

Ekransız Empati ve Canlı Yaşam Programı

HAYATA BAK

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi | 2026 — Türkiye

EduLabKids 

© 2026 EduLabKids. Bu sunum ve içerdiği tüm fikir, metodoloji ve program yapısı fikri mülkiyet hakkı kapsamında korunmaktadır.
İzinsiz kullanım, kopyalama veya uyarlama yasaktır.

EKRAN SÜRESİ = KONTROL KAYBEDİLEN ALAN

Ekran Bağımlılığı

Ekran Süresi — Kontrol Kaybedilen Alan

"6-13 yaş arası Türk çocukları günde ortalama 6,4 saat ekran karşısında geçiriyor."

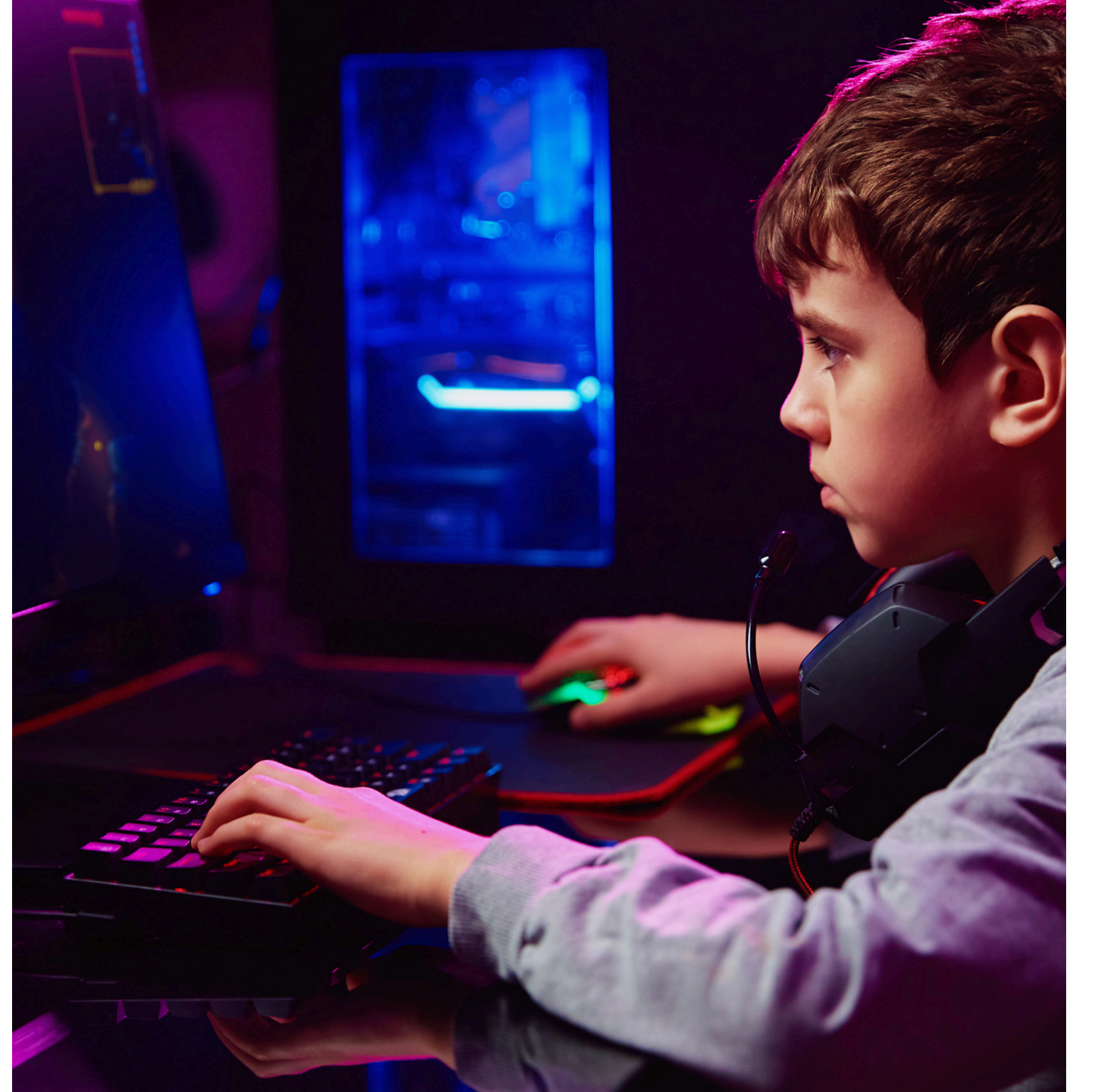
Doğa ve Akran Kopukluğu

Ekran sürelerinin dünya ortalamasının üzerinde seyrettiği Türkiye'de çocuklar; doğadan, bedenden, birbirlerinden ve "şimdiki andan" hızla kopuyor. Bu kopuş, empati yoksunluğuna, gerçeklik algısının zayıflamasına ve yaşama saygının azalmasına zemin hazırlıyor.

