

PALOMA HORTA

MAURÍCIO RAMIRES



Rockstage Produções: A Arte de Celebrar com Alma

Fundada por Paloma Horta e Maurício Ramires, a empresa que começou em São Paulo hoje assina eventos de alto luxo do Brasil à Grécia — com criatividade, precisão e alma.

Por André Magri

Editor-Chefe, Business Social Club Magazine

Há eventos — e há experiências. A diferença entre os dois está no detalhe, na curadoria, no timing, e sobretudo na intenção. A **Rockstage Produções** nasceu desse princípio: fazer do inesquecível uma métrica de sucesso, e do impacto emocional um objetivo de marca. Com sede em **São Paulo, Belo Horizonte e Lisboa**, a empresa atua no mais alto padrão da indústria de eventos, transformando celebrações em verdadeiras **obras de arte com data e hora marcadas**.

Fundada em 2013 por **Paloma Horta e Maurício Ramires**, a Rockstage rapidamente se consolidou como uma referência em **casamentos de destino, festas corporativas, ativações de marca, eventos sociais e projetos internacionais**. Do Vale do Loire à costa de Mykonos, passando por São Paulo, Trancoso, Firenze e Taormina, a marca coleciona passagens pelos cenários mais desejados do mundo — e pela confiança de alguns dos nomes mais exigentes do mercado.



EXCELÊNCIA QUE NASCE DA PAIXÃO

Paloma Horta é mineira, tem MBA em Marketing pela University of California Irvine e uma sólida bagagem internacional em empresas como a **Quintessentially**, uma das maiores agências de lifestyle de luxo do mundo. Com passagens por **Austrália, Londres, Cannes e Ibiza**, Paloma traz ao DNA da Rocks-



tage um olhar cosmopolita e exigente, com profunda experiência nos circuitos mais exclusivos do planeta.

Maurício Ramires, por sua vez, vem do universo do entretenimento. Administrador por formação, começou sua trajetória em 1998 e tornou-se especialista em eventos VIPs e camarotes de grandes espetáculos — de **Elton John e Madonna a Eric Clapton, Kiss e Black Eyed Peas**. Em 2012, foi responsável por nove after-parties da turnê *The End*, do Black Eyed Peas, em diferentes capitais brasileiras — em apenas 20 dias. Versátil, criativo e operacionalmente impecável, Maurício hoje assina produções com identidade própria e atenção cirúrgica aos bastidores.

“*Nossa missão é realizar sonhos com excelência, personalidade e respeito absoluto pela experiência de cada cliente,*

”

DO CONCEITO À MEMÓRIA: EVENTOS COMO EXTENSÃO DA MARCA PESSOAL

A Rockstage atua do início ao fim: da escolha do local ao pós-evento, passando por contato com fornecedores, planejamento logístico, roteiro cerimonial e entrega de resultados. **Cada evento é um projeto de branding emocional**, onde o cliente — seja uma marca ou um casal apaixonado — é tratado como protagonista de uma jornada exclusiva.

Entre os clientes, estão nomes como **Revista Caras, Banco BTG Pactual, Unimed, Kia Motors, Orloff, JK Iguatemi e Shopping Cidade**, além de produção e gestão de experiências nos camarotes da **Copa do Mundo**, em São Paulo e Belo Horizonte. A empresa também se tornou referência em **weddings internacionais**, atuando como parceira de assessores estrangeiros que desejam realizar eventos de alto padrão no Brasil com segurança, estilo e infraestrutura local.

ELEGÂNCIA COM PRECISÃO

Mais do que glamour, a Rockstage entrega **profissionalismo com alma**. A marca opera onde o luxo encontra a logística, onde o sonho encontra a execução — e onde os momentos ganham a intensidade de um espetáculo sob medida.

Porque para quem vive o extraordinário todos os dias, **nada pode ser apenas “mais um evento”**. Cada celebração é uma assinatura. E, com a Rockstage, ela vem gravada em alto relevo.



ROCKSTAGE

Rockstage. Celebrar em destinos que
respeitam o futuro.

*Rockstage. Celebrating in destinations that
respect the future.*