FEBRERO 2026

VÁMONOS UBICANDO

Reflexión:
La historia de
Milton Hershey

Receta *LALA*:
Brownie San Valentín

Editorial: ¡El amor!
"Tú no eliges al amor... el amor te elige a ti"

¡El amor!
“Tú no eliges al amor... el amor te elige a ti”.



Febrero es el mes del amor, pero ¿qué significa esto? Pues verán, desde el punto de vista práctico, primero que nada, es un mes muy bueno comercialmente hablando para quienes venden peluches, pasteles, flores y chocolates. Como es sabido por todos nosotros, en cada época del año siempre hay quien se beneficia económicamente y es válido.

Pero este mes también es un buen tiempo para reflexionar sobre la aportación que hacemos cada uno al amor, que tanto trabajamos todos los días para darlo, no solo para recibirlo. Porque en la vida todo es DAR y RECIBIR; y el AMOR no es la excepción.

Hay personas que se quejan de que el amor no toca a sus puertas, es decir, no llega a sus vidas. Pero recuerden que todos estamos llamados al amor, venimos del amor y a él volveremos algún día.

Nuestro corazón debe estar siempre abierto a recibirlo, no importa cuánto tiempo permanezca. Créanme que tenerlo presente en nuestra vida, aunque sea por un tiempo breve, es lo que le da sentido a nuestra existencia y nos permite confirmar que Dios en su infinita bondad, nos ama tanto que nos regaló la maravillosa dicha de sentirlo y repartirlo a los demás, a manos llenas.

¡Feliz día del amor para todos!

Con Cariño
Coco Muñoz



VÁMONOS UBICANDO

01 **¡EL AMOR!** Tú no eliges al amor... el amor te elige a ti

02 **Reflexión:** La historia de Milton Hershey

03 **Historia de San Valentín**

04 **Gobierno de Coahuila**

05 **La nueva tendencia en la vejez:** La comunidad con amigos

06 **Coliseo Centenario**

07 **Regalos Buenos, Bonitos y Baratos para San Valentín**

08 **Gobierno Municipal Lerdo**

09 **Ayuntamiento de Torreón**

10 **Receta *LALA*:** Brownie San Valentín / Fundación ***LALA***

11 **Industrias Peñoles**

DIRECTORA GENERAL
Lic. Ma. Del Socorro Muñoz Verdeja

Editora General
Claudia Ríos Ruiz

Diseño Editorial
Supernova Publicidad/Héctor Ortíz

Fotografía
José Hernández

Mercadotecnia y Publicidad
Alejandra Jaramillo M.

Contacto
coco.muoz@hotmail.com
claudia.rios.ruiz@hotmail.com

EN PORTADA: Día de San Valentín

Vámonos Ubicando-Revista
Vámonos Ubicando Programa De Radio

@vamonosubicandorevista

REFLEXIÓN

La historia de Milton Hershey

Milton Hershey se sentaba en una enorme residencia diseñada para una familia que jamás tendría. Tenía 43 años, era un millonario hecho a sí mismo. Su imperio chocolatero crecía sin parar. Tenía todo lo que, según el mundo, un hombre debía desear. Todo, excepto hijos.

Cada noche, Milton y su esposa Kitty recorrían pasillos silenciosos, atravesaban habitaciones infantiles donde nadie dormía y jardines por los que nadie corría ni reía.

Debido a complicaciones médicas, Kitty no podía tener hijos. A principio del siglo XX, las parejas adineradas no adoptaban; se consideraba extraño, incluso escandaloso. El guion estaba claro: aceptar la falta de hijos, concentrarse en los negocios y dejar la fortuna a parientes lejanos...

Milton Hershey rompió ese guion en mil pedazos. Conocía el fracaso de primera mano, no el simbólico, sino el doloroso y humillante. Su primer negocio de dulces en Filadelfia fracasó por completo. El segundo, en Nueva York, fue aún peor. A los 30 años estaba endeudado y sin nada que mostrar, salvo una década de trabajo brutal que parecía no haber servido para nada. La mayoría se habría rendido.

Milton lo intentó una vez más. Esa terquedad, esa negativa absoluta a aceptar la derrota, definiría toda su vida.

Milton y Kitty abrieron una escuela. No financiaron la de otros. No se limitaron a escribir cheques. Construyeron su propia escuela, en su propia tierra, con su propio dinero, para niños huérfanos.

