



## Escuela Bíblica de Liderazgo

### SEGUNDO AÑO

# PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 203

Guía del estudiante

*Cursos Generales*

***"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"***

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD



**PRINCIPIOS  
DE  
LIDERAZGO 203  
CUADERNO DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE**

Pastor Bruce R. Edwards

**Escuela Bíblica de Liderazgo Ciudad de la Esperanza República  
Dominicana**

**[www.cityofhoperd.com](http://www.cityofhoperd.com)**

**PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 203 CUADERNO DE TRABAJO DEL ALUMNO**

Derechos de autor © 2023 por Bruce R. Edwards

Todos los derechos reservados. Este libro, o cualquier parte del mismo, no puede reproducirse ni utilizarse de ninguna manera sin la autorización expresa por escrito del editor, excepto para el uso de citas breves en una reseña.

Impreso en los Estados Unidos de América

Primera impresión, 2021

ISBN: 979-8-89546-000-0

Todas las citas bíblicas aquí contenidas, salvo indicación contraria, corresponden a la versión Reina-Valera 1960 (Reina Valera 1960). Copyright © 1979, 1980, 1982 Thomas Nelson, Inc., Publishers.

[www.bruce-edwards.com](http://www.bruce-edwards.com)



# PRINCIPIOS DE LIDERAZGO 203

## Programa del Curso

### ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Juan Dolio  
República Dominicana

Número del Curso: \_\_\_\_\_

Principios De Liderazgo 203

2 Créditos

Maestro: \_\_\_\_\_

#### Descripción del Curso:

"Principios de Liderazgo 203 es el curso culminante en la serie de Principios de Liderazgo, diseñado para empoderar a los estudiantes con habilidades avanzadas de liderazgo y estrategias. El curso se centra en las leyes del 15 al 21 del libro de John Maxwell, Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo, que enfatizan la influencia a través del legado, el momento oportuno y el impulso. Los estudiantes también explorarán aspectos clave del desarrollo de liderazgo, incluyendo el cultivo de habilidades personales e interpersonales, la mentoría, la comunicación efectiva de la visión y el liderazgo del cambio estratégico."

#### Objetivos del Curso:

Al completar exitosamente este curso, el estudiante podrá:

1. Aplicar las leyes 15 al 21 de Maxwell a escenarios de liderazgo, enfatizando el impulso, el tiempo oportuno y el legado.
2. Fortalecer cualidades personales de liderazgo, incluyendo la inteligencia emocional y las habilidades relacionales.
3. Desarrollar estrategias para mentorear y capacitar a otros para el liderazgo.
4. Comunicar la visión de manera efectiva e implementar estrategias para guiar equipos a través del cambio.
5. Comprender y practicar el pensamiento estratégico para liderar con propósito y adaptabilidad.

#### Textos y Recursos del Curso:

##### **Obligatorio:**

1. Maxwell, John, *Las 21 Leyes Irrefutables del Liderazgo*
2. LTI, *Libro 12 – Resolviendo Conflictos*

#### Procedimientos del Curso:

**Requisito previo:** Ninguno

##### **Requisitos:**

1. Completar todas las lecturas y asignaciones requeridas además del texto.
2. Completar todos los exámenes con una calificación satisfactoria.

#### Política de Calificaciones:

Los estudiantes deben mantener un promedio acumulado de 2.0 (en una escala de 4.0) para ser considerados en buen estado académico.

La calificación de cada estudiante se compondrá de lo siguiente:

a. Examen	45%
b. Final	45%
c. Lectura	10%

90-100% = 3.5-4.0 = A

80-89% = 2.5-3.49 = B

70-79% = 1.5-2.49 = C

60-69% = .99-.49 = D

0-59% = 0 = F

F = Failure

S = Satisfactory

U = Unsatisfactory

I = Incomplete

N = Non-Credit

## **Honestidad académica**

La Escuela Bíblica de Liderazgo está comprometida a equipar, Preparar y formar creyentes y ministros que mantengan un estilo de vida de veracidad, honestidad e integridad. Por consiguiente, cualquier tipo de deshonestidad académica se considera una grave violación de las normas y la ética cristianas. Las siguientes conductas constituyen violaciones de la integridad académica:

## **Deshonestidad**

- Utilizar notas u otros materiales no expresamente permitidos para exámenes, pruebas u otras tareas..
- Copiar de otro o permitir que se copie el propio documento.
- Leer sin el permiso del instructor una copia del examen, prueba o tarea antes de la fecha en que se realiza el examen, prueba o tarea.
- Dar o recibir ayuda no autorizada al realizar un examen o prueba.
- Volver a enviar el trabajo de un curso anterior sin aprobación.
- Cualquier otro acto normalmente considerado como trampa.

