

Unser Klient ist ein neugegründetes Joint Venture zweier bedeutendsten international agierenden Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in Nordrhein-Westfalen und zweifelsohne der Trendsetter für Nachhaltigkeit und modernes Sortimentsangebot. Im Zuge einer Wachstumsstrategie soll das E-Commerce-Geschäft mit dem Angebot von Food- und Non-Food-Artikel zentraler Bestandteil einer Erfolgsstrategie werden. Wir unterstützen ihn bei der Suche nach einem

## **Supply Chain Manager E-Commerce (m/w/d)**

### **AUFGABEN**

- Planung, Gestaltung und Steuerung eines reibungslosen und effizienten Warenflusses der Aktions- sowie Never-out-of-Stock (NOS) Ware
- Verantwortung für die Abwicklung von den Lagerstätten der angebundenen Fulfillment-Dienstleister bis zu den Endkunden
- Erster Ansprechpartner für die Prozess- und Vertragsthemen der Fulfillment-Dienstleister
- Enge Kooperation und Abstimmung mit den Fachabteilungen der jeweiligen Gesellschaften
- Eigenständiges Troubleshooting bei Reklamationen oder Lieferhindernissen in Kooperation mit Lieferanten und externen Dienstleistern
- Identifikation von Kosteneinspar- und Prozessoptimierungspotenzialen sowie Ableitung notwendiger Anpassungen
- Umsetzung und Integration prozessrelevanter Businessanforderungen in die System- und Prozesslandschaft
- Analyse von KPI's sowie Service-Level-Agreements inkl. der Ableitung entsprechender Handlungsempfehlungen
- Führung und kontinuierliche Weiterentwicklung des Teams

### **IDEALER KANDIDAT**

#### Fachliche Qualifikation:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder ähnlich mit Schwerpunkt Logistik oder Supply Chain Management
- Nachweisbare Berufserfahrung im E-Commerce/Fulfillment Umfeld und der SCM
- Erste interdisziplinäre Führungserfahrung

- Erfahrung im Umgang mit Projektmanagement
- Sehr gute Kenntnisse ERP- oder/und Microsoft-Office-Anwendung
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Persönlichkeit:

- Strategisches und unternehmerisches Denken
- Fähigkeit zur Priorisierung und Treffen von Entscheidungen
- Stark analytische Denkweise und Methodensicherheit
- Hohe Überzeugungs- und Durchsetzungsfähigkeit
- Authentisch, souverän im Auftreten und der Kommunikation
- Seriöser und integrierter, werteorientierter Grundcharakter mit wirksamer Empathie
- Gleichzeitig pragmatische Hands on-Mentalität
- Prozessstark
- Lösungs- und ergebnisorientiert
- Kann Komplexität handeln
- Guter Netzwerker/denkt und agiert bereichsübergreifend

Ihre Ansprechpartnerin für diese Position ist **Johanna Josenhans**. Sie erreichen Frau Josenhans unter der Telefonnummer 0621 – 410739 00.

Wenn Sie sich in den oben genannten Punkten wiederfinden und Ihren nächsten Karrieresprung aktiv vorantreiben möchten, dann sollten wir uns kennenlernen.

Ihre aussagekräftige Bewerbung können Sie direkt über [bewerbung@anthropos-gmbh.de](mailto:bewerbung@anthropos-gmbh.de) an uns senden.

Vertraulichkeit und Diskretion ist für uns eine absolute Selbstverständlichkeit.