



SUSports

For better results

GESTIÓN SOSTENIBLE EN INSTITUCIONES DEPORTIVAS

El objetivo de este curso básico es brindarle el conocimiento sobre qué implica realizar una gestión sostenible en su institución deportiva, y cuáles son los beneficios de gestionar de esta forma.



Contenido

1. Introducción al concepto de sostenibilidad
2. Análisis de contexto
3. El sistema de gestión sostenible
4. Las políticas y la estrategia
5. Las matrices de gestión
6. Ejemplos de operaciones sostenibles
7. Reporting
8. Conclusiones



INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD





El término "sostenibilidad" tiene sus raíces en el campo de la ecología y la conservación, pero ha evolucionado a lo largo del tiempo para abarcar una variedad de contextos y disciplinas.

El término en sí mismo proviene del verbo "sostener", que implica la idea de mantener o conservar algo en el tiempo. El concepto de sostenibilidad se comenzó a aplicar a los ecosistemas y recursos naturales a medida que las preocupaciones sobre la sobreexplotación de recursos y el impacto ambiental se volvieron más evidentes.



Uno de los hitos importantes en la popularización del término ocurrió en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, también conocido como "Nuestro Futuro Común". Este informe fue elaborado por la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas y acuñó la definición moderna de sostenibilidad:

"El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades."



Gro Harlem Brundtland



EVOLUCIÓN DEL TERMINO

Esta definición establece una conexión crucial entre el bienestar humano, la equidad social y la conservación del ambiente a largo plazo. A partir de entonces, el término "sostenibilidad" se ha extendido para abarcar aspectos económicos, sociales y ambientales en una amplia gama de campos, incluyendo la gestión empresarial, la planificación urbana, la agricultura, la política pública y muchos otros.



SUSports

For better results

CONCEPTO MODERNO



Con el tiempo, este concepto ha evolucionado y se ha aplicado en diversas áreas para promover un enfoque holístico hacia el desarrollo y la gestión responsable. Justamente, en este enfoque nos vamos a interiorizar para dar respuesta a la siguiente pregunta ¿Cómo podemos gestionar de forma sostenible nuestra institución deportiva?

En este sentido, desarrollar un sistema de gestión en el que podamos entender nuestra institución y su contexto, sus principios y valores, sus riesgos y oportunidades, sus partes interesadas, su gestión, sus operaciones y su comunicación dentro de un enfoque sostenible, no hará más que aportar mejora continua, eficiencia y reputación a nuestra institución.

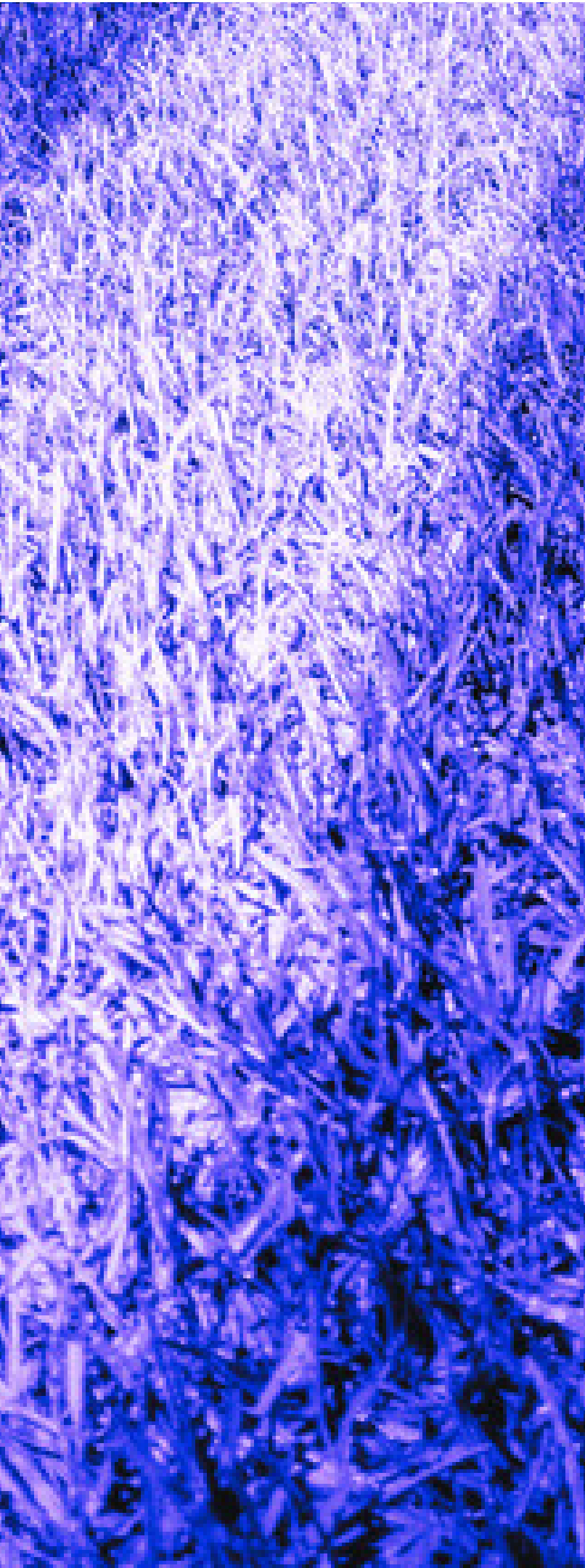


SUSports

For better results

ANÁLISIS DE CONTEXTO

ANÁLISIS FODA
ANÁLISIS PESTEL
ANÁLISIS DE PARTES INTERESADAS



Para saber hacia dónde vamos o queremos ir, es de suma importancia saber en dónde estamos parados. Debemos saber la historia de nuestra institución, cómo fue fundada, con qué valores y cómo fue evolucionando hasta el día de hoy.

En el presente debemos parar la pelota y comprender nuestro contexto. Conocernos a nosotros mismos es el puntapié para el cambio y para adoptar un sistema de gestión sostenible.

Para esto podemos utilizar dos herramientas que nos permitirán conocer en dónde estamos y quiénes somos. Los famosos análisis:

FODA

PESTEL



FODA

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica que se utiliza para evaluar la situación actual de una institución, proyecto o situación, analizando sus **Fortalezas (F)**, **Oportunidades (O)**, **Debilidades (D)** y **Amenazas (A)**. A través de esta evaluación exhaustiva, las organizaciones pueden **comprender mejor su posición en el entorno y tomar decisiones informadas** sobre su estrategia futura maximizando sus fortalezas y oportunidades mientras enfrenta sus debilidades y amenazas.



FORTALEZAS

(F): Estos son los recursos internos, habilidades y ventajas competitivas que una institución posee. Pueden ser cualidades positivas que distinguen a la institución en su entorno.

DEBILIDADES

(D): Son las limitaciones internas o deficiencias que pueden afectar negativamente el rendimiento de la institución. Identificar las debilidades es fundamental para abordarlas y mejorar.

OPORTUNIDADES

(O): Se refieren a las situaciones externas favorables que la institución puede aprovechar para avanzar y mejorar su posición. Estas situaciones pueden surgir del mercado, la tecnología, la sociedad, entre otros.

AMENAZAS

(A): Representan los factores externos que podrían obstaculizar el progreso de la institución o ponerla en riesgo. Estas amenazas pueden provenir de la competencia, cambios regulatorios, condiciones económicas, etc.



PESTEL

Por el otro lado, el análisis PESTEL es una herramienta de análisis estratégico que se utiliza para **comprender el entorno macroeconómico y contextual en el que opera una institución**. Permite identificar y evaluar los factores **políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales** que pueden tener un impacto en la institución. El objetivo principal del análisis PESTEL es **ayudar a la institución a anticipar y responder de manera proactiva a los cambios y tendencias en su entorno**.



POLÍTICOS

(P): Factores relacionados con el sistema político, las políticas gubernamentales, la estabilidad política y la regulación. Esto incluye aspectos como leyes laborales, políticas fiscales, tratados comerciales y regulaciones específicas de la industria.

ECONÓMICOS

(E): Considera las condiciones económicas generales, como tasas de interés, inflación, tasas de cambio, crecimiento económico y ciclos económicos. Estos factores pueden afectar la demanda de productos o servicios y la capacidad financiera de la institución.

SOCIALES

(S): Se refiere a las tendencias sociales, culturales, demográficas y de estilo de vida que pueden influir en la institución. Esto incluye cuestiones como la diversidad, la salud, la educación, las actitudes hacia el trabajo y las preferencias del consumidor.



TECNOLÓGICOS

(T): Analiza las innovaciones y avances tecnológicos que pueden afectar la industria y la institución. Esto incluye desarrollos en investigación y desarrollo, automatización, cambios tecnológicos disruptivos y adopción de tecnologías emergentes.

ECOLÓGICOS

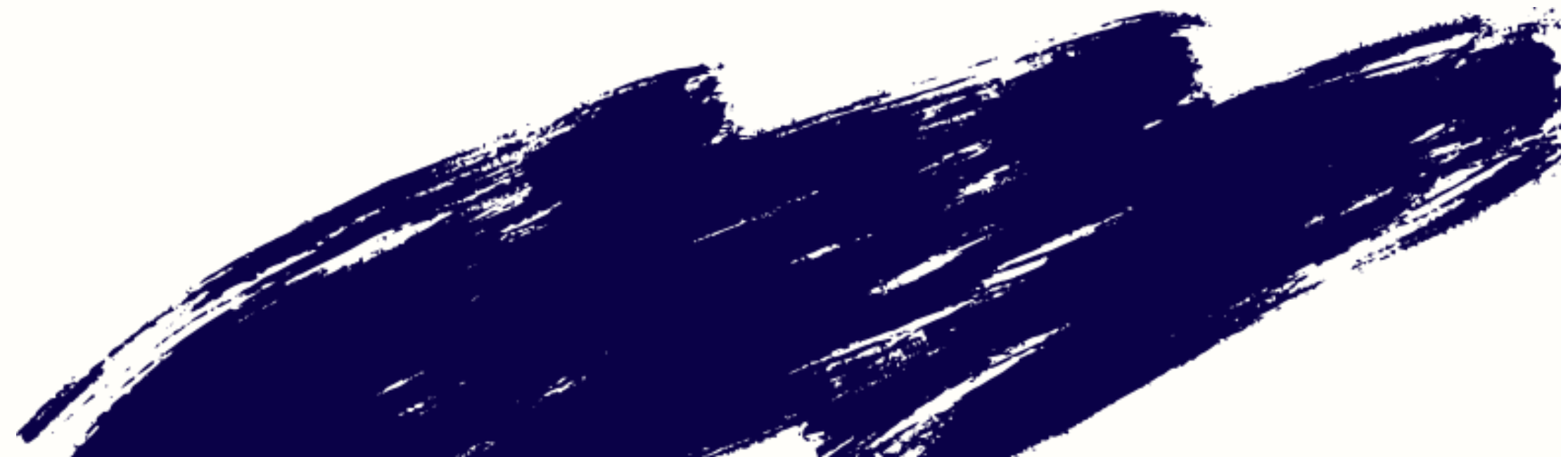
(E): Considera los factores relacionados con el ambiente. Esto incluye preocupaciones sobre la responsabilidad ambiental, regulaciones ambientales, cambio climático y tendencias en la conciencia ambiental.

