



EXPERIÊNCIAS SÃO OS MAIORES

DESEJOS PARA O DIA DOS NAMORADOS

*Veja o que as pessoas **querem ganhar**
e com o que **pretendem presentear***

***Spoiler:** amizade colorida e crush também
merecem presente na opinião dos insiders!*



INTRODUÇÃO



Fizemos uma **pesquisa com os insiders para ter um termômetro sobre o Dia dos Namorados esse ano.** Vale lembrar que além de usuários de internet, são consumidores antenadíssimos.

A pesquisa foi disparada para a nossa base de 3,5 milhões de cadastrados e, entre os dias 11 e 17 de maio, **recebemos 1.655 respostas.**

Dos respondentes, 86% pretendem presentear alguém em 12 de junho. É, galera, o amor está no ar...

Veja o perfil dos respondentes:

Fonte: Base The Insiders Brasil



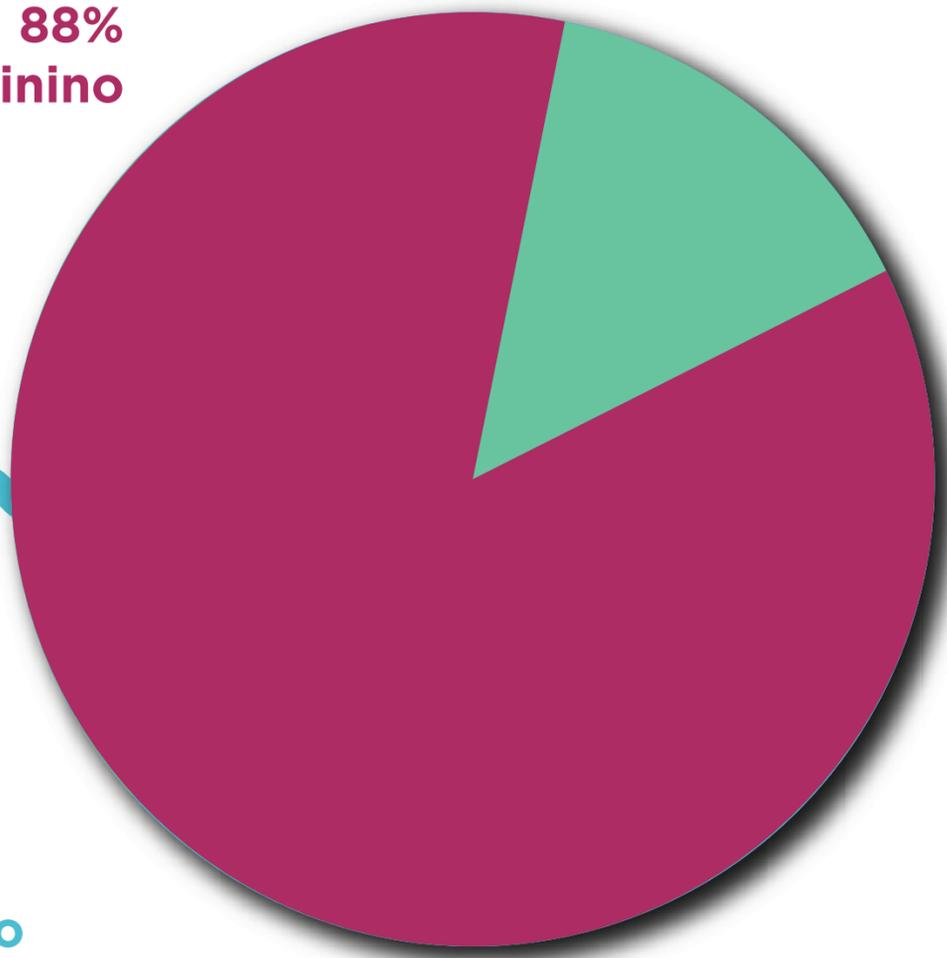


Qual o seu gênero?

88%
Feminino

11%
Masculino

0% Prefiro não dizer
0% Outro



83%
Heterossexual: atração pelo sexo oposto.