## **Plagio**

- Presentar la obra de otro como propia. Esto implica el uso de cualquier autor.'sYa sea de un libro, video, transmisión, cinta, revista o cualquier otra fuente, el autor original debe recibir el crédito del autor de la tarea. Las contribuciones intelectuales de otros solo se pueden utilizar si se citan adecuadamente.
- Si se producen estos u otros incidentes de deshonestidad o plagio, el estudiante involucrado será sancionado por el profesor o el decano de estudiantes. Recibirá una calificación de "0"."para esa asignación, y se podrán tomar otras medidas a discreción del liderazgo de la escuela..

# *Principios de liderazgo 203*

## Calendario de cursos y tareas

Semana	Sujeto	Tareas
1	CAPILLA	
2	REVISIÓN, LA LEY DE LA VICTORIA Y LEY DEL GRAN MO	
3	CAPILLA	
4	LEY DE PRIORIDADES, SACRIFICIO Y LA LEY DEL TIEMPO	
5	CAPILLA	
6	LEY DEL CRECIMIENTO Y LEY DEL LEGADO	
7	CAPILLA	
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>	
9	<b>CAPILLA</b>	
10	DESARROLLAR PERSONAL Y HABILIDADES SOCIALES	
11	CAPILLA	
12	DESARROLLANDO OTROS, Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	
13	CAPILLA	
14	VISIÓN, ESTRATEGIA Y CAMBIAR	
15	CAPILLA	
16	<b>EXAMEN FINAL</b>	



## LECCIÓN DOS

### Ley de la Victoria y Big Mo

#### Introducciones

- A. Repasar el programa de estudios
- B. Libros de texto
- C. Pruebas
- D. Otra información

#### Ley de la Victoria

Descripción general: Los líderes encuentran maneras de ganar, garantizando que la victoria sea inevitable para su equipo, organización o misión.

#### I. Introducción a la Ley de la Victoria

- 1. Definición: Los líderes se niegan a aceptar la derrota y se comprometen a encontrar una manera de lograr la victoria.
- 2. La victoria no es negociable: la responsabilidad de un líder es unir a la gente en torno a la visión y conducirla hacia el éxito.
- 3. Ejemplos de victoria: Ejemplos históricos, empresariales y personales de líderes que demostraron esta ley (por ejemplo, Winston Churchill durante la Segunda Guerra Mundial).

#### II. El compromiso del líder con la victoria

- 1. Responsabilidad del liderazgo
  - a. Los líderes son la fuerza impulsora para lograr la victoria.
  - b. La victoria exige pensamiento estratégico, toma de decisiones y persistencia.
- 2. Creando una cultura de victoria
  - a. Infundir confianza en el equipo.
  - b. Cambiar la mentalidad de la derrota a la determinación.
  - c. Fomentar la resiliencia y la concentración.
- 3. Adaptarse para superar los desafíos
  - a. Ajustando estrategias para asegurar el éxito.
  - b. La importancia de la flexibilidad y la creatividad en el liderazgo.

#### III. Tres componentes de la victoria

- 1. Unidad de Visión
  - a. El equipo debe compartir un objetivo claro y convincente.

- b. La unidad alinea a todos hacia el propósito común.
- 2. Diversidad de habilidades
  - a. Cada miembro del equipo aporta fortalezas únicas.
  - b. Un líder aprovecha los talentos y habilidades de los demás para lograr el éxito colectivo.
- 3. Dedicación a la victoria
  - a. El compromiso con el objetivo debe anteponerse a las agendas personales.
  - b. Los líderes deben dar el ejemplo, mostrando un compromiso inquebrantable con la misión.

#### IV. Ejemplos de líderes que encarnan la Ley de la Victoria

1. Ejemplos históricos: Figuras como Abraham Lincoln, Winston Churchill y entrenadores deportivos como Vince Lombardi.
2. Líderes empresariales: directores ejecutivos que rescataron empresas del fracaso uniendo a sus equipos y negándose a renunciar.