LEGALES

(L): Evalúa el marco legal y las regulaciones que pueden afectar la institución. Esto incluye leyes laborales, normativas de seguridad, legislación de propiedad intelectual y cualquier otro requisito legal.



En resumen, los análisis FODA y PESTEL son herramientas valiosas para comprender el entorno amplio en el que opera una institución deportiva y para **adaptar sus estrategias en función de los cambios y tendencias que puedan afectar su desempeño y éxito.** Mientras mas entradas pueda reconocer para las categorías del FODA y PESTEL, mejor.



Las partes interesadas



Las partes interesadas, también conocidas como "stakeholders", son individuos, grupos o entidades que tienen un interés o influencia en las operaciones, decisiones y resultados de una institución. Estas partes interesadas pueden afectar o ser afectadas por las actividades de la institución, y su participación y apoyo son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de la misma.





Las partes interesadas en una institución deportiva pueden incluir ✕

Deportistas y Entrenadores: Son el núcleo de la actividad deportiva. Los deportistas son quienes compiten y realizan el deporte, mientras que los entrenadores son responsables de su desarrollo y preparación.

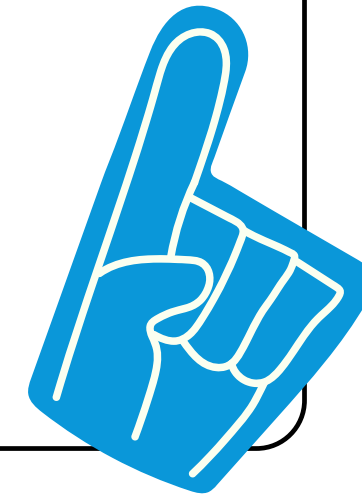
Aficionados y Seguidores (fans): Los aficionados son aquellos que siguen y apoyan a la institución deportiva, ya sea asistiendo a los eventos, viendo los partidos por televisión o siguiendo las noticias y actualizaciones.

Directiva y Personal: Incluye a la junta directiva, gerentes y otros miembros del equipo administrativo que toman decisiones estratégicas y operativas para el funcionamiento de la institución.

Patrocinadores y Socios Comerciales: Empresas o individuos que proporcionan financiamiento y recursos a la institución a cambio de promoción y exposición de su marca.

Medios de Comunicación: Incluye a los medios de comunicación que cubren y transmiten los eventos deportivos, lo que contribuye a la visibilidad y la popularidad de la institución.

Gobierno y Autoridades Locales: Los organismos gubernamentales y autoridades locales pueden tener un impacto en las regulaciones, infraestructura y permisos necesarios para operar eventos deportivos.



Las partes interesadas en una institución deportiva pueden incluir

Comunidad Local: Los residentes locales pueden ser afectados por las actividades de la institución, ya sea en términos de tráfico, ruido u otros aspectos que puedan afectar la calidad de vida.

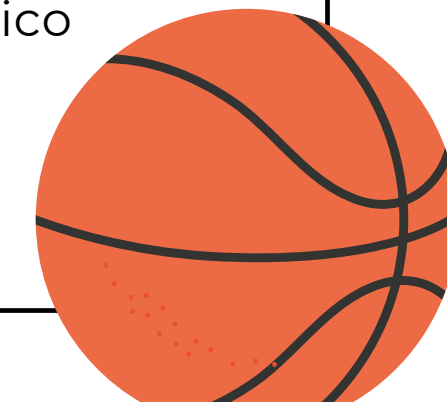
Federaciones Deportivas: Organizaciones a nivel nacional o internacional que regulan y supervisan el deporte en cuestión, estableciendo reglas y estándares.

Otras Instituciones Deportivas: Equipos rivales, asociaciones deportivas y otros competidores que interactúan con la institución en el contexto de competencias y eventos.

Organizaciones sin Fines de Lucro y ONGs: Pueden estar involucradas en proyectos de desarrollo comunitario o en la promoción de valores a través del deporte.

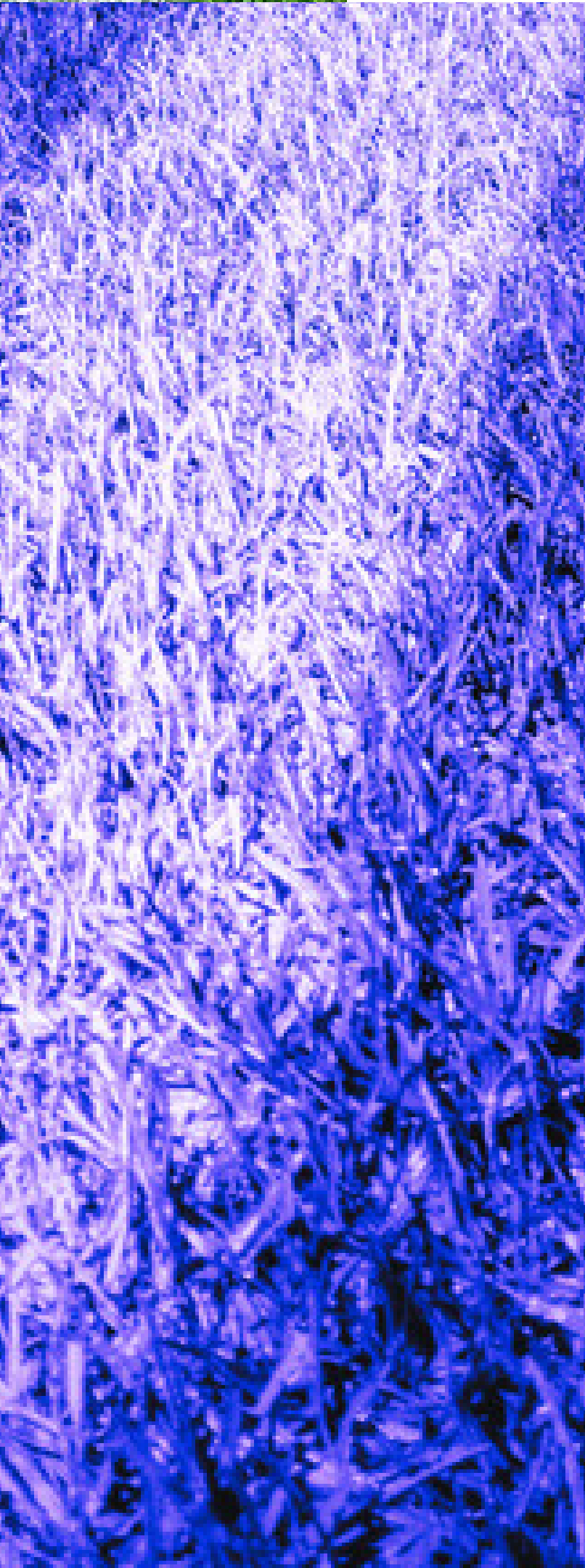
Accionistas y Propietarios: En el caso de instituciones deportivas que sean privadas.

Instituciones Educativas: Si la institución deportiva está vinculada a una institución educativa, como una universidad, estudiantes y personal académico también son partes interesadas.








Cada una de estas partes interesadas puede tener diferentes objetivos, necesidades y expectativas con respecto a la institución deportiva. Gestionar estas relaciones de manera efectiva es esencial para lograr un equilibrio entre los intereses de todas las partes y asegurar el funcionamiento armonioso de la institución.



Para nuestro Sistema de Gestión Sostenible, es de suma importancia registrar toda la información que, en algún punto, vamos a tener que usar para que el sistema fluya. Por ende, es necesario realizar una **matriz de identificación de partes interesadas**.



EL SISTEMA DE GESTIÓN SOSTENIBLE

**EL SISTEMA DE GESTIÓN
EL ORGANIGRAMA
EL MAPA DE PROCESOS**



Qué es un sistema de gestión

Un sistema de gestión es un conjunto de procesos, políticas, procedimientos y herramientas diseñadas para administrar y controlar eficientemente las operaciones y actividades de una organización. El objetivo principal de un sistema de gestión es optimizar el rendimiento y lograr los objetivos establecidos, manteniendo un enfoque en la mejora continua.



PRINCIPALES COMPONENTES



01

Políticas y objetivos

Son los principios y metas que la organización se compromete a cumplir.

02

Planificación

Implica la identificación de objetivos, estrategias y acciones para lograr los resultados deseados.

03

Implementación

Pone en práctica las acciones y procesos definidos en la planificación.

04

Evaluación y control

Se monitorea y evalúa el desempeño de las actividades para asegurarse de que se cumplan los objetivos y se detecten oportunidades de mejora.

05

Medición y análisis

Se recopilan y analizan datos para evaluar el rendimiento y la eficacia.

