



GÖLGEM MEDYA AJANSI

TEŞVİK VE PERFORMANS SİSTEMİ İLE DİSİPLİN ESASLARI

V-1

Yayın Tarihi	15 TEMMUZ 2026
Yayın Yeri	Ajans TikTok Eğitim Grupları

“Birlikte Büyüyor, Birlikte Kazanıyoruz.”

YÜRÜRLÜK NOTU

Bu metin, tekrar eden bölümler ayıklanarak ve madde numaraları düzenlenerek tek bir resmî metin hâline getirilmiştir. Aşağıdaki hükümler 15 Temmuz 2026 tarihinde yürürlüğe girer.

1. Amaç

Bu sistemin amacı; GÖLGEM Medya Ajansı bünyesinde faaliyet gösteren yayıncıların düzenli yayın yapmalarını teşvik etmek, ajansa sağladıkları katkıyı adil ve şeffaf şekilde ödüllendirmek, ekip ruhunu güçlendirmek ve ajansın sürdürülebilir büyümesini desteklemektir.

Ajans tarafından verilen tüm ödüller, yarışmalar, ekipman destekleri ve diğer teşvikler teşvik niteliğinde olup hiçbir şekilde yayıncı açısından kazanılmış hak oluşturmaz.

2. Teşvik Havuzu

Her ay sonunda ajansın ilgili ay içerisinde elde ettiği toplam jetonun %3'ü Teşvik Havuzu olarak ayrılır.

Bu havuz, sistem şartlarını sağlayan yayıncılar arasında katkı oranlarına göre dağıtılır.

3. Ajans Katılım Oranı

Her yayıncının ajansa yaptığı katkı aşağıdaki formüle göre hesaplanır:

$$\text{Ajans Katılım Oranı} = \frac{\text{Yayıncının O Ay Kazandığı Toplam Jeton}}{\text{Ajansın O Ay Kazandığı Toplam Jeton}}$$

Bu oran, yayıncının ajansın toplam başarısına yaptığı katkıyı ifade eder.

4. TikTok Hedef Bonusu

TikTok tarafından ajansa verilen aylık hedef aşıldığında teşvik havuzu aynı oranda artırılır.

- Hedef %10 aşılsa teşvik havuzu %10 artırılır.
- Hedef %20 aşılsa teşvik havuzu %20 artırılır.
- Hedef %35 aşılsa teşvik havuzu %35 artırılır.

Ajansın hedefi ne kadar aşılsa teşvik havuzu da aynı oranda büyür.

5. Teşvik Dağıtımı

Dağıtılacak teşvik aşağıdaki formülle hesaplanır:

$$\text{Yayıncının Alacağı Teşvik} = \text{Güncellenmiş Teşvik Havuzu} \times \text{Ajans Katılım Oranı}$$

6. Sisteme Katılım Şartları

Teşvik ve Performans Sisteminden yararlanabilmek için yayıncının ilgili ay içerisinde aşağıdaki şartların tamamını sağlaması gerekir:

- En az 10.000 jeton kazanmış olmak.
- En az 22 farklı günde canlı yayın açmış olmak.

- Yayın açılan her gün en az 1 saat canlı yayın yapmış olmak.
- Ay sonunda toplam 100 saat canlı yayın süresine ulaşmış olmak.

Bu şartlardan herhangi birinin sağlanmaması hâlinde yayıncı ilgili aya ait teşviklerden yararlanamaz.

7. 10.000 Jeton Altı Yayıncılar İçin Aylık Teşvik Yarışması

İlgili ay içerisinde 10.000 jetonun altında kalan yayıncılar için ayrıca Aylık Teşvik Yarışması düzenlenebilir.

Yarışmanın ödülleri, kuralları, değerlendirme sistemi ve kazanan sayısı her ay GÖLGEM Medya Ajansı tarafından belirlenerek duyurulur.