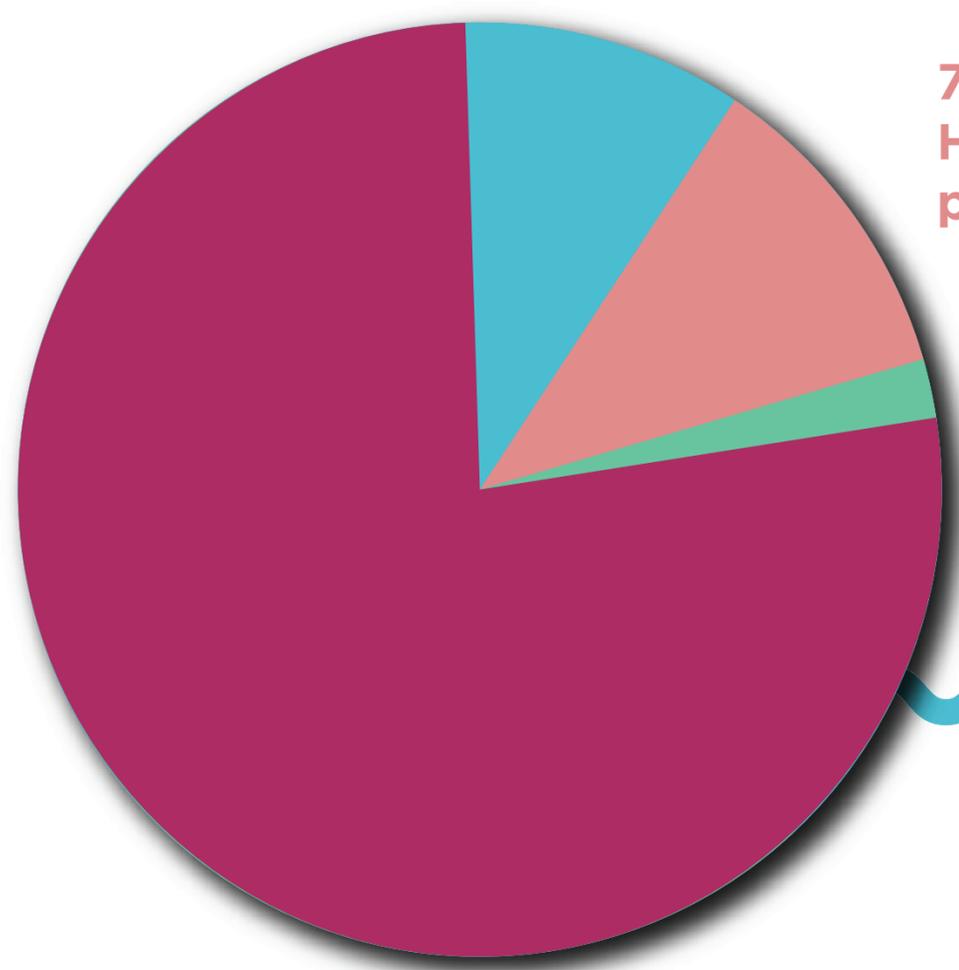
9%
Bissexual: atração por ambos os sexos.

7%
Homossexual: atração pelo mesmo sexo.

1%
Pansexual: atração por pessoas, independente do sexo e do gênero.

Qual a sua orientação sexual?

0% Prefiro não dizer
0% Assexual: apresenta pouca ou nenhuma atração sexual.

