

ITURRIOZ alpaca
Silent Luxury



By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - ITURRIOZ alpaca

Thank's LICHILLE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS

LUJO SOSTENIBLE



EXPRESION NATIVA

Prendas pensadas en *Argentina*, producidas en *Perú*
y con presencia en *Europa*.

“La alpaca es la fibra del futuro”, le escuchó decir Mariana Iturrioz Mardones a un amigo durante una visita a Perú a comienzos de los años 2000. Inmediatamente quiso conocer más sobre esta fibra natural de propiedades excepcionales de una especie nativa de América del Sur. En la experiencia de recorrer la cadena productiva de la alpaca vio una oportunidad para aplicar sus vastos conocimientos en comercio internacional. Unos pocos años después creó las marcas Baby Alpaca Collection e ITURRIOZ alpaca Silent Luxury para llegar a los mercados mundiales del lujo.

L'OFFICIEL: ¿Cuál es tu definición de lujo silencioso?

MARIANA ITURRIOZ MARDONES: Se trata de un estilo sigiloso y sutil, sin logos a la vista ni extravagancias. Es parte de una forma de vida que entiende el lujo como algo cotidiano. Salvo para la mirada experta, puede pasar desapercibido. Se lo identifica por detalles que revelan alta calidad. El empleo de materiales nobles, un diseño de líneas netas, terminaciones impecables, cortes de excelente caída y la preferencia por los colores naturales son algunos de sus atributos.

Por ANDREA LAZARO

1
LICHELE SILVESTRY INTERIORS - PA

By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - ITURRIOZ alpaca

Thank's LICHELE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS

ITURRIOZ alpaca

Silent Luxury

"La alpaca es la fibra del futuro", le escuchó decir Mariana Iturrioz Mardones a un amigo durante una visita a Perú a comienzos de los años 2000.

Inmediatamente, quiso conocer más sobre esta fibra natural de propiedades excepcionales de una especie nativa de América del Sur. En la experiencia de recorrer la cadena productiva de la alpaca vio una oportunidad para aplicar sus vastos conocimientos en comercio internacional.

Unos pocos años después creó las marcas Baby Alpaca Collection e **ITURRIOZ alpaca** - Silent Luxury - para llegar a los mercados mundiales del lujo.

L'OFFICIEL: ¿Cuál es tu definición de lujo silencioso?

MARIANA ITURRIOZ MARDONES: Se trata de un estilo sigiloso y sutil, sin logos a la vista ni extravagancias.

Es parte de una forma de vida que entiende el lujo como algo cotidiano.

Salvo para la mirada experta, puede pasar desapercibido. Se lo identifica por detalles que revelan alta calidad.

El empleo de materiales nobles, un diseño de líneas netas, terminaciones impecables, cortes de excelente caída y la preferencia por los colores naturales son algunos de sus atributos.

LO: ¿Por qué elegiste ese estilo?

MI: Adquirí mi primer tapado de alpaca en la tienda neoyorquina Saks en el año 1990. Una tía que me llevaba de compras allí, me enseñó a valorar las cualidades de una buena prenda. En aquel entonces desconocía las propiedades de este material; ¡El tapado resultó fabuloso! Lo lucí a lo largo de muchísimos años sin ser consciente de lo que llevaba puesto.

LO: ¿Cuándo surgió tu interés por las fibras naturales?

MI: Por diferentes motivos, he viajado frecuentemente a Perú desde el año 1985 y la alpaca me llamó la atención desde el primer momento.

En el año 2006, durante un almuerzo en Lima, me comentaron que la segunda alpaquera del país había abierto sus primeras tiendas y me invitaron a visitarlas. Quedé fascinada.

By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - **ITURRIOZ alpaca**

Thank's LICHILLE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS

ITURRIOZ alpaca

Silent Luxury

Meses después volví y tomé contacto con la empresa líder de exportación del hilado. En una charla informal le comenté a uno de sus directivos acerca de mi experiencia con el comercio internacional y mis conocimientos sobre diferentes mercados. En breve me llamó para ofrecerme una colaboración para la exportación de producto terminado. Así comencé a contactar a los grandes clientes y distribuidores del mundo.

LO: ¿Cuándo iniciaste tu propia línea?

MI: Al poco tiempo empecé a desarrollar productos de tejido plano industrial con mucho éxito. En el año 2008 creé la etiqueta Baby Alpaca Collection y nuestros diseños fueron sumamente bien recibidos y requeridos. En el año 2010 comencé a exportar pequeños volúmenes desde Perú a Estados Unidos y, en el año 2022, aposté por el mercado europeo. Para eso constituí una sociedad en Málaga desde donde puedo distribuir al resto del continente desarrollé ITURRIOZ alpaca - Silent Luxury.