Empati Eksikliği

Ekran süresi arttıkça çocukların yüz yüze etkileşimi azalır, bu da empati gelişimini zayıflatır. Empati, dijital ortamda değil; gerçek deneyim, temas ve sosyal etkileşimle gelişir

(Kaynak: T.C. Sağlık Bakanlığı Sağlık Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü, 2023, Anadolu Ajansı)





Bugün, şiddet ve dijital kirlilik tehdidi altında kritik bir eşikteyiz. Çocukların güvenliği artık sadece ailelerin değil, şirketlerin de sorumluluğudur. Geleceği korumak, doğayı korumakla eşdeğerdir. **HAYATA BAK programı**, sorunları tespit etmekle kalmayıp somut adımlar ve sürdürülebilir dönüşüm modeli ile çözüm sunmayı amaçlar. **Boğaziçi Üniversitesi'nin** akademik desteğiyle, bu program çocukların sağlıklı gelişimini destekleyerek kurumlara kalıcı toplumsal etki yaratma fırsatı sunar.



Boğaziçi Üniversitesi
Yaşamboyu Eğitim Merkezi





VİZYON

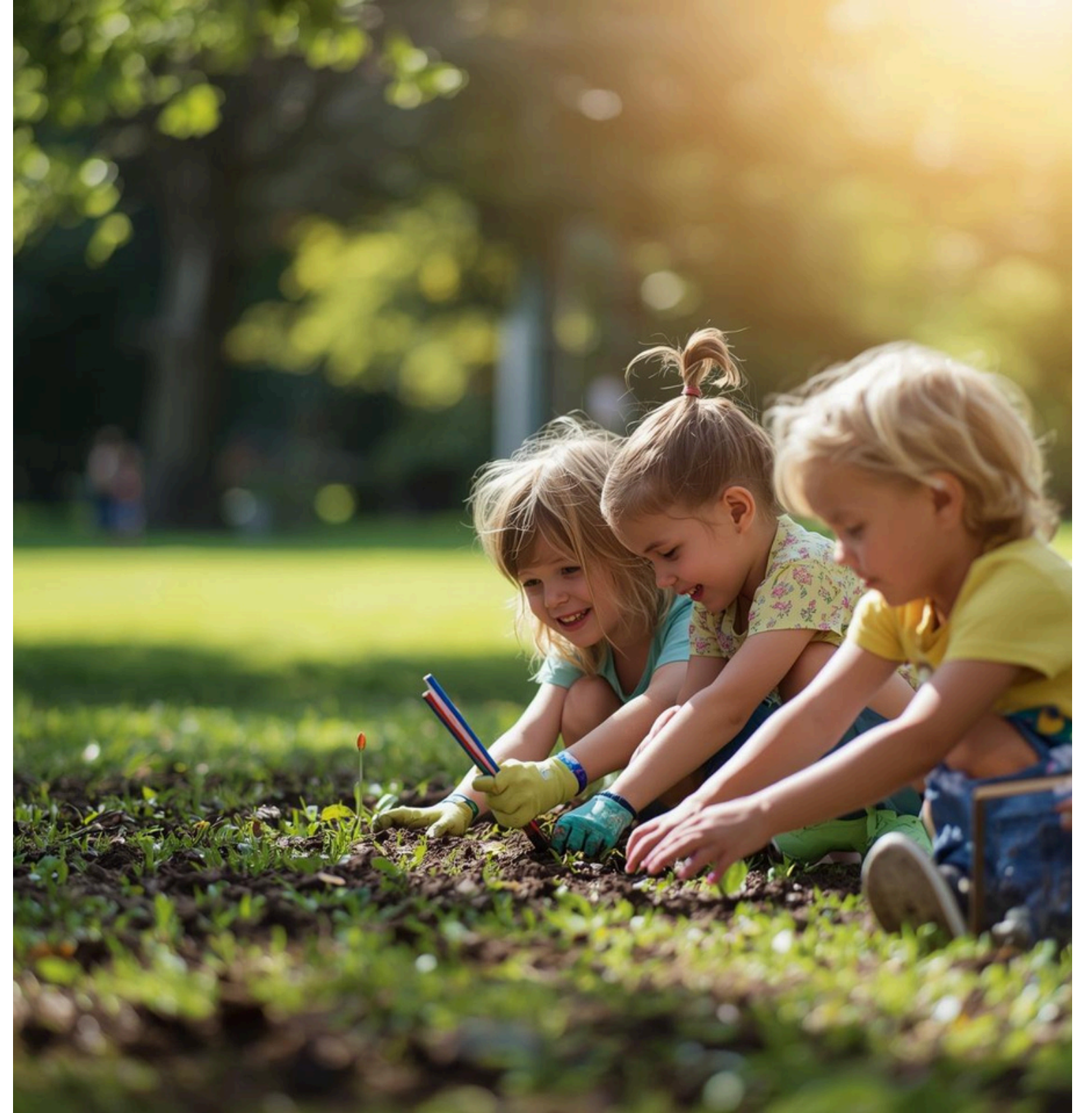
Ekranların ötesinde, empati ve gerçek deneyimlere dayalı toplumsal bir dönüşüm başlatmak. Her çocuğa, keşfedilecek kocaman bir dünya olduğunu hatırlatmak ve onlara hayatı sevdirmek.