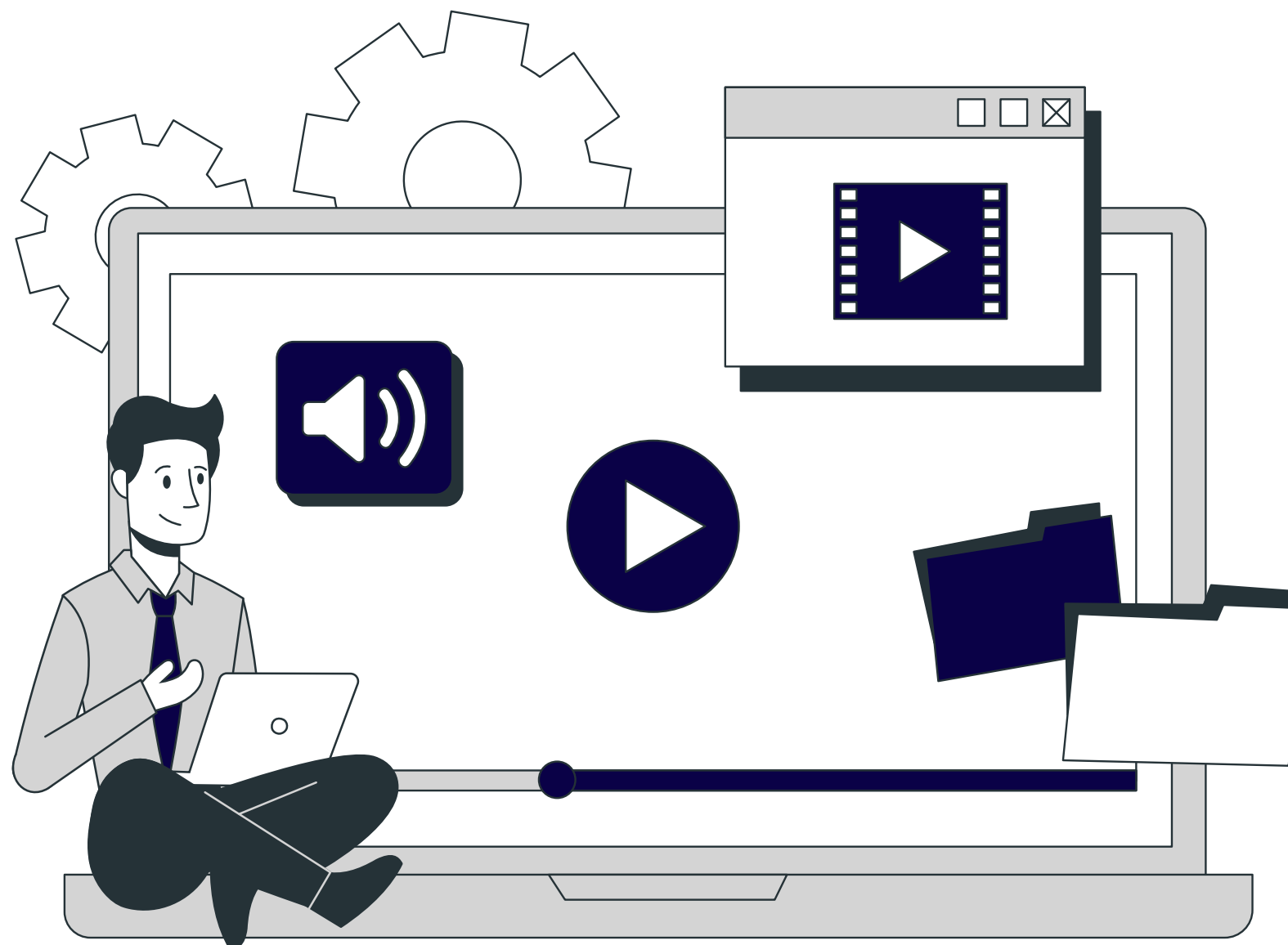
06

Mejora continua

Se busca constantemente formas de optimizar procesos y resultados.

Para qué sirve un sistema de gestión

Un sistema de gestión sirve para aumentar la eficiencia, la eficacia y la calidad en las operaciones de una institución. Ayuda a coordinar diferentes áreas, mejorar la toma de decisiones, reducir riesgos y aumentar la satisfacción de los clientes y partes interesadas.



Diferencias entre un sistema de gestión y un sistema de gestión sostenible

Un sistema de gestión sostenible es una variante específica de un sistema de gestión que se centra en la integración de prácticas sostenibles y responsables en las operaciones y actividades de la institución.

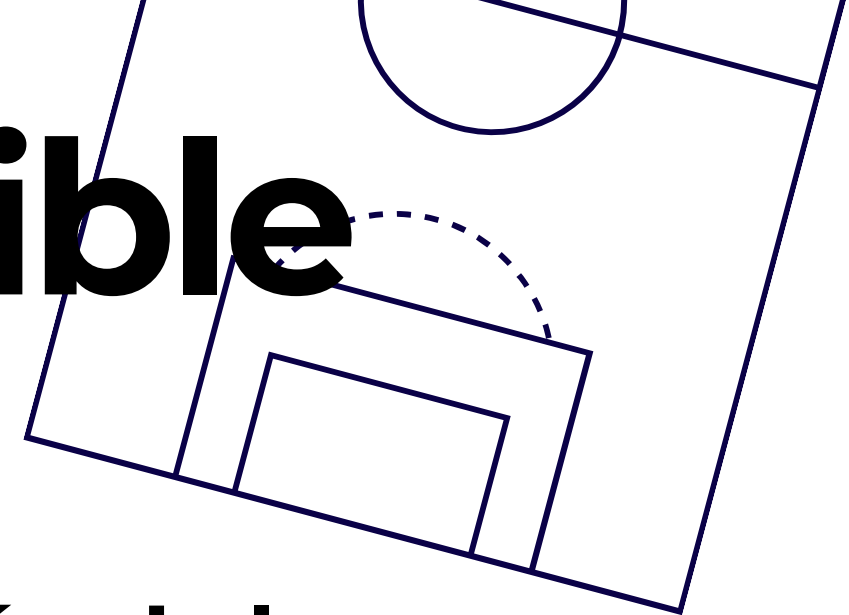
Mientras que un sistema de gestión general se enfoca en la optimización general del rendimiento (enfocado en lo económico), un sistema de gestión sostenible agrega un enfoque en la responsabilidad social y ambiental.





La gestión sostenible

diferencias claves



Enfoque en la Sostenibilidad

Un sistema de gestión sostenible prioriza la minimización del impacto ambiental, el respeto a los derechos humanos, la ética empresarial y la contribución positiva a la sociedad.

Medición de impacto ambiental, social y económico

Un sistema de gestión sostenible incluye la medición y seguimiento de indicadores relacionados con el medio ambiente y aspectos sociales, además de los indicadores económicos tradicionales.

Consideración de las partes interesadas

Un sistema de gestión sostenible se preocupa por las necesidades y expectativas de todas las partes interesadas, no solo de los socios y deportistas, sino también de empleados, comunidades locales y otros actores.

Transparencia y reporte

Las organizaciones con sistemas de gestión sostenible suelen divulgar informes de sostenibilidad para comunicar sus prácticas y desempeño en áreas relacionadas con la sostenibilidad.

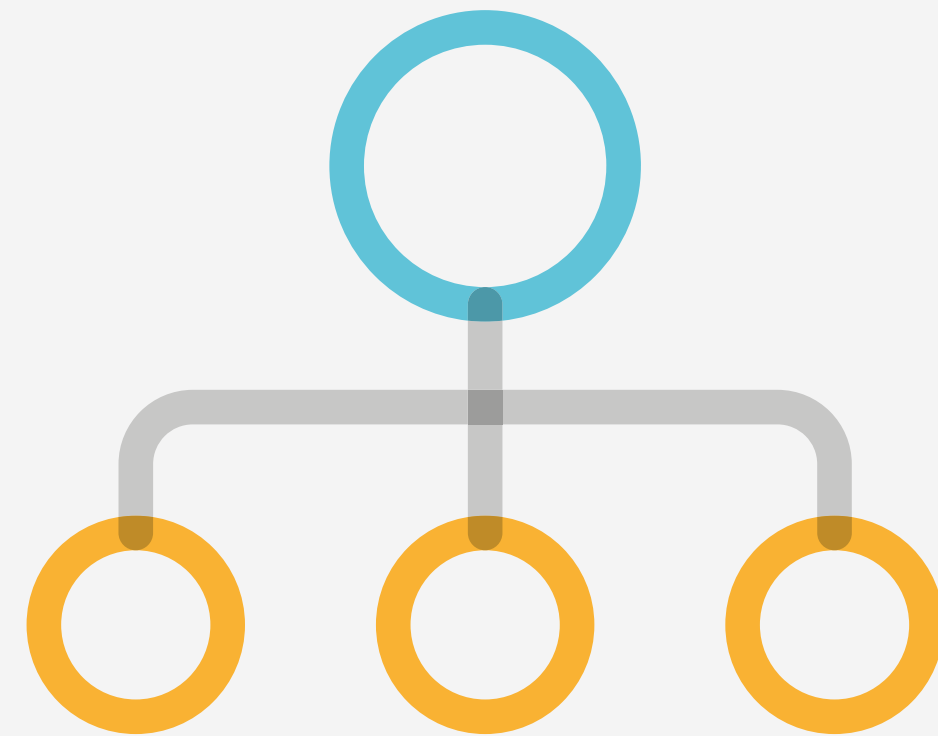
BENEFICIOS DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE

En las instituciones deportivas, la gestión sostenible no solo contribuye al bienestar social y ambiental, sino que también puede generar beneficios económicos a través de un mayor fan engagement, oportunidades de patrocinio y la creación de una reputación positiva en la comunidad.



EL ORGANIGRAMA

El organigrama de una institución es un diagrama que representa la estructura organizativa de la compañía de manera visual y jerárquica. En él se muestra cómo están distribuidos los cargos, departamentos y unidades dentro de la empresa, así como las relaciones de autoridad y responsabilidad entre ellos. Los organigramas suelen incluir nombres o títulos de puestos y líneas que conectan a las personas o áreas que están relacionadas en términos de supervisión o trabajo conjunto.



Beneficios del organigrama

La importancia de desarrollar un organigrama y definir las funciones dentro de una institución radica en varios aspectos:



01

Claridad de la estructura organizativa

Un organigrama proporciona una representación visual de cómo se organiza la institución, lo que facilita la comprensión de la jerarquía y la distribución de responsabilidades. Esto ayuda a los empleados a comprender quién reporta a quién y cómo se relacionan los diferentes departamentos y equipos.

02

Definición de roles y responsabilidades

Al desarrollar un organigrama, se debe asignar a cada puesto o área de responsabilidad específica, lo que ayuda a establecer roles y responsabilidades claros. Esto evita confusiones y malentendidos sobre quién es responsable de qué tareas.