Sus amigos no lo entendían: "Diriges un imperio del chocolate. ¿Por qué meterte también en una escuela? Dona dinero y ya está".

Pero los Hershey no querían ayudar desde la distancia, querían ser padres.

Llegaron los primeros alumnos: huérfanos reales, niños sin familia ni futuro. Chicos que la sociedad ya había dado por perdidos.

Milton se arrodillaba a su altura, los miraba a los ojos y les decía algo fundamental: "Esto no es caridad. Esto es familia".

Kitty visitaba la escuela constantemente. Conocía a cada niño por su nombre. Preguntaba por sus estudios, sus sueños, si se sentían seguros. No actuaba como benefactora, ejercía de madre para los hijos que su cuerpo no pudo darle.

Durante seis años, el proyecto creció y llegaron más niños, hasta que en 1915 Kitty murió repentinamente. Tenía solo 42 años. Milton quedó devastado. Muchos pensaron que ese sería el final, que cerraría la escuela porque había sido el sueño de ambos, pero en 1918 hizo algo impensable. En una reunión del consejo anunció que transfería el control mayoritario de la Compañía de Chocolate Hershey, a un fideicomiso para la escuela. No una parte. No un porcentaje, Todo. Sesenta millones de dólares de la época. Cada barra de chocolate. Cada centavo de ganancia. Todo destinado a los niños.



Algunos creyeron que había perdido la razón: "¿Y tu legado? ¿Y tu familia?" Su respuesta fue clara: "Este es mi legado. Estos niños son mi familia"

Incluso entregó la mansión en la que vivía, convirtiéndola en el edificio principal de la escuela. Él se mudó a una vivienda modesta. Milton Hershey murió en 1945 a los 88 años. No rodeado de lujos, sino de fotografías de estudiantes que habían terminado la escuela y construido sus propias vidas.

Y entonces la historia se volvió aún más grande.

Hoy, más de 2,100 niños viven y estudian en la Escuela "Milton Hershey", completamente gratis. Instalaciones de estilo vida familiar, tres comidas diarias, ropa, atención médica y psicológica, educación, deportes, música y preparación universitaria.

Todo financiado por el fideicomiso creado en 1918, que hoy administra más de 17 mil millones de dólares. Cada chocolate Kiss, cada Reese's, cada tableta de chocolate, genera ganancias y una parte de ellas se transforma en infancia para quienes no la tendrían de otro modo.

