



**“I Convención latinoamericana DE LA AUDIO ENGINEERING
SOCIETY”
AES LAC 2024
CARPETA DE MERCADEO**

El comité de AES Bolivia conjuntamente el V.P. para Latinoamérica Jorge Azama, vienen preparando lo que será el primer magno evento de nuestra región: La “I Convención latinoamericana DE LA AUDIO ENGINEERING SOCIETY - AES LAC 2024” a realizarse los días 10, 11 y 12 de Septiembre del presente en la ciudad de La Paz - Bolivia, un centro geográficamente estratégico para todos los países del continente sudamericano, centro turístico también denominado “ciudad maravilla” con 3.600 metros de altura y lo mas importante, es un centro de crecimiento exponencial en cuanto a la industria del audio y la música de la región.

El evento se realizará en los ambientes del REAL PLAZA HOTEL & CONVENTION CENTER, ubicado en la zona central de La Paz, Av. Arce entre Guachalla y Montevideo, un lugar de facil acceso y rodeado de negocios, restaurantes y hoteles. Dispondremos de cuatro ambientes para las diferentes actividades de la convención y tenemos un objetivo de 300 a 400 participantes inscritos para las conferencias, para la zona de exhibición comercial o tambien denominada “Feria del Audio” tenemos previsto un flujo de 700 a 1000 personas por día.

Para los paquetes disponibles ponemos a consideración 4 categorías, no será estrictamente necesario el pago en efectivo, también se acepta el intercambio con expositores, productos o servicios con el mismo valor.

PAQUETE PLATINO – PATROCINADOR DEL EVENTO (máximo 1 empresa),
Inversión: 3000 USD + gastos de expositores

Ofrecemos:

- Auditorio exclusivo con el nombre de su marca, para montar el equipo que deseen. En el mismo se llevarán a cabo ponencias y demos dentro de las actividades de la convención y en coordinación con la directiva.
- Espacio para 3 expositores internacionales que representen a su marca e incluirlos en la programación académica de las jornadas. Los costos de viaje (pasajes aéreos, hospedaje y alimentación) corren por cuenta de su empresa.
- Presencia de identidad visual como patrocinador PLATINO en toda la gráfica de difusión del evento en medios de prensa y redes sociales.
- Presencia de identidad visual en todo el material impreso y página oficial de la convención.
- Presencia de identidad visual en los colgantes de gafetes de la conferencia.
- Mención de su marca en todas las conferencias.
- Un agradecimiento mensual hasta una semana antes del inicio del evento en redes sociales.
- 10 entradas de cortesía para sus clientes e invitados. No incluye ingreso a visitas, talleres o extras con cupos limitados.

PAQUETE ORO – AUSPICIO (máximo 4 empresas)

Inversión: 1500 USD + gastos de expositores

Ofrecemos:

- 2 stand de 3 metros X 3 metros dentro la feria de la convención. En caso de no necesitar los stands, se puede cambiar esta opción.
- Participación de dos (2) expositores internacionales que representen a su marca, (pasajes aéreos, hospedaje y alimentación) corren por cuenta de su empresa.
- Presencia de identidad visual como auspiciador ORO en toda la información de difusión del evento a través de publicaciones en redes sociales, material impreso seleccionado y página oficial.
- Mención y agradecimientos públicos en redes sociales una vez al mes.
- Mención de su marca en el evento de inauguración y de cierre.
- 5 entradas de cortesía para sus clientes e invitados. No incluye ingreso a visitas, talleres o extras con cupos limitados.

PAQUETE PLATA – APOYO (máximo 8 empresas)

Inversión: 750 USD + gastos de expositor

Ofrecemos:

- 1 Stand de 3m x 3m dentro de la feria de la conferencia, por 3 días de duración. En caso de no necesitar su stand, se puede conversar un intercambio de igual valor.
- Presencia de identidad visual como apoyo en la categoría PLATA en toda la información de difusión del evento a través de publicaciones en redes sociales, material impreso seleccionado y página oficial.
- Participación de un expositor internacional que represente a su marca para una ponencia dentro de la programación académica. Los costos de viaje (pasajes aéreos, hospedaje y alimentación) corren por cuenta de su marca.
- Mención de su marca en el evento de inauguración y de cierre.
- 2 entradas de cortesía para sus clientes e invitados. No incluye ingreso a visitas, talleres o extras con cupos limitados.

PAQUETE BRONCE – MENCION (máximo 20 empresas)

Inversión: 200 USD

Ofrecemos:

- Mención especial en la difusión del evento a través de publicaciones en redes sociales y material impreso seleccionado.
- 1 entradas de cortesía.

SOLO VENTA DE STAND (máximo 14 empresas)

La adquisición del Stands tienen un costo de USD 430.

