rechazar contratos lucrativos pero comprometedores.
2. Esperar el momento divino conllevó una oportunidad un 300% mayor.
3. La paciencia y el discernimiento dan frutos duraderos.
4. Las decisiones empresariales del Reino priorizan los valores sobre el beneficio inmediato.

## III. LA COSECHA: EXPECTATIVAS Y PACIENCIA

**Descripción general:** La cosecha requiere una expectativa llena de fe y una administración paciente durante el período de espera.

### A. EL TIEMPO ENTRE LA SIEMBRA Y LA COSECHA

1. La cosecha no siempre es inmediata; el crecimiento se produce entre bastidores.
2. La paciencia es fundamental: no desentierres las semillas antes de tiempo.
3. La gestión responsable implica un cuidado continuo: riego, deshierbe y vigilancia.
4. Confía en el tiempo de Dios; el proceso forja el carácter.

### B. FE EXPECTANTE EN LOS NEGOCIOS

1. Combina la fe con la paciencia: cree que la cosecha está por llegar.
2. Evite desanimarse durante los períodos de espera.
3. Continúa sembrando y administrando los recursos con fidelidad.
4. Tenga en cuenta que la cosecha puede presentarse de forma inesperada.

### C. LA COSECHA PUEDE LLEGAR DE FORMAS INESPERADAS

1. Siembra dinero, cosecha favores.
2. Siembra bondad, cosecha contratos.
3. Siembra integridad, cosecha reputación.
4. Siembra tiempo, cosecha influencia.
5. La cosecha suele superar las expectativas iniciales.

## IV. LA MULTIPLICACIÓN: EL FACTOR SOBRENATURAL

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

**Descripción general:** A diferencia del mercado natural, la Economía del Reino se basa en la multiplicación sobrenatural, no en el mero intercambio.

### A. LA NATURALEZA PROGRESIVA DE LA PROVISIÓN DE DIOS

1. Dios provee la semilla al sembrador.
2. Dios aumenta tu reserva de semillas.
3. Dios aumenta la cosecha de tu justicia.
4. El crecimiento amplía la capacidad de bendecir a los demás.

### B. CUATRO DIMENSIONES DE LA COSECHA DEL REINO

1. Una mayor capacidad para dar —la bendición— impulsa una mayor siembra.
2. Dios recibe más gloria, pues al dar muestra su naturaleza inagotable.
3. Se satisfacen las necesidades; los recursos contribuyen a la obra de Dios y al bienestar de las personas.
4. Mayor fecundidad en todos los ámbitos: las relaciones, la salud y los negocios prosperan.

### V. ADVERTENCIA: LA LEY FUNCIONA EN AMBOS SENTIDOS

**Descripción general:** La siembra es neutral; las semillas positivas o negativas producen cosechas correspondientes.

### A. LA SIEMBRA NEGATIVA PRODUCE UNA COSECHA NEGATIVA

1. La deshonestidad genera desconfianza y daña la reputación.
2. La codicia conlleva pérdidas y relaciones rotas.
3. Manipulación → sospecha y aislamiento.
4. Trato severo → resentimiento y rebelión.
5. Egoísmo → soledad y vacío.

### B. ADVERTENCIA BÍBLICA

1. Proverbios 22:8 – La injusticia conduce a la calamidad.
2. Proverbios 11:18 – La justicia trae recompensa.
3. Gálatas 6:8 – Sembrar para la carne lleva a la destrucción.
4. Evite autoengañarse con respecto a la siembra y la cosecha.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### VI. HACER DE LA SIEMBRA UN ESTILO DE VIDA

**Descripción general:** La siembra del reino es continua, no puntual; la obediencia, la generosidad y la excelencia deben definir la cultura empresarial.

#### A. INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL REINO EN LOS NEGOCIOS

1. La generosidad, la excelencia, el servicio y el honor como normas culturales.
2. Capacitar a los miembros del equipo para que piensen y actúen con generosidad.
3. Siembra colectivamente: familia, empresa y ministerio.
4. Lucas 6:38 – Dad abundantemente; Dios os devolverá la medida rebosante.

