



CURSO PARA EMPRESAS CON MOWOBI

FORMACIÓN BÁSICA EN CHATGPT



MODERN WORKPLACE &
BUSINESS INTELLIGENCE



MODERN WORKPLACE &
BUSINESS INTELLIGENCE

INTRODUCCION

En la era digital, la inteligencia artificial es una herramienta imprescindible para cualquier empresa que quiera destacarse. En Mowobi, entendemos la necesidad de estar a la vanguardia y ofrecemos un curso específicamente diseñado para capacitar a las empresas en ChatGPT, una de las herramientas de IA más avanzadas de la actualidad.



MODERN WORKPLACE &
BUSINESS INTELLIGENCE

CONTENIDO DEL CURSO

Introducción a la Inteligencia Artificial y ChatGPT:

Comprenda los fundamentos y la relevancia en el mundo empresarial.

Aplicaciones Prácticas:

Desde marketing hasta soporte al cliente, descubre cómo ChatGPT puede transformar tu negocio.

Casos de Estudio:

Aprende de ejemplos reales de empresas que han integrado ChatGPT con éxito.

Modalidades de Formación

Virtual: Plataforma de Microsoft Teams con sesiones en vivo, materiales descargables y ejemplos prácticos.

Presencial: Sesiones en lugar a convenir con empresas.





BENEFICIOS DIRECTOS DE LA CAPACITACIÓN EN CHATGPT:

1.-Automatización de Procesos:

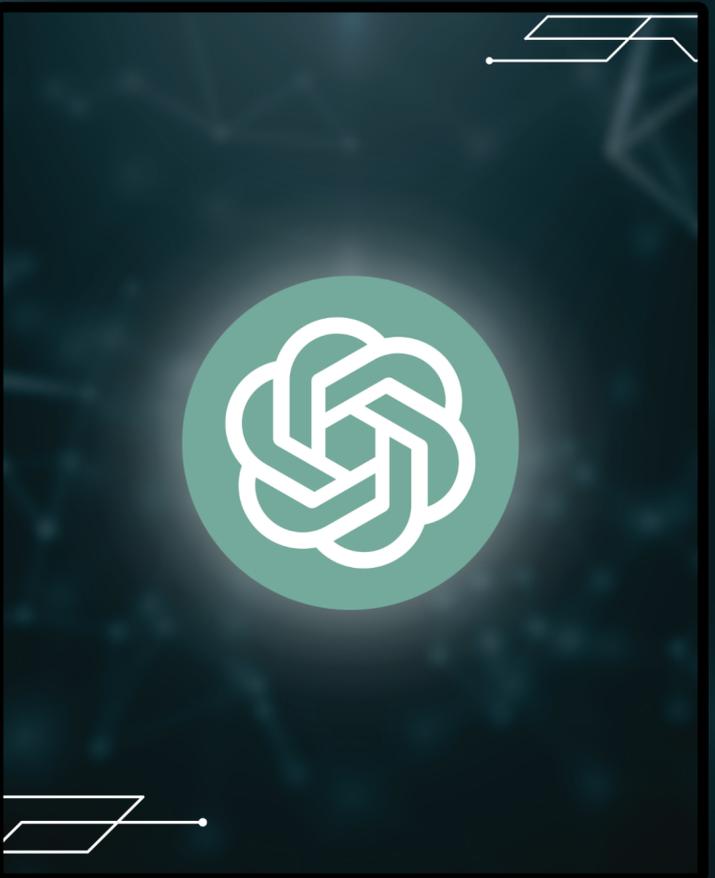
ChatGPT puede manejar tareas rutinarias y repetitivas, liberando a los empleados para centrarse en actividades más estratégicas y menos manuales.

2.-Mejora en la Atención al Cliente:

Las empresas pueden implementar ChatGPT como chatbots en sus sitios web o aplicaciones, ofreciendo respuestas instantáneas a las consultas de los clientes, lo que puede mejorar la satisfacción y retención del cliente.

3.-Reducción de Costos:

Implementar soluciones basadas en ChatGPT puede ser más rentable a largo plazo al reducir la necesidad de personal para tareas específicas y disminuir el tiempo de espera en la atención al cliente.



4.-Personalización a Gran Escala:

ChatGPT puede ser utilizado para analizar datos y ofrecer soluciones o respuestas personalizadas a las necesidades individuales de los clientes sin requerir intervención humana para cada caso.

BENEFICIOS INDIRECTOS PARA LA EMPRESA:



1.-Posicionamiento Tecnológico:

Estar a la vanguardia en herramientas como ChatGPT puede proporcionar a una empresa una ventaja competitiva, destacándola como innovadora y orientada al futuro.

2.-Aprendizaje Continuo:

Al capacitar a su equipo en las últimas herramientas y tecnologías, las empresas fomentan una cultura de aprendizaje y adaptabilidad.

3.-Toma de Decisiones Basada en Datos:

A través de la implementación y análisis de herramientas como ChatGPT, las empresas pueden recopilar datos valiosos sobre las preferencias y comportamientos de los clientes, lo que puede informar decisiones estratégicas.

4.-Diversificación de Servicios:

Con un entendimiento sólido de ChatGPT, las empresas pueden identificar y explorar nuevas áreas de negocio o servicios que antes no consideraban posibles.



**MODERN WORKPLACE &
BUSINESS INTELLIGENCE**