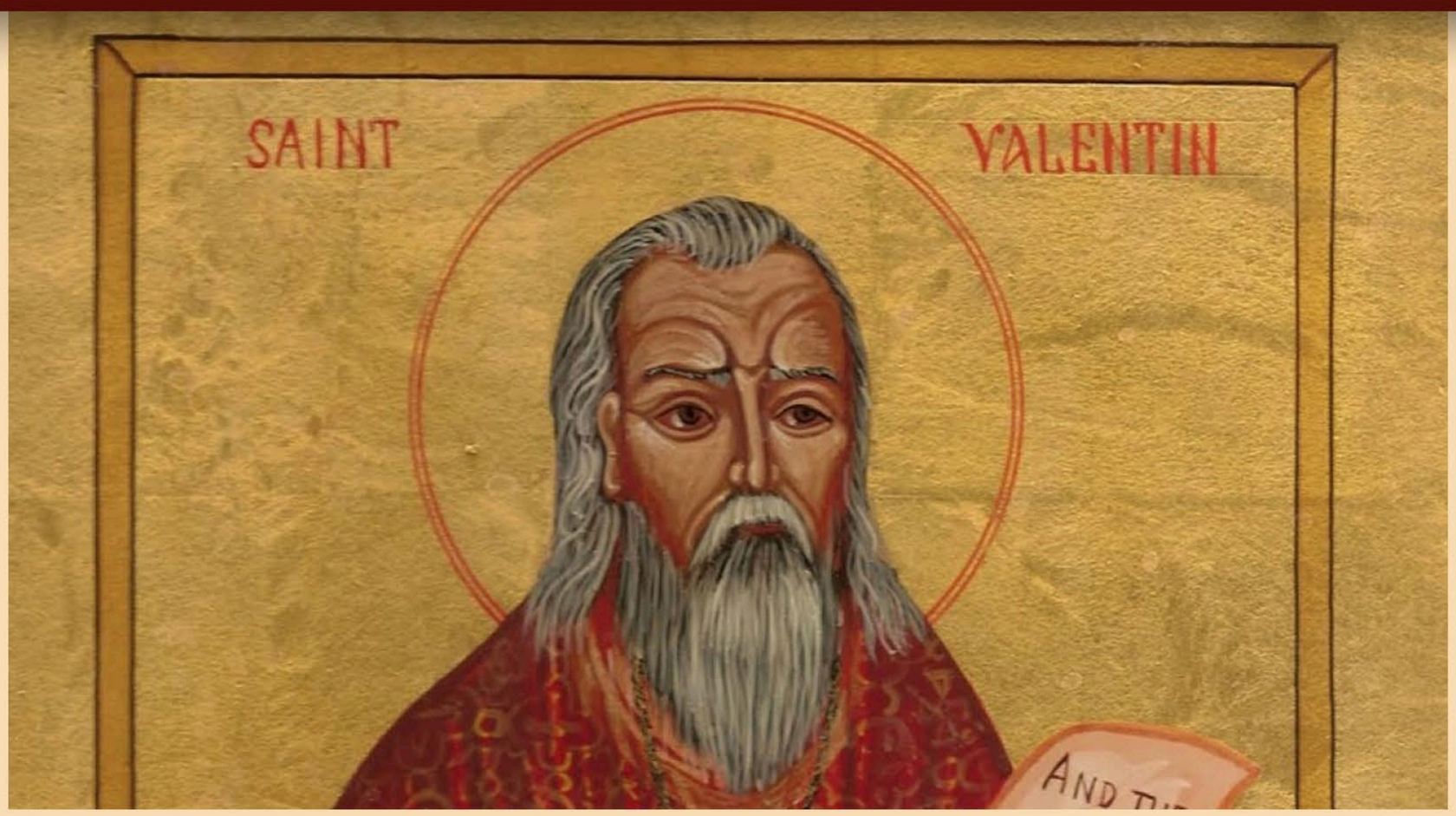
Milton Hershey nunca conoció a la mayoría de esos niños, murió décadas antes de que nacieran.

En el campus hay una estatua suya, no lo muestra como un gran empresario, lo muestra arrodillado junto a un niño, mirándolo a los ojos, con la mano sobre su hombro. No un rico frente a un huérfano, sino un padre frente a su hijo.

La mayoría de los multimillonarios dejan su fortuna a sus hijos biológicos. Milton Hershey no tuvo ninguno, así que dejó todo su imperio a niños que no habrían heredado nada... y les dio todo... Porque el legado no es lo que acumulas. Es lo que sigue vivo cuando ya no estás.

El chocolate es dulce, pero lo que Milton Hershey hizo con sus ganancias... ese es el sabor que permanece.

Historia de San Valentín



En casi todo el mundo, el 14 de febrero se celebra el Día de San Valentín, una fecha asociada con el amor y la amistad. Con el paso de los años, esta fecha ha ido adquiriendo una importancia comercial, pero sus raíces son precristianas.

Según varias tradiciones, esta celebración originalmente era una festividad pagana de tres días en la Antigua Roma, llamada Lupercalia, que marcaba el inicio de la primavera y era una celebración de la fertilidad.

Otra tradición atribuye esta celebración a una fiesta romana llamada Juno Februata, durante la cual los jóvenes elegían a sus futuras parejas sacando un nombre de una caja de papel y muchos acababan casándose.

Según un texto inglés del libro El Parlamento de las aves, del autor Geoffrey Chaucer, esta celebración se originó en la época en la que los pájaros comenzaban a reproducirse, fecha que coincide con el inicio de la primavera en el hemisferio norte.

Sin embargo, otros sitúan el origen de esta historia en Roma, precisamente en el siglo III, cuando el cristianismo comenzaba a expandirse. En aquella época, el emperador Claudio II “el gótico” (268-270), promulgó una ley que prohibía que los jóvenes se casaran para que, al alistarse en el ejército, no tuvieran lazos familiares. Según cuenta la leyenda, promulgó esa ley con la intención de evitar el aumento de matrimonios cristianos y, por ende, la multiplicación de las familias cristianas. Sin embargo, un joven médico convertido en sacerdote llamado Valentín consideró esa ley injusta, por lo que desafió al emperador celebrando matrimonios en secreto.