#### V. Aplicación de la Ley de la Victoria

1. Autoevaluación: Reflexione sobre su grado de compromiso con la victoria en su rol de liderazgo.
2. Pasos prácticos:
  - a. Define cómo se ve la victoria para tu equipo.
  - b. Desarrollar estrategias para lograrlo.
  - c. Inspire y motive a su equipo hacia el objetivo.

Conclusión: La victoria es una elección, no un accidente. Los líderes que aplican esta ley crean legados duraderos al asegurar el éxito de sus equipos y misiones.

#### NOTAS

---

---

---

---

## Ley del Gran Mo (Momentum)

Tema del capítulo: El impulso es el mejor amigo de un líder porque facilita el progreso y crea una fuerza que supera los obstáculos.

### I. Introducción a la Ley del Gran Mo

- Definición: El impulso es una fuerza poderosa que impulsa a una organización hacia adelante.
- Por qué importa el impulso: Sin impulso, incluso las tareas más pequeñas parecen insuperables. Con él, los logros significativos parecen alcanzables.

### II. La naturaleza del impulso

1. El impulso amplifica el liderazgo
  - Un buen liderazgo crea impulso; un liderazgo deficiente lo destruye.
  - El impulso magnifica el esfuerzo y acelera el progreso.
2. La dificultad de iniciar vs. mantener el impulso
  - Empezar requiere la mayor energía.
  - Una vez que el impulso está en movimiento, mantenerlo se vuelve más fácil.

### III. El impacto del momentum en las organizaciones

1. Superando obstáculos
  - El impulso hace que los desafíos parezcan más pequeños y más manejables.
  - Los líderes pueden aprovechar la ola de impulso para lograr mejores resultados.
2. Construyendo confianza
  - El éxito genera confianza, que a su vez genera mayor impulso.
  - Los equipos se vuelven más optimistas y motivados cuando el impulso es fuerte.

## NOTAS

---

---

---

---

### 3. Atraer seguidores y recursos

- El éxito atrae más talento y apoyo.
- La gente quiere ser parte de algo que está avanzando.

## IV. Cómo los líderes crean impulso

### 1. Modelando el entusiasmo y la energía

- Los líderes deben mostrar entusiasmo y compromiso para inspirar a sus equipos.
- El impulso comienza con la visión y la actitud del líder.

### 2. Centrándose en los pequeños triunfos

- Divida los objetivos grandes en hitos alcanzables.
- Las pequeñas victorias crean el impulso necesario para lograr éxitos mayores.

### 3. Construyendo sobre el éxito

- Utilice cada victoria como un trampolín para la siguiente.
- Celebre los logros para mantener la moral alta.

## V. Mantener el impulso

### 1. La consistencia es clave

- Los líderes deben permanecer firmes y concentrados para mantener vivo el impulso.
- Evite las distracciones que puedan descarrilar el progreso.

### 2. Eliminando los asesinos del impulso

- Identifique y aborde problemas como la negatividad, la mala comunicación o la falta de concentración que pueden detener el impulso.
- Abordar proactivamente los desafíos para mantener al equipo avanzando.

## NOTAS

---

---

---

---

## VI. Ejemplos de líderes que dominaron el impulso

1. Equipos deportivos: Entrenadores que convirtieron rachas perdedoras en rachas ganadoras fomentando el impulso.
2. Historias de éxito empresarial: líderes que revitalizaron empresas en crisis mediante triunfos estratégicos y progreso persistente.

## VII. Aplicación de la Ley del Gran Mo

- Autoevaluación: ¿Está aprovechando el impulso en su liderazgo?
- Pasos de acción:
  1. Identificar áreas en las que falta impulso.
  2. Crear un plan para generarlo y sostenerlo.
  3. Celebre el progreso para mantener el entusiasmo.

## Conclusión

- El impulso es esencial para el éxito a largo plazo. Los líderes que aprovechan el poder del Gran Impulso hacen que el progreso sea inevitable y crean una cultura de logro.

Ambos capítulos destacan aspectos críticos del liderazgo: la victoria se centra en el compromiso del líder para alcanzar los objetivos, mientras que el impulso enfatiza la energía y la fuerza necesarias para mantener el progreso.

## NOTAS

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## LECCIÓN CUATRO

### Ley de Prioridades, Sacrificio y Tiempo

#### Ley de Prioridades

Resumen: Los líderes comprenden que la actividad no implica necesariamente logro. Deben priorizar lo más importante para el éxito.

