



# 2024

## Rapport de durabilité



**Dr. João dos Santos**  
Chairman

## Message du *Board of Directors*

Allié à la stratégie de diversification de l'économie angolaise et à la stratégie nationale sur le changement climatique, le Fonds Greenfield a poursuivi, en 2024, sa mission de dynamisation des investissements stratégiques et durables, dans des secteurs clés pour le développement économique et social de l'Angola. Avec une vision stratégique et un engagement local, le Fonds Greenfield vise à favoriser des opportunités commerciales durables, en soutenant les entrepreneurs et les investisseurs, et promouvoir des partenariats générateurs d'impact social et environnemental et économique.

La durabilité est l'axe central de notre identité institutionnelle. C'est donc avec une grande satisfaction que nous présentons notre premier rapport de développement durable, couvrant la période comprise entre début 2024 et mi-2025, où nous partageons l'évolution des trois actifs sous gestion — Ovihemba (santé), Campo Verde (agritech) et Laços Vivos (bien-être) — et leur contribution à une économie plus inclusive et résiliente.

La préparation et l'exécution du plan stratégique, avec des objectifs atteints dans ses principaux indicateurs, ont permis d'obtenir des résultats opérationnels et d'impact au niveau du Fonds et de ses filiales. Nous garantissons le respect des politiques et exigences légales internes et applicables, nous avons intégré la gestion des risques dans le cycle d'investissement et fournissons des informations régulières et transparentes aux investisseurs.

L'année 2024 a également été marquée par l'appréciation de 43% des Parts de Participation et la croissance de 283% des Actifs sous Gestion, qui a atteint 1.250 millions de Kz. Parmi les activités réalisées, nous soulignons les progrès enregistrés à Ovihemba (avec l'achèvement de la construction de l'usine et la formation de l'équipe), la mise en œuvre des projets de Campo Verde (dont la culture de 25 ha de pommes de terre de renne en collaboration avec 46 agriculteurs) et Liens Vivants. Dans le domaine de la durabilité, en plus d'adhérer au *United Nations Global Compact*, nous avons réalisé l'exercice de matérialité par filiale et des résultats consolidés au niveau du Fonds, renforçant l'alignement sur les meilleures pratiques internationales.

Nous envisageons 2025 et 2026 avec un sens de responsabilité et d'ambition. Nous continuerons à promouvoir des modèles de développement économique durable, fondés sur des pratiques éthiques et responsables, qui favorisent la prospérité des familles et des communautés locales, tout en garantissant un soutien aux entrepreneurs et des rendements financiers aux investisseurs.

Nous renforcerons la qualité des indicateurs ESG et approfondirons la gouvernance dans les filiales avec des politiques d'éthique, droits humains, climat et inclusion, et nous consoliderons la discipline opérationnelle pour préparer la phase de croissance qui apportera un plus grand impact social et économique.

Nous terminons en réaffirmant notre engagement envers les plus hauts standards d'éthique, de transparence et de responsabilité, ainsi qu'envers la société et les différents *stakeholders*.

À tous ceux qui nous accompagnent — équipes de Deltagest Capital, investisseurs Greenfield-FCR, partenaires institutionnels et communautés locales — nous exprimons notre profonde gratitude. La réussite de ce parcours collectif repose sur la confiance, le dévouement et la collaboration de chacun. Nous sommes certains qu'ensemble, nous continuerons à construire des solutions génératrices de valeur durable et contribuant à une société plus résiliente et durable.



## Message du *Board of Directors*

01

### Le Fonds Greenfield

1.1. À propos du Fonds Greenfield

1.2. Résultats consolidés

02

### Route de la Durabilité

2.1. Approche à la durabilité

2.2. Matérialité

2.3. Stratégie de Durabilité

03

### Ovihemba

3.1. Objectifs de Durabilité

3.2. Planète

3.2.1. Changement climatique et énergie

3.2.2. Utilisation des ressources et économie circulaire

3.3. Personnes et communauté

3.3.1. Formation et développement

3.3.2. Diversité et inclusion

3.3.3. Impact social dans la communauté

3.3.4. Protection des consommateurs

3.4. Gouvernance

3.4.1. Éthique et conduite des affaires

3.4.2. Partenariats

04

### Campo Verde

4.1. Objectifs de durabilité

4.2. Planète

4.2.1. Changement climatique et énergie

4.2.2. Utilisation des ressources et économie circulaire

4.2.3. Eau

4.3. Personnes et communauté

4.3.1. Formation et développement

4.3.2. Impact social dans la communauté

4.3.3. Diversité et inclusion

4.3.4. Protection des consommateurs

4.4. Innovation

05

### Laços Vivos

5.1. Objectifs de durabilité

5.2. Planète

5.2.1. Changement climatique et énergie

5.2.2. Utilisation des ressources et économie circulaire

5.3. Personnes et communauté

5.3.1. Formation et développement

5.3.2. Protection des utilisateurs

5.4. Gouvernance

5.4.1. Éthique et conduite des affaires

5.5. Innovation

06

### À propos du Rapport

# Le Fonds Greenfield

01.

### 1.1. À propos du Fonds Greenfield

Le Fonds Greenfield – Fonds de Capital-Risque (FCR) est un organisme d'investissement collectif privé, géré par Deltagest Capital, Sociedade Gestora de Organismos de Investimento Colectivo, S, A., une entité ayant une expérience dans la structuration et la gestion de fonds de capital-risque en Angola. Deltagest opère avec un positionnement distinct sur le marché financier angolais, avec une mission claire : **être un agent actif dans le développement de l'Angola**, en promouvant les investissements responsables qui dynamisent les secteurs stratégiques de l'économie et contribuent pour le progrès inclusif et durable du pays. Depuis sa création en 2022, le Fonds s'impose comme une plateforme stratégique d'investissement orienté vers le développement économique et social durable de l'Angola, favorisant la création de valeur à long terme dans des secteurs clés tels que la santé, l'agriculture et le bien-être social.

Avec une durée prévue de 10 ans et d'un capital de 1.250.000.000 Kz, le Fonds vise à offrir à ses investisseurs des rendements durables et attractifs, grâce à des participations en capital et à des instruments de dette dans les entreprises angolaises opérant dans les domaines d'activités économiques ayant un impact sur les structures sociales de la population en général, en privilégiant les organisations qui ont un engagement clair en faveur de l'intégrité des affaires, le respect aux droits de l'homme, santé et sécurité travailleurs et le respect aux des droits de l'homme.



#### Vision

Être un catalyseur d'investissements durables et inclusifs créant une valeur durable pour les investisseurs, les entrepreneurs et la société en transformant les opportunités en croissance économique responsable.



#### Mission

Notre objectif est d'identifier les opportunités commerciales sur le marché angolais, avec une vision stratégique et un engagement local, en soutenant les entrepreneurs et les investisseurs, et en favorisant des partenariats éthiques et transparents qui contribuent à une économie plus juste, plus compétitive et durable en mettant l'accent sur l'impact social et environnemental ;



#### Valeurs

- Intégrité
- Innovation avec un objectif
- Compromis avec la durabilité
- Excellence humaine
- Confiance et fiabilité

À ce titre, le Fonds s'assure que ses investissements reflètent dans les entreprises qui opèrent dans des domaines d'activité économique ayant un impact sur les structures sociales de la population en général, en favorisant les entités qui s'engagent clairement en faveur de l'intégrité des affaires, du respect des droits de l'homme, de la santé et de la sécurité des travailleurs et de l'atténuation des droits de l'homme.

En ce sens, le Fonds Greenfield intègre une démarche d'investissement responsable, intégrant des critères ESG (Environnemental, Social et Gouvernance) sur l'ensemble du cycle d'investissement, dès l'analyse initiale, à une surveillance continue et à une stratégie de sortie.

La sélection des actifs suit un processus d'analyse robuste, impliquant un processus de *sélection* initial et une analyse d'éligibilité ESG, suivi d'une *due diligence* bilatérale (à la fois de la part du Fonds et des sociétés cibles), jusqu'au suivi continu des performances des sociétés contrôlées par un *responsable de la conformité* dédié, et à la définition précoce de la stratégie de sortie, garantissant ainsi l'alignement opérationnel, l'atténuation des risques et la maximisation de la valeur économique, sociale et environnementale pendant toute la durée de vie utile du Fonds.



La transparence est un pilier central des opérations du Fonds, avec des critères d'investissement et des mécanismes de gouvernance clairement définis et partagés avec les investisseurs. Cette intégration ne sert pas seulement à des fins déclaratives : elle est opérationnalisée par le biais de politiques internes robustes, de mesures rapports de performance et rapports réguliers, promouvant une culture de responsabilité d'entreprise dans toutes les sociétés du portefeuille.

Tout au long de l'année 2024, le Fonds s'est démarqué comme le véhicule de capital-risque le plus performant en Angola, atteignant une **valorisation de 43,29%** dans ses Parts de Participation. Ce résultat expressif est dû à l'investissement en actifs de capital fixe productifs, tels que les projets **Ovihemba** (Laboratoire Pharmaceutique), et **Campo Verde** (AgriTech), qui reflètent l'engagement Un fonds proposant des solutions concrètes aux défis structurels du pays, comme l'accès aux médicaments, la sécurité alimentaire et le soutien à l'agriculture familiale. En 2025, le Fonds renforcera à nouveau sa position, avec le début de la planification et de l'exécution du projet **Laços Vivos**.



La stratégie de GreenField repose sur la construction de partenariats et des Co investissements avec des entités nationales et internationales, cherchant à maximiser l'impact des investissements et à renforcer la durabilité financière des projets. Le Fonds se différencie par son modèle opérationnel avec ses sociétés participantes :

1. En cas de participation majoritaire, cherche à exercer une influence stratégique à travers la nomination d'administrateurs et la définition de politiques alignées sur les principes ESG.
2. En termes de participations minoritaires, le Fonds maintient une position active en contrôle de gestion, en veillant à la cohérence avec ses objectifs et ses valeurs. En 2024, et définissant les objectifs pour 2025, cette approche se manifeste dans les trois projets stratégiques du Fonds :

<b>Ovihemba</b>	Greenfield détient une participation importante, mais partagée avec le Fonds souverain d'Angola (FSDEA), permettant une gouvernance conjointe et un renforcement institutionnel du projet.
<b>Campo Verde</b>	Le Fonds détient une position majoritaire, avec la capacité de diriger directement la définition des stratégies opérationnelles et socio-environnementales.
<b>Laços Vivos</b>	La constitution sera dirigée par le Fonds avec une participation de contrôle, garantissant dès le départ l'alignement sur les principes ESG et les orientations en matière d'impact social.

Ce modèle d'intervention flexible, adapté à la nature et à la maturité de chaque projet, permet au Fonds Greenfield de maximiser l'impact positif des investissements, d'assurer de bonnes pratiques de gouvernance et de garantir la génération de valeur durable.





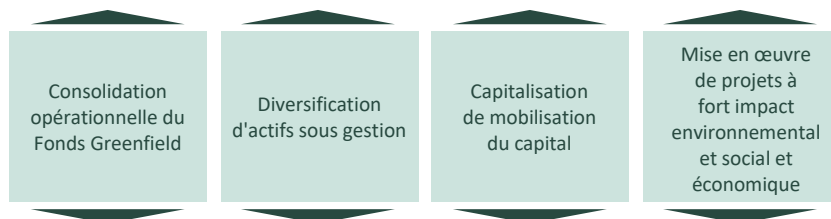
En 2025, le Fonds Greenfield ambitionne de consolider la phase de mise en œuvre opérationnelle de ses principaux actifs. Il s'agira d'une étape importante, marquée par le démarrage des opérations industrielles de l'usine de médicaments d'Ovihemba, l'expansion du projet agricole de Campo Verde et le lancement de l'entreprise Laços Vivos (Soins et bien-être social).

Pour tirer parti de cette croissance, de nouvelles augmentations de capital sont prévues, dans le but d'assurer les ressources financières nécessaires à l'expansion et consolidation des projets ; renforcer la confiance des investisseurs dans la capacité de transformation du Fonds.

Le Fonds Greenfield s'affirme donc comme une référence en matière d'investissement durable en Angola, **un catalyseur de développement** qui allie rentabilité et impact, responsabilité et vision stratégique, rigueur financière et **l'engagement envers l'avenir**.

## 1.2. Résultats consolidés

L'année 2024 a représenté une étape décisive pour Deltagest Capital dans la progression de sa stratégie d'investissement durable en Angola. Dans un scénario économique toujours marqué par la volatilité et les défis des taux de change de l'environnement macroéconomique national, l'organisation se distingue par :



L'analyse présentée s'appuie sur des données d'activité consolidées et vise à communiquer avec clarté et transparence les principales avancées, défis et les opportunités futures.

## Indicateurs de performance clés

Indicateur	2023	2024	Variation (%)
Actifs sous Gestion (Kz)	325,85 millions	1.250 millions	+283%
Nbr. d'Investisseurs	5	33	+560%
Project Actifs	1	2 consolidés + 1 en marche	+200%
Valorisation des UPS	-	Positive	-

La croissance du Fonds Greenfield reflète une nette maturité du marché du capital-risque en Angola et la capacité de Deltagest à attirer des partenaires stratégiques, tels que le Fonds souverain de l'Angola, en tirant parti de projets à fort potentiel de transformation.



Le Fonds met en œuvre plusieurs initiatives transversales, à savoir :

Thème	À relever
<b>Emploi et formation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation technique et comportementale ;</li> <li>• <i>Onboarding</i> structuré ; initiatives d'intégration ;</li> </ul>
<b>Santé et Bien-être</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurance accidents ;</li> <li>• Prix de performance ;</li> <li>• Promotion d'événements et d'initiatives pour les employés</li> <li>• Canaux de communication interne, utilisés de manière transparente et accessible à tous.</li> </ul>
<b>Gestion de déchets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séparation sélective dans les bureaux ;</li> <li>• Plan de gestion en cours d'élaboration pour les actifs sous gestion.</li> </ul>
<b>Gouvernance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Code de conduite et politique en matière de conflits d'intérêts mis à disposition en interne ;</li> <li>• Promotion d'une composition d'entreprise inclusive et diversifié.</li> </ul>
<b>Communauté</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres avec les autorités locales, écoute active des travailleurs et des communautés.</li> </ul>



## Impact économique et social

2024 en faits marquants	
	<b>Partenariats pour le développement des sociétés du portefeuille.</b>
	<b>L'appréciation significative des Parts de Participation du Fonds Greenfield</b>
	<b>La structuration des projets à impact direct dans les filières industrielles et agricoles.</b>
	<b>Le renforcement des pratiques de gestion éthiques et responsables.</b>

En 2024, le Fonds Greenfield a consolidé des avancées significatives dans les dimensions environnementale, sociale et de gouvernance, à travers la **structuration et le suivi de projets ayant un impact direct sur le développement économique et social de l'Angola**. Les initiatives promues étaient guidées par les principes d'impact, de responsabilité et de retour durable, en mettant l'accent sur la création de valeur partagée.

- L'un des événements marquants de l'année a été le **lancement d'Ovihemba**, un projet stratégique dans le secteur pharmaceutique, dont la mise en place formelle a eu lieu en janvier et dont les travaux de l'unité de fabrication ont démarré en août. L'entrée du Fonds souverain d'Angola (FSDEA) au capital social, en novembre, a renforcé la solidité financière et institutionnelle du projet. Le Fonds a dirigé le processus de recrutement et de formation, qui a donné lieu à plus de 3 000 candidatures et qui a abouti à l'intégration de 25 professionnels dans les programmes de formation. Les premiers médicaments génériques devraient être commercialisés en novembre 2025.

- Dans le secteur agricole, le Fonds a structuré le **projet Campo Verde**, axé sur l'agriculture familiale durable. Grâce à un modèle innovant d'échange d'intrants, les obstacles historiques à la productivité des petits agriculteurs ont été éliminés. En 2024, la mise en œuvre d'une plateforme numérique d'enregistrement et de suivi des producteurs a commencé, avec le lancement d'un projet pilote dans la province de Huambo. Le Fonds a également encouragé des pratiques environnementales responsables et a renforcé l'accent mis sur l'égalité des sexes, compte tenu du nombre élevé de femmes impliquées dans l'activité agricole.
- Ces projets illustrent la capacité du Fonds Greenfield à transformer le capital en impact réel, renforçant son positionnement en tant que véhicule stratégique pour la croissance durable de l'Angola, avec des investissements guidés par des mesures d'impact et alignés sur les piliers centraux du développement national.

### L'avenir du Fonds Greenfield et de Deltagest Capital

Ces résultats consolident la vision de Deltagest en tant que gestionnaire de fonds axé sur **l'impact, l'innovation et la durabilité**. L'évolution des actifs sous gestion, la diversification des projets et la génération d'emplois et de valeur économique démontrent la maturité croissante de l'organisation et son engagement en faveur du développement durable de l'Angola.

Para Pour les années à venir, le principal défi sera de structurer un système formel de Report ESG, avec définition d'indicateurs, de politiques internes et d'objectifs de performance, alignée sur les standards internationaux et les attentes croissantes des investisseurs et des régulateurs. La formalisation des politiques des droits de l'homme, de l'éthique, du climat et de l'inclusion sociale sera une étape essentielle élever le niveau de maturité institutionnelle de l'organisation. Dans le même temps, les processus de *gouvernance* dans les filiales devraient être renforcés, contribuant à la consolidation de cette dimension et, par conséquent, au renforcement du Fonds.



+

02.

# Route de la Durabilité

## 2.1. Approche à la durabilité

Le Fonds Greenfield considère la durabilité comme le pilier central de sa stratégie d'investissement et de ses opérations sur le marché angolais. Structuré comme un organisme d'investissement collectif en capital-risque à capital variable, le Fonds a été conçu pour stimuler le développement économique et social de l'Angola, à travers des investissements ayant un impact réel, mesurable et durable. Depuis sa création, le Fonds guide ses décisions par une approche rigoureuse des critères ESG.