DIF Coahuila fortalece programa de alimentación escolar

Con el objetivo de fortalecer la alimentación y el desarrollo integral de la niñez coahuilense, el DIF Coahuila llevó a cabo la entrega de equipo de cocina como parte del Programa de Alimentación Escolar que fue puesto en marcha el año pasado por el gobernador Manolo Jiménez Salinas.

A través de este programa, se garantiza que las niñas y niños cuenten con desayunos calientes, nutritivos y balanceados, diseñados conforme a los requerimientos nutricionales diarios establecidos por la Estrategia Integral de Asistencia Social Alimentaria (EIASA) del Sistema Nacional DIF, contribuyendo a su bienestar, salud y mejor desempeño escolar.

La presidenta honoraria del DIF Coahuila, Liliana Salinas Valdés, destacó la importancia de garantizar una alimentación adecuada desde la infancia, sumando esfuerzos con el sector educativo.

Actualmente, en Coahuila 367 escuelas participan en el Programa de Alimentación Escolar en modalidad caliente, mientras que 783 planteles reciben desayunos fríos, beneficiando a miles de niñas y niños en las cinco regiones del estado.





Se entregó equipamiento de cocina a los planteles CAM Jean Piaget T.V.; Escuela Justo Sierra T.M.; Escuela Ford 171 “Eloy Dewey Saavedra” T.V.; Jardín de Niños General Vicente Guerrero; Jardín de Niños Zapalinamé, Jardín de Niños Ejército Mexicano y Jardín de Niños Saltillo, beneficiando de manera directa a casi 500 estudiantes.

Durante 2025, el DIF Coahuila realizó la entrega de 23 equipos completos de cocina y 142 reequipamientos en las cinco regiones del estado. Para el año 2026, se tiene programada la entrega de 28 equipos completos y 81 reequipamientos adicionales, consolidando así el fortalecimiento de la infraestructura escolar destinada a la preparación de alimentos.

Con estas acciones, el DIF Coahuila refrenda su compromiso con la seguridad alimentaria, la salud y el bienestar de la niñez, impulsando programas que impactan de manera directa en su desarrollo integral y en la construcción de comunidades más fuertes.

COAHUILA PA' DELANTE

A PASOS DE GIGANTE

La nueva tendencia en la vejez: La comunidad con amigos



El envejecimiento rodeado de amigos, en lugar de pasar los últimos años de vida en una residencia, está emergiendo como una atractiva alternativa para muchas personas mayores. Esta tendencia, está ganando popularidad en Europa y Estados Unidos, ofreciendo una visión renovada de la vida comunitaria en la vejez. El concepto de cohousing o comunidad, se originó en los años 70 en Dinamarca y Holanda, inicialmente pensado para albergar a parejas jóvenes que se ayudaban mutuamente con los niños y las tareas del hogar. Sin embargo, en las últimas décadas, esta idea se ha adaptado para satisfacer las necesidades de las personas mayores, creando comunidades donde se comparten servicios comunes, actividades sociales y recreativas, y lo más importante, la compañía mutua.

BENEFICIOS:

Las ventajas de vivir en este tipo de comunidades son múltiples. Aparte de ser una opción más divertida que las residencias tradicionales, el cohousing tiene beneficios significativos para la salud. La soledad, un problema común entre los ancianos, se ha relacionado con la muerte prematura, presión arterial elevada y un deterioro cognitivo.

El cohousing ofrece una red social activa que puede disminuir estos riesgos, fomentando relaciones afectivas y un sentido de pertenencia. Sin embargo, el cohousing también presenta desafíos. No ofrece el mismo nivel de cuidado que una residencia especializada, y encontrar o crear este tipo de comunidades puede ser difícil, ya que requiere tiempo, esfuerzo y dinero.

A pesar de estos inconvenientes, para aquellos que desean vivir su vejez rodeados de amigos y con una calidad de vida elevada, el cohousing representa una opción valiosa.

MIRANDO HACIA EL FUTURO

Este modelo refleja un cambio en la percepción de cómo queremos vivir nuestros años dorados. No se trata solo de un lugar para vivir, sino de cómo vivir: en comunidad, con amigos con un soporte emocional y práctico que enriquece la vida. Mientras el mundo busca adaptarse a una población que envejece rápidamente, el cohousing se perfila como una respuesta innovadora y profundamente humana a este desafío.