#### I. Introducción a la Ley de Prioridades

- Definición: Los líderes deben identificar y centrarse en lo que genera el mayor rendimiento.
- Actividad vs. Logro: No todas las tareas contribuyen por igual al éxito.

#### II. Las 3 R de la gestión de prioridades

##### 1. Requisito

- ¿Qué debo hacer que nadie más pueda hacer?
- Los líderes se centran en sus responsabilidades únicas.

##### 2. Devolver

- ¿Qué es lo que da el mayor rendimiento?
- Concéntrese en actividades de alto impacto que produzcan los resultados más significativos.

##### 3. Premio

- ¿Qué es lo más gratificante?
- Los líderes deben disfrutar y sobresalir en su trabajo para mantener un impacto a largo plazo.

#### III. El Principio de Pareto (Regla 80/20)

##### 1. Centrarse en los pocos vitales

- El 80% de los resultados provienen del 20% del esfuerzo.
- Los líderes deben identificar y priorizar el 20% más productivo.

##### 2. Aplicación en el liderazgo

- Priorice las tareas, relaciones y objetivos que generen más valor.

#### IV. Equilibrar las prioridades como líder

1. Objetivos a largo plazo vs. necesidades inmediatas
  - Los líderes eficaces equilibran lo urgente con lo importante.
2. Delegación
  - Los líderes delegan tareas no esenciales para liberar tiempo para las prioridades estratégicas.

#### V. Ejemplos de priorización en el liderazgo

- Historias de líderes que prosperaron centrándose en las prioridades, como directores ejecutivos, figuras históricas y empresarios exitosos.

#### VI. Pasos prácticos para priorizar eficazmente

1. Establecer metas claras
  - Alinear las acciones diarias con objetivos más amplios.
2. Evaluar y ajustar periódicamente
  - Reevaluar las prioridades para adaptarse a las circunstancias cambiantes.

#### VII. Conclusión

- La priorización eficaz permite a los líderes maximizar el impacto y evitar el agotamiento.

#### NOTAS

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ley del Sacrificio

Resumen: Los líderes deben ceder para ascender. El sacrificio es una parte constante y necesaria del crecimiento del liderazgo.

### I. Introducción a la Ley del Sacrificio

- Definición: El liderazgo exige concesiones constantes.
- Idea clave: Los líderes renuncian a sus preferencias y comodidades personales para servir a su visión y a su equipo.

### II. El principio del sacrificio

1. Los líderes deben ceder para ascender
  - El avance se produce a costa de dejar de lado las cosas menores.
2. Cuanto mayor sea la responsabilidad, mayor será el sacrificio
  - Los niveles más altos de liderazgo exigen sacrificios más significativos.
3. El sacrificio es continuo
  - El liderazgo no es un sacrificio único, sino un compromiso de por vida.

### III. El costo del liderazgo

1. Costos personales
  - Se sacrifican tiempo, energía y, a veces, relaciones en aras del liderazgo.
2. Costos profesionales
  - Los líderes pueden sacrificar la estabilidad profesional, los recursos o las ambiciones personales por su visión.

### IV. Ejemplos de liderazgo sacrificial

- Perfiles de líderes (por ejemplo, Martin Luther King Jr., Madre Teresa) que renunciaron al beneficio personal para lograr su misión.

### V. Equilibrar el sacrificio y la sostenibilidad

1. Sacrificio saludable
  - El sacrificio debe estar alineado con los valores y la visión del líder.



## Ley del Tiempo

Descripción general: Cuándo liderar es tan importante como qué hacer y adónde ir.

### I. Introducción a la Ley del Tiempo

- Definición: El éxito de un líder a menudo depende de elegir el momento adecuado para actuar.
- Idea clave: El momento oportuno influye en el éxito o el fracaso de una visión o decisión.

### II. La importancia del timing en el liderazgo

1. La acción correcta en el momento correcto equivale al éxito
  - La sincronización adecuada maximiza la efectividad.
2. La acción correcta en el momento equivocado equivale al rechazo
  - Una mala sincronización puede generar resistencia o fracaso, incluso si la acción es correcta.
3. La acción equivocada en el momento adecuado equivale a un error
  - Un buen momento no puede salvar una mala decisión.
4. La acción equivocada en el momento equivocado equivale a un desastre
  - Un mal momento combinado con una mala acción conduce al fracaso total.