#### B. EL PRINCIPIO IO: OBEDIENCIA INSTANTÁNEA

1. Responde inmediatamente cuando Dios te inspire a sembrar.
2. Evitar demoras y justificaciones por parte del enemigo.
3. La obediencia instantánea te posiciona para la cosecha.
4. La obediencia multiplica el impacto potencial del Reino.

#### C. PROPÓSITO DE LA COSECHA

1. La cosecha posibilita una mayor siembra; las bendiciones alimentan una mayor generosidad.
2. Evita acumular recursos; la cosecha es una herramienta para la expansión del reino.
3. 2 Corintios 9:8 – Abundancia en toda buena obra.
4. La generosidad confirma la esperanza en Dios, no el dinero ni las estrategias.

### VII. SEMBRAR PARA LA ETERNIDAD: LA PERSPECTIVA ETERNA

**Descripción general:** La siembra más importante es la eterna: invertir recursos, influencia y vida en el Reino de Dios.

#### A. IMPACTO ETERNO A TRAVÉS DE LOS NEGOCIOS

1. Comparte el evangelio con empleados y clientes.
2. Apoya la labor del Reino en todo el mundo.
3. Formar a los líderes emergentes.
4. Demuestra el amor de Cristo a través de la excelencia y la integridad.
5. Crear empleos que brinden dignidad y un propósito.
6. Administrar los recursos para que tengan un significado eterno.

#### B. LA VIDA COMO LA SEMILLA MÁS IMPORTANTE

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

1. Entrega tu vida a Jesucristo como Señor.
2. La vida entregada se convierte en fuente de cosecha eterna.
3. Otras iniciativas empresariales surgen de esta semilla fundamental de la vida.
4. Juan 3:16 – La siembra final de Dios produjo vida eterna para los creyentes.

### C. ALINEARSE CON LA ECONOMÍA DEL CIELO

1. Pasar de las luchas mundanas al florecimiento del Reino.
2. Conviértete en un promotor de un propósito, no solo de un beneficio.
3. Tu negocio, como semilla, multiplica su impacto en:
  - Familia
  - Empleados
  - Comunidad
  - Naciones
  - Eternidad
4. La capacidad de acción y la responsabilidad determinan los resultados de la cosecha.

### VIII. CONCLUSIONES CLAVE

1. Sembrar y cosechar es un precepto de la creación, fundamental, no un truco.
2. La cosecha siempre se corresponde con la naturaleza y la proporción de la semilla.
3. En los negocios, todo —las palabras, las actitudes, las relaciones, el servicio y la integridad— es una semilla.
4. La cantidad de siembra determina la cantidad de cosecha.
5. La calidad del suelo determina la calidad de la cosecha.
6. La paciencia y la confianza son esenciales entre la siembra y la cosecha.
7. La economía del Reino se basa en la multiplicación, no en el mero intercambio.
8. La cosecha impulsa la siembra futura; las bendiciones son herramientas, no fines en sí mismas.
9. El impacto perdurable es la medida más importante de la siembra.
10. La generosidad confirma la verdadera esperanza del corazón: Dios, no los recursos.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN TRECE

#### La fe: la moneda del reino — Primera parte

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

Esta lección introduce a los estudiantes a la fe como la moneda central del Reino de Dios. A diferencia de las monedas terrenales, la fe permite a los creyentes acceder a los recursos, las promesas y las bendiciones del Cielo. Los estudiantes explorarán la naturaleza de la fe, su función operativa en las transacciones del Reino y la alineación necesaria para el impacto del Reino. La lección enfatiza la confianza activa, la creencia en el presente y el fortalecimiento diario de la fe a través de las Escrituras.

#### I. COMPRENDIENDO LA MONEDA DEL REINO

**Descripción general:** Así como las economías terrenales requieren moneda, el Reino de Dios funciona con la fe como moneda, lo que permite las transacciones espirituales y el acceso a la provisión de Dios.

