

REVISTA COMEMORATIVA DA ÓTICA

A PONTUAL

OUTUBRO | 2019

60 ANOS



*60 anos com
foco na confiança
e na tecnologia*

A close-up photograph of a man and a woman. The man, on the left, has short brown hair and a light beard, wearing blue-rimmed glasses. The woman, on the right, has long brown hair and is wearing copper-rimmed glasses. They are both looking towards the camera with soft expressions. The man's hand is resting on the woman's shoulder.

YOU'LL
NEVER WANT
TO WEAR
ANYTHING
ELSE AGAIN.

Incomparably light.
Extraordinarily comfortable.
Try it. Wear it. Love it.

Silhouette®

ICONIC EYEWEAR MADE IN AUSTRIA. SINCE 1964.

www.silhouette.com

DE PAIS PARA FILHOS CONSTRUINDO VALORES

Não é todo dia que se comemora 60 anos no mercado. E não poderíamos deixar essa data passar em branco. Lá do começo, num pequeno espaço na Rua da Penha, até a loja que todos conhecem hoje, temos o orgulho de contar um pouquinho da nossa caminhada nesta edição comemorativa da Revista A Pontual.

Foi a partir do sonho de José Edson de Almeida que essa trajetória começou em Sorocaba, uma cidade que não era a sua, mas que ele escolheu para viver, constituir sua família e escrever sua história. Uma história construída com muito trabalho e dedicação e, principalmente, confiança.

É por vocês confiarem em nosso trabalho que chegamos a seis décadas de sucesso. Não podíamos estar mais felizes e orgulhosos. E também profundamente agradecidos. Muito obrigado! E que outros 60 anos venham e que continuemos essa parceria de sucesso!

4
HISTÓRIA:
60 ANOS



14 Tecnologia
16 Look Masculino
20 Luz Azul
22 Nossa Loja

ÍNDICE

9
LOOK
FEMININO



25
CLIENTES
AMIGOS



Revista A Pontual 60 Anos
Direção de Arte. Fernando Baddini
Redação. Jônatas Rosa
Fotos. Carolina Bertolli
Projeto Gráfico. Cássio Freire
Impressão. Gráfica Paratodos

HISTÓRIA

60 anos de dedicação e confiança



Era finalzinho dos anos 50. Foi nessa época que a história da Ótica A Pontual começou a ser escrita. Saído do norte do país com oito anos de idade, José Edson veio com a família para o estado de São Paulo – mais precisamente para o município de Rancharia.

José Edson desde sempre foi muito trabalhador. Em Rancharia, ele conheceu aquele que se tornaria seu grande amigo, Miguel Martinez. Eles trabalhavam juntos vendendo relógios e joias. José Edson também viajava todo interior do estado para vender os produtos, mas tinha o desejo de não precisar rodar tanto.

Pouco depois, Miguel, já em Sorocaba, montou uma joalheria junto com o irmão Manoel. Quando Manoel saiu do negócio, José Edson foi convidado a ser sócio. “Era uma amizade muito bonita que os dois tinham”, conta Acidete, irmã de José Edson.

Já estabelecido na cidade, ele buscou a família em Rancharia e todos passaram a viver em Sorocaba. Foi quando ofereceram para os amigos uma ótica. “Alguém que tinha montado e não tinha gostado do ramo”, lembra Acidete, “e aí Miguel falou para o José Edson comprar a ótica e

HISTÓRIA

ele comprou”. Ela completa que Miguel foi ainda de grande ajuda, sendo o técnico responsável pelo empreendimento durante um certo período. A partir daí, José Edson seguiu com um negócio que atravessaria gerações.

30 anos na Rua da Penha

A primeira loja da Ótica A Pontual ficava num pequeno espaço na Rua da Penha, local que permaneceu por 30 anos. Acidete trabalhou por 18 anos lá. “Era uma portinha pequena, mas era muito abençoada”, recorda.

Enquanto o negócio prosperava, em meados dos anos 60, José Edson conheceu sua futura esposa, Conceição. Ela trabalhava no comércio também no centro de Sorocaba e, volta e meia, seus caminhos se cruzavam. “Tinha o bar e restaurante Vanguarda e eu servi muito cafezinho para o povo nesse local e lá a gente ficou se conhecendo”. Depois de casados, Conceição também foi trabalhar na Ótica.