MİSYON

Merak, empati ve yaşam sevinci tohumlarını ekmek için yola çıktık. Bilim ve sanatla somut, ekransız deneyimler sunuyoruz. Bu sadece bir eğitim programı değil; çocuklara hayatı geri veren bir harekettir.





- 01** Deneyim & Farkındalık Saha Programı: Çocuklar ve aileler için ekransız atölyeler ve seminerler.
Uygulama Alanları : AVM, Okullar, Şirket (Fabrika Binası)
- 02** Ekransız Deneyim Kutusu: Katılımcı çocuklara etkinlik sonrası sürdürülebilir bilim ve sanat aktivite paketi hediye edilecektir.
- 03** "Hayatın Rengi" Deneyim Kampanyası: Aileler için sosyal medya etkileşimi ve ödül töreni.

PROJE ÜÇ MODÜL

**HAYATA BAK Programı,
birbirini tamamlayan üç
modülden oluşur.**

**Her modül, bağımsız olarak
uygulanabilir veya tüm
modüller bir arada entegre
bir paket halinde sunulabilir.**

**Bu esnek yapı, programın
kurumların ihtiyaçlarına göre
özelleştirilmesine olanak
tanır.**



01 DENEYİM & FARKINDALIK SAHA PROGRAMI

Çocuklar için: Bilim ve sanatı birleştiren uygulamalı workshoplar.
(tamamen ekransız bir ortamda)

Ebeveynler için: Psikolog eşliğinde "Ekran Çağında Çocuk Yetiştirmek" semineri ve pratik yol haritası.

Program, Boğaziçi Üniversitesi öğretim görevlilerinin akademik rehberliğinde yürütülecek olup, uygulama ekibi büyük ölçüde Boğaziçi Üniversitesi yüksek lisans ve doktora öğrencilerinden oluşacaktır. Deneyimli eğitmenler ve PDR departmanının iş birliğiyle, çocukların tüm gelişim alanlarına uygun olarak tasarlanır.





02 EKTRANSIZ DENEYİM KUTUSU

Etkinlik sonrasında ailelere sunulan sürdürülebilir paket, bilim ve sanat temelli aktivitelerle çocuğun ekransız yaratıcılığını destekler. Aile etkileşimini güçlendiren bu kutu, tek seferlik etkinlikten günlük yaşama entegrasyonu sağlar.

Deneyim Kutusu, deneyimli eğitmenler ve PDR departmanı ile iş birliği içinde, çocukların bilişsel, duygusal ve sosyal gelişim kriterlerine uygun olarak hazırlanır.





03 "HAYATIN RENGİ" DENEYİM KAMPANYASI

Aileler, çocuklarıyla ekransız anlarını fotoğraflayıp paylaşır. Sosyal medya etkileşimi yarışmayla desteklenir. İnternetin bilinçli kullanımı hayatı güzelleştirebilir, ancak projeye ters düşmemelidir. Finalde Ödül Töreni ve Deneyim Buluşması yapılır.



BU PROJENİN KURUMUNUZA KATKILARI NELER OLACAK?

Marka İtibarı

Toplumla yan yana duran, çocuklara umut veren bir marka kimliği oluşturun.

ESG & Sürdürülebilirlik

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu, ölçülebilir sosyal etki sağlayın.