03

Toma de decisiones eficiente

Con un organigrama bien definido, es más fácil identificar quién tiene la autoridad para tomar decisiones en diferentes áreas de la institución. Esto agiliza el proceso de toma de decisiones y evita conflictos innecesarios.





04

Comunicación efectiva

Al conocer la estructura organizativa y las funciones de cada área, los empleados pueden comunicarse de manera más efectiva dentro de la institución. Saben a quién dirigirse para obtener información, asistencia o aprobación.

05

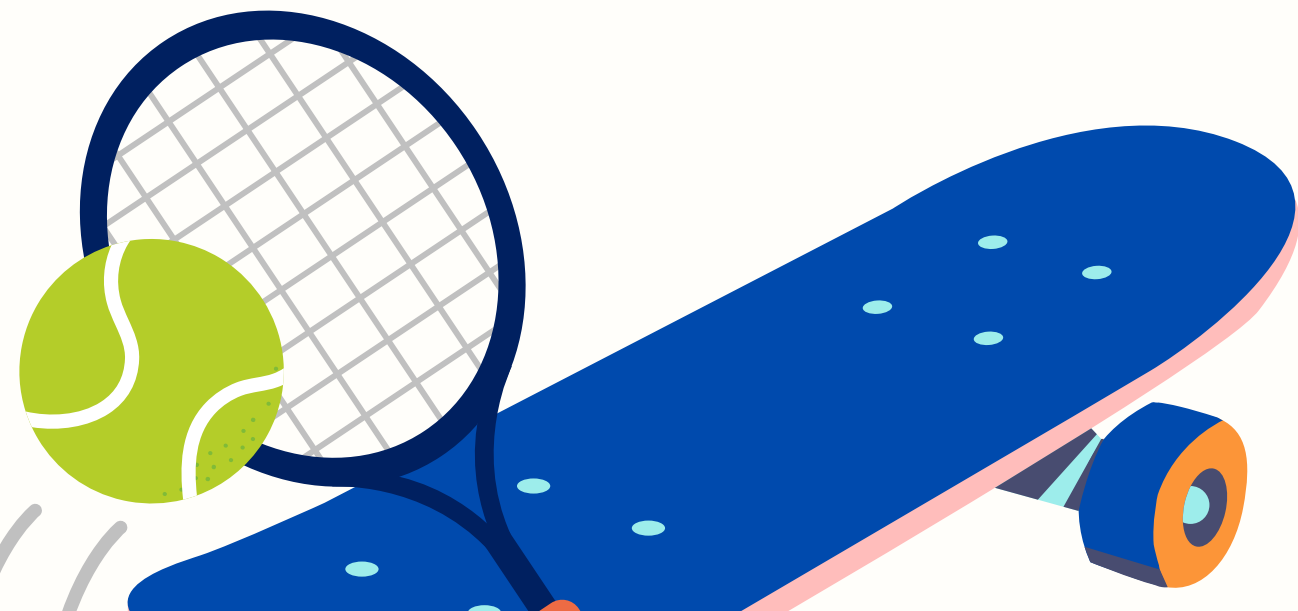
Planificación y asignación de recursos

Un organigrama facilita la planificación de recursos humanos y la asignación de personal a proyectos o tareas específicas. También ayuda en la identificación de áreas donde se pueden necesitar contrataciones adicionales o redistribución de personal.

06

Evaluación del desempeño

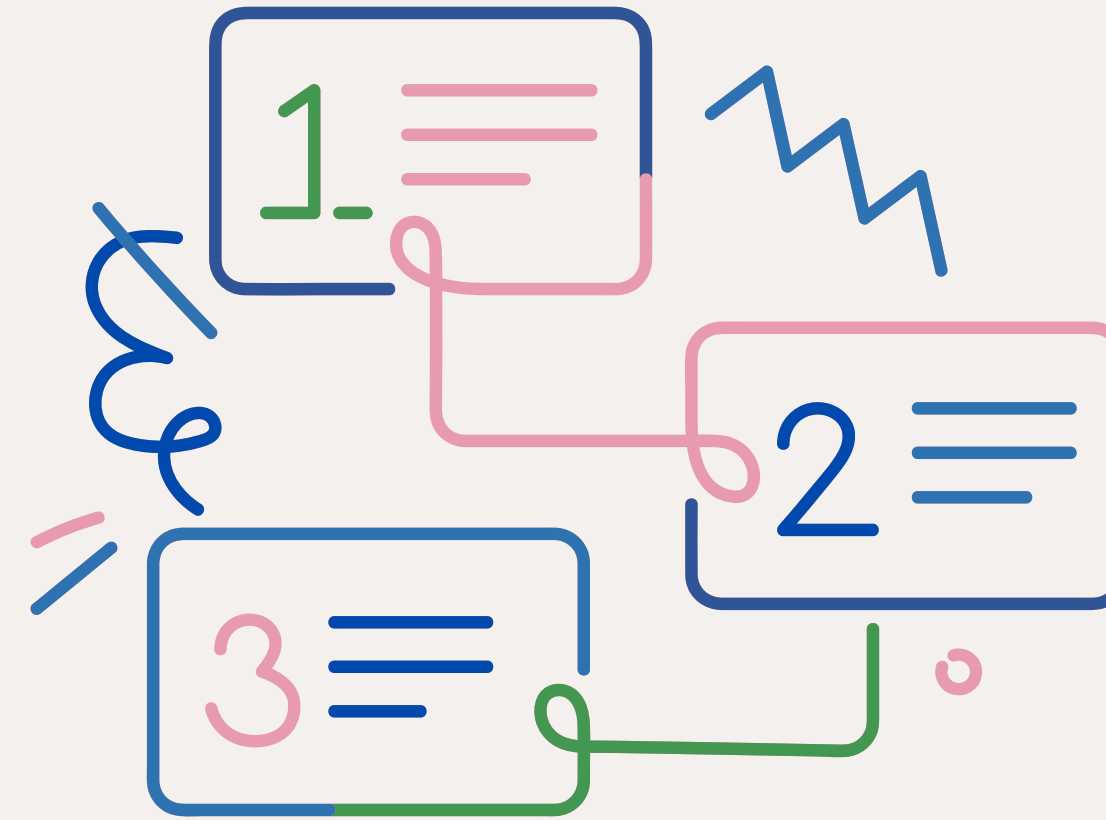
Un organigrama bien definido permite evaluar el desempeño de los empleados en función de sus roles y responsabilidades. Facilita la identificación de áreas de mejora y el reconocimiento del trabajo bien hecho.



QUÉ ES UN MAPA DE PROCESOS

Un mapa de procesos es una representación visual que muestra cómo se interconectan y fluyen los diferentes procesos y actividades dentro de una institución. Es una herramienta que proporciona una visión clara y sistemática de cómo se llevan a cabo las operaciones, las interacciones entre los departamentos y cómo se logran los objetivos. El mapa de procesos ayuda a identificar oportunidades de mejora, simplificar procesos y aumentar la eficiencia.

Básicamente, el mapa de procesos explica el paso a paso de cómo se desarrolla la planificación y las operaciones de la institución.



BENEFICIOS DEL MAPA DE PROCESOS

Visualización Clara: Los directivos, empleados y colaboradores pueden entender cómo funcionan las operaciones en conjunto y cómo se relacionan entre sí.

Identificación de Mejoras: El mapa de procesos puede ayudar a identificar áreas donde se pueden hacer ajustes para mejorar la eficiencia y la calidad.

Comunicación Mejorada: Facilita la comunicación interna y la colaboración entre los distintos departamentos y equipos.

Enfoque en Objetivos: Ayuda a mantener un enfoque en los objetivos de la institución y a alinear los procesos con dichos objetivos.

Gestión Estratégica: Permite a la institución tomar decisiones informadas y estratégicas para su crecimiento y éxito.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

**LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD
LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD**

PARA QUÉ SIRVE UNA POLÍTICA EN UNA INSTITUCIÓN

Una política en una institución es un conjunto de principios, directrices y reglas que establecen la dirección y el marco de actuación en relación a un tema específico. Las políticas proporcionan orientación a los empleados y a todas las partes interesadas sobre cómo deben comportarse, tomar decisiones y llevar a cabo sus funciones en línea con los objetivos y valores de la institución. Las políticas ayudan a garantizar la coherencia, la transparencia y la eficacia en las operaciones.



POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS INSTITUCIONES

Las políticas de sostenibilidad son aquellas que guían las acciones y decisiones de una institución para garantizar que sus operaciones sean socialmente responsables, ambientalmente conscientes y económicamente viables a largo plazo. Estas políticas se centran en minimizar el impacto negativo en el ambiente, promover la justicia social, mantener prácticas éticas y contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.



SUSports

For better results

CÓMO ES UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La política de sostenibilidad es una declaración de principios y valores, por lo cual la forma en la que se expresa puede variar. Generalmente es escrita y puede contener gráficos. Pero siempre debe ser pública para que todas las partes interesadas puedan acceder a ella y conocer la posición de la institución.

Puede ser una sola política de sostenibilidad que incluya varios temas (sociales y ambientales, por ejemplo) o distintas políticas relacionadas a la sostenibilidad (por ejemplo, política de género, de biodiversidad, de eficiencia energética, etc.).

Es requisito fundamental, que la política, o políticas, estén aprobadas por la plana mayor de la institución.