##### A. LA FE COMO MONEDA DEL REINO

1. La fe no es una ilusión ni optimismo.
2. La fe es el medio a través del cual accedemos al Reino de Dios.
3. Sin fe, los recursos espirituales permanecen inaccesibles.
4. Hebreos 11:6 enfatiza que la fe es esencial para agradar a Dios y recibir sus recompensas.

##### B. VERDADES CRÍTICAS SOBRE LA FE

1. Sin fe, agradar a Dios es imposible; no difícil, sino imposible.
2. La fe requiere dos creencias:
  - Dios existe.
  - Dios recompensa a quienes lo buscan con sinceridad.
3. La fe es la confianza activa en la relación de Dios con aquellos que lo buscan.

#### II. CÓMO FUNCIONA LA FE COMO MONEDA DEL REINO

**Descripción general:** La fe funciona como un mecanismo tangible para acceder a la provisión de Dios, trayendo las realidades espirituales al ámbito natural.

##### A. LA FE MUESTRA LA REALIDAD DE LO QUE ESPERAMOS

1. La fe transforma la esperanza en posesión; la esperanza desea, la fe posee.
2. La fe actúa en tiempo presente, reclamando las promesas de Dios ahora.
3. Kenneth Hagin: "La fe transforma la esperanza en realidad."
4. La fe se adentra en el reino espiritual para manifestar las promesas de Dios.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### B. LA FE PROPORCIONA EVIDENCIA DE COSAS QUE NO SE VEN

1. La fe reconoce la realidad pero niega su carácter definitivo.
2. Ejemplo: Los ojos ven la enfermedad, la fe ve la sanación (1 Pedro 2:24).
3. Ejemplo: La cuenta bancaria muestra escasez, la fe ve provisión (Filipenses 4:19).
4. La fe se basa en la Palabra de Dios, no en la experiencia personal ni en la observación humana.

### C. LA FE DA ACCESO A LA GRACIA Y AL FAVOR DE DIOS

1. Romanos 5:2 – La fe da acceso a la gracia de Dios.
2. Andrew Wommack: La gracia es la parte de Dios; la fe es la parte del creyente.
3. La fe se apropia de lo que Dios ya ha provisto: salvación, sanación, provisión, sabiduría, paz.
4. La fe no obliga a Dios; activa lo que Dios ha hecho.

### D. TODA TRANSACCIÓN EN EL REINO REQUIERE FE

1. Salvación: Efesios 2:8 – "Por gracia mediante la fe."
2. Sanación: Marcos 5:34 – "Tu fe te ha sanado."
3. Disposición: Mateo 9:29 – "Que se haga conforme a vuestra fe."
4. Instrucciones: Proverbios 3:5 – "Confía en el SEÑOR con todo tu corazón."
5. Avance: 1 Juan 5:4 – "Esta es la victoria que ha vencido al mundo: nuestra fe."

## III. LA MEDIDA DE LA FE

**Descripción general:** La fe es un don de Dios; todo creyente tiene la medida suficiente para participar en las transacciones del Reino.

### A. EL DON DE LA FE

1. Romanos 12:3 – Dios da a cada creyente una medida de fe.
2. Efesios 2:8 – La fe es un don divino, no se gana.
3. Kenneth Hagin: Todo creyente tiene acceso a una fe que proviene de Dios.

### B. DÓNDE DEPOSITAMOS NUESTRA FE

1. La fe se ejerce diariamente en la vida cotidiana:
  - Conducir un coche, confiar en la gravedad, depender de los empleadores o de las sillas.
2. Los creyentes a menudo depositan mal su fe, confiando más en los sistemas mundanos que en Dios.
3. El conocimiento de la Palabra de Dios es esencial para fortalecer la fe (Oseas 4:6).
4. La fe crece alimentándose de las Escrituras, no de las circunstancias ni de la experiencia humana.

## IV. CÓMO FUNCIONA LA ECONOMÍA DEL REINO

**Descripción general:** La economía del Reino se rige por la fe, la petición y la alineación, no por las ganancias ni las compras.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. PETICIÓN SOBRE LA COMPRA

1. Economía terrenal: se compran bienes y servicios.
2. Economía del Reino: las bendiciones se reciben por fe, no se ganan.
3. La obra de Jesús en la cruz provee todo lo necesario; la fe nos da acceso a ello.

