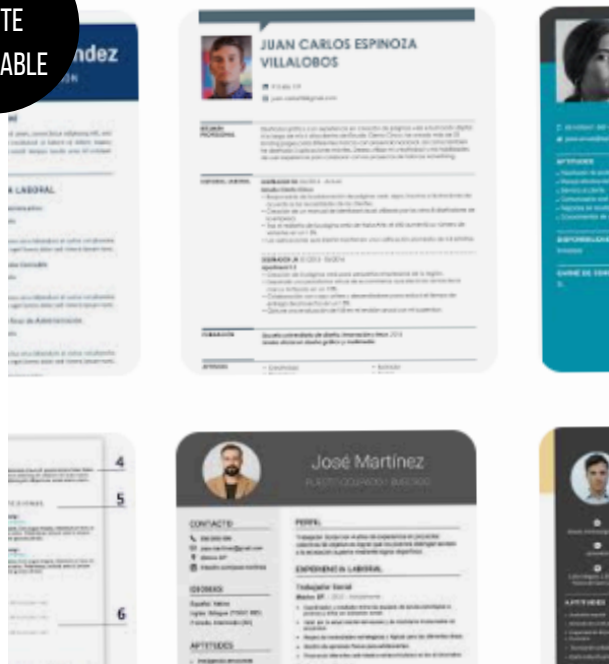


E-BOOK

RESUMEN PROFESIONAL

POSICIÓNATE CON ESTRATEGIA

POR:
HAZTE
EMPLEABLE



APRENDE A CONSTRUIR UN RESUMEN PROFESIONAL QUE LLEVE LA ATENCIÓN A LEER TODO TU CURRÍCULO.



COPYRIGHT, 2025
PROPIEDAD INTELECTUAL DE HAZTE EMPLEABLE ©
LIMA, PERÚ

AUTORA

Yuliana Velasco

Psicóloga especializada en Gestión del Talento, Evaluación de Necesidades de Capacitación, Evaluación de Gestión del Desempeño y Desarrollo Humano y certificada como Design Thinker por el MIT Sloan Executive Education & Emeritus.

Cuenta con experiencia de más de 15 años como líder de equipos de Gestión y Atracción del Talento en compañías multinacionales como Ernst & Young y Grupo Scotiabank.

Actual socia de *ABC Hunter*, firma de Selección Ejecutiva en LATAM y fundadora de *Hazte Empleable*, Comunidad Online de mentorías para el posicionamiento profesional.

Cuenta con una comunidad de más de 120 mil seguidores en LinkedIn, donde comparte contenido gratuito relacionado a su propósito de acompañar a profesional de diversos sectores a posicionarse con estrategia dentro de su mercado laboral.

Todo profesional es una persona con aspiraciones, necesidades y sueños. el verdadero reto en el mundo laboral es no dejar de ver a los valiosos seres humanos con los que interactuamos.

Tú eres tu oportunidad.

Un abrazo.
Yuliana



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	04
RESUMEN PROFESIONAL ¿Qué objetivo cumple?	06
CONSIDERACIONES Y ELEMENTOS ¿Qué tener en cuenta?	09
ESTRATEGIAS DE REDACCIÓN Storytelling y Elevator Pitch	12
ERRORES FRECUENTES Qué No hacer	20
PLANTILLA Y CHECK LIST Consolida los elementos	22



1

INTRODUCCIÓN

Como profesionales en un entorno laboral cada vez más exigente y con necesidades cambiantes, lo único certero es que en algún momento nos encontraremos en etapa de transición laboral.

En esta etapa, mantener el enfoque en nuestra preparación y capacidad para conectar con la necesidad del mercado laboral, logrará posicionarnos como candidatos deseables.

Esta primera conexión se da a través del currículum y en él, el **resumen profesional** cumple un objetivo determinante a la hora de generar interés en nuestro perfil.



En este E-book descubriremos cómo utilizar el **RESUMEN PROFESIONAL** para conectar con tu potencial empleador y posicionarte como el candidato que buscan.