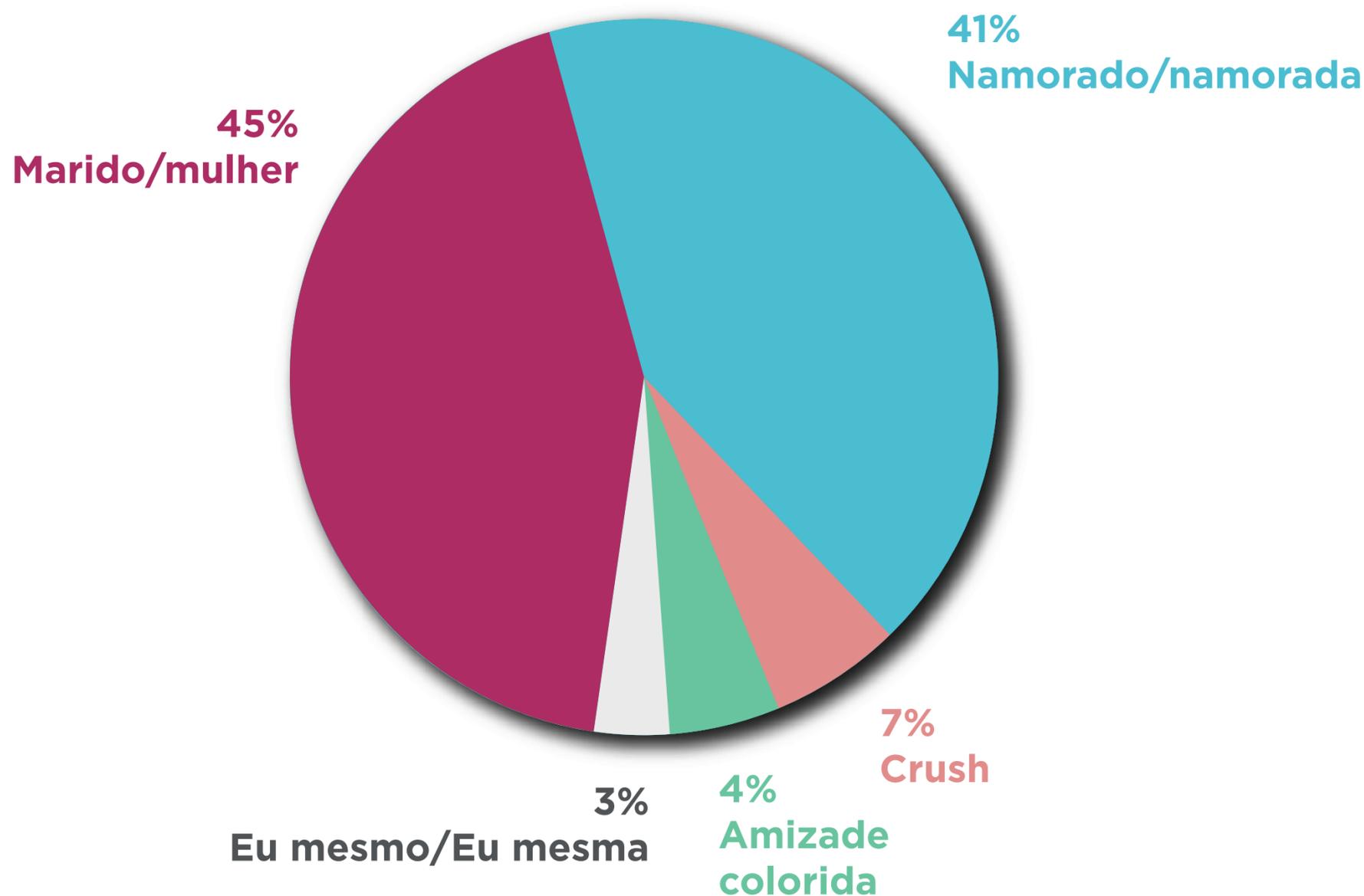


PRESENTES



Embora marido/ mulher e namorado/namorada sejam os principais destinatários dos presentes dos insiders, **também tem gente que pretende presentear as amizades coloridas, os crushes e a si mesmo.**

Sim, pessoal, o autoamor também está em alta e é lindo!

