

**REPORTE DE GESTION BIC  
SOCIEDAD DE BENEFICIO E INTERÉS  
COLECTIVO**



**LOGOS2B S.A.S. BIC**

**Año 2024**

## CONTENIDO

<b>1.</b>	<b><i>Introducción</i></b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b><i>Propósito Empresarial</i></b>	<b>3</b>
<b>3.</b>	<b><i>Dimensiones</i></b>	<b>3</b>
<b>4.</b>	<b><i>Modelo de Negocio (MN)</i></b>	<b>4</b>
4.1.	MN – Acciones BIC	4
4.2.	MN – Próximos Objetivos	4
<b>5.</b>	<b><i>Gobierno Corporativo (GC)</i></b>	<b>5</b>
5.1.	GC – Acciones BIC	5
5.2.	GC – Próximos Objetivos	6
<b>6.</b>	<b><i>Prácticas Laborales (PL)</i></b>	<b>6</b>
6.1.	PL – Acciones BIC	7
6.2.	PL – Próximos Objetivos	7
<b>7.</b>	<b><i>Prácticas Ambientales (PA)</i></b>	<b>8</b>
7.1.	PA – Acciones BIC	8
7.2.	PA – Próximos Objetivos	8
<b>8.</b>	<b><i>Prácticas con la Comunidad (PC)</i></b>	<b>9</b>
8.1.	PC – Acciones BIC	9
8.2.	PC – Próximos Objetivos	10

## 1. Introducción

Uno de los desafíos actuales para las organizaciones es tener personas comprometidas que se conecten con el propósito de la compañía. Este compromiso va más allá de las competencias técnicas, enfocándose en la capacidad de relacionamiento y colaboración. Los nuevos modelos de trabajo y el constante cambio tecnológico hacen que el desarrollo de habilidades y comportamientos sea crucial para lograr resultados en un ambiente digno, respetuoso, eficiente, ágil y creativo.

LOGOS2B acompaña estos procesos de desarrollo, generando valor a través de las personas para elevar su nivel de compromiso. Además, ofrece acompañamiento a empresas que buscan impactar positivamente el medio ambiente y la sociedad. De manera complementaria, LOGOS2B proporciona un servicio de catering para crear una experiencia cercana en reuniones.

## 2. Propósito Empresarial

Impulsamos la transformación de las personas logrando que sean el movilizador de la estrategia. (Fuente: <https://logos2b.com/>).

Este propósito guía la intervención a través de consultoría y actividades de desarrollo.

## 3. Dimensiones

Durante el ejercicio del año 2024, LOGOS2B logró realizar diferentes actividades de beneficio en interés colectivo en las siguientes dimensiones:

- ✓ Modelo de Negocio
- ✓ Gobierno Corporativo
- ✓ Prácticas Laborales
- ✓ Prácticas Ambientales
- ✓ Prácticas con la Comunidad

A continuación, se relacionan las acciones por cada una de las dimensiones, así como el objetivo que se fija como principal para el siguiente año (2025).

## 4. Modelo de Negocio (MN)

Es fundamental para LOGOS2B fortalecer un modelo de negocio sostenible e innovador que genere impacto social y ambiental. En su consultoría, busca empresas con un propósito que incluya impacto positivo en sus comunidades y el cuidado del entorno ambiental. LOGOS2B cumple con la actividad de Beneficio e Interés Colectivo relacionada con la adquisición de bienes y servicios de empresas locales, de mujeres o minorías, y la preferencia por proveedores que implementen normas equitativas y ambientales.

Por lo anterior, se informa que LOGOS2B, cumple con la actividad de Beneficio e Interés Colectivo, en el siguiente numeral:

*3.1.2 Adquirir bienes y contratar servicios de empresas de origen local, o que pertenezcan a mujeres o minorías, además dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.*

LOGOS2B anexa el soporte del Informe de Evaluación B (página 22: "Modelo de negocios de impacto orientado a la comunidad").

### 4.1. MN – Acciones BIC

LOGOS2B relaciona las siguientes actividades y los aspectos de Impacto:

- Participación en la **Evaluación para Empresas B** con clientes como: Grupo Contempo, Consultoría Humana, Maglo Trading, Smartfilms, Inside Studio.
- Definición de **Objetivos estratégicos y planes de acción**.
- En la actividad de catering, la **participación mayoritaria de proveedores está en manos de mujeres (90%)**. Se contrató a proveedores como Geddiel Tortas, Saltamontes (tortas artesanales) y Café 18.