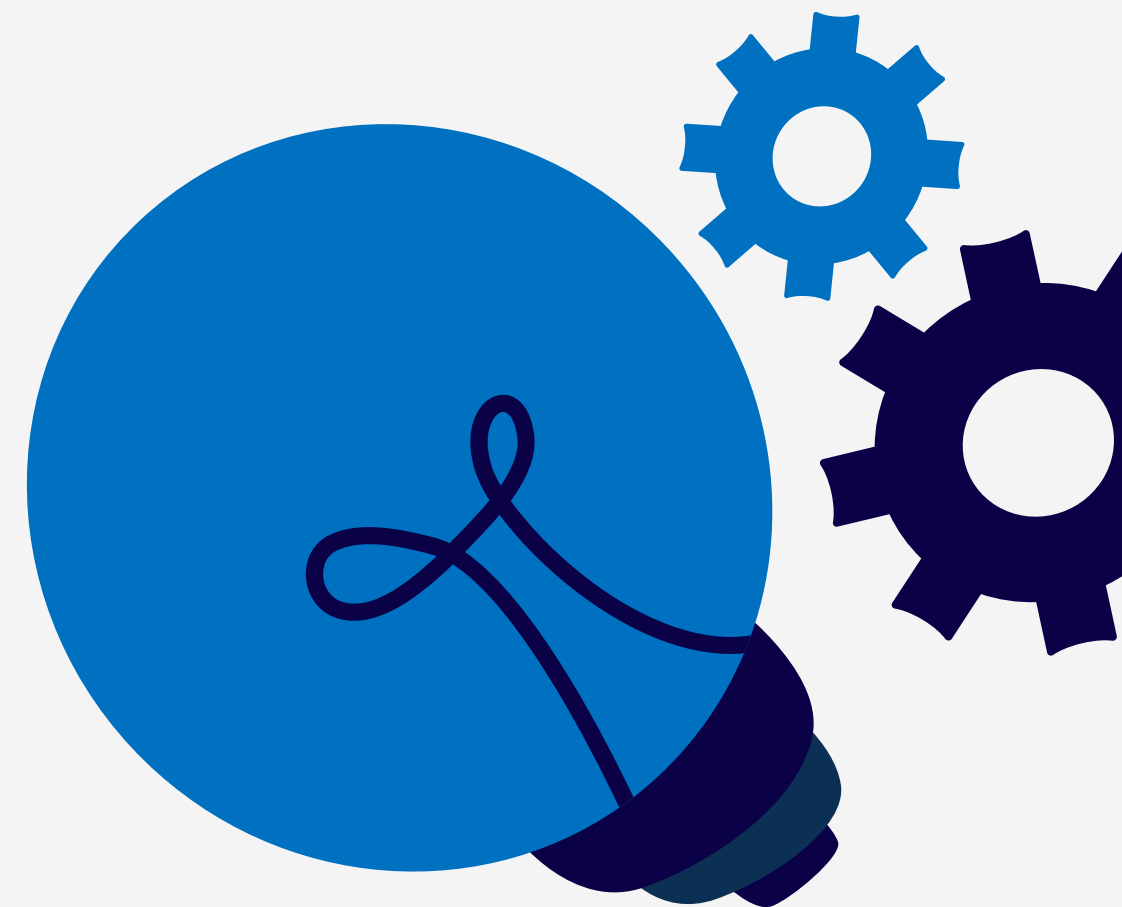


Las políticas guiarán las decisiones y acciones de la institución para asegurarse de que contribuyen positivamente tanto al deporte como a la sociedad en general.

Desarrollarlas, actuar en base a ellas y comunicarlas es de suma importancia para que marquen nuestro camino hacia la mejora continua que propone la gestión sostenible.

QUÉ ES UNA ESTRATEGIA

Una estrategia en una institución es un plan de acción integral diseñado para lograr los objetivos de la organización con un período establecido, generalmente a largo plazo. La estrategia guía la toma de decisiones y la asignación de recursos para aprovechar las oportunidades y superar los desafíos en un entorno competitivo y en constante cambio. Proporciona un enfoque coherente y direccional para todas las áreas de la institución, asegurando que todas las acciones estén alineadas con la visión y misión.



CÓMO ES UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Las estrategias de sostenibilidad en las instituciones están diseñadas para incorporar consideraciones ambientales, sociales y económicas en las operaciones y decisiones. Estas estrategias buscan promover prácticas responsables y conscientes que contribuyan al bienestar a largo plazo de la sociedad, la salud financiera/económica y el ambiente.

Es requisito fundamental, que la estrategia esté aprobada por la plana mayor de la institución y que haya un comité que supervisé la implementación del plan de acción.

QUÉ APORTA UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Las estrategias pueden variar en su diseño y forma, pero es de suma importancia que cumplan con su función clave: Comunicar su plan de acción.

LA GESTIÓN

LOS ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD
LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD
RIESGOS Y OPORTUNIDADES



QUÉ ES UN ASUNTO

Cuando se habla de sostenibilidad, el término "asunto" se refiere a los temas, preocupaciones o aspectos específicos que son relevantes para la sostenibilidad de la institución. Estos asuntos son áreas en las que la institución puede tener un impacto ambiental, social o económico, y que son importantes para sus partes interesadas, como clientes, empleados, inversionistas, reguladores y la comunidad en general. La gestión de estos asuntos es esencial para la estrategia de sostenibilidad de la institución y su compromiso con la responsabilidad corporativa.

Los asuntos de sostenibilidad pueden abarcar una amplia variedad de temas, y su relevancia puede variar según la industria, el tamaño de la institución y su ubicación geográfica.

EJEMPLOS DE ASUNTOS



Gestión ambiental:

Esto puede incluir la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de recursos naturales, la gestión de residuos y la adopción de prácticas sostenibles de abastecimiento y producción.



Responsabilidad social corporativa:

Esto abarca cuestiones como la equidad de género, la diversidad e inclusión en la fuerza laboral, las prácticas laborales justas, la ética en los negocios y la contribución a la comunidad local.



Gobernanza corporativa:

Esto se relaciona con la transparencia en la toma de decisiones, la ética en la dirección de la institución y la gestión de riesgos relacionados con la sostenibilidad.



Impacto económico:

Esto implica cómo la institución contribuye al bienestar económico de sus empleados, proveedores y comunidades locales, así como su capacidad para mantener operaciones a largo plazo.



Cadena de suministro responsable:

Implica garantizar que los proveedores de la empresa también cumplan con estándares de sostenibilidad y ética.



SUSports

For better results



ANÁLISIS DE LOS ASUNTOS SOSTENIBLES

Un análisis de identificación y evaluación de asuntos de sostenibilidad es un proceso sistemático que tiene como objetivo identificar y evaluar los aspectos y temas relacionados con la sostenibilidad que son relevantes para la institución. Este análisis busca comprender cómo las actividades de la institución impactan en aspectos sociales, ambientales y económicos, y cómo la institución puede contribuir de manera positiva a la comunidad y al ambiente.



EL ANALISIS E IDENTIFICACIÓN SIRVE PARA...

Identificar Prioridades: Ayuda a determinar cuáles son los aspectos más importantes de sostenibilidad que la institución debe abordar en función de su impacto y relevancia.

Tomar Decisiones Informadas: Proporciona información clave para la toma de decisiones estratégicas y operativas que estén alineadas con los valores y objetivos de sostenibilidad de la organización.

Mejorar la Gestión: Permite a la institución implementar medidas concretas para mejorar su desempeño en sostenibilidad y reducir los riesgos asociados.

Comunicación y Transparencia: Facilita la comunicación transparente de las acciones y esfuerzos de sostenibilidad a las partes interesadas, como aficionados, patrocinadores, empleados y comunidad en general.

Reputación y Responsabilidad: Contribuye a construir una reputación positiva y a demostrar responsabilidad hacia el ambiente y la sociedad.



SUSports

For better results

Qué son los objetivos en una institución

Los objetivos de una institución deportiva se centran en las metas y logros que la organización busca alcanzar en el ámbito deportivo como gerencial. Estos objetivos pueden variar según la naturaleza de la institución, pero generalmente incluyen aspectos como:

01

Rendimiento deportivo: Esto puede incluir ganar campeonatos, mejorar el desempeño de los atletas, aumentar el número de victorias, etc.

02

Desarrollo de deportistas: Entrenar y desarrollar talento deportivo, ayudar a los atletas a alcanzar su máximo potencial y proporcionar oportunidades de crecimiento y desarrollo.

03

Incremento de socios: Aumentar la participación de miembros, atraer nuevos socios o atletas, y promover la afiliación y lealtad a la institución.



Qué son los objetivos en una institución

04

Desarrollo de instalaciones: Mejorar las instalaciones deportivas, infraestructura y recursos para brindar un mejor entorno de entrenamiento y competición.

05

Ética y valores: Fomentar la ética deportiva, promover los valores positivos a través del deporte y asegurar la integridad en todas las actividades deportivas.

06

Responsabilidad social: Contribuir a la comunidad local, apoyar a organizaciones benéficas, promover la diversidad e inclusión, y adoptar prácticas justas y éticas en la gestión de recursos humanos.



Sin embargo, es importante pensar los objetivos con un componente de impacto en la sostenibilidad. Si a cada objetivo de la institución, logramos identificarle un componente social, ambiental y/o económico, entonces estaremos logrando cambiar nuestra mentalidad y empezar una verdadera transformación hacia la sostenibilidad.

Qué son los objetivos de sostenibilidad

Fijar objetivos de sostenibilidad en una institución deportiva es fundamental por varias razones clave:

Enfoque y Priorización: Establecer objetivos de sostenibilidad permite identificar y priorizar los aspectos más críticos que la institución desea abordar. Esto ayuda a concentrar los esfuerzos y recursos en áreas donde la organización puede tener un impacto significativo.



Dirección Estratégica: Los objetivos de sostenibilidad brindan una dirección clara y estratégica a la institución deportiva. Ayudan a definir un propósito y una visión a largo plazo en términos de sostenibilidad, lo que guía la toma de decisiones y la planificación de acciones.



Medición y Evaluación: Los objetivos proporcionan una base para medir y evaluar el progreso de la institución en su viaje hacia la sostenibilidad. Permiten establecer indicadores y metas concretas para rastrear el avance y realizar ajustes si es necesario.



Qué son los objetivos de sostenibilidad

Fijar objetivos de sostenibilidad en una institución deportiva es fundamental por varias razones clave:



Reputación y Valor de Marca: Los objetivos de sostenibilidad pueden mejorar la reputación y el valor de marca de la institución. Los esfuerzos sostenibles pueden ser vistos de manera positiva por la comunidad, los patrocinadores y los aficionados, lo que puede aumentar la atracción y el apoyo.

Motivación y Compromiso: Los objetivos de sostenibilidad pueden servir como una fuente de motivación y compromiso para los empleados, jugadores, seguidores y partes interesadas en la institución deportiva. Al tener un propósito más amplio, las personas pueden sentirse más conectadas y entusiasmadas con su involucramiento.



