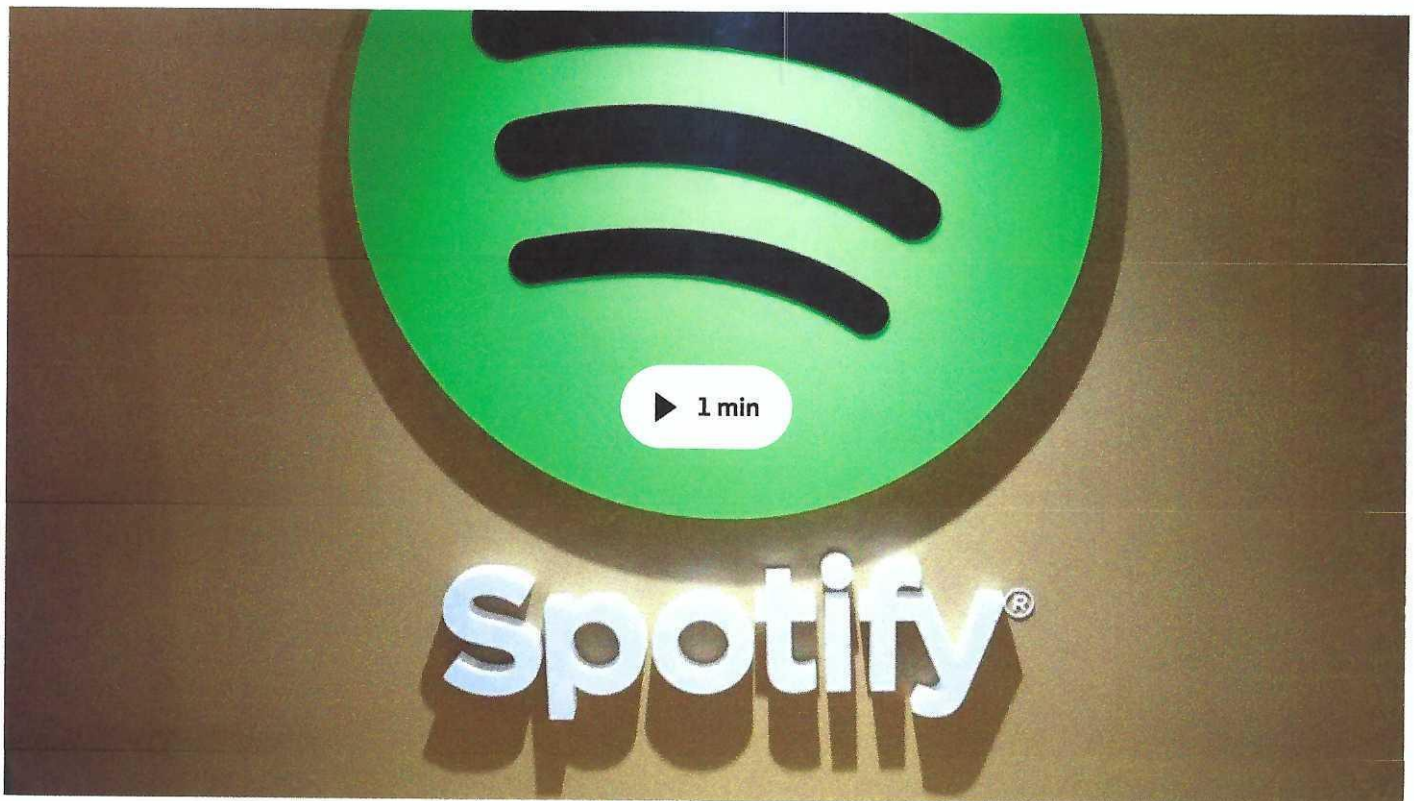




Hör SAMI-ordföranden Jan Granviks kritik mot Spotify. Foto: TT

Musikersättning: Spotify anklagas för att vilseleda i ny rapport

UPPDATERAD 5 MAJ 2023 PUBLICERAD 5 MAJ 2023

Musik av svenska artister streamas rejält och drar in mycket pengar, visar nya siffror från Spotify. Men väldigt lite av intäkterna hamnar sist och slutligen hos artister och musiker uppger rättighetsorganisationen SAMI – som nu kritiserar Spotify för att vilseleda i sin kommunikation.

Spotify menar att "svenska artister genererade över 1,6 miljarder kronor i intäkter på Spotify under 2022". Det är en ökning på 15 procent jämfört med 2021, och nästan dubbelt så mycket som för fem år sedan.

Med andra ord streamades svenska artister mer på plattformen 2022 än föregående år, men det innebär inte nödvändigtvis att svenska artister har fått mer betalt.

