



ELECCIONES  
DIPUTADOSIAS

ELECCIONES  
DIPUTADOSIAS

# POLITICA 7.0

NOVIEMBRE 2023



Conecta 360  
Conectando personas

by Mundo  
Asesoría

# NUESTRA HISTORIA

+4,5 millones de personas contactadas

+ 900.000 mensajes enviados de whatsapp

+ 92 contact center implementados

Datos de +15 millones de Chilenos

+35 campañas electorales  
(72% de éxito)

CONECTA 360 ES LÍDER EN EL MERCADO EN INTELIGENCIA ELECTORAL Y TECNOLOGÍA PARA CAMPAÑAS ELECTORALES

# NUESTROS PRODUCTOS

Inteligencia electoral

WhatsApp y SMS

Estudios de opinión

Contact center

Georreferenciación de personas

# PORQUE **CONECTA 360** UNA DE LAS MEJORES PARA LA GESTIÓN ELECTORAL



Expertos en inteligencia electoral



Equipo con experiencia en más de 35 campañas electorales

Líderes en gestión 360 de campañas electorales



Especialistas en omnicanalidad  
(contact center – WhatsApp – SMS)



Somos un gran soporte y apoyo para las agencias de marketing digital

(No somos una agencia de MKT digital)



Creamos soluciones únicas y orientadas a ganar elecciones.

# EVOLUCIÓN EN LA POLITICA

## Política 1.0

Cabildos, club de la  
unión y Otros

## Política 2.0

Voto Popular  
Elección de Alessandri  
1925.

## Política 3.0

Inicio del uso de  
televisión  
1964

## Política 4.0

Franja televisiva  
1988

## Política 5.0

Internet lleo  
1999

## Política 6.0

Marketing Digital  
2010

## Política 7.0

Marketing  
político B2C  
2022

# LOS GRANDES PROBLEMAS DE LAS CAMPAÑAS



Se elijen candidatos poco competitivos y con escasas posibilidades de ganar.



Las estructuras de las campañas son poco profesionales.



No existen equipos de trabajo que aborden todos los ámbitos de una campaña.



No hay estrategias electorales personalizadas por campaña.



Las decisiones se toman por factores emocionales, no técnicos.

# LAS 4 CONDICIONES CLAVES PARA QUE VOTEN POR UN CANDIDATO



Se deben cumplir 4 condiciones para que una persona entregue su voto:

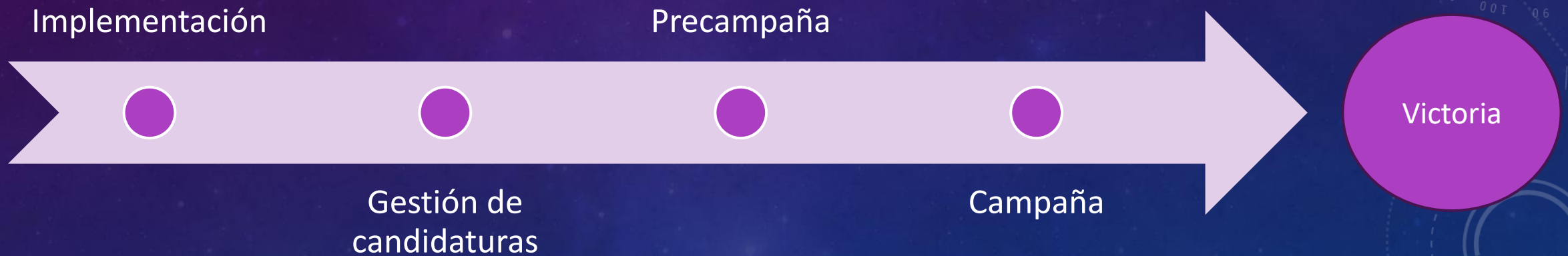
- Conocimiento: Si no sabes el nombre del candidato, es difícil que termines votando por él.
- Opinión positiva: Si el votante no tiene simpatía por el candidato, es poco probable que lo premie con su voto.
- Confianza: Tener confianza sobre las capacidades, valores y moral del candidato es clave para la ciudadanía
- Empatía política: El votante debe sentir que sus ideas políticas son compartidas a lo menos parcialmente por el candidato.

# ESTRUCTURA BÁSICA DE UNA CAMPAÑA



Las campañas deben abordar estos 4 ámbitos para tener un candidato con reales posibilidades de obtener la victoria.

# MODELO DE TRABAJO PROPUESTO







Conecta 360  
Conectando personas

# BENEFICIOS DE REALIZAR UNA IMPLEMENTACIÓN 360



Mayor tasa de victorias



Optimización de recursos



Uso de economías a escala



Implementación de metodología electoral

# IMPLEMENTACIÓN

## SERVICIOS QUE DEBEN SER UNIFICADOS

Marketing digital

Prensa

Asesoría territorial

Inteligencia electoral

Asesoría de escena del candidato

**Beneficios**

**Ahorro**

# INTELIGENCIA ELECTORAL

## UNA VENTAJA NECESARIA PARA GANAR ELECCIONES

Modelo de  
caracterización de  
votantes

Análisis electoral por  
comuna

Georreferenciación del  
90% del padrón

Modelo de control de  
gestión electoral

Acceso a tecnología de  
punta para conectar a  
los candidatos con las  
personas

Contacto@conecta-360.cl

+569 52256274

Espoz 2800, Vitacura.



Conecta 360

Conectando personas

by Mundo  
Asesoría