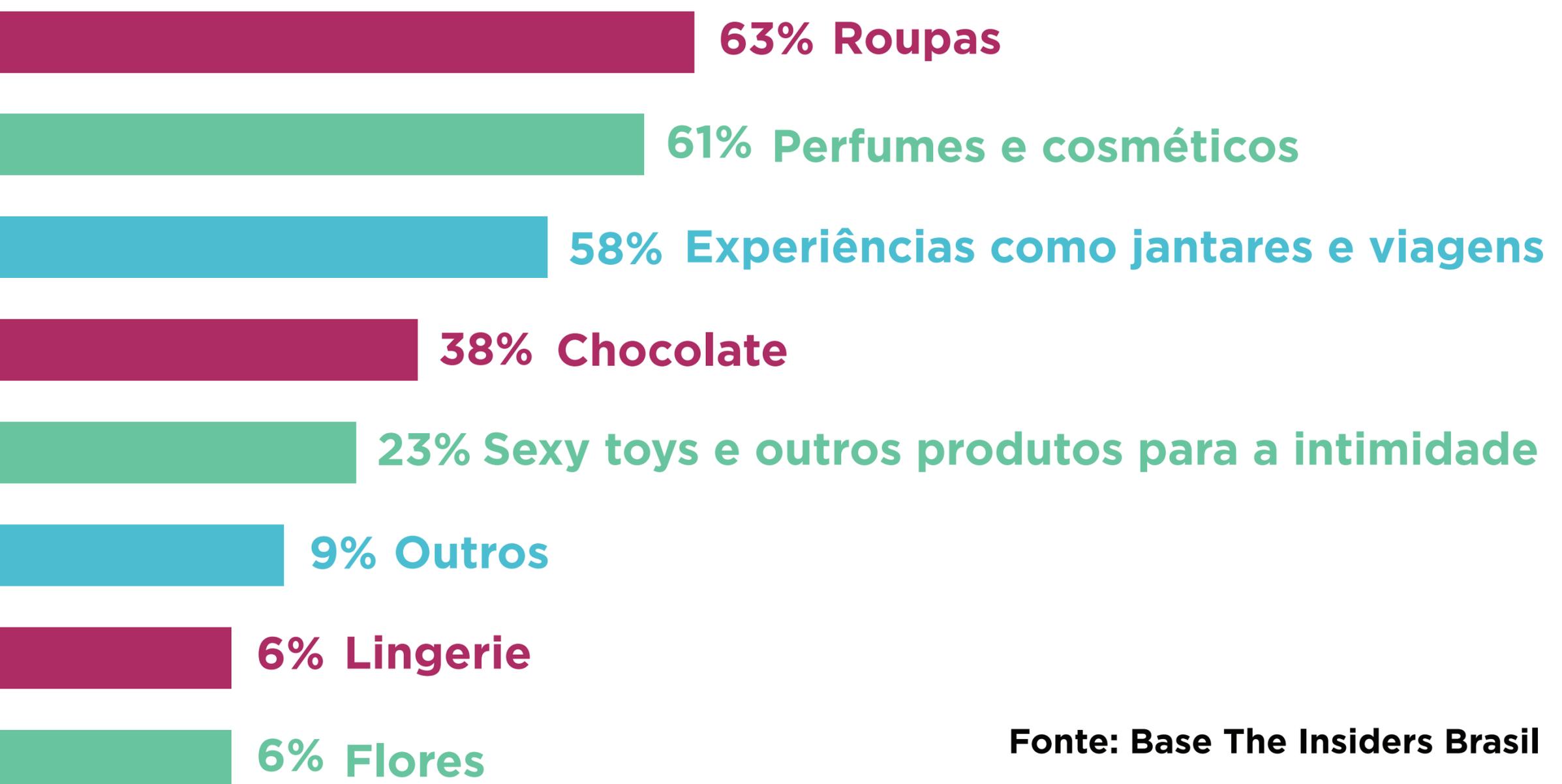


Fonte: Base The Insiders Brasil



Com relação ao tipo de presente, **roupas lideram as intenções de compra (63%), seguidas de perfumes e cosméticos (61%) e experiências como jantares e viagens (58%).**

Note que sexy toys e produtos para intimidade também aparecem nas intenções de compra de 23% dos respondentes. **Tem gente que vai apimentar a comemoração** 🌶️



