



FUNDACIÓN LEISA
¡GENERANDO OPORTUNIDADES!

Libro de Marca

2025

Presentación

El Libro de Marca de la Fundación LEISA es el resultado de un proceso de consolidación institucional iniciado tras su constitución legal en 2022 y fortalecido mediante talleres participativos, trabajo colaborativo con aliados estratégicos y una rigurosa construcción conceptual en torno al acceso a medicamentos y la salud. Este recorrido permitió definir la identidad de la organización, articular sus elementos gráficos y establecer un modelo de comunicación corporativa coherente y representativo.

Este documento reúne, de forma clara y estructurada, los componentes fundamentales de la marca: identidad institucional, valores, logotipo, paleta cromática, tipografías, posicionamiento, mensajes clave e ideas fuerza. Asimismo, integra el espíritu de colaboración que caracteriza a la Fundación, reflejando la participación de organizaciones aliadas, especialistas y actores de la sociedad civil que acompañan su misión.

El Libro de Marca también establece los lineamientos para la aplicación visual y comunicacional de la identidad en sitio web, redes sociales, papelería institucional, materiales promocionales y recursos electrónicos, garantizando una expresión unificada y coherente en todos los puntos de contacto.

Con esta guía, la Fundación LEISA reafirma su compromiso con una comunicación clara, ética y consistente, que fortalezca su presencia pública y su relación con aliados, colaboradores, donantes y comunidades a las que sirve.

Tabla de contenidos

1.Contexto del Diseño de Marca	1
2.Objetivo del Libro de Marca	3
3.Identidad de la Fundación LEISA	4
a. Valores	5
b. Elementos de la Identidad.....	6
4.Propuesta y Evolución del Logo	7
5.Posicionamiento y Mensajes	8
a.Ideas Clave	11
b.Espíritu de Colaboración de la Marca	12
6.Elementos básicos de la Marca	13
a.Identificador (Logotipo)	14
b.Usos del logotipo sobre fondos	15
c.Color	16
d.Tipografía	18

Tabla de contenidos

7. Aplicaciones	19
a. Formato para Presentaciones en Power Point	20
b. Sitio Web y Redes Sociales	26
c. Formato para Posteos en Redes Sociales	31
d. Papelería	32
e. Promocional	33
f. Electrónico	36

Contexto del diseño de marca

La Fundación LEISA tuvo su constitución legal el 17 de noviembre de 2022. Posteriormente, se inició un proceso de consolidación a través de estrategias de comunicación, que partieron de la apertura de su sitio web y medios de contacto oficiales como el correo electrónico de información.

En julio de 2024 se desarrollaron dos talleres con la Junta Directiva para la construcción participativa de las líneas estratégicas de la Fundación, una de las cuales corresponde a la gestión de las comunicaciones y difusión, que se inicia a desarrollar en marzo de 2025 proyectándose a construir este libro de marca, desde un constante acercamiento con socios estratégicos, entidades colaboradoras, organizaciones de la sociedad civil homólogas y personas expertas en ciencias de la salud.

A partir de mayo se desarrolló un proceso para la definición de la identidad de Fundación LEISA tomando como insumos clave los resultados de los talleres desarrollados en 2024 respecto a los elementos gráficos considerados para su identificador o logotipo y otros recursos de marca.

Además, se construyó el posicionamiento conceptual sobre acceso a medicamentos y diversos ejes temáticos afines, así como los mensajes clave dirigidos a sus audiencias; todo ello acompañado de una rigurosa ruta de indagación bibliográfica y contextual que permitió elaborar el modelo de comunicación de la organización y concretar el área de comunicación corporativa de la Fundación.



Objetivo del libro de marca

Este libro de marca pretende estandarizar los mecanismos de comunicación corporativa de la Fundación LEISA y su aplicación impresa o digital mediante la definición del diseño y uso de la identidad gráfica organizacional como, logotipo, color, tipografía, formatos documentales y gráficos para plataformas digitales y de interacción social, papelería, promocionales y electrónicos, garantizando así su uso adecuado según la razón de ser de la Fundación en la interacción con aliados, colaboradores, donadores y otros actores vinculantes.

Identidad de la Fundación LEISA

MISIÓN

“Somos una organización sin fines de lucro, que **facilita el acceso y localiza terapias** para **personas con cáncer y ER** que cuentan con recursos económicos limitados, a través de la gestión de donaciones con aliados estratégicos”

VISIÓN:

“Ser una **organización de referencia en el acceso a medicamentos**, contra el **cáncer y las ER**, que brinda, servicios de apoyo solidarios, equitativos, comprometidos, respetuosos y honestos para la mejora de la calidad de vida de los pacientes y sus familias”

VALORES

01. Solidaridad

Somos conscientes de las necesidades existentes para el acceso universal a la salud, por lo que nos colocamos solidariamente al servicio de las personas para construir oportunidades en conjunto.

02. Equidad

Nuestra razón de ser nos motiva a brindar servicios equitativos, orientados a la justicia y sin distinción de ningún tipo.

03. Compromiso

Nos comprometemos con acompañar a cada quien de acuerdo con sus necesidades y particularidades, así como con brindar el seguimiento correspondiente.

