



POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL



FUNDACIÓN LEISA
¡GENERANDO OPORTUNIDADES!

POSICIONAMIENTO CONCEPTUAL DE LA FUNDACIÓN LEISA

Como parte del proceso de reflexión institucional y fortalecimiento estratégico de la Fundación LEISA, en el período entre el 29 de abril y el 19 de mayo de 2025 se llevó a cabo una consulta interna extendida a los miembros de la Junta Directiva de la Fundación LEISA para conocer sus percepciones y posicionamientos conceptuales en torno a los principales ejes que orientan la misión de la organización y, con ello, consolidar el posicionamiento conceptual de la Fundación. A través de un formulario digital, se recogieron insumos valiosos que permitieron construir una narrativa compartida sobre el rumbo y enfoque de la Fundación LEISA en el sector salud y en vinculación con otros actores y sectores.

Para definir de forma colectiva y unánime el posicionamiento conceptual de nuestra organización que orientará la labor en términos de interacción con actores clave, la consulta incluyó preguntas orientadas a la definición de los diferentes componentes que aborda la ONG, así como la forma en que se pueden promover y orientar desde la sociedad civil, el rol de la organización en articular estos servicios, los elementos a priorizar dentro del quehacer organizacional y la propuesta de valor que se espera ofrecer.

Como resultado, se obtuvo el posicionamiento conceptual que se menciona a continuación respecto a cada eje.

I. Acceso a medicamentos

El acceso a medicamentos en Fundación LEISA se comprende como toda iniciativa que facilite a las personas, especialmente en situación de vulnerabilidad, el tratamiento que requieren para su salud. Este acceso no se limita estrictamente al acto de entrega de medicamentos, sino que implica reducir barreras, facilitar cuando sea necesario y establecer mecanismos que permitan una distribución equitativa, oportuna y sostenible.

La Fundación busca promover este eje en alianza con actores públicos y privados clave del ecosistema de salud, como otras organizaciones nacionales y regionales de apoyo a pacientes, profesionales de la salud, academia, farmacias, centros médicos, y por medio del



uso estratégico de sus plataformas de comunicación. Con el sector privado, la Fundación busca fomentar la responsabilidad social empresarial e impulsar la sensibilización pública sobre el cáncer y enfermedades raras.

II. Servicios de apoyo y acompañamiento

Estos servicios comprenden una gama de intervenciones que facilitan el “*transitar*” de las personas dentro del sistema de salud. Incluyen la educación sobre el uso adecuado de medicamentos, el apoyo psicosocial, la gestión y la articulación con actores del sector para el acceso a tratamientos. Se destaca la necesidad de incluir atención farmacéutica personalizada y otros valores agregados que enriquezcan la experiencia de la persona.

En este eje, la Fundación LEISA se visualiza como una organización articuladora, capaz de conectar esfuerzos, movilizar recursos y acompañar a las personas en sus trayectorias de salud desde una mirada integral, comprometida y humana.

III. Servicios centrados en la persona

Existe una clara y compartida comprensión sobre la centralidad de la persona como eje de la atención. Se entiende este concepto como la provisión de servicios adaptados a las necesidades individuales de cada persona, que respetan su contexto y dignidad, y que colocan su bienestar como prioridad. Se enfatiza el enfoque empático, integral y con sentido humano.

Para fortalecer este posicionamiento, la Fundación busca priorizar la planificación con base en datos e investigación, así como fomentar valores como la confianza, la honestidad, la transparencia y la responsabilidad social.

IV. Innovación en salud

La innovación es percibida como un medio para mejorar el acceso, la eficacia y la eficiencia en la atención. La Fundación LEISA destaca la importancia de aplicar nuevas tecnologías, metodologías sociales y herramientas de comunicación digital para amplificar el impacto de



las acciones para el acceso a medicamentos. La innovación debe estar al servicio de las personas más vulnerables y responder a los desafíos actuales del sistema de salud.

Las formas de innovación más pertinentes incluyen la tecnológica (por ejemplo, uso de plataformas virtuales), la social (estrategias de sensibilización y cambio cultural) y la metodológica (modelos de atención alternativos y replicables).

V. Servicios oportunos y pertinentes

Los servicios oportunos son aquellos que se brindan sin demoras injustificadas, mientras que los pertinentes responden a las necesidades reales de la persona, de acuerdo con sus condiciones de vida y su contexto. Se destaca la importancia de brindar respuestas rápidas, claras y centradas en el bienestar de la persona usuaria. El enfoque en la atención cuando más se necesita y en momentos de alta vulnerabilidad es una característica esencial que debe guiar el accionar de Fundación LEISA.

VI. Posicionamiento institucional y propuesta de valor

El posicionamiento de la Fundación LEISA gira en torno a la defensa del derecho a la salud, el vínculo humano con la persona y la capacidad de brindar soluciones ágiles, empáticas y concretas. Asimismo, la Fundación incluye elementos diferenciadores como el acompañamiento integral, la respuesta ágil, la empatía profesional y la capacidad de conectar personas con los recursos y servicios que necesitan, en el momento que los necesitan.

VII. Elementos clave adicionales

Aspectos relevantes en el posicionamiento conceptual de la Fundación son el cumplimiento de expectativas, el enfoque en el perfil de la persona beneficiaria de los servicios, la calidez humana y la claridad en los procesos de ejecución. Estos elementos se consideran fundamentales para consolidar una identidad coherente, fuerte y alineada con las necesidades reales de la población atendida.





¡GENERANDO OPORTUNIDADES!



www.fundacionleisa.org



info@fundacionleisa.org