

**OGLAS**

za upis polaznika u program obrazovanja.

Naziv programa:

Program obrazovanja za sticanje digitalne ključne kompetencije – **Digitalni Marketing**

Uslovi za upis:

Završena kvalifikacija nivoa obrazovanja IV1

Broj polaznika:

Do 12 po grupi

Način izvođenja i trajanje programa:

Program traje ukupno 68 sati (41 teorija + 27 praksa). Realizuje se kombinovano – uživo u prostorijama organizatora i online, kroz module:

- Osnove digitalnog marketinga
- Marketing sadržajem (Content Marketing)
- Marketing na društvenim mrežama
- Oglašavanje na društvenim mrežama
- Optimizacija za pretraživače (SEO)
- Google oglašavanje
- Google analitika

Uslovi za završetak:

Polaznik uspješno završava program kada na završnoj provjeri znanja dokaže da je stekao predviđene kompetencije.

Isprava:

Po završetku programa polaznici dobijaju Potvrdu o stečenoj ključnoj kompetenciji – Digitalni marketing, u skladu sa Zakonom o nacionalnim stručnim kvalifikacijama.

Troškovi programa:

__700__ EUR po polazniku u slučaju plaćanja u cjelosti, odnosno __770__ EUR po polazniku u slučaju plaćanja u ratama.

Mjesto izvođenja:

Podgorica, prostorije DigitalBee EDU i online platforma.

Datum početka programa:

02.10.2022.

Prijave i informacije:

Privatna ustanova DigitalBee EDU

Adresa: Moskovska 73 Podgorica

Tel: +382 67 22 77 22 E-mail: info@digitalbee.me

Za organizatora:

Valentina Radulović, Izvršna direktorka



Datum: 01.09.2022, Podgorica