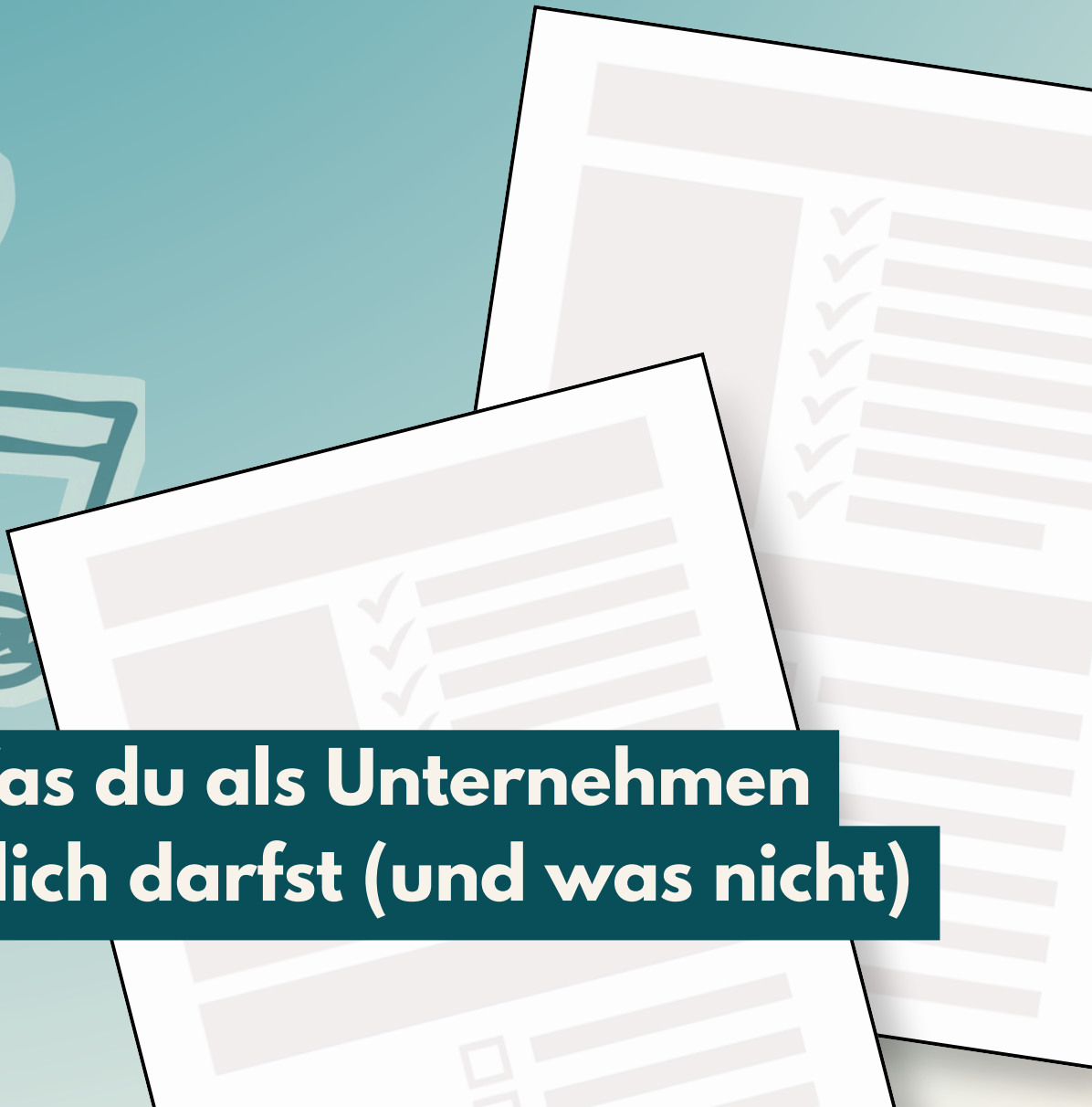




Musiknutzung

bei Insta & Facebook



**Was du als Unternehmen
wirklich darfst (und was nicht)**



ÜBER n&w media

Social Media für regionale Marken mit großen Geschichten.

Servus, wir sind narrisch&wuid media. Wir helfen regionalen Betrieben dabei, auf Social Media sichtbar zu werden, professionell, authentisch und immer mit dem Fokus auf die Menschen dahinter. Ob Gastronomiebetrieb, Handwerksunternehmen oder kleiner Familienbetrieb: Viele Unternehmen stecken voller Persönlichkeit und Leidenschaft und wir sorgen dafür, dass man das auch auf Social Media sieht.