Na época, Sorocaba tinha apenas três óticas. “Aquele tempo era tão bom, parece que era melhor do que hoje”, brinca Conceição, “não tinha celular, computador. A gente fazia tudo manual. As fichas, um pacotão delas. O caixa de manivela”. Ela lembra que era um tempo de muito trabalho. “A gente tinha um movimento excelente. Atendia um cliente atrás do outro, às vezes não tinha tempo nem de almoçar. Comprava uma marmita e comia atrás da porta. Mas era uma delícia”.

Sem a tecnologia de hoje em dia, o processo era manual e muito mais trabalhoso. “Tínhamos o laboratório nos fundos e os óculos eram feitos ali mesmo. A gente nem imaginava que ia chegar essa modernidade toda”, conta Conceição.



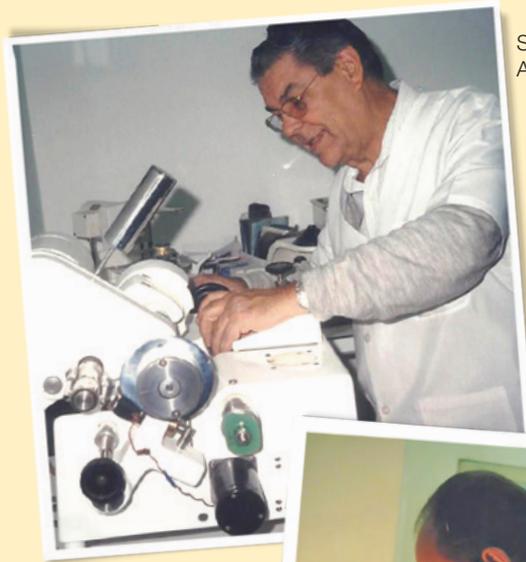
Um negócio de família

A Ótica A Pontual sempre foi um negócio de família. Os irmãos e o pai de José Edson trabalharam por lá. Com o tempo, vieram os filhos, são três: Fran, Nilton e Levi. A mãe lembra que desde pequenos eles estavam na loja. “Antigamente as vitrines eram diferentes, fechadas embaixo e ali virava uma caminha para os filhos pequenos”, diz Conceição.

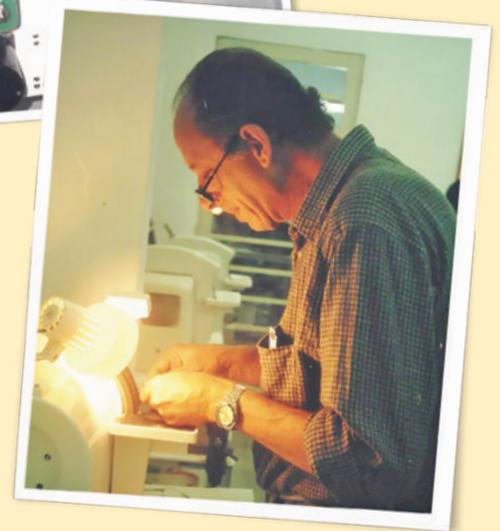
Ainda adolescentes, Fran e Nilton também foram incorporados ao negócio. Fran ficou muitos anos atendendo no balcão, na parte de vendas. Nilton começou no laboratório. Fazia a limpeza no começo e, aos poucos, foi aprendendo a trabalhar com as máquinas até chegar na montagem dos óculos com o tio Carlão. “Comecei a ajudar o papai a fazer serviço de banco. Um dia ele se acidentou e comecei a ajudar na administração. Fiquei uns oito anos nessa função”, recorda ele.

Quando Nilton foi embora para o Mato Grosso, a administração da Ótica passou para as mãos da Fran. “Eu fiquei perdida. Nunca tinha me interessado por administrar, mas as circunstâncias me levaram a isso e estou aqui até hoje. Foi bom, me tirou da zona de conforto”, comemora Fran, que fez faculdade de Administração para desempenhar melhor a função.

O clima familiar também se estende para os funcionários. “Temos funcionários, como o Misael, técnico em ótica, que já está há 33 anos conosco. Teve o senhor Clive que ficou 40 anos trabalhando na loja”. Nilton completa que não há uma grande rotatividade de funcionários na A Pontual. “Temos muitos funcionários que ficaram e estão há muitos anos com a gente. Todos são tratados como família”.



