



CHILDREN'S BOOK FAIR 兒童書展

暨



2025.10.3-5

AsiaWorld-Expo Halls 5,7 | 10AM-8PM

亞洲國際博覽館 5,7 號展覽廳

主辦機構



協辦機構



大會指定兒童教材



大會指定幼兒教育用品



大中華第三屆兒童卡通・動漫嘉年華

🌐 childrensbookfair.com.hk

📱 兒童書展暨超級親子用品展

📷 [childrens.book.fair](https://www.instagram.com/childrens.book.fair)

📺 [Children's Book Fair and Super Parents & Kids Expo](https://www.facebook.com/Childrens-Book-Fair-and-Super-Parents-&-Kids-Expo)

3/6/2025

Private & Confidential For Internal Use Only 只供內部討論使用

1



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



Let's dress up for the party!

大中華第二屆 兒童動漫・卡通嘉年華

「兒童書展 暨 超級親子用品展」多年來一直致力為入場人士帶來非一般的體驗，打造多主題專區，精準吸引親子、教育工作者及年輕家庭等多元客群，助參展商高效觸達不同需求群體。同時透過於現場舉行不同類型或沉浸式體驗，延長家長的停留時間，引導消費場景，將人潮直接轉化為商機。

第九屆兒童書展將於2025年10月載譽而歸，繼上年9月「**兒童動漫・卡通嘉年華**」口碑載譽，今屆定必打造一個充滿創意、幻想力、歡樂、笑聲和夢想的嘉年華。



連續 5屆入場人次

每屆 300,000+

歷屆總人次 180萬+

展覽詳情



CHILDREN'S BOOK FAIR
兒童書展

暨



地點：亞洲國際博覽館 5,7 號展覽廳
日期：2025年10月3-5日 (星期五至日)
時間：早上10時至晚上8時
票價：成人 \$100 小童 \$50



主辦機構
Organizer



協辦機構
Co-Organizer



大會指定兒童教材
Official Learning Material



大會指定幼兒英語學習系統
Official Early Childhood Learning System



大會指定親子遊樂場
Official Indoor Playground



大會指定嬰兒用品展
Official Baby Products Expo
(GBA Baby Products Expo)



香港學校展區協辦機構
Hong Kong Schools Zone
Co-Organizer



香港學校展區支持機構
Hong Kong Schools Zone Supporting Alliance



大會指定交通工具
Official Transport Corporation

中華文化傳承合作伙伴
Chinese Cultural Inheritance Partner



大會5G夥伴
Official 5G Partner



大會指定付款平台
Official e-Payment Platform



大會指定運送物流商
Official Express and Logistics Provider



大會指定旅遊券供應商
Official Travel Vouchers Provider



大會指定咖啡店
Official Coffee Shop



宣傳品印刷贊助及大會指定印刷合作商
Printing Sponsorship and Official Printing Corporation



大會指定教育機構
Official Educate Corporation



大會指定家庭攝影
Official Family Photography



大會指定信用卡
Official Credit Card Payment



大會指定酒店及餐飲
Official Hospitality and F&B



大會指定音樂學校
Official Musical School



大會指定飲品商
Official Designated Beverage Partner



大會雲端屏幕供應商
Official Digital Display Supplier



戰略合作伙伴 (排名不分先後)
Strategic Partners (Without priority sorting)



大會指定嬰兒用品品牌伙伴 (排名不分先後)
Official Baby Brand Partners (Without priority sorting)



大會指定私家醫院
Official Private Hospital



大會指定幼稚園
Official Kindergarten



大會指定醫療服務中心
Official Medical Group



大會指定家庭消毒品牌
Official Household Sanitiser



傳媒伙伴 (排名不分先後)
Media Partners (Without priority sorting)



支持機構 (排名不分先後)
Supporting Alliances (Without priority sorting)