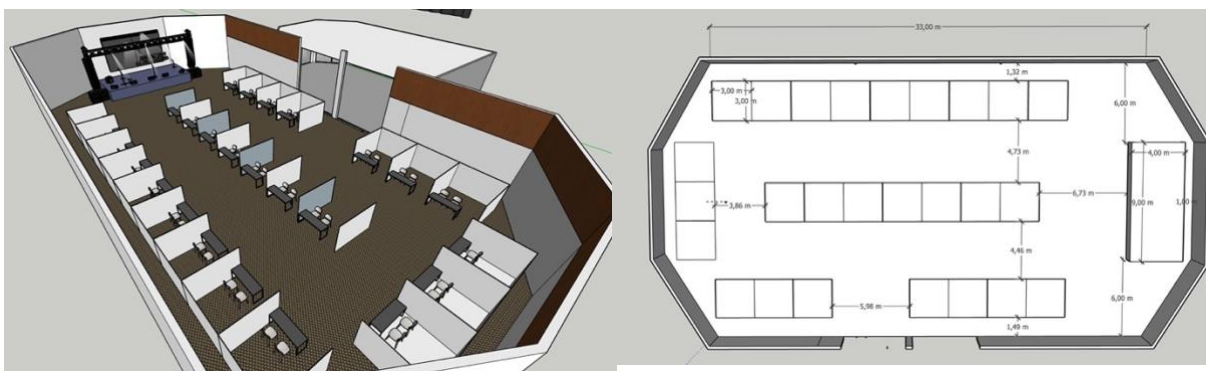
A continuación detallamos todos los items para que su empresa o marca pueda participar del evento en la figura de Patrocinador, auspicio o apoyo:

1. **STANDS.** se ofrece un espacio de 9 metros cuadrados, organizados en stands de 3 x 3 metros separados por mamparas de facil armado, tambien se incluye una mesa de 1.8 x 0.6 metros con 2 sillas y una toma de corriente desde un distribuidor.
2. **CATEGORIAS.** Entre las categorías de empresas están: marcas de equipos en audio, marcas de instrumentos musicales, tiendas de música, luthiers, empresas de refuerzo sonoro, empresas audiovisuales, empresas de iluminación y pantallas, radios, tv, agrupaciones musicales, universidades, institutos, empresas de servicios acústicos, estudios de grabación, entre otras afines al audio.
3. **ACTIVIDADES.** Todas las empresas están autorizadas para vender, exponer productos, ofrecer servicios, promociones y ofertas, demostraciones, regalar souvenirs y sorteos.
4. **NIVEL DE PRESION SONORA.** No se podrán realizar demostraciones con elevados niveles de presión sonora para no perjudicar a los stands vecinos, Si alguna empresa requiere hacer una demostración o un acto especial con un nivel de presión sonora elevado, puede solicitar un espacio dentro de la agenda de actividades en el escenario principal.
5. **ESCENARIO.** Ubicado en un lugar estratégico del centro de convenciones, dónde las empresas podrán programar una presentación especial para sus productos o servicios. Se contará con un sistema de P.A. alineado y una pantalla gigante. Esta actividad tendrá que ser coordinada con la organización con anticipación.
6. **MONTAJE DE STANDS.** Para el Montaje de stands, se abrirán las puertas el lunes 9 de Septiembre desde las 14:30 hasta las 19:00 para que las empresas puedan montar sus stands con todos sus productos, equipos, banners, rolers, etc. Durante el montaje tendrán supervisión y asesoramiento de parte del comité AES. Para desmontar sus stands podrán hacerlo una vez concluida la conferencia desde el jueves 12 de Septiembre hasta las 22:00 horas.
7. **SEGURIDAD.** El auditorio contará con un guardia de seguridad en las noches, se mantendrán las puertas cerradas del espacio de la feria. Además, el espacio cuenta con cámaras de seguridad. Durante el día, cada empresa es responsable de sus pertenencias.
8. **SOBRE LOS PAGOS.** Se recibirán pagos del 50% del total para reservar y confirmar el stand hasta el 15 de Junio del 2024, el restante 50% se deberá de completar hasta el 10 de Agosto del 2024. Los medios de pagos serán brindados por los organizadores.

9. **PROMOCIONES ESPECIALES.** Para las empresas que requieran adquirir 2 stands se le hará un descuento del 15%.

10. **AUSPICIO COMPETENCIA DE GRABACIÓN ESTUDIANTIL (CGE).** Dentro de las actividades realizadas por AES, contaremos con la tradicional competencia de grabación estudiantil. La directiva AES Bolivia agradecerá y brindará un reconocimiento especial a todas las empresas que brinden apoyo otorgando premios a los ganadores.

11. **DISTRIBUCION DE LOS STANDS.** A continuación dejamos el plano del auditorio con la distribución de los espacios enumerados:



Para más consultas y coordinación para participar en el evento puede contactarse al correo: aeslac2024@aesbolivia.org