Sr. Clive trabalhou na A Pontual por 40 anos



Tio Carlão foi montador

Mudança e modernidade

Depois de 30 anos da loja na Rua da Penha, a ótica mudou para o endereço atual, na Rua Monsenhor João Soares, também no centro de Sorocaba. “Na Rua da Penha era um prédio alugado e aqui é um prédio próprio”, explica Conceição.

Nilton lembra que tudo passou por muitas mudanças. “Antes você desenhava uma armação num papelão com todas as especificações necessárias, depois riscava a lente com diamante e triturava no alicate. E ainda tinha a lixadeira”.

Ao longo do tempo, a Ótica A Pontual foi se modernizando. Nilton se diverte ao contar a reação do tio quando uma máquina mais moderna foi trazida para o negócio. “Era uma máquina toda digital. Quando chegou, o tio Carlão disse

HISTÓRIA

que não iria trabalhar com ela, que iria se aposentar. Quando ele viu a excelência do serviço, ficou apaixonado pelo novo equipamento”. E o processo de modernização é contínuo. De acordo com Fran e Nilton, em média, a cada três anos é preciso investir em novos equipamentos e tecnologia. “Hoje os equipamentos são computadorizados, com extrema precisão”. Em 2001, a Ótica A Pontual abriu mais uma unidade, em frente ao Banco de Olhos de Sorocaba (BOS).

Confiança de gerações

Tanta dedicação e investimento são reconhecidos pelos clientes e por profissionais do ramo. “Temos a confiança de muitos médicos oftalmologistas, que fazem óculos conosco”, segundo Nilton.

Seis décadas de negócios rendem muitas histórias. Não foram raras as vezes que eles viram

pessoas emocionadas ao colocar os óculos pela primeira vez e enxergar com clareza. E é essa dedicação e honestidade que faz com que a Ótica A Pontual atravesse gerações.

Fran comenta ainda, com orgulho, que familiares de várias gerações são clientes da loja. “Um casal veio aqui com a filha e a neta, que não compravam aqui. Enquanto aguardavam, as duas acabaram comprando e ficaram muito felizes ao ver o carinho que temos com os pais e avós delas. E tem muito disso, pai, filhos e netos que compram com a gente desde sempre”.

Para Nilton, a confiança e o profissionalismo são os segredos do sucesso. Conceição completa: “quando se trabalha com dedicação, qualidade e confiança, a gente prospera. Com honestidade, Deus abençoa”.

Fran faz questão de lembrar do trabalho do pai. “Sou uma fã do meu pai! É impressionante e emocionante tudo que ele fez pela família”.

E que venham outros 60 anos de muito trabalho, dedicação e confiança!



Uma grande família

A Pontual é como uma grande família. Uma família unida e capacitada, sempre pronta para receber e oferecer exatamente o que cada cliente procura. É com essa equipe dedicada que escrevemos 60 anos de história. Nosso carinho e agradecimento a cada um que dispõe boa parte do seu dia para que nosso trabalho seja sempre tão bem reconhecido.



LOOK MASCULINO

Já se foi o tempo em que os óculos masculinos eram básicos. Seja nos óculos de sol ou de grau, os modelos atuais são produzidos para homens modernos, que buscam elegância, charme e ousadia, sem perder qualidade e praticidade.


BVLGARI

Usados pelas mais famosas celebridades e também por esportistas, os óculos da italiana Bvlgari são a escolha perfeita para homens com muito estilo e em busca de praticidade no visual. As peças são confeccionadas com os melhores materiais e são completadas com design moderno e sofisticado. Além disso, a marca também é sinônimo de requinte, garantindo muito charme e conforto para todas as ocasiões.

P' 8355

Elegância, modernidade e qualidade. Essas são algumas das principais características da marca Porsche. Os modelos são produzidos com as mais modernas tecnologias sem perder de vista um design sofisticado que combina com o estilo de cada homem, seja ele formal ou despojado, mas sempre único. Os óculos da grife garantem proteção na medida certa, além de leveza e praticidade para o dia a dia.

PORSCHE DESIGN
EYEWEAR



POLICE



No mercado desde os anos 80, a italiana Police é indispensável para homens que buscam charme e ousadia. Em três décadas a grife se consolidou na criação de óculos com materiais inovadores e design arrojados, usados por inúmeras celebridades e esportistas. Os modelos são feitos sob medida para deixar homens modernos, carismáticos e autênticos em dia com o que há de mais atual na moda masculina.