Hoy en día la marca tiene presencia en París y San Juan de Luz, Barcelona, Marbella, Nueva Andalucía, Sotogrande y, con exclusividad, en Gibraltar.

LO: ¿Qué características tiene esta fibra en particular?

MI: La alpaca baby no es necesariamente producto de la primera esquila del animal, se puede obtener de alpacas adultas en cantidades mínimas. La calidad de una fibra está definida por su grosor, que en este caso es de entre 16 y 23 micrones. Eso hace que sea siete veces más abrigada que la lana de oveja, tan suave como el cachemir y mucho más liviana. Además, es hipoalergénica por su bajo contenido de lanolina. Es biodegradable y, dada su constitución, repele el agua. La alpaca es una fibra rara, inteligente y de larga duración.

LO: ¿Qué criterios de sostenibilidad rigen la producción?

MI: En primer lugar, hay que destacar que a lo largo de todas las etapas de la cadena no existen ni el trabajo infantil ni las condiciones de trabajo esclavizantes. La esquila respeta los principios del cuidado animal, siendo hasta beneficiosa si se realiza en tiempo y forma. La fibra obtenida es clasificada manualmente siguiendo una técnica ancestral. El hilado insueme unos treinta días, luego, pasa a la etapa de tejeduría en unos telares armados a la medida de los diseños.

LO: ¿Los productos cuentan con certificaciones?

MI: Orgullosamente puedo decirte que todas las plantas industriales con las que trabajo tienen el sello Comercio Justo. Para obtener la calidad Premium que demanda la exportación empleamos alta tecnología y mano de obra calificada. El mercado europeo es muy exigente y es sumamente importante dar cuenta y del trato que reciben los animales.

By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - ITURRIOZ alpaca

Thank's LICHILLE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS

ITURRIOZ alpaca

Silent Luxury

LO: En cuanto a los camélidos sudamericanos, ¿son todos conocidos en los mercados internacionales?

MI: Todos, y muy apreciados. En escala de valoración y precio, de mayor a menor, se ordenan así: la vicuña, el guanaco, la alpaca y la llama. Actualmente, la alpaca baby compite internacionalmente con el cachemir por sus excelentes propiedades y su condición de sostenible. Si bien se produce en otras partes del mundo, la peruana se distingue por su calidad. La alimentación de los animales en base a la quinua del altiplano andino le otorga un brillo y una suavidad increíbles.

LO: ¿Alguna vez pensaste en incorporar producción artesanal?

MI: He desarrollado colecciones con artesanos tejedores de Puno, Peru. En muchas oportunidades he permanecido en la alta montaña acompañando y supervisando el trabajo, mi vínculo con las comunidades siempre fue muy bueno.

Lamentablemente, para mi tipo de proyecto los volúmenes artesanales son mínimos, llevan más tiempo y el resultado no es uniforme. Un producto con esas características demanda otro tipo de comercialización.

LO: Quienes diseñan los productos?

MI: En el caso de Baby Alpaca Collection los diseños son propios o de los artesanos. En ITURRIOZ alpaca el diseño es más simple con prevalencia de los colores naturales. Esta línea se especializa en mantas, throws, bufandas, estolas, capas y wraps.

LO: Cuáles son tus planes a futuro?

MI: La idea es incorporar otras fibras como el guanaco y la vicuña e ir sumando piezas como suéters y chalecos. Mientras tanto, voy a continuar introduciendo la marca en Bélgica, Italia, Alemania y Suiza.

Por ANDREA LAZARO

By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - ITURRIOZ alpaca

Thank's LICHILLE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS

ITURRIOZ alpaca

Silent Luxury

"Alpaca is the fiber of the future," Mariana Iturrioz Mardones heard her say to a friend during a visit to Peru in the early 2000s.

Immediately, she wanted to learn more about this natural fiber with exceptional properties from a species native to South America. In the experience of touring the alpaca production chain she saw an opportunity to apply her vast knowledge in international trade.

A few years later she created the brands Baby Alpaca Collection and I T U R R I O Z alpaca - Silent Luxury - to reach global luxury markets.

L'OFFICIEL: What is your definition of quiet luxury?

MARIANA ITURRIOZ MARDONES: It is a stealthy and subtle style, without visible logos or extravagances.

It is part of a way of life that understands luxury as something everyday.

Except for the expert eye, it can go unnoticed. It is identified by details that reveal high quality.

The use of noble materials, a design with clean lines, impeccable finishes, excellent drape cuts and the preference for natural colors are some of its attributes.

LO: Why did you choose that style?

MI: I bought my first alpaca coat in Saks New York in 1990. An aunt who took me shopping taught me to value the qualities of a good garment. At that time I did not know the properties of this material; The cover turned out fabulous! I wore it for many years without being aware of what I was wearing.

LO: When did your interest in natural fibers arise?

MI: For different reasons, I have traveled frequently to Peru since 1985 and the alpaca caught my attention from the first moment.

In 2006, during a lunch in Lima, they told me that the second alpaca company in the country had opened its first stores and they invited me to visit them. I was fascinated.

Months later I returned and made contact with the leading yarn export company. In an informal chat I told one of their managers about my experience with international trade and my knowledge of different markets. Shortly he called me to offer me a collaboration for the

By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - I T U R R I O Z alpaca

Thank's LICHILLE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS

ITURRIOZ alpaca

Silent Luxury

export of finished products. This is how I began to contact the world's largest clients and distributors.

LO: When did you start your own line?

MI: Shortly after, I began to develop industrial flat fabric products with great success. In 2008 I created the Baby Alpaca Collection label and our designs were extremely well received and requested. In 2010 I began exporting small volumes from Peru to the United States and, in 2022, I opted for the European market. For that I formed a company in Malaga from where I can distribute to the rest of the continent I developed **ITURRIOZ alpaca - Silent Luxury**. Today the brand has presence in Paris, San Jean de Luz, Barcelona, Marbella, Nueva Andalucía, Sotogrande and, exclusively, in Gibraltar.

LO: What characteristics does this particular fiber have?

MI: The baby alpaca is not necessarily a product of the animal's first shearing, it can be obtained from adult alpacas in minimal quantities. The quality of a fiber is defined by its thickness, which in this case is between 16 and 23 microns. That makes it seven times warmer than sheep's wool, as soft as cashmere and much lighter. In addition, it is hypoallergenic due to its low lanolin content. It is biodegradable and, given its constitution, repels water. Alpaca is a rare, intelligent and long-lasting fiber.

LO: What sustainability criteria govern production?

MI: First of all, it must be emphasized that throughout all stages of the chain there is neither child labor nor enslaving working conditions. Shearing respects the principles of animal care, and is even beneficial if it is done in a timely manner. The fiber obtained is classified manually following an ancient technique. The spinning takes about thirty days, then it goes to the weaving stage on looms assembled to suit the designs.

LO: Do the products have certifications?

MI: I can proudly tell you that all the industrial plants I work with have the Fair Trade seal. To obtain the Premium quality that export demands, we use high technology and qualified labor. The European market is very demanding and it is extremely important to account for the treatment that animals receive.

LO: Regarding South American camelids, are they all known in international markets?

MI: All, and very appreciated. On a scale of valuation and price, from highest to lowest, they are ordered as follows: the vicuña, the guanaco, the alpaca and the llama. Currently, baby alpaca competes internationally with cashmere due to its excellent properties and its sustainable status. Although it is produced in other parts of the world, the Peruvian variety is

By **ANDREA LAZARO**

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - **ITURRIOZ alpaca**

Thank's **LICHELE SILVESTRY INTERIORS - PARIS**

& Ph. **Heidi Jean Feldman - PARIS**

ITURRIOZ alpaca

Silent Luxury

distinguished by its quality. Feeding the animals based on quinoa from the Andean highlands gives it incredible shine and softness.

LO: Have you ever thought about incorporating artisanal production?

MI: I have developed collections with artisan weavers from Puno, Peru. On many occasions I have remained in the high mountains accompanying and supervising the work, my connection with the communities was always very good.

Unfortunately, for my type of project the artisanal volumes are minimal, they take longer and the result is not uniform. A product with these characteristics demands another type of marketing.

LO: Who designs the products?

MI: In the case of Baby Alpaca Collection, the designs are own or of the artisans. In ITURRIOZ alpaca the design is simpler with the prevalence of natural colors. This line specializes in blankets, throws, scarves, stoles, capes and wraps.

LO: What are your future plans?

MI: The idea is to incorporate other fibers such as guanaco and vicuña and add pieces such as sweaters and vests. In the meantime, I will continue to introduce the brand in Belgium, Italy, Germany and Switzerland.

By ANDREA LAZARO

By ANDREA LAZARO

www.lofficiel.com.ar

@lofficielarg

Créditos de la NOTA - ITURRIOZ alpaca

Thank's LICHILLE SILVESTRY INTERIORS - PARIS

& Ph. Heidi Jean Feldman - PARIS