Fonte: Base The Insiders Brasil

DESEJOS

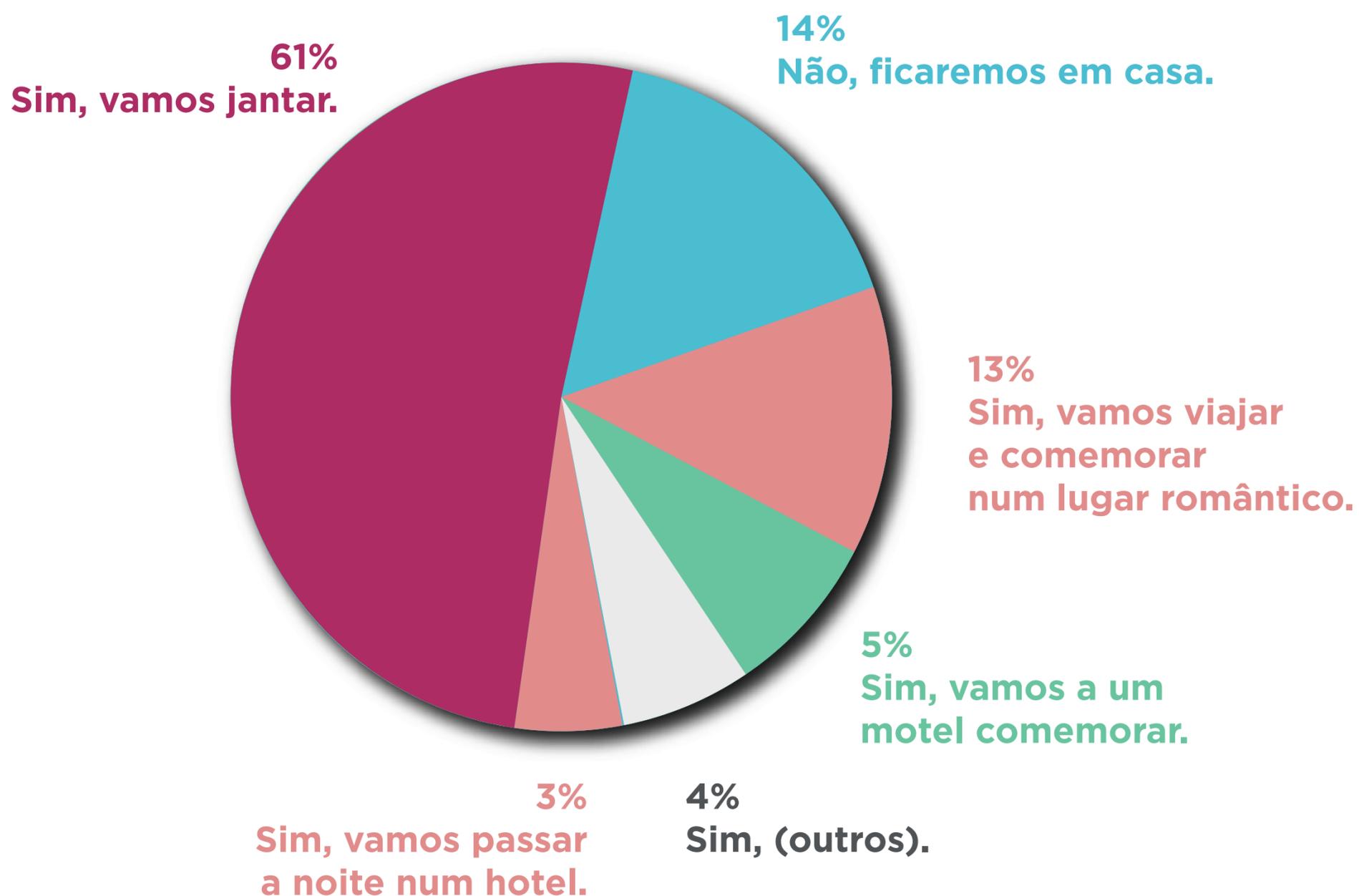


Curioso é que quando perguntados sobre o que gostariam de ganhar de Dia dos Namorados, **experiências como jantares e viagens aparecem em primeiro lugar (36%) e depois vêm perfumes e cosméticos (30%) e roupas (20%).**





O fato é que muita gente pretende ir além do presente na celebração. Veja as respostas para a pergunta **“Além do presente, você sairá para comemorar a data?”**



Fonte: Base The Insiders Brasil

OLHO NO LANCE!



Outras categorias que aparecem tanto em intenções de compras quanto nos desejos são **relógios, celulares, eletroeletrônicos e livros.**



