

LinkedIn Estratégico

Resumen del curso

Introducción

LinkedIn es ante todo estrategia: nuestra Estrategia de **marca personal** en internet.

En toda estrategia de marca personal es importante establecer:

- Nuestros Objetivos
- Quiénes son los competidores
- Nuestras fortalezas
- Cuál es nuestro diferencial
- Nuestro público target
- Nuestras áreas de mejora
- Las necesidades del mercado target
- Cómo queremos posicionarnos

Pilares de la estrategia con LinkedIn:

1. Red de Contactos
2. Diseño y contenido del perfil
3. Interacción y protagonismo
4. Medición y control

1. Red de Contactos

¿Nuestra de red de contactos actual, nos acerca a nuestros objetivos profesionales?

Al construir la red, estamos construyendo **nuestra propia audiencia**, nuestro “mapa profesional”, que debemos usar con un destino fijado.

En base los **objetivos establecidos**, debemos conectar con aquellas empresas, industrias y personas **target**.

Priorizar siempre la “**Calidad**”, antes que la “Cantidad”.

2. Diseño y contenido del perfil

Una de los secretos para tener éxito en LinkedIn es **aparecer entre los primeros resultados** de búsqueda ante criterios relacionados con nuestro sector profesional y nuestra experiencia.

Para ello es imprescindible contar con un **perfil estelar** y hacer un buen uso de las **palabras clave** (keywords).

Requerimientos para obtener un perfil estelar:

- Foto de perfil
- Imagen de fondo
- Industria y localidad
- Titular y Extracto
- Posición actual (con descripción de funciones)
- 2 posiciones pasadas
- Educación
- Al menos 3 habilidades
- + 50 conexiones

Uso de palabras clave:

- **Identificar** y elegir **cuidadosamente** nuestras palabras clave.
- Distribuir las **estratégica** y generosamente por el perfil, teniendo en cuenta lo siguiente:
 - ✓ Titular (peso extra)
 - ✓ Extracto
 - ✓ Titulares de trabajo (peso extra) y su descripción
 - ✓ Educación
 - ✓ Recomendaciones (y los titulares de cada autor)
 - ✓ Habilidades (peso extra) - palabras clave *long tail*
 - ✓ Foto de perfil e imagen de fondo
 - ✓ Grupos
- Podemos capturar las palabras clave de las descripciones de puestos de avisos de empleo, **eligiendo la posición target y extrayéndole las frases significativas.**

Recursos para completar el perfil:

- Imágenes de fondo: linkedinbackground.com | canva.com
- Símbolos: fsymbols.com
- Capacitación online: lynda.com (inglés) | linkedin.com/learning | coursera.org

3. Interacción y protagonismo

Es muy importante que nuestros contactos **sepan quienes somos, que estamos activos y que interactuamos ofreciendo contenidos de calidad.**

Formas básicas de tener protagonismo e interacción en la red:

- Creando **contenido propio**
- Recomendando y compartiendo **contenido de terceros**
- Dando **nuestra opinión** sobre el contenido que compartimos
- Agradeciendo y respondiendo comentarios y las publicaciones que nos comparten.
- Participando en grupos
- Mencionando/etiquetando a otras personas (@nombre)
- **Ayudando** a los que podemos

¿Dónde podemos encontrar contenido ajeno para compartir?

- Portales, diarios, revistas online, Google.
- LinkedIn global: Podemos encontrar información sobre cualquier tema de interés. Por el momento para utilizar esta función debemos configurar la cuenta en idioma inglés, y luego, al momento de buscar, utilizar la nueva opción que aparece como “content” (contenido).

4. Medición y control

3 Métricas (KPIs) imprescindibles

- SSI: Social Selling Index (actualización diaria) | www.linkedin.com/sales/ssi
- Visitas al perfil (actualización en tiempo real)
- Veces que nuestro perfil aparece en resultados de búsqueda (actualización semanal)

Búsqueda

Al momento de buscar personas o empleos, es necesario hacernos las siguientes preguntas:

- **Personas**

¿Con quiénes **queremos** conectar?

¿Qué palabras **describen** a esas personas?

¿En qué tipo de empresas **trabajan**?

- **Empleo**

¿Qué palabras **describen al empleo buscado**?

Búsqueda booleana: Con el fin de realizar una búsqueda más certera y dirigida, buscar los términos delimitados por comillas. Ejemplo: “Gerente de RRHH”.

Recomendaciones generales

- Personalizar las invitaciones a conectar (desde el celular, utilizar la “flecha” en lugar del botón de “CONECTAR” y luego hacer clic en “Personalizar la invitación”)
- Informar a los técnicos de selección el interés por nuevas oportunidades (Ajustes y privacidad/privacidad/Informa a los técnicos de tu interés en nuevas oportunidades)
- Personalizar URL del perfil (Ajustes y privacidad/privacidad/Editar tu perfil público/Editar URL)
- Mantener la información actualizada
- Responder con cordialidad cada mensaje
- Tener en cuenta los mejores días y horarios para hacer nuestras publicaciones (martes, miércoles y jueves, dentro del horario laboral)
- Felicitar por cumpleaños y ascensos
- Agradecer las interacciones con nuestras publicaciones
- Solicitar recomendaciones y recomendar
- Incluir todos los datos de contacto

LinkedIn para el Éxito