04. Respeto

Trabajamos con profundo respeto por la diversidad de pensamiento y con estricto apego a la garantía de los derechos humanos.

05. Honestidad

Somos transparentes en nuestro accionar, priorizando la integridad humana, la ética profesional y la calidad de vida.

Elementos de la identidad

Se integran de manera armónica tres elementos: las manos, el corazón y la persona, que juntos representan el espíritu solidario y humano de la organización.

MANOS

Las manos que abrazan simbolizan el acompañamiento, la cooperación y el compromiso social. Representan el esfuerzo conjunto de quienes trabajan para brindar apoyo a las personas en situación de vulnerabilidad, extendiendo ayuda con empatía y profesionalismo.

CORAZÓN

El corazón expresa la vocación humana y solidaria que guía las acciones de la Fundación LEISA. Es el centro de la identidad institucional, recordando que toda iniciativa parte del respeto, la sensibilidad y el amor por la vida y la dignidad de las personas.

FIGURA HUMANA / PERSONA

Evoca a cada persona beneficiaria y colaboradora que forma parte de la red de oportunidades que la fundación impulsa. Representa la esperanza, la capacidad de superación y el impacto transformador que se logra cuando la salud y la solidaridad se unen.

Propuesta y evolución del logo

Se construyeron dos propuestas que mezclan elementos iconográficos y tipográficos, de las cuales se eligió en un proceso democrático entre la Junta Directiva, la opción número dos.

PROPUESTA 01.



FUNDACIÓN LEISA
¡Generando oportunidades!

PROPUESTA 02.



FUNDACIÓN LEISA
¡GENERANDO OPORTUNIDADES!

Posicionamiento y mensajes

Con el equipo de la Junta Directiva, se definió el posicionamiento conceptual de la Fundación respecto a los ejes temáticos que aborda la Fundación y se definieron algunos mensajes clave, los cuales se mencionan a continuación.

ACCESO A MEDICAMENTOS

Es toda iniciativa que facilite a las personas, especialmente en situación de vulnerabilidad, el tratamiento que requieren para su salud. Este acceso no se limita al acto de entrega de medicamentos, sino que implica reducir barreras, facilitar cuando sea necesario y establecer mecanismos que permitan una distribución equitativa, oportuna y sostenible.

La Fundación promueve este eje articulándose con actores clave del ecosistema de salud, tanto públicos como privados, de la sociedad civil y de los gobiernos, y mediante el uso estratégico de sus plataformas de comunicación. También requiere fomentar la responsabilidad social empresarial e impulsar la sensibilización pública.

Posicionamiento y mensajes

SERVICIOS CENTRADOS EN LA PERSONA

Fundación LEISA parte de una comprensión clara y compartida de la centralidad de la persona como eje de la atención, entendiendo por ello la provisión de servicios adaptados a las necesidades individuales de cada persona, que respetan su contexto y dignidad y priorizan su bienestar. Se enfatiza un enfoque empático, integral y con sentido humano. Para fortalecer este posicionamiento, se prioriza la planificación basada en datos e investigación, así como el fomento de valores como la confianza, la honestidad, la transparencia y la responsabilidad social.

SERVICIOS DE APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO

Comprenden una gama de intervenciones que facilitan el “transitar” de las personas dentro del sistema de salud. Incluyen la educación sobre el uso adecuado de medicamentos, el apoyo psicosocial, la gestión para el acceso a tratamientos y la articulación con actores del sector. Se destaca la necesidad de incorporar la atención farmacéutica personalizada y otros valores agregados que enriquezcan la experiencia de las personas.

Fundación LEISA se visualiza como una organización articuladora, capaz de conectar esfuerzos, movilizar recursos y acompañar a las personas en sus trayectorias de salud desde una mirada integral, comprometida y humana.

