



# **ESQUENTA CARNAVAL**

## **Relatório de Sustentabilidade**

UMA PARCERIA

**LigaRJ**



**DFD CONSULTORIA**  
EMPRESARIAL ESG





**A LIGA**



Entidade responsável por organizar os desfiles das escolas de samba da SÉRIE OURO e o elo entre as mesmas com o poder público e privado.

A organização surgiu com o objetivo de trazer transparência e respeito à essas agremiações tão importantes no cenário do carnaval e da cultura brasileira.

Nosso compromisso é trabalhar incessantemente para oferecer as agremiações integrantes desta entidade todo o suporte e estrutura necessários para o desenvolvimento dos seus desfiles para que através do mesmo conquistem o devido reconhecimento, respeito, visibilidade e o fomento da cultura do carnaval em suas comunidades.

Trazendo investimento e gerando renda através de postos de emprego, nos barracões, ateliês e quadras, e mantendo-se como ponto de transformação social através da cultura e motivo de orgulho das regiões a que pertencem.





**A CONSULTORIA**



## **DFD CONSULTORIA**

EMPRESARIAL ESG

Instituição de natureza jurídica de sociedade limitada que visa promover o conceito ESG de empresas, dando suporte e consultoria.

Promovemos e implantamos soluções simples e eficientes que auxiliam as empresas na implementação de ações sustentáveis (ESG), fortalecendo sua imagem positiva no mercado, aumentando sua transparência e o bem-estar de todas as partes envolvidas com a organização.

**Credenciados pelo SISTEMA SEBRAETEC  
para realização de consultoria em ESG\*.**



A large, faint, light green graphic of a lightbulb is positioned on the left side of the page. The bulb is oriented vertically, with its base at the bottom and its top at the top. The word "OVERVIEW" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the lightbulb's glass part.

# OVERVIEW

## **Evento**

Esquenta Carnaval

## **Realização**

LIGA RJ, Prefeitura do Rio e Riotur

## **Patrocínio**

Águia Branca e We Go!

## **Data do Evento**

07.12.2024

## **Local**

Cidade do Samba, Rio de Janeiro

## **Público Estimado**

10.000 pessoas

## **Horário**

16h - 01h

# DO EVENTO

Realizado no dia 7 de dezembro, o “Esquenta Carnaval” da LIGA RJ deu início às celebrações para o Carnaval de 2025, com um grande público presente na Cidade do Samba, no Rio de Janeiro. Com abertura dos portões às 14h, o local recebeu visitantes de todas as partes, proporcionando uma experiência única e vibrante, com entrada franca para os amantes do samba e da cultura carioca.

Com início às 16h, as dezesseis agremiações da Série Ouro realizaram o lançamento de seus sambas-enredo, com desfiles emocionantes que marcaram o começo da contagem regressiva para o próximo carnaval. O evento foi um verdadeiro espetáculo, onde a magia do samba e a energia das escolas de samba se misturaram, levando o público a uma imersão no que virá nas passarelas do Rio de Janeiro.

Além disso, para aqueles que não puderam estar presentes, o evento foi transmitido ao vivo no YouTube da Band e no Bandplay, permitindo que milhares de pessoas ao redor do mundo pudessem acompanhar essa grande festa e celebrar a alegria do carnaval carioca.



# DO RELATÓRIO

Este relatório tem como objetivo apresentar os principais números, realizações e indicadores das ações sustentáveis realizadas durante o Esquenta Carnaval Série Ouro, com foco nas iniciativas de sustentabilidade, saúde, bem-estar e responsabilidade social.

Através destes dados, buscamos oferecer transparência e visibilidade ao impacto positivo gerado pelo evento, destacando o potencial socioambiental do Carnaval e a importância das ações sustentáveis no contexto de uma das maiores celebrações culturais do Brasil.

O relatório também evidencia como o evento contribuiu para fortalecer o compromisso com a sustentabilidade e promover a conscientização sobre questões ambientais e sociais, reforçando o papel transformador do Carnaval na comunidade carioca e além.





# **BIG NUMBERS**

**+15** ATIVAÇÕES  
SIMULTÂNEAS

promovendo a integração das pessoas às ações sustentáveis durante o evento

**+100** PESSOAS  
ATUANDO

garantindo o sucesso das ações e o bom atendimento ao público

**+8.700** MATERIAIS  
DISTRIBUÍDOS

abordando temas de saúde, bem-estar, violência contra a mulher e sustentabilidade



**60** COLETORES  
DE RESÍDUOS

de orgânicos e recicláveis  
dispostos por todo o evento

**+290** ATENDIMENTOS  
REALIZADOS

incluindo serviços de cuidados  
com a saúde, beleza e bem-estar

**+100** PESSOAS EM  
JOGOS EDUCATIVOS

temas sustentáveis, como economia circular,  
acessibilidade e os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável (ODS)



**30L** ÓLEO  
COLETADOS

destinados à produção de sabão

**+100** MUDAS  
DISTRIBUÍDAS

incentivando o engajamento ambiental

**+500,8**kg RECICLÁVEIS  
COLETADOS

destinados para cooperativas



**20**kg **RESÍDUOS  
ORGÂNICOS**

coletados para compostagem

**357,2**kg **CARBONO  
COMPENSADOS**

por meio do reaproveitamento  
das fantasias de carnaval

**2.500**L **ÁGUA  
DISTRIBUÍDOS**

para manutenção da  
hidratação dos participantes





**IMPORTÂNCIA**

# DA IMPORTÂNCIA

O Carnaval do Rio de Janeiro é reconhecido mundialmente como um dos maiores e mais tradicionais eventos culturais, reunindo milhões de pessoas, turistas e representantes de diferentes segmentos da sociedade.

Dentro desse cenário, a LIGA RJ, responsável pelo Carnaval da Série Ouro, com suas dezesseis agremiações, desempenha um papel importantíssimo na promoção e preservação da cultura e tradição do samba carioca.

Com o crescente foco nas questões ambientais e sociais, as ações de sustentabilidade no carnaval tornaram-se não apenas uma necessidade, mas uma oportunidade significativa para as empresas se conectarem com o público de maneira positiva e impactante.

As empresas que apoiam iniciativas sustentáveis no carnaval, especialmente no âmbito da LIGA RJ, têm a chance de fortalecer sua imagem e responsabilidade social, associando suas marcas a ações que geram um impacto real na preservação ambiental, na promoção da saúde e na inclusão social. Além disso, o carnaval, como plataforma única e visível, oferece a oportunidade de comunicar valores de sustentabilidade de forma envolvente e acessível, como a LIGA RJ tem feito através do projeto “LIGA RJ Sustentável”, alcançando um público amplo e diverso, que abrange várias faixas etárias e perfis.



# Por que essas ações são importantes?

## CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL

O Carnaval, como evento de grandes dimensões, tem um impacto significativo no meio ambiente.

A LIGA RJ tem se destacado ao incorporar iniciativas como a gestão de resíduos, o reaproveitamento de fantasias e a promoção de uma moda sustentável, contribuindo para a redução dos impactos ambientais e promovendo a conscientização ambiental.



# Por que essas ações são importantes?

## PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR

Oferecer cuidados de saúde e orientações sobre o uso abusivo de álcool e outras drogas aos participantes não só proporciona uma experiência mais segura e responsável.

Também eleva a qualidade do evento, refletindo positivamente na imagem das empresas associadas à LIGA RJ.



# Por que essas ações são importantes?

## EMPODERAMENTO FEMININO

Ao apoiar campanhas de enfrentamento à violência contra a mulher, as empresas reafirmam seu compromisso com a equidade de gênero e a segurança das mulheres, alinhando-se com os valores de inclusão e respeito promovidos pela LIGA RJ, em consonância com as expectativas da sociedade atual.



# Por que essas ações são importantes?

## DESENVOLVIMENTO SOCIAL E INCLUSÃO

As ações de inclusão social, como aquelas que apoiam a reintegração de pessoas em cumprimento de pena, são fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

Ao investir nessas iniciativas, as empresas reforçam sua reputação e ganham o reconhecimento do público por seu comprometimento com a responsabilidade social.





**EMPRESAS**

# OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS

## FORTALECIMENTO DA MARCA

Associar a marca a causas sustentáveis no Carnaval da Série Ouro, organizado pela LIGA RJ, oferece visibilidade e fortalece a imagem das empresas como agentes de transformação social e ambiental.



# OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS

## ENGAJAMENTO DO PÚBLICO

As ações sustentáveis proporcionam uma conexão emocional com o público, incentivando comportamentos mais responsáveis e aumentando o engajamento dos consumidores com as marcas apoiadoras.



# OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS

## IMPACTO POSITIVO E LEGADO

Ao apoiar o projeto “LIGA RJ Sustentável”, as empresas estão contribuindo para a construção de um legado duradouro de responsabilidade social e ambiental. Isso não só gera um retorno positivo a longo prazo, mas também fideliza os consumidores, solidificando a marca no coração e na mente do público.





# RELATÓRIO

## 1. Gestão de Resíduos - Coleta Seletiva.

**1.1 Descrição:** Atuação de agentes de gerenciamento de resíduos e alocação de 60 (sessenta) coletores com separação (orgânico/reciclável) para realização de coleta seletiva, além de bombonas coletoras para óleo de cozinha e orgânicos, com posterior destinação para cooperativas de catadores. Todo material foi destinado para uma pré-triagem no próprio local - acompanhada por uma gestora ambiental - para garantir que cada tipo de resíduo gerado seguisse um fluxo para destinação adequada, de acordo com sua qualificação, conforme a norma ABNT nº 10.004.

**1.2 Objetivo:** Promover a conscientização sobre o descarte correto e reduzir o impacto ambiental do evento por meio da coleta seletiva e da correta destinação dos resíduos recicláveis, não recicláveis e orgânicos.

### 1.3 Indicadores:

- **39 pessoas**/colaboradoras envolvidos.

**Logística:** 4 pessoas na montagem das lixeiras e placas, 1 motorista e 3 pessoas na base da Boomerang - organização dos materiais; [8]

**Coleta dos recicláveis:** 1 motorista, 2 ajudantes e 20 catadores - seleção dos materiais; [23]

**Coleta dos orgânicos:** 1 motorista e 2 ajudantes; [3]

**Coleta do óleo:** 1 motorista e 1 ajudante; [2]

**Gerenciamento de resíduos:** 2 agentes e 1 Gestora ambiental. [3]

- **60 coletores** de orgânicos e recicláveis dispostos por todo o evento.
- **500,8 kg de recicláveis coletados e** destinados para cooperativas.
- **30L de óleo coletados** e destinados para produção de sabão pastoso.
- **20 kg de resíduos orgânicos coletados**, com destino para compostagem.

### 1.4 Destinação:

**Orgânicos:** Central de Compostagem VideVerde.

**Óleo de Fritura:** Produção de sabão pastoso.

**Recicláveis:** Coopideal, em Maria da Graça.

**Não Recicláveis:** Aterro sanitário licenciado para descarte final.

### 1.5 Parceria: Boomerang.



## 2. Saúde e Bem-estar - Campanha “Se LIGA na prevenção”

**2.1 Descrição:** Conscientização sobre a importância da saúde e do bem-estar e enfrentamento ao uso abusivo de álcool e outras drogas. Foram oferecidos diversos serviços relacionados aos cuidados com a saúde e bem-estar das pessoas.

**2.2 Objetivo:** Conscientizar as pessoas sobre os prejuízos do uso abusivo de álcool e outras drogas, com intuito de promover um ambiente seguro, onde o cuidado com a vida seja prioridade e incentivar a conexão com a natureza, promovendo ações de sustentabilidade.

### 2.3 Indicadores:

- **47 pessoas** servidores/colaboradores envolvidos.
- Subsecretaria de Prevenção à Dependência Química [6 pessoas]: **1.300 materiais informativos** distribuídos - ventarolas e folders.
- CEDAE [20 pessoas]:
  - 2.500 litros de água distribuídos** - 1 tenda (1.500L) e 2 (duas) bicicletas (1.000L/cada);
  - 100 mudas** de plantas distribuídas.
- CEDAE Saúde [10 pessoas]:
  - 1.050 materiais** sobre ISTs e Direitos da Mulher distribuídos;
  - 221 atendimentos** - 136 aferição de pressão arterial/85 shiatsu;
  - 350 preservativos** (masculino e feminino) distribuídos.
- Empoderadas [7 pessoas]:
  - 70 atendimentos** - Penteado, esmaltação de unhas e corte de cabelo.
- **Destaque:** Infraestrutura montada pela Fundação Santa Cabrini, com a participação de pessoas em processo de reintegração social [4 pessoas].

**2.4 Parcerias:** Secretaria de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos do Estado do Rio de Janeiro, Subsecretaria de Prevenção à Dependência Química, CEDAE, CEDAE Saúde e Empoderadas.



### 3. Enfrentamento à Violência contra a Mulher - Campanha “Mexeu com uma, mexeu com a Rede Mulher”

**3.1 Descrição:** Distribuição de materiais de conscientização, divulgação e ativação da campanha “Mexeu com uma, mexeu com a Rede Mulher” e do aplicativo "Rede Mulher".

**3.2 Objetivo:** Conscientização sobre o combate à violência contra a mulher e promoção da segurança e empoderamento feminino e ativação da campanha "Mexeu com uma, mexeu com o Rede Mulher", com distribuição de materiais informativos e incentivo ao download do aplicativo "Rede Mulher", onde, com apenas um toque, é possível: solicitar ajuda imediata da polícia militar; cadastrar guardiões (pessoas de confiança) para serem acionadas em caso de emergência; registrar ocorrências; solicitar medidas protetivas; e acessar endereços de todos os centros de atendimento à mulher no Estado.

#### 3.3 Indicadores

- **10 pessoas**/servidoras envolvidas.
- **6.000 materiais informativos distribuídos** - ventarolas, adesivos, protetores de copo e panfletos.

**3.4 Parceria:** Secretaria de Estado da Mulher.



## 4. Moda Sustentável - Exposição “Renascimento da Mata”.

**4.1 Descrição:** Exposição composta por peças exclusivas de upcycling, pensadas e confeccionadas por uma designer especializada em moda sustentável através da utilização de fantasias coletadas na dispersão dos desfiles da Sapucaí. O conceito dos modelos é pensado considerando a conscientização da temática da sustentabilidade.

**4.2 Objetivo:** Promover a sustentabilidade e a criatividade na moda, demonstrando o potencial de reciclagem de fantasias de carnaval, além da conscientização sobre o impacto ambiental evitado através da correta destinação e da reutilização.

### 4.3 Indicadores:

- **3 pessoas**/colaboradoras envolvidas;
- Look 1 [Indígena]: 1.250 kg;
- Look 2 [Ciclo das águas]: 450 g;
- Look 3 [Fuxico]: 1.150 kg;
- Look 4 [Noiva]: 4.750 kg;

Total: **7,600kg.**

- **Impacto Ambiental: 357,2kg de carbono\* compensados** através do reaproveitamento das fantasias.

*\*carbono equivalente.*

**4.4 Parcerias:** Sustenta Carnaval, Lohanne Tavares e LT Fashion Stúdio.



## 5. Jogos Educativos - Sustentabilidade (ESG)

**5.1 Descrição:** Utilização de 4 (quatro) jogos de mesa educativos, com as temáticas: indígena; economia circular; LIBRAS e Braille, e 1 (um) jogo de tabuleiro supergigante com a temática dos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS).

**5.2 Objetivo:** Engajar e educar os participantes do evento com relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), acessibilidade e economia circular, demonstrando a importância da separação e do correto gerenciamento de resíduos

### 5.3 Indicadores:

- **2 pessoas**/colaboradoras envolvidas.
- **100 visitantes:** 41 visitaram e jogaram um ou mais jogos; 59 visitaram sem jogar.
- **Tempo de partida: entre 10 e 30 minutos.**

**Jogos disponibilizados:** Jogo de ODS Supergigante, Tabuleiro Economia Circular, Card Games em Libras e Braille 3D, Tabuleiro Libras e Braille 3D, Alfabeto SilaBraille 3D e Dominó Indígena 3D.

**5.4 Parceria:** Supereficiente.





**DA INTEGRAÇÃO  
COM OS ODS**

# ODS

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

As ações realizadas durante o “Esquenta Carnaval” estão profundamente conectadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

As iniciativas de sustentabilidade implementadas durante o evento reforçam o compromisso com a transformação positiva da sociedade, destacando a relevância do carnaval como uma plataforma para promover práticas sustentáveis e responsáveis.

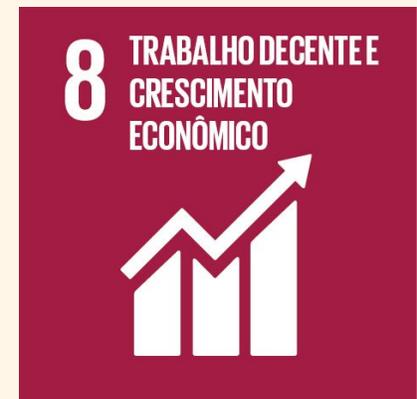


# DA INTEGRAÇÃO COM OS ODS

## 1. Gestão de Resíduos - Coleta Seletiva

Ligação ao **ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis)**, que visa reduzir os impactos ambientais através da gestão eficiente de resíduos.

Além disso, a destinação dos materiais recicláveis para cooperativas de catadores promove o **ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico)**, ao apoiar a inclusão e a geração de renda de trabalhadores informais.



# DA INTEGRAÇÃO COM OS ODS

## 2. Saúde e Bem-estar - Campanha “Se LIGA na prevenção”

As ações voltadas à promoção da saúde e bem-estar, como a distribuição de materiais educativos sobre saúde, a conscientização sobre o uso de álcool e drogas e a oferta de atendimentos médicos e de bem-estar, estão alinhadas com o **ODS 3 (Saúde e Bem-Estar)**.

Essa ação busca garantir uma vida saudável e promover o bem-estar de todos, focando na prevenção e cuidado com a saúde de forma acessível e inclusiva.



# DA INTEGRAÇÃO COM OS ODS

## 3. Enfrentamento à Violência contra a Mulher

### Campanha “Mexeu com uma, mexeu com a Rede Mulher”

A campanha contra a violência doméstica e a promoção do empoderamento feminino estão diretamente conectadas ao **ODS 5 (Igualdade de Gênero)**.

Ao apoiar a segurança e os direitos das mulheres e incentivar o uso do aplicativo "Rede Mulher", a ação contribui para a eliminação de todas as formas de violência contra as mulheres e promove a igualdade de gênero e o empoderamento feminino.



# DA INTEGRAÇÃO COM OS ODS

## 4. Moda Sustentável - Exposição “Renascimento da Mata”

A exposição de moda sustentável, que reutiliza fantasias de carnaval para a criação de novas peças, está relacionada ao **ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis)**, incentivando o upcycling e o reaproveitamento de materiais.



# DA INTEGRAÇÃO COM OS ODS

## 5. Jogos Educativos - Sustentabilidade (ESG)

Os jogos educativos, com temáticas sobre os ODS e acessibilidade (LIBRAS e Braille), contribuem para a educação sobre os **ODS 4 (Educação de Qualidade)** e **ODS 10 (Redução das Desigualdades)**.

Os jogos têm como objetivo sensibilizar e engajar os participantes sobre a importância dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, acessibilidade e a necessidade da correta gestão de resíduos, promovendo a inclusão e educação para todos.



# INTEGRAÇÃO COM OS ODS

Essas ações não apenas contribuem para o alcance de vários ODS, mas também demonstram como o Carnaval, com sua grande visibilidade e impacto social, pode ser uma plataforma eficaz para promover mudanças sustentáveis.





**TÉCNICO**

# DA RESPONSABILIDADE TÉCNICA

## DIEGO CARBONELL

Administrador [CRA-RJ 20-97319], Pós-graduado em Controladoria, Auditoria e Compliance, com MBA Facility Management;

Integrante da Câmara Setorial de Desenvolvimento Sustentável do Fórum de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro - Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (ALERJ); Coordenador da Comissão Especial de Sustentabilidade do Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro (CRA-RJ) e Membro convidado da Comissão de Sustentabilidade Ambiental do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ);

Professor de MBA nas Disciplinas de Sustentabilidade e ESG no Rio de Janeiro (Universidade Cândido Mendes), São Paulo (Faculdade Anhanguera) e Mato Grosso (FATEC SENAI - MT) e Consultor nas áreas de Sustentabilidade e ESG em projetos apoiados por empresas como SICOOB, Vale do Rio Doce, Nubank e Ernst & Young.

Foi Diretor de Sustentabilidade e ESG da Superliga Carnavalesca do Brasil e do G.R.E.S Império Serrano. Atualmente atua como Diretor de Sustentabilidade da LIGA RJ.



# DA CONSULTORIA ESG

Os grandes eventos são oportunidades únicas para que a sociedade possa interagir e compreender, na prática, diversas ações que estimulam e promovem o despertar da sustentabilidade nos indivíduos.

O **ESQUENTA CARNAVAL** possibilitou essa interação de maneira clara e consistente, transformando o evento de muita alegria carnavalesca, também num grande palco sustentável, com atividades sendo desenvolvidas, em paralelo aos desfiles, que conscientizaram a população presente da importância do **tema ESG!**

O “ABRE-ALAS” foi brilhante! Estamos desfilando no “rumo certo” e o nosso planeta agradece ao Carnaval do Rio de Janeiro, personificado na **LIGA RJ**, pelo legado deixado e que servirá de exemplo para MEGA EVENTOS que nos esperam!



**DFD CONSULTORIA**

EMPRESARIAL ESG

[www.dfdconsultoria.com.br](http://www.dfdconsultoria.com.br)

Instagram: @dfdconsultoria



**LigaRJ**