### III. Cómo desarrollar el sentido del tiempo

1. Entender el contexto
  - Evalúe factores externos como la preparación del equipo, los recursos y el entorno.
2. Conozca a su equipo
  - Evalúe si su equipo está preparado para la acción propuesta.
3. Anticipar el cambio
  - Los grandes líderes prevén y se preparan para los cambios de circunstancias.

### IV. El papel del líder en la sincronización

1. Decisión



- Los líderes deben actuar con confianza cuando llega el momento adecuado.

## 2. Paciencia

- A veces esperar el momento adecuado es la mejor decisión.

## V. Ejemplos de sincronización eficaz

1. Líderes históricos: Líderes militares o visionarios que tuvieron éxito actuando en el momento perfecto.
2. Aplicaciones comerciales: CEOs y emprendedores que lanzaron iniciativas en el momento adecuado para aprovechar las condiciones del mercado.

## VI. Pasos prácticos para aplicar la Ley del Tiempo

1. Analizar la situación
  - Comprenda completamente el contexto antes de actuar.
2. Desarrollar la intuición
  - Perfeccione la capacidad de detectar el momento adecuado a través de la experiencia y la observación.
3. Aprende de los errores
  - Reflexione sobre los éxitos y fracasos del pasado para mejorar los tiempos futuros.

## VII. Conclusión

- El momento oportuno es crucial en el liderazgo, y dominarlo requiere discernimiento, preparación y experiencia.

Estos tres capítulos enfatizan aspectos esenciales del liderazgo: la priorización de tareas, la disposición al sacrificio y el discernimiento para actuar en el momento adecuado.

### NOTAS

---

---

---

---

---



## LECCIÓN SEIS

La ley del crecimiento y la ley del legado

### La ley del crecimiento

Resumen: El liderazgo se desarrolla a diario, no de un día para otro. El crecimiento personal es la base de un liderazgo eficaz.

#### I. Introducción a la Ley del Crecimiento

- Definición: Los líderes deben centrarse intencionalmente en el desarrollo personal para mejorar su capacidad de liderazgo.
- Idea clave: El crecimiento es un proceso que requiere tiempo, esfuerzo e intencionalidad.

#### II. El crecimiento como principio de liderazgo

1. Los líderes son aprendices de por vida
  - Los líderes eficaces siguen siendo enseñables y abiertos a nuevos conocimientos.
2. El crecimiento determina la capacidad
  - Cuanto más crece un líder, mayor es su capacidad para liderar.
3. Mesetas de liderazgo sin crecimiento
  - Los líderes que dejan de crecer eventualmente se estancan, lo que obstaculiza su capacidad de inspirar y liderar a otros.

#### III. El proceso de crecimiento personal

1. Intencionalidad en el crecimiento
  - El crecimiento no ocurre por accidente; requiere planificación y compromiso.
2. Autoconciencia
  - Los líderes deben reconocer sus fortalezas y debilidades para enfocar sus esfuerzos de crecimiento.
3. Disciplina y Consistencia
  - Los hábitos y prácticas regulares son necesarios para un crecimiento sostenido.

#### IV. Áreas de crecimiento para líderes

1. Desarrollo de habilidades

- Habilidades de liderazgo como comunicación, toma de decisiones y trabajo en equipo.
- 2. Crecimiento emocional
  - Desarrollar la inteligencia emocional para conectar mejor e inspirar a los demás.
- 3. Pensamiento visionario
  - Ampliar la capacidad de ver y planificar el futuro.

## V. Desafíos del crecimiento y cómo superarlos

1. Miedo al fracaso
  - Acepta el fracaso como una oportunidad de aprendizaje.
2. Complacencia
  - Manténgase motivado estableciendo nuevas metas.

## VI. Pasos prácticos para el crecimiento

1. Establecer metas de desarrollo personal
  - Centrarse en áreas que se alineen con los objetivos de liderazgo.
2. Participar en el aprendizaje permanente
  - Asista a seminarios, lea libros y busque mentoría.
3. Medir el progreso
  - Evaluar y ajustar periódicamente las estrategias de crecimiento personal.

## VII. Conclusión

- El crecimiento es un proceso continuo que fortalece el liderazgo y maximiza el potencial.