TECNOLOGIA A SERVIÇO DOS SEUS OLHOS

Todo mundo enxerga o mundo a sua maneira e, com lentes feitas especialmente para você, melhor será essa experiência. As lentes Varilux garantem isso com o que há de mais avançado em termos de personalização.

Com o exclusivo Visioffice, a Varilux proporciona a mais alta precisão em lentes que se ajustam às necessidades de cada um, levando em conta medidas básicas, altura, DNP, além de outros aspectos como o comportamento da visão de perto e o olho dominante.

A exclusiva 4D technology produz as lentes para foco imediato e menor tempo de reação. Isso é possível porque essa tecnologia avalia o olho dominante, que é o responsável por focar os objetos primeiro e também por ter maior importância na percepção ao redor.

Já a customização de lentes através da medição de seu centro de rotação ocular – EYECODE – cria produtos até 5 vezes mais precisos e com adaptação instantânea, medindo a região única na visão de cada pessoa. Outra medição fundamental é a medida Essilor Fit, que considera a distância do globo ocular às lentes, além da inclinação e da curvatura da armação.

Além disso, a Varilux usa o software Ipad + App Varilux X series para estabelecer o comportamento visual e a postura quando uma atividade de perto é realizada, garantindo excelência na sua visão de perto. Com adaptação ultrarrápida, é como se você estivesse sem óculos.



ENXERGUE CADA DETALHE

DO SEU MUNDO



Personalização exclusiva: a 4D Technology consegue estabelecer o olho dominante e, assim, cria lentes especialmente para você enxergar com foco imediato e maior rapidez

VARILUX  series™

LOOK FEMININO

Mais do que uma necessidade, os óculos se tornaram acessórios que compõem o visual feminino. Discretos ou sofisticados, grandes ou pequenos. Não importa o estilo. O que não falta é opção para cada mulher se sentir única e elegante.

BVLGARI

Mundialmente reconhecida como uma das marcas mais deslumbrantes, a italiana Bvlgari sempre traz na criação dos seus óculos um estilo único, que une sofisticação e muito luxo. As peças conseguem ser, ao mesmo tempo, clássicas e modernas, sendo usadas pelas mais famosas mulheres do mundo. Escolher Bvlgari é a garantia de levar para casa um produto da mais alta qualidade e de prestígio incomparável.



TIFFANY & CO.

