

L'Académie des Temples du Cinéma

Curriculum Ad Hoc — Parcours et pertinences de Richard Cado

Profil & Vision

Créateur, inventeur et auteur, Richard Cado incarne une marque de commerce universelle bâtie sur l'innovation, la résilience et la création artistique. Ce parcours ad hoc atteste de la légitimité, de la rigueur et de la portée stratégique du projet d'envergure de **L'Académie des Temples du Cinéma**.

Réalisations Stratégiques & Reconnaissances

- **World Philharmonic Orchestra Foundation (1988) :** Consultant stratégique dans le cadre d'une Première Mondiale reliant par satellite Moscou, San Francisco, Genève et Montréal autour d'un chant d'espoir et de paix, démontrant une maîtrise des événements d'échelle internationale.
- **Inscrit au *Who's Who* (1991) :** Référencé dans le *Who's Who in the world of ideas, inventions and creative minds* avec inscription aux archives de la Silicon Valley, devançant l'émergence des géants technologiques actuels.
- **Innovation & Brevets internationaux (Années 1970) :** Inventeur du premier nœud papillon de luxe commercialisable (vison noir et pierres précieuses), présenté au Salon International de la Fourrure du Canada. Obtention de brevets en Amérique et en Europe et commandes auprès des acheteurs de prestige à New York, Paris et Londres.

De la Résilience à l'Œuvre Littéraire

Face aux bouleversements économiques de la fin des années 70, Richard Cado fait preuve d'une adaptabilité remarquable en transformant ses brevets industriels en droits d'auteur. Cette transition marque la genèse de la saga littéraire **Les Papillons de l'Enfer** (Tomes 1 et 2), une œuvre riche qui explore la dualité de la nature, la beauté de l'accessoire ultime et la force du destin humain. Les visions et chaos de Richard Cadô ont un symbole, le nœud papillon.

Opportunités pour les Commanditaires & Cap sur 2028

- **Concours La Plume Francophone (2026) :** Tome 2 officiellement publié sur Amazon et en lice pour cette compétition d'excellence.
- **Centenaire des Oscars (2028) :** Le déploiement du récit du Tome 2 s'aligne directement avec le 100^e anniversaire des Oscars, offrant une synergie médiatique globale.
- **Projet d'Avenir :** Développement du concept novateur des **Studios et de l'Académie des Temples du Cinéma**, proposant aux commanditaires une association à un projet culturel novateur et ambitieux.