以上為第八屆兒童書展之合作機構名單以作參考，本屆合作機構名單將持續更新。

Private & Confidential For Internal Use Only 只供內部討論使用

3/6/2025

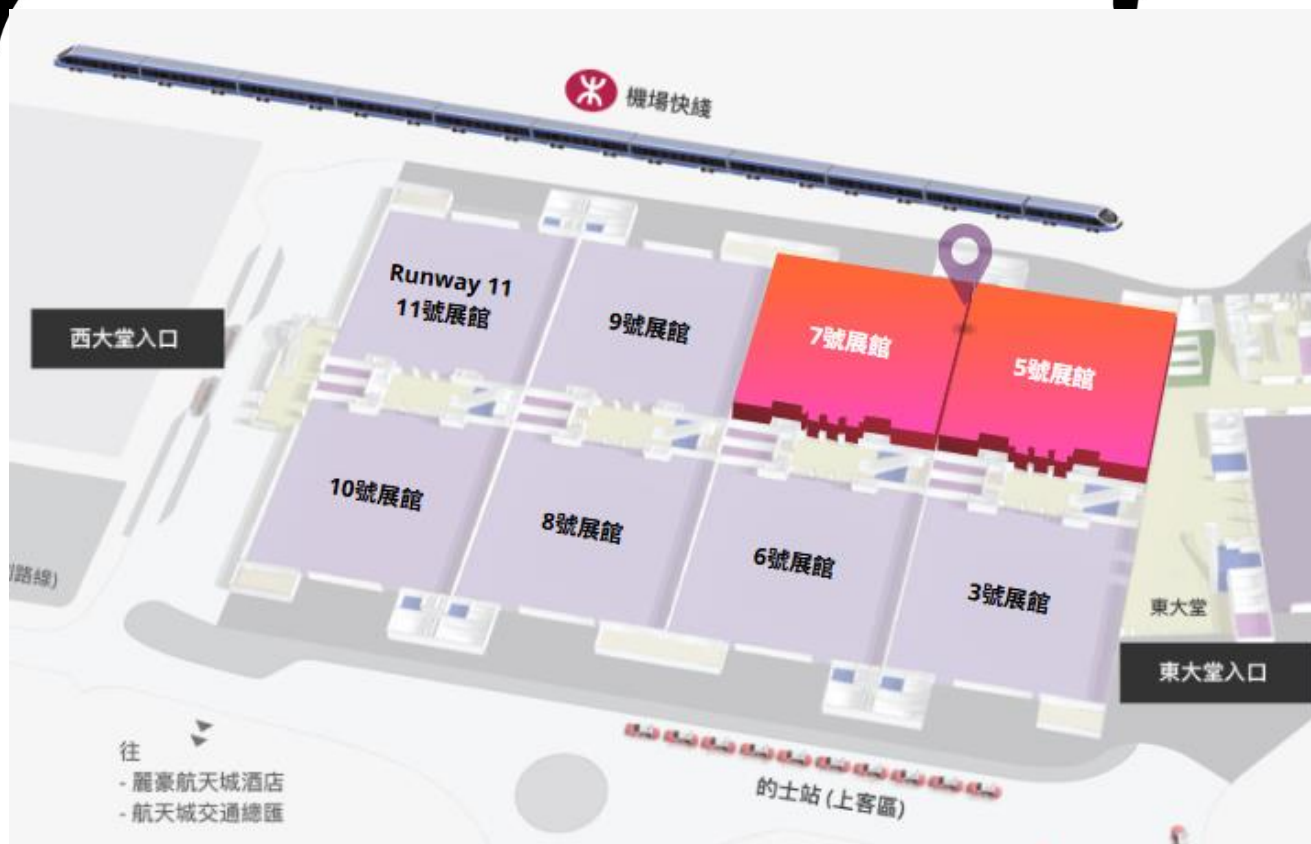
3

場地介紹



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



地點: 亞洲國際博覽館 5,7 號展覽廳

尺寸: 11,360平方米

標準展位: 6 平方米(3米 x 2米)

展品類型: 兒童圖書及刊物、母嬰產品及服務、親子服飾及用品、動漫及電子產品、文化體驗、動碼生活及教育、運動及娛樂興趣班、銀髮樂齡產品及服務 等

展位數目: 約 600 個





CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



為何參加兒童書展？

香港**唯一**結合
商業與兒童文化藝術推廣
的展覽

攜手同行，迎接新機遇！





CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



為何參加兒童書展？

- 透過展覽人流，可讓品牌持續曝光，增加知名度
- 龐大人流轉化成商機，信心保證
- 參展企業可於市場中保持競爭力
- 開拓商業網絡，建立人脈
- 直接接觸終端消費群，第一身了解市場
- 提升業內專業形象，增強客戶信任度
- 兒童書展有眾多支持及合作伙伴以提升宣傳力度
- 親子頭條為兒童書展協辦機構，可確保有足夠媒體宣傳