### NOTAS

---

---

---

---

---

## La ley del legado

Resumen: El valor perdurable de un líder se mide por la sucesión. La prueba definitiva del liderazgo es el legado que deja.

### I. Introducción al Derecho de Legado

- Definición: El éxito del liderazgo no se mide por los logros personales sino por el legado creado para las generaciones futuras.
- Idea clave: El legado refleja la capacidad de un líder para inspirar, empoderar y preparar a otros para llevar adelante la visión.

### II. La naturaleza del legado

1. El legado perdura más que el liderazgo
  - Un legado fuerte garantiza que la influencia del líder perdure más allá de su vida.
2. El legado es intencional
  - Los grandes líderes trabajan activamente para crear un legado en lugar de dejarlo al azar.

### III. Los componentes de un legado sólido

1. Liderazgo visionario
  - Dejando una visión clara y convincente para que otros puedan seguirla.
2. Seguidores empoderados
  - Invertir en otros para que puedan tomar la iniciativa y continuar el trabajo.
3. Valores y principios
  - Establecer y modelar valores éticos y duraderos.

### IV. Cómo construir un legado

1. Identifique sus objetivos heredados
  - ¿Qué impacto quieres dejar?
2. Mentorizar y desarrollar sucesores
  - Equipar a otros para que lideren con competencia y carácter.
3. Alinear las acciones diarias con el legado a largo plazo
  - Actuar consistentemente de maneras que refuercen el legado deseado.

## V. Ejemplos de legado en el liderazgo

### 1. Ejemplos históricos

- Líderes como Nelson Mandela y la Madre Teresa cuyos legados han inspirado a generaciones.

### 2. Legado organizacional

- Líderes que crearon empresas o movimientos perdurables.

## VI. Desafíos en la creación de un legado

### 1. Pensamiento a corto plazo

- Los líderes centrados sólo en los resultados inmediatos no logran construir una influencia duradera.

### 2. Fracaso en el desarrollo de otros

- La falta de inversión en las personas socava la sostenibilidad de la visión de un líder.

## VII. Medidas prácticas para garantizar un legado duradero

### 1. Centrarse en la influencia sobre la posición

- Construya relaciones y confianza en lugar de confiar únicamente en la autoridad.

### 2. Dejar los sistemas en su lugar

- Crear procesos, políticas y estructuras que respalden el éxito continuo.

## VIII. Conclusión

La verdadera prueba del liderazgo reside en la capacidad del líder de dejar un legado positivo y duradero a través de las vidas que ha impactado y los líderes que ha desarrollado.

Estos capítulos enfatizan el crecimiento como base del liderazgo y el legado como su propósito último, proporcionando una hoja de ruta para la influencia y el éxito a largo plazo.

## NOTAS

---

---

---

---



## Lección ocho

Examen de mitad de período



## LECCIÓN DIEZ

### Desarrollo de habilidades personales y sociales

**Descripción general**– En esta lección, aprenderá cuatro habilidades fundamentales que le ayudarán personalmente a poder administrar mejor su vida y sus deberes de liderazgo y luego aprenderá cómo desarrollar habilidades sociales basadas en la Biblia y podrá enseñar a otros a hacer lo mismo.

#### I. Desarrollar mejores habilidades personales

A Presentamos el módulo Liderando hábilmente.

1. Los líderes deben perfeccionar continuamente sus habilidades.
2. Liderar hábilmente proporciona una caja de herramientas de habilidades.

#### B. Establecer prioridades.

1. El principio 80/20 es clave para establecer prioridades.
2. Preguntas para establecer tu 20% principal de prioridades.

#### C. Toma de decisiones.

1. Etapa de Fundación: ¿Cuál es la historia?
2. Etapa de hechos: ¿Cuáles son los hechos?
3. Etapa de retroalimentación: ¿Qué piensan las personas de confianza?
4. Etapa de Formación: ¿Cuál es la mejor decisión?
5. Etapa de enfoque: ¿Cómo puede tener éxito esta decisión?
6. Etapa Avanzada: ¿Cuándo avanzamos?

### NOTAS

---

---

---

---

---

## **D. Resolución de problemas.**

1. Nuestros problemas rara vez desaparecen.
2. Debemos hacernos cargo de nuestros problemas.
3. Los solucionadores de problemas ganan influencia de liderazgo.
4. Seguir un proceso de resolución de problemas.