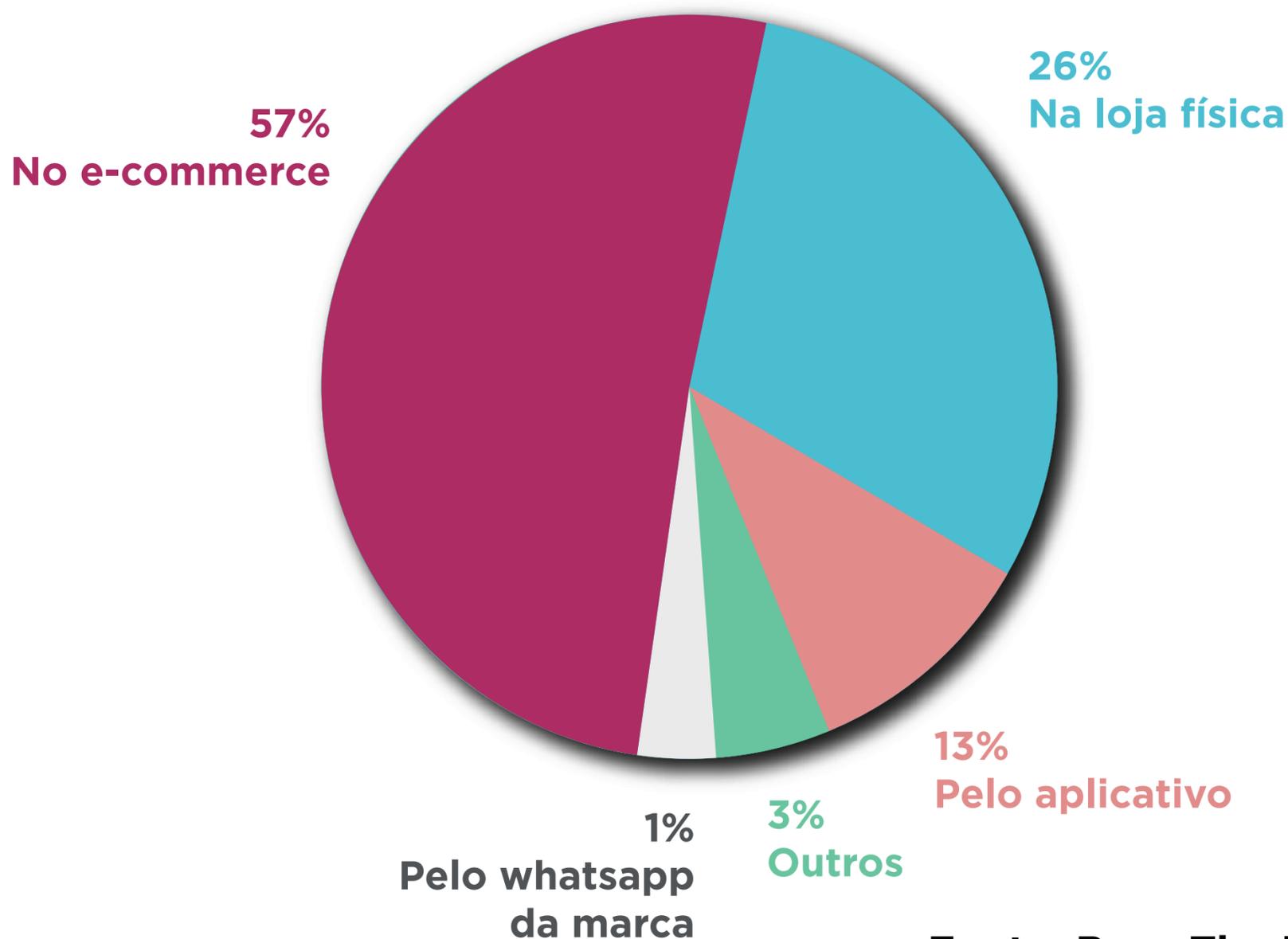
Fonte: Base The Insiders Brasil

NA HORA DA COMPRA



Diferente da pesquisa de Páscoa em que os respondentes disseram preferir fazer compras nas lojas físicas, a Internet será a solução para o presente do Dia dos Namorados dos insiders: **57% pretendem fazer as compras pelo e-commerce.**

Onde você pretende comprar o presente?

