



## VOL 1. ELIGIENDO VINO



**CONVIÉRTETE EN EL LÍDER  
DE LAS REUNIONES.**

Con nuestras guías definitivas.

# SABÍAS QUÉ

en un país de 125 millones de habitantes, México, se estima que el consumo del vino es habitual en 7 millones de habitantes. Además de que los crecimientos en las últimas décadas en el consumo han sido exponenciales y sigue siendo un Mercado de Exclusividad. Dónde el que más sabe mejor se desenvuelve, en las reuniones, en las juntas en los festejos.



- En 2003, el consumo per cápita de vino era de 225 mililitros por habitante mayor de edad.
- En la actualidad, el consumo per cápita de vino es de 1.2 litros por habitante mayor de edad.





“ El arte es disfrutar un vino, saber escogerlo es aprender de arte.”



Si alguna vez has sentido que escoger un buen vino es más complicado que entender los estados financieros de una startup, **esta guía es para ti**. No necesitas ser un sommelier con décadas de experiencia para disfrutar de un vino espectacular sin gastar un dineral. Solo necesitas un poco de astucia, y aquí te diremos cómo lograrlo.

“

## Paso 1: Olvida los mitos y confía en el sabor

- "Caro es mejor" – Falso. Muchos vinos sobrevaluados solo están inflados por el marketing.
- "Solo los vinos franceses valen la pena" – ¡No subestimes a España, Chile, Argentina, México y Portugal!
- "El vino barato es malo" – No siempre. La clave está en conocer regiones y uvas con excelente relación calidad-precio.

## PASO 2. Aprende a leer la etiqueta.



### Observa, *no es acertijo.*

Denominación de Origen (*DOC-AOC etc*) indica de regiones con mayor control y/o protegidas. Región: Indica la zona donde se produce. Zonas emergentes suelen ofrecer grandes vinos a precios más bajos.



### Variedad de Uva

Malbec, Tempranillo, Merlot, Cabernet Sauvignon... Hay más de 8 mil uvas en el mundo, no te cierres. Cada una tiene su personalidad

Mono Varietal: 1 uva  
Varietal: más de 2 uvas.

### Añada / año de Cosecha

- Los años más recientes pueden ser más frescos y accesibles.
- Hay vinos de guarda, que pueden durar decenas de años
- Vino joven puede tener menos tiempo de vigencia.
- Vinos con crianza en barricas son más propensos a durar más.



# Paso 3:

**Dónde encontrar joyas ocultas sin vender un riñón**

- Compra directo a Viñedos.
- Compra en vinotecas locales: Suelen tener recomendaciones de expertos sin precios inflados.
- Explora vinos menos comerciales: En vez de ir por las marcas más populares, busca bodegas pequeñas con producción limitada.
- Prueba los vinos de la casa en buenos restaurantes: Muchos chefs escogen excelentes etiquetas a buen precio.



# Paso 4:

**Combinaciones ganadoras para quedar como un experto**

- Carne roja – Cabernet Sauvignon o Tempranillo
- Pescados y mariscos – un Espumoso Blanco, o un Sauvignon Blanc.
- Pastas y quesos suaves – Merlot o Pinot Noir
- Quesos fuertes y embutidos – Tempranillo o Syrah
- Tacos al Pastor o Cochinita, Merlot Rosado.



# Paso 5:

Disfruta sin complicarte la vida  
El mejor vino no es el más caro, sino el que se abre y se comparte. Con estas claves, serás el experto del grupo sin necesidad de gastar fortunas.



## ¡Salud!

¿Listo para descubrir grandes vinos?

En La Recompensa te ayudamos a encontrar etiquetas excepcionales en un entorno inigualable. Ven a visitarnos y disfruta de nuestra selección exclusiva.





# AÚN ESTÁS A TIEMPO DE SUMARTE A ESTE GRAN DESARROLLO.

La inversión de vida que  
agregará rentabilidad.

## La Recompensa es un sueño alcanzado que sigue creciendo.

### 2015

Inicio de Proyecto.  
Diseño, plan de  
negocios, creación de  
conceptos y de Marcas.

### 2016-2018

Encontramos la tierra en  
TEquisquiapan y se  
comenzaron los trabajos  
preliminares.

Análisis de variedades.  
Tipos de Uva

Proyectos de Gastrobares  
para incursionar en la ruta.

### Actualidad de Viñedo La Revuelta

Restaurante de Especialidad.

Jardín Winebar

6 etiquetas diferentes de vino.

5 variedades plantadas.

Desarrollo inmobiliario  
La Recompensa.

Hotel Boutique  
La Recompensa

2 Medallas de Plata en vinos.

Mucho por seguir avanzando.





**¡POR  
MUCHOS  
SALUDS!**



*La Recompensa*

WINE LIVING

*Inversión & Vida*

[www.larecompensa.com.mx](http://www.larecompensa.com.mx)





# CLUB VIÑEDO BOUTIQUE

Tu Barrica y Vino



*Inversión & Vida*

[www.larecompensa.com.mx](http://www.larecompensa.com.mx)