## **E. Comunicarse eficazmente.**

1. Fuerte comienzo.
2. Lenguaje sencillo.
3. Habla en imágenes mentales.
4. Tema único con un paso de acción.
5. Final emotivo y fuerte.

## **II. Desarrollo de habilidades interpersonales efectivas**

### **A. La necesidad de habilidades sociales.**

1. Las personas son tu activo más valioso.
2. Las habilidades sociales son la aptitud más importante de un líder.

### **B. Tres virtudes son fundamentales para las habilidades sociales.**

1. Amor: El motivo adecuado.
2. Sabiduría: La visión adecuada.
3. Estima: La acción adecuada.

## **NOTAS**

---

---

---

---

**C. La escucha reflexiva es una habilidad social primaria.**

1. Escuchar reflexivamente es escuchar con el corazón.
2. Cuatro pasos en la escucha reflexiva.

**D. Perspectivas prácticas sobre habilidades sociales.**

1. Las personas a menudo son inseguras, así que dales confianza.
2. A las personas les gusta sentirse apreciadas, así que hónralas.
3. La gente anhela un futuro mejor, así que ofréciales esperanza.
4. Las personas necesitan ser comprendidas, así que escúchalas.
5. Las personas a menudo carecen de dirección, así que bríndeles un propósito.
6. La gente se desanima, así que ánimoala a menudo.
7. Las personas priorizan sus propias necesidades, así que satisface sus necesidades primero.
8. La gente quiere asociarse con el éxito, así que ayúdelos a tener éxito.
9. La gente quiere relaciones significativas, así que ofrécele una comunidad.
10. La gente busca modelos a seguir, así que sé un ejemplo.

**NOTAS**

---

---

---

---

---



## LECCIÓN DOCE

### Desarrollar a otros y resolver conflictos

#### Desarrollando a otros

**Descripción general**- Ayudar a los líderes a ser más eficaces en el desarrollo de otros y a ser capaces de...enseñar a otros a hacer lo mismo

#### A. Un mandato bíblico para desarrollar a otros.

1. Jesús desarrolló doce discípulos.
2. Cristo dio dones de equipamiento para desarrollar el cuerpo.
3. Pablo priorizó el desarrollo de otros.

#### B. Por qué los líderes no desarrollan a otros.

1. Desánimo.
2. Inseguridad.
3. Superioridad.
4. Desconfianza.
5. Sin preparación.

#### C. Jesús desarrolló a otros en situaciones de la vida real.

1. Instrucción: En situaciones de la vida real.
2. Demostración: En situaciones de la vida real.
3. Experiencia: En situaciones de la vida real.
4. Responsabilidad: En situaciones de la vida real.

#### NOTAS

---

---

---

---



## Resolución de conflictos

Descripción general: Ayudar a los líderes a resolver conflictos de manera efectiva y enseñar a otros a hacer lo mismo.

### **A. Alcanzar una perspectiva saludable del conflicto.**

1. El conflicto es inevitable.
2. Las personas tienden a ver el conflicto de manera muy diferente.
3. El conflicto tiene beneficios positivos.

### **B. Mandato bíblico de afrontar el conflicto.**

1. La Biblia nos instruye a enfrentar el conflicto.
2. Los líderes bíblicos enfrentaron el conflicto.

### **C. Fuentes típicas de conflicto.**

1. Choques de personalidad.
2. Expectativas incumplidas.
3. Malentendidos.
4. Independencia.
5. Inflexibilidad.

### **D. Cinco etapas de un ciclo de conflicto.**

1. Desarrollo de la tensión.
2. Confusión de roles.
3. Cobro de injusticias.
4. Atacando.
5. Ajuste.





## LECCIÓN CATORCE

**Aprender a liderar con visión, liderar estratégicamente y liderar el cambio**

### **Aprendiendo a liderar con visión**

**Descripción general:** Comprender la importancia de la capacidad de un líder para proyectar una visión y  
Introducir las herramientas para comunicar eficazmente la visión.

#### **A. Comprensión de la visión.**

1. La importancia de la visión.
2. Nuestra definición de visión.
3. Cualidades comunes de la visión.

#### **B. Cinco componentes de una visión dada por Dios.**

1. Un cambio beneficioso.
2. Una revelación divinamente inspirada.
3. Un enfoque en el potencial futuro.
4. Una necesidad y un tiempo específicos.
5. Un plan mental del resultado final.

