

A stylized map of the Strait of Gibraltar region. The map features two main landmasses, the Iberian Peninsula on the left and the North African coast on the right, both colored in light green. A red area, representing the Strait of Gibraltar, runs between the two landmasses. A black frame with rounded corners surrounds the map. Inside the frame, the text "NO HAY" is written in a serif font, and "FUTURO" is written in a similar font below it. A small black dot is located on the North African coast, and a small orange crosshair symbol is in the top right corner.

NO HAY

FUTURO

Straffon

Diana Aidee

Descripción del proyecto

Si además de leer los periódicos, todavía se siente usted satisfecho por el estado en el que se encuentra el mundo, deje mejor a un la descripción de este proyecto, no es para usted. Mi propósito no es convertir a los que están satisfechos, sino dar esperanza y algo que hacer a los que no lo estamos. Para los que piensan que el mundo está fuera de control, pareciera que poco es lo que se puede hacer al respecto, pero mientras haya algo que hacer, por pequeño que sea, hay que hacerlo, una idea puede movilizar a los individuos para que participen en una cruzada social en búsqueda de un ideal.

La acción colectiva cuyo ideal es volver a desarrollar la sociedad, puede inducir a deshacer y rehacer lo que ya se ha hecho consciente o inconscientemente, reconstruir y obtener el control de sobre lo que queremos cambiar y aunque algunos opinan que ya es demasiado tarde para hacer algo respecto al futuro, por ejemplo Jacques Ellul, quien señala que “el “orden social está determinado por su tecnología incapaz de establecer sus propias reglas en base de su propia lógica dentro de un círculo completamente cerrado”.

La sociedad, la modernidad, la educación, el medio ambiente, son temas que han dado de que hablar en nuestro contemporáneo, han sido ya varios artistas, escritores, comentaristas, periodistas e incluso las mismas religiones que han tratado estos problemas a través de la comunidad en la que se desarrollan, las marchas, los performances, los plantones, los discursos, conferencias y las sociedades comunitarias, son un encuentro de ideales, ejemplos no muy lejanos y actuales son: el movimiento feminista radical, la

comunidad estudiantil, los defensores de los derechos animales, quienes se han dado paso a través de sus medios para unir a más y más gente al movimiento.

JUSTIFICACION

A través de este proyecto que lleva por título “No hay futuro” como referencia al PUNK, (movimiento contra cultural de oposición y resistencia nacido en Europa entre los años 70’s y 80’s) que en medio del desacuerdo político y social, emprendieron una ideología radical a través de la música, la filosofía y las artes, extendiéndose principalmente a través de letras de canciones que se popularizaron entre jóvenes de la época. Teniendo presente este referente como fenómeno cultural, el proyecto toma estos principios para establecer vínculos de contacto y unir comunidades sociales con el fin de promover el arte como un medio de manifestación a causas sociales, *No hay futuro* es más bien una convocatoria para quienes deseen conectarse a través del lenguaje artístico con el resto de las gente y recíprocamente la gente se integre y forme parte no solo de un movimiento social, sino también cultural.

Una idea es una combinación de la concepción de lo que se puede hacer y una hipótesis de las consecuencias de hacerlo.

OBETIVO GENERAL

Dar a conocer el movimiento PUNK, desde la herencia cultural y filosófica visibles en los fenómenos sociales y artísticos de la actualidad, en margen a los últimos y vigentes acontecimientos de desacuerdo social, para acercar al público en general las diferentes manifestaciones artísticas que han propuesto una distinta visión ante cierta problemática, Generar una conciencia creativa y cultural de las luchas que enarcan una causa de cambio social.

OBJETIVO ESPECIFICO

- 1) A través de la intervención del espacio público hace llegar un mensaje abstracto e inquietante a la gente de ciertas comunidades, colocando la leyenda *No hay futuro* en de letreros, stickers y grafitis, para que estos se encuentren en cualquier lado del lugar a intervenir.

- 2) La leyenda No hay futuro además de ser encontrado en la ciudad la gente podrá tener acceso a través de código QR a páginas y sitios web de contenido artístico con la misma leyenda y bajo el mismo propósito con el cual el proyecto se desarrolla.
- 3) Elaborar sitios web bajo el mismo título del proyecto para que pueda ser identificado rápidamente los usuarios que han decidido realizar la búsqueda del mensaje a través de la calle. Como función principal del sitio web es dar un espacio a la comunidad para explorar las propuestas artísticas inspiradas en los fenómenos sociales actuales.
- 4) El sitio web tendrá la función de generar comunidades artísticas en que artistas de diferentes países puedan conocer obra y exponer sus obras a través del sitio.
- 5) Invitar a la gente e formar parte del cambio, hacer de las artes un medio de expresión en que las ideas puedan encontrarse y crear un pensamiento crítico a través de la cosmovisión del artista.

Detalles de las obras a realizar

La importancia de la obra cobra su lugar en las calles, la propagación masiva de la frase que lleva por nombre el proyecto, es la clave en este performance, la relación entre la intervención y el espectador será de manera pasiva casi nula, pues será la labor del sujeto curioso quien tenga la tarea de investigar y entrar al descubrimiento de las páginas. Los artistas que participarán en el contenido de sitio web serán invitados a colaborar en el proyecto, también se publicara una convocatoria para artistas esperando la unión de más participes y colaboradores esperando así que la comunidad sea grande y mundial.

A fin de que la pagina siga contantemente activa, con la colaboración de diseñadores web e ingenieros técnicos la página será constantemente modificada, lanzando convocatorias, foros de opinión, publicaciones e incluso reconocimientos de inicio, al igual seguir invitando a la gente a conocer el arte desde lo social dándole continuidad a la impresión de material para intervenir, los carteles y los stickers, será la bandera que nos representara como un proyecto siempre vigente y en crecimiento.

Buscamos inspirar a así personas e invitarlos a conocer las luchas con causa, la mirada artística, la creatividad, el mundo moderno desde la cosmovisión artística. De manera global queremos que sean parte de esto desde el andar en la calle.

Metas

A fin de crear la comunidad más grande de artistas a nivel global, se pretende la participación del espectador general, pues es a través de ellos que el mensaje y el sentido de este tipo de arte que pretende llevar un mensaje funciona, pues en primer estancia es a ellos a quienes debe llegar el mensaje de muchos de los artistas para que a través de sus obras puedan generar un criterio propio ante las situaciones actuales que acotasen alrededor del mundo.

La importancia de tener un equipo completo al tanto de los sitios web y las redes sociales es para poder conectar y atender de manera más rápida a los artistas interesados en publicar en la plataforma, así que la comunidad crezca y convertirnos en una organización artística autosuficiente el cual su principal tarea es descubrir artistas con propuestas interesantes a través de la cultura.

Calendario de actividades

	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Diseño y creación de los sitios web	XXXXX					
Diseño e impresión de material para intervención		XXXXX				

Invitación y convocatoria para página web para artistas y escritores del tema			XXXXX	XXXXX		
Crear y generar contenido diariamente en los sitios web y redes sociales que asocien a la comunidad en general con las artes				xx	xxxx	
Repartir material impreso a distintas regiones	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	xxxx
Crear un primer encuentro de artistas emergentes en el arte						xxxx