### 4.2. MN – Próximos Objetivos

Los objetivos para 2025 se centran en consolidar y medir el impacto del modelo de negocio:

- **Objetivo MN.1:** Asegurar que al menos el **90%** de los proveedores del servicio de catering continúen siendo **mujeres emprendedoras o minorías**, manteniendo el compromiso con la economía local.
- **Objetivo MN.2:** Acompañar a un mínimo de **5 nuevas empresas** de consultoría que tengan explícitamente dentro de su propósito la **generación de impacto ambiental y social** visible, absteniéndose de trabajar con aquellas que no cumplan estos criterios o presenten condiciones laborales desiguales.
- **Objetivo MN.3:** Implementar una métrica para **cuantificar el impacto social o ambiental** generado por al menos el **50%** de las empresas acompañadas en consultoría durante el año 2025.

## 5. Gobierno Corporativo (GC)

Para visibilizar su propósito, LOGOS2B incluye su misión en todas las propuestas. Esto transmite coherencia con la oferta de consultoría. La sociedad cumple con la actividad de Beneficio e Interés Colectivo de expresar la misión en los documentos de la empresa.

Se informa que la sociedad LOGOS2B, cumple con las actividades de Beneficio e Interés Colectivo, en los siguientes numerales:

### *3.2.3. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.*

LOGOS2B anexa el soporte del Informe de Evaluación B (página 1: "Misión y Compromiso").

### **5.1. GC – Acciones BIC**

Las acciones de 2024 en esta dimensión incluyen:

- Participación en el **5º Congreso Iberoamericano de Responsabilidad Social y Sostenibilidad** (mayo.2024).

- Publicaciones en **redes sociales** (LinkedIn) y participación en invitaciones.
- Organización de **reuniones de socios** cada quince días y **equipo comercial** dos (2) veces por semana para planificar estrategias y acciones alineadas a la misión.
- **Capacitación permanente** de los socios en desarrollo y sostenibilidad, y participación en grupos de interés.
- Los socios asisten a **2 charlas de autoaprendizaje** dos veces al mes.
- Cada socio pertenece a **mínimo un grupo de interés** relacionado con sociedad y medio ambiente, como Economía del cuidado Argentina, Multiplicadores B, y Hackers del Talento.

## 5.2. GC – Próximos Objetivos

Los objetivos para 2025 buscan fortalecer la estructura y comunicación del propósito:

- **Objetivo GC.1:** Mantener la **periodicidad quincenal** de las reuniones de socios para asegurar la alineación estratégica con la misión BIC.
- **Objetivo GC.2:** Garantizar que el **100%** de las ofertas y presentaciones comerciales incluyan de manera visible la **misión de la compañía**.
- **Objetivo GC.3:** Documentar y reportar las horas de capacitación y participación de los socios en **grupos de interés** relacionados con sostenibilidad, con un objetivo mínimo de **50 horas/socio** en el año.

## 6. Prácticas Laborales (PL)

Actualmente, LOGOS2B no tiene empleados contratados, siendo los socios quienes asumen las actividades. A pesar de esto, la sociedad cumple con la actividad BIC de crear opciones para la participación de los trabajadores en la sociedad (adquisición de acciones) y ofrecer flexibilidad (jornada laboral, teletrabajo) sin afectar la remuneración.

Se informa que la sociedad LOGOS2B, cumple con la actividad de Beneficio e Interés Colectivo, en el siguiente numeral:

*3.3.4. Crear opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Además, brindar opciones que le permita a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y tener opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.*

LOGOS2B anexa el soporte del Informe de Evaluación B (página 12: "Porcentaje de empleados con participación societaria").

## **6.1. PL – Acciones BIC**

Las acciones de 2024 en esta dimensión, aunque no hay empleados, se centran en las prácticas de los socios y la preparación para futuras contrataciones:

- La **representación legal y gerencia** es asumida por una mujer.
- Participación en **ACRIP y en el evento de la semana del talento** (marzo.2024).
- Participación en el **taller de respiración "Pausa Consciente"** (24 de enero de 2024).
- Cada socio se encarga de sus **pagos de parafiscales**, cotizando a pensión y salud.

## **6.2. PL – Próximos Objetivos**

Los objetivos para 2025 se preparan para un futuro crecimiento y formalización:

- **Objetivo PL.1:** Desarrollar un **protocolo formal de contratación** que garantice condiciones equitativas, justas y la flexibilidad de teletrabajo para cualquier futuro empleado contratado en 2025.
- **Objetivo PL.2:** En caso de realizar alguna contratación en 2025, asegurar que el **100%** de los nuevos empleados tengan la **opción de teletrabajo sin condición alguna** y se les informen las opciones de participación en la sociedad según la política definida.
- **Objetivo PL.3:** Evaluar la viabilidad e implementar al menos **una práctica de bienestar adicional** (ej. sesiones de mindfulness, pausas activas virtuales, etc.) para los socios y futuros colaboradores durante el año 2025.