Qué son los objetivos de sostenibilidad

Fijar objetivos de sostenibilidad en una institución deportiva es fundamental por varias razones clave:



Responsabilidad y Rendición de Cuentas: Fijar objetivos de sostenibilidad demuestra que la institución se toma en serio su responsabilidad hacia la sociedad y el ambiente. Proporciona una base para rendir cuentas ante las partes interesadas sobre los esfuerzos y logros en sostenibilidad.

Legado Duradero: Los objetivos de sostenibilidad pueden contribuir a dejar un legado positivo a largo plazo. Ayudan a construir una cultura y una identidad en torno a la sostenibilidad, lo que puede influir en las generaciones futuras de jugadores y empleados.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una serie de metas globales adoptadas por los Estados miembros de las Naciones Unidas en septiembre de 2015 como parte de la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible". Estos objetivos representan un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para el año 2030. Los ODS constan de 17 objetivos principales, cada uno de los cuales incluye una serie de metas específicas en un total de 169 indicadores para medir el progreso hacia su logro.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son:



Fin de la pobreza: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.



Hambre cero: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.

Salud y bienestar: Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las edades.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



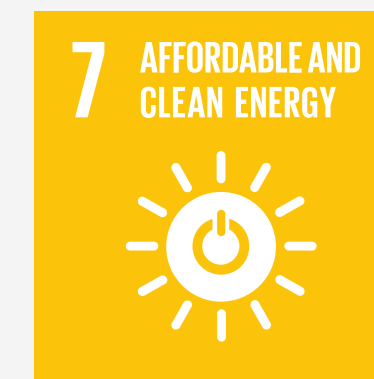
Educación de calidad: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos.

Igualdad de género: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.



Agua limpia y saneamiento: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

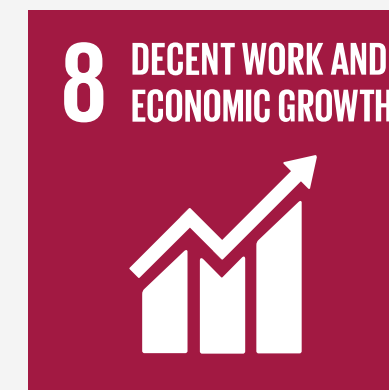
Energía asequible y no contaminante: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



Industria, innovación e infraestructura: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

Reducción de las desigualdades: Reducir la desigualdad en y entre los países.



Ciudades y comunidades sostenibles: Hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



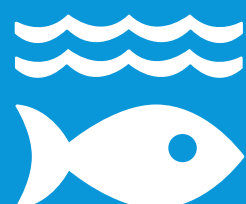
Producción y consumo responsables: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Acción por el clima: Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 LIFE BELOW WATER



Vida submarina: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Vida de ecosistemas terrestres: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, combatir la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Alianzas para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

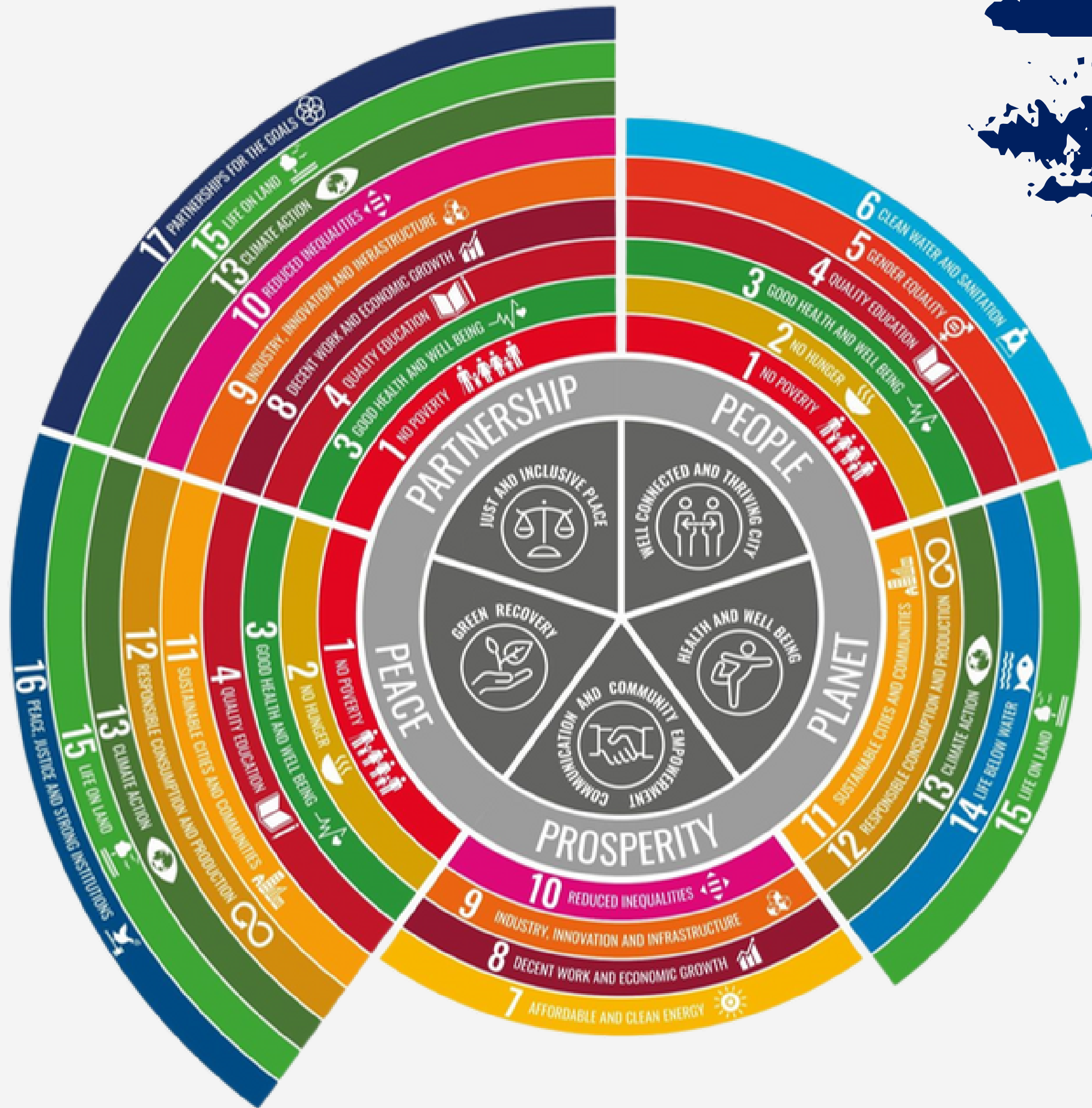


LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Estos ODS abordan una amplia gama de desafíos globales, desde la pobreza y la desigualdad hasta el cambio climático y la protección de los ecosistemas. Se consideran un marco integral para orientar a los gobiernos, las organizaciones internacionales, la sociedad civil y el sector privado hacia un desarrollo más sostenible y equitativo en todo el mundo.

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Representación gráfica de cuáles ODS impáctan en las 5 “p” del desarrollo sostenible: People (personas), Planet (planeta), Partnership (alianzas), Peace (paz) y Prosperity (prosperidad).

Objetivos de sostenibilidad

Relacionar los objetivos de una institución, como una entidad deportiva, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas es importante por varias razones:

01

Coherencia Global: Los ODS son un conjunto de objetivos y metas universales que abordan desafíos globales en áreas como la pobreza, el hambre, la igualdad de género, la educación, la salud, la sostenibilidad ambiental, entre otros. Relacionar los objetivos de la institución con los ODS demuestra un compromiso con una agenda global de desarrollo sostenible.

02

Enfoque Holístico: Los ODS abarcan múltiples dimensiones de sostenibilidad, incluyendo aspectos sociales, ambientales y económicos. Al relacionar los objetivos de la institución con los ODS, se promueve un enfoque holístico y equilibrado hacia la sostenibilidad.



Objetivos de sostenibilidad

03

Referencia Común: Los ODS proporcionan un marco de referencia común y un lenguaje compartido para abordar los desafíos globales. Esto facilita la comunicación y colaboración con otras organizaciones, partes interesadas y socios que también trabajan en la implementación de los ODS.

04

Medición y Reporte: Los ODS tienen indicadores específicos para medir el progreso. Relacionar los objetivos de la institución con los ODS permite utilizar estos indicadores para medir y reportar el impacto de manera coherente y comparativa.

05

Amplificación del Impacto: Alinearse con los ODS puede aumentar el impacto de los esfuerzos de la institución, ya que se contribuye a metas más amplias y se suma a los esfuerzos globales para abordar desafíos urgentes.



QUÉ ES UN RIESGO

Un riesgo en una institución es cualquier evento o circunstancia que tiene el potencial de afectar negativamente los objetivos, las operaciones, la reputación o los activos de la institución. Los riesgos pueden provenir de diversas fuentes, como factores internos o externos, y pueden variar en su impacto y probabilidad. La gestión de riesgos implica identificar, evaluar, mitigar y controlar estos riesgos para minimizar sus efectos negativos y aprovechar las oportunidades.



QUÉ ES UNA OPORTUNIDAD

Las oportunidades son situaciones, circunstancias o eventos favorables que pueden ser aprovechados para alcanzar objetivos, mejorar el funcionamiento o lograr un crecimiento positivo. Estas oportunidades pueden surgir de diversas fuentes y pueden estar relacionadas con diferentes aspectos de la institución, como su entorno, recursos, relaciones y más. Reconocer y capitalizar estas oportunidades puede tener un impacto significativo en el éxito y la evolución de la institución.

EJEMPLOS DE RIESGOS

Algunos ejemplos de riesgos en una institución deportiva podrían ser:

Escándalos o comportamiento inapropiado

Incidentes negativos que involucren a jugadores, entrenadores o personal pueden dañar la reputación de la institución.



Cambio en la regulación deportiva

Cambios en las reglas del juego, políticas antidopaje u otros reglamentos pueden afectar la planificación y estrategias del equipo.



Lesiones de jugadores

Lesiones graves de jugadores clave podrían disminuir el rendimiento del equipo y afectar los resultados.



Problemas financieros

Dificultades económicas pueden limitar la inversión en recursos necesarios para el funcionamiento y desarrollo del equipo.

Baja asistencia de espectadores

La falta de público en los eventos deportivos podría impactar los ingresos y el ambiente en los partidos.