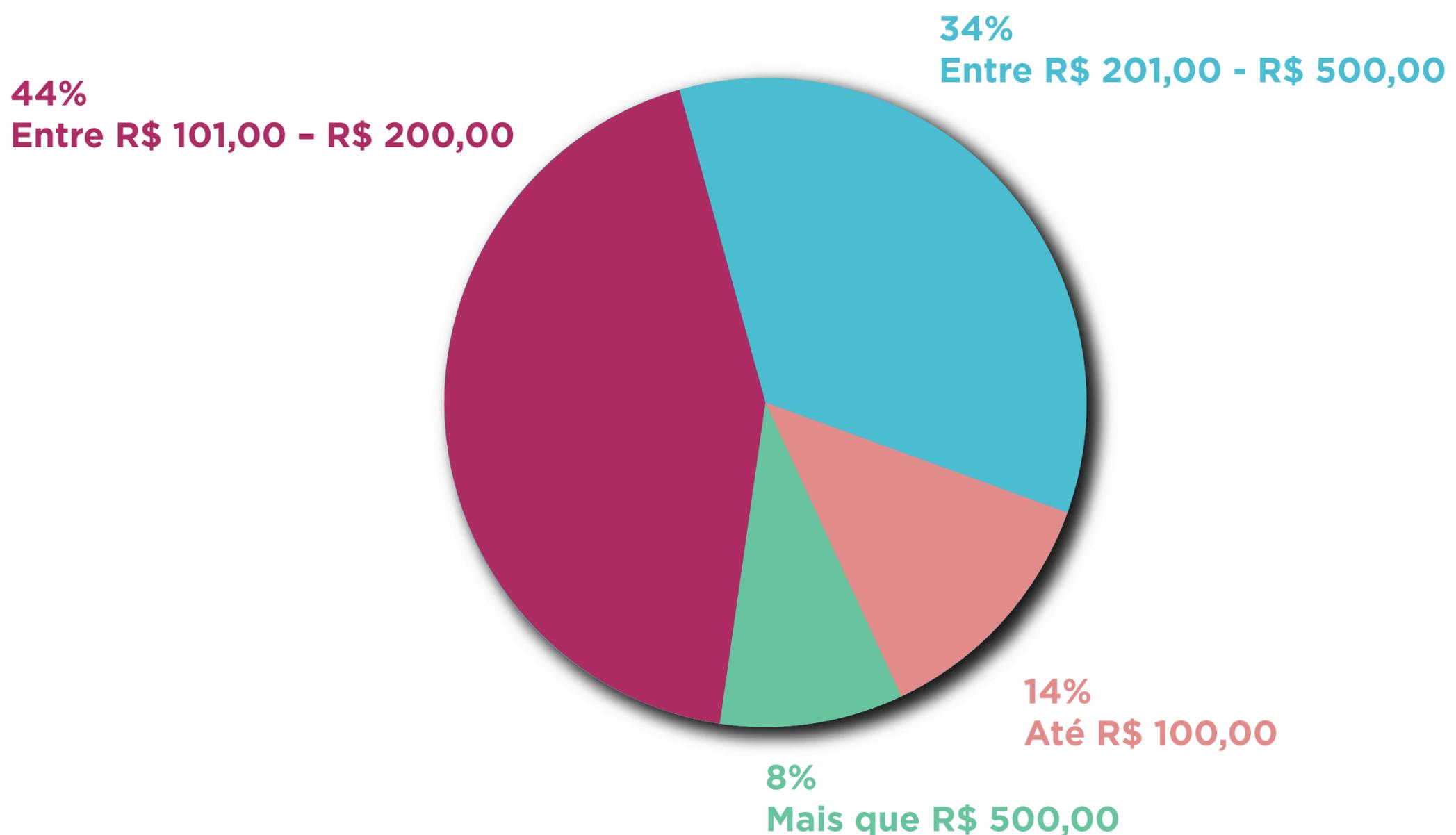


Fonte: Base The Insiders Brasil



A maioria estima gastar entre **R\$ 100 - R\$ 200 no presente de Dia dos Namorados**. O mesmo valor do ano passado. É, gente... não tem amor que dá conta de acompanhar a escalada da inflação... 😱

Quanto pretende gastar no presente?



Fonte: Base The Insiders Brasil



Você comprou presente para o Dia dos Namorados em 2021?

33%
Sim e vou gastar o mesmo dinheiro.

28%
Não, porque não estava namorando em 2021.

22%
Sim e vou gastar mais que o ano passado.

17%
Sim, mas vou gastar menos por conta da inflação.



Gostou desses insights sobre o Dia dos Namorados?

Podemos ativar a base de insiders para lapidar as estratégias de marketing boca a boca com nanoinfluência para a sua marca também. Fale com nossos especialistas.

 **The Insiders Brasil**

 **@theinsidersbrasil**

 **www.theinsidersnet.com**