– När man pratar om 1,6 miljarder är det noll kronor som går till medverkande musiker, och väldigt liten del till musiker och artister. Då kan man ju undra var resten tar vägen, säger Jan Granvik, ordförande SAMI, till SVT Kulturnyheter.

Vart går resten då?

– Jo resten går till bolagen och Spotify.

"Försök att vilseleda"

Artister och musikers rättighetsorganisation SAMI är kritiska till Spotifys kommunikation, som de menar är ett aktivt försök att vilseleda och "rentvå" sin egen del i musikvärldens "snedvridna streamingeekonomi".

– Kul att det går bra för svensk musik och att det genererar mycket pengar. Men det framställs som att ökningen når fram till de som skapat innehållet, det vill säga musiker och artister. Så är det inte, säger Jan Granvik till SVT och fortsätter:

– De här beloppen genereras till Spotify i första led, och sen betalar Spotify via sina affärsavtal ut till bolagen. Därefter betalas det i sin tur ut till musiker och artister. Och medverkande musiker på inspelningarna får ingenting.

Ökade intäkter

Spotify skriver i sin rapport att de betalar ut "närmare 70 procent av sina musikrelaterade intäkter i royalties". Tjänstens musikrelaterade intäkter kommer från prenumerationsavgifter och annonsörer.

I slutet av april presenterade Spotify sin första kvartalsrapport för 2023 som visade på drygt 210 miljoner betalande prenumeranter, det är en rejäl ökning från samma period 2022 som låg på 182 miljoner betalande prenumeranter.

SPOTIFY SVARAR:

Spotify svarar på kritiken från SAMI i ett mejl till SVT:

"Som det står i vår rapport: Spotify betalar inte artister direkt. Vi betalar närmare 70 procent av våra musikrelaterade intäkter till rättighetsinnehavare, som i sin tur betalar artister enligt de individuella avtal de har ingått. Under 2022 genererade svenska artister över 1,6 miljarder kronor i intäkter, bara på Spotify. Det är nästan dubbelt så mycket som för fem år sedan."

SÅ BESKRIVER SPOTIFY SIN BETALNINGSMODELL

Spotify betalar ut drygt 70 procent av sina musikrelaterade intäkter i royalties tillbaka till musikindustrin. Det innebär i praktiken att streamingjätten betalar till musikens rättighetsägare.

Till rättighetsägare räknas skivbolag, distributörer, aggregatörer och upphovsrättsorganisationer.

Spotify betalar aldrig direkt till en artist eller en låtskrivare.

Procentsatsen som betalas ut kan se olika ut mellan musikens rättighetsägare och Spotify. Dessa kontrakt förhandlas om med jämna mellanrum.

Efter att Spotify betalat rättighetsinnehavaren är de inte inblandade i hur pengarna därefter fördelas.

Hur pengarna sedan fördelas mellan aktörerna i musikindustrin beror på kontrakt mellan artister, låtskrivare och bolag. Och dessa kontrakt kan se väldigt olika ut.

Källa: Spotify

RELATERAT

"Ett gigantiskt misslyckande för Grammisjuryn"

4 maj 2023



Fackförbund begär förhandling med Spotify om kollektivavtal

12 april 2023



AI-genererad Drake-låt plockas ner från strömningstjänster

18 april 2023



✉ **Moa Lindstedt** (moa.lindstedt@svt.se)

Uppdaterad 5 maj 2023 kl 15:44

Publicerad 5 maj 2023 kl 15:00

✉ Hittat språk- eller faktafel i texten?

Lokal. Lättanvänd. Opartisk. Ladda ner appen nu!



SÅ ARBETAR VI

SVT:s nyheter ska stå för saklighet och opartiskhet. Det vi publicerar ska vara sant och relevant. Vid akuta nyhetslägen kan det vara svårt att få alla fakta bekräftade, då ska vi berätta vad vi vet – och inte vet. [Läs mer om hur vi arbetar.](#)

PRESSRUM | (<https://www.musikerforbundet.se/pressrum/>) KONTAKTA OSS | (<https://www.musikerforbundet.se/kontakt-2/>) BLI MEDLEM |

(<https://musikerforbundet.membersite.se/membership/buymembership>) LOGGA IN (<https://musikerforbundet.membersite.se/>)



Hem (<https://www.musikerforbundet.se/>) / Spotify

22 april 2020

Fyra miljoner kronor till Musikerförbundets krisfond

(<https://www.musikerforbundet.se/aktuellt/4-miljoner-till-musikerforbundets-krisfond/>)

SAMI bidrar nu med två miljoner kronor till Musikerförbundets Krisfond för att stötta musiker, artister och scenarbetare som förlorat sin inkomst till följd av COVID-19. Musikerförbundet har tidigare ingått i ett samarbete med Spotify COVID-19 Music Relief som innebär att Spotify matchar alla bidrag upp till 10 miljoner dollar. Därmed får krisfonden ett tillskott på fyra miljoner kronor.