YURI



ICŌNICA

TOUR

21 FEB

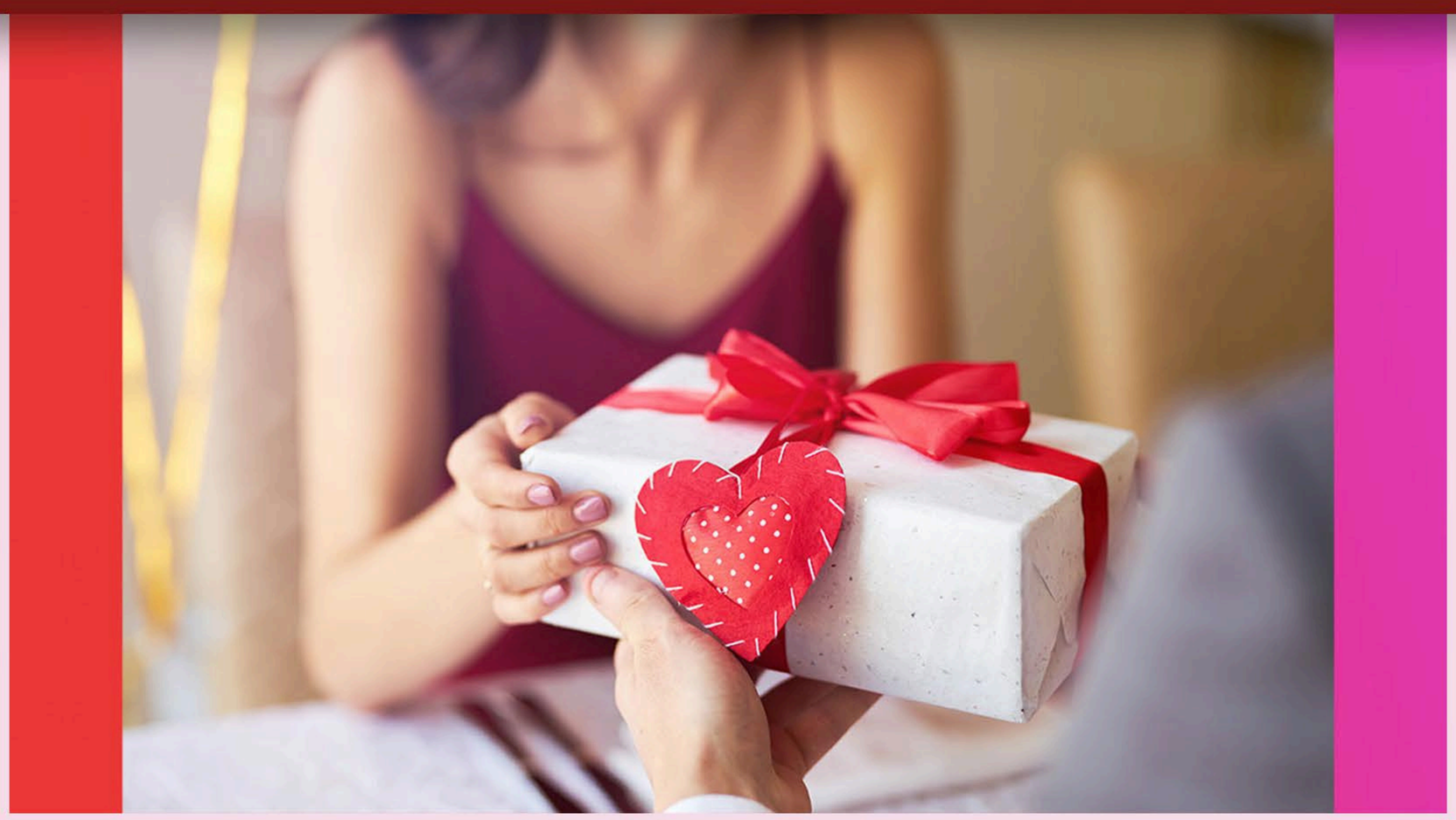
COLISEO CENTENARIO

TORREŌN, COAHUILA

SHOW CASE · EVENTOS ARTÍSTICOS · COLISEO CENTENARIO · Boletea TICKETS · www.boletea.com

Regalos buenos, bonitos y baratos para San Valentín

PROFECO



Para que las consecuencias de la cuesta de enero no sean el pretexto para no sacar tu lado tierno en San Valentín, aquí te damos opciones creativas y económicas para consentir a tu pareja o a tus amigos.

Tarjeta de regalo de su tienda o cafetería favorita. Es un detalle sencillo, pero que sin duda agradecerá.

Funda personalizada para el celular. Ahora que el teléfono es un accesorio indispensable en nuestra vida, éste presente es una excelente opción. En redes sociales puedes encontrar a las emprendedoras que ofrecen este servicio.

Playeras personalizadas. Es un regalo original, que ambos podrán usar y en el que puedes plasmar frases de amor, cómicas o alguna fotografía que sea un recuerdo muy especial.



Kit de supervivencia para las tardes de domingo; dentro de una caja decorada puedes incluir sus golosinas favoritas, bolsas para hacer palomitas, su refresco favorito, en fin todo lo que se te ocurra y alcance a tu presupuesto. Ahora solo necesitas una cita para ver películas o un maratón de series.

10% DESCUENTO

FEBRERO



APROVECHA

PREDIAL 2026

50% DESCUENTO

- INAPAM
- JUBILADOS
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD

REALIZA TU PAGO EN:

Módulos de pago:

- Cajas de Presidencia Municipal.
- Módulo Multipago: Las Cruces.
- Módulo Multipago: Skate Park (Unidad Administrativa de San Isidro).
- Oficinas de Desarrollo Económico y Catastro.
- Módulo Centro Operativo de Seguridad y Vialidad.
- Módulo de Recaudación de Rentas del Estado.
- Presidencia de las Villas.



Descarga la app
Disponible para Android y iOS

www.lerdodigital.mx

¡MANTENTE INFORMADO!

PRESIDENCIA MUNICIPAL LERDO
AV. FRANCISCO SARABIA #3 NTE.
COL. CENTRO C.P. 35150
LERDO DGO.
HORARIOS DE ATENCIÓN: 8:00 A 16:00 HRS.
TEL. 871.175.00.00

SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES
Gobierno Municipal Lerdo
goblerdo_

por Lerdo todo

¡Unidos somos grandes!

LERDO
GOBIERNO DE LA CIUDAD
2025-2028

Con tu pago puntual del predial en Torreón,
¡construimos más obras, tenemos más seguridad, y hacemos

mucho más!

Todo es posible gracias al **pago puntual** de tu predial.

¡EN FEBRERO!
15%
de descuento en el pago de tu predial.

¡EN MARZO!
10%
de descuento en el pago de tu predial.

Entra a **www.torreon.gob.mx** y paga en línea

Aplican restricciones.

TORREÓN **¡SIEMPRE PUEDE MÁS!**

ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 25/27

RECETA

Brownie San Valentín



Ingredientes:

- 4 huevos.
- 400 gramos azúcar blanca.
- 200 gramos cobertura chocolate amargo.
- 180 gramos Mantequilla ***LALA***.
- 200 gramos harina cernida.
- 150 gramos nuez picada.

MDH:

1. Derretir a baño María la cobertura de chocolate amargo y la Mantequilla ***LALA***. Reservar para que se baje la temperatura y mover de vez en cuando para evitar que se solidifique el chocolate.
2. Batir a punto de turrón los cuatro huevos y el azúcar.
3. Cuando esté lista la mezcla agregar en forma de hilo el chocolate y la Mantequilla ***LALA*** a temperatura ambiente.
4. Mezclar la harina cernida con la nuez picada. Incorporar esta mezcla a la preparación anterior.
5. Verter en un molde engrasado especial para brownies y hornear a 180 grados centígrados por 10 o 15 minutos o hasta que se forme una ligera costra en la parte de arriba y que al insertar un palillo, este salga medio húmedo, pero no en exceso.
6. Adornar con rebanadas de fresas frescas.

¡A disfrutar!



PEÑOLES®

En Peñoles, solo utilizamos agua tratada para nuestros procesos de producción.

Los pozos de agua potable fueron donados al Municipio y firmamos un convenio para tomar agua negra del drenaje de Torreón para tratarla en nuestras propias instalaciones.



www.**penoles**.com.mx

YouTube Industrias Peñoles