ANTES DE INICIAR

Para la adecuada selección y redacción estratégica de tu logros, es necesario que identifiques tus Logros Clave a lo largo de tu trayectoria profesional.

Haz una lista de tus logros más significativos.

Piensa en situaciones en las que:

- Superaste metas y objetivos.
- Mejoraste procesos o aumentaste la eficiencia.
- Lideraste proyectos exitosos.
- Implementaste cambios importantes.
- Recibiste reconocimientos o premios.



2

RESUMEN PROFESIONAL

¿Cuál es su importancia?

UN RESUMEN PROFESIONAL...

DEBE DAR MOTIVOS suficientes a la empresa para interesarte en el resto del contenido de tu currículum.

Su objetivo es:

- **Crear atención** sobre tu perfil desde el inicio.
- **Resumir** de forma rápida todas las razones por las que eres el ideal para el puesto.
- **Motivar** al evaluador a que profundice la lectura de tu currículum.
- **Facilitar** que el reclutador explique a otras personas tus puntos fuertes.



La mejor forma de comprobar si tu **RESUMEN PROFESIONAL** cumple su objetivo, es si te esta abriendo las puertas a las convocatorias laborales.

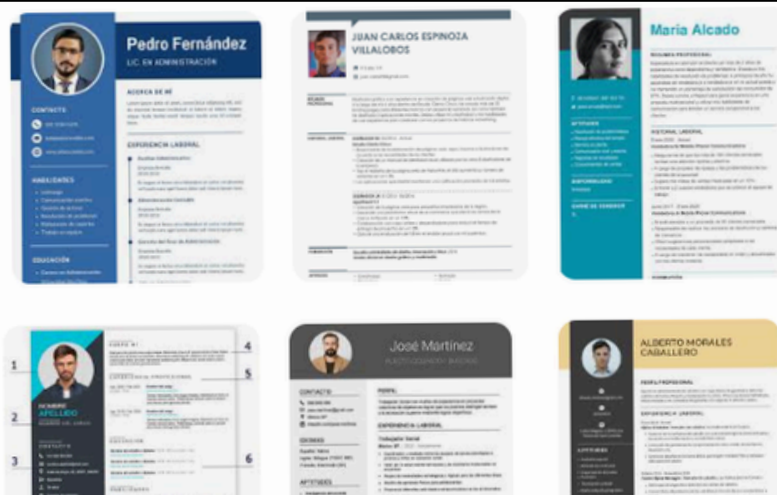


LA META ES DESTACAR

Resumen Profesional es igual a hablar de **propuesta de valor**, la cual debe contener la solución que aportas, tus habilidades diferenciales y la motivación frente a tu mercado laboral, en una narrativa que despierte interés.

Los **reclutadores reciben cientos de currículos** de candidatos con perfiles similares frente a una convocatoria laboral. **La meta** de tu resumen profesional es **destacar frente a cientos de currículos**.

¿Lo estás logrando hoy?



3

CONSIDERACIONES Y ELEMENTOS

Qué tener en cuenta

CONSIDERACIONES

Atrévete a contar “tu historia”, en qué te has especializado, qué habilidades tienes, y qué logro evidencia y destaca lo qué resuelves.

Para lograrlo es necesario tener en cuenta éstas consideraciones:

- Escríbelo en primera persona.
- Sé conciso.
- Menciona solo tus cualidades relacionadas al puesto.
- Incluye cuáles son tus motivaciones.
- Asegúrate que la idea principal contenga tu propuesta de valor.

¿QUIERES DESTACAR DE
ENTRE CIENTOS DE
CANDIDATOS?
SÉ ESTRATEGICO.
**EL RESUMEN
PROFESIONAL
ES CLAVE.**



ELEMENTOS

Haz un check list de estos elementos, tomando en cuenta las consideraciones indicadas previamente.

1. Tu carrera o profesión.
2. Tus años de experiencia.
3. Sectores de experiencia.
4. Formación o conocimiento técnico relevante.
5. Logro clave de tu experiencia.
6. Problema que resuelves para tu mercado.
7. Por qué eso es importante.



