



عالم الحروف
World of Letters

الخدمات الغير مالية للسوريين وغير الأردنيين (التمهيد لدراسة جدوى فتح مشاريع صغيرة)



إعداد

شركة عالم الحروف

الجدول الزمني لتنفيذ المادة التدريبية

عدد أيام وساعات تنفيذ التدريب:
الوقت:

الزمن/رقيقة	موضوع الجلسة	رقم النشاط	عنوان الجلسة	رقم الجلسة
٤٥	التهيئة للمشروع	١-١	الخطوة الاولى «منتجي و زبائني»	١
٩٠	ما هو منتجي؟ ومن زبائني؟	٢-١		
١٢٠	ما الموارد التي احتاجها؟	١-٢	الخطوة الثانية «الموارد»	٢
٦٠	المنافسة في السوق	١-٣	الخطوة الثالثة «المنافسة و التسويق»	٣
٤٥	التسويق	٢-٣		
٦٠	التسعير	١-٤	الخطوة الرابعة «التسعير»	٤
٦٠	وثيقة المشروع	١-٥	التقييم	٥

اوراق عمل الورشة التدريبية

١. التهيئة للمشروع.
٢. رسم مقومات نجاح المشروع.
٣. من زبائني؟
٤. مثال (انتاج المربيات).
٥. موارد انتاج منتجي او خدمتي.
٦. تحليل منافس السوق.
٧. وسائل الترويج.
٨. مراحل التخطيط للمشروع.

المواد اللازمة للتدريب

١. أوراق عرض Flip Chart.
٢. أقلام تخطيط.
٣. أقلام عادية.
٤. جهاز العرض (Data Show).
٥. جهاز حاسوب.
٦. ورق أبيض A٤.
٧. بطاقات ملونه.

الجلسة الاولى : كيف تبئين مشروعك



الخطوة الاولى

مقدمة:

تتعرض الجلسة الاولى إلى مرحلة نقل المشروع من الفكرة الى الواقع، وتبدأ بتقييم استعداد المشاركات لادارة المشروع.

النتاج العام للجلسة:

- معرفة استعداد المشاركات لادارة مشروع.
- قدرة المشاركات على التخطيط للمشروع.