

SER GERENTE DEL CAMBIO ES UNA VENTAJA COMPETITIVA EN MOMENTOS DE CRISIS

"Todos pensamos cambiar al mundo, pero nadie piensa en cambiarse a sí mismo"

Leon Tolstol. Frase utilizada en el Capítulo 1 del libro Gerente del Cambio

MODELO ADCAR PARA MANEJO DEL CAMBIO

- Alerta de la necesidad de cambiar
- Deseo de participar y apoyar el cambio
- Conocimiento de cómo cambiar y cómo se verá el cambio
- Aptitud para implementar el cambio en las tareas diarias
- Reforzamiento para mantener el cambio

RECOMENDACIONES DE REUNIONES CON DIFERENTES GENERACIONES

- Baby boomer - Amplias discusiones, es importante las relaciones
- Generación X - Ir al grano con temas específicos, mejor si se pasa una agenda previa
- Millenials y Gen Z - Colaborativos y ser muy detallado de lo que se desee

Recomendaciones

- En general buscar que las reuniones sean cortas recordando que cada generación se comunica diferente.
- Siempre iniciar consultando cómo están las personas y dar apoyo
- En momentos de crisis no dar respuestas contundentes, decir lo que se sabe y lo que no se sabe

MODELO SMARTER PARA REALIZAR OBJETIVOS

- eEspecífico
- Medible
- Alcanzable
- Relevante
- acotado en el Tiempo
- Evaluable / Ecológico
- Recompensable

Ramiro Ponce, Carlos de Santiago y Carlos Andrade. (2020). Gerente del cambio. Guatemala: Editorial Servi Prensa.

Subscribete a la comunidad de los sueños en www.gerentedelossueños.com o al listado de distribución de whatsapp 5017-1018