Posicionamiento y mensajes

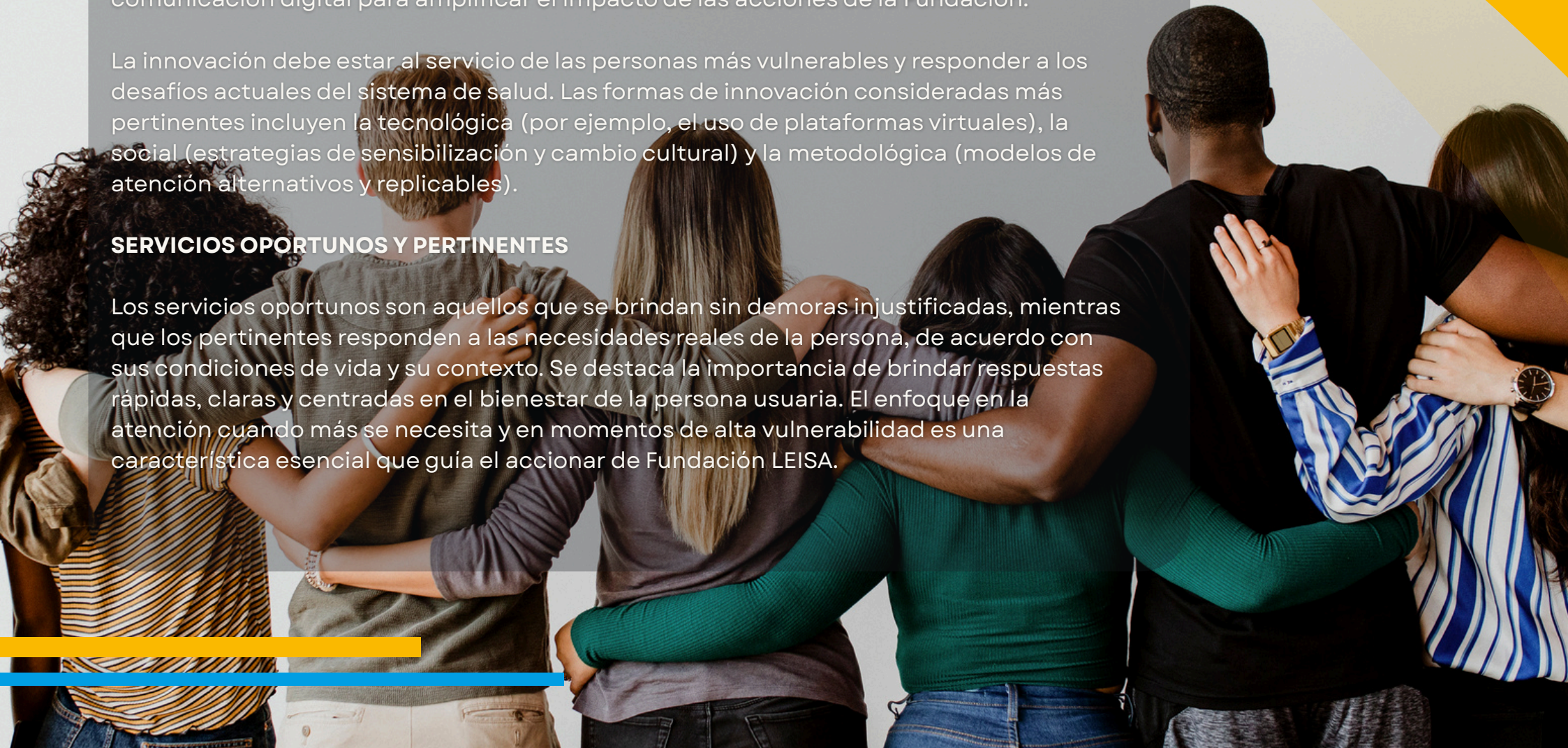
INNOVACIÓN EN SALUD

Es un medio para mejorar el acceso, la eficacia y la eficiencia en la atención, destacando la importancia de aplicar nuevas tecnologías, metodologías sociales y herramientas de comunicación digital para amplificar el impacto de las acciones de la Fundación.

La innovación debe estar al servicio de las personas más vulnerables y responder a los desafíos actuales del sistema de salud. Las formas de innovación consideradas más pertinentes incluyen la tecnológica (por ejemplo, el uso de plataformas virtuales), la social (estrategias de sensibilización y cambio cultural) y la metodológica (modelos de atención alternativos y replicables).

SERVICIOS OPORTUNOS Y PERTINENTES

Los servicios oportunos son aquellos que se brindan sin demoras injustificadas, mientras que los pertinentes responden a las necesidades reales de la persona, de acuerdo con sus condiciones de vida y su contexto. Se destaca la importancia de brindar respuestas rápidas, claras y centradas en el bienestar de la persona usuaria. El enfoque en la atención cuando más se necesita y en momentos de alta vulnerabilidad es una característica esencial que guía el accionar de Fundación LEISA.



Ideas Clave

PROPUESTA DE VALOR

- *Acompañamos procesos con enfoque transformador, no asistencialista.*
- *Construimos capacidades, no solo brindamos servicios.*
- *Intervenciones con las personas considerando su contexto.*
- *Construimos puentes entre las personas y las oportunidades para acceder al tratamiento que requieren.*

PRINCIPIOS ÉTICOS E INSTITUCIONALES

- *Coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.*
- *Respeto por la autonomía de las personas, familias y comunidades.*
- *Compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.*
- *Trabajo con enfoque de corresponsabilidad social.*
- *Reconocimiento de saberes populares como base para el aprendizaje.*