L'ambition durable a pris une nouvelle dimension en 2025, avec l'adhésion officielle au **United Nations Global Compact**, une initiative qui appelle les entreprises à aligner leurs stratégies et leurs opérations sur les **Objectifs du Développement Durable (ODD)**, à travers la mise en œuvre de Dix Principes,

dans les domaines des droits de l'homme, des pratiques de travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption et, par conséquent, dans l'intégration de ces lignes directrices dans les processus décisionnels, dans la sélection des projets et dans les relations avec les *stakeholders*.

La participation au Pacte Mondial place le Fonds Greenfield dans un écosystème international de bonnes pratiques, d'innovation sociale et d'investissement responsable, renforçant sa capacité à attirer des partenaires institutionnels qui valorisent la durabilité comme critère d'impact et de rendement. Cette décision consolide l'engagement du Fonds envers les objectifs de développement durable de l'Agenda 2030, positionnant ses investissements comme des instruments concrets pour atteindre les objectifs mondiaux, et en particulier ceux de l'Angola.

En ce sens, le Fonds Greenfield a cartographié sa contribution aux ODD, à travers les activités de ses filiales et ses investissements. De plus, il s'engage à rendre compte annuellement des progrès réalisés pour atteindre ces objectifs et promouvoir une culture de transparence et d'amélioration continue, se consolidant en tant qu'agent de transformation nationale.

	1 PAS DE PAUVRETE	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTE ET BIEN-ÊTRE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	15 VIE TERRESTRE	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
Fonds Greenfield	✓	✓	✓	⌚	✓	⌚	⌚	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	⌚	✓
Ovihemba	✓		✓	⌚	✓		⌚	✓	⌚	✓	⌚	✓	✓	⌚	⌚	✓
Campo Verde	✓	✓				⌚		✓	✓			✓	⌚	✓		
Laços Vivos			✓		✓		⌚	✓	✓	✓	⌚	✓				⌚

✓ action/pratique déjà en vigueur/en développement

⌚ action/politique qui répond aux objectifs de la filiale



## Intégration ESG dans le cycle d'investissement

A La politique d'investissement du Fonds Greenfield impose l'intégration systématique de critères ESG à toutes les étapes du cycle d'investissement. Ce processus commence par une *sélection* rigoureuse des projets, inspirée des modèles appliqués dans le secteur bancaire, où chaque proposition est évaluée en fonction de son potentiel générer un impact positif, promouvoir l'égalité socio-économique, renforcer la préservation des ressources naturelles et l'amélioration du bien-être collectif.

Tous les investissements doivent être conformes à des exigences ESG explicites, qui sont partagés avec les investisseurs et les partenaires, promouvant un modèle de *conformité* partagée et de responsabilité mutuelle.



### Dimension Environnementale

Le Fonds se concentre sur la promotion de pratiques durables dans les secteurs dans lesquels il investit, dans le but d'atténuer les impacts négatifs et d'améliorer les opportunités environnementales dans le contexte de l'Angola et les régions où elle opère. Donne la priorité aux projets qui intègrent les énergies renouvelables dans leurs modèles opérationnels, renforçant ainsi la résilience énergétique du pays et réduisant son empreinte carbone. Valorise les modèles de production basés sur les principes de l'économie circulaire, encourageant la réutilisation des ressources et la minimisation des déchets. Favorise la protection des écosystèmes, en évitant les investissements dans des activités ayant un impact sur la biodiversité, ainsi que la préservation des ressources en eau.



### Dimension Sociale

Le pilier social joue un rôle central dans le plan d'investissement du Fonds, reflété dans la conception et la mise en œuvre de projets qui favorisent l'inclusion, l'équité et la cohésion entre les travailleurs et les communautés. L'accent est mis sur les domaines ayant un impact direct dans la qualité de vie de la population, comme la création d'emplois durables et qualifiés. Les investissements visent à dynamiser l'économie locale, à travers la création d'emplois stables avec une formation technique, contribuant à la formation de la main-d'œuvre en Angola. Le Fonds renforce également les chaînes de valeur locales, avec des projets comme **Campo Verde**, qui soutient l'agriculture familiale à travers l'accès aux intrants, à l'assistance technique et aux filières un marketing équitable, une réponse concrète à la pauvreté rurale et l'insécurité alimentaire. Des initiatives comme **Ovihemba** promeuvent accès aux services essentiels, renforcement de l'autonomie du système soins de santé et faciliter les soins médicaux. L'inclusion des groupes vulnérables est également une priorité, avec **Laços Vivos**, dédié à l'accompagnement des seniors, en proposant des solutions intégrées soins de longue durée et inclusion sociale.





## Dimension de Gouvernance

La durabilité en matière de gouvernance se traduit par l'engagement du Fonds envers la responsabilité, l'éthique et l'équité dans ses décisions et ses relations institutionnelles. Tous les investissements sont soumis à des critères ESG contraignants, une contribution positive étant obligatoire dans au moins une des dimensions, sans compromettre les autres. C'est une mission du Fonds pour travailler dans la dimension innovation et l'établissement de partenariats stratégiques, garantissant que non seulement elle garantit des services essentiels aux communautés, mais elle est un vecteur de transformation active et de mise en œuvre des meilleures pratiques disponibles dans tous les domaines de ses filiales. À cette fin, il est également important de souligner la grande implication auprès de ses *stakeholders*, des investisseurs aux travailleurs, partenaires, fournisseurs et communautés, garantissant ainsi que ses objectifs sont alignés avec les attentes et les intérêts de ces entités.

Le Fonds Greenfield représente une approche exemplaire en matière de durabilité dans les contextes d'investissement des marchés émergents. Avec une structure solide, des principes clairs et un portefeuille à l'impact avéré, il se positionne comme un levier du développement durable de l'Angola, contribuant à une économie plus inclusive et résiliente.



## 2.2. Matérialité

L'analyse de matérialité est l'exercice qui permet d'identifier les problèmes matériels, constituant une étape critique sur la voie de l'alignement sur une stratégie à long terme robuste, efficace et transparente. Grâce à cet exercice, les organisations sont en mesure de déterminer quels sujets environnementaux, sociaux et de gouvernance occupent la plus grande prépondérance dans leurs activités, garantissant leur gestion efficace et leurs actions alignées sur le développement durable.

Conscient des défis contemporains, et prenant en compte les exigences croissantes des marchés financiers, des *stakeholders* et des tendances en matière de report, le Fonds Greenfield a lancé, en 2024, un exercice préliminaire d'identification des thématiques les plus pertinentes dans chaque contexte opérationnel. Cet exercice a été mené individuellement pour chaque filiale, permettant de capter les spécificités, les risques et les opportunités inhérents à chaque réalité opérationnelle. Les résultats obtenus dans chaque analyse ont ensuite été consolidés, offrant une vision intégrée qui reflète le positionnement mondial du Fonds Greenfield et oriente sa stratégie de manière cohérente et alignée.

Ce processus se revêt donc une importance particulière pour trois raisons centrales:

### Alignement stratégique



Dans un pays comme l'Angola, marqué par des défis structurels, des vulnérabilités sociales, la fragilité des services publics, une faible diversification économique et un accès limité aux services essentiels, l'exercice de la matérialité est considéré comme un outil stratégique fondamental. Ce processus nous permet d'identifier, de manière approfondie, les thèmes ESG les plus pertinents pour le contexte angolais et pour les secteurs stratégiques dans lesquels le Fonds investit, tels que la santé, l'agriculture familiale et le bien-être social. Ce faisant, le Fonds renforce sa capacité à diriger fidèlement les ressources vers des initiatives qui non seulement maximisent les rendements économiques, mais aussi génèrent une valeur sociale mesurable en relevant des défis et les opportunités spécifiques à ces contextes.

### Respect des normes et bonnes pratiques internationales



Même si le Fonds Greenfield n'est pas soumis à des obligations réglementaires en matière de report développement durable, le développement d'un exercice de matérialité représente un engagement conscient à s'aligner sur les meilleures pratiques internationales. Cet exercice contribue à renforcer la crédibilité du Fonds auprès des investisseurs, partenaires et autres *stakeholders*, à anticiper les risques et les attentes croissantes en matière de transparence et de responsabilité dans la gestion des impacts ESG, à promouvoir la résilience des communautés et le développement durable.

## Rigueur et crédibilité dans la communication avec les parties intéressées



Investisseurs, partenaires institutionnels et communautés locales s'attendent à une communication transparente sur les impacts des activités financées. La priorisation claire des thèmes importants renforce la légitimité du Fonds en tant que moteur d'impact positif, contribuant à une allocation plus efficace des ressources et à une gestion des risques plus éclairée. De cette manière, il est garanti que chaque investissement contribue à des objectifs de transformation concrets, tels que l'augmentation de la production nationale, la création d'emplois décents et le renforcement de la cohésion sociale.

A L'analyse de matérialité consolide ainsi le rôle du Fonds en tant que catalyseur de transformation socio-économique, alignant les décisions d'investissement avec les véritables défis et opportunités du pays. Conscient qu'il s'agit encore d'un premier exercice, le Fonds s'engage à approfondir et à systématiser progressivement l'approche de matérialité, en vue de créer un système de report robuste, auditable et comparable, conforme au contexte international de report.

Le processus de matérialité du Fonds Greenfield était basé sur une combinaison de méthodologies qualitatives et comparatives, en mettant l'accent sur l'identification des thèmes ESG les plus pertinents pour les opérations et les impacts des entreprises participantes. L'approche a considéré :

## Analyse du contexte et revue de documents



A Sur la base de l'évaluation de la stratégie globale du Fonds, de ses objectifs d'impact et les engagements pris, ainsi que des éléments stratégiques et opérationnels de filiales (y compris profil d'investisseur, régions d'action et secteurs prioritaires : santé, agriculture et bien-être social).

## Benchmark de marché



Une analyse approfondie du contexte des trois filiales a été réalisée, en fonction de leurs activités respectives, de leur niveau de maturité et de l'impact attendu. Cette analyse a été complétée par une évaluation des principaux benchmarks internationaux en matière de développement durable, à savoir SASB, S&P Global, MSCI et le *Global Sustainability Yearbook*.

## Entretiens avec les stakeholders



Des entretiens ont été réalisés avec les membres de la direction de Deltagest Capital, collaborateurs clés du Fonds et des représentants des projets participants, ainsi que des interlocuteurs institutionnels. Ces dialogues ont permis capturer des informations sur les risques, les opportunités et les sujets sensibles les activités du Fonds.

## Participation des hauts dirigeants



L'Administration du Fonds et la direction des filiales a participé activement dans le processus d'écoute, ainsi que la validation finale des résultats, partageant leurs points de vue sur les domaines des interventions prioritaires, en soulignant les aspects critiques de la durabilité et contribuant à une lecture stratégique alignée sur le contexte et les enjeux spécifiques de chaque projet.



O L'exercice nous a permis d'identifier les tendances et attentes émergentes sur les questions ESG, ainsi que sur les sujets potentiellement significatifs par secteur, établissant une base technique permettant de prioriser les sujets les plus pertinents dans le contexte opérationnel de chaque entreprise. Dans les secteurs des filiales financées, les piliers Social et Gouvernance ont tendance à avoir une plus grande importance, en se concentrant sur des sujets tels que la protection des consommateurs, la diversité et l'inclusion, l'éthique, la conduite des affaires et l'innovation, sans dévaloriser les défis environnementaux, notamment dans l'utilisation de l'énergie, de l'eau et des ressources.



Ce diagnostic technique a permis d'identifier des thématiques matérielles spécifiques à chaque filiale :

Thème matériel	Ovihemba	Campo Verde	LACOS VIVOS
<b>Planète</b>			
Changement climatique et énergie	✓	✓	✓
Utilisation de ressources et économie circulaire	✓	✓	✓
Eau	✓		
<b>Personnes et communauté</b>			
Formation et développement	✓	✓	✓
Diversité et inclusion	✓	✓	
Impact social sur la communauté	✓	✓	
<b>Protection des consommateurs</b>			
<b>Gouvernance</b>			
Éthique et conduite des affaires	✓		✓
Partenariats	✓		
Innovation		✓	✓

### 2.3. Stratégie de Durabilité

Dans son parcours vers le développement durable, le Fonds Greenfield et ses filiales reconnaissent que la définition d'une stratégie sur la durabilité solide et transversale est essentielle pour créer une valeur durable, non seulement pour ses actionnaires et investisseurs, mais aussi pour les personnes, les communautés et la planète.

Cette stratégie est profondément ancrée dans la mission et les valeurs du Fonds et repose sur une approche intégrée qui reconnaît l'interdépendance entre les piliers environnemental, social et économique. Grâce à cette vision holistique, le Fonds cherche à garantir que toutes les décisions et les actions, que ce soit dans la phase de planification, de mise en œuvre ou d'exploitation, contribuent à un modèle de développement plus équilibré et plus résilient.



Toutes les initiatives en cours, ainsi que celles prévues au début des opérations, sont alignées sur l'Agenda 2030 et les **Objectifs du Développement Durable** (ODD), permettant d'amplifier les impacts positifs et d'atténuer les risques tout au long du cycle de vie des projets. Cet alignement stratégique renforce la capacité du Fonds à générer de la valeur partagée, en favorisant l'innovation, l'efficacité et la confiance des *stakeholders*.

**Contribuer aux objectifs de développement durable est essentiel pour garantir un avenir plus juste, équilibré et résilient, où les entreprises, les communautés et la planète prospèrent ensemble.**

Le plan stratégique a été élaboré à partir de l'identification de domaines d'action clés, complétés par des lignes d'action prioritaires qui serviront de vecteurs de développement des projets. Ces domaines reflètent questions importantes pour le Fonds et ses filiales. La stratégie comprend également des mécanismes de suivi et d'évaluation, qui permettent de suivre les progrès par rapport aux engagements pris, d'assurer une amélioration continue et de garantir la transparence dans la communication des résultats. Ce système de gestion facilite l'intégration de la durabilité dans les processus décisionnels et la culture organisationnelle, promouvant une action responsable alignée sur les meilleures pratiques internationales.

Il est ainsi garanti que toutes les filiales, quelle que soit la phase du projet dans laquelle elles se trouvent, fonctionnent conformément aux principes et les objectifs définis par le Fonds. Cette cohérence stratégique permet de consolider une action collective orientée vers l'impact, en renforçant le rôle du Fonds Greenfield comme agent de transformation positive dans les secteurs dans lequel il s'implique et dans la société.

Les thématiques matérielles de chaque projet, compte tenu de la nature de son activité, des objectifs d'impact et des engagements définis de durabilité assumée, ont été organisés selon les piliers Planète, Personnes et Communauté et Gouvernance, liés aux objectifs de l'Agenda 2030 et les ODD pertinents. Ces thématiques servent de base à la structuration d'initiatives, d'indicateurs de performance et de report dans chaque chapitre suivant du rapport de développement durable, correspondant à chaque filiale, garantissant un alignement et un impact stratégique durable.