## 7. Prácticas Ambientales (PA)

Dada la fase actual de la compañía, no se realiza una medición específica de emisiones, consumo de energía o agua. Sin embargo, las actividades de consultoría y catering no generan un impacto ambiental considerable. LOGOS2B cumple con la actividad BIC de utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos por usar transporte ambientalmente sostenible.

Se informa que la sociedad LOGOS2B, cumple con la actividad de Beneficio e Interés Colectivo, en el siguiente numeral:

*3.4.3. Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.*

LOGOS2B anexa el soporte del Informe de Evaluación B (página 33-34: "Protección del ambiente en oficinas virtuales", "Monitoreo del consumo de energía", "Fuentes de energía").

### 7.1. PA – Acciones BIC

Las acciones de 2024 en esta dimensión son:

- El **90%** de las reuniones con otros agentes son **virtuales**, minimizando el impacto de traslado en vehículo.
- Uso de **transporte en bicicleta** por 8 horas semanales (reportado por un socio).
- En la actividad de catering, el **50%** de los insumos no tienen **empaques plásticos**.
- Se vincula a proveedores que minimizan el uso de plástico, mencionando que hoy 3 proveedores no usan plástico en el empaque de sus productos.

### 7.2. PA – Próximos Objetivos

Los objetivos para 2025 buscan mantener y mejorar las prácticas ambientales:

- **Objetivo PA.1:** Mantener que al menos el **90%** de las reuniones inherentes a la consultoría se realicen de forma **virtual**, registrando la reducción estimada de emisiones por transporte evitado.
- **Objetivo PA.2:** Aumentar el porcentaje de insumos para catering sin empaques plásticos a un mínimo del **60%** en 2025, identificando y sumando al menos **un nuevo proveedor** con prácticas de empaque sostenible.
- **Objetivo PA.3:** Implementar una práctica de **gestión de residuos (separación en la fuente)** en la(s) oficina(s) o lugares de trabajo de los socios, documentando el proceso.

## 8. Prácticas con la Comunidad (PC)

Los socios están activamente involucrados de manera voluntaria con fundaciones y grupos para aportar su experiencia y conocimiento con fines sociales. LOGOS2B cumple con la actividad BIC de incentivar el voluntariado y crear alianzas con fundaciones de apoyo social.

Se informa que la sociedad LOGOS2B, cumple con la actividad de Beneficio e Interés Colectivo, en el siguiente numeral:

*3.5.2. Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.*

LOGOS2B anexa el soporte del Informe de Evaluación B (página 28-29: "Prácticas y políticas de servicio comunitario").

### 8.1. PC – Acciones BIC

Las acciones de 2024 en esta dimensión, son:

- Participación en evento **Mujeres TIC**
- Participación en **Exposostenibilidad Mujeres Sistema B.**
- Reunión de entendimiento y proceso de acompañamiento: invitación de Sistema B Colombia.

- Realización del **Taller para la tercera edad: Pausa Consciente** en Facatativá (23 de noviembre de 2024) con 15 mujeres.
- Realización del **Taller dirigido a padres de familia "El poder de la Escucha"** en el Colegio Colombo Americano, con participación de 45 padres.
- Realización del **Taller de Inteligencia Artificial "Domina ChatGPT: de Novato a Experto en 4 días"** (sep.2024).
- Realización del **Taller para adolescentes Conéctate Contigo Versión V** (semana del 16 al 20 de diciembre). Como parte del Taller Conéctate Contigo V, se incluyeron visitas al Humedal de la Conejera, Jardín Botánico, Quebrada La Vieja, y Parque CEFE sede Suba; contó con la participación de 10 adolescentes.
- **Acompañamiento a 10 empresas** en el desarrollo de programas de liderazgo y fortalecimiento de la cultura, impactando a 150 personas aproximadamente.

## 8.2. PC – Próximos Objetivos

Los objetivos para 2025 buscan profundizar el impacto en las comunidades apoyadas:

- **Objetivo PC.1:** Continuar vinculados con la **Fundación Humedales Bogotá**, incluyendo las visitas a diferentes humedales y como parte del programa para jóvenes "Conéctate Contigo".
- **Objetivo PC.2:** Realizar al menos **dos versiones** del programa "**Conéctate Contigo**" dirigidas a jóvenes y/o adultos mayores, buscando impactar a un mínimo total de **30 participantes** en 2025.
- **Objetivo PC.3:** Formalizar y documentar las alianzas con al menos **dos fundaciones u organizaciones sociales** para colaborar en proyectos o actividades conjuntas durante 2025.