

La importancia de la coopetición para lograr el bienestar financiero de los peruanos

Coopetición es la colaboración eficiente entre diferentes actores económicos que son además competidores.

Las organizaciones que forman parte del sistema financiero deben promover que su ecosistema sea cada vez más abierto y donde se comparta sostenidamente contenido de valor para los consumidores.



Desde hace varios años existe una brecha entre cuentas abiertas y cuentas activas

Alfredo Nuñez Contreras

Lima, 08/02/2023 06:39 a.m.

Alfredo Nuñez Contreras, Chairman y CEO de Sof.ia

La verdadera inclusión financiera se logra alcanzando el bienestar financiero. Es decir, cuando una persona puede satisfacer sus obligaciones financieras actuales y en curso, lo cual le permite sentirse segura de su futuro financiero y es capaz de tomar decisiones para disfrutar de la vida.

Según el último Global Findex del 2021, el % de cuentas bancarias abiertas llegó a 75% en LAC y 57% en el Perú, versus el 2014 que estaban en 55% y 41%, respectivamente. Si bien aparenta ser un aumento significativo, ese indicador puede llevarnos a una conclusión equivocada. Por ello, debemos sumar al análisis el % de cuentas activas, en donde la historia es muy diferente. En LAC el % de cuentas activas pasó de 47% a 50% y en el Perú de 36% a 37%. En ese sentido, en 7 años podríamos concluir que este indicador no se movió realmente.

Vemos entonces que desde hace varios años existe una brecha entre cuentas abiertas y cuentas activas y, de hecho, la brecha se amplió más de 3 veces en LAC y más de 4 veces en nuestro país. Además, vale recordar que la confianza en el sistema financiero no es de las mejores, siendo solo 29% en LAC y 38% en el Perú.

Sin embargo, hay diversas maneras que nos llevarían a lograr la tan ansiada inclusión financiera. Y el paso más importante es la unión de los actores del sistema en un modelo de coopetición (colaboración y competencia). Las entidades financieras tradicionales tienen mucho por mejorar para devolverle la confianza a las personas respecto al sistema financiero, las crudas cifras mencionadas así lo demuestran.

Se necesitan hechos concretos y no solamente buenas intenciones. Por ello, las organizaciones que forman parte del sistema financiero deben promover que su ecosistema sea cada vez más abierto y donde se comparta sostenidamente contenido de valor para los consumidores.

Ese es el desafío, promover la coopetición y la educación financiera. Solo así los peruanos podrán tomar decisiones financieras acertadas. Sin duda hay bastante por hacer en la materia y todos los actores del sistema, regulados y no regulados, deben trabajar en conjunto. Ello, con el fin de lograr la verdadera inclusión financiera que los peruanos añoran.



Alfredo Nuñez

CEO y Presidente de

Sof.ia

CEO de
Inspira
Fintech+

CEO de
Y
gamm-a
proptech

CEO de
delt.a
proptech