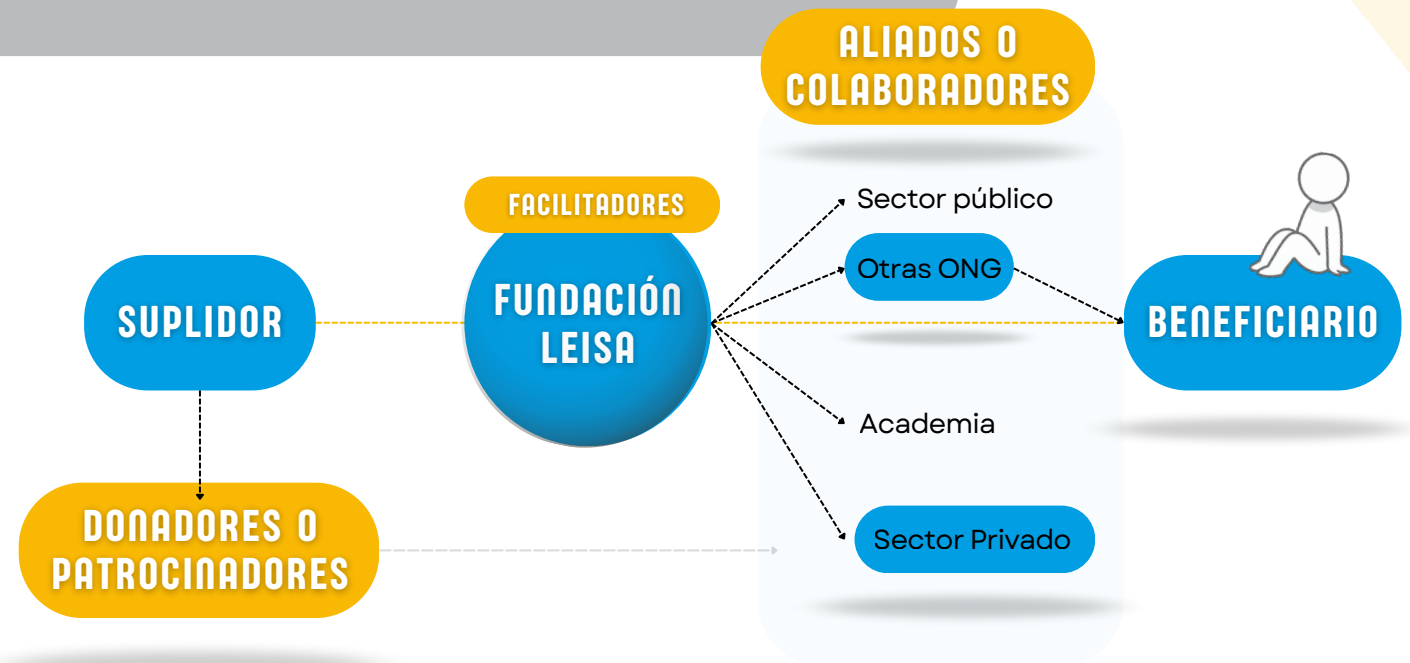
ACCESO Y EQUIDAD

- *La seguridad no puede garantizarse si no existe equidad en el acceso y en los resultados de salud.*
- *Las barreras geográficas, económicas, culturales y sociales reducen el acceso a la salud.*
- *Las personas en situación de vulnerabilidad requieren especial atención para garantizar su seguridad.*

Espíritu de colaboración en la comunicación

La Fundación LEISA busca facilitar el acceso a medicamentos para pacientes con cáncer o enfermedades raras, y apoyar a sus familiares y cuidadores mediante alianzas, colaboraciones, donaciones o patrocinios con los sectores público y privado, y la sociedad civil, particularmente con asociaciones de pacientes.

Dentro de los beneficios que ofrece la Fundación, se encuentran ser enlace entre suplidores y posibles usuarios, captar donaciones, localizar beneficiarios y asignar a las personas que las requieran, donar la preparación de medicamentos (según se requiera) y donar medicamentos (según estudio previo del caso y evaluación del tiempo en que se va a donar el medicamento).





Elementos básicos de la Marca

Identificador (LOGOTIPO)

SIGNIFICADO

El logotipo de la Fundación LEISA representa la unión entre el cuidado, la empatía y la acción solidaria. La figura en forma de corazón simboliza el compromiso con la vida y la salud, mientras que las manos abiertas evocan apoyo, acompañamiento y esperanza. En el centro, la silueta de una persona refleja a quienes son el propósito de la Fundación: las personas que enfrentan enfermedades y encuentran en LEISA una oportunidad. El conjunto transmite un mensaje claro: la salud como un derecho y la solidaridad como camino para hacerlo posible. Las versiones del logotipo se utilizarán en formatos PNG y JPG; además, queda a discreción de la Fundación y/o de la contraparte el formato que mejor se adapte al espacio en el que se requiera colocar.

01. LOGOTIPO VERTICAL



02 LOGOTIPO HORIZONTAL



Usos del logotipo sobre fondos

Se cuenta con versiones adicionales, también en formatos PNG y JPG, para los casos en que el logotipo se requiera colocar en fondos oscuros o que incluyan alguno de sus colores, así como otras versiones para facilitar su legibilidad en materiales digitales e impresos en interacción con diversos colores.

01. VERSIONES VERTICALES



02 VERSIONES HORIZONTALES



Color

El logo de Fundación LEISA incluye los colores azul y amarillo, los cuales de acuerdo con la psicología del color transmiten confianza, cuidado y serenidad en el caso del azul, y esperanza, energía y solidaridad en el caso del amarillo.

♥ AZUL

Transmite tranquilidad, estabilidad y confianza, valores esenciales para una fundación que acompaña procesos de salud sensibles. En el logo, el azul representa la seguridad y credibilidad que las personas depositan en LEISA, así como la serenidad y empatía con que se aborda cada historia de vida.

También evoca el cuidado profesional, la claridad en la gestión y el compromiso ético que guían la labor de la organización. El azul en LEISA recuerda que la salud se construye desde la confianza y la serenidad.