#### **C. El nacimiento de una visión.**

1. Intimidad: la etapa del conocimiento.
2. Concepción: la etapa de impartición.
3. Gestación: la etapa de crecimiento.
4. Trabajo: la etapa de lucha.
5. Nacimiento: la etapa del parto.

#### **D. El proceso de cumplir una visión dada por Dios.**

1. Iniciar la obediencia.

2. Comunicar la visión revelada hasta ahora.
3. Aceptar la carga dada por Dios para satisfacer una necesidad humana.
4. Defina claramente el área problemática de la necesidad.
5. Determine con oración una solución para satisfacer la necesidad.
6. Reúna un equipo de líderes.
7. Tome acciones específicas para satisfacer la necesidad.

## **E. Comunicar su visión.**

1. Acepta plenamente la visión.
2. Modelar el compromiso total.
3. Demostrar pasión.
4. Crea una imagen visual con tus palabras.
5. Conectar a las personas con la visión.
6. Pide una respuesta tangible.
7. Obtenga ayuda para plasmar la visión.
8. Dar tiempo para la aceptación.

## **NOTAS**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Liderar estratégicamente

Ayudar a los líderes a pensar y funcionar de manera más estratégica para que puedan implementar con éxito sus planes ministeriales y puedan enseñar a otros a hacer lo mismo.

### A. Pensamiento estratégico.

1. Definición de estrategia.
2. El pensamiento estratégico es esencial en los negocios y en el ejército.

### B. Características de los líderes estratégicos.

1. Los líderes estratégicos ven con una perspectiva espiritual.
2. Los líderes estratégicos consideran las cosas desde una perspectiva macro.
3. Los líderes estratégicos anticipan varios pasos por delante.
4. Los líderes estratégicos trabajan en tareas orientadas al futuro.
5. Los líderes estratégicos se mantienen conectados con los detalles prácticos.
6. Los líderes estratégicos son sensibles al momento oportuno.
7. Los líderes estratégicos buscan asociaciones estratégicas.
8. Los líderes estratégicos hacen preguntas difíciles para mejorar.

### C. Planificación estratégica.

1. La planificación es esencial para liderar estratégicamente.
2. Elementos clave en el proceso de planificación.

### D. Habilidades necesarias para los líderes estratégicos.

1. Reclutamiento de miembros del equipo.
2. Motivar a los miembros del equipo.
3. Mantener el impulso.
4. Fomentar la moral.
5. Ajuste efectivo.
6. Celebrando el éxito.

## Cambio de liderazgo

Comprender mejor la dinámica del cambio para que los líderes puedan iniciar e implementar cambios de manera efectiva y enseñar a otros a hacer lo mismo.

### A. Base bíblica para el cambio.

1. El mensaje central de la Biblia enfatiza el cambio.
2. Jesús enseñó a sus discípulos la necesidad del cambio.
3. Pedro lideró el cambio que permitió que los gentiles entraran a la iglesia.

### B. Características de un agente de cambio eficaz.

1. Los agentes de cambio buscan continuamente la mejora.
2. Los agentes de cambio fomentan la creatividad.
3. Los agentes de cambio prevén el cambio.
4. Los agentes de cambio sostienen la continuidad.
5. Los agentes de cambio marcan el ritmo.
6. Los agentes de cambio reconocen cuándo las personas están listas para cambiar.

### C. Fases del crecimiento organizacional (cambio).

1. Fase emprendedora: La etapa de nacimiento (viabilidad).
2. Fase emergente: La etapa de desarrollo (credibilidad).
3. Fase establecida: La etapa de madurez (estabilidad).
4. Punto pivote esencial.

### D. Cómo las personas aceptan el cambio.

1. Innovadores.
2. Primeros usuarios.
3. Mayoría temprana.
4. Mayoría tardía.





## LECCIÓN DIECISÉIS

### EXAMEN FINAL





## Escuela Bíblica de Liderazgo

**SEGUNDO AÑO**

# ESCUELA BÍBLICA DE LIDERAZGO

Guía de contenidos

***"Transformando a la Próxima Generación de Creyentes en Líderes"***

- LÍDERES EN EL HOGAR
- LÍDERES EN LA IGLESIA
- LÍDERES EN EL MERCADO
- LÍDERES EN EL GOBIERNO
- LÍDERES EN EDUCACIÓN
- LÍDERES EN LA COMUNIDAD