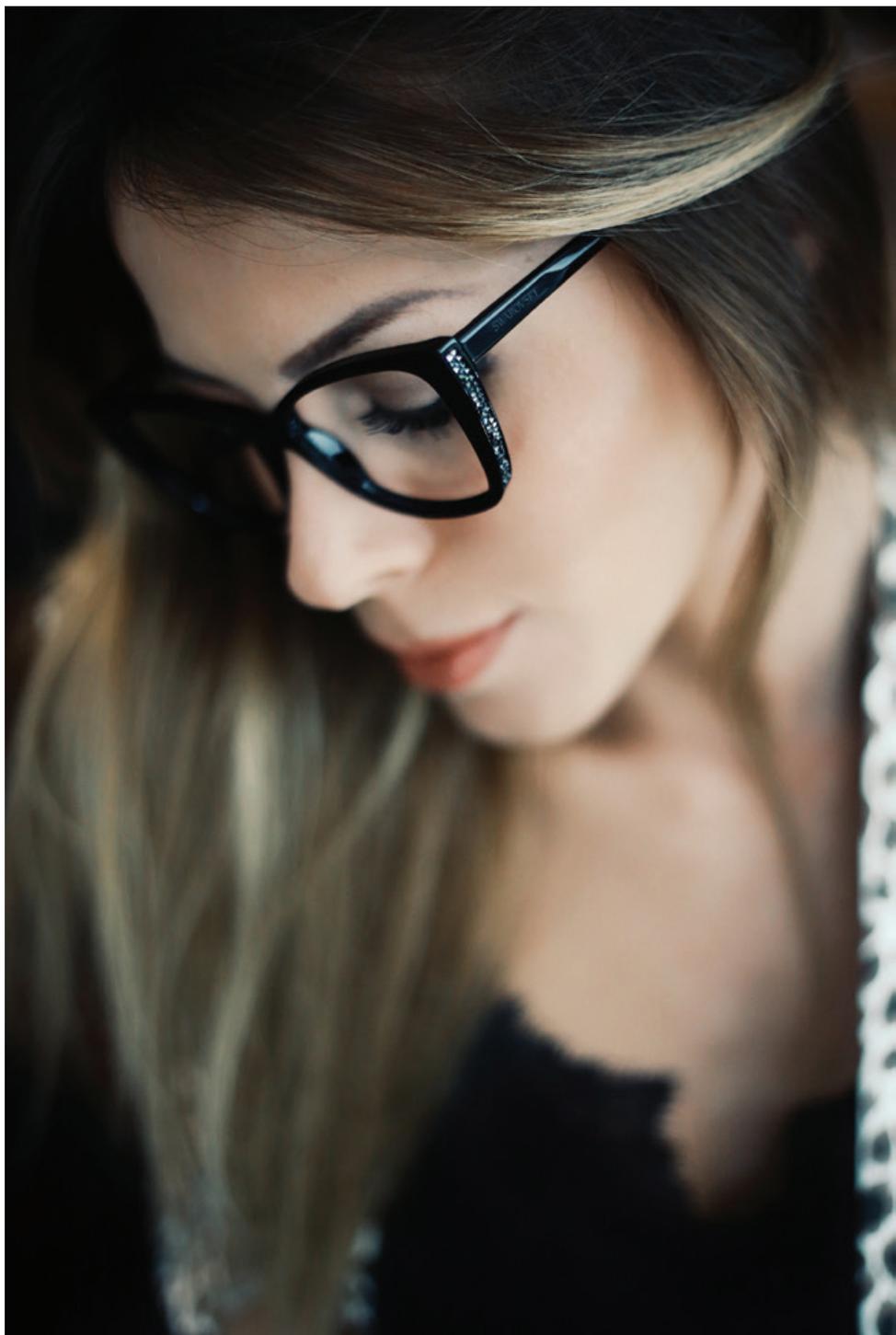


Marca de joias fabulosas, que foram imortalizadas no cinema pela atriz Audrey Hepburn, a Tiffany leva o mesmo conceito para produção de óculos. Como não poderia deixar de ser, as peças produzidas por ela são perfeitas para o dia a dia de mulheres antenadas, elegantes e sofisticadas. Cada criação tem a qualidade da marca centenária e são atemporais, servindo bem para as mais variadas ocasiões.

Famosa marca mundial de cristais, a Swarovski empresta a sofisticação da grife para modelos de óculos exclusivos. São peças de qualidade incomparável com o toque requintado dos cristais, apresentando os mais belos e desejados modelos do mercado.

Para quem entende os óculos como um acessório que completa o visual no dia a dia e nas mais diferentes ocasiões, a Swarovski é a escolha perfeita.


SWAROVSKI



LOOK FEMININO

Glamour! Essa é a palavra de ordem dos óculos Victor Hugo, uma das mais famosas marcas brasileiras. O design ousado da grife é voltado para as mulheres de bom gosto, glamourosas e únicas, que buscam elegância e requinte. Cada uma das peças é produzida com material de alta qualidade e traz aquele toque de exclusividade, sempre apresentando modelos inovadores para os olhares mais exigentes.



VICTOR HUGO®
EYEWEAR

LOOK FEMININO

CH
CAROLINA HERRERA



Mundialmente conhecida, Carolina Herrera é espontaneamente associada à elegância, sofisticação e luxo. A linha de óculos da marca não poderia ser diferente. Em cada peça, os detalhes minimalistas podem ser vistos em cores e traços, trazendo o moderno com aquele toque vintage todo especial. Tudo isso embalado em material da mais alta qualidade, deixando seus olhos protegidos e você, elegante!

LOOK FEMININO

FURLA

ITALY 1927

A grife italiana Furla é sinônimo de versatilidade. Com design suave e atemporal, a marca tem modelos para quem procura qualidade e muito estilo. Os óculos são produzidos com alta tecnologia e qualidade artesanal, traduzidos em texturas, cores e transparências. Cada peça é única e feita para os perfis mais ecléticos, garantindo sofisticação, elegância e praticidade para todos os momentos do dia.



Cada óculos produzido pela Carmim traz sempre um toque de ousadia com muito estilo e, principalmente, conforto para o dia a dia. As peças da marca são atuais e feitas para mulheres joviais, ousadas e sofisticadas, que estão constantemente em busca do que há de mais moderno no mercado. A Carmim é uma marca conhecida no Brasil e reconhecida pelo estilo de seus produtos.