6 april 2020

NYHET: Musikerförbundets Krisfond stöttas nu av Spotify COVID-19 Music Relief

(<https://www.musikerforbundet.se/aktuellt/musikerforbundets-krisfond-stottas-nu-av-spotify-covid-19-music-relief/>)

Den svenska livescenen har drabbats hårt av den rådande coronakrisen. Musikerförbundet upprättade därför en krisfond till stöd för de musiker, artister och scenarbetare som nu står utan inkomst på grund av inställda spelningar och evenemang. Vi kan stolt meddela att krisfonden nu stöttas av Spotify COVID-19 Music Relief.

31 januari 2020

Försvåra Spotify-fusk med en användarcentrerad ersättningsmodell

(<https://www.musikerforbundet.se/aktuellt/kopta-streams-forsvaras-med-en-anvandarcentrerad-ersattningsmodell/>)

Köpta streams på streamingtjänster är förödande för musikbranschen! Debatten om fejkade streams har gått het den senaste tiden där det har framgått hur lätt det faktiskt är att köpa streams på Spotify. Den här typen av bedrägeri skadar branschens trovärdighet och därför förespråkar Musikerförbundet en användarcentrerad ersättningsmodell – en modell som försvårar bedrägeri avsevärt.

27 november 2019

Spotify stäms på 10 miljarder kronor – hade undvikits med en användarcentrerad ersättningsmodell

(<https://www.musikerforbundet.se/aktuellt/spotify-stams-pa-10-miljoner/>)

Den 26 november rapporterade "Music Business World", enligt Breakit, att Spotify i USA har stämts på nästan 10 miljarder kronor. Det är två musikbolag som stämt Spotify pga utebliven ersättningsutbetalning. Denna tvist skulle inte ha uppstått om Spotify följde den användarcentrerade ersättningsmodellen, en modell Musikerförbundet stödjer.

Uppdaterade öppettider för vår telefonväxel

(<https://www.musikerforbundet.se/aktuellt/uppdaterade-oppettider-for-var-telefonvaxel/>)

Nu har vi uppdaterat öppettiderna för vår telefonväxel. Från och med nu når du oss måndag–torsdag kl. 13–16. Det går också bra att mejla oss på info@musikerforbundet.se (<mailto:info@musikerforbundet.se>).

Musikerförbundet och Symf: Ett steg närmare ett gemensamt förbund

(<https://www.musikerforbundet.se/aktuellt/8941/>)

Musikerförbundet och Symf kommer nu, efter ett par år av noggranna sonderingar och förberedelse, ta nästa steg i arbetet med att efter 40 år av skilsmässa återföre de två fackförbunden för Sveriges musiker. Målet är att under de kommande åren slutföra arbetet och att det 1 januari 2025 ska finnas ett nytt förbund på plats.



Musikerförbundets KRISFOND

NYHET: Musikerförbundets Krisfond stöttas nu av Spotify COVID-19 Music Relief

6 april 2020

Den svenska livescenen har drabbats hårt av den rådande coronakrisen. Musikerförbundet upprättade därför en krisfond till stöd för de musiker, artister och scenarbetare som nu står utan inkomst på grund av inställda spelningar och evenemang. Vi kan stolt meddela att krisfonden nu stöttas av Spotify COVID-19 Music Relief.

Coronaviruset har orsakat en ekonomisk kris för den svenska livescenen. Många frilansande musiker, artister och scenarbetare saknar ett skyddsnät att falla tillbaka på nu när konserter och engagemang inte kan genomföras som planerat. Musikerförbundet har med anledning av detta startat en krisfond vars syfte är att dela ut stipendier till musiker, artister och scenarbetare som är verksamma inom Musikerförbundets verksamhetsområde och som lidit ekonomisk skada av COVID-19 pandemin.

Musikerförbundets krisfond stöttas nu av Spotifys globala initiativ Spotify COVID-19 Music Relief. Alla bidrag till krisfonden, stora som små, kommer att matchas av Spotify. Pengarna kommer oavkortat att gå till Sveriges musiker, artister och scenarbetare som just nu befinner sig i en ekonomisk kris. Läs mer om Krisfonden, hur man ansöker om stipendium från fonden och skicka ett bidrag till fonden HÄR. (<http://musikerforbundet.se/musikerforbundets-krisfond>)

Om Spotify COVID-19 Music Relief

Spotify COVID-19 Music Relief är ett initiativ från Spotify där de tillsammans med organisationer världen över stöttar artister, musiker och musikskapare genom att erbjuda finansiell hjälp till de som behöver den bäst.