

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

25 ans d'anticipation : Richard Cado lance le Tome 2 de sa saga visionnaire alors que la réalité rattrape enfin sa fiction

Montréal, août 2026 — En 2002, l'auteur québécois Richard Cado créait la surprise en rassemblant des commanditaires majeurs autour d'un roman d'anticipation novateur. Vingt-quatre ans plus tard, alors que l'intelligence artificielle, l'exploration spatiale et la souscription numérique dominent l'actualité mondiale, la vision de Cado n'a jamais été aussi d'actualité.

À l'aube de ses 75 ans, Richard Cado annonce la sortie officielle du **Tome 2** de sa saga littéraire sur **Amazon.ca** dès le **1^{er} août 2026**, marquant le premier jalon d'une stratégie internationale qui culminera en 2028.

Quand la fiction devance l'actualité

Alors que le premier opus jetait les bases de la mystérieuse famille *Butterfly*, ce nouveau chapitre plonge le lecteur dans l'ère de la « **Génération Bêta** » (2025–2039). De la station sous-marine d'Abyssé Polaire à la création de la *Banque du Capital Humain*, le récit entremêle géopolitique, dérives médiatiques et émergence d'une super intelligence quantique.

« En 2002, j'ai été ébranlé par l'enthousiasme de prestigieux partenaires, mais le monde n'était pas encore tout à fait prêt pour ces visions, » confie Richard Cado. « Aujourd'hui, le timing est enfin au rendez-vous. Voir les géants de la technologie et la société évoluer exactement vers ce que j'avais imaginé est à la fois étonnant et profondément motivant. C'est cette concordance parfaite qui anime mon projet actuel. »

Une stratégie internationale tournée vers 2028

La sortie de cette édition francophone exclusive sur Amazon.ca marque le début d'un compte à rebours de deux ans. En prévision du centième anniversaire de la cérémonie des Oscars en 2028, l'auteur déploie un écosystème bilingue combinant :

- **La plateforme officielle** : cadoco.com (en anglais), vitrine internationale de l'univers et passerelle pour les médias mondiaux.
- **La chaîne YouTube Cadoco Corp** : une suite de capsules vidéo bilingues révélant les coulisses de la création et la mission d'Apollon Butterfly.

Le Tome 2 en version imprimée et eBook est disponible dès maintenant sur : **Amazon.ca – Amazon.fr – Amazon.com**

Source et renseignements médias :

Auteur : Richard Cado / Cadoco Corp. Éditeur

Site web officiel : cadoco.com

Chaîne YouTube : YouTube Cadoco Corp

Contact médias : co@cadoco.com 1-514-800-4557

Ligne d'urgence 514-641-5466

PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

25 Years of Predictive Sci-Fi: Richard Cado Unveils Book 2 as Reality Finally Catches Up to His Vision

Montreal, August 2026 — In 2002, author Richard Cado made waves by securing major corporate backing for a groundbreaking speculative fiction novel. Today, as Artificial Intelligence, deep-space logistics, and quantum media dominate global headlines, Cado's quarter-century narrative vision is proving eerily accurate.

Ahead of his 75th birthday, Richard Cado announces the release of **Book 2** in his vision saga on **Amazon.ca on August 1, 2026**, setting the stage for a global rollout leading to 2028.

Where Fiction Meets Future Reality

While his debut novel introduced the influential *Butterfly* family, this second installment explores the rise of the "**Beta Generation**" (2025–2039). From the sub-glacial dome of *Abysses Polaire* to the *Human Capital Bank*, the novel weaves together real-time geopolitics, fake news, and the rise of superintelligence.

"Back in 2002, the overwhelming support from high-profile sponsors left me shaken because the world wasn't quite ready for those visions yet," states author Richard Cado. "Today, the timing is perfect. Seeing tech giants and global events mirror what I wrote decades ago is both haunting and deeply energizing. That exact convergence is what drives this campaign."

The Road to 2028

The launch of the exclusive French edition serves as the catalyst for an international, multi-platform journey toward the 100th Anniversary of the Oscars in 2028, featuring:

- **Official Web Platform:** cadoco.com, serving as the global hub for international readers and media.

- **YouTube Cadoco Corp Channel:** A bilingual video series taking viewers behind the scenes of the saga's universe.

Book 2 (Paperback & eBook) is available on:

Amazon.ca. – Amazon.fr – Amazon.com

Media Contact & Inquiries:

Author: Richard Cado / Cadoco Corp. Publishing

Official Website: cadoco.com

YouTube Channel: YouTube Cadoco Corp

Email / Press Inquiries: [Your Email Address / Phone]