Musik auf Social Media und plötzlich wird's kompliziert...

Du willst einfach ein cooles Reel posten, suchst dir einen Sound aus und denkst:

„Ist ja auf Insta, wird schon passen.“

Spoiler: Leider nicht.

Gerade für Unternehmen gelten andere Regeln als für private Accounts und genau da wird's schnell kritisch.

In diesem Guide zeigen wir dir:

- was erlaubt ist
- was riskant ist
- und wie du auf Nummer sicher gehst

Wichtiger Hinweis:

Wir sind **keine** Rechtsberatung.

Dieses Freebie basiert auf:

- aktuellen Plattform-Regeln
- Best Practices aus der Praxis
- unserer täglichen Arbeit mit Unternehmen

Aber:

Im Zweifel empfehlen wir immer, rechtliche Themen mit einem Experten zu klären.



DER ENTSCHIEDENDE UNTERSCHIED

Damit du weißt, welche Musik du nutzen darfst, musst du erstmal wissen:

Gilt dein Account als kommerziell oder nicht?

Ganz einfach gesagt:

Sobald dein Content in irgendeiner Form mit deinem Business zu tun hat.

Zum Beispiel:

- du zeigst deine Produkte oder Leistungen
- du willst Kund:innen gewinnen
- du machst Werbung für dein Angebot
- du verlinkst deine Website oder dein Geschäft

Also alles, womit du Geld verdienst oder verdienen willst.

Der häufigste Denkfehler

„Ich bin ja nur ein kleiner Betrieb, das betrifft mich nicht.“

Doch. Genau dich auch. Die Regeln gelten nicht erst ab einer bestimmten Größe, sondern ab dem Moment, wo du dein Profil fürs Business nutzt.

Sobald dein Instagram dir Kunden bringen soll, bist du im Business-Modus.

Wenn du Social Media für dein Business nutzt, gilt: kommerzielle Nutzung

Das bedeutet:

Du darfst nicht automatisch jede Musik verwenden, die Instagram dir anzeigt.

Warum eigentlich?

- Musik ist urheberrechtlich geschützt
- Künstler & Labels müssen der Nutzung zustimmen
- im kommerziellen Kontext gelten strengere Regeln

Wichtig zu wissen:

Nur weil du einen Song auswählen kannst, heißt das nicht, dass du ihn auch nutzen darfst.



Was passiert, wenn du falsche Musik verwendest?

Dein Reel oder deine Story wird gelöscht

- deine ganze Arbeit ist weg
- Kommentare, Reichweite, alles futsch

Account wird eingeschränkt oder gesperrt

- du kommst nicht mehr an deine Inhalte
- im schlimmsten Fall: kompletter Verlust deines Accounts

Du bekommst eine Abmahnung

- Forderung nach Schadensersatz

Der Schaden wird oft so berechnet, als hättest du die Musik offiziell lizenziert. Je nach Song kann das richtig teuer werden (inkl. Anwaltskosten und weiteren Forderungen)

Sichere Musik für dein Business



Damit du gar nicht erst in Schwierigkeiten kommst, gibt's gute Nachrichten: Du hast Optionen, die du wirklich safe nutzen kannst.

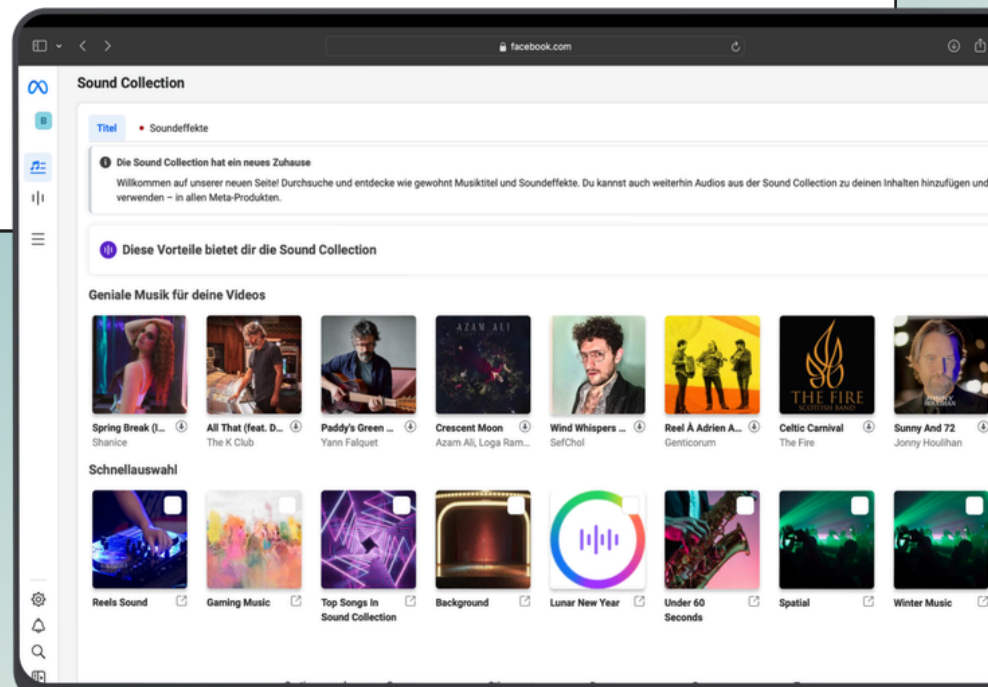
Meta Sound Collection

- kostenlos nutzbar
- speziell für nicht-private Accounts gedacht
- keine extra Lizenz nötig

Die Musik darf nur auf Facebook & Instagram verwendet werden, nicht für andere Plattformen.

Wo findest du die?

Über die Meta Business Suite am Desktop. Viele dieser Sounds findest du auch direkt in Instagram wieder.

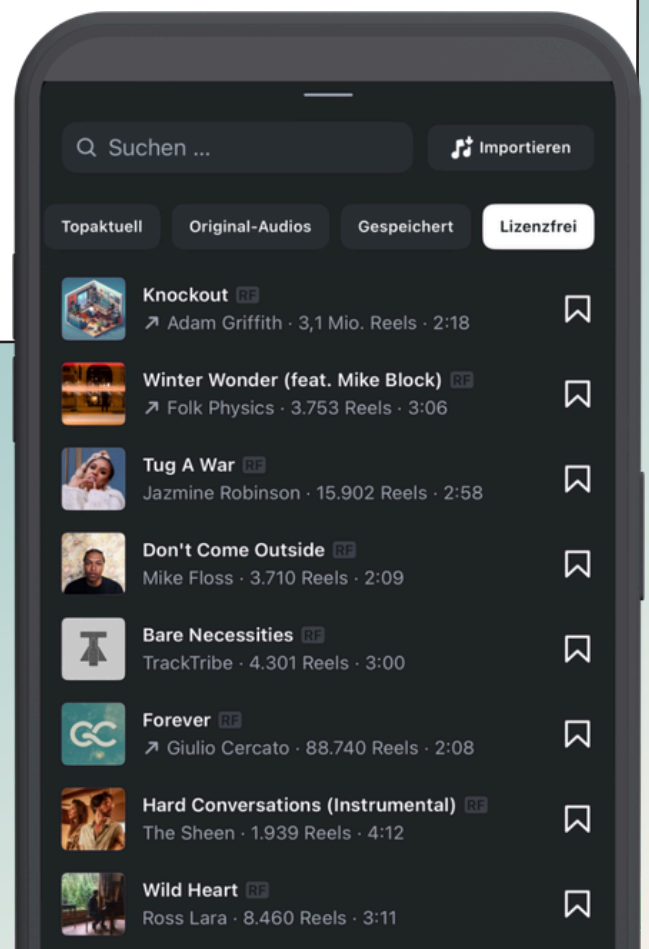


Sichere Musik für dein Business

Direkt bei Insta/Edits

Inzwischen für die meisten Nutzer verfügbar: ein eigener Reiter "Lizenzfrei" innerhalb des Reel-Erstellungsprozesses in der Instagram-App sowie in der Schnitt-App "Edits".

Mit RF gekennzeichnete Musikstücke sind auch für gewerbliche Accounts zur Nutzung innerhalb von Instagram freigegeben.



Sichere Musik für dein Business



Alternative: Externe Musik-Tools

Wenn du mehr Auswahl willst:

- Epidemic Sound
- Artlist
- Artyfile etc.

Hier kaufst du eine Lizenz und bist auf der sicheren Seite.

Aber:

Immer checken, ob die Lizenz auch für Social Media & kommerzielle Nutzung gilt.



Und jetzt?

Lass uns tiefer einsteigen!

Unser

new quick check



Das erwartet dich:



Analyse von Bio, Highlights,
Posts & Reels

Konkrete Tipps für bessere
Inhalte & mehr Struktur

Klarheit, was du ab morgen
ändern kannst

**45-Minuten
Session für dein
Social Media!**



Jetzt Termin sichern & dein Social Media aufs nächste Level bringen!