EJEMPLOS DE OPORTUNIDADES

Algunos ejemplos de oportunidades en una institución deportiva podrían ser:



Alianzas estratégicas

Colaboraciones con patrocinadores, medios de comunicación y otros equipos pueden aumentar la visibilidad y los recursos disponibles.



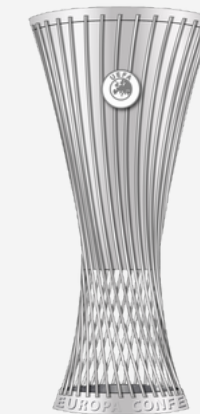
Tecnología y análisis de datos

Utilizar tecnologías avanzadas y análisis de datos puede mejorar el rendimiento y la toma de decisiones.

Desarrollo de jóvenes talentos
Descubrir y desarrollar nuevos talentos puede fortalecer la base del equipo a largo plazo.



Expansión de la marca
Participar en eventos internacionales o ampliar la presencia en redes sociales puede aumentar la fanbase y los ingresos.



Mejora de instalaciones:
Actualizar o construir instalaciones deportivas modernas puede atraer a jugadores y aficionados, mejorando la experiencia general.



En resumen, tanto los riesgos como las oportunidades son aspectos esenciales a considerar en la gestión de una institución deportiva. La capacidad de anticipar, evaluar y responder a estas situaciones de manera efectiva es fundamental para alcanzar el éxito a largo plazo.



EJEMPLOS DE OPERACIONES SOSTENIBLES

COMPRAS SOSTENIBLES

Realizar compras sostenibles en las instituciones deportivas es fundamental por varias razones que van más allá de simplemente adquirir productos o servicios.



SUSports

For better results



Reducción del impacto ambiental

Las compras sostenibles implican elegir productos y servicios que tienen un menor impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta el desecho.

Esto contribuye a la conservación de recursos naturales, la disminución de la contaminación y la mitigación del cambio climático.



Responsabilidad social y reputación

Las instituciones deportivas tienen una gran visibilidad y una base de seguidores amplia. Al tomar decisiones de compra sostenibles, demuestran su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, lo que puede mejorar su reputación y atraer a seguidores y patrocinadores que valoran estas prácticas.



Influencia en la cadena de suministro

Las instituciones deportivas pueden ejercer influencia significativa en sus proveedores y socios. Al exigir productos y servicios sostenibles, pueden fomentar cambios positivos en la cadena de suministro, alentando a los proveedores a adoptar prácticas más responsables.



Ahorro de costos a largo plazo

Los productos sostenibles suelen estar diseñados para ser más duraderos y eficientes en términos de recursos. Aunque pueden tener un costo inicial ligeramente mayor, a menudo resultan en ahorros a largo plazo debido a una menor necesidad de reemplazo y menor consumo de energía o recursos.

Cumplimiento normativo

En muchos lugares, existen regulaciones y normativas relacionadas con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Realizar compras sostenibles ayuda a garantizar que las instituciones deportivas cumplan con estas regulaciones y eviten posibles sanciones legales.

Influencia en la cadena de suministro

Las instituciones deportivas pueden ejercer influencia significativa en sus proveedores y socios. Al exigir productos y servicios sostenibles, pueden fomentar cambios positivos en la cadena de suministro, alentando a los proveedores a adoptar prácticas más responsables.



Innovación y desarrollo de mercado

Al demandar productos y servicios sostenibles, las instituciones deportivas pueden estimular la innovación en la industria, alentando a los proveedores a desarrollar soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Esto puede llevar a la creación de un mercado más diverso y competitivo en términos de productos sostenibles.



Contribución a objetivos globales

Las instituciones deportivas pueden ser una voz poderosa en la promoción de objetivos globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Mediante la adopción de prácticas de compra sostenible, pueden contribuir a metas como la erradicación de la pobreza, la igualdad de género y la acción contra el cambio climático.

BIODIVERSIDAD

La biodiversidad se refiere a la variedad de formas de vida que existen en la Tierra, incluyendo las especies de plantas, animales, microorganismos y los ecosistemas en los que habitan. Gestionar la biodiversidad en una institución deportiva implica tomar medidas para proteger y conservar esta diversidad biológica en el entorno en el que se desarrollan las actividades deportivas. Esto es importante por varias razones:

Conservación del entorno natural

Las instalaciones deportivas suelen ocupar áreas de tierra que, en muchos casos, previamente eran hábitats naturales. Gestionar la biodiversidad significa preservar o restaurar estos hábitats y la vida silvestre que reside en ellos. Esto es esencial para evitar la degradación de ecosistemas y la pérdida de especies.

Equilibrio ecológico

La biodiversidad es crucial para mantener el equilibrio ecológico. Cada especie cumple un papel específico en su ecosistema, y su desaparición puede tener efectos en cadena que afectan a otros organismos y a todo el ecosistema en general.



Educación y concientización

Gestionar la biodiversidad en una institución deportiva brinda la oportunidad de educar a los miembros de la comunidad sobre la importancia de la conservación de la naturaleza. Esto puede generar conciencia sobre los problemas ambientales y promover una mayor responsabilidad hacia el entorno natural.

Valor estético y recreativo

La biodiversidad en el entorno deportivo puede mejorar la belleza del lugar y ofrecer oportunidades para la recreación y el disfrute de la naturaleza. Áreas verdes, zonas de descanso y senderos naturales pueden aumentar la calidad de vida de quienes utilizan las instalaciones deportivas.



Resiliencia ante el cambio climático

Los ecosistemas saludables y biodiversos suelen ser más resistentes y adaptables al cambio climático. Mantener áreas verdes y hábitats naturales puede ayudar a mitigar los impactos del cambio climático, como la regulación de la temperatura y la absorción de CO₂.

Imágen y reputación

Gestionar la biodiversidad demuestra el compromiso de una institución deportiva con la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad. Esto puede mejorar su imagen y reputación en la comunidad y entre los patrocinadores y socios.

Cumplimiento normativo

En muchos lugares, existen regulaciones y leyes relacionadas con la protección del ambiente y la conservación de la biodiversidad. Gestionar la biodiversidad puede ayudar a cumplir con estas regulaciones y evitar posibles problemas legales.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Realizar una gestión adecuada de residuos en una institución deportiva es crucial por varias razones que abarcan desde la protección del ambiente hasta la imagen y responsabilidad social.



SUSports

For better results

Reducción del impacto ambiental

Una gestión deficiente de residuos puede generar contaminación del suelo, agua y aire, además de contribuir a la proliferación de enfermedades. Al implementar una gestión de residuos adecuada, se minimiza el impacto ambiental negativo y se contribuye a la conservación de los recursos naturales.

Cumplimiento normativo

En muchos lugares, existen regulaciones y leyes que exigen la disposición adecuada de los residuos. Las instituciones deportivas deben cumplir con estas regulaciones para evitar multas y sanciones legales.



Imagen y reputación

La gestión responsable de residuos refleja un compromiso con la responsabilidad social y ambiental. Las instituciones deportivas que adoptan prácticas sostenibles en la gestión de residuos pueden mejorar su imagen y reputación ante seguidores, patrocinadores y la comunidad en general.

Contribución a la economía circular

La gestión de residuos puede formar parte de una estrategia de economía circular, en la cual los materiales se reciclan y reutilizan en lugar de desecharse. Esto promueve un uso más eficiente de los recursos y disminuye la necesidad de materias primas nuevas.

Ahorro de costos

La adopción de prácticas de gestión de residuos sostenibles puede llevar a reducir los costos asociados con el tratamiento y eliminación de residuos. Además, el reciclaje y la reutilización pueden generar ingresos mediante la venta de materiales recuperados.



Promoción de la conciencia ambiental

Las instituciones deportivas tienen una plataforma para influir en sus seguidores y miembros de la comunidad. Al implementar prácticas de gestión de residuos sostenibles, pueden promover la conciencia ambiental y alentar a otros a tomar medidas similares.

Prevención de daños a la salud humana

La gestión inadecuada de residuos puede tener efectos perjudiciales para la salud humana. Evitar la acumulación de residuos peligrosos o no tratados de manera adecuada contribuye a mantener un entorno saludable para la comunidad y los empleados.

Desarrollo de la circularidad en el deporte

La gestión de residuos en las instituciones deportivas puede inspirar a otros actores en la industria a adoptar prácticas sostenibles. Esto puede llevar a un cambio generalizado hacia la circularidad en el deporte y crear un impacto positivo a mayor escala.





REPORTING

ANÁLISIS Y MONITOREO
REPORTING



QUÉ ES EL ANÁLISIS Y MONITOREO

El análisis y monitoreo de la gestión se refiere al proceso de evaluar y supervisar sistemáticamente las operaciones, actividades y procesos de la institución deportiva con el objetivo de medir su desempeño, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para lograr objetivos establecidos. Esto implica recopilar datos relevantes, analizarlos y utilizar los resultados para tomar medidas que conduzcan a un funcionamiento más eficiente, efectivo y sostenible de la institución deportiva.



IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS Y MONITOREO



01

Evaluación del desempeño: Permite evaluar cómo está funcionando la institución en relación con sus metas y objetivos. Esto incluye evaluar tanto los aspectos cuantitativos (como los resultados financieros) como los aspectos cualitativos (como la satisfacción de los clientes y la calidad de los servicios).

02

Identificación de áreas de mejora: A través del análisis y monitoreo, se pueden identificar áreas donde la institución no está alcanzando su máximo potencial o donde hay problemas o ineficiencias. Esto proporciona oportunidades para implementar mejoras y tomar medidas correctivas.

03

Toma de decisiones informadas: Los datos y análisis proporcionan información sólida para la toma de decisiones. Esto es especialmente importante en una institución deportiva, donde las decisiones pueden afectar el rendimiento deportivo, la satisfacción de los y las deportistas y fans, y la gestión de recursos.

04

Cumplimiento de objetivos estratégicos: Ayuda a garantizar que la institución esté siguiendo su plan estratégico y alcanzando los objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo.



IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS Y MONITOREO



04

Eficiencia y optimización: El monitoreo constante permite identificar procesos ineficientes o redundantes, lo que puede llevar a una gestión más eficiente de los recursos y ahorros de costos.