### B. LA FE ABRE LA PUERTA

1. Marcos 11:24 – Ora y cree que lo has recibido.
2. La fe opera en tiempo presente, no en esperanza futura.
3. Kenneth Hagin: La fe es tiempo presente; afirma la posesión antes de la manifestación visible.

### C. CONFIANZA EN LA RESPUESTA DEL REY

1. Dios puede responder sí, esperar o no, pero siempre será bueno.
2. La fe se alinea con el tiempo, la sabiduría y los métodos de Dios.
3. La gracia permite que la fe opere sin duda ni reserva.

### D. LA ALINEACIÓN ES CLAVE

1. Las peticiones deben estar alineadas con los propósitos de Dios (Santiago 4:2-3).
2. La fe no es manipulación; es colaborar con el Cielo para que se cumpla la voluntad de Dios.
3. La falta de alineación da como resultado peticiones insatisfechas a pesar de la fe.

## V. ¿POR QUÉ TENEMOS DIFICULTADES CON LA FE?

**Descripción general:** La fe supone un reto para los creyentes porque requiere entrega, confianza y alimento espiritual diario.

### A. ELEMENTOS DE LA FE

1. Confiar en los tiempos de Dios, incluso cuando se desean resultados inmediatos.
2. Someterse a la voluntad de Dios, no a intereses personales.
3. Creer sin ver el panorama completo.
4. Soltar el control; descansar en la soberanía de Dios.
5. Mantenernos firmes en la Palabra de Dios a pesar de las circunstancias adversas.

### B. LA FE DEBE SER ALIMENTADA DIARIAMENTE

1. Analogía de Kenneth Hagin: La Palabra de Dios es alimento espiritual para la fe.
2. La salud espiritual requiere alimentar la fe de forma constante, no exponerla ocasionalmente.
3. La fe crece a medida que se ejercita y se aplica en la vida diaria.

### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN CATORCE

#### La fe: la moneda del reino — Segunda parte

#### RESUMEN DE LA LECCIÓN

La segunda parte se centra en cómo opera la fe en la vida práctica, espiritual y cotidiana. Enfatiza que la fe se expresa a través del amor, se manifiesta mediante el Espíritu de Fe y se desarrolla a través del estudio de la Palabra de Dios. Los estudiantes aprenderán a crecer, fortalecer y aplicar la fe, alineándola con la voluntad de Dios, a la vez que comprenden el vínculo fundamental entre la creencia, la confesión y los resultados del Reino. La lección concluye con pasos prácticos para ejercitar la fe diariamente en todas las áreas de la vida.

#### I. CÓMO FUNCIONA LA FE: POR EL AMOR Y EL ESPÍRITU DE FE

**Descripción general:** La fe no es pasiva ni mecánica; opera a través del amor a Dios y a las personas, y a través de la conexión entre el corazón y la boca conocida como el Espíritu de Fe.

##### A. LA FE OBRA POR AMOR

1. Gálatas 5:6 – La fe se expresa a través del amor.
2. La fe es ineficaz sin amor; se convierte en deber religioso o en manipulación egoísta.
3. Fe expresada en amor a Dios:
  - Confía en el carácter de Dios incluso cuando sus métodos no estén claros.
  - Obedece la Palabra de Dios, incluso cuando tenga un alto costo.
  - Persigue los propósitos de Dios incluso cuando entren en conflicto con tus preferencias personales.
  - Descansa en su bondad a pesar de las circunstancias.
4. La fe expresada en amor por las personas:
  - Siembra generosamente en la vida de los demás.
  - Sirve con generosidad y sin esperar nada a cambio.
  - Perdonad libremente como habéis sido perdonados.
  - En lugar de criticar a los demás, hay que animarlos y enaltecerlos.

