

Liebe Partner und Geschäftsfreunde,

es freut uns Ihnen mitzuteilen, dass wir erfolgreich unsere zweite Beteiligung dieses Jahr im Juli vollzogen haben. Nach unserer Akquisition der BRANDCONSULT GmbH im Juni sind wir nun stolz Ihnen auch die Apaloo GmbH als Teil des NERA-Portfolios vorzustellen.

Liebe Grüße

Peter Schaberger & Dominik Lanz

NERA Digital wird neuer Mehrheitsgesellschafter von der BRANDCONSULT GmbH, einem unabhängigen full-service Anbieter in der betrieblichen Altersvorsorge (bAV), mit einer selbst entwickelten Softwareplattform zur vollständigen Digitalisierung aller bAV-Prozesse.



Ausgehend vom Stammsitz in Rellingen bei Hamburg bietet BRANDCONSULT seinen Kunden unabhängige Beratungen für betriebliche Altersvorsorge (bAV), Risikoprüfungen für

Bestandverträge und eine komplette Digitalisierung von personalwirtschaftliche- und kundenseitigen bAV-Prozessen durch die eigene Softwareplattform „EasyPension“.

Die ganzheitliche und unabhängige bAV-Beratung von BRANDCONSULT, gepaart mit der Digitalisierung aller damit verbundenen Prozesse für Personalabteilungen und Mitarbeiter ist bis heute einzigartig. Die Softwareplattform basiert auf der über 30-jährigen Branchenerfahrung des Gründers Andreas Brand und verwaltet derzeit über 6.000 bAV-Verträge.

„Mit NERAs Unterstützung werden wir den Service von BRANDCONSULT noch mehr Arbeitgebern zugänglich machen, die Kundenakquise automatisieren und auch den Namen „BRANDCONSULT“ und „EasyPension“ als die beste Option für Arbeitgeber positionieren, die ihren Mitarbeitern eine attraktive, unabhängige und digitale bAV-Lösung für Personalabteilung und Mitarbeiter anbieten wollen.“, sagt **Andreas Brand, Gründer von BRANDCONSULT**: „NERA wird uns außerdem bei der Weiterentwicklung der Software-Plattform unterstützen.“

„Mit der Akquisition von BRANDCONSULT erschließt NERA den Business-Services und den Software-Sektor zugleich.“, sagt **Peter Schaberger, Gründungspartner von NERA Digital**: „Der full-service Ansatz von BRANDCONSULT, gepaart mit seiner eigens entwickelten Softwarelösung bedient nicht nur das Bedürfnis der Arbeitnehmer nach einer sicheren und unabhängigen Empfehlung für eine betriebliche Altersvorsorge, sondern auch den immensen Wunsch nach einer Prozessdigitalisierung in jeder Personalabteilung, welche bAV-Prozesse noch manuell verwaltet.“

„Wir freuen uns das bereits beeindruckende Wachstum von BRANDCONSULT weiter voranzutreiben, sowie die exzellente Software und Beratungsqualität mehr Unternehmen zur Verfügung zu stellen.“, so **Dominik Lanz, Gründungspartner von NERA Digital**.

Das Team von NERA, das an der Transaktion arbeitete, bestand aus Peter Schaberger, Dominik Lanz, Philipp Schillinger, Daniel Mels sowie mehrerer Industrieexperten aus NERAs Netzwerk, die dem Unternehmen auch nach Transaktionsabschluss weiter beratend zu Seite stehen.

Beraten wurde NERA von AC Christes (Financial, Tax), wdp – a valantic company (Commercial, Tech), Martius Rechtsanwälte (Legal), Noerr (Legal), act AC Tischendorf Rechtsanwälte (Fund structuring), YPOG (Fund structuring), sowie der HVB – Unicredit (Financing Partner).

NERA Digital beteiligt sich an der Apaloo GmbH, dem Marktführer für eine 100% natürliche Pflasterbehandlung von Mückenstichen.



Apaloo vertreibt Medizin-, Sport- und Fitnessprodukte über seine beiden Marken: MOSKINTO und KINTEX.

MOSKINTO ist der führende Anbieter von Pflastern zur Behandlung von Mückenstichen, die nachweislich Juckreiz und Schwellungen lindern. Mit über 10 Tsd. Verkaufsstellen, u.a. bei DM; Rossmann, Müller, Apotheken, und insgesamt über 130 Mio. verkauften Pflastern verzeichnete MOSKINTO in den vergangenen Jahren bereits ein starkes Wachstum.

„NERA hat uns mit einem fundierten Konzept überzeugt die beiden Marken MOSKINTO und KINTEX weiter zu stärken und insbesondere die MOSKINTO Produkte weiter national und international auszurollen.“, sagt **Andreas Jetter, Gründer der Apaloo GmbH**: „Ich bin davon überzeugt, dass NERA durch starkes

operatives und Digitalisierungs-Know-how der ideale Partner für die nächste Wachstumsphase der Apaloo ist.“

„Wir sind beeindruckt wie erfolgreich Andreas Jetter das MOSKINTO Pflaster und die MOSKINTO Marke in den letzten Jahren bereits alleine entwickeln konnte und sind davon überzeugt, dass MOSKINTO und KINTEX noch ein immenses Potential bergen.“, so **Peter Schaberger, Gründungspartner von NERA Digital**: „Wir freuen uns sehr, weiter mit Apaloo-Gründer Andreas Jetter und seinem Team zusammenzuarbeiten, um das Unternehmen in den nächsten Wachstumsjahren zu unterstützen.“

„Innerhalb Europas betreibt Apaloo in Zusammenarbeit mit NERAs Value-Creation Team bereits jetzt schon erfolgreiches Online Performance Marketing, implementiert Influencer Kampagnen und erweitert die Verkaufsstandorte durch neue Retail Ketten. Während unserer Partnerschaft planen wir die internationale Präsenz von beiden Marken MOSKINTO und KINTEX weiter zu stärken.“, sagt **Dominik Lanz, Gründungspartner von NERA Digital**.

Das Team von NERA, das an der Transaktion arbeitete, bestand aus Peter Schaberger, Dominik Lanz, Philipp Schillinger, Daniel Mels sowie mehrerer Industrieexperten aus NERAs Netzwerk, die dem Unternehmen auch nach Transaktionsabschluss weiter beratend zu Seite stehen.

Beraten wurde NERA von AC Christes (Financial, Tax), wdp – a valantic company (Commercial), Martius Rechtsanwälte (Legal), act AC Tischendorf Rechtsanwälte (Fund structuring) und YPOG (Fund structuring).

Über NERA Digital

Wir sind eine im Jahr 2022 gegründete Investment Holding, die vornehmlich in den deutschsprachigen Mittelstand investiert. NERA Digital verfolgt einen langfristigen Investmentansatz und vertritt dabei eine Gruppe ausgewählter Investoren und Unternehmer. Unser Team verfügt über langjährige Erfahrung im Beteiligungsgeschäft, der Unternehmensdigitalisierung, sowie der operativen Unterstützung von Unternehmen während der Wachstumsphase.

Bei unseren Beteiligungen fokussieren wir uns auf Partnerschaften mit Gründern/ Management-Teams von profitablen Wachstumsunternehmen in den Branchen: Software/ Technology, Value-added Business Services und Consumer.

Unser Ziel ist es, bei unseren Portfoliounternehmen, durch die Professionalisierung der Strukturen und Prozesse, die nötige Skalierbarkeit für die nächste Wachstumsstufe sicherzustellen, um den gemeinsam begonnenen Wachstumskurs selbstbewusst, unabhängig und vor allem nachhaltig fortzusetzen.

Dabei konzentrieren wir uns auf Direktinvestitionen und Transformationssituationen in Unternehmen des kleinen bis mittelgroßen Mittelstands, die von unserer starken operativen Expertise, unserer digitalen Kompetenz sowie von unserem umfassenden Expertennetzwerk profitieren.

In der Regel erwerben wir eine Mehrheitsbeteiligung am Unternehmen und bieten dem jeweiligen Management/ Gründern an, sich ebenfalls zu beteiligen.

NERA DIGITAL HOLDING

Investor Relations

investor-relations@nera-digital.com

+49 176 9976 2436



Nera Digital Management GmbH

Sitz der Gesellschaft: Kaiser-Ludwig-Str. 27 a | D-82031 Grünwald

Geschäftsführer: Peter Schaberger | Dominik Lanz

Amtsgericht München | HRB-Nr.: 279932