♥ AMARILLO

Simboliza la vitalidad, el optimismo y la calidez humana. En el contexto del logo, este color refleja el espíritu solidario que impulsa a la Fundación a generar oportunidades y acompañar a quienes enfrentan enfermedades con esperanza. El amarillo ilumina el corazón del diseño, recordando que cada acción solidaria puede devolver la luz a una vida.

El amarillo en LEISA representa la energía que impulsa a la Fundación: la convicción de que toda persona merece una oportunidad para sanar y vivir plenamente.

Color

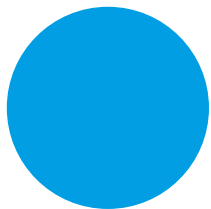
Combinación azul y amarillo

Representa el equilibrio entre la razón y la emoción.

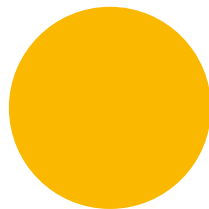
La unión de ambos colores comunica un mensaje poderoso: la acción solidaria con base profesional y humana. El azul aporta rigurosidad, estructura y confianza, mientras que el amarillo añade calidez, empatía y cercanía. Juntos, equilibran la identidad de la Fundación entre el profesionalismo técnico y la vocación humana.

En LEISA, el azul y el amarillo dialogan para expresar una misión integral: generar oportunidades de salud desde la ciencia y el corazón. También se incorpora el gris como color neutro para subtítulos y textos extensos.

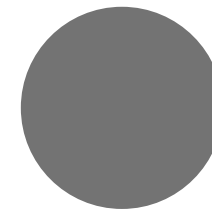
Codificación según paleta de colores



0 1 9 E E 3



F A B 9 0 0



7 3 7 3 7 3

Tipografía

Estilos utilizados en el logo:

ESTILO 01.

A Sugo
Display

ESTILO 02.

B Garet

**Sugo
Display**



Garet

FUNDACIÓN LEISA

¡GENERANDO OPORTUNIDADES!



Aplicaciones

Aplicaciones

FORMATOS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

Estilo 01.

Tipográfico: Es una estructura visual y textual que utiliza la tipografía (el uso estratégico de letras, tamaños, estilos y jerarquías) para comunicar de manera clara, atractiva y coherente quién es la Fundación LEISA, qué hace, por qué existe y qué impacto genera.

Es un sistema de comunicación que convierte la información institucional en un mensaje accesible y persuasivo.

Portada



Aplicaciones

FORMATOS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

Tipográfico

Segunda diapositiva



Tercera diapositiva



Aplicaciones

FORMATOS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

Tipográfico

Última diapositiva



Aplicaciones

FORMATOS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

Estilo 02.

Iconográfica: Es un sistema visual basado principalmente en íconos, ilustraciones simples y símbolos gráficos, que permite comunicar las actividades, programas, valores y resultados de la ONG de manera rápida, accesible y fácil de comprender.

Su función es traducir conceptos complejos en imágenes universales que guíen al lector sin necesidad de grandes bloques de texto.

Portada



Aplicaciones

FORMATOS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

Iconográfica

Segunda diapositiva



Tercera diapositiva

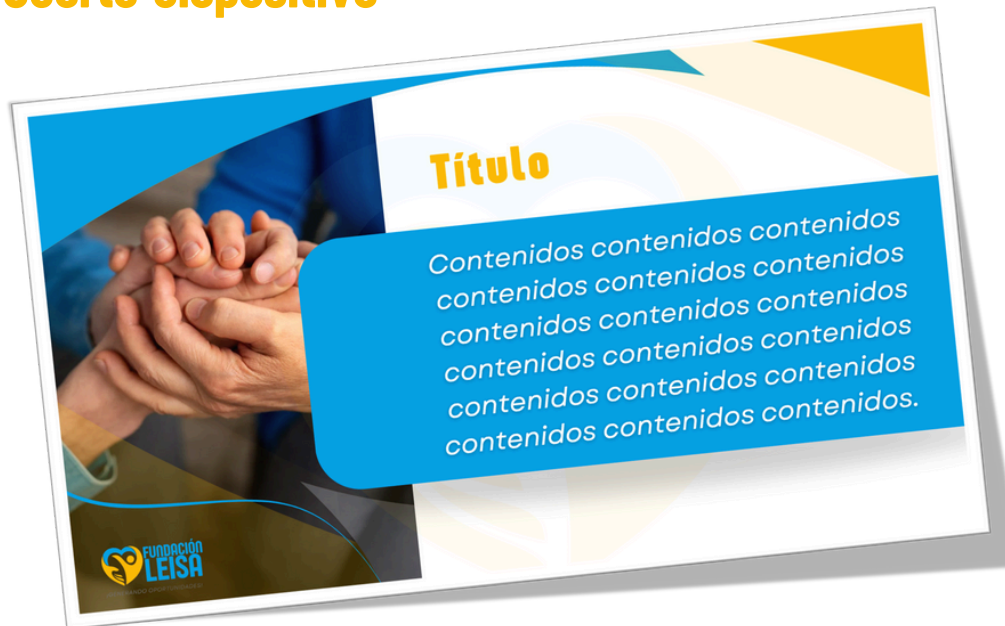


Aplicaciones

FORMATOS PARA PRESENTACIONES POWER POINT

Iconográfico

Cuarta diapositiva



Quinta diapositiva



Aplicaciones

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

Sitio web

www.fundacionleisa.org

PESTAÑAS:

