

## OBJECTIFS DE CARRIÈRE

Forte de plus de 15 ans d'expérience à travers un parcours multidisciplinaire, je suis de retour à Montréal avec un bagage de connaissances et de compétences dans les domaines des relations publiques, d'organisations d'événements, de stratégie de communication et d'animation radio. Je souhaite poursuivre ma carrière dans l'univers des communications au Québec en y apportant mon enthousiasme, ma curiosité et mon professionnalisme.

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

### Web et Réseaux sociaux

- Gestion de communauté en ligne, Wordpress, Squarespace, Mailchimp.

### Production audio

- Enregistrement, montage, mise en ondes, programmation musicale.

## FORMATION ACADÉMIQUE

- **L'institut de Hautes Etudes Internationales (IHEID)** Genève  
DEA en Relations internationales et Sciences Politiques - 2002
- **Université Concordia** Montréal  
BA Sciences Politiques - 1999
- **Collège Jean-de-Brébeuf** Montréal  
DEC Sciences Humaines - 1996

## LANGUES

- Français - Langue maternelle
- Anglais - Bilingue
- Arabe - Niveau intermédiaire
- Espagnol - Niveau basique

## EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

- **Membre du comité exécutif du Festival International de Baalbeck**  
Sélection d'artistes, stratégie de communication et gestion des réseaux sociaux.
- **Blogueuse @ Beirut's Bright Side**  
Création et rédaction de contenu  
Gestion de communauté
- **Voix hors champ et doublage.**

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### COMMUNICATIONS

#### Consultante indépendante en communication depuis 2009 (clients dans le domaine culturel)

- Stratégie de communication
- Création de supports de communication (coordination avec les prestataires de services: graphistes, imprimeurs, développeurs web..)
- Conception et organisation d'événements (festivals, conférence, levée de fonds, remise de prix)
- Gestion de communauté web et réseaux sociaux
- Rédaction de contenu
- Relations de presse

#### Responsable des Relations publiques

Agence Publicis, Beyrouth 2007 - 2009

- Mise sur pied du département des relations publiques, développement des nouveaux services (relations de presse et événementiel) offerts aux clients de l'agence.

#### Chargée de communication

Agence Front Page Communication, Beyrouth 2006 - 2007

- Développement et fidélisation des contacts avec les médias
- Conception d'outils et produits de communication

#### Attachée aux affaires publiques

L'Ambassade du Canada en France (Paris) 2002 - 2005

- Conception et organisation d'événements grand public (conférences, défilés de mode, expositions)
- Elaboration de la stratégie de promotion et mise en place de l'Accord Bilatéral France-Canada pour la Mobilité des jeunes
- Responsable de la création et de l'animation du réseau pour la Jeunesse (partenariat public-privé)

#### Chargée de projets, département des communications

Pratt & Whitney, Longueuil 2001

- Organisation d'événements internes et conception du rapport annuel.
- Contribution à la stratégie de communication pour l'exposition/ventes Les Femmeuses

### RADIO, MUSIQUE ET ENSEIGNEMENT

#### Chroniqueuse Radio (culture et société)

Sunny Side Up, émission matinale sur Light FM Lebanon 2020-2021

- Réalisation, production, animation et mise en ondes.

#### Programmation musicale

- Sélection et gestion d'identité sonore et d'ambiance musicale pour des espaces commerciaux 2019 - présent

#### Animatrice Radio

- Réalisation, production, animation et mise en ondes.
- *Mon manège à moi*, émission quotidienne musicale sur Radio Liban/RFI 2008 - 2020
- *Happy Days*, émission matinale sur Radio Nostalgie Liban 2009 - 2015

#### Enseignante, Initiation aux musiques du monde (formation continue)

- Université pour Tous (UPT)/ Université Saint-Joseph (USJ) 2010 - 2012
- Centre Culturel, Collège Notre-Dame de Jamhour 2012 - 2015