##### B. EL ESPÍRITU DE FE: CREEMOS Y POR LO TANTO HABLAMOS

1. 2 Corintios 4:13 – La fe en el corazón lleva a la confesión con la boca.
2. La fe expresada se alinea con la Palabra de Dios; no es pensamiento positivo separado de las Escrituras.
3. La confesión de fe crea una atmósfera espiritual:
  - Expresar dudas y miedo produce derrota.
  - Hablar con promesas y fe produce avances.
4. Romanos 10:9-10 – Creencia del corazón + confesión de la boca = recepción de la provisión de Dios.
5. Kenneth Hagin: La forma de recibir la provisión de Dios es creer en el corazón y confesar con la boca.

#### II. DESARROLLANDO Y FORTALECIENDO TU FE

**Descripción general:** La fe es un don, pero crece a través de prácticas intencionales arraigadas en la Palabra y el Espíritu de Dios.

##### A. LA FE VIENE POR OÍR LA PALABRA

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

1. Romanos 10:17 – La fe viene por oír la palabra de Cristo.
2. Oír es diferente de leer; la proclamación pública genera fe de maneras que el estudio silencioso no puede.
3. Aplicaciones prácticas:
  - Siéntese a escuchar la predicación ungida.
  - Escucha activamente las enseñanzas que fortalecen la fe.
  - Pronuncia la Palabra en voz alta para reforzar la fe.
  - Rodéate de personas de fe.

### B. MEDITA EN LA PALABRA DE DIOS DÍA Y NOCHE

1. Josué 1:8 – La meditación conduce a la obediencia cuidadosa y a la prosperidad.
2. La meditación es una participación activa:
  - Piensa en las Escrituras a lo largo del día.
  - Reflexiona sobre su significado y aplicación.
  - Ensaya mentalmente.
  - Visualiza vivir de acuerdo con su verdad.
3. La meditación renueva la mente y transforma la vida (Mike Murdock).

### C. ESTUDIA LA PALABRA PARA MOSTRAR TU APROBACIÓN

1. 2 Timoteo 2:15 – Esfuérzate por manejar correctamente la Palabra de Dios.
2. El estudio incluye:
  - Análisis contextual y temático.
  - Comparando las Escrituras con las Escrituras.
  - Comprender los matices históricos, culturales y lingüísticos.
  - Aplicar lo aprendido a la vida y las circunstancias personales.
3. El conocimiento de la Palabra de Dios capacita a los creyentes para ejercer la fe con confianza.

### D. HABLA LA PALABRA CONSTANTEMENTE

1. La confesión armoniza el pensamiento, la creencia y el habla.
2. Marcos 11:23 – La fe habla a los obstáculos, no sobre ellos.
3. Hablar la Palabra de Dios refuerza la fe y activa la realidad espiritual en el ámbito natural.

### E. ALIMENTA TU FE Y HAMBRE TUS DUDAS

1. Kenneth Hagin – La fe crece cuando se cultiva, la duda muere cuando se ignora.
2. Alimenta tu fe mediante:
  - Consumir las Escrituras diariamente.
  - Escuchar enseñanzas que fortalecen la fe.
  - Confraternidad con personas de fe.
  - Repasando las promesas de Dios y su fidelidad pasada.

#### NOTAS:

---



---



---



---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

3. Muere la duda por hambre:
  - Ignorar los informes negativos.
  - Evitar la incredulidad hacia los demás.
  - Derribando los pensamientos contrarios (2 Corintios 10:5).
  - Proteger la mente de las influencias negativas.

### III. LA FE SE TRATA DE CONFIAR EN DIOS, NO DE CONTROLARLO.

**Descripción general:** La fe es relacional, no manipuladora. Se basa en el carácter de Dios, en su tiempo y en sus promesas.

#### A. PRINCIPIOS DE FE

1. La fe confía en el tiempo de Dios incluso cuando deseamos resultados inmediatos.
2. La fe se somete a la voluntad de Dios en lugar de a los intereses personales.
3. La fe es creer sin ver el panorama completo.
4. La fe se basa en la soberanía y el carácter de Dios.
5. La fe se alinea con las promesas de Dios y su obra consumada a través de Jesucristo.