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
<b>Planète</b>	Changements climatiques et énergie	Intégrer des solutions basées sur des sources d'énergie renouvelables, dans le cadre de la stratégie de transition énergétique.	D'ici 2027, garantir qu'au moins 80% de l'énergie consommée dans les opérations du Fonds et de ses participations provienne de sources renouvelables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage d'énergie renouvelable dans la consommation totale d'énergie;</li> <li>Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> associées à la consommation énergétique.</li> </ul>
<b>Personnes et Communauté</b>	Formation et développement	Renforcer la capacité sociale et professionnelle des collaborateurs du Fonds et de ses participations grâce à la mise en œuvre de programmes de formation continue et inclusive.	D'ici 2027, mettre en place un programme de formation continue et inclusive garantissant que 100 % des collaborateurs du Fonds et de ses participations aient accès à au moins 24 heures annuelles de formation, couvrant des thèmes tels que compétences techniques, durabilité, diversité et inclusion, avec des indicateurs de participation et de satisfaction supérieurs à 80%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre moyen d'heures de formation par collaborateur, par an;</li> <li>Proportion de collaborateurs couverts par des programmes de formation.</li> </ul>
<b>Personnes et Communauté</b>	Formation et développement	Contribuer au développement socio-économique des communautés locales par la création d'emplois directs et indirects et la promotion de partenariats avec des fournisseurs et des entités locales dans tous les projets du Fonds.	D'ici 2027, garantir que tous les projets du Fonds contribuent au développement socio-économique local, par la création d'au moins 15 emplois directs, et la formalisation de partenariats avec au moins 3 fournisseurs ou entités locales par initiative, avec suivi des impacts générés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proportion de collaborateurs recrutés localement;</li> <li>Nombre de partenariats conclus.</li> </ul>
<b>Personnes et Communauté</b>	Formation et développement	Soutenir des projets qui favorisent un emploi digne et inclusif, en mettant l'accent sur l'intégration des groupes vulnérables, des jeunes et des femmes.	D'ici 2027, soutenir au moins 3 projets qui favorisent un emploi digne et inclusif, avec création prouvée de postes de travail pour les jeunes, les femmes et les groupes vulnérables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre total de personnes (jeunes, femmes et groupes vulnérables) recrutées;</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Personnes et Communauté	Formation et développement	Garantir des conditions de travail sûres et saines pour tous les projets financés.	D'ici 2027, garantir que 100% des projets financés mettent en œuvre des mesures prouvées de sécurité et de santé au travail, conformes aux normes nationales et internationales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de formations réalisées en matière de santé et sécurité;</li> <li>Nombre d'incidents ou d'accidents signalés par projet.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Impact social dans la communauté	Générer un impact positif et durable dans les communautés adjacentes aux projets de l'entreprise, par la création d'opportunités qui favorisent l'inclusion sociale, le développement économique et une vision partagée d'un avenir durable.	D'ici 2027, garantir que 100% des projets de l'entreprise incluent un plan d'engagement communautaire, avec des actions concrètes qui favorisent l'inclusion sociale (ex. : programmes d'employabilité ou d'éducation), le développement économique local (ex. : soutien aux entrepreneurs ou aux coopératives), et la création de forums participatifs avec des représentants des communautés adjacentes, avec une évaluation annuelle de l'impact et un retour communautaire avec un taux d'approbation supérieur à 80%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de bénéficiaires locaux impliqués dans les programmes mis en œuvre;</li> <li>Nombre d'initiatives/programmes.</li> </ul>
Gouvernance	Éthique et conduite des affaires	Renforcer la transparence et la responsabilité d'entreprise par la publication régulière de rapports de progrès et de reddition de comptes clairs et accessibles aux investisseurs et autres parties prenantes.	À partir de 2027, publier des rapports annuels sur les engagements et indicateurs de durabilité du Fonds, et garantir que ces rapports soient accessibles en ligne, avec des versions simplifiées pour les investisseurs et les communautés locales, accompagnées de sessions d'analyse des résultats avec les parties prenantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proportion d'indicateurs rapportés avec des données vérifiées/auditées;</li> <li>Pourcentage de rapports publiés conformes aux normes légales et/ou accords.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Gouvernance	Éthique et conduite des affaires	Assurer le respect integral du Code d'éthique et de conduite, de la politique anticorruption et de la gestion des conflits d'intérêts dans toutes les opérations du Fonds, en promouvant une culture éthique et responsable.	D'ici 2026, développer et mettre en œuvre un Code d'éthique et de conduite applicable à toutes les zones de l'organisation, en garantissant que 100 % des collaborateurs reçoivent une formation annuelle sur ses principes, avec des mécanismes de suivi et de dénonciation éthique actifs et accessibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation sur le Code d'éthique et de conduite;</li> <li>Nombre de violations/situations irrégulières liées au Code d'éthique et de conduite.</li> </ul>
Gouvernance	Éthique et conduite des affaires	Garantir la conformité légale et réglementaire avec toutes les normes légales et internationales applicables.	D'ici 2027, garantir que 100 % des processus et politiques internes soient alignés sur les normes légales et internationales applicables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de révisions et mises à jour des politiques et procédures internes.</li> </ul>
Gouvernance	Autres themes non matériels	Mettre en œuvre un programme annuel de formation en éthique et intégrité.	D'ici 2027, mettre en œuvre et maintenir un programme annuel de formation en éthique et intégrité pour toutes les parties prenantes internes et externes, avec un objectif de 100 % de taux de participation, des contenus alignés sur le Code d'éthique et de conduite, et une évaluation éthique via des questionnaires de perception, avec des résultats supérieurs à 85 %.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de participation des parties prenantes internes;</li> <li>Taux de participation des parties prenantes externes.</li> </ul>
Gouvernance	Autres themes non matériels	Assurer la mise en œuvre des politiques et procédures de due diligence et KYC (Know Your Investor), au niveau AML (Anti-Money Laundering), dans le processus de sélection et d'intégration des investisseurs.	Auditer, d'ici fin 2026, un système formel et documenté de due diligence et KYC, axé sur la prévention du blanchiment de capitaux (AML), garantissant que 100 % des investisseurs passent par ce processus avant la formalisation de toute relation contractuelle, et que le système soit révisé et mis à jour annuellement selon les meilleures pratiques internationales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux d'investisseurs soumis au processus complet de KYC et due diligence.</li> </ul>



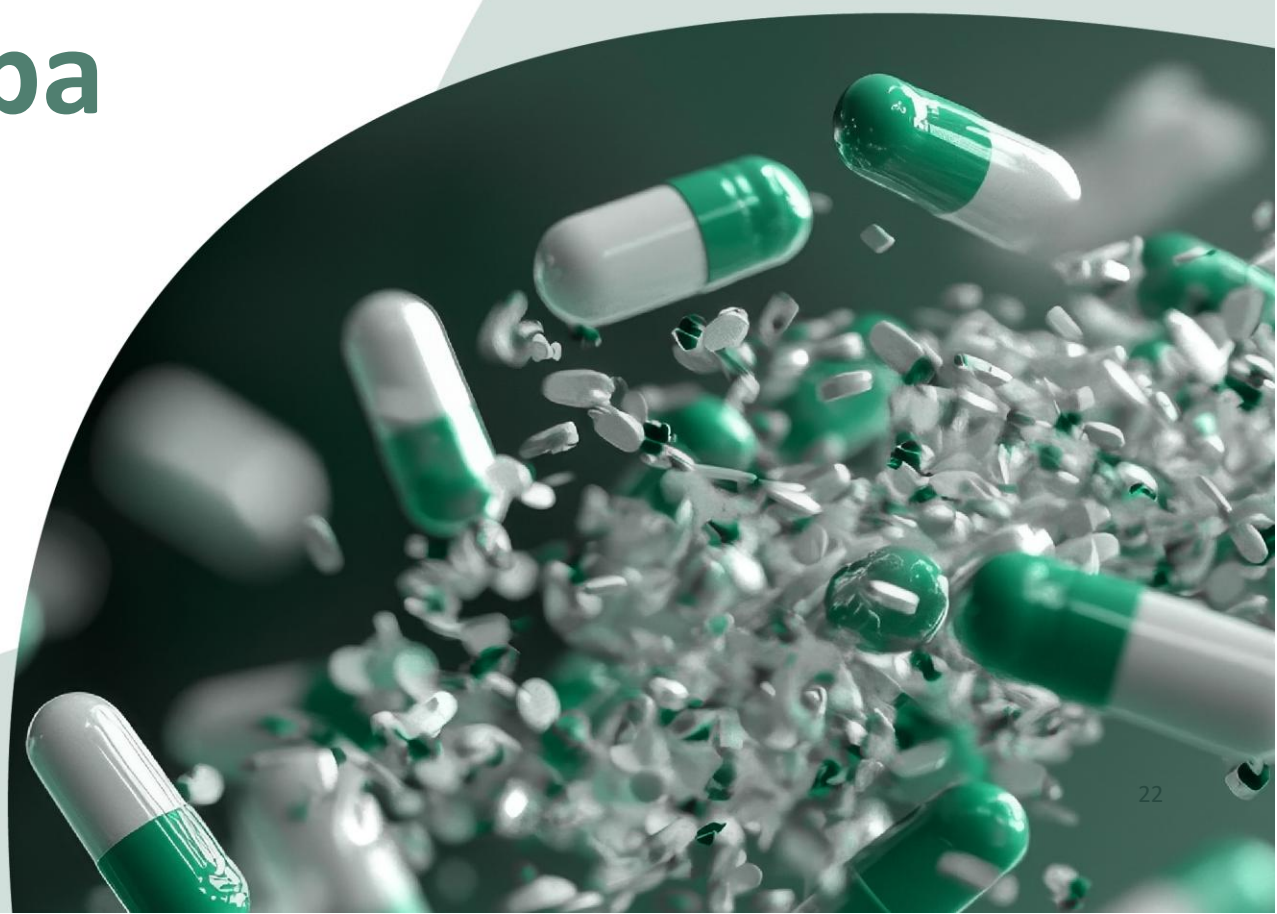
Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Gouvernance	Autres themes non matériels	Intégrer les critères ESG dans toutes les phases du cycle d'investissement et garantir que la prise de décision stratégique reflète les principes de durabilité.	Publier, à partir de 2027, des rapports d'investissement qui documentent comment les critères ESG sont intégrés dans les décisions stratégiques et le cycle d'investissement, incluant des métriques d'impact et d'évolution.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de rapports publiés.</li> </ul>
Gouvernance	Autres themes non matériels	Promouvoir le financement et la mise en œuvre d'initiatives à impact environnemental positif, en intégrant des critères environnementaux dans la sélection des investissements et en excluant les secteurs à fort impact négatif.	<p>D'ici 2027, soutenir au moins 1 projet ou initiative qui favorise les énergies renouvelables (solaire, éolien, biomasse), la gestion des déchets (y compris le recyclage ou l'économie circulaire) ou l'agriculture durable ou régénérative.</p> <p>D'ici 2027, mettre en œuvre une politique d'exclusion des secteurs à fort impact environnemental négatif, tels que le charbon et le pétrole.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de projets soutenus impliquant des énergies renouvelables, la gestion des déchets ou l'agriculture durable;</li> <li>Approbation et mise en œuvre d'une politique d'exclusion d'investissement du Fonds Greenfield.</li> </ul>



+

03.

# Ovihemba



## Ovihemba

Représente une nouvelle ère pour la santé publique et le secteur productif national, promouvant l'autosuffisance, l'inclusion sociale et l'innovation industrielle ; et une étape importante dans l'industrie pharmaceutique nationale, favorisant l'économie locale, la création d'emplois et l'accès à la santé.

Être reconnue comme l'initiative de construire la première usine de production de médicaments sur le territoire angolais, Ovihemba est un projet phare ayant une profonde signification stratégique, industrielle et sociale et environnemental pour l'Angola. L'unité industrielle apparaît comme une **réponse stratégique aux graves limitations d'accès aux médicaments essentiels dans le pays.**

Le taux d'accès national est nettement inférieur à la moyenne mondiale, ce qui fait d'Ovihemba non seulement un projet industriel, mais une réponse systémique aux faiblesses de la santé publique en Angola. L'accord a été signé le 18/10/2024, dans le but d'assurer l'approvisionnement en médicaments essentiels de la population, ce projet pharmaceutique vise à réduire la dépendance aux importations et à renforcer la capacité de production locale, **qui devrait couvrir environ 2% de la demande nationale.**

A L'usine sera équipée d'une technologie de pointe, certifiée selon aux normes de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), garantissant la qualité et la sécurité des produits pharmaceutiques. La construction et l'opérationnalisation prendront environ 12 mois. Le laboratoire aura une capacité de production de 33 millions de comprimés, de quatre types de médicaments, à court terme, avec pour objectif à long terme de fabriquer 100 millions de comprimés et huit types de médicaments différents, ainsi que de 100 millions de gélules et 50 millions de sachets, destinés à approvisionner le marché national, avec un potentiel d'exportation futur.

Ce projet est promu par le Fonds Greenfield-FCR, sous la direction de Deltagest Capital, avec un investissement initial de plus de 5 milliards de Kwanzas, financé par des investisseurs institutionnels et avec la participation active du Fonds Souverain d'Angola (FSDEA). La majorité du capital sera destiné au développement des infrastructures physiques et l'acquisition d'équipements. La formation pour responsabiliser l'équipe locale est une priorité, suivie de l'acquisition des premières matières premières et de la garantie de la conformité réglementaire.

Au cours de la première année, il y aura également un investissement important en personnel et conseil pour assurer le succès opérationnel.



***“Les médicaments qui seront produits ici sauveront des vies et pouvoir participer à un projet comme celui-ci c'est donc très motivant pour nous, les jeunes, d'avoir cette opportunité.”***

Travailleur Ovihemba

Ayant pour base un diagnostic sectoriel et des engagements stratégiques de Greenfield-FCR, Ovihemba a identifié les **Objectifs de Développement Durable** et les cibles globales les plus pertinentes pour ses actions.

Ces ODD reflètent son ambition de générer un impact positif sur les piliers ESG, garantissant que la stratégie de l'entreprise reste alignée sur les normes internationales de durabilité.



L'investissement dans la santé et l'expansion qui en résulte l'accès à des médicaments de qualité à des prix équitables contribue directement à réduire la pauvreté. L'accès aux soins de santé est un pilier fondamental pour améliorer la qualité de vie et le bien-être de la population.

**Objectif 1.3.** Mettre en œuvre, au niveau national, des mesures et des systèmes de protection sociale adéquats pour tous, y compris des seuils, et d'ici 2030 atteindre une couverture substantielle des plus pauvres et des plus vulnérables.

**Objectif 1.5.** D'ici 2030, accroître la résilience des plus pauvres et des plus vulnérables, et réduire leur exposition et leur vulnérabilité aux phénomènes climatiques extrêmes et à d'autres chocs et catastrophes économiques, sociaux et environnementaux.



La construction de l'usine renforce non seulement l'engagement envers la santé de la population, mais garantit également la production de médicaments accessibles, impactant directement dans la promotion du bien-être.

**Objectif 3.b.** Soutenir la recherche et le développement de vaccins et les médicaments contre les maladies transmissibles et non transmissibles, qui touchent principalement les pays en développement. Donner accès aux médicaments et vaccins essentiels à des prix abordables, conformément à la Déclaration de Doha.



Ce projet est également une plateforme pour l'égalité, avec la possibilité d'employer un nombre important de femmes, favorisant ainsi une véritable inclusion et diversité sur le lieu de travail.

**Objectif 5.1.** Mettre fin à toutes les formes de discrimination contre tous des femmes et des filles partout.

**Objectif 5.5.** Garantir la participation pleine et effective des femmes et l'égalité d'opportunités de leadership à tous les niveaux de prise de décision dans la vie politique, économique et publique.



La création d'un nouveau complexe industriel dans la région est un moteur pour créer de nouvelles opportunités d'emploi.

**Objectif 8.5.** D'ici 2030, parvenir au plein emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, et un salaire égal pour un travail de valeur égale.





Choisir la province de Huambo pour l'installation de l'usine contribue à la réduction des inégalités régionales et favorise le développement du territoire. En outre, il promeut l'emploi des personnes handicapées, en s'engageant en faveur de l'inclusion et la diversité.

**Objectif 10.2.** D'ici 2030, autonomiser et promouvoir l'inclusion sociale et économique et la politique de tous, quels que soient son âge, son sexe, son handicap, son appartenance ethnique, son origine, sa religion, sa situation économique ou autre.



L'adoption de pratiques telles que la réutilisation de l'eau dans le processus de production reflète l'engagement avec une production pharmaceutique responsable, basée dans l'optimisation des ressources et la réduction des déchets.

**Objectif 12.2.** D'ici 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation efficace des ressources naturelles.



Utilisation de la majeure partie de la consommation d'énergie à partir de sources renouvelables, telles que les systèmes hydroélectriques et solaire, renforçant l'engagement en faveur d'actions climatiques responsables.

**Objectif 13.2.** Intégrer des mesures liées au changement climatique dans les politiques, les stratégies et les plans.

**Objectif 13.3.** Améliorer l'éducation, sensibiliser et promouvoir les capacités humaines et institutionnelles en matière de mesures d'atténuation, d'adaptation, de réduction des impacts et d'alerte précoce concernant au changement climatique.



Partenariat stratégique avec des laboratoires européens, en vue de promouvoir le transfert de technologie et connaissances, et partage de bonnes pratiques dans le secteur pharmaceutique, alignées sur les standards internationaux

**Objectif 17.6.** Améliorer la coopération Nord-Sud, Sud-Sud et triangulaire aux niveaux régional et international ainsi que l'accès à la science, à la technologie et à l'innovation.



### 3.1. Objectifs de Durabilité

Bien qu'Ovihemba n'ait pas encore démarré son activité, en tant que filiale de Greenfield-FCR, suit les mêmes principes directeurs et lignes d'action stratégiques dans le domaine ESG. L'engagement se traduit dans la performance de l'usine, de la phase de conception à la mise en œuvre industrielle, et se reflète tout au long de ses opérations et de ses décisions stratégiques. Partant de l'analyse de matérialité, sa stratégie de développement durable : couvre les dimensions environnementale, sociale et de gouvernance, chacune soutenue par des lignes d'action spécifiques et des thèmes matériels qui guident la mise en œuvre pratique des engagements pris dans les principaux domaines performance, qui sera suivie et ajustée progressivement tout au long de son activité.

Sur la base du plan d'action actuel, Ovihemba combine des objectifs spécifiques et clairs avec des buts alignés sur les normes internationales, à atteindre à court, moyen et long terme, ce qui l'aidera à s'aligner sur le développement durable et à se positionner comme une référence internationale dans l'industrie pharmaceutique angolaise.



