






Alternance en Marketing Exploratoire (H/F)

 **Titre du Poste** : Alternance en Marketing Exploratoire (H/F)

 **Entreprise** : Entroview

 **Localisation** : Lyon/Paris, France

 **Début de l'alternance** : À partir de septembre 2024

Vous êtes étudiant en marketing dans une grande école de commerce et passionné(e) par le marketing B2B et la découverte de nouveaux marchés ? Vous souhaitez appliquer vos connaissances académiques dans un contexte réel, en particulier dans une startup innovante en deeptech et greentech ? Si oui, [Entroview](#), une startup révolutionnant l'industrie des batteries, vous invite à rejoindre notre équipe en tant qu'Alternant(e) en Marketing Exploratoire !

À propos d'Entroview :

Entroview est une startup pionnière utilisant la technologie basée sur l'entropie pour optimiser la gestion des batteries. Notre mission est de rendre les batteries plus sûres, plus efficaces et écologiquement durables. Alors que nous continuons à croître et à nous développer, nous recherchons un(e) alternant(e) motivé(e) pour explorer de nouveaux marchés et opportunités pour notre technologie de diagnostic de l'état de santé (SoH) des batteries.

Responsabilités :

- Réaliser des études de marché pour identifier de nouveaux segments potentiels pour notre technologie de diagnostic SoH.
- Analyser les tendances du marché et les besoins des clients pour élaborer des stratégies d'entrée sur le marché.

- Développer et mettre en œuvre des campagnes de marketing exploratoire pour tester la réceptivité du marché.
- Collaborer avec les équipes de vente et de développement produit pour aligner les stratégies marketing avec les objectifs commerciaux.
- Effectuer des enquêtes et des entretiens avec des clients potentiels pour recueillir des données qualitatives sur le marché.
- Analyser les données de marché et produire des rapports détaillés avec des recommandations stratégiques.
- Participer à des salons professionnels et des événements de l'industrie pour identifier des opportunités de marché et établir des contacts.

Exigences :

- Étudiant en marketing dans une grande école de commerce.
- Expérience dans l'analyse de marché et la recherche de nouveaux segments.
- Capacité à mener des enquêtes et des entretiens avec des clients potentiels.
- Maîtrise de l'anglais indispensable.
- Bonne capacité de synthèse et d'analyse pour interpréter les données du marché et formuler des recommandations.
- Expérience dans l'utilisation de Hubspot et d'autres outils CRM est un plus.

Avantages :

- Acquérir une expérience pratique dans un environnement de startup en pleine croissance.
- Travailler aux côtés d'une équipe diversifiée et talentueuse d'experts dans l'industrie des batteries.
- Opportunité d'avoir un impact significatif dans le secteur de la durabilité et des énergies propres.
- Horaires de travail flexibles pour concilier vos engagements académiques.
- Travail hybride.

➔ **Processus de recrutement** : Entretien téléphonique/visuel de 30 minutes pour valider la candidature, suivi d'un entretien visuel ou physique d'une heure avec les deux fondateurs.

Rejoignez-nous et participez à la révolution énergétique ! Cette opportunité d'alternance en Marketing Exploratoire est disponible à partir de septembre 2024 et offre une chance unique de grandir et de se développer en tant que professionnel du marketing dans une startup innovante.

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV à l'adresse suivante : recrutement@enterview.com avec le titre de l'alternance dans l'objet de l'email. Nous avons hâte de vous accueillir dans l'équipe Enterview !