#### B. ANDREW WOMMACK SOBRE LA FE Y LA GRACIA

1. La gracia sin fe no salva; la fe sin gracia trae condenación.
2. La fe es una respuesta positiva a lo que Dios ya ha hecho.
3. La fe se apropia de la victoria y las bendiciones ya provistas a través de Jesús.

### IV. APLICACIÓN A LA VIDA: CÓMO CRECER EN LA FE DEL REINO

**Descripción general:** Poner en práctica la fe requiere reflexión intencional, entrega, oración y rutinas diarias.

#### A. EVALÚA TU FE

1. Identifica dónde depositas tu confianza:
  - Dios contra los sistemas humanos.
  - Las Escrituras frente a las circunstancias.
  - Las promesas de Dios frente a la probabilidad.
  - Provisión versus capacidad personal.
2. Sé honesto sobre la confianza funcional, no solo sobre la creencia teológica.

#### B. RENUNCIA A TUS DESEOS

1. Comprométete con la oración llena de fe en lugar de controlar los resultados.
2. Ora con la Palabra de Dios y proclama Sus promesas.
3. Dale gracias por lo que ya te ha sido dado.
4. Deja los resultados en manos de la sabiduría de Dios.

#### C. ORA POR AQUELLO AL QUE HAS RENUNCIADO

1. Identifica 3 áreas donde no se han cumplido las expectativas (por ejemplo, negocios, relaciones, finanzas).

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

2. Comienza a orar con fe y esperanza renovadas.
3. Reaviva tu fe basándote en la Palabra inmutable de Dios.

### D. ESTABLECE UNA RUTINA DIARIA DE FE

1. Por la mañana: Lee y medita en la Palabra de Dios durante al menos 15 minutos.
2. A lo largo del día: Prométete cosas positivas en tu vida y en tus negocios.
3. Por la noche: Reflexiona sobre la fidelidad de Dios y dale gracias.
4. Kenneth Hagin y Mike Murdock: La constancia en la práctica diaria determina los resultados futuros.

### V. REFLEXIÓN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

**Descripción general:** Resume los principios, refuerza la alineación con la economía del Reino de Dios y fomenta la aplicación práctica de la fe en el día a día.

#### A. PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

1. ¿Por qué sueños has dejado de creer en Dios y por qué?
2. ¿Tus oraciones están alineadas con la misión del Reino de Dios o con tus deseos personales?
3. ¿En qué áreas necesitas cambiar tu fe, pasando de los sistemas mundanos a la economía de Dios (finanzas, salud, negocios, relaciones)?

#### B. VERDADES FINALES

1. El reino se construye sobre la fe, no sobre las ganancias.
2. La fe es la moneda de cambio; Dios es el Rey que provee.
3. El acceso a la provisión de Dios se obtiene por la fe, apropiándonos de lo que Jesús adquirió.
4. La fe trae resultados y transforma la vida del creyente cuando está alineada con los propósitos de Dios.

#### C. DECLARACIÓN DIARIA

*Hoy decido depositar mi fe en la Palabra de Dios por encima de mis circunstancias. Creo que sus promesas son verdaderas, su provisión es segura y su fidelidad nunca falla. Declaro vida, bendición y avance sobre mi negocio y mi vida. Por fe, recibo lo que Dios ya me ha provisto por gracia.*

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### LECCIÓN QUINCE

#### Advertencias y peligros de la riqueza

##### Resumen de la lección:

Esta lección examina la perspectiva bíblica sobre la riqueza, haciendo hincapié tanto en la voluntad de Dios para la prosperidad como en los peligros inherentes a la abundancia material. Los estudiantes explorarán los fundamentos teológicos de la prosperidad, las trampas espirituales que la riqueza puede generar y los principios de la Economía del Reino que ayudan a los creyentes a administrar los recursos con responsabilidad. La lección resalta la tensión entre la riqueza temporal y las prioridades eternas, ofreciendo orientación práctica para proteger el corazón, alinear la prosperidad con el propósito y redefinir el éxito según las Escrituras.