Çalışan Bağlılığı

İşveren markanızı güçlendirin, çalışan ailelerini programa dahil edin.



HAYATA BAK



MARKA İTİBARI VE KAMUOYU ALGISI

Toplum artık markaların sadece ne sattığını değil, neyin yanında durduğunu sorguluyor.

HAYATA BAK programı, markanızı **"Toplumla yan yana duran kurum"** kimliğine dönüştürür.

"Çocukları ekranlardan uzaklaştıran, aileleri sürece dahil eden ve markanızı sosyal etkiyle buluşturan uçtan uca deneyim programı." Çünkü bu proje reklam değil, deneyim. Ve insanlar gördüklerini değil, yaşadıklarını hatırlar.

Uygulama alanlarında banner, materyal ve çantalarla güçlü marka görünürlüğü sağlanır.

Medya ve sosyal medyada geniş erişim potansiyeli ile organik tanıtım fırsatları yaratılır.

Rakiplerden duygusal farklılaşma: Çocukları ekrandan uzaklaştıran, aileleri dahil eden sosyal etki programı.

ESG / SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

SDG 3: Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam

Ekran süresinin azaltılması, psikolojik farkındalık ve sağlıklı gelişim odaklı programlarla çocukların fiziksel ve ruhsal sağlığını destekliyoruz.

SDG 4: Kaliteli Eğitim

Deneyim temelli öğrenme, ekransız içerikler ve atölye çalışmalarıyla çocuklara kalıcı ve anlamlı eğitim deneyimleri sunuyoruz.

SDG 10: Eşitsizliklerin Azaltılması

Farklı sosyo-ekonomik gruplardan çocuklara erişim sağlayarak toplumsal fayda odaklı, geniş ölçekli bir etki modeli oluşturuyoruz.





ÇALIŞAN BAĞLILIĞI & İŞVEREN MARKASI

Y & Z Kuşağının Beklentisi

Y ve Z kuşağı çalışanların %72'si işverenlerinden sosyal sorumluluk bekliyor. Program, şirketinizi tercih edilen işveren konumuna taşır.

Aileye Uzanan Deneyim

Çalışan çocuklarına öncelikli erişim sunarak aidiyet duygusunu güçlendirir, işveren markasını içeriden dışarıya parlatan bir değer yaratır.



BU PROJENİN KURUMUNUZA FİNANSAL ETKİLERİ NELER OLACAK?

Vergi Avantajları

Sponsorluk harcamalarından vergi indirimi ile doğrudan finansal tasarruf sağlayın.

ESG & Yatırımcı Değeri

Yükselen ESG puanı ile yatırımcı güveni ve kredi notlarınızı artırın.

Marka & Medya Değeri

Tüketicilerin %66'sı sosyal sorumluluk sahibi markalar için daha fazla ödemeye hazır. Kazanılmış medya değeri sponsorluk maliyetinin 2-4 katı.





UYGULAMA KAPSAMI & HEDEFLER

Hedef Kitle: 6-14 yaş arası dijital bağımlılık riski taşıyan çocuklar katılabilir.
Engelli çocuklarımız atölyelere refakatçi ile katılabilir.

Şehir Seçimi : Şirket için stratejik önem arz eden ve kendi çalışanlarına da fayda sağlayacağı konumlar seçilir.

Sürdürülebilir Deneyim Kutusu: İçeriği proje onaylandığında seçilir ve 1 ay içinde hedef çocuk sayısı kadar üretimi yapılır. İçerikler için detaylı dosyada seçenekler yer almaktadır.

01

Pilot Faz (Başlangıç):

Kapsam: 1 Şehir (Örn: İstanbul)
Erişim: 5.000 Çocuk ve Ailesi
Süre: 2-3 Ay (Uygulama)
Hazırlık Süresi : 30 gün

02

Gelişim Fazı (Bölgesel):

Kapsam: 5 Şehir
Erişim: 15.000 Çocuk ve Ailesi
Süre: 4-5 Ay (Uygulama)
Hazırlık Süresi : 45 gün

03

Ulusal Faz (Vizyoner):

Kapsam: 7 Bölge / 20 Şehir
Erişim: 25.000+ Çocuk ve Ailesi
Süre: 7-8 Ay (Uygulama)
Hazırlık Süresi : 60 gün

METODOLOJİ



EKİP YAPISI

Proje Yöneticisi

“Program, Boğaziçi Üniversitesi öğretim görevlilerinin akademik rehberliğinde yürütülecek olup, uygulama ekibi büyük ölçüde Boğaziçi Üniversitesi yüksek lisans ve doktora öğrencilerinden oluşacaktır.”