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



為何參加兒童書展？

主要客群：

- 過往五屆均保持每屆30萬以上人流
- 來自中高端消費群
- 94%*為具購買力之家長消費群

*該數據來源於2024年5月第六屆兒童書展暨超級親子用品展中，隨機訪問500名入場人士所收集。

地利優勢：

- 繼續獲港鐵支持，小童可免費乘搭機場快綫來回博覽館站
- 大會提供多條免費穿梭巴士路線接送市民來往展館
- 11 SKIES提供泊車優惠



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



各大書商 鼎力支持

兒童書展獲得多個書商鼎力支持，當中包括：三聯、中華、商務、萬里、東立漫畫等，書籍類型從繪本、橋樑書、小說以至漫畫一應俱全，選擇亦包括經典故事、科幻文學及科學創意等，中英文圖書包羅萬有，全方位照顧兒童各階段不同閱讀需要，家長可盡情搜羅心頭好。



人氣IP大巡遊 & 打卡位

兒童動漫卡通嘉年華主題鮮明，吸引眾多大人小朋友都喜歡嘅IP到現場同大家互動，係展場內有大巡遊和快閃打卡活動，增加場內氣氛！

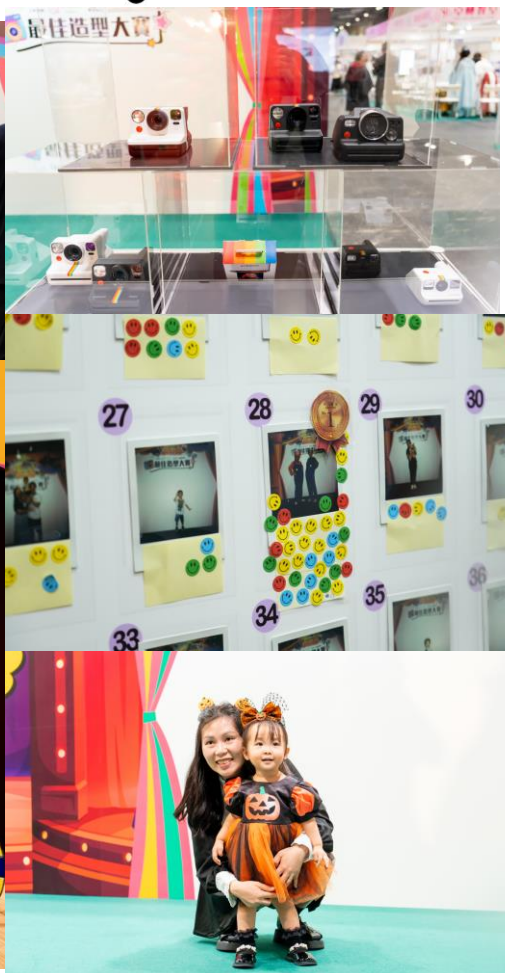
更獲多個政府部門 I P 支持。

吉祥物包括：獅子及西瓜仔, Donut & Ah Meow, Mr. Strong & Little Miss Sunshine, 螢火蟲, Gigi & Yoyo, 提子, 沙田友, 滴惜仔, 下水水, Tiny, Tony, 過渡鳥





3/6/2025



大會推廣活動

每日最佳造型獎 由寶麗來贊助

大會可因應不同類型客戶舉辦活動，以增加參展商與參觀人士在場內之互動！

- 可讓品牌曝光，增加知名度
- 龐大人流轉化成商機，信心保證
- 直接接觸終端消費群，第一身了解市場
- 提升業內專業形象，增強客戶信任度
- 親子頭條為兒童書展協辦機構，可確保有足夠媒體宣傳



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



大灣區BB展區

「大灣區BB展區」已連續3屆於兒童書展中舉行，不少人氣母嬰品牌參與，包括幼兒尿片、食品、玩具、餐具及母嬰護膚/護理產品等，此區可連接本地優質嬰幼兒產品與大灣區家長，集BB運動會，動漫卡通嘉年華及購物娛樂於一身的BB展！