8. Örnek Hesaplama

Ajansın aylık toplam jetonu: 10.000.000
Teşvik Havuzu (%3): 300.000 Jeton
TikTok hedefi %20 Jeton aşmıştır.
Yeni teşvik havuzu: 360.000 Jeton

Yayıncı	Kazandığı Jeton	Katılım Oranı	Alacağı Teşvik
A	1.000.000	%10	36.000 Jeton
B	500.000	%5	18.000 Jeton
C	100.000	%1	3.600 Jeton

9. Bir Defaya Mahsus Ekipman Teşvikleri

A) Yayıncı Koltuğu Desteği
Bir takvim ayı içerisinde aşağıdaki şartların tamamını ilk kez sağlayan yayıncıya, bir defaya mahsus olmak üzere ajans tarafından yayıncı koltuğu hediye edilir:
• En az 100.000 jeton kazanmış olmak.
• En az 22 farklı günde canlı yayın açmış olmak.
• Her yayın gününde en az 1 saat canlı yayın yapmış olmak.
• Ay sonunda toplam 100 saat canlı yayın süresine ulaşmış olmak.
Bu teşvik her yayıncı için yalnızca bir kez uygulanır.

B) Tripod Desteği
Bir takvim ayı içerisinde aşağıdaki şartları ilk kez sağlayan yayıncıya bir defaya mahsus tripod hediye edilir:
• En az 30.000 jeton kazanmış olmak.
• En az 10 farklı günde canlı yayın açmış olmak.
• Her yayın gününde en az 1 saat canlı yayın yapmış olmak.
• Ay sonunda toplam 50 saat canlı yayın süresine ulaşmış olmak.
Bu teşvik her yayıncı için yalnızca bir kez uygulanır.

C) Genel Hükümler
• Verilecek ürünlerin marka, modeli, teknik özellikleri ve piyasa değeri tamamen ajans tarafından belirlenir.
• Ürünlerin tedarik ve teslim şekli ajans tarafından belirlenir.
• Ajans, ekipman teşviklerinin şartlarını, ürünlerini ve uygulama esaslarını değiştirme, güncelleme veya tamamen kaldırma hakkını saklı tutar.
• Bu ekipman teşvikleri de kazanılmış hak oluşturmaz.

10. Disiplin Hükümleri

Aşağıdaki durumlardan herhangi birinin tespit edilmesi hâlinde ilgili yayıncı; teşvik sistemi, yarışmalar, ekipman destekleri ve diğer ajans ödülllerinden yararlanamaz:

- Ajans hakkında karalama, hakaret, iftira, asılsız iddia veya itibar zedeleyici paylaşım yapmak.
- Canlı yayınlarda veya sosyal medya platformlarında ajansın itibarına zarar verecek söylemlerde bulunmak.
- Yedek hesap kullanarak veya kullandırarak ajansın gelirine, organizasyonuna veya itibarına zarar vermek.
- Sahte işlem, manipülasyon veya haksız kazanç sağlamaya yönelik faaliyetlerde bulunmak.
- Ajansın maddi veya manevi zararına neden olacak davranışlarda bulunmak.
- Disiplin Yönetmeliği kapsamında yaptırım uygulanmasını gerektiren davranışlarda bulunmak.

11. Ayrılma Talebi

Aşağıdaki kişiler ilgili aya ait hiçbir teşvik, yarışma ödülü, ekipman desteği veya diğer ajans desteklerinden yararlanamaz:

- İlgili ay içerisinde ajanstan ayrılma talebinde bulunanlar.
- Ödüller dağıtılmadan önce ajanstan ayrılanlar.
- Son iki ay içerisinde TikTok sistemi üzerinden çıkış başvurusu yaptığı tespit edilenler.

Teşvik sistemi, ajans bünyesinde çalışmaya devam eden yayıncıların motivasyonunu artırmak amacıyla oluşturulmuştur.

