

Resumen del libro: The Dream Manager

Matthew Kelly 2007

“ La vida se trata de nuestros sueños. Como seres humanos poseemos la capacidad de imaginar el futuro, crear una visión y actuar en el presente para volver esta visión, una realidad.

¿Qué estás haciendo para conseguir tus sueños? ” Mathew Kelly

Principales temas, conceptos y notas relevantes del libro

¿Porqué son importantes los sueños de los colaboradores en una organización?

- La ventaja competitiva más importante que puede tener una organización es atraer y retener colaboradores valiosos, así como miembros claves del equipo
- El enfoque de este libro es, cómo hacer que los colaboradores o miembros del equipo se conecten a su trabajo.
- El concepto de soñar es construir un puente hacia el futuro entre el ahora y un futuro mejor. Dream Manager (Gerente de los sueños) es el entrenador para que esto suceda. El sueño es el puente.
- Nuestros sueños son las visiones que dan forma a nuestras vidas. Reconociendo que empodera a las personas a la grandeza.
- Con demasiada frecuencia, las organizaciones se centran en las ganancias del primer trimestre, reduciendo gastos y objetivos corporativos en lugar de centrarse en lo que impulsa a las personas que mantienen la organización.
- Si hablas con la gente sobre sus sueños, responderán con pasión y energía.
- Si haces lo que siempre has hecho, obtendrás lo que siempre has conseguido.
- ¿Es este trabajo un callejón sin salida o un trampolín en la vida del colaborador?
- Nadie conoce mejor la organización que los colaboradores en las trincheras. Los más cercanos al problema pueden estar más cerca de la solución.
- Una de las principales responsabilidades de las relaciones es ayudarse mutuamente a cumplir sus sueños.
- Es necesario encontrar la forma de conectar los trabajos de hoy con los sueños del mañana.



Suscríbete a la comunidad de los sueños en www.gerentedelossueños.com

O al listado de distribución de Whatsapp al 5017-1018

Programa de Gerente de los sueños en una organización

En el libro, el autor explica cómo una empresa con problemas con una alta rotación de colaboradores comenzó a lidiar con su problema. Realizaron una "Encuesta de sueños". La única pregunta en la encuesta fue "cuáles son tus sueños".

- La compañía contrató a un Dream Manager. Su papel era:
 1. Reunirse con cada colaborador
 2. Discutir y dar permiso para perseguir sus sueños.
 3. Evitar criticar y ser juicioso
 4. Proporcionar herramientas y auto responsabilidad (accountability)
 5. Desarrollar un plan para alcanzar sus sueños (con fechas)
 6. Reunirse para revisar su progreso
- Las habilidades del Dream Manager reflejan las de los entrenadores de vida (life coach) y asesores financieros.
- La realidad es que todos Dream managers (gerentes de los sueños); padres, maestros, mentores y entrenadores juegan importantes roles positivos en las vidas de las que están a cargo.
- Los gerentes / propietarios agradecen a los colaboradores que realizan un trabajo excepcional. ¿Cuántos colaboradores están agradecidos con la gerencia?
- ¿No sería bueno si el lugar donde trabajabas sea un lugar donde podrías cumplir tus sueños?
- Hay dos cosas que mantienen a las personas interesadas en un puesto de trabajo:
 1. Están haciendo una diferencia
 2. Están progresando o avanzando (personal o profesionalmente)
- Los colaboradores desean sentirse apreciados. 85% de las personas que renuncian a un trabajo, lo hacen por la relación con su jefe inmediato. El problema principal mencionado es que no se sentían apreciados por su contribución. La principal preocupación de ellos no es dinero, beneficios o horario... Es sentirse apreciado.

Preguntas sobre el programa Gerente de los Sueños:

1. ¿Cuánto tiempo y dinero ahorrará la organización?
2. ¿Cuánto costará? ¿Cuál es el ROI (retorno a la inversión de dinero o tiempo)?



Suscríbete a la comunidad de los sueños en www.gerentedelossueños.com
O al listado de distribución de Whatsapp al 5017-1018

3. ¿Cuál es el costo si no motiva y permites que tus colaboradores sueñen?

4. ¿Cómo puede la gerencia ayudar al colaborador a vivir sus sueños?

¿Cómo hacer los sueños una realidad?

- Muchas personas necesitan ayuda para articular sus sueños, ya sea que lo sepan o no.
- Debes luchar tener sueños SMART: S - eSpecífico M- medible A –Accionable R - Realista T – Tiempo (con fecha)
- Aquellos que no administran bien su dinero no están mejor que aquellos que no tienen dinero para administrar.
- La mayoría de las personas no fallan porque quieren fallar. Fracasan porque no saben cómo tener éxito. Ya se en relaciones o en sus finanzas las personas desean ser exitosas.
- La mayoría de las personas quieren administrar su dinero para poder cumplir sus sueños.
- Los sueños brindan esperanza en forma de plan. Aquellos que fallan en planificar, planifican su fracaso.
- Cada relación mejora cuando somos conscientes de los sueños de las personas.
- Las personas siempre buscan una solución rápida. No hay soluciones rápidas cuando se trata de personas.
- Los niños también necesitan gerentes de sueños.
- Aquí hay un sueño que vale la pena perseguir: ayudar a los jóvenes a descubrir cosas sobre sí mismos; produciríamos una nueva generación de trabajadores para el futuro: una fuerza laboral que es muy comprometida, altamente efectiva, inmensamente responsable, consciente de sí misma, intuitiva y motivada. ¿No le gustaría un grupo de colaboradores como este en su empresa / organización?
- Esta nueva generación de lealtad se basaría en el principio de agregar valor. Un colaborador es responsable de agregar valor a la vida de la empresa / organización, y una empresa / organización es responsable de agregar valor a la vida de un colaborador.

La lista de los tipos de sueños:

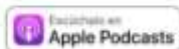
1. **Físico**: hábitos de vida, adicciones, ejercicio.
2. **Emocional** - relaciones, seguridad, ayudando a otros
3. **Intelectual** - lectura, aprendizaje, tareas de mejora continua
4. **Espiritual** - paz contigo mismo



Suscríbete a la comunidad de los sueños en www.gerentedelossueños.com

O al listado de distribución de Whatsapp al 5017-1018

5. **Psicológico:** superar los miedos, las inseguridades, desarrollar la fuerza de voluntad
6. **Material:** propiedad de la vivienda, compra de un vehículo, casa de campo, granja
7. **Profesional:** una promoción, desarrollar un nuevo producto / servicio, objetivos de ventas / ingresos, unirse a Toastmasters
8. **Financiero:** libre de deudas, objetivos de inversión, libertad financiera
9. **Creativo:** explora las artes, escribe un libro,
10. **Aventura:** escalada, vacaciones exóticas, buceo.
11. **Legado:** inculca valores en tus hijos, voluntariado, donaciones caritativas, salva el mundo
12. **Carácter:** desarrolla la paciencia, habla, gana respeto, sé digno de confianza



Suscríbete a la comunidad de los sueños en www.gerentedelossueños.com
O al listado de distribución de Whatsapp al 5017-1018