REVISAREMOS ALGUNOS
EJEMPLOS MÁS ADELANTE.
TEN TU **RESUMEN**
PROFESIONAL CERCA PARA
HACER TU **CHEK LIST**.



4

ESTRATEGIAS DE REDACCIÓN

Los datos avalan, las historias conectan.

LOS DATOS AVALAN, LAS HISTORIAS CONECTAN.

Si no tuvieras que preocuparte por el dinero, ¿qué marca de carro comprarías? ¿Por qué?

La mayoría de nuestras decisiones o elecciones responden a la emoción que nos genera determinado producto o servicio, más que a datos numéricos.

Si te ofrecen un carro sin marca mil dólares por debajo del mercado, con las mismas funciones ¿lo comprarías? Probablemente NO.

No genera confianza, seguridad, estatus. Si no hay emoción, simplemente no existe en tu radar.



Tú eres tu
producto principal,
**¿QUE EMOCIÓN ESTAS
GENERANDO** para que
te recuerden de entre
cientos de candidatos?



Para impactar con nuestro Resumen Profesional y **destacar entre cientos de candidatos**, debemos emplear las estrategias más potentes para comunicar nuestro **Valor Profesional**.

01

DATA STORYTELLING

Es una herramienta que toma información numérica para construir una narrativa contextual a su alrededor, con la cual las personas puedan captar mejor el mensaje y generar una conexión.

02

ELEVATOR PITCH

Es una herramienta para posicionar lo más relevante sobre ti, de una forma concisa, clara y enfocada en el problema que resuelves para tu potencial empleador.

Puedes emplear Data Storytelling si tienes claros los números de tu aporte y Elevator Pitch si tienes información más cualitativa.

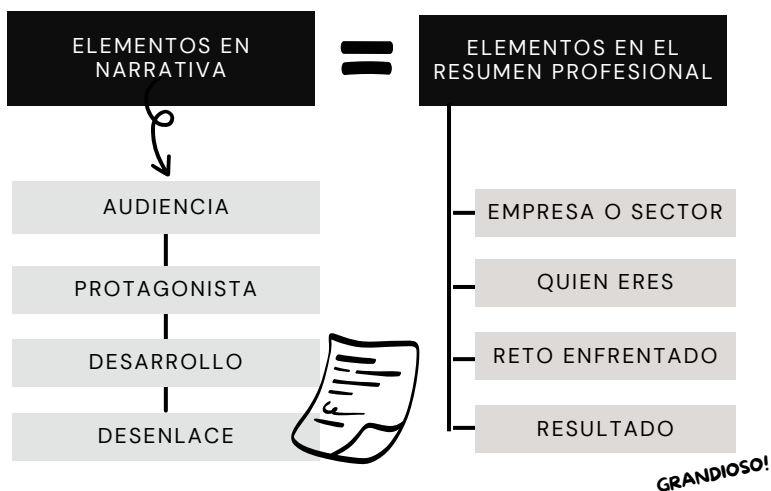


YULIANA VELASCO
WWW.HAZTEEMPLEABLE.COM

STORYTELLING EN EL CURRÍCULO

Todos tenemos la capacidad de contar historias, para nuestros hijos, para nuestros amigos, para nosotros mismos.

Para trasladarlo a tu currículum en el resumen profesional y generar la misma atención y cercanía que con tu círculo más cercano, debes emplear elementos propios de la narrativa y trasladarlo al resumen.



Identifica qué historia quieres contar.
Haz una lista de tus logros y escoge aquel que demuestre la principal competencia deseada para ese cargo.