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Planète	Changements climatiques et énergie	Assurer l'alignement avec les normes internationales, notamment via la certification ISO 14001 (gestion environnementale).	Garantir que, d'ici 2027, le processus de production soit certifié par ISO 14001.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de processus d'audit externes réalisés avec succès;</li> <li>Taux de non-conformités.</li> </ul>
Planète	Changements climatiques et énergie	Utilisation d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelables, via l'installation de panneaux solaires (utilisation des toitures des bâtiments).	D'ici la fin de la première année d'opérations, garantir qu'au moins 80% de la consommation totale d'électricité d'Ovihemba provienne de sources d'énergie renouvelable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage d'énergie renouvelable produite pour autoconsommation.</li> </ul>
Planète	Utilisation des ressources et économie circulaire	Assurer l'alignement avec les normes internationales, notamment via la certification ISO 15378 (réglementation pour les matériaux d'emballage primaire des médicaments).	Garantir que, d'ici 2027, la certification ISO 15378 soit obtenue.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de processus d'audit externes réalisés avec succès;</li> <li>Taux de non-conformités.</li> </ul>
Planète	Utilisation des ressources et économie circulaire	Mettre en œuvre des solutions durables dans les matériaux d'emballage, en privilégiant les matériaux réutilisables et/ou biodégradables, et en garantissant la conformité avec les exigences légales et réglementaires.	D'ici 2027, garantir qu'au moins 80% des matériaux utilisés dans les emballages primaires et secondaires des médicaments soient composés de matériaux réutilisables et/ou biodégradables, en assurant la conformité avec les exigences légales et réglementaires du secteur pharmaceutique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage d'emballages réutilisables/biodégradables;</li> <li>Nombre de contrats-cadres conclus avec des fournisseurs d'emballages durables.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Planète	Autres themes non matériels	Développer un programme de gestion des déchets dangereux pharmaceutiques.	D'ici 2027, avoir un programme de gestion des déchets dangereux pharmaceutiques.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proportion de déchets dangereux, avec fréquence des analyses de caractérisation et traitement;</li> <li>Nombre de processus validés sur la gestion des déchets dangereux.</li> </ul>
Planète	Autres themes non matériels	Promouvoir la biodiversité locale, via des partenariats avec des projets existants et l'utilisation d'espèces endémiques.	Avoir un plan de promotion de la biodiversité d'ici 2027.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de nouveaux produits commercialisés, qui ont des bases médicinales.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Diversity and inclusion	<p>Promouvoir l'inclusion et l'égalité des opportunités dans l'environnement de travail, par la mise en œuvre de mesures de non-discrimination qui encouragent le recrutement préférentiel des femmes, des jeunes et des groupes vulnérables.</p> <p>Créer un environnement de travail qui respecte et valorise la diversité, avec des politiques inclusives pour (ex. : genre, âge, origine, orientation sexuelle, handicap, entre autres).</p>	D'ici 2027, garantir qu'au moins 65% des nouvelles embauches pour des fonctions opérationnelles et administratives à l'usine soient des femmes, en promouvant l'égalité de genre et en assurant des pratiques de recrutement inclusives et non discriminatoires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proportion de femmes recrutées;</li> <li>Pourcentage de processus de recrutement incluant des critères de diversité.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Personnes et Communauté	Formation et développement	Renforcer l'investissement dans la formation et le développement, en promouvant la formation continue des collaborateurs et en alignant les compétences avec les besoins actuels et futurs d'Ovihemba.	D'ici 2027, garantir que 100% des collaborateurs aient accès à un plan annuel de développement professionnel, avec un minimum de 24 heures de formation par collaborateur et par an, couvrant des compétences techniques, comportementales et de durabilité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage du budget dédié aux activités de formation et de développement;</li> </ul>
		Créer une crèche pour les enfants des collaborateurs, en promouvant la conciliation entre vie professionnelle et familiale, le bien-être des familles et la rétention des talents.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre total d'heures de formation;</li> <li>Nombre total d'enfants inscrits;</li> <li>Nombre total de collaborateurs bénéficiaires.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Impact social dans la communauté	Positionner Ovihemba comme acteur actif dans la communauté à travers un programme de volontariat basé sur l'identification des problèmes sociaux, avec l'aide d'un professionnel en sociologie.	Mettre en œuvre, d'ici fin 2026, un programme de volontariat d'entreprise chez Ovihemba, avec la participation d'au moins 20 % des collaborateurs, et un minimum de 10 heures annuelles de volontariat par collaborateur, axé sur l'identification et la réponse aux besoins locaux (avec l'appui d'un sociologue).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre total de bénéficiaires;</li> <li>Nombre total de volontaires.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Impact social dans la communauté	Promouvoir des emballages de médicaments unidose, afin de contribuer à la lutte contre la falsification et à la sécurité financière d'une partie de la population angolaise.	À partir de 2026, produire des emballages de médicaments unidose.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de production de lots avec doses réduites;</li> <li>Proportion des ventes.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Gouvernance	Éthique et conduite des affaires	Garantir la transparence dans la divulgation de la performance économique, sociale et environnementale de l'organisation, par l'élaboration de rapports intégrés, en promouvant la reconnaissance nationale et internationale et en renforçant son positionnement durable sur le marché.		
		Développement et mise en œuvre d'un Code d'éthique et de conduite.	D'ici 2026, développer et mettre en œuvre un Code d'éthique et de conduite applicable à toutes les zones de l'organisation, en garantissant que 100% des collaborateurs reçoivent une formation annuelle sur ses principes, avec des mécanismes de suivi et de dénonciation éthique actifs et accessibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation sur le Code d'éthique et de conduite;</li> </ul>
		Mettre en œuvre un programme annuel de formation en éthique et intégrité.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de violations/situations irrégulières liées au Code d'éthique et de conduite;</li> </ul>
		Créer un canal de dénonciation pour les pratiques contraires à l'éthique ou dangereuses.		
		Établir un canal de service et un système de gestion des réclamations efficace, accompagné d'une politique formelle de gestion des plaintes.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de dénonciations reçues.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Gouvernance	Partenariats	Promouvoir l'innovation collaborative avec des institutions d'enseignement supérieur (IES) par la mise en place conjointe d'un centre de R&D et le renforcement des partenariats académiques, notamment par l'intégration de jeunes diplômés.	D'ici 2030, avoir un accord signé avec une institution d'enseignement supérieur.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de projets de R&amp;D.</li> </ul>
	Innovation			
Gouvernance	Autres thèmes non matériels	Garantir la transparence et la responsabilité dans les contrats avec les fournisseurs et distributeurs, en promouvant des pratiques éthiques et durables tout au long de la chaîne de valeur.	D'ici 2027, garantir que 100% des fournisseurs critiques d'Ovihemba soient évalués selon des critères environnementaux, sociaux et éthiques, sur la base d'un processus structuré de due diligence et aligné sur les principes ESG.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proportion de contrats avec des clauses d'éthique, droits humains et durabilité;</li> <li>Taux de fournisseurs et distributeurs ayant signé le Code d'éthique et de conduite d'Ovihemba</li> </ul>
		Garantir le contrôle de la qualité et la traçabilité dans la chaîne de valeur (ex. : questionnaires ESG pour les fournisseurs et distributeurs).		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de fournisseurs évalués via des questionnaires ESG;</li> <li>Pourcentage de fournisseurs avec certifications (qualité, durabilité).</li> </ul>
Gouvernance	Autres thèmes non matériels	Assurer l'alignement avec les normes internationales de qualité, notamment via la certification ISO 9001 (gestion de la qualité) et autres certifications sectorielles pertinentes.	D'ici 2027, assurer l'alignement intégral avec les normes internationales de qualité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de processus d'audit externes réalisés avec succès;</li> <li>Taux de non-conformités.</li> </ul>





### 3.2. Planète

Reconnaissant l'importance d'un cadre institutionnel solide, Ovihemba envisage de formaliser une **Politique Environnementale**, qui définira les principes, les objectifs et les responsabilités en termes de gestion des impacts environnementaux, et guidera les actions de l'entreprise dans les domaines de l'énergie, de la gestion des déchets, de la qualité environnementale du processus de production et de la formation de ses collaborateurs. Cette politique sera alignée sur les objectifs des ODD et avec les bonnes pratiques du secteur pharmaceutique au niveau international, et sera révisé périodiquement pour suivre les progrès de la réglementation et opérationnel.

Assumant son rôle de référence émergente dans l'industrie pharmaceutique angolaise, Ovihemba intègre des mesures d'atténuation environnementale visant à anticiper les risques et à promouvoir des initiatives et des solutions sur des sujets tels que l'action climatique, la conservation des ressources naturelles et la circularité des processus.

#### 3.2.1. Changement climatique et énergie

Encore en phase pré-opérationnelle, l'entreprise a défini comme priorité l'utilisation d'énergies issues de sources renouvelables, conformément aux principes efficacité énergétique et décarbonation. L'énergie qui alimentera l'unité de fabrication provient d'un barrage hydroélectrique régional, assurant un approvisionnement propre et stable. Comme mécanisme d'urgence et préventif, des générateurs de réserve à haut rendement seront utilisés, activés uniquement en cas de panne du réseau primaire, minimisant ainsi la consommation des combustibles fossiles et des émissions de gaz à effet de serre.

Pleinement conscient que dans un secteur aux exigences techniques élevées tels que pharmaceutiques, contrôle strict des conditions environnementales et la consommation d'énergie représente un facteur de qualité critique et responsabilité environnementale, Ovihemba développe un plan interne de gestion de l'énergie, visant à assurer optimiser les performances des équipements industriels et réduire du gaspillage d'énergie tout au long de la chaîne de production. Cette approche sera complétée par des actions de sensibilisation des collaborateurs, promouvant un comportement conscient et durable dans l'utilisation de l'énergie.



**Bien que l'opération n'ait pas encore commencé, une consommation d'énergie annuelle estimée à 712 MWh, dont environ 70 % proviennent de sources renouvelables, grâce au mix énergétique de l'Angola, réduisant considérablement l'empreinte carbone d'Ovihemba au début du projet.**



### 3.2.2. Utilisation des ressources et économie circulaire

Ovihemba considère les déchets non pas comme des sous-produits, mais comme des ressources susceptibles d'être valorisées, en s'engageant à adopter des pratiques basées sur les principes de l'économie circulaire, avec un accent particulier sur **la réduction, la réutilisation et la valorisation des déchets tout au long du cycle de production**. Parmi les mesures déjà mises en œuvre et en phase de préparation, se distinguent les suivantes :



**Lien contractuel (partenariat) avec une entreprise agréée gestion des déchets**, assurer la conformité avec les exigences légales et la traçabilité de tous les flux de déchets.



**Soumission d'un plan de gestion des déchets aux autorités environnementales**, actuellement en phase d'autorisation, qui prévoit la gestion (recyclage, traitement, élimination) et le traitement spécialisé des déchets pharmaceutiques.



**Système de réutilisation de l'eau utilisée dans les processus de production**, dans le but de réduire les prélèvements et de minimiser les rejets d'effluents. Avant même le démarrage de l'exploitation industrielle, un volume annuel de 2 920 m<sup>3</sup> est estimé captage et rejet, le procédé étant conçu pour maximiser la recirculation interne des eaux d'origine pharmaceutique.

Outre les solutions techniques, le développement d'actions internes de formation et d'éducation à l'environnement, qui visent à impliquer employés dans de bonnes pratiques de gestion des ressources et de durabilité industrielle. Cet engagement sera progressivement renforcé au fur et à mesure que l'opération manufacturière soit consolidée, permettant à Ovihemba de se positionner comme un modèle de référence dans la gestion responsable des ressources naturelles du tissu industriel angolais.

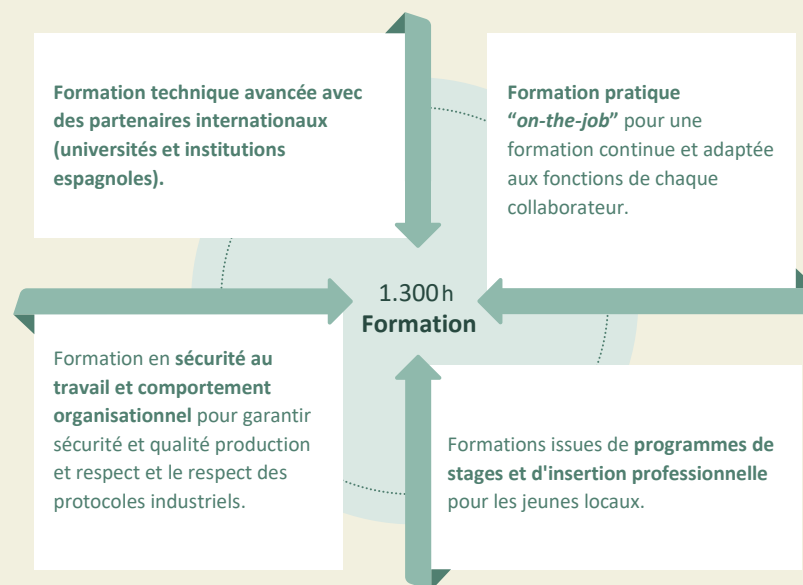
### 3.3. Personnes et communauté

Ovihemba se positionne comme **une organisation centrée sur les personnes**, consciente que le développement durable du secteur pharmaceutique national n'est possible qu'avec un investissement humain continu, des pratiques de travail inclusives et un véritable impact sur les communautés environnantes. L'engagement en faveur d'un impact social positif est transversal à la structure et à la culture organisationnelles, et se reflète depuis la conception du projet jusqu'aux pratiques déjà en cours et prévus pour le futur pour chaque ligne d'action :

#### 3.3.1. Formation et développement

L'investissement dans la formation est l'un des piliers fondamentaux de la stratégie sociale d'Ovihemba, reflétant la conscience que la qualité des produits pharmaceutiques dépend avant tout de la formation technique et le caractère humain des professionnels impliqués. Cette préparation préalable démontre le souci de l'entreprise de garantir que sa future production pharmaceutique se déroule dans un environnement d'excellence, avec des travailleurs bien préparés, conscients des risques et conscients des exigences du secteur. La formation continue sera consolidée dans une politique de formation interne à moyen et long terme, avec des sessions de formation et de clarification sur les processus de l'usine et des plans individuels de développement et d'évaluation des compétences.

En plus d'investir dans la formation technique et comportementale, Ovihemba adopte des mesures pour promouvoir un environnement de travail sûr et motivant, reconnaissant que **le bien-être des employés** est l'un des piliers pour le succès de l'organisation. Tous les travailleurs sont couverts par l'assurance contre les accidents du travail et, à ce jour, **aucun accident du travail n'a été enregistré**, ce qui démontre l'efficacité des mesures de prévention et de la culture de sécurité mises en œuvre depuis la phase initiale du projet. L'entreprise propose également une rémunération attractive, des primes de performance (variables) et des conditions de travail flexibles, particulièrement importantes dans un contexte où retenir les jeunes talents est un défi constant. En outre, il favorise la participation active des travailleurs lors de moments institutionnels pertinents, tels que les visites de hauts représentants de l'État, renforçant le sentiment d'appartenance et l'alignement avec la mission du projet.



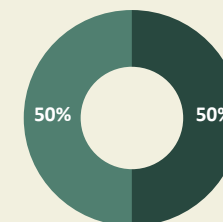
### 3.3.2. Diversité et inclusion

Ovihemba adopte une politique de valorisation de la diversité et de l'inclusion comme éléments structurants de son identité organisationnelle. Même à un stade embryonnaire d'exploitation, la composition de son effectif reflète déjà un engagement actif en faveur de l'égalité des sexes et de la jeunesse, reconnaissant comment le secteur pharmaceutique peut être un promoteur de transformation sociale.

Actuellement, 50 % des 22 employés de l'entreprise sont des femmes, dont deux femmes occupent des postes de direction, sur un total de cinq postes de direction. Ces données deviennent encore plus pertinentes compte tenu du contexte industriel angolais, dans lequel la participation des femmes, notamment dans les rôles techniques ou de gestion, reste un défi. La grande majorité des travailleurs (21 sur 22) ont moins de 30 ans, démontrant l'ouverture d'Ovihemba à l'intégration des jeunes talents du secteur.

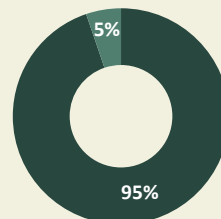
Nombre total de travailleurs	22
Nº de travailleurs du genre féminin	11
Nº de travailleurs du genre masculin	11

● Femmes ● Hommes



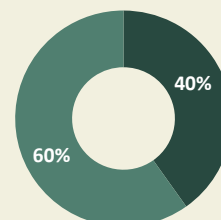
Nombre total de travailleurs	22
Nombre de travailleurs avec moins 30 ans	21
Nombre de travailleurs entre 30 et 50 ans	1
Nombre de travailleurs avec plus de 50 ans	0

● > 30 ans ● 30 - 50 ans ● < 50 ans



Nombre total de travailleurs occupant des postes Gestion	5
Nombre de travailleurs en postes de gestion du genre féminin	2
Nombre de travailleurs en postes de gestion du genre masculin	3

● Femmes ● Hommes



Jusqu'à 2027, Ovihemba prévoit d'augmenter ses effectifs entre 50 et 70 salariés, ce qui représente une **croissance estimée de 127% à 218% par rapport au chiffre actuel**, dans un intervalle de deux ans seulement. Cette croissance sera guidée par un modèle de recrutement basé sur la diversité et égalité des chances, avec un accent particulier sur :



Renforcer la représentation féminine, en maintenant ou dépassant la proportion actuelle de 50 %, et dans le but d'avoir **plus de femmes que d'hommes dans la force travail**



Favoriser **l'intégration des personnes handicapées** et/ou en situation de vulnérabilité, en promouvant la diversité fonctionnelle et en renforçant l'engagement en faveur de l'inclusion sociale.



Stimuler l'accès à l'emploi formel dans les régions périphériques, en créant des **opportunités d'inclusion socio-économique** (plus de détails dans le sous-chapitre sur « l'impact social sur la communauté »).

En maintenant son engagement en faveur de la parité, Ovihemba contribue à briser les cycles d'exclusion et à créer des standards de référence dans l'industrie nationale. Cette démarche s'inscrit dans les engagements pris par ses investisseurs et partenaires institutionnels (Greenfield-FCR et DeltaGest), renforçant la cohérence entre la vision stratégique de l'entreprise et sa pratique opérationnelle.

**La composition jeune et équitable de l'équipe reflète l'engagement envers une culture organisationnelle innovante, inclusive et tournée vers l'avenir.**

### 3.3.3. Impact social dans la communauté



***“L'Angola fait un énorme effort pour réduire tout ce qui est importé, car nous souffrons quotidiennement avec une pénurie de ressources vitales à la survie, d'où l'importance de la production nationale de médicaments.”***

Ingénieur du Fonds Greenfield

L'Angola, malgré son potentiel et sa richesse en ressources minérales, est confronté à un défi majeur dans le secteur de la santé, notamment en matière d'accès à des médicaments de qualité à des prix abordables. Avec la prise de conscience croissante de la population de l'importance de la santé et du bien-être, ces divisions sont encore accentuées par l'absence d'usines de médicaments opérationnelles sur le territoire angolais, rendant le pays fortement dépendant des importations. Cette dépendance non seulement augmente le coût des médicaments, les rendant inaccessibles pour une grande partie de la population, mais compromet également la garantie d'un approvisionnement continu.

Dans le but de changer ce scénario et de décentraliser les investissements critiques du pays, il est proposé de construire une usine de médicaments dans la province de **Huambo**, l'une des 18 provinces de l'Angola. Huambo, située dans la région centrale du pays, en dehors des grands centres urbains, avec une présence commerciale limitée et des opportunités réduites d'emplois qualifiés, est une zone densément peuplée, étant l'une des plus peuplées d'Angola, avec une population d'environ 2,3 millions d'habitants.