12. Ajans Yönetiminin Yetkileri

GÖLGEM Medya Ajansı; teşvik havuzu oranını, hesaplama yöntemini, katılım şartlarını, performans kriterlerini, ödül miktarlarını, yarışma kurallarını, ekipman teşviklerini, değerlendirme esaslarını ve sistemin tamamını veya bir bölümünü gerekli gördüğü durumlarda değiştirme, güncelleme, askıya alma veya tamamen kaldırma hakkını saklı tutar.

Ajansa katılan her yayıncı, mevcut sistemi ve ileride yapılacak tüm değişiklikleri peşinen kabul etmiş sayılır.

13. Nihai Karar Yetkisi

Bu sistem kapsamında doğabilecek tüm uyuşmazlıklarda, yorum farklılıklarında ve istisnai durumlarda nihai karar verme yetkisi GÖLGEM Medya Ajansı Yönetimine aittir.

Ajans yönetimi gerekli gördüğü durumlarda herhangi bir yayıncıyı teşvik sistemine dahil etmeme veya sistemden çıkarma hakkını saklı tutar.

14. Duyuruların Tebliği

WhatsApp, Telegram, Discord, TikTok grup sohbetleri ve ajansın resmî iletişim gruplarında paylaşılan tüm yönetmelikler, duyurular, yarışmalar, teşvik sistemleri, güncellemeler ve diğer bilgilendirmeler; paylaşım anında ilgili grupta bulunan tüm yayıncılara tebliğ edilmiş sayılır.

Her yayıncı, ajansın resmî iletişim gruplarındaki duyuruları düzenli olarak takip etmekle yükümlüdür.

Duyuruların okunmamış olması veya sonradan fark edilmesi, bu yönetmelik hükümlerinin uygulanmasına engel teşkil etmez.

15. Kabul Beyanı

GÖLGEM Medya Ajansına katılan her yayıncı; bu Teşvik ve Performans Sistemini, Disiplin Esaslarını, yarışma kurallarını, ekipman teşviklerini, ajans tarafından ilerleyen dönemlerde yapılabilecek tüm değişiklikleri ve resmî iletişim gruplarında yapılan duyuruları okumuş, anlamış ve kabul etmiş sayılır.

16. Ajanstan Ayrılma Prosedürü ve Hukuki Süreç

15 günlük deneme süresini tamamlayarak ajans bünyesinde kalmaya devam eden yayıncıların, ajanstan ayrılmak istemeleri hâlinde ayrılık taleplerini yalnızca TikTok uygulaması üzerinden, “Ajanstan Ayrıl” başvuru ekranını kullanarak ve geçerli gerekçelerini TikTok’a bildirerek iletmeleri gerekmektedir.

Ayrılık başvurularının değerlendirilmesi tamamen TikTok’un kendi politika ve prosedürleri kapsamında yapılır. Başvurunun kabul edilip edilmeyeceği konusunda nihai karar TikTok tarafından verilir.

Bu nedenle ajanstan ayrılmak isteyen yayıncıların, bu süreçle ilgili ajans yöneticilerine, moderatörlere veya diğer ajans görevlilerine bireysel başvuruda bulunmamaları esastır. Ayrılık süreci yalnızca TikTok’un resmî sistemi üzerinden yürütülür.

Ayrılık süreci devam ederken veya başvurunun reddedilmesi hâlinde; ajansa zarar vermeye yönelik söylemlerde bulunulması, tehdit, baskı veya şantaj niteliğinde ifadeler kullanılması, ajansın ticari itibarını veya faaliyetlerini olumsuz etkilemeye yönelik eylemlerde bulunulması ya da gerçeğe aykırı iddialarla ajansın veya çalışanlarının hedef gösterilmesi durumlarında GÖLGEM Medya Ajansı, yürürlükteki mevzuat çerçevesinde sahip olduğu tüm hukuki haklarını kullanma hakkını saklı tutar.

GÖLGEM MEDYA AJANSI

Birlikte Büyüyor, Birlikte Kazanıyoruz.