Çocuk Psikoloğu / Pedagog (2-3 uzman)
İçerik denetimi ve ebeveyn seminerleri

Saha Koordinatörü (1-2 yetkili)
Canlı etkinlik yönetimi

Operasyon & Lojistik Sorumlusu
Kit üretimi ve dağıtım süreçleri

Eğitmen Ekibi (7–10 kişi)
Saha uygulamaları ve atölye yürütme

Etki Ölçüm Uzmanı
Veri analizi, KPI takibi ve raporlama

Tasarım & İletişim Ekibi
Materyal üretimi ve medya yönetimi



Ekip sayısı faz ve modül sayısı belirlendikten sonra netlik kazanacaktır.

SİGORTA FİZİKSEL GÜVENLİK DİJİTAL GÜVENLİK

01 Sigorta Teminatı ve Yasal Güvence



"Operasyonel Güvence ve Sigorta Protokolü" kapsamında tüm saha faaliyetleri ve atölyeler, çocukların ve eğitmenlerin güvenliğini sağlamak için "Üçüncü Şahıs Mali Mesuliyet" ve "Grup Ferdi Kaza" sigortaları ile teminat altına alınır.

Olası riskler, kurumsal standartlara uygun poliçelerle yönetilerek sponsor kurumun itibar ve yasal sorumluluğu korunur.



02 Fiziksel Güvenlik ve Saha Operasyonu:



- Tüm alanlar, çocuk ergonomisine uygun sertifikalı materyallerle tasarlanmıştır.
- En az bir ilkyardım sertifikalı saha koordinatörü her zaman hazırdir.
- Etkinlik öncesinde lokasyon bazlı Risk Analiz Raporu hazırlanır ve acil durum eylem planları oluşturulur.
- Fiziksel aktiviteler, uzman gözetiminde ve kontrollü ekipmanlarla yapılır.

03 KVKK ve Dijital Güvenlik Politikası



- Çocukların mahremiyeti ve kişisel verilerinin korunması projemizin kırmızı çizgisidir.
- Etkinliklerdeki görüntüleme ve paylaşım süreçleri, 6698 sayılı KVKK kapsamında ebeveynlerden alınan 'Açık Rıza Beyanları' ile yürütülür.
- Paylaşımlar, çocukların dijital güvenliğini tehdit etmeyecek şekilde uzman onayından geçerek yayınlanır.



NEDEN ŞİMDİ?

2026 yılı, Türkiye'nin dijital dönüşüm stratejisinde **'Siber Hijyen ve Aile'** yılı olarak şirket politikalarınızda ilan edilebilir. Bu projeye hemen başlamak, markanızı bu heyecan verici dönüşüm dalgasının öncüsü yapar ve sektörde fark yaratmanızı sağlar.

HAYATA BAK

Ekransız Empati ve Canlı Yaşam Programı
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi
2026 — Türkiye

© 2026 EduLabKids. Bu sunum ve içerdiği tüm fikir, metodoloji ve program yapısı fikri mülkiyet hakkı kapsamında korunmaktadır. İzinsiz kullanım, kopyalama veya uyarlama yasaktır.





NEDEN BİZ?

2016'dan
2026'ya,
Türkiye
Genelinde
300+ Kurum

300+
Toplam Kurum

80.000+
Hizmet Verilen
Çocuk

20+
Şehir

10
Yıl

Kanada merkezli
Global Bilim Şirketi
Mad Science
altyapısıyla İzmir'de
faaliyete geçti.

10. Yılda
Referans
Listesine Göre
Hazırlanmıştır

KURUM TÜRÜNE GÖRE DAĞILIM

Özel Anaokulları	180+
Devlet Okulları	90+
Özel Okullar	50+
Bilim ve Çocuk Merkezleri, AVM, Belediye ve Şirketler	30+

ÖNE ÇIKAN ŞEHİRLER

İzmir	İstanbul
★★★★★	★★★★★
Bursa / Sakarya / Düzce / Balıkesir/ Denizli / Muğla / Manisa	
★★★	
Adana / Van / Afyon / Antalya / Osmaniye	
★★	

İstanbul ve
İzmir'de faaliyet
gösteren
dinamik bir
şirket.



İLETİŞİM BİLGİLERİ

Güvenli ve saygılı bir gelecek inşa etmek için birlikte çalışalım.
HAYATA BAK programı hakkında detaylı bilgi almak için bize ulaşın.



esraatac@edulabkids.com



İstanbul, Türkiye



0216 412 00 22



edulabkids

EduLabKids