Le choix de cette localisation représente une décision stratégique à fort impact social sur la communauté et un engagement à réduire les asymétries régionales, dans une logique d'équilibre territorial et de création d'emplois qualifiés dans des régions à faible historique d'investissement industriel.

Ovihemba a l'intention de servir de **plaque tournante pour attirer les investissements, l'innovation et la mobilisation communautaire**. Bien qu'il n'y ait pas encore de projets ni d'investissements sociaux formellement mis en œuvre, l'entreprise a déjà adopté certaines initiatives d'implication communautaire, à savoir :

#### ● Relations institutionnelles

Planification et tenue de réunions avec les autorités et les dirigeants locaux, ainsi que les communautés voisines, pour la socialisation du projet et l'établissement de relations institutionnelles.

#### ● Embaucher une sociologue

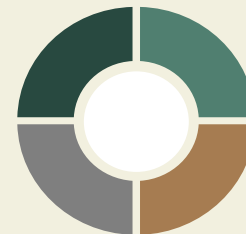
Planifier l'embauche d'une sociologue, afin de promouvoir un impact proche de la communauté, cartographier les besoins sociaux de la région et orienter les interventions futures.

#### ● Opportunités de cofinancement

Planifier des projets communautaires à long terme, notamment avec des investisseurs et des partenaires stratégiques, en vue de cofinancer des infrastructures sociales comme la création d'une garderie communautaire, intégré à l'espace de l'usine, pour les enfants des salariés et les enfants de la communauté.

#### ● Programmes de soutien social

Évaluation de la création de programmes de soutien social, de formation et d'inclusion économique, axés sur les groupes vulnérables, pour réduire les asymétries socio-économiques.



L'implication communautaire sera également approfondie avec **l'élaboration d'une feuille de route d'initiatives sociales**, qui comprendra un suivi résultats, dialogue continu avec la population locale et implication des *stakeholders* concernées.

### 3.3.4. Protection des consommateurs

La protection des consommateurs commence dès la formulation du médicament et s'étend à sa compréhension et à ses administrations correctes dans la vie de personnes.

Dans un secteur aussi sensible que celui de la pharmacie, où l'impact des produits est directement lié à la santé et au bien-être de la population, la protection du consommateur revêt une dimension éthique et technique représentative. Ovihemba considère ce sujet comme une responsabilité critique de son activité.

A La recherche et le développement sont utilisés comme un instrument d'impact social qui favorise l'accès universel à la santé et l'intégration de l'Angola dans un écosystème pharmaceutique moderne, éthique et durable.

L'engagement avec la sécurité, la qualité et l'accessibilité des médicaments produits guide toute la chaîne de valeur, de la fabrication à la distribution, avec mise en œuvre de mesures selon deux orientations principales :



## Promotion de la santé publique

- Soutenir la **recherche** et le **développement** de vaccins et de médicaments pour les maladies transmissibles et non transmissibles, qui touchent principalement les pays en développement ;
- Pratiques de fabrication basées sur **des preuves scientifiques et des normes internationales qualité** et respect des directives de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ;
- **Contrôle strict des processus de production**, avec des équipes formées assurer la sécurité, la cohérence et la traçabilité des médicaments et suivi des partenaires techniques internationaux
- **Un étiquetage clair** et adapté au contexte local, garantissant que les informations est compréhensible et culturellement adapté.



## Réduction des inégalités d'accès aux soins

- Définir une stratégie de **prix abordables**, alignée sur la réalité socio-économique de la population angolaise, qui allie compétitivité économique et maintien des normes requises de qualité et d'efficacité, afin de donner accès aux médicaments et vaccins essentiels. Renforcer l'accès facile aux médicaments pour la communauté comme objectif prioritaire et l'exportation comme objectif secondaire;
- Développer des **solutions fonctionnelles** d'accessibilité pour ses produits, telles que des emballages unidoses conçus pour les publics à faible pouvoir d'achat.



En tenant compte des vulnérabilités du public cible, le respect des bonnes pratiques de production et transparence dans la communication, Ovihemba ;

- ✓ Garantit la confiance des consommateurs et des *stakeholders* concernées ;
- ✓ Intègre les exigences du secteur pharmaceutique international ;
- ✓ Répond directement au défi national consistant à garantir un accès universel à des médicaments sûrs, efficaces et compréhensibles.

### 3.4. Gouvernance

La gouvernance d'Ovihemba repose sur des principes de transparence, de responsabilité institutionnelle et d'engagement éthique, reflétant le positionnement structurel de l'entreprise dans le secteur pharmaceutique national. En tant que première unité de production de médicaments en Angola, Ovihemba reconnaît le rôle qu'elle joue dans le renforcement de la crédibilité du secteur et la consolidation d'une culture d'intégrité et d'excellence réglementaire. Ces fondamentaux sont des piliers essentiels pour renforcer la confiance, la réputation et la durabilité à long terme du projet.

#### 3.4.1. Éthique et conduite des affaires

A La filiale opère dans une logique de gouvernance et de décision collégiale, composée d'une Assemblée Générale et d'un Conseil d'Administration avec 5 membres, avec représentation de Greenfield-FCR (président du fonds), Deltagest Capital (3 administrateurs) et FSDEA (administrateur).

Ce modèle garantit la diversité des perspectives dans les décisions stratégiques, garantissant la robustesse institutionnelle et la transparence opérationnelle. La responsabilisation est assurée par des rapports d'avancement et des rapports périodiques de gestion, mis à la disposition des investisseurs et des organes de contrôle, renforçant la confiance dans la cohérence et la responsabilité de la gestion.

Actuellement, Ovihemba ne dispose pas de politiques formelles d'éthique et d'intégrité, cependant, l'élaboration d'un code d'éthique et de conduite est prévue à court terme, couvrant des sujets tels que :



Même si le processus de formalisation des documents stratégiques est en cours en phase de développement, l'autorisation du consentement à l'utilisation de données a déjà été mis en œuvre, démontrant un début de pratiques le respect de la législation applicable.

### 3.4.2. Partenariats

Les partenariats constituent un pilier central de la stratégie de gouvernance d'Ovihemba, agissant comme catalyseurs du transfert de la technologie et des connaissances, modernisation et consolidation technologiques de bonnes pratiques internationales. Lors de l'établissement de relations avec des entités référence au niveau national et international, l'entreprise promeut :



Approche collaborative pour une **réglementation solide** et un développement durable du secteur pharmaceutique angolais ;



Intégration dans une **chaîne de valeur** éthique et sûr et compétitif à l'échelle internationale.

Les partenariats d'Ovihemba vont au-delà de l'aspect opérationnel, étant des instruments stratégiques pour le développement industriel, la régulation collaborative et l'inclusion sociale.

Actuellement, Ovihemba entretient un partenariat technologique avec une entité espagnole, chargée d'assurer le transfert de technologie et de connaissances, la définition de normes de qualité et un suivi technique continu. Cette collaboration a été décisive pour garantir l'adoption de bonnes pratiques internationales dans le processus de fabrication des médicaments, la sécurité des processus et la formation technique des professionnels locaux. Parallèlement, elle développe des relations avec :

#### Laboratoires européens de référence

en vue de partager le *savoir-faire* et développement conjoint de solutions adaptées au contexte angolais

#### Institutions académiques

dans le but de promouvoir la formation technique et scientifique du personnel hautement qualifié en Angola et rapprocher le secteur industriel du monde universitaire

#### Partenariats

#### Bailleurs de fonds sociaux

avec qui il a été discuté le cofinancement de projets ayant un impact direct sur la communauté (comme le projet garderie dans les installations de fabrication)

#### Organismes de régulation angolais et entités de santé

Dans le cadre de la réglementation sanitaire, de la qualification des procédés et du renforcement du cadre réglementaire du secteur pharmaceutique

+

04.

# Campo Verde



## Campo Verde

Campo Verde est un projet agricole à impact social promu par le Fonds Greenfield-FCR, visant à répondre aux préoccupations structurelles du secteur agricole angolais, avec un accent particulier sur la province de Huambo. Tirer parti d'un modèle foncier pour les agriculteurs familiaux ; une première estimation du visa production durable et opportunités rentables pour l'inclusion économique et sociale.

En substance, Campo Verde représente un modèle agricole innovant qui articule tradition et modernisation, fournissant des matières premières (semences et engrais) et un appui technique qualifié aux agriculteurs locaux, sans avoir besoin de capital initial de leur part. En échange, une partie de la production est partagée avec le projet, établissant une relation de confiance, de réciprocité et de cocréation de valeur. Actuellement en phase pilote, Campo Verde dispose d'un investissement de plus de 250 millions de Kwanzas et de 46 champs agricoles répartis sur 25 hectares de culture de pommes de terre de renne, et prévoit une récolte de 265 tonnes. Ces données reflètent la robustesse et le potentiel d'expansion du modèle, notamment en ce qui concerne la génération de revenus, la formation locale et la réduction des asymétries régionales.

En rejoignant la stratégie du Fonds Greenfield-FCR, qui valorise les projets à fort impact ESG, Campo Verde s'engage fermement avec la transparence, l'innovation, l'éthique et la durabilité comme piliers centraux de son action. Plus qu'un projet agricole, Campo Verde est un instrument de transformation rurale, conçu pour :

- Réduire la pauvreté et améliorer l'accès à une alimentation de qualité ;
- Encourager les pratiques régénératrices et responsables ;

Campo Verde

01.

02.

03.

04.

05.

06.



- Créer un écosystème durable basé sur des modèles circulaires et inclusifs ;
- Renforcer l'agriculture familiale et le rôle des femmes en milieu rural ;
- Promouvoir l'éducation agricole, numérique et financière dans les communautés qui en bénéficient.



***“Nous accueillons Campo Verde à bras ouverts.  
Parce que pour nous, les mamans, et pour nos enfants  
qui n'ont pas de père, cela nous facilitera grandement  
la tâche. Recevoir gratuitement des semences  
et des engrais, juste avec la terre,  
C'est une chose importante pour nous.”***

Agriculteurs Campo Verde



***“Ce projet apportera des bénéfices (aux familles)  
en termes d'accès aux moyens de production.  
Parce que pour travailler la terre il est important  
que les conditions existent.”***

Employée Campo Verde

L'action stratégique de Campo Verde s'est basée sur une analyse approfondie du secteur et des engagements du Fonds Greenfield-FCR. Ce cadre a abouti aux Objectifs de Développement Durable et à des buts plus pertinents, qui reflètent l'engagement de l'entreprise en faveur de pratiques responsables et alignés sur les normes internationales dans les piliers ESG.



L'augmentation de la productivité agricole et l'appréciation de la production familiale contribuent directement pour la sécurité alimentaire des communautés et renforcer l'approvisionnement alimentaire sur le marché local.

**Objectif 2.3.** D'ici 2030, doubler la productivité et les revenus agricoles des petits producteurs alimentaires en garantissant un accès égal à la terre et à d'autres ressources productives telles que les connaissances, les services financiers, les marchés et les opportunités à valeur ajoutée et l'emploi non agricole.



Le projet offre aux communautés agricoles ceux qui ont des ressources et des outils limités pour que leurs cultures puissent prospérer, et, par conséquent, améliorer leurs conditions de vie (professionnelles et personnelles).

**Objectif 1.5.** D'ici 2030, accroître la résilience des plus pauvres et des plus vulnérables.



L'intégration active des femmes dans les chaînes de production agricole, avec un accès égal aux ressources et au soutien technique, favorise l'inclusion économique et renforce le rôle des femmes dans le développement rural.

**Objectif 5.1.** Mettre fin à toutes les formes de discrimination contre tous des femmes et des filles partout.

**Objectif 5.5.** Garantir la participation pleine et effective des femmes et des chances égales de leadership à tous les niveaux prise de décision dans la vie politique, économique et publique.



L'expansion de la production, basée sur un modèle échange (Barter), garantit la subsistance, génère des emplois locaux, notamment des jeunes et des femmes, et favorise la une croissance économique plus juste et plus résiliente.

**Objectif 8.2.** Atteindre des niveaux de productivité plus élevés dans les économies grâce à la diversification, à la modernisation technologique et à l'innovation.

**Objectif 8.5.** D'ici 2030, parvenir au plein emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, aussi bien que l'égalité de rémunération pour le travail de valeur égale.



L'introduction de solutions innovantes, telles que l'enregistrement numérique des agriculteurs, modernise la chaîne agricole et renforce l'infrastructure de soutien à la production.

**Objectif 9.1.** Développer des infrastructures de qualité, fiables, durables et résilientes.

**Meta 9.3.** Augmenter considérablement l'accès aux technologies d'information et de communication.



Promouvoir l'utilisation efficace des intrants et le développement de pratiques agricoles circulaires renforcent la transition vers des systèmes de production durables adaptés au contexte local.

**Objectif 12.a.** Aider les pays en développement à renforcer leurs capacités scientifiques et technologiques pour évoluer vers des modèles de production et de consommation plus durables.



Une assistance technique axée sur le choix de cultures adaptées et la gestion équilibrée des sols et de l'eau contribue à lutter contre la dégradation de l'environnement et renforcer la résilience des écosystèmes agricoles.

**Objectif 15.3.** D'ici 2030, lutter contre la désertification, restaurer les terres, les sols et les sols dégradés, y compris les terres touchées par la désertification, la sécheresse et les inondations, et s'efforcer de parvenir à un monde neutre sur le plan climatique de la dégradation des sols.

#### 4.1. Objectifs de Durabilité

Campo Verde est un projet agricole axé sur le soutien à l'agriculture familiale et la valorisation des ressources locales, assumant une vision stratégique visant l'inclusion sociale et le renforcement des communautés rurales.

Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Planète	Utilisation des ressources et économie circulaire	Établir des partenariats avec les fournisseurs pour encourager la reprise et le recyclage des emballages de consommables, avec des avantages tels que des remises sur les achats futurs.	D'ici 2030, garantir qu'au moins 80% des produits agricoles qui ne sont pas destinés à la récolte commerciale soient transformés en nouveaux produits.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de partenariats;</li> <li>Nombre d'unités d'emballages envoyées pour réutilisation/recyclage;</li> <li>Pourcentage de transformation après récolte;</li> </ul>
		Encourager la transformation des produits (ex.: manioc en farine et pomme de terre en fécule; fruits en pulpes ou compost), en réduisant la perte après récolte et en prolongeant la durée de conservation pour la vente		<ul style="list-style-type: none"> <li>Quantité totale de gaspillage évité.</li> </ul>
Planète	Eau	Garantir un usage efficace de l'eau grâce à des solutions durables comme la collecte des eaux pluviales et des systèmes d'irrigation intelligents.	D'ici 2028, réduire de 33% la consommation d'eau per hectare cultivé grâce à la mise en œuvre de systèmes d'irrigation efficaces et à la réutilisation des eaux pluviales, sur la base de mesures semestrielles (ex: système goutte à goutte).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quantité d'eau collectée et réutilisée;</li> <li>Réduction de la consommation enregistrée.</li> </ul>
Planète	Autres thèmes non matériels	Promouvoir la réduction des brûlis et de la déforestation dans les zones agricoles.	D'ici 2027, garantir l'éradication de la pratique des brûlis sur les terrains cultivés par Campo Verde.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de réduction de la zone affectée par les brûlis;</li> <li>Nombre de formations et campagnes de sensibilisation pour la prévention des brûlis.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Planète	Autres themes non matériels	Mise en œuvre d'initiatives de reforestation et de conservation des sols (ex: promotion de pépinières pour la production de plants indigènes).	D'ici 2027, mettre en œuvre au moins une initiative de conservation des sols.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surface reboisée annuellement (en hectares);</li> <li>• Nombre d'espèces indigènes plantées annuellement.</li> </ul>
Planète	Autres themes non matériels	Introduction de pratiques d'agriculture régénérative (ex: rotation des cultures, utilisation d'engrais/fertilisants organiques, qui peuvent provenir de partenariats ou des propres excédents de production envoyés au compostage).	D'ici 2027, garantir l'introduction de pratiques d'agriculture régénérative.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'espèces cultivées;</li> <li>• Pourcentage d'engrais organique utilisé.</li> </ul>
Planète	Autres themes non matériels	Assurer le traitement adéquat et l'acheminement responsable des déchets générés par l'opération (ex: sacs d'engrais).	D'ici 2027, garantir la mise en œuvre complète des pratiques de traitement et d'acheminement responsable des déchets produits.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proportion de déchets envoyés pour traitement ou recyclage;</li> <li>• Nombre de formations sur la gestion des déchets auprès des agriculteurs.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Diversité et inclusion	<p>Promouvoir la participation active et équitable des femmes dans les projets agricoles, en garantissant l'accès aux ressources, à la formation et à la propriété foncière.</p> <p>Formations exclusives pour les femmes, sur les pratiques agricoles durables, la gestion des entreprises rurales, le leadership rural féminin, l'utilisation de la technologie (lorsque applicable).</p>	D'ici 2027, garantir qu'au moins 50 % des terrains cultivés par Campo Verde soient détenus par des femmes, par exemple via des partenariats avec des coopératives agricoles féminines.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proportion de terrains détenus par des femmes;</li> <li>• Pourcentage de participation féminine dans les coopératives;</li> <li>• Nombre de femmes formées par an.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Personnes et Communauté	Formation et développement	Promotion de l'amélioration de l'agriculture familiale par des formations sur des pratiques agricoles modernes, la commercialisation et l'éducation financière, en renforçant la littératie générale et financière via les coopératives.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'agriculteurs formés via les programmes;</li> </ul>
		Mettre en place une crèche mobile pour bébés et enfants en âge préscolaire, en facilitant l'accès aux soins infantiles et en valorisant un retour post-partum, en promouvant la conciliation entre vie professionnelle et familiale.	D'ici 2027, garantir que 100 % des propriétaires de terrains agricoles impliqués dans les opérations de Campo Verde complètent au minimum 20 heures de formation/accompagnement technique sur les pratiques agricoles modernes, les stratégies de commercialisation et l'éducation financière, avec un registre individuel de participation et une évaluation d'impact.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de formations réalisées;</li> <li>Nombre d'enfants fréquentant la crèche;</li> <li>Nombre de travailleuses bénéficiant de la mesure;</li> <li>Nombre d'agriculteurs bénéficiant de la mécanisation;</li> </ul>
		Améliorer les conditions de travail des agriculteurs par l'introduction progressive de la mécanisation agricole qui réduit l'effort physique et promeut la dignité au travail.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de formations réalisées pour l'utilisation sécurisée des machines.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Personnes et Communauté	Impact social dans la communauté	Développer un programme de soutien à l'éducation infantile qui favorise le retrait progressif des enfants des tranches d'âge vulnérables à l'agriculture, en conciliant le travail à temps partiel avec l'accès à l'école, notamment dans les cas où il n'existe pas de familles capables de travailler.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de fréquentation scolaire;</li> </ul>
		Mettre en œuvre un programme d'accompagnement dédié aux adolescents en situation de vulnérabilité sociale, en favorisant la permanence dans le système éducatif jusqu'à la fin de la scolarité obligatoire.	D'ici 2027, garantir que 100 % des enfants en âge scolaire participant à des activités agricoles à temps partiel soient inscrits dans des établissements scolaires.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Temps moyen de travail agricole hebdomadaire vs temps moyen consacré à l'éducation;</li> <li>Nombre de bénéficiaires;</li> <li>Taux de permanence scolaire;</li> <li>Nombre de coopératives représentées;</li> </ul>
		Établir des comités locaux participatifs avec des représentants des coopératives agricoles, pour impliquer les communautés dans la définition des principales initiatives stratégiques et renforcer la gouvernance collaborative.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de mise en œuvre des décisions des comités.</li> </ul>

Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Gouvernance	Autres themes non matériels	Investissements dans les infrastructures rurales, les entrepôts et les centres logistiques, afin de réduire les pertes post-récolte et de faciliter l'accès aux marchés.	En 2026, investir dans des entrepôts pour réduire les pertes post-récolte et faciliter l'accès aux marchés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de travaux réalisés annuellement;</li> <li>Pourcentage d'augmentation de la capacité de stockage.</li> </ul>
Gouvernance	Autres themes non matériels	Développement et mise en œuvre d'un Code d'éthique et de conduite agricole, basé sur des principes d'éthique, de durabilité et de commerce équitable.	En 2026, mettre en œuvre un Code d'éthique et de conduite agricole.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation sur le Code d'éthique et de conduite;</li> <li>Nombre de violations/situations irrégulières liées au Code d'éthique et de conduite.</li> </ul>



## 4.2. Planète

A L'amélioration continue des pratiques agricoles et la promotion d'un modèle de développement rural inclusif et durable sont des conditions indispensables pour garantir la productivité à long terme, la maximisation des revenus des agriculteurs, la sécurité alimentaire et le bien-être des communautés concernées.

### 4.2.1. Changement climatique et énergie

Le secteur agricole est parmi les plus vulnérables au changement climatique, soit en raison d'une plus grande exposition à des événements extrêmes (tels que les sécheresses, les pluies intenses et les variations de température), soit d'une pression croissante sur ressources en sols et productivité alimentaire. Campo Verde, sensible. Dans ce contexte inhérent à son secteur d'activité, elle promeut, depuis sa création, des pratiques visant à :

Veiller à ce que les matières premières fournies (par exemple les engrais) soient utilisées selon des critères **d'efficacité agronomique**, réduisant ainsi les déchets et les émissions de gaz à effet de serre

**Réduire la vulnérabilité climatique des systèmes de production**, utilisant l'assistance technique d'experts, planification agricole par saisons et accompagnement des investisseurs dans l'approvisionnement en matières premières

Promouvoir des **pratiques agricoles plus adaptées au climat local** et à la réalité angolaise, en mettant l'accent sur la régénération des sols, augmentant ainsi la fertilité naturelle et garantissant une production alimentaire sûre et durable.

**Eviter l'usage intensif des énergies fossiles**, valoriser les activités faible impact énergétique et optimiser la production agricole avec des ressources agricoles locales, des méthodes traditionnelles améliorées et des pratiques plus efficaces et innovante, promouvant une agriculture résiliente.

Bien que la filiale ne dispose pas encore de mesures formelles des émissions de consommation de carbone ou d'énergie, le modèle lui-même basé sur une **agriculture familiale dispersée (basée sur une grande implication humaine directe et un faible degré de mécanisation et de technologie)** contribue à une empreinte carbone réduite, par rapport aux modèles agricoles industriels intensifs.





#### 4.2.2. Utilisation des ressources et économie circulaire

Le modèle opérationnel de Campo Verde favorise le développement d'un **modèle agricole circulaire** basé sur le partage des ressources, l'optimisation l'utilisation de matières premières (fournie grâce à une assistance technique continue) et le retour sur production, garantissant une utilisation rationnelle et efficace des ressources.

##### Profiter du cycle de production

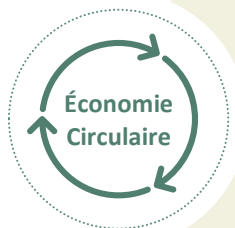
De la préparation du sol à la collecte de production, Campo Verde promeut la **réduction déchets agricoles** et encourage l'utilisation de sous-produits et de déchets organiques (feuilles, écorces, restes de récoltes).

##### Réutilisation des matériaux usagés

Les matériaux utilisés dans les activités agricoles (sacs, emballages, cordes) sont ensuite collectés et réutilisés, réduisant ainsi la quantité de déchets générés dans les communautés.

##### Distribution efficace des matières premières

Engrais et semences fournis aux agriculteurs sont livrés selon le planning technique et adaptés aux besoins réels de chaque parcelle, en évitant une application excessive et, par conséquent, l'existence de déchets inutilisés. Cette logique réduit les stocks, les déchets, les coûts et l'impact environnemental direct sur les sols.



**L'économie circulaire consiste également à trouver de nouveaux cycles de valeur pour ce qui autrement serait perdu.**

##### Problème

L'un des principaux défis, identifié très tôt dans le contexte local, **est le flux de production pendant le pic de récolte**, en particulier en période d'offre excédentaire. Cette limitation est aggravée par l'absence des infrastructures de stockage, des itinéraires logistiques, des circuits commerciaux et des centres de distribution à proximité, ce qui peut entraîner **d'importantes pertes de nourriture après la récolte**.

##### Action Campo Verde

Pour atténuer ce problème, Campo Verde prévoit, dans les phases futures, de tester et mettre en œuvre des **solutions stratégiques en logistique rurale**:

- Création de centres et solutions locaux de conservation et de transformation (silos communautaires, points de collecte communautaires des déchets agricoles, investissements dans des routes rurales adéquates, petites unités transformation, partenariats logistiques avec les acteurs du marché) pour **prolonger la durée de vie de la production et le temps de vente**.
- Encourager la production de cultures variées, à potentiel de transformation agroalimentaire, comme la pomme de terre (en fécule), le manioc et le maïs (en farine) ou des fruits (pulpes ou confitures), **réduisant ainsi les pertes de récolte et favorisant la maximisation des revenus**, en prolongeant les délais de vente.
- Formation aux pratiques d'économie circulaire et valorisation des surplus et le soutien à l'organisation des agriculteurs en coopératives, augmentant ainsi leur pouvoir de négociation et leurs **liens avec les marchés en dehors de la province de Huambo**.

**Problème Réel**



#### 4.2.3. Eau

Dans un contexte climatique soumis à des précipitations irrégulières et à des variations saisonnières marquées, comme c'est le cas à Huambo, la gestion de l'eau dans la production agricole revêt une importance particulière. La culture de la pomme de terre de renne, en tant que principale pratique agricole, est réalisée par voie pluviale (en fonction de la pluie), ce qui, en soi, élimine le besoin de systèmes d'irrigation à haute intensité. Bien qu'il n'existe toujours pas de données quantitatives sur la consommation d'eau par hectare, Campo Verde adopte une approche d'utilisation efficace et stratégique de l'eau, alignée sur les besoins des cultures et la réalité des agriculteurs locaux. Voici des exemples de perspectives de développement de l'organisation :



Former les agriculteurs à adopter de bonnes pratiques agricoles qui **minimisent le gaspillage d'eau et augmentent la résilience des plantations en période de sécheresse** par exemple, pratiques de conservation de l'eau du sol, telles que la couverture végétale et/ou les techniques de rétention d'humidité) ;



Améliorer la gestion de l'eau et la productivité agricole, basé sur le choix de cultures adaptées et d'accompagnements d'assistance technique. Le projet privilégie les **solutions à faible consommation et à forte adaptabilité locale** (évaluation, dans le futur, d'un observatoire de l'eau et de modèles simples de captage des eaux de pluie et de stockage communautaire, qui permettront de faire face aux périodes de faibles précipitations avec une plus grande résilience), favorisant une utilisation responsable de la ressource et éviter sa rareté future.

#### 4.3. Personnes et communauté

L'action sociale de Campo Verde est transversale, couvrant des piliers fondamentaux pour un impact durable et éthique tels que l'égalité des sexes, la valorisation du capital humain, du bien-être au travail, du dynamisme des communautés et de l'accès à une nourriture de qualité. Ses collaborateurs directs et producteurs associés interviennent dans toutes les phases du projet, dans une logique proximité, écoute active et coresponsabilité

##### 4.3.1. Formation et développement

A Campo Verde promeut un modèle de développement agricole qui combine une formation technique structurée avec une approche proche des réalités sociales et économiques locales. En intégrant les agriculteurs familiaux dans le processus de production, le projet met l'accent sur la proximité et la transmission de connaissances pratiques, comme base pour augmenter la productivité, l'autonomie technique et l'appréciation des communautés.



### Les personnes comme principal moteur du travail

Implication constante auprès des agriculteurs dans la gestion à travers de réunions, où les activités sont exposées et discutées et le calendrier, avec un débat inclusif et une écoute active.



À l'avenir, il est prévu d'investir dans des programmes visant à améliorer l'agriculture familiale à travers une formation à l'agriculture de subsistance, une formation à la vente/commercialisation et une éducation et une culture financière.

Des formations pratiques « sur le terrain » pour une formation continue adaptée aux rôles de chaque collaborateur. Bien que les heures de formation formelles ne soient pas encore enregistrées, ces activités sont menées en continu tout au long de l'année sous forme de séances pratiques et de suivi sur le terrain.

Outre la formation, le projet est un instrument de création d'emplois ruraux et de nouvelles opportunités de revenus. En ce qui concerne les conditions de travail, Campo Verde est guidée par les principes de dignité et de sécurité. Depuis le début de l'opération, **aucun accident du travail n'a été enregistré**, ce qui démontre l'engagement en faveur de la sécurité au travail et la mise en œuvre de mesures préventives dès la phase initiale du projet.

**Former, employer et protéger** : trois axes indissociables d'un projet qui grandit avec les gens

### Problème

O Le contexte agricole local entraîne des défis sensibles, notamment la présence d'enfants et de proches d'agriculteurs pour soutenir les activités agricoles familiales. Bien que cette réalité représente une pratique sociale enracinée et valorisée dans la dynamique communautaire, Campo Verde reconnaît la sensibilité de la question du **travail des enfants** et s'engage à agir de manière progressiste et consciente dans ce domaine.

### Action Campo Verde

Respect des traditions allié à la conscience des droits de l'homme et **priorisation du développement des enfants** :

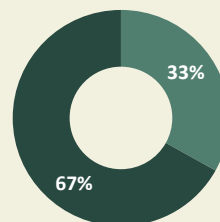
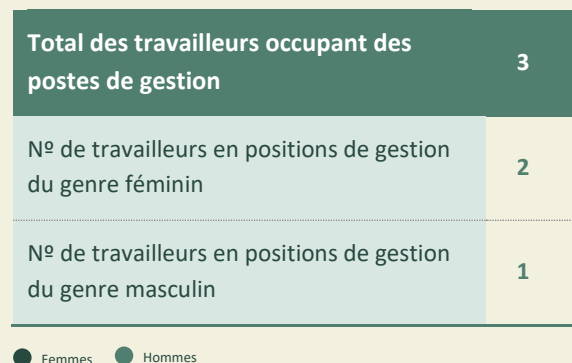
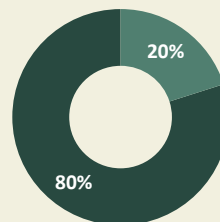
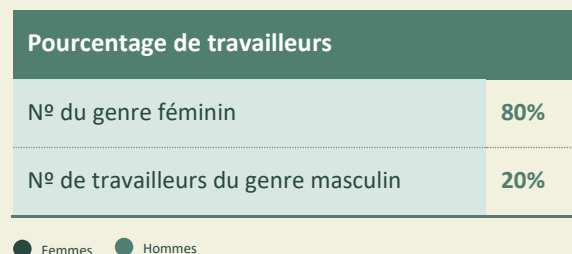
- Veiller à ce **qu'aucune activité n'implique un effort disproportionné, risque pour l'intégrité ou le détournement de la scolarité des enfants**, en promouvant progressivement une culture de sensibilisation et de protection des enfants, dans le respect des dynamiques familiales et culturelles des zones rurales ;
- Création d'un **programme de soutien à l'éducation de la petite enfance**, par exemple : allocation d'heures pour l'agriculture (à temps partiel) et l'éducation, principalement pour les enfants qui n'ont pas d'autres membres de la famille capables de travailler, réduisant simultanément le manque d'accès de l'enfant à l'éducation.

Problème Réel



#### 4.3.2. Diversité et inclusion

Dans un secteur historiquement marqué par des inégalités structurelles, notamment dans les zones rurales, l'entreprise adopte la diversité, non seulement comme principe éthique, mais comme élément stratégique de son modèle de développement agricole et social.



Campo Verde travaille avec 450 ouvriers agricoles saisonniers, appuyés par une équipe de cinq techniciens agricoles permanents (et, à court terme, si vous envisagez d'agrandir l'équipe en embauchant un agronome), qui apportera une assistance technique régulière. La filiale agit avec un engagement à garantir l'égalité des chances, à promouvoir représentation inclusive dans toutes les sphères de l'opération et contribuer pour la valorisation des femmes rurales, souvent sous-représentées dans le secteur productif :

- Parmi les travailleurs agricoles, environ **80% sont des femmes**, qui démontre un engagement clair en faveur de l'insertion professionnelle des femmes dans les communautés locales ;
- L'équipe est dirigée par le management, dans lequel la **présence de femmes dans deux des trois postes de direction existants**, marquant un positionnement clair de la filiale en faveur de l'égalité des sexes dans les processus de prise de décision.

Cette proportion de représentation féminine est particulièrement importante, en tenant compte du contexte agricole national, où les femmes sont confrontées à des obstacles importants pour accéder à l'emploi formel, à la formation technique et au pouvoir de décision. La filiale entend continuer à renforcer cette ligne d'action, en promouvant des mécanismes d'inclusion intersectionnels intégrant non seulement le sexe, mais aussi la jeunesse, la situation économique et l'origine territoriale comme critères d'évaluation positive.

#### 4.3.3. Impact social dans la communauté

**Campo Verde est plus qu'un projet agricole. C'est une plateforme inclusion, génération d'opportunités et de dignité pour les communautés qui soutiennent le pays dans leur travail.**

Campo Verde s'est enracinée dans la communauté où elle opère. Lors du développement grâce à son activité à Huambo, la filiale participe activement à la création d'opportunités dans des territoires historiquement défavorisés et à la réduction des asymétries territoriales. L'action de Campo Verde dans les communautés agricoles va bien au-delà du soutien technique à la culture : elle représente un changement structurel dans la manière dont les petits producteurs se rapportent à la terre, à l'économie et à leur propre rôle dans le développement local. La filiale promeut une transformation progressive, qui commence dans les campagnes et se reflète dans les conditions de vie des familles, dans le dynamisme économique régional et dans la valorisation des capacités locales :

L'expansion continue de la production agricole (autres aliments, provinces ou marchés) a été surveillée pour une **augmentation des opportunités de l'emploi local**, avec un accent particulier dans l'embauche de jeunes et de femmes.

En ouvrant les portes des stages, des expériences de terrain et de l'employabilité aux jeunes diplômés, Campo Verde contribue à **retenir les jeunes talents dans les zones rurales**.

La création d'emplois saisonniers et fixes génère des revenus là où il n'y avait auparavant que l'informalité ou le sous-emploi, et contribue à **renforcer de cohésion sociale** dans les communautés environnantes.

La **participation communautaire** sera élargie dans les phases futures du projet, avec une éventuelle intégration d'initiatives sociales dans les domaines de la santé, de l'alimentation scolaire, de l'éducation et de la promotion rurales de l'agriculture régénératrice.

Cette dynamique a déjà permis d'impliquer des centaines de travailleurs agricoles, leur offrant des moyens de subsistance plus stables et des conditions décentes du travail, avec une surveillance technique continue et une prévention active de pratiques de travail abusives. L'impact va au-delà de l'économie : en garantissant des revenus stables, la formation et l'accès aux ressources productives, le projet rend la vie rurale digne, brise les cycles de pauvreté et favorise le renforcement des économies locales.

#### Réflexion Sociale

#### 4.3.4. Protection des consommateurs

Bien qu'il ne soit pas producteur direct de biens de consommation finale, Campo Verde contribue de manière significative à la qualité et à la sécurité alimentaire des populations, en accompagnant les producteurs locaux dans l'adoption de pratiques sûres, responsables et durables. L'assistance technique apportée aux agriculteurs permet de produire avec :

- i. Surveillance continue des techniques de culture, visant la sécurité alimentaire et la traçabilité de la production ;
- ii. Utilisation rationnelle et sûre des engrais, minimisant la contamination ou les risques alimentaires ;
- iii. Suivi des délais de récolte et de stockage, garantissant la fraîcheur et réduisant les pertes ;
- iv. Prévenir l'utilisation abusive des produits chimiques, avec une formation adéquate sur l'application et la manipulation ;
- v. Adoption de techniques favorisant les valeurs nutritionnelles et l'intégrité et la qualité des produits agricoles produits.