Carmim
EYEWEAR

LUZ AZUL

O ELEMENTO FUNDAMENTAL PARA SEU BEM-ESTAR E SAÚDE

Seja natural ou artificial, a luz é algo indispensável para nossas vidas. A luz do sol é fundamental para a manutenção do planeta e a luz elétrica tem grande utilidade para iluminar nossas cidades à noite e o interior das nossas casas, escolas, escritórios e afins.

Porém, é preciso ficar atento: a luz do sol produz os raios ultravioletas (UV) invisíveis e é a maior fonte de luz azul-violeta nociva, que também pode ser encontrada em dispositivos eletrônicos, telas, lâmpadas de LED e fluorescentes.

Por isso, é fundamental proteger os olhos e garantir a presença da luz azul-turquesa, que

regula várias funções biológicas ao estimular o reflexo das pupilas e as partes do cérebro onde a melatonina é produzida. Ela também é fundamental para garantir o nosso bom humor e para trabalhar a performance cognitiva, além de garantir um ciclo de sono regulado.

Pensando nisso, a ESSILOR desenvolveu uma linha completa que ajuda a filtrar 100% dos raios UV na parte externa da lente. No caso da luz azul-violeta nociva, os produtos da ESSILOR protegem até 3 vezes mais do que a lente comum. É garantia que você precisa para se beneficiar da luz azul-turquesa com proteção dupla e excelente transparência.



LUZ É A FORÇA

NOS AJUDA A ENXERGAR O MUNDO E

**É ESSENCIAL PROTEGER OS OLHOS DAS LUZES
A LUZ AZUL-TURQUESA BENÉFICA PARA**

AMBIENTES EXTERNOS



O principal perigo do sol são os **RAIOS ULTRAVIOLETA (UV)**.

O sol é também a maior fonte de **LUZ AZUL-VIOLETA NOCIVA**.

AMBIENTES INTERNOS

A **LUZ AZUL-VIOLETA NOCIVA** é emitida por nossos dispositivos eletrônicos, telas, lâmpadas LED e fluorescentes.



MOTRIZ DA VIDA.

É ESSENCIAL PARA NOSSO BEM ESTAR.



**NOCIVAS UV E AZUL-VIOLETA E DEIXAR PASSAR
REGULAR VÁRIAS FUNÇÕES BIOLÓGICAS.**



NOSSA LOJA

*Assim cuidamos
do nosso orgulho*



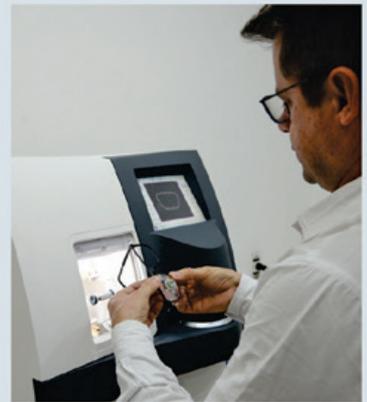
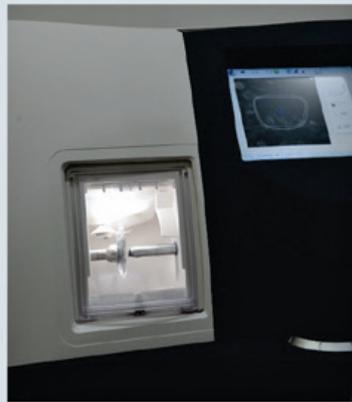
Sucesso, muita história e confiança de gerações: já são 30 anos apenas na Rua Monsenhor João Soares, no centro de Sorocaba.

Nossa loja tem infraestrutura pensada para melhor atender cada um de nossos clientes. Um espaço de fácil localização, confortável, amplo e moderno, com as mais conhecidas marcas do mercado e um atendimento de alto nível. Aqui, nossos amigos ficam à vontade e seguros para buscar o produto que melhor se encaixa à sua necessidade.

NOSSA LOJA



A Ótica A Pontual preza pela alta qualidade em seus produtos, sempre buscando o que há de mais moderno no mercado. São realizados investimentos constantes em equipamentos mais atuais para desenvolver produtos de última geração. Além disso, os funcionários da loja são constantemente capacitados para acompanhar as mudanças e conhecer as mais novas tecnologias da área. Tudo isso é refletido em um produto final de qualidade incomparável!