#### I. La paradoja de la prosperidad

**Descripción general:** Esta sección aborda las críticas al evangelio de la prosperidad y aclara la intención bíblica de Dios de que su pueblo prospere. Cuestiona las ideas erróneas sobre la riqueza y explora por qué los creyentes a menudo se resisten a la verdad sobre la prosperidad.

##### A. La voluntad de Dios para la prosperidad

1. Deuteronomio 8:18 afirma que Dios otorga el poder de crear riqueza.
2. El Salmo 35:27 demuestra el agrado de Dios por la prosperidad de sus siervos.
3. 3 Juan 1:2 destaca el deseo de Dios de una prosperidad integral: espiritual, física y material.

##### B. Razones de la resistencia

1. La campaña de Satanás para socavar la voluntad de Dios mediante mentiras y engaños.
2. La experiencia y la observación humanas dan forma a creencias contrarias a las promesas de Dios.
3. Romanos 3:3-4 enfatiza que la incredulidad humana no anula la fidelidad de Dios.

##### C. Observaciones sobre la hipocresía

1. Quienes critican la prosperidad a menudo viven cómodamente, lo que revela una inconsistencia entre sus creencias y sus prácticas.
2. La riqueza en sí misma no está condenada; el problema surge de la alineación del corazón y la confianza.

#### II. Prosperidad con propósito

**Descripción general:** La prosperidad no es un fin en sí misma; Dios bendice a su pueblo para que cumpla una misión del Reino. Esta sección subraya que la riqueza debe servir a propósitos divinos, y no solo a la comodidad personal.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. El propósito bíblico de la riqueza

1. Deuteronomio 8:18 vincula la riqueza con el establecimiento del pacto de Dios.
2. Dios provee los recursos para hacer avanzar su Reino y bendecir a los demás.

### B. El arma de doble filo

1. El dinero puede obstaculizar el crecimiento espiritual si las motivaciones son erróneas.
2. Mateo 6:33 exhorta a los creyentes a buscar primero el Reino.

## III. Peligros espirituales asociados a la riqueza

**Descripción general:** La riqueza conlleva riesgos espirituales intrínsecos si se administra mal. Esta sección examina las advertencias bíblicas sobre confiar en las riquezas, la codicia, el orgullo y las prioridades equivocadas.

### A. Confiar en la riqueza

1. Proverbios 11:28 contrasta la confianza en las riquezas con la confianza en Dios.
2. Marcos 10:23 pone de relieve la dificultad de entrar en el Reino de Dios para aquellos que dependen de las riquezas.

### B. Servir a dos amos

1. Mateo 6:24 establece la imposibilidad de servir a Dios y a las riquezas al mismo tiempo.
2. La orientación del corazón determina la verdadera lealtad, no la mera presencia de recursos.

### C. El engaño de las riquezas

1. Mateo 13:22 advierte que la riqueza puede ahogar la Palabra de Dios.
2. 1 Timoteo 6:9-10 muestra que el amor al dinero es la raíz de toda clase de males.

### D. Orgullo y olvido

1. Deuteronomio 8:10-14 describe cómo la prosperidad puede llevar al olvido espiritual.
2. El reconocimiento de Dios como fuente previene el orgullo y la autosuficiencia.

### E. Codicia y satisfacción

1. Lucas 12:15 advierte contra la codicia y enfatiza la importancia de estar alerta.
2. 1 Timoteo 6:8 contrasta la codicia con la virtud del contentamiento.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### IV. El dinero: ¿herramienta o dios?

**Descripción general:** Comprender el papel del dinero aclara su uso adecuado. Esta sección distingue entre usar el dinero como herramienta para los propósitos del Reino y elevarlo a la categoría de objeto de adoración.

#### A. El dinero como herramienta

1. Hebreos 12:2 recuerda a los creyentes que deben mantener a Jesús como el centro principal de su vida.
2. El dinero puede servir a los propósitos de Dios cuando se administra con el corazón correcto.