Ces éléments sont essentiels pour garantir que le produit final qui arrive au marché et, par conséquent, au consommateur final, répond aux critères qualité, hygiène et durabilité. Le projet répond aux exigences croissantes du secteur agroalimentaire en termes de sécurité alimentaire et de traçabilité, même sans intervenir directement dans la chaîne de distribution.

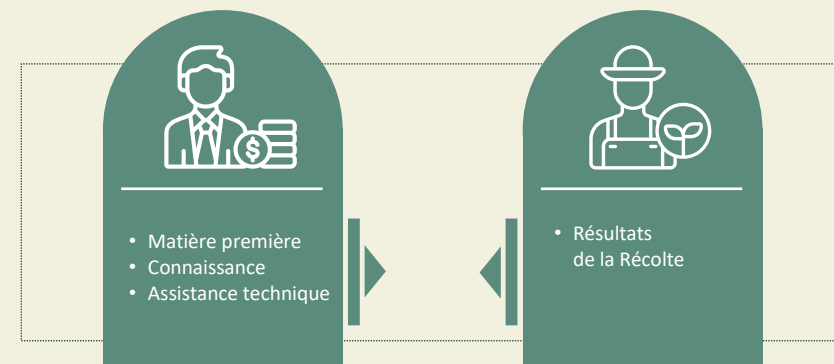
Campo Verde est avant tout un **projet centré sur l'aspect humain**. Son modèle opérationnel est fait avec les gens et pour les gens, dans lequel l'impact se mesure non seulement en tonnes de récolte, mais aussi en vies transformées, en compétences développées et en dignité restaurée, reflétant un engagement actif à valoriser un travail digne et productif, promouvoir l'inclusion sociale et le développement des communautés rurales.

#### Réflexion Sociale

#### 4.5. Innovation

**L'innovation n'est pas dans la machine, elle est dans le modèle. Campo Verde est, avant tout, une nouvelle façon de faire de l'agriculture avec l'humain au centre.**

Campo Verde représente un **modèle pionnier de gouvernance et d'innovation sociale** dans le secteur agricole angolais, avec une approche qui allie rigueur institutionnelle, transformation sociale et solutions adaptées à la réalité rurale. L'agriculteur n'a pas besoin d'investir son propre capital : il reçoit des matières premières, accompagnement et suivi technique, partage du résultat avec le projet de la récolte. L'initiative s'appuie sur une logique de financement agricole inclusif et solidaire, structurée sur la base de la confiance mutuelle, du partage des risques et dans la génération de valeur partagée et représente une innovation structurelle dans le contexte agricole national, ce qui a été déterminant pour **l'adhésion volontaire et progressive de centaines de producteurs**.



En tant que projet financé et suivi par Greenfield-FCR, Campo Verde bénéficie d'un modèle institutionnel robuste, basé sur une gouvernance éthique et transparente et axé sur la création de valeur économique et sociale durable. Il est géré par un Directoire composé de trois membres, et rend compte périodiquement à ses actionnaires (Fonds et l'investisseur institutionnel João Santos), à travers des rapports d'avancement et des rapports de gestion interne. Les principaux documents directeurs de la filiale, tels que le Code de conduite et la Politique en matière de conflits d'intérêts, assurent la transparence et le partage des principes éthiques d'action avec tous les intervenants.



Dans un contexte agricole traditionnel (faible niveau de mécanisation et accès restreint à la technologie), l'entreprise, dans le **domaine de l'innovation**, a été adopter des solutions pratiques, régénératrices et technologiquement accessibles, visant à :



Augmenter la productivité des petits agriculteurs sans compromettre les ressources naturelles



Réduire l'effort physique requis dans les opérations agricoles



Améliorer la qualité et la sécurité de la production alimentaire

Ayant pour base cette structure de gouvernance solide et ce modèle d'innovation de base sociale, Campo Verde se prépare à croître de manière structurée, toujours en mettant l'accent sur l'inclusion d'un plus grand nombre de familles, la diversification des cultures et le renforcement de la base sociale l'impact social et environnemental positif du projet. Dans ce sous-chapitre, Certains projets de recherche, développement et innovation en cours et/ou prévus pour le futur sont mis en avant.



## 1

D'un **point de vue stratégique**, la filiale reconnaît que sa croissance future dépendra de l'attraction de nouveaux investisseurs, notamment pour renforcer sa capacité de mécanisation, augmenter accroître et élargir l'accès aux matières premières et aux terres fertiles. Avec une plus grande productivité, les agriculteurs sont en mesure non seulement de consommer une partie de leur production, mais également de placer les excédents sur le marché, améliorant la sécurité alimentaire locale et contribuant au développement économique du territoire.

## 2

Sur le **plan technique**, les points marquants comprennent l'adoption d'engrais plus efficaces, l'enseignement de techniques agricoles régénératives et la mise en œuvre de modèles de production adaptés à la réalité des petits producteurs (échelle familiale), avec un accompagnement continu et une digitalisation progressive gestion des parcelles. La présence de techniciens agricoles sur le terrain permet de tester de nouvelles pratiques et d'évaluer, en temps réel, l'impact des changements introduits sur le terrain et dans la communauté.

## 3

**Modèle agricole Barter**, également appelé échange intelligent (« troc » signifie « échange » et fait référence au modèle économique existant dans lequel le producteur rural acquiert une assistance technique et les produits dont il a besoin pour appliquer dans la production et paie avec la récolte), permet à Campo Verde :

- ✓ Réduire les barrières d'accès aux matières premières, ce qui permet d'augmenter la production, conduisant à un plus grand nombre de produits agricoles sur le marché pour la consommation humaine, ainsi que pour l'autoconsommation des populations travaillant dans les champs ;
- ✓ Investir dans la production agricole durable et maximiser les ressources alimentaires, par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, contribuant activement à l'éradication de la faim ;
- ✓ Créer des canaux de flux de récolte équitables et fournir des connaissances, des services financiers, des marchés et des opportunités valeur ajoutée, contribuant à l'éradication de la pauvreté.

Ce modèle aide des centaines de familles d'agriculteurs à réussir d'une logique de subsistance isolée (moyens réduits) à une intégration économique structurée (amélioration des conditions de vie personnelle et professionnelle), où leurs produits gagnent en valeur, en visibilité et en retour, contribuant à la valorisation des communautés productrices en tant qu'agents centraux de développement et créant des opportunités non seulement pour elles-mêmes, ainsi que pour leurs familles.



## 4

**Enregistrement numérique des agriculteurs** : l'un des aspects les plus innovants du projet est la numérisation des dossiers des agriculteurs et de leurs parcelles, un processus qui favorise l'inclusion numérique et l'accès à des infrastructures modernes (de qualité, fiables, durables et résilientes) dans des territoires historiquement exclus de la technologie, favorisant le développement durable des communautés rurales. Cet outil vous permet d'identifier, de suivre et de renforcer l'action auprès des producteurs, en plus de créer les bases de futures intégrations avec des services financiers, un support technique à distance, ou les canaux de marketing numérique. Il s'agit d'une pratique à fort potentiel pour renforcer l'autonomie et la gouvernance des communautés, tout en facilitant la collecte de données pour suivre l'impact et la prise de décision.

## 5

Une **plateforme numérique** est en cours de développement pour rapprocher les agriculteurs des acheteurs, dans le but de faciliter les flux de production et d'augmenter la valeur marchande des produits locaux. Cette solution innovante vise également à renforcer l'inclusion numérique rurale, même si elle représente un défi technique et logistique important, compte tenu de la dispersion géographique des communautés couvertes.

## 6

Autre élément à considérer, à moyen terme, dans le domaine de l'innovation, est l'utilisation de la traction animale pour soutenir la production agricole. La filiale reconnaît les préoccupations éthiques liées au **bien-être animal**, mais il s'agit d'une pratique adaptée à la réalité opérationnelle et économique des communautés rurales concernées, où, pour le moment, il n'existe aucune alternative mécanisée viable. Campo Verde suit ce qui a été fait par d'autres projets dans des contextes similaires et maintient ce sujet en évaluation continue, dans l'espoir d'incorporer, à l'avenir, des solutions plus équilibrées entre continuité des opérations, productivité et le bien-être des animaux.



+

05.

# Laços Vivos





## Laços Vivos

Laços Vivos est née avec la mission de répondre à l'un des plus grands défis sociaux contemporains : des soins dignes, humanisés et durables de la population vieillissante. Avec des racines en Angola et une vision ciblée. Dans la communauté, l'organisme se positionne comme un catalyseur favorisant le bien-être, l'inclusion et la qualité de vie de ses bénéficiaires. Sa mission est d'offrir des services d'accompagnement spécialisés de haut niveau de qualité, répondant efficacement aux besoins des usagers, impliquant également leurs familles et leurs aidants informels.

Dans le but d'adopter une approche holistique, Laços Vivos structure ses services comme un véritable écosystème d'accompagnement, qui répond aux besoins physiques, émotionnels, cognitifs et sociaux des utilisateurs. Les services de Laços Vivos sont fournis avec empathie, écoute active et un profond respect de l'individualité de chaque personne, garantissant une surveillance véritablement humanisée et centrée sur l'utilisateur.

La personnalisation des soins n'est pas seulement un choix éthique, mais aussi une stratégie efficace pour améliorer les résultats en matière de santé et de bien-être. Chaque utilisateur est accompagné par une équipe multidisciplinaire qui construit, avec la famille, un plan de soins adapté à leurs besoins, préférences et objectifs de vie. Cette approche renforce le lien entre professionnels, utilisateurs et familles, créant un réseau de confiance et d'entraide. C'est ainsi que le projet démontre qu'il est possible d'innover dans des soins basés sur les principes d'humanité, d'inclusion et de durabilité. Son modèle intégré, personnalisé et centré sur la personne représente une nouvelle façon de soigner, une manière plus proche, plus efficace et plus juste.

En plaçant le bien-être au centre de sa mission, la filiale contribue transformer le paradigme du vieillissement en Angola et construire des communautés plus solidaires et plus résilientes. En phase d'investissement en 2024, Laços Vivos débutera ses activités fin 2025.



<b>Résidences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permanentes</li> <li>• Temporaires</li> </ul>
<b>Accompagnement à domicile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support technique</li> <li>• Support non technique</li> </ul>
<b>Thérapies complémentaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Santé</li> <li>• Motrices</li> <li>• Cognitives</li> <li>• Sociales</li> </ul>
<b>Formation spécialisée</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comportementales</li> <li>• Technique</li> </ul>
<b>Logistique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fourniture temporaire de matériel et produits</li> </ul>



Dans le cadre de sa stratégie de développement durable et ayant pour base l'analyse du secteur et les lignes d'action de Greenfield-FCR, Laços Vivos a procédé à l'identification des objectifs de développement durable. Cette sélection reflète l'engagement de l'entreprise à contribuer activement vers des objectifs globaux, en renforçant l'intégration des principes ESG dans son activité.



**En offrant des services d'accompagnement axés sur la dignité, la qualité de vie et le bien-être, le projet contribue activement à l'amélioration de la santé publique et la construction d'une société plus juste et solidaire.**

**Objectif 3.c.** Augmenter considérablement le financement des soins de santé et le recrutement, le développement, la formation et la rétention du personnel santé dans les pays en développement, en particulier dans les pays les moins avancés.



**L'intégration active des femmes dans les chaînes de production agricole, avec un accès égal aux ressources et au soutien technique, favorise l'inclusion économique et renforce le rôle des femmes dans le développement rural.**

**Objectif 5.1.** Mettre fin à toutes les formes de discrimination contre tous des femmes et des filles partout.

**Objectif 5.5.** Garantir la participation pleine et effective des femmes et des chances égales de leadership à tous les niveaux prise de décision dans la vie politique, économique et publique.



**L'engagement envers la formation et le développement continu de compétences renforce la création d'un travail décent et productif aligné sur les défis sociaux du contexte angolais.**

**Objectif 8.5.** D'ici 2030, parvenir au plein emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, ainsi qu'à un salaire égal pour un travail de valeur égale.

**Objectif 8.6.** D'ici 2030, réduire considérablement la proportion de jeunes non-salariés qui ne suivent pas d'études ou de formation.



**La réhabilitation des bâtiments existants à des fins sociales, combinée à la mise en place de services d'accompagnement innovants aux personnes âgées, positionne Laços Vivos comme une réponse durable et efficace aux besoins de la population urbaine. En favorisant un usage intelligent des ressources et la modernisation des infrastructures, le projet renforce la construction de communautés plus résilientes et inclusives**

**Objectif 9.1.** Développer des infrastructures de qualité, fiables, durables et résilientes, y compris des infrastructures régionales et transfrontalières, soutenir le développement économique et le bien-être humain, en mettant l'accent sur un accès équitable et abordable pour tous.



**La diversité est considérée comme une valeur stratégique, contribuant à la réduction des inégalités sociales et la promotion d'une culture organisationnelle équitable et représentatif.**

**Objectif 10.2.** D'ici 2030, autonomiser et promouvoir l'inclusion sociale et économique et la politique de chacun, quels que soient son âge, son sexe, son handicap, son appartenance ethnique, son origine, sa religion, sa situation économique ou autre.



**La réutilisation des infrastructures existantes, ainsi qu'avec la mise en œuvre de pratiques de réduction du gaspillage alimentaire, sont des mesures qui contribuent à la transition vers des modèles de production et de consommation plus responsables.**

**Objectif 12.a.** D'ici 2030, réduire de moitié le gaspillage alimentaire par habitant à l'échelle mondiale, tant au niveau des détaillants que des consommateurs, et réduire le gaspillage alimentaire tout au long des chaînes de production et d'approvisionnement.

**Objectif 12.5.** D'ici 2030, réduire considérablement la production de déchets grâce à la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

### 5.1. Objectifs de durabilité

Laços Vivos est en phase de structuration, avec la définition d'une vision stratégique orientée vers la durabilité sociale et environnementale et intergénérationnel. N'ayant pas encore démarré son activité, le projet ne dispose pas d'informations pouvant être rapportées. Pourtant, il présente des lignes directrices qui guident la construction de cette filiale et démontrent leur souci du développement durable.



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Planète	Changements climatiques et énergie	Utilisation d'électricité provenant de sources d'énergie renouvelables, via l'installation de panneaux solaires.	D'ici la fin de la première année d'opérations, garantir qu'au moins 80% de la consommation totale d'électricité de Laços Vivos provienne de sources d'énergie renouvelable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage d'énergie renouvelable produite pour autoconsommation.</li> </ul>
Planète	Utilisation des ressources et économie circulaire	Développer des plans de réhabilitation des infrastructures en partenariat avec le gouvernement local et des entités privées, en promouvant l'économie circulaire via la réutilisation des matériaux, la réduction des déchets et la valorisation des ressources locales.	D'ici 2027, garantir que 100 % des installations de Laços Vivos soient mises en œuvre dans des bâtiments existants réhabilités, et que chaque projet applique au moins deux pratiques d'économie circulaire, comme la réutilisation des matériaux de construction, l'envoi des déchets pour recyclage ou l'intégration de fournisseurs locaux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux d'exécution du plan de réhabilitation;</li> <li>Nombre d'infrastructures réhabilitées.</li> </ul>
Planète	Autres thèmes non matériels	Mettre en œuvre la séparation et l'acheminement adéquat des déchets, en promouvant des pratiques durables dans la gestion des matériaux rejetés, via un plan de gestion des déchets.	D'ici 2027, mettre en œuvre un Plan de gestion des déchets qui assure la séparation et l'acheminement adéquat des matériaux rejetés, en promouvant des pratiques durables et alignées sur les normes environnementales applicables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de déchets correctement séparés par type (ex: organiques, recyclables, hospitaliers, dangereux);</li> <li>Pourcentage de déchets envoyés pour traitement par des entités certifiées.</li> </ul>
Planète	Autres thèmes non matériels	Créer des zones vertes thérapeutiques dans les espaces extérieurs, avec végétation autochtone, en promouvant la régénération environnementale, la biodiversité locale et le bien-être des communautés.	D'ici 2027, concrétiser la création de zones vertes thérapeutiques dans les espaces extérieurs, en intégrant la végétation autochtone et en promouvant la régénération environnementale et la biodiversité locale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surface totale des zones vertes créées;</li> <li>Pourcentage d'espèces natives utilisées.</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Personnes et Communauté	Protection de l'utilisateur	Création de programmes de soutien psychologique pour les usagers.	D'ici la fin de la première année d'opération, mettre en œuvre un système de suivi individualisé pour 100% des usagers, incluant une évaluation initiale des risques et besoins, un plan de soins personnalisé, et un mécanisme d'écoute active (avec enquêtes ou réunions régulières), garantissant que toutes les situations critiques soient signalées et traitées dans un délai maximum de 48 heures.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de programmes développés;</li> <li>Taux d'implication des usagers;</li> <li>Taux de réponse dans un délai défini (ex: 48h);</li> <li>Niveau de satisfaction des résidents et familles.</li> </ul>
		Établir des canaux d'écoute active et un accompagnement personnalisé pour les résidents et familles, en promouvant une communication plus proche et efficace.		
Personnes et Communauté	Formation et développement	Créer des programmes de formation pour les aidants, axés sur le soutien psychologique, l'empathie et la promotion de la santé mentale, en renforçant leur capacité de réponse émotionnelle et relationnelle dans les soins directs.	D'ici la fin de la première année d'opération, développer et mettre en œuvre un programme de formation obligatoire pour 100% des aidants, avec des modules spécifiques sur le soutien psychologique, l'empathie et la promotion de la santé mentale, garantissant qu'au moins 85% des participants complètent la formation avec une évaluation positive.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de programmes développés;</li> <li>Nombre d'inscriptions.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Autres thèmes non matériels	Développer des partenariats avec des institutions d'enseignement supérieur (IES) et des écoles pour promouvoir des programmes de stage, des projets de recherche appliquée et des initiatives d'intégration de jeunes diplômés dans les domaines de la santé, de l'éducation et du bien-être, en renforçant l'innovation, la formation technique et la rétention des talents dans l'organisation.	D'ici 2027, avoir un accord signé avec une institution d'enseignement supérieur ou une école pour la mise en œuvre de stages et l'intégration de jeunes diplômés dans les domaines de la santé, de l'éducation et du bien-être.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de stages créés;</li> <li>Nombre total de partenariats formalisés.</li> </ul>

Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Personnes et Communauté	Autres themes non matériels	Étendre et améliorer le programme de soutien à domicile, en garantissant l'accès à un plus grand nombre de bénéficiaires, y compris les personnes à faible capacité financière.	D'ici 2027, étendre et qualifier le programme de soutien à domicile, en garantissant un accès effectif à un nombre croissant de bénéficiaires, avec une attention particulière aux personnes en situation de vulnérabilité socio-économique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'utilisateurs bénéficiant du soutien à domicile;</li> <li>Indice de satisfaction des bénéficiaires.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Autres themes non matériels	Créer un réseau de partage de connaissances, dans lequel les personnes âgées sont intégrées dans les écoles, centres pour jeunes et autres programmes culturels, en tant que mentors, en partageant leurs savoirs.	D'ici 2027, créer un réseau structure de partage de connaissances, en intégrant des personnes âgées comme mentors dans les écoles, centres pour jeunes et autres programmes éducatifs et culturels, en promouvant la valorisation de l'expérience senior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de personnes âgées impliquées comme mentors actifs;</li> <li>Nombre de participants au réseau.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Autres themes non matériels	Créer une Université Senior pour promouvoir le vieillissement actif, l'apprentissage continu et l'inclusion sociale de la population senior.	D'ici 2027, formaliser la création de l'Université Senior pour promouvoir le vieillissement actif, l'apprentissage senior et l'inclusion sociale de la population âgée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'élèves impliqués;</li> <li>Nombre de programmes de formation, ventilés par domaine.</li> </ul>
Personnes et Communauté	Autres themes non matériels	Garantir des infrastructures inclusives et accessibles, en promouvant la mobilité pour tous les utilisateurs, indépendamment de leur condition physique, âge ou besoins spécifiques.	D'ici 2027, assurer l'adaptation et la qualification des infrastructures pour garantir l'accessibilité pleine et la mobilité sécurisée pour tous les utilisateurs, indépendamment de leur condition physique, âge ou besoins spécifiques, conformément aux normes nationales et internationales d'accessibilité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage d'espaces adaptés</li> </ul>



Pilier	Thème matériel	Objectif	But	KPI
Gouvernance	Éthique et conduite des affaires	Créer des canaux de dénonciation accessibles et confidentiels pour les usagers et leurs familles.	D'ici 2026, développer et mettre en œuvre un Code d'éthique et de conduite applicable à toutes les zones de l'organisation, en garantissant que 100% des collaborateurs reçoivent une formation annuelle sur ses principes, avec des mécanismes de suivi et de dénonciation éthique actifs et accessibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre total de dénonciations reçues;</li> </ul>
		Développement et mise en œuvre d'un Code d'éthique et de conduite.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Temps moyen de réponse à la dénonciation;</li> </ul>
		Mettre en œuvre un programme annuel de formation en éthique et intégrité.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pourcentage de collaborateurs ayant reçu une formation sur le Code d'éthique et de conduite;</li> <li>Nombre de violations/situations irrégulières liées au Code d'éthique et de conduite;</li> <li>Taux de participation au programme de formation.</li> </ul>
Gouvernance	Autres themes non matériels	Assurer l'alignement avec les normes internationales de qualité, notamment via la certification ISO 9001 (gestion de la qualité).	D'ici 2027, obtenir la certification ISO 9001 et garantir l'alignement avec les normes internationales de qualité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de processus d'audit externes réalisés avec succès;</li> <li>Taux de non-conformités.</li> </ul>



## 5.2. Planète

Laços Vivos est née de la profonde conscience des défis sociaux et environnementaux actuels, assumant l'engagement de s'enraciner dans des valeurs et des actions qui prennent soin et préservent l'équilibre non seulement des personnes, mais aussi de la planète.

### 5.2.1. Changement climatique et énergie

Reconnaissant l'impact du changement climatique sur la société, en particulier sur la population âgée (le public cible de son intervention), Laços Vivos a présenté un plan pour l'adoption de mesures qui reflètent l'engagement et le sens de responsabilité environnementale.

Au stade actuel du projet, la principale mesure mise en œuvre consiste à utiliser le mix énergétique national de l'Angola, qui **comprend une proportion croissante de sources renouvelables**, telles que l'énergie hydraulique et solaire. Ainsi, un chemin est conçu qui peut garantir que la consommation d'énergie associée aux opérations futures de l'organisation s'aligne sur les objectifs de transition énergétique et de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Parallèlement, le développement d'une stratégie énergétique plus globale, qui complètera la mesure actuellement en vigueur et permettra de renforcer l'engagement en faveur des préoccupations climatiques et énergétiques.

### 5.2.2. Utilisation des ressources et économie circulaire

La gestion efficace des ressources et l'adoption des principes de l'économie circulaire sont des piliers fondamentaux pour une action durable et responsable.

Dans ce contexte, Laços Vivos a intégré des pratiques qui favorisent réduire l'impact environnemental lié à ses opérations, soit :



Un programme a été défini visant à s'aligner sur les principes de réutilisation des ressources et d'économie circulaire a été défini. L'une des principales mesures mises en œuvre est la **réutilisation des infrastructures et bâtiments existants** (par exemple maisons d'hôtes, anciens hôtels) pour l'installation de centres de support et des résidences dédiées à la population âgée d'Angola.

Cette approche permet de réduire la consommation de nouveaux matériaux de construction, de minimiser l'impact des déchets et préserver la valeur inhérente aux actifs existants, contribuant ainsi à une utilisation plus rationnelle des ressources disponibles



Parallèlement, un **programme interne de réduction du gaspillage alimentaire et de réutilisation des déchets organiques** est également prévu, dans le but de promouvoir une gestion plus efficace des ressources alimentaires. Ce programme comprend des pratiques telles que la planification optimisée des repas, la récupération des excédents alimentaires et le tri approprié des déchets pour le compostage ou d'autres formes de réutilisation.

Ces initiatives reflètent l'engagement de Laços Vivos avec un modèle opérationnel circulaire, qui valorise efficacité, réutilisation et réduction des déchets, conformément aux principes de durabilité environnementale.

### 5.3. Personnes et communauté

Chez Laços Vivos, l'engagement social se vit de manière concrète et transversale. Avec une mission centrée sur les soins aux personnes âgées, le projet émerge avec une culture d'inclusion, d'équité et de bien-être humain. Cela étant le centre de son activité, le souci de l'humain va au-delà des services rendus aux usagers et à leurs familles. Elle promeut également les mêmes principes au sein de son personnel, avec un accent particulier sur le développement et valoriser son peuple. Laços Vivos estime que l'impact social commence à l'intérieur et s'étend à l'extérieur, sur la base des principes de respect et l'empathie.

#### 5.3.1. Formation et développement

La formation et le développement professionnel jouent un rôle central dans la stratégie de Laços Vivos, reflétant un engagement clair à valoriser les personnes et à créer un impact social durable. **Cet axe représente environ un tiers du total des investissements**, montrant la priorité donnée à la formation continue et à la construction de compétences alignées avec les valeurs du projet.

L'investissement dans la formation se traduit par une main-d'œuvre plus qualifiée et motivée, alignée sur la mission de l'organisation, tout en favorisant une culture d'inclusion, ouvert à la création d'opportunités d'emploi pour ceux qui ont moins d'expérience.

Basée sur une vision de développement durable et selon son cadre stratégique, Laços Vivos renforce sa position **d'agent actif dans la promotion de l'employabilité et de l'inclusion de nouveaux professionnels sur le marché du travail**. Parmi les **25 travailleurs en cours de recrutement** d'ici fin 2025, environ **80 %** en sont à leur **première expérience professionnelle** et environ **80 % sont des femmes**. Toujours dans le cadre de l'égalité des chances entre hommes et femmes, il est attendu que la représentation la proportion de femmes occupant des postes de direction s'élève à 40 %.

La création d'opportunités de progression interne, combinée à une culture de formation continue, permet à chaque collaborateur de construire un parcours porteur de sens, de responsabilité et de sens. Laços Vivos est conscient de l'importance de promouvoir un **modèle de formation organisée et une intervention sociale durable**, centrée sur le développement humain et visant à construire un avenir plus juste et inclusif, qui, outre la formation technique, favorise également le développement des compétences humaines, relationnelles et éthiques. Il contribue ainsi à la cohésion sociale et dynamiser les communautés locales, à la lumière de la réalité angolaise.



Ouvriers  
fin 2025  
**25**

Premier  
emploi  
**80%**

Genre  
Féminin  
**80%**

Ouvriers dans des  
postes de direction  
**5**

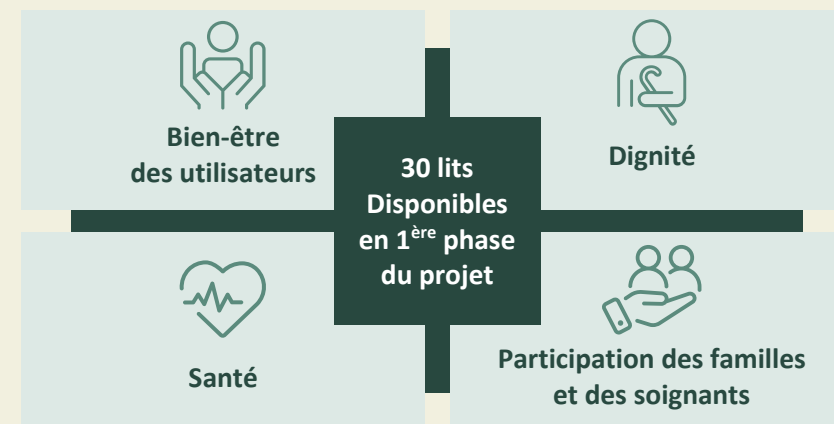
Genre  
Féminin  
**40%**



### 5.3.2. Protection des utilisateurs

Le souci de l'usager et de sa protection sont les piliers fondamentaux de la création et du développement de ce projet, reflétant un engagement inébranlable envers la dignité, la sécurité et le bien-être des personnes âgées prises en charge, ainsi que de leurs familles et aidants naturels. Toutes les pratiques et procédures sont guidées par une **approche centrée sur la personne** qui respecte l'individualité, favorise l'autonomie et le bien-être et garantit un environnement de soins éthique.

A La première unité de Laços Vivos aura une capacité de 30 utilisateurs et le début de l'activité est prévu fin 2025. Cette première échelle permet de consolider le modèle opérationnel, de tester les pratiques et d'assurer la qualité des soins fournis, en vue d'une future expansion soutenue alignée sur les besoins des communautés où seront installées les prochaines unités. Afin de garantir les plus hauts standards de sécurité, **des mesures rigoureuses de protection et de prévention sont mises en œuvre**, couvrant des sujets tels que la sécurité physique des espaces, la confidentialité des informations personnelles, la formation continue des équipes, la prévention des négligences et la promotion du bien-être. La coordination avec les membres de la famille et les soignants est également encouragée, garantissant une réponse intégrée et transparente. C'est ainsi que Laços Vivos adopte une approche proactive et responsable de protection des utilisateurs, en veillant à ce que chaque personne soit accompagnée avec respect, attention et sensibilité, dans un environnement qui valorise la dignité et le bien-être.



### 5.4. Gouvernance

Laços Vivos est née avec l'engagement de construire une organisation solide, éthique et transparente, basée sur les principes de bonne gouvernance depuis sa création. Avant même le démarrage formel des opérations, la structure de gouvernance a été soigneusement conçue pour garantir l'intégrité, l'efficacité et la responsabilité dans la prise de décision, reflétant les valeurs fondamentales de l'organisation : dignité, respect, humanisation et excellence.

#### 5.4.1. Éthique et conduite des affaires

La gouvernance éthique de Laços Vivos se reflète dans sa propre composition d'entreprise dans laquelle le Fonds Greenfield-FCR détient 51% du capital, garantissant la stabilité et une vision stratégique à long terme, tandis que les 49% restants sont distribués par 26 investisseurs fondateurs, dont une majorité de femmes. Ce modèle renforce l'engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et participation active, promouvant un environnement commercial pluriel et représentatif. Laços Vivos a adopté une approche préventive et planifiée, guidée par un ensemble de principes éthiques qui guident toutes les décisions et relations institutionnelles :

- **Respect de la dignité humaine**, où tous seront traités avec empathie, équité et en priorisant votre bien-être ;
- **Transparence et responsabilité**, adoption d'un système de gestion qui se déroulera de manière claire et accessible ;
- **Responsabilité sociale et environnementale**, en ligne avec les principes du Fonds, et où les décisions tiendront toujours compte de leur impact sur la communauté et sur la planète ;
- **Clarté dans la définition des rôles et des responsabilités**, avec un modèle de gouvernance qui garantit des fonctions bien définies entre les organes sociaux ;
- **Participation active et informée** des membres et organismes fondateurs la supervision, qui sera consciemment impliquée dans les décisions ;
- **Engagement envers l'éthique, la diversité et l'inclusion**, valeurs qui seront présents dans toutes les pratiques et relations institutionnelles.

L'éthique et la conduite des affaires sont des piliers structurants de Laços Vivos. En intégrant dès le départ des principes clairs d'intégrité, de transparence et l'inclusion, l'organisation se prépare à fonctionner de manière responsable et avec légitimité, en promouvant une culture de confiance et de respect qui sera essentielle à sa durabilité à long terme.

#### 5.5. Innovation

Laços Vivos représente une proposition véritablement innovatrice dans le contexte angolais, en introduisant un modèle de soins qui valorise le vieillissement dans la dignité, la proximité et l'appartenance. Dans un pays où les réponses institutionnelles en faveur des seniors sont encore rares et fragmentées, ce projet semble combler cette lacune, en tant qu'alternative cohérente, humanisée et profondément ancrée dans la réalité locale.

L'innovation de ce projet ne réside pas seulement dans la création d'infrastructures ou des services spécialisés. Cela se manifeste avant tout dans la possibilité pour que les seniors aient la possibilité de rester dans leur pays, avec leurs familles et leurs communautés, avec les soins dont les personnes âgées ont besoin. Cette vision rompt avec la tendance aux déplacements forcés à l'étranger en quête de soins adaptés, offrant une réponse de proximité.



***“Il est tout à fait logique que les gens restent ici. Et qu'ils soient traités avec dignité. (...) Nous voulons offrir une alternative aux personnes qui ont besoin de soins et de soignants, et qu'ils puissent les avoir ici dans notre pays, près de leur famille et de leur zone de confort.”***

Investisseur du Fonds GreenField

En plus de la mission qui est à l'origine de ce projet, Laços Vivos introduit également une nouvelle façon de penser l'impact social en Angola.

- Valoriser le rôle des familles dans le processus de prise en charge, leur offrir soutien et conseils;
- Créer des emplois qualifiés et formels dans le secteur des soins, avec un accent particulier sur la formation des jeunes;
- Renforcer le tissu communautaire, dans une logique de proximité, de solidarité et d'appartenance.

En alliant soin, sentiment d'appartenance et durabilité, le projet répond à une lacune structurelle dans le système de soutien social et, en même temps, propose une nouvelle façon de voir vieillissement de qualité dans le contexte angolais. C'est cette vision, à la fois pratique et transformatrice, qui positionne Laços Vivos comme une initiative pionnière dans le pays.



# À propos du Rapport

Ce rapport de développement durable du Fonds Greenfield-FCR, un fonds de capital-risque géré par Deltagest Capital, a été conçu avec l'objectif de présenter de manière transparente les principaux engagements, pratiques et résultats du Fonds dans le domaine de la durabilité environnementale et sociale et gouvernance (ESG).

Le document couvre l'activité du Fonds Greenfield-FCR entre le 1er janvier 2024 et le 30 juin 2025, y compris les principaux projets en phase de développement et d'exploitation. Les informations présentées ici comprennent à la fois l'action directe du Fonds et la performance des entreprises dans lesquelles il détient des positions stratégiques, à savoir les projets Ovihemba – Laboratório Farmacêutico, S.A., Campo Verde – Sustentabilidade do Agronegócio, Lda., et Laços Vivos e Bem-Estar S.A. sont signalés les thèmes identifiés comme matériels, tels qu'établis dans l'analyse de matérialité réalisée. La préparation de ce rapport s'est basée sur les références internationales de bonnes pratiques en matière de report développement durable telles que VSME et CRSD, ainsi que sur les lignes directrices en matière de divulgation d'informations de la part des fonds (Règlement SFDR) et les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Ce rapport reflète l'engagement du Fonds à créer un impact mesurable et à intégrer des critères ESG tout au long du cycle de l'investissement, depuis son point de départ, l'évaluation et l'approbation, jusqu'au suivi, au report et au développement. L'élaboration du rapport a bénéficié de l'implication active des équipes dirigeantes des filiales, garantissant une enquête rigoureuse et actualisée sur les données et les pratiques mises en œuvre, ainsi que sur les points de vue des parties intéressées. Le Fonds Greenfield estime que la durabilité n'est pas seulement un objectif, mais un principe de gestion et un avantage compétitif dans le contexte angolais. C'est pourquoi, ce rapport se veut également un instrument de responsabilisation et le dialogue avec ses stakeholders : investisseurs, entités financières, universités et société civile.

Pour plus d'informations, nous vous invitons à visiter notre [page web](#).



[deltagestcapital.com/greenfield-fund](https://deltagestcapital.com/greenfield-fund)



Fundo  
Greenfield