MARCUS MARCUS

BB展優惠
買兩包送兩包
加
餐具一套

拉拉褲 \$199/包
平均\$2.5/片
免運費



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



政府不同部門支持

香港警務處

帶出提防騙子以進行公眾教育



政府不同部門支持

保安局禁毒處
進行打擊太空油公眾教育



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展



新增展區



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展



親子吃貨美食區

親子吃貨美食區為家庭帶來獨特的美食體驗。這裡可以展示各種文化的美食及提供健康美味的餐點，同時可以推廣健康飲食理念吸引對飲食健康有興趣的參觀者。





CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展



動漫及電玩區

專為動漫迷和遊戲愛好者設計。提供角色互動拍照、遊戲體驗區、動漫商品展示及銷售等多樣活動，讓參觀者能夠親身體驗最新的電子遊戲及桌上遊戲。



兒童動漫卡通嘉年華 CHILDREN'S CARTOON CARNIVAL



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展



銀髮樂齡區

高齡人口增長，形成為消費群，很多樂齡產品及服務，例如醫療保健、文娛康樂、起居服務等，不單提升生活質素，亦帶來產業發展和商業活動。現場更可設置長幼共融的活動，吸引大人及小朋友。





CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



綠色生活區

專注於推廣可持續生活和環保意識，可展示各種綠色產品和實踐，包括：優質天然健康食品、保健品、美容和健康護理產品以及綠色生活用品等，更可舉辦各種綠色生活工作坊，鼓勵家庭關注環境保護。





CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



數碼生活及教育區

向參觀者展示最新的智能設備和學習工具，可以如何幫助小朋友學習或提升學習興趣。同時亦可以透過互動體驗，如：編程和虛擬實境，激發孩子們對科技的興趣。





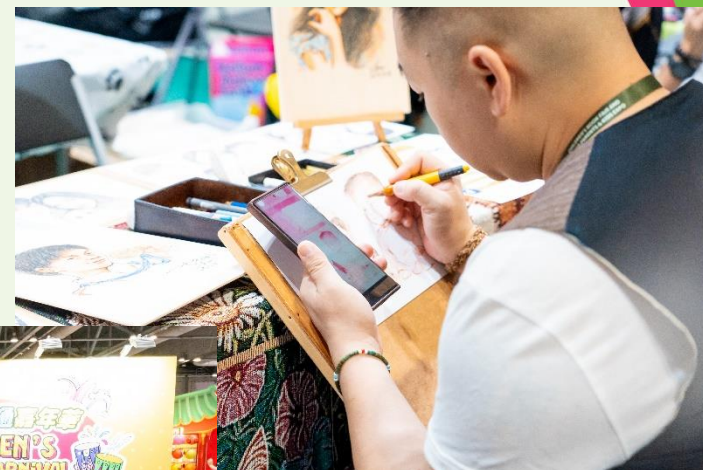
CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



IP及手作推廣區

展示各類本土IP及手作藝術品，讓參觀者欣賞手作的獨特魅力，並提供相關商品販售，滿足粉絲的需求。同時可以舉辦藝術工作坊或打卡互動環節，與入場人士交流，增加品牌知名度。



多元化推廣策略



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



與本地知名品牌聯承活動

本地及國內：K11 ATELIER、周大福人壽、機場快綫、荔園、星島新聞集團、順豐速運、香港中旅社、3香港、道地、白蘭氏、雅芳婷、中國南方航空、東鵬特飲、Print 100咭片皇、寶麗來、Philips、AEON、Payment Asia、Pacific Coffee、Swisse、Biostime 等



邀請專業團體參觀

包括：各大教育工作者聯會/協會、教育機構、全港小學、幼稚園課外活動主任及老師、慈善團體



與不同網上媒介、大型機構及親子KOL合作推廣

透過主流媒介報導及宣傳，並與不同大型機構合作宣傳，增加活動知名度及曝光率



引入國內知名品牌參展

包括：東鵬特飲、中國圖書進出口（集團）總公司，吸納大灣區家庭入場



完善交通配套

- 獨家機場快綫優惠
(凡3-11歲兒童持小童八達通可領取免費即日來回博覽館站優惠)
- 免費穿梭巴士服務
(灣仔、九龍塘、荃灣、元朗、天水圍)
- 巴士
- 自行駕駛