- **Inicio:** presenta el posicionamiento conceptual de la Fundación sobre el acceso a medicamentos, así como su misión, visión y líneas estratégicas.
- **Quiénes somos:** se menciona la constitución legal de la ONG, así como sus valores y principios.
- **Nuestro Equipo:** se presentan las personas que colaboran con la fundación y los perfiles para vincularse con ella.
- **Contacto:** se facilita un formulario para que las personas interesadas puedan brindar sus datos de contacto, así como un enlace directo a las redes sociales de la fundación.



Aplicaciones

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

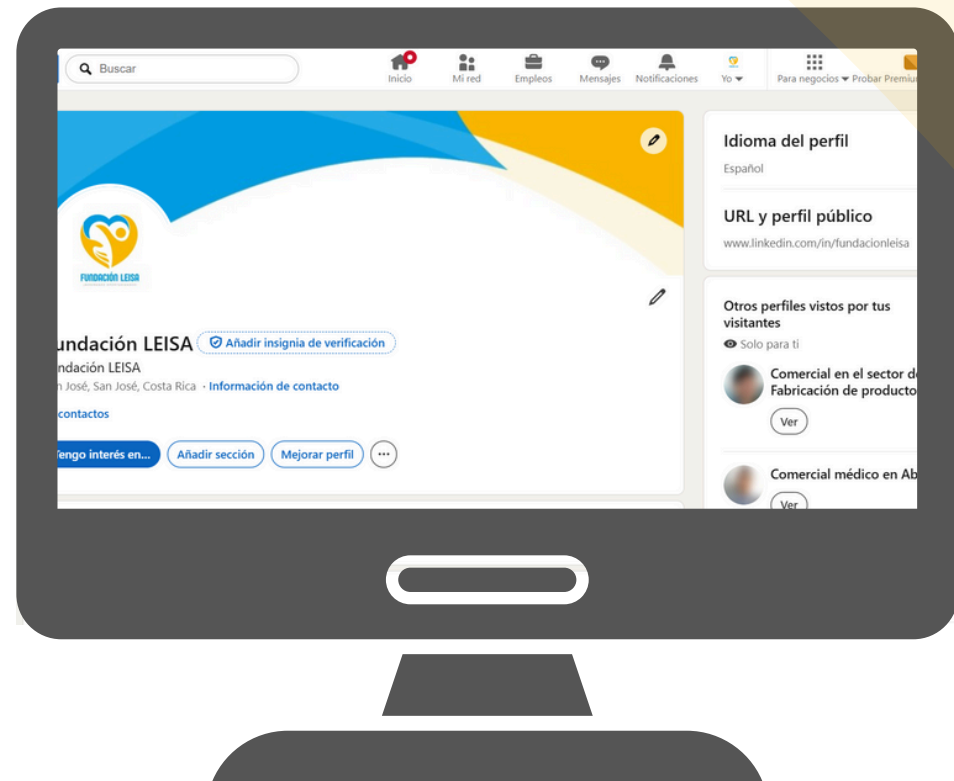
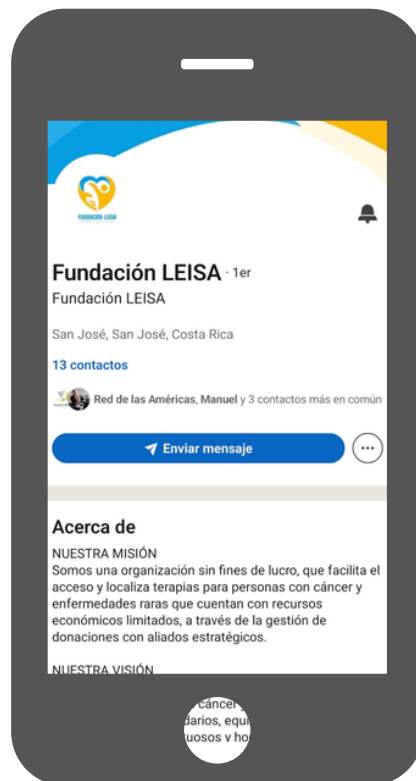
Redes Sociales