EJEMPLO DATA STORYTELLING

E-mail: [REDACTED]
LinkedIn: [REDACTED]
Teléfono: [REDACTED]

1 Economista con más de 8 años de experiencia generando valor y dinamizando la introducción de nuevos productos y servicios en el sector retail, comercial y financiero, a través de soluciones comerciales creadas para cada cliente, y la evaluación de proyectos de inversión públicos y privados. Sin duda el 2020 ha potenciado mi capacidad de adaptación, empatía y resiliencia ante una coyuntura desafiante e incierta, logrando superar la meta de operaciones nuevas, ganando contrato con 3 compañías líderes en sus rubros, como Saga Falabella, Divemotor y Los Portales, generando un incremento en la facturación de 3 millones de soles gracias a la investigación y conocimiento del mercado y el fomento del trabajo en equipo.

- 1 Quién eres
- 2 Empresa o Sector
- 3 Reto
- 4 Resultado

Práctica en reconocer los elementos para aplicarlos más adelante:

E-mail: [REDACTED]
LinkedIn: [REDACTED]
Teléfono: [REDACTED]

Economista con más de 8 años de experiencia generando valor y dinamizando la introducción de nuevos productos y servicios en el sector retail, comercial y financiero, a través de soluciones comerciales creadas para cada cliente, y la evaluación de proyectos de inversión públicos y privados. Sin duda el 2020 ha potenciado mi capacidad de adaptación, empatía y resiliencia ante una coyuntura desafiante e incierta, logrando superar la meta de operaciones nuevas, ganando contrato con 3 compañías líderes en sus rubros, como Saga Falabella, Divemotor y Los Portales, generando un incremento en la facturación de 3 millones de soles gracias a la investigación y conocimiento del mercado y el fomento del trabajo en equipo.



El **elevator pitch** es la oportunidad que tienes para **mostrar tus fortalezas y presentar soluciones** de forma concisa.

Debes ser capaz de sintetizar los puntos clave de tu mensaje de una manera que capte la atención, y deje clara tu propuesta de valor. **El objetivo es generar interés** para leer toda tu información y acceder a la etapa de entrevistas.

En su **estructura** siempre se deben considerar los siguientes puntos:

- **Quién Eres:** Comienza con tu carrera o estudios técnicos relevantes para el cargo y tus años de experiencia.
- **Qué Haces:** A qué te dedicas y en qué rubro o sector te desempeñas.
- **Por qué eso es importante:** Qué impacto generas con tu trabajo.

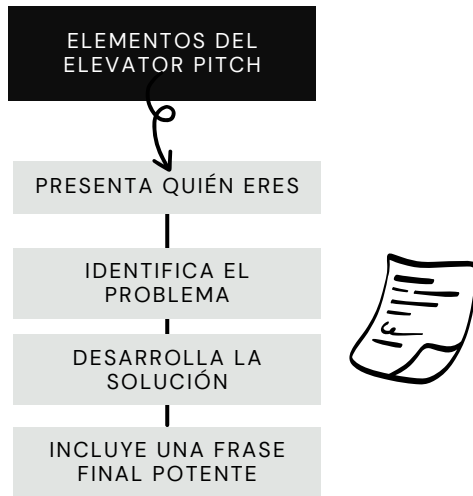


EJEMPLO ELEVATOR PITCH

Antes de empezar a redactarlo debes clarificar **hacia quién diriges tu mensaje**, y escribirlo pensando en esa audiencia.

Ahora sí, aterricemos la estructura.

Para ello, tengamos presente esos elementos indispensables.



Aprovecha la última línea para dejar un mensaje para recordar, un mensaje memorable sobre Ti.



EJEMPLO ELEVATOR PITCH

1 Comunicador estratégico con 9 años de experiencia en áreas de comunicación corporativa y reputación de marca en empresas multinacionales. 3 Trabajar de la mano con los stakeholders de la compañía, desarrollar estrategias digitales, potenciar la comunicación interna y gestionar acciones de endomarketing dirigidas al cliente interno, me permitió en 2021 2 enfrentar una crisis reputacional de la marca que representaba, propiciada por factores externos a la calidad de la misma, logrando revertir la salida de clientes. 4 Tengo la firme convicción que la innovación, estrategia y empatía convierten los retos en grandes oportunidades.

- 1 Quién eres.
- 2 Qué problema enfrentas.
- 3 Qué solución ofreces.
- 4 Frase final que te defina.