#### B. Peligros del dinero como dios

1. La codicia y la avaricia son desafíos humanos universales, que no se limitan a la riqueza.
2. La obsesión por la riqueza puede conducir a un vacío espiritual, daños en las relaciones y una identidad mal definida.

### V. Redefiniendo el éxito

**Descripción general:** El verdadero éxito bíblico se mide por la obediencia y la relación con Dios, no por la acumulación de riquezas ni por el reconocimiento mundano.

#### A. Definición mundana frente a definición bíblica

1. El mundo equipara el éxito con las posesiones, el estatus y el poder.
2. Las Escrituras definen el éxito como obediencia, fecundidad y conformidad con la voluntad de Dios.

#### B. Estudios de caso de ceguera espiritual

1. El joven rico (Mateo 19:16-22) – la riqueza como obstáculo para seguir a Cristo.
2. Reino del Norte de Israel (Oseas 12:8): prosperidad material que enmascara el pecado y la opresión.

#### NOTAS:

---

---

---

---

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### VI. Peligros relacionales y morales

**Descripción general:** La riqueza puede dañar las relaciones y generar riesgos morales si no se maneja de acuerdo con los principios del Reino.

#### A. Destrucción relacional

1. Santiago 4:2 muestra que la codicia conduce a conflictos y disputas.
2. 1 Reyes 21 muestra las consecuencias extremas de la codicia (Acab y Nabot).

#### B. Riqueza eterna frente a riqueza temporal

1. Mateo 6:19-23 – Los tesoros en la tierra son temporales; los tesoros en el cielo son eternos.
2. Lucas 12:13-21 – La parábola del rico insensato ilustra las prioridades equivocadas y el enfoque temporal.

### VII. Protegiendo tu corazón

**Descripción general:** Las estrategias prácticas ayudan a los creyentes a disfrutar de la prosperidad evitando las trampas espirituales.

#### A. Mentalidad de administración

1. Reconoce que todas tus posesiones pertenecen a Dios y mantén la perspectiva.

#### B. Generosidad

1. Dona con intención para mantener el enfoque en los valores eternos.

#### C. Rendición de cuentas

1. Rodéate de asesores de confianza y permítete que te corrijan.

#### D. Influencias de seguimiento

1. Controla el consumo de medios, las comparaciones y los deseos.

#### E. Recuerda tu propósito

1. Alinea la prosperidad con el avance del Reino de Dios, en lugar de con el beneficio personal.

### VIII. Economía del Reino: Un Enfoque Bíblico

**Descripción general:** Esta sección integra los principios de la Economía del Reino, haciendo hincapié en la fe, la administración responsable, la generosidad y la alineación con la voluntad de Dios.

## COMPRENDIENDO LA ECONOMÍA DE LOS REINOS

### A. Principios fundamentales

1. La provisión divina por encima de la seguridad humana: confía en Dios, no en las posesiones.
2. Comunidad, generosidad y vida compartida: compasión voluntaria, responsabilidad y abundancia.

### B. Prácticas económicas del Reino

1. Mentalidad financiera contracultural: fidelidad y administración responsable por encima de la acumulación.
2. Justicia y compasión bíblicas: empoderar a los vulnerables (Levítico 19:9-10).

### C. Impacto espiritual y práctico

1. Verdadera libertad financiera: libertad del control del dinero, que permite la generosidad.
2. Vida holística: integra la fe en cada decisión financiera, alineando tus acciones con los propósitos de Dios.

### Conclusión de la lección:

- La riqueza no es intrínsecamente mala, pero una riqueza mal gestionada conlleva peligros espirituales, relacionales y morales.
- La prosperidad es la voluntad de Dios y debe estar alineada con los propósitos del Reino.
- La Economía del Reino enseña administración responsable, generosidad y una visión eterna.
- Los estudiantes deben aprender a proteger su corazón, definir el éxito según los principios bíblicos y afrontar la prosperidad con fe y sabiduría.

### NOTAS:

---

---

---

---





**Escuela  
Bíblica  
de Liderazgo**

**SEGUNDO AÑO**

# ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de Estudio

***"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"***

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD