



TRILHA SUSTENTÁVEL

CONSULTORIA EM
SUSTENTABILIDADE
E ESG

Relatório de Sustentabilidade

Superliga Carnavalesca do Brasil

2023-2024

Sumário

- 1** Mensagem da Liderança
- 2** A Superliga Carnavalesca
- 3** Diretrizes do relatório
- 4** Super destaques
- 5** Fortalecimento Institucional
- 6** Cultura
- 7** Pessoas
- 8** Parcerias
- 9** Capacitações
- 10** Sustentabilidade
- 11** Responsabilidade técnica



Introdução

A **Superliga Carnavalesca do Brasil** tem buscado se tornar referência em termos de gestão no carnaval. Os resultados alcançados, para além dos números, tem evidenciado que o caminho trilhado para esse objetivo tem sido bastante exitoso, com amplo reconhecimento das principais partes relacionadas ao projeto, incluindo a mídia especializada.

Grandes feitos no fortalecimento institucional e no estabelecimento de parcerias, a aproximação com as filiadas e as pessoas através de capacitações, o apoio incondicional à cultura e a história do carnaval, e o entendimento da importância da sustentabilidade, não só para o carnaval, como para toda sociedade, tudo isso reforça a necessidade de que essas práticas sejam evidenciadas e mensuradas, para que as ações possam ser cada vez melhores norteadas e direcionadas, para todos os stakeholders da Superliga que desejem entender melhor todos os processos e conquistas decorrentes do atual modelo de gestão.

Sendo assim, nasce o Relatório de Sustentabilidade 2023-2024 da **Superliga Carnavalesca do Brasil**, onde traremos as diretrizes que nortearam esses quase 9 (nove) meses de gestão - considerando 18.05.2023 como data de início e 16.02.2024 o recorte final - os indicadores de impacto identificados, além dos avanços e principais conquistas obtidas durante esse período.

O objetivo deste relatório é que seja possível entender ainda mais da **Superliga Carnavalesca do Brasil** e seus processos, desde os primeiros dias de gestão, até o dia do início dos desfiles do carnaval 2024.

Que façamos uma leve trilha ao longo das próximas páginas.



Mensagem da liderança

Começamos bem! Foi um ótimo primeiro ano de gestão no que se refere a feitos e idealizações. Conseguimos cumprir todos os nossos objetivos primários, superando até mesmo algumas metas estabelecidas.

Com muito diálogo e reivindicações, conseguimos triplicar a verba de incentivo cultural fornecida pela Prefeitura do Rio de Janeiro através da RioTur. Além disso, conquistamos um incentivo inédito de 4,3 milhões de reais, pago pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro através da FUNARJ, proporcionando um grande salto de qualidade na entrega do carnaval da Intendente Magalhães.

Investimos também em capacitação. Em parceria com a SECECRJ e o SEBRAE, lançamos a 1ª Oficina de Preparação e Elaboração de Projetos para o Carnaval, visando aumentar o índice de aprovação das escolas de samba em editais públicos.

Realizamos 71 desfiles de escolas de samba em 5 dias de festa, movimentando a economia local com a participação direta da população, entrada franca e ações de interação e conscientização com órgãos públicos e instituições privadas..

Seguimos otimistas de que, em 2025, entregaremos mais um belo carnaval, superando os números e metas apresentados em 2024, valorizando o sambista e mantendo as tradições do carnaval do Rio de Janeiro.



Pedro Silva
Presidente da Superliga Carnavalesca do Brasil

“Seguimos otimistas de que, em 2025, entregaremos mais um belo carnaval, superando os números e metas apresentados em 2024, valorizando o sambista e mantendo as tradições do carnaval do Rio de Janeiro.”



A smiling man wearing a gold crown and a yellow and purple patterned costume is holding a large circular emblem. The emblem features a green and white design with the word 'BATERIA' at the bottom and 'RITM' at the top. The background is a blurred crowd of people.

A Superliga Carnavalesca

A Superliga Carnavalesca

Somos uma entidade que organiza os desfiles de 81 escolas de samba no “carnaval do povo”, como é conhecido o desfile das escolas de samba na Estrada Intendente Magalhães, no bairro de Madureira, Rio de Janeiro. Essas escolas estão divididas em 3 (três) grupos, que recebem os nomes de:

I. Série Prata

II. Série Bronze

III. Grupo de Avaliação

As agremiações do Grupo de Avaliação, como o próprio nome sugere, desfilam para que sejam avaliadas e disputam 2 (duas) vagas para se tornarem agremiações integrantes da Série Bronze.

Já as agremiações da Série Prata buscam as 2 (duas) vagas de acesso para a Série Ouro, que desfila no sambódromo da Marquês de Sapucaí.

Nosso principal objetivo é a organização e logística dos desfiles, considerando desde o período pré-carnaval até os dias das apresentações em si, garantindo que todos os profissionais e as agremiações tenham plenas condições de realizarem seus carnavais nas melhores condições e de maneira equitativa.

Trabalhamos também proporcionando oficinas para capacitação dos profissionais e artistas das escolas de samba e viabilizando, juntamente ao poder público, investimentos para essas agremiações,, as apoiando através de profissionais especializados em questões jurídicas, contábeis e outros temas.



The background image shows a crowd of people, mostly men, playing a large, circular drum. The drum has a logo in the center featuring a stylized globe with blue and green elements. The text "PROCI" is visible on the left side of the drum, and "GOS DA" is visible on the right side. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A solid green vertical bar is on the left side of the image.

Diretrizes do relatório

Diretrizes do relatório

Estruturamos este relatório nos baseando em 6 (seis) pilares norteadores, sendo eles:

- **Fortalecimento Institucional**
- **Cultura**
- **Pessoas**
- **Parcerias**
- **Capacitações**
- **Sustentabilidade**

Para cada um dos temas-chave, estabelecemos palavras e indicadores que possam mensurar os impactos obtidos nessas áreas ao longo do período analisado.

Tema-chave	Palavras-chave	Indicador-chave
Fortalecimento Institucional	Visibilidade; Transparência; Proximidade; Credibilidade.	• Incentivos culturais obtidos
Cultura	Samba; Carnaval; Tradições; Posicionamento.	• Eventos e ações culturais com representação
Pessoas	Oportunidades; Valorização; Escuta ativa; Integração.	• Ações de valorização às pessoas



Diretrizes do relatório

Tema-chave	Palavras-chave	Indicador-chave
Parcerias	Públicas; Privadas; Mídias; Instituições.	• Parcerias estabelecidas
Capacitações	Oficinas; Reuniões; Workshops; Qualificação.	• Capacitações realizadas
Sustentabilidade	Meio ambiente; Impacto social; Transparência; Pioneirismo.	• Ações de sustentabilidade realizadas

Importante destacar que, considerando que o impacto - principalmente no universo do carnaval - se dá para além de questões numéricas, os indicadores sempre estarão acompanhados e fortalecidos por informações qualitativas, que reforcem a importância daquele número que, isoladamente, pode não parecer representativo à primeira análise.

Com base nesses pilares, desenvolvemos os tópicos deste relatório e as ações contextualizadas e alinhadas à essas diretrizes mencionadas.



Super destaques



Super destaques

O período entre maio de 2023 e fevereiro de 2024 da **Superliga Carnavalesca do Brasil** foi marcado por números expressivos e pioneirismo em diversas ações.

R\$12,3 MI

Foi o **valor captado como incentivo cultural** através dos governos municipal e estadual.

+60

Visitas à escolas filiadas desde o início da gestão.

+40

Parcerias estabelecidas - entre órgãos públicos, privados e veículos de mídia - ao longo desse período.



Super destaques

Além de **ações inéditas**, não só para as escolas que desfilam na Intendente Magalhães, mas **no carnaval como um todo**, tais como:

1º aporte por parte do governo Estadual - através da FUNARJ - para as escolas da **Superliga Carnavalesca do Brasil**

1ª oficina de elaboração de projetos culturais, em parceria com a SECECRJ e SEBRAE

1º mapeamento de alcance e territorialidade das escolas de samba filiadas à **Superliga Carnavalesca do Brasil**

1ª edição do “Super Carnaval de Sustentabilidade”, levando para a Intendente Magalhães ações nos temas socioambientais

1º levantamento do potencial de reciclabilidade das escolas de samba filiadas à Superliga Carnavalesca do Brasil

Workshop de preparação e capacitação para as candidatas ao concurso “Corte do Carnaval”, indicadas pelas escolas filiadas

Consultorias jurídica e contábil para as escolas filiadas à **Superliga Carnavalesca do Brasil**

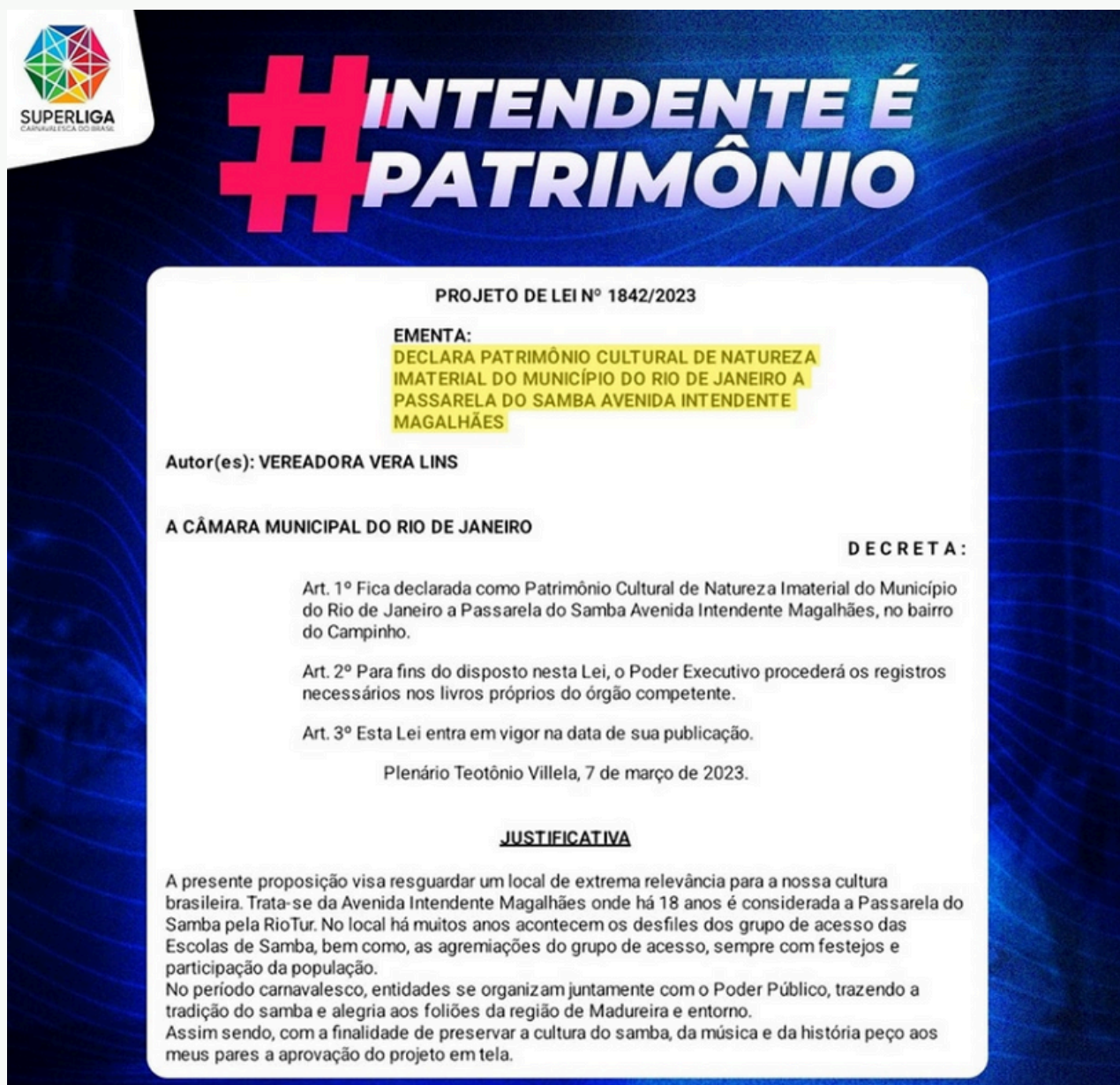
Intercâmbio cultural com o carnaval latino-americano, através de visita institucional ao carnaval de Cali, na Colômbia.

Fazendo da **Superliga Carnavalesca do Brasil** uma instituição com mais alcance e credibilidade para todos os *stakeholders*.



Super destaques

E uma grande conquista na luta e preservação das tradições do carnaval do Rio de Janeiro, que foi a declaração da “Passarela do Samba Avenida Intendente Magalhães” como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Município do Rio de Janeiro.



PROJETO DE LEI Nº 1842/2023

EMENTA:
DECLARA PATRIMÔNIO CULTURAL DE NATUREZA IMATERIAL DO MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO A PASSARELA DO SAMBA AVENIDA INTENDENTE MAGALHÃES

Autor(es): VEREADORA VERA LINS

A CÂMARA MUNICIPAL DO RIO DE JANEIRO

DECRETA:

Art. 1º Fica declarada como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Município do Rio de Janeiro a Passarela do Samba Avenida Intendente Magalhães, no bairro do Campinho.

Art. 2º Para fins do disposto nesta Lei, o Poder Executivo procederá os registros necessários nos livros próprios do órgão competente.

Art. 3º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Plenário Teotônio Villela, 7 de março de 2023.

JUSTIFICATIVA

A presente proposição visa resguardar um local de extrema relevância para a nossa cultura brasileira. Trata-se da Avenida Intendente Magalhães onde há 18 anos é considerada a Passarela do Samba pela RioTur. No local há muitos anos acontecem os desfiles dos grupo de acesso das Escolas de Samba, bem como, as agremiações do grupo de acesso, sempre com festejos e participação da população.

No período carnavalesco, entidades se organizam juntamente com o Poder Público, trazendo a tradição do samba e alegria aos foliões da região de Madureira e entorno.

Assim sendo, com a finalidade de preservar a cultura do samba, da música e da história peço aos meus pares a aprovação do projeto em tela.

Reforçando a importância do carnaval da **Superliga Carnavalesca do Brasil** como celeiro de grandes talentos, gerando entretenimento, cultura e sendo importante instrumento de incentivo à economia local.



A photograph of two Indigenous dancers in the foreground, wearing large, colorful skirts with intricate geometric patterns in blue, red, yellow, and white. They have white body paint on their chests and faces. They are holding long wooden poles horizontally above their heads with both hands. In the background, a crowd of people is visible behind a metal fence. A banner with the text 'RIO DE JANEIRO CAPITAL DO G20' is partially visible. The image has a green vertical bar on the left side.

Fortalecimento Institucional

Fortalecimento Institucional

Quando falamos em **fortalecimento institucional como pilar** da nossa gestão, reforçamos a ideia de que, com uma **organização forte, confiável, transparente e próxima de suas filiadas**, proporcionamos **visibilidade e melhores condições de desfile** para as agremiações e, conseqüentemente, um **espetáculo de nível mais elevado** para os foliões presentes na “Passarela do Povo”.

Isso aconteceu através de diversas ações, tais como:

1 Visitas e reuniões institucionais

A **Superliga Carnavalesca do Brasil**, através de seu Presidente, Sr. Pedro Silva e sua diretoria **se fez presente em mais de 60 (sessenta) eventos** proporcionados pelas agremiações filiadas. Para além da visita, essas presenças sempre se deram com escuta ativa, procurando entender as principais demandas trazidas pelas escolas.

Além das visitas a eventos, também foram realizadas **visitas aos barracões e instalações** relacionadas, visando o melhor entendimento do processo e busca por possíveis melhorias que pudessem ser estabelecidas para as agremiações.

Por fim, importante serem citadas as **reuniões tira-dúvidas realizadas ao longo do ano**, para esclarecimentos sobre o regimento, bem com o a **visita técnica realizada previamente ao desfile**, com intuito de proporcionar mais conhecimento sobre a dinâmica do desfile para as agremiações, trazendo segurança para a realização de seus espetáculos.



Fortalecimento Institucional



Visitas à escolas filiadas.



Visita aos barracões.



Fortalecimento Institucional

2 Entrevistas e Representações

Através do Presidente Sr. Pedro Silva e de seus diretores, a **Superliga Carnavalesca do Brasil** buscou estar em **evidência nos principais veículos de comunicação**, não se atendo somente as mídias especializadas, mas buscando também o **acesso em veículos de diversos nichos e portes**. Isso **reforça a marca da Superliga** e, conseqüentemente, **traz credibilidade e força para que as escolas possam realizar seus processos**, contratações e negociações para produção de seus carnavais.



[Entrevista para o site Carnavalesco.](#)



[Entrevista para a TV Globo.](#)



Fortalecimento Institucional

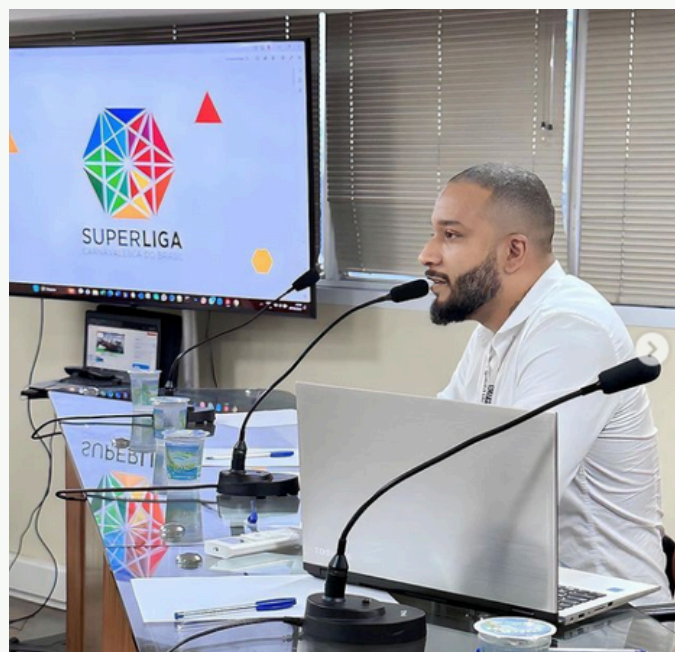
2 Entrevistas e Representações



Reunião com SECECRJ e SEBRAE.



Reunião no Ministério da Cultura.



Participação na CONASAMBA 2023.



Participação no 1º Seminário Samba e Carnaval.



Fortalecimento Institucional

3 Integração, aproximação e suporte para as filiadas

A **Superliga Carnavalesca do Brasil** buscou, ao longo desse período, realizar **ações que pudessem integrar as escolas**, as aproximando não só da Superliga, mas entre si, como co-irmãs. Além disso, essas ações **também buscaram valorizar as escolas e os profissionais envolvidos**, em todos os segmentos. Entendemos que desta forma, foi possível obter **retornos relevantes** no que tange as questões de **visibilidade e proximidade**.



Festa de lançamento do Carnaval 2024 - Encontro dos pavilhões



Encontro de escolas de samba oriundas de times/torcidas.



Cultura



Cultura

A Superliga Carnavalesca do Brasil defendeu a cultura do samba e outras culturas por diversas vezes durante esse período. Foi voz ativa nas principais discussões relacionadas aos incentivos culturais, além de se fazer presente nos principais eventos de ligas do Rio de Janeiro, São Paulo e até em carnavais fora do país, como foi em Cali, na Colômbia.



Presença no Esquenta da LIGA RJ.



Presença na comemoração de 50 anos da UESP.



Audiência Pública - PL 331/2023.



Vídeo sobre a importância das escolas de samba para a cultura.



Cultura



Exposição “Artesania Ancestral nos 95 anos de Mangueira



Visita ao carnaval de Cali - Colômbia.

E estivemos presentes no ato comemorativo em homenagem a Darcy Ribeiro, Brizola e Oscar Niemeyer, pelos 40 anos do Sambódromo, reforçando a importância que o carnaval da Superliga Carnavalesca do Brasil tem para a Sapucaí como base, mesmo tendo seus desfiles realizados na Intendente Magalhães.



A photograph of a woman with dark hair, smiling and looking upwards. She is wearing a white, polka-dot, ruffled costume with a red and white striped collar. She is holding a flag with red, white, and green sections. In the background, there are other people and a sign with a downward arrow. The image has a blue tint and a green vertical bar on the left side.

Pessoas

Pessoas

A relação da Superliga Carnavalesca do Brasil com as pessoas - especialmente as que fazem o carnaval da Intendente Magalhães - foi sempre muito próxima. Foram criadas ações para evidenciar segmentos como bateria e rainhas de bateria das escolas de samba, além da participação de pessoas de diversos segmentos trazendo suas experiências e vivências em datas relevantes.



Troféu “Super Bossa” para baterias.



Visibilidade para as rainhas de bateria.



Pessoas

Para além disso, essa sempre foi uma **relação de valorização e reconhecimento** aos mais diversos setores e segmentos, **dando luz e voz** a essas pessoas, **não só nos desfiles, mas em todas as datas e durante o processo**, até a chegada do grande dia.



Intérprete de escola filiada à Superliga falando sobre suas experiências.



Presidente de escola filiada falando no Dia Nacional do Samba.

Assim, **reforçamos ás lutas e causas dessas pessoas para além da escola de samba**, trazendo **representatividade e reconhecimento** de outros integrantes das filiadas nas falas apresentadas por essas personalidades.



A photograph of two men in vibrant carnival costumes. They are wearing white hats with large blue feather plumes and colorful, patterned shirts. The man on the left is older, with a grey beard, and is looking towards the camera with a slight smile. The man on the right is younger, with a beard, and is smiling broadly. Both shirts feature a red circular logo with the text 'GRE SUL' and Olympic rings. A third person, wearing yellow-rimmed glasses and a yellow shirt, is partially visible on the left. The background shows a crowd of people at a carnival event.

Parcerias

Parcerias

O grande destaque desse período foi a quantidade de **parcerias estabelecidas organicamente**. O **modelo de gestão**, aliado às inovações e resultados apresentados, **troux naturalmente os mais diversos tipos de mídias**, convites para participações em podcasts, além de **matérias em grandes veículos de comunicação**, com recortes para as ações apresentadas pelas diretorias.



Parcerias com Secretarias Municipais.



Parceria inédita com o governo do Estado, através da FUNARJ.



Parceria com a ASSORDHESERJ.



Parceria com grandes marcas.



Parcerias

A aliança com grandes marcas, coordenadorias e secretarias municipais e Estaduais é a constatação da **força e credibilidade** que a Superliga Carnavalesca do Brasil adquiriu ao longo do processo.



[Parceiros do evento de lançamento do carnaval 2024.](#)



[Entrevistas para canais de comunicação especializados.](#)



[Matéria na Globo - Globo Comunidade.](#)



[Matéria na Band - Jornal do Rio.](#)

Você confere a **lista completa de parcerias e matérias ao final do relatório.**



A woman is the central figure, wearing an elaborate white and gold costume. Her crown features a large black arrow pointing upwards. The bodice of her dress is decorated with black musical notes and a large, ornate black heart shape. She is looking upwards with a slight smile. The background is filled with other people in similar costumes, suggesting a carnival or festival setting. A solid green vertical bar is on the left side of the image.

Capacitações

Capacitações

A Superliga Carnavalesca do Brasil atuou fortemente na **capacitação** de pessoas envolvidas com o carnaval. O **impacto direto** estimado é de **+200 pessoas**, mas indiretamente, estimamos que:

+500

pessoas foram impactas indiretamente com as capacitações oferecidas, sendo a **maioria com emissão de certificado**.



Capacitação para elaboração de projetos - “Território Cultural” - Escola de Cultura - RJ.



Capacitações



Workshop para candidatas ao concurso “Rei Momo e Rainha do Carnaval”.



Capacitação e formação de harmonias - parceria ASSORDHESERJ.

Você confere a **lista completa de capacitações** ao final do relatório.



A photograph of a woman in a wheelchair wearing a blue costume and a large feathered headdress, with a man in a similar costume behind her. The word "Sustentabilidade" is overlaid in white text.

Sustentabilidade

Sustentabilidade

A **Superliga Carnavalesca do Brasil** foi pioneira na criação de uma **Diretoria de Sustentabilidade e ESG**. E fomos além no pioneirismo.

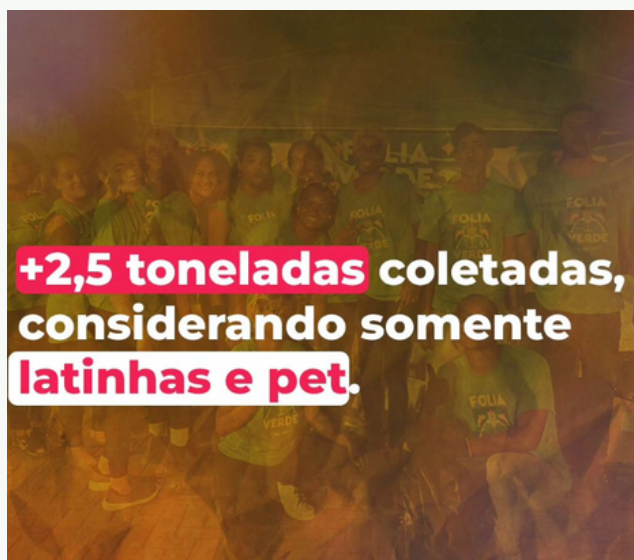
Apoiados em pilares nos temas sociais, ambientais e de governança, estabelecemos outros pioneirismos como:

1ª liga a realizar um carnaval totalmente carbono zero, através da compensação e aquisição de créditos de carbono.

1ª liga a viabilizar um espaço acessível (PCD) na história da Intendente Magalhães.

1ª liga a pleitear o selo “Mulher + Segura”, oferecido a eventos que estabelecem ações de combate ao assédio e valorização da mulher.

1ª liga a inserir catadores de materiais recicláveis durante os 5 (cinco) dias de desfile.



Sustentabilidade

No total, entre ações voltadas para as temáticas de diversidade sexual, igualdade racial, mulheres e acessibilidade, foram estimados:

+85 MIL

ítems de conscientização distribuídos ao longo dos desfiles.



Com atuação de secretarias municipais, estaduais e coordenadorias, tudo isso à **custo zero** para a Superliga Carnavalesca.



Sustentabilidade

Importante citar também o **potencial de geração de emprego e renda dessas ações**, tanto através dos **catadores de materiais recicláveis**, **como as pessoas responsáveis pela distribuição e conscientização dos foliões e desfilantes**.



Você confere a **lista completa de ações de sustentabilidade** no [Instagram da Superliga Carnavalesca](#) e ao **final do relatório**.





Responsabilidade Técnica

Responsabilidade técnica

Diego Carbonell

Administrador, Pós-graduado em Controladoria, Auditoria e Compliance, com MBA em Facility Management.

Integrante da Câmara Setorial de Desenvolvimento Sustentável do Fórum de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro - Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro (ALERJ); Coordenador da Comissão Especial de Sustentabilidade do Conselho Regional de Administração do Rio de Janeiro (CRA-RJ); Membro convidado da Comissão de Sustentabilidade Ambiental do Conselho Regional de Contabilidade do Rio de Janeiro (CRCRJ).

Diretor de Sustentabilidade do G.R.E.S Império Serrano e da Superliga Carnavalesca do Brasil.

Palestrante e Professor de MBA nas Disciplinas de "Sustentabilidade" e "ESG" no Rio de Janeiro (Universidade Cândido Mendes), São Paulo (Faculdade Anhanguera) e Mato Grosso (FATEC SENAI - MT); Consultor nas áreas de Sustentabilidade e ESG em projetos apoiados por empresas como SICOOB, Vale do Rio Doce, State Grid Brazil Holding, Nubank e Ernst & Young.

Ficamos à disposição para maiores esclarecimentos quanto aos dados informados nesse relatório e/ou possíveis outras dúvidas que possam surgir ao longo da leitura.

Contato

Trilha Sustentável Consultoria

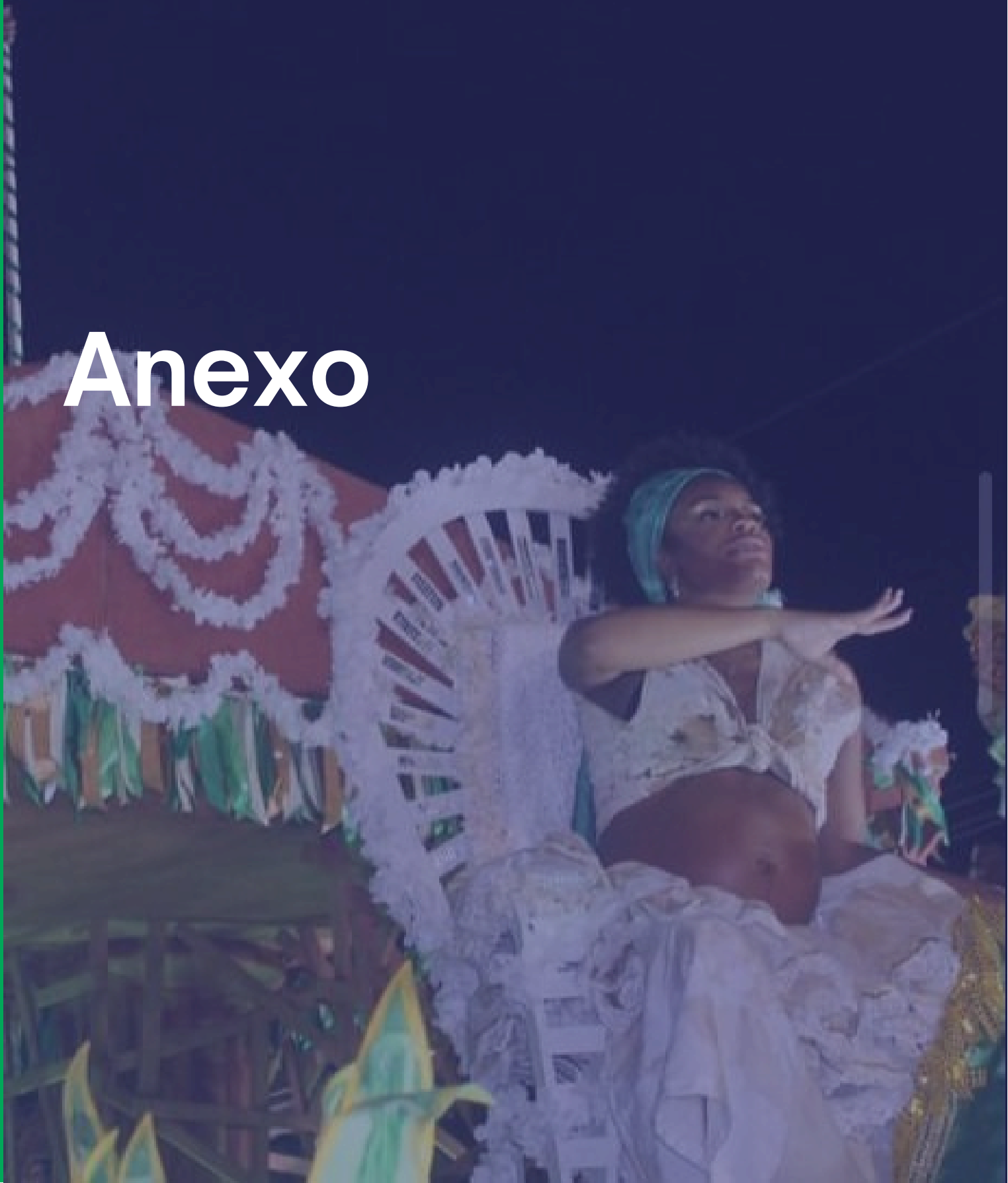
Instagram: @trilha.sustentavel

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/diego-carbonell/>

Celular/WhatsApp: (21) 96585-5727



Anexo



Anexo

GESTÃO SUPERLIGA - 2024

1. PARCERIAS

1.1 ÓRGÃOS PÚBLICOS

Secretaria de Cultura de Cali - Colômbia
Ministério da Cultura - Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura;
Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado do Rio;
Secretaria de Cultura e Economia Criativa de Brasília - DF
Governo do Estado do Rio de Janeiro;
Prefeitura do Estado do Rio de Janeiro;
RioTur;
FUNARJ;
Secretaria Estadual da Mulher;
Secretaria Municipal da Mulher;
Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência - SMPD;
Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Clima;
Coordenadoria de Promoção da Igualdade Racial - CPIR;
Coordenadoria de Diversidade Sexual - CEDS;
Coordenadoria de Coleta Seletiva da Cidade do Rio de Janeiro - COMLURB.

1.2 ÓRGÃOS PRIVADOS

iFood;
Central dos Aposentados;
SEBRAE - RJ;
Coletando;
GPX ECOFI;
Cria do Morro;
Chinezinho;
Arroz Palmares;
RM Produções;
Leonoff Vodka;
Best Comunicação;
Cachaça da Roça;
Barão - Chopp e petiscos.

1.3 MÍDIAS

TV Globo;
SBT;
BAND;
TV Brasil;
TV Câmara;
Jornal Povo na rua;
SambaPod;
Canal Sapucaí;

[Clique aqui e confira todos os dados relacionados no relatório em ordem cronológica](#) e identificados por tema.





TRILHA SUSTENTÁVEL

CONSULTORIA EM
SUSTENTABILIDADE
E ESG

Relatório de Sustentabilidade

Superliga Carnavalesca

2023-2024