

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES JUNIO A SEPTIEMBRE 2020
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL MASTER COACH & TRAINER
MODALIDAD 100% ONLINE

DÍAS DE CLASES Y HORARIOS

SÁBADOS

PRÁCTICAS ONLINE NOCTURNAS: HORARIO A CONVENIR

CIUDAD DE MÉXICO, CIUDAD DE PANAMÁ, COLOMBIA, PERÚ Y ECUADOR 9 AM A 12 PM

CHILE, MIAMI, REPÚBLICA DOMINICANA Y VENEZUELA 10 AM A 1 PM

ARGENTINA Y URUGUAY 11 AM A 2 PM

Módulo 1. El trainer como facilitador de procesos de aprendizaje presencial y online
Clases: 6, 13 y 20 de junio Prácticas en horario a convenir
<ul style="list-style-type: none"> - El <i>trainer</i> como facilitador de procesos de aprendizaje: sus competencias claves a desarrollar. - Los modelos de aprendizaje clásico, constructivista y el e-learning (Zoom y otras plataformas). - Etapas del proceso de formación de líderes – coaches y su diseño instruccional con fines estratégicos. - Inicio del proceso individual de coaching de negocios para cada participante. - Inicio de prácticas supervisadas MCT-FCS: Diseño y/o adecuación del <i>Fundamental Coaching Skills</i>.
Módulo 2. Proceso comercial de desarrollo de talento
Clases: 11, 18 y 25 de julio Prácticas en horario a convenir
<ul style="list-style-type: none"> - Prácticas supervisadas (16 horas) MCT-FCS: Implementación del <i>Fundamental Coaching Skills</i>. - Identificación de oportunidades de aprendizaje en grupos: dinámicas y técnicas grupales. - Fin de prácticas supervisadas MCT-FCS: validación del impacto de la experiencia en los participantes. - Inicio de prácticas supervisadas (32 horas) MCT-CPA: Diseño y/o adecuación del diseño instruccional de la Certificación en Coaching Profesional y sus Aplicaciones.
Módulo 3. El Coaching como producto y servicio
15, 22 y 29 de agosto Prácticas en horario a convenir
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño e implementación de un producto y/o servicio, a ser distribuido en modalidad presencial y online. - El Master Coach and Trainer como supervisor y jurado: asignación de supervisados. - Prácticas supervisadas MCT-CPA: implementación del proceso previamente diseñado. - Comercialización de producto digital y medición de su impacto en cada público objetivo. - Calibración del impacto de las prácticas supervisadas MCT-CPA y medición del desempeño de cada Master Coach and Trainer (aplicación de instrumento de evaluación de rendimiento a la audiencia).
Módulo 4. Gestión comercial
12, 19 y 26 de septiembre
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de plan de negocio de cada Master Coach and Trainer. - Exposición final de resultados de la experiencia. - Entrega de licencias y firma de alianza estratégica.