05

Gestión del rendimiento deportivo: En el caso de equipos deportivos, el análisis y monitoreo son fundamentales para evaluar el rendimiento de los y las deportistas y el equipo en general. Esto ayuda a ajustar estrategias y tácticas para lograr un mejor desempeño.

06

Adaptación al cambio: Las instituciones deportivas operan en un entorno en constante cambio. El análisis y monitoreo permiten a la institución adaptarse rápidamente a las nuevas circunstancias y tomar decisiones basadas en datos en respuesta a cambios en el mercado, la industria o las necesidades de los clientes.



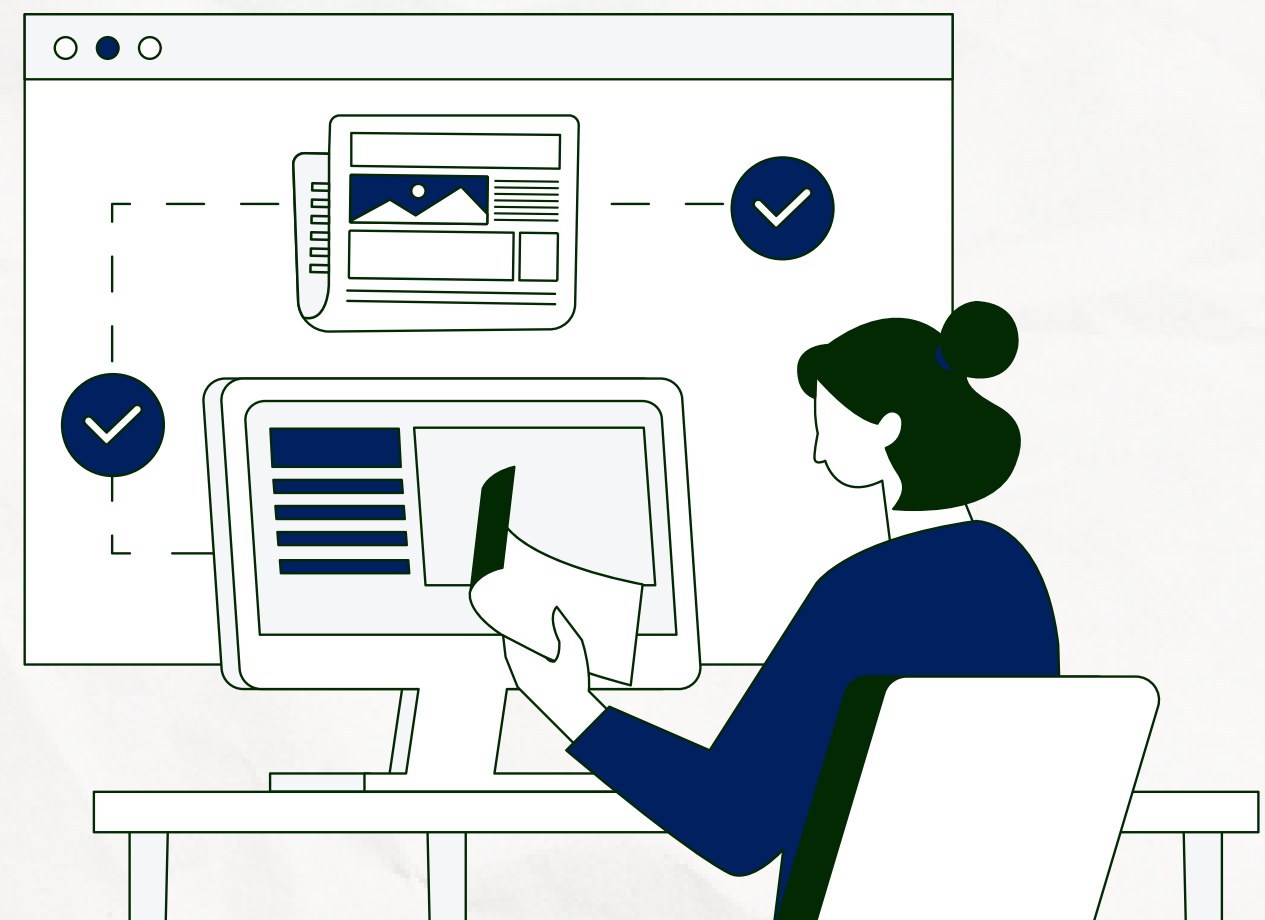
The image features a basketball hoop and an orange ball hanging from the net. The background is a dark blue, semi-transparent overlay of a basketball court with a chain-link fence. On the left side, there is a vertical white, torn-paper-like border. The text is overlaid on the right side of the image.

EN RESUMEN...

El análisis y monitoreo de la gestión en una institución deportiva es esencial para evaluar su desempeño, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas. Proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y tácticas, lo que a su vez contribuye al éxito a largo plazo de la institución en términos de rendimiento deportivo, sostenibilidad y satisfacción de los stakeholders.

QUÉ ES EL REPORTING

El reporting para el desarrollo de una gestión sostenible en una institución deportiva se refiere al proceso de recopilar, analizar y comunicar información sobre las prácticas y acciones que la institución está llevando a cabo. Este proceso implica documentar los aspectos ambientales, sociales y económicos de las operaciones y actividades de la institución con el objetivo de medir y demostrar su compromiso con la sostenibilidad y su progreso hacia metas sostenibles.



IMPORTANCIA DEL REPORTING



01

Transparencia: El reporting brinda transparencia a las partes interesadas, como empleados, atletas, patrocinadores, inversores y la comunidad en general. Les permite entender cómo la institución está abordando los desafíos ambientales y sociales y qué medidas está tomando para ser más sostenible.

02

Responsabilidad: El reporting es una forma de rendir cuentas por las acciones de la institución. Ayuda a demostrar que la institución está tomando medidas concretas para minimizar su impacto negativo y maximizar su contribución positiva.

03

Identificación de áreas de mejora: Al recopilar datos y analizarlos en el proceso de reporting, una institución puede identificar áreas donde aún no ha alcanzado sus objetivos. Esto proporciona una base para establecer nuevas metas y estrategias de mejora.

04

Motivación interna: El proceso de reporting puede motivar a los empleados y otros miembros de la institución a involucrarse en prácticas sostenibles. Ver el progreso y los logros puede generar un mayor compromiso con los objetivos de sostenibilidad.



IMPORTANCIA DEL REPORTING



05

Benchmarking: El reporting permite comparar el desempeño de la institución con estándares y prácticas de sostenibilidad en la industria. Esto ayuda a entender cómo se sitúa en relación con otros y a identificar oportunidades para mejorar.

06

Toma de decisiones informadas: Los datos recopilados en el proceso de reporting proporcionan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y tácticas. Esto asegura que las decisiones estén respaldadas por información precisa y actualizada.

07

Construcción de reputación: Una institución deportiva que demuestra un compromiso genuino con la sostenibilidad a través de su reporting puede mejorar su reputación en la comunidad deportiva y en la sociedad en general.

08

Cumplimiento normativo: En algunas instituciones, hay regulaciones y requerimientos legales relacionados con la sostenibilidad y el reporting. Cumplir con estos requisitos es esencial para evitar sanciones y problemas legales.





EN RESUMEN...

El reporting para el desarrollo de una gestión sostenible en una institución deportiva es una herramienta esencial para medir y comunicar los esfuerzos y logros en sostenibilidad. Ayuda a la institución a mantenerse responsable, transparente y motivada en su búsqueda de un enfoque más sostenible en sus operaciones y actividades.



CONCLUSIONES



INTRODUCCIÓN

En la introducción hemos aprendido la importancia de un análisis de contexto de nuestra institución a través de tres herramientas: los análisis FODA, PESTEL y el de grupos de interés. Esto es de gran relevancia ya que debemos conocer nuestra institución, su entorno y con quien nos relacionaremos, para poder desarrollar las iniciativas que nosotros necesitemos, o queramos, siempre a favor nuestro.





EL SISTEMA DE GESTIÓN

En este capítulo hemos aprendido que es un sistema de gestión, para qué sirve, cuál es la diferencia de pensarlo para atender cuestiones sostenibles, las responsabilidades de las distintas áreas de la institución para que el sistema funcione de forma adecuada (organigrama) y cómo se interrelacionan entre sí para el desarrollo de las distintas operaciones de la institución (el mapa de procesos).





POLÍTICAS Y ESTRATEGIA



Estos documentos son los que nos marcan cómo es el camino que vamos a querer recorrer. Nosotros fijamos nuestras prioridades a través de ellos (políticas) y seteamos la hoja de ruta para alcanzar los objetivos que busquemos (estrategia).

Estos documentos son lo que queremos demostrar para adentro y afuera de la institución.

Sin dudas, nuestras iniciativas deben ir alineadas a lo que nosotros hayamos establecido en estos documentos.



LA GESTIÓN

Hacer un seguimiento de la gestión nos permitirán fijar que es lo que queremos atender y de qué forma (los asuntos), entender los riesgos y oportunidades de nuestra institución, y darles seguimiento a nuestros objetivos. En este sentido, desarrollar matrices nos darn la oportunidad de saber dónde, cuándo y cómo debemos ajustar nuestras operaciones para saber que estamos atendiendo nuestros asuntos, que estamos mitigando nuestros riesgos y aprovechando nuestras oportunidades y que estamos alcanzando nuestros objetivos.





OPERACIONES



En este apartado hemos visto algunos ejemplos de cómo podemos gestionar en forma sostenible.

Es de suma importancia que podamos pensar nuestras operaciones teniendo en cuenta nuestro sistema de gestión. Por ejemplo, cuáles serán nuestros objetivos o cuáles son los riesgos u oportunidades en el uso de energías renovables en la institución.



REPORTING

Tal cual dice la frase... lo que no se comunica no existe.

Por eso es importante comunicar lo que hacemos en materia de sostenibilidad para nuestros/as socios/as, partners y aficionados/as.

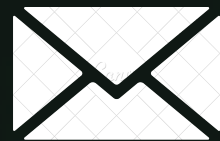
Gestionar en forma sostenible es gestionar de forma consciente con nuestra comunidad, cuidando la esfera social, ambiental y económica. Esto debe comunicarse ya que representa un impacto positivo en la reputación de los y las dirigentes y la institución.



GRACIAS



Contacto



emiliano@susports.site



www.susports.site



www.susports.site/blog