Práctica en reconocer los elementos para aplicarlos más adelante:

Comunicador estratégico con 9 años de experiencia en áreas de comunicación corporativa y reputación de marca en empresas multinacionales. Trabajar de la mano con los stakeholders de la compañía, desarrollar estrategias digitales, potenciar la comunicación interna y gestionar acciones de endomarketing dirigidas al cliente interno, me permitió en 2021 enfrentar una crisis reputacional de la marca que representaba, propiciada por factores externos a la calidad de la misma, logrando revertir la salida de clientes. Tengo la firme convicción que la innovación, estrategia y empatía convierten los retos en grandes oportunidades.



5

ERRORES FRECUENTES

Qué NO hacer

¿QUE NO HACER?

- Dejar de mencionar claramente tu formación profesional y tiempo de experiencia.
- Escribir generalidades que solo aplican para cualquier profesional de tu campo, no que te diferencien.
- No considerar un logro relevante que genere atención y evidencie tus competencias principales.
- Escribir un párrafo muy extenso mayor a 10 líneas.
- No ser específico en mencionar tus habilidades relacionadas al puesto.
- No saber cuál es tu propuesta de valor y en consecuencia no describirla con claridad en tu resumen.

No olvides cuidar tu
ORTOGRAFÍA y
GRAMÁTICA.



6

PLANTILLA Y CHECK LIST

Consolida los elementos

PLANTILLA

**CUANTAS MÁS VECES LO LEAS Y REESCRIBAS
MAS POTENTE Y CONCISO SERÁ EL MENSAJE.**

Profesional en (carrera o estudio en curso y adicional solo si tienes un estudio de alta duración y valor relacionado al puesto). **Con X años de experiencia en** (menciona tu sector o áreas de experiencia). Ahora luego de un punto seguido, enlázalo con un reto relevante al puesto previamente seleccionado. Contextualiza esa situación, incluyendo cuándo se presentó. Así: **En el 2020 enfrente X desafío...**

Continúa la misma oración contando lo que tú hiciste, el resultado e impacto que generó tu aporte. Así... **frente a lo cual implementé x** (qué acciones realizaste), **logrando x** (resultado). **Ello impacto en x** (que cambió generaste con ese resultado, ¿CUAL FUE TU HUELLA ÚNICA?). Utiliza un verbo potente que se adapte a la situación: analicé, propuse, implemente, diseñé, optimicé...

Finaliza con una frase de poder para que te recuerden. Por ejemplo: **Creo firmemente que el trabajo colaborativo hace la diferencia en los resultados.**

Une estos puntos en un solo párrafo y sintetízalo.

¡Ya lo tienes!



PLANTILLA

**AHORA QUE TIENES EL DETALLE,
ESCRIBE TU RESUMEN AQUÍ**

Profesional en,
con años de experiencia en
sector/área. En el 2025 enfrente
como desafío, frente al cual implementé,
logrando como parte
del resultado. Ello impacto en
..... Creo firmemente que el trabajo colaborativo hace la
diferencia en los resultados.

Revísalo al menos 3 veces para
corregir ortografía y recortar palabras.
La capacidad de sintetizar es
fundamental.



YULIANA VELASCO
WWW.HAZTEEMPLEABLE.COM

CHECK LIST

DEBES INCLUIR TODOS LOS ELEMENTOS DE LA LISTA

- FORMACIÓN
- TIEMPO DE EXPERIENCIA
- RUBRO O ÁREA TÉCNICA
- RETO RELEVANTE
- QUÉ ACCIONES REALIZASTE
- QUÉ RESULTADO LOGRASTE
- QUÉ SIGNIFICADO O IMPACTO TUVO
- FRASE FINAL (Si aplica)

Como en toda nueva habilidad, la PRACTICA ayuda a perfeccionarla, y en este caso, volver a leer lo ya escrito te va permitir potenciar tu resumen.



La empleabilidad estratégica
no se trata de moverte más.

Se trata de moverte con
dirección.