Laboratório com processo digital

CLIENTES E PARCEIROS DE LONGA DATA



Odinir Furlani e Regina H. M. Furlani



Dirce P. Vasconcelos e Luiz Rodrigues



Érica e Beatriz Zecca, Marilda
e Joel Zecca da Cruz



Sérgio Ponciano de Oliveira



Carlos Roberto e Natália Capitani



Josefina de Jesus M. Amaral



João Batista César Filho



Mariangela Alves de Lima

Uma história de 60 anos só pode ser resultado de confiança e parceria. É exatamente o que construímos com os nossos clientes. Uma parceria que atravessa gerações e é traduzida no sorriso de cada amigo satisfeito.

CLIENTES



José Wilson Rodrigues



Carlos Afonso de Macedo e
Márcia Ap. Fogaça de Macedo



Aiako M. Ribeiro e
Luiz Cláudio Ribeiro



Cesira Nardelli Ferreira e Arnaldo Ferreira



Maria Inês A. P. Bertolli e
Francisco Carlos Bertolli



Angela M. Moreira, José Roque Moreira
e Sandra Regina Moreira

“As pessoas entram
em nossa vida por
acaso, mas não é
por acaso que elas
permanecem”
Lilian Tonet



Angelo Rosa de Campos



Miriam Ap. Pedroso e
Miriane Ap. Pedroso



Valdina M. Pereira e Carlos Magno
Antunes Pereira



Odair R. Dutra e Sonia M. Dutra



Elicéia C. de Lima e Josué de Lima



Dr. Luiz Antonio Ruy

CLIENTES



Diva Gataz Matiello



Alípio Borges de Queiroz



Carmen Gataz Matiello



Maridalva Oliveira Aily e Mercedes Oliveira



Ivone Carneiro e Maria Teresa Vivaldi



José Holtz



Vilma da Silva Penha e Jurandir Penha



Luiz Moreira e Luís Fernando Moreira



Cassia Garcia de Oliveira



Rita de Cassia S. Silva



Lauri Ruperti

CLIENTES



Alvino e Josefa da Silva



Ana Maria Borrego



Bruno Henrique B. Nita, Leidejane S. Nita, Luiza e Juraci S. B. Oliveira



Beatriz, Vera Dulce, Maria Luiza, Moacyr e Ana Paula de Toledo



José Luiz Hungaro

“
*Só existe uma coisa melhor
do que fazer novos amigos:
conservar os velhos*
”

Elmer G. Letterman



Lourdes M. Medina e Andréia M. Moraes



Isadora e Consorti, Doracina Ferreira, Anysio Ferreira e Soraia Ap. Ferreira Uno



Andrezza C. Correia, Reinaldo S. Correia e Giovanna C. Correia



Carmen G. V. Oliveira e Valdemir A. Oliveira



Ezequiel e Ester Pires



Maria Auxiliadora M. Pedrico, Danilo e Jorge Pedrico

CLIENTES



Ziqueu e Antonia Fidelis da Silva



Arlene C. Ximenes e
Antonio Miguel Ximenes



Maristela de Cassia B. Furtado

“
*A melhor parte
da vida de uma
pessoa está nas
suas amizades*
Abraham Lincoln



Gabriel, Iolanda e Adriana Veríssimo Neto



Claro Nunes da Silva e
Sonia Ap. D. Nunes da Silva



Rogeria Ap. Bombardelo
e Mauro Rodrigues



Paulo Roberto Coscarelli



Francisco Isquierdo Moreno



Fabio Rogerio Bombardelo de Oliveira



Dra. Mércia Maria Rodrigues

CLIENTES



Natacha e Martha Brandão Patton



Ana Laura, Ana Letícia, Luciana e Ana Carolina Monteiro



Paulo Henrique de Camargo e Eliza Ono de Camargo



Romualdo Emilio



Maria Inez Ap. G. Lozano e Gisela Edaes Stecca



Rode S. Silva, Pedro Henrique, Lilian e Paulo Henrique Santos



José Mauricio Delloso Cordeiro



Adriana Dallbello



Cristiane T. G. Oliveira, João Pedro e Lidia T. G. Bueno



Silmere Gimenez Moreno



Faustino Pereira de Lima



Telma e Ester Oliveira Tada

CALVIN KLEIN JEANS

OUR NOW. #MYCALVINS



60 ANOS

A PONTUAL

óptica

PRONTA
PARA MAIS
60 ANOS