LinkedIn



• **Usuario:**
Fundación LEISA

• **Dirección:**
<https://www.instagram.com/fundacionleisa/>



Aplicaciones

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

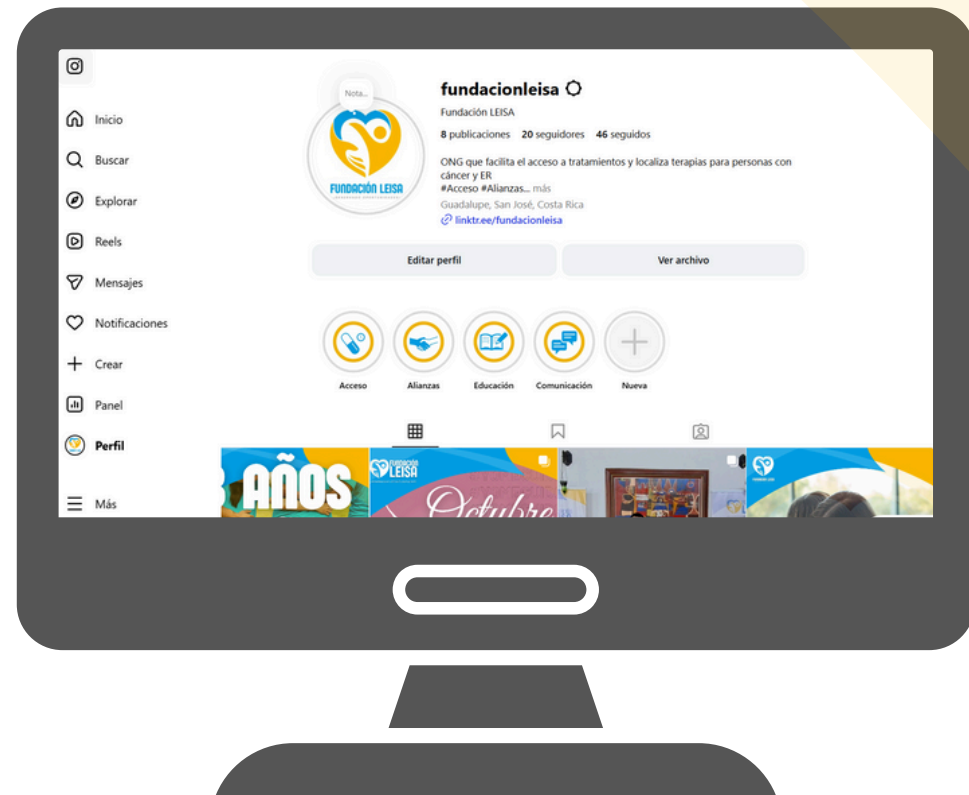
Redes Sociales

Instagram



• **Usuario:**
@fundacionleisa

• **Dirección:**
<https://www.instagram.com/fundacionleisa/>



Aplicaciones

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

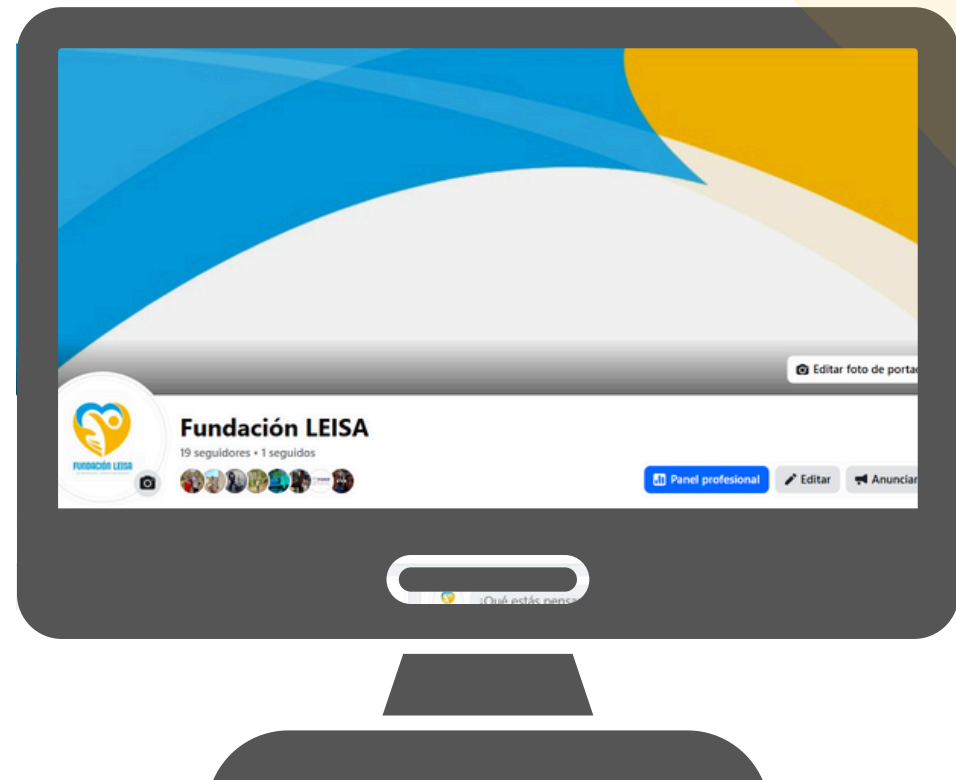
Redes Sociales

Facebook



• **Usuario:**
@fundacionleisa

• **Dirección:**
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61579041466926>



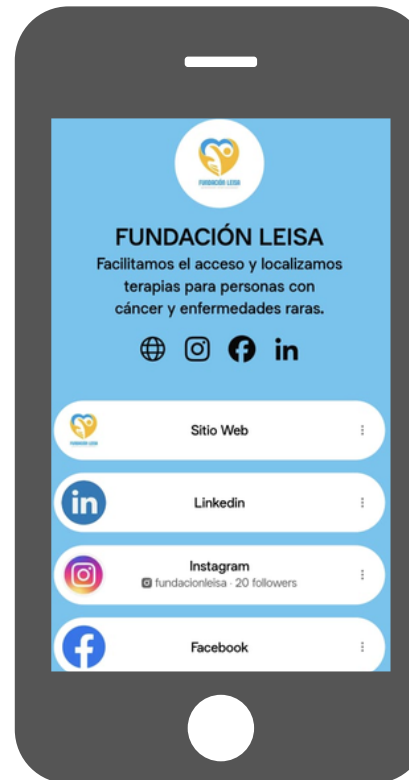
Aplicaciones

SITIO WEB Y REDES SOCIALES

Linktree y QR

- Este corresponde con un enlace que vincula todas las redes sociales y sitio web de la Fundación para mayor facilidad en su difusión. El mismo incluye un código QR que facilita su acceso tras escaneo.

- **Dirección:**
<https://linktr.ee/fundacionleisa>



Aplicaciones

FORMATOS PARA POSTEOS DE REDES SOCIALES

Estilo 01.



Estilo 02.



Estilo 03.



Aplicaciones

PAPELERÍA

Membrete



Aplicaciones

PROMOCIONAL

TRÍPTICO

misión

“Somos una organización sin fines de lucro, que facilita el acceso y localiza terapias para personas con cáncer y ER que cuentan con recursos económicos limitados, a través de la gestión de donaciones con aliados estratégicos”

visión

“Ser una organización de referencia en el acceso a medicamentos, contra el cáncer y las ER, que brinda, servicios de apoyo solidarios, equitativos, comprometidos, respetuosos y honestos para la mejora de la calidad de vida de los pacientes y sus familias”

Trayectoria

Con el Acta Constitutiva del 17 de noviembre del 2022, se dio la génesis y formalización de la FUNDACIÓN LEISA como una organización sin ánimos de lucro cuyo propósito, según lo plantea la cuarta convención del documento, se dirige a brindar apoyo y oportunidades de acceso en la aplicación de tratamientos especializados para personas con cáncer y enfermedades raras.

Contáctanos

info@fundacionleisa.org
www.fundacionleisa.org



¡GENERANDO OPORTUNIDADES!

Aplicaciones

PROMOCIONAL

TRÍPTICO

VALORES

01. Solidaridad

Somos conscientes de las necesidades existentes para el acceso universal a la salud, por lo que nos colocamos solidariamente al servicio de las personas para construir oportunidades en conjunto.

02. Equidad

Nuestra razón de ser nos motiva a brindar servicios equitativos, orientados a la justicia y sin distinción de ningún tipo.

03. Compromiso

Nos comprometemos con acompañar a cada quien de acuerdo con sus necesidades y particularidades, así como con brindar el seguimiento correspondiente.

04. Respeto

Trabajamos con profundo respeto por la diversidad de pensamiento y con estricto apego a la garantía de los derechos humanos.

05. Honestidad

Somos transparentes en nuestro accionar, priorizando la integridad humana, la ética profesional y la calidad de vida.

Líneas ESTRATÉGICAS



COMUNICACIÓN



ALIANZAS
ESTRATÉGICAS



ACCESO A
MEDICAMENTOS

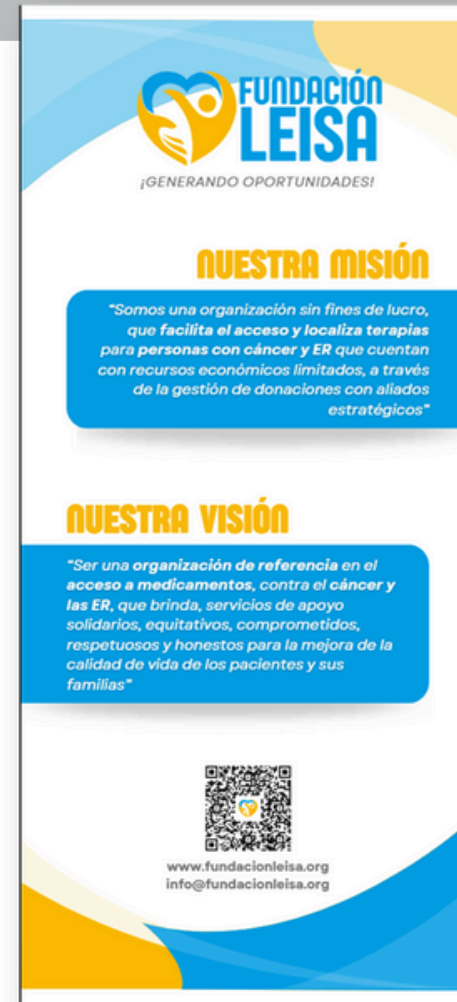


EDUCACIÓN

Aplicaciones

PROMOCIONAL

ROLLER-UPS



Aplicaciones

ELECTRÓNICO

FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO





FUNDACIÓN LEISA
¡GENERANDO OPORTUNIDADES!