均可到達會場，方便大眾前往會場

多元化推廣策略

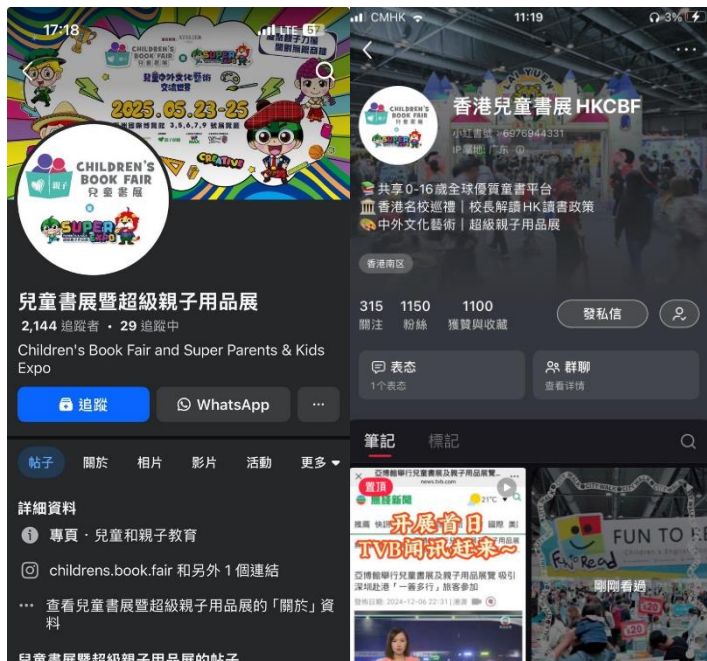


CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



大會於本地及國內線上平台大力宣傳，增加曝光率
及與大眾互動



Instagram



YAHOO!



LinkedIn



小紅書



微信視頻號



抖音

宣傳途徑



CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



透過主流媒介報導及宣傳，並邀請名人及親子KOL合作，增加活動知名度

♥ 親子頭條



無綫新聞 2024年12月19日 (四) 17°C 濕度 40%

推薦 快訊 港澳 大新聞 國際 財經 體育 法庭 天氣 專題節目 新聞追蹤 昔日

亞博館舉行兒童書展及親子用品展覽 吸引深圳赴港「一簣多行」旅客參加

發佈日期: 2024-12-06 22:31 | 圖片



展覽來到第七屆



亞博館一連三日舉行兒童書展及親子用品展覽，吸引深圳赴港「一簣多行」旅客來港參加。

展覽來到第七屆，有四個展館，吸引超過1,000個攤位參展。深圳恢復赴港「一簣多行」，主辦方安排20多位深圳網絡紅人率先使用簽注到訪，並作出多項安排，包括加開免費過境穿梭巴士線、為參展商安裝微信及支付寶支付等。

他們期望活動可吸引更多「一簣多行」深圳旅客，從而帶動生意額。

星島頭條

第八屆兒童書展 300間學校參與「香港學校展區」

首擴展至大學成家校橋樑

第八屆兒童書展 | 300間學校參與「香港學校展區」 首擴展至大學成家校橋樑

活動資訊 更新時間: 17:54 2025-05-30 HKT

第八屆「兒童書展 暨 超級親子用品展」(兒童書展)日前圓滿結束，為了讓不同地區的家長了解香港優質教育，「香港學校巡禮」升級及改名為「香港學校展區」，擴展至本地中學及大學，約300間本地幼稚園、小學、中學及大專院校參與，一連三日舉辦多場講座、學生表演及演講，涵蓋更多院校資訊。

大灣區媒體宣傳

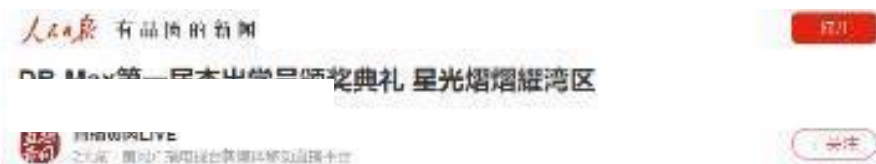


CHILDREN'S
BOOK FAIR
兒童書展

暨



- 透過逾100間內地主流媒介作報導及宣傳，增加活動知名度



2023年12月8日至10日，第四屆「兒童書展暨超級親子用品展」（兒童書展）在香港亞洲國際博覽館圓滿閉幕，本次展會交出亮麗「成績單」。一項項可喜成績的背后，傳遞出教育日益高漲的文化需求，也折射出消費市場的提勁活力和韧性，呈現出大灣區兒童教育產業高質量發展的盛景。





CHILDREN'S BOOK FAIR
兒童書展

暨



SUPER PARENTS & KIDS
超級親子用品展



兒童動漫卡通嘉年華
CHILDREN'S CARTOON CARNIVAL

Thank you!

