



RACCOON RACING

YOUNG. WILD. FAST.



Raccoon Racing Team



SPONSORING DOSSIER

**RACCOON RACING**

YOUNG. WILD. FAST.

UNSER TEAM- NACHWUCHSFÖRDERUNG MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT

Unser Jugendmotocross-Team lebt den Motorsport. Mit Leidenschaft, Teamgeist und einer klaren Vision fördern wir junge Talente im Motocross-Sport. Wir begleiten unsere Fahrer mit altersgerechtem und nachhaltigem Training. Dabei vermitteln wir nicht nur fahrerisches Können, sondern auch Werte wie Disziplin, Fairness, Teamgeist und den respektvollen Umgang mit Mensch, Maschine und Natur.

UNSERE SPONSOREN MÖCHTEN GERNE:

- gezielt den Nachwuchs im Motorsport fördern
- Das Fördern von Schlüsselwerte: Durchhaltevermögen, Verantwortung und Teamgeist
- Produktwerbung durch Materialsponsoring ermöglichen
- auf Sozialen Medien im Motocross-Kontext präsent sein
- Ihre Firma im Motorsport affinen Zielgruppen präsentieren

Zusammenhalten**Fördern****Unterstützen****Spass haben**

INHALTSVERZEICHNIS

1. Teamvorstellung

2. Ziele und Erfolge

3. Referenzen

4. Sponsoring



5. Sponsoring Pakete

6. Werbeflächen

7. Kontaktdaten



Sebastian #19
Jahrgang 2019
KTM 50ccm



Samuel #31
Jahrgang 2016
KTM 65ccm





Selina #148
Jahrgang 2014
Husqvarna 85ccm



Valentino #446
Jahrgang 2012
Husqvarna 85ccm





Lasse #26
Jahrgang 2009
KTM 85ccm

Unsere Teamleitung



Simon Mathys
Präsident

Aktiver MX-Fahrer
Trainer und
Mechaniker der
Kinder.



Robert Berg
Vizepräsident

Aktiver MX-Fahrer
Trainer und
Mechaniker der
Kinder.



Nicole Mathys
Socialmedia
Buchhaltung

Sorgt für das
Wohlergehen der
Fahrer.



admin@raccoonracingteam.
com



Ziele

Unsere jungen Fahrer/innen haben klare Ziele: Sie wollen sich sportlich weiterentwickeln, Erfahrungen sammeln und Schritt für Schritt zu den Besten gehören. Dabei geht es nicht nur um Platzierungen, sondern auch um das Lernen, den Umgang mit Rückschlägen und das stetige Arbeiten an sich selbst. Wir haben uns für das Jahr 2026 hohe Ziele gesetzt:

- Sebastian Schweizermeister Titel 50ccm, Deutsche Meisterschaft BW- Cup
- Samuel Schweizermeister Titel 65ccm, Deutsche Meisterschaft und ADAC- BW Cup
- Selina Best Women in der Schweizermeisterschaft 85ccm, Top 20
- Valentino Top 15 Schweizermeisterschaft 85ccm
- Lasse Aufstieg in die 125ccm Klasse

Erfolge

Unsere Vereinsfahrer konnten in den letzten Jahren zahlreiche Erfolge im Jugendmotocross auf Meisterschaftsebene erzielen. Sie haben sich in den verschiedenen Leistungsklassen etabliert und regelmässig Spitzenresultate eingefahren. Dazu gehören Top 5 Platzierungen in der Schweizer Meisterschaft, die pro Klasse bis zu 40 Starter stark sind . Neben den Resultaten auf der Rennstrecke zählen wir auch die persönliche Entwicklung unserer Fahrer/ innen zu unserem Erfolgen. Sie lernen, Verantwortung zu übernehmen, Rückschläge zu verarbeiten und mit Disziplin und Leidenschaft für ihre Ziele zu arbeiten.

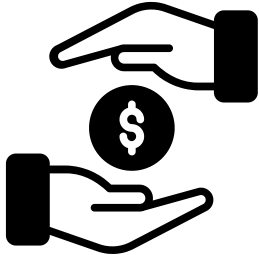
Grösster Erfolg:
**2024 Schweizermeistertitel in der 50ccm
Klasse**







Sponsoring-Arten



Finanziell

Ihre Firma leistet einen finanziellen Beitrag in CHF, wobei die Summe nach einem fixen Verteilerschlüssel in die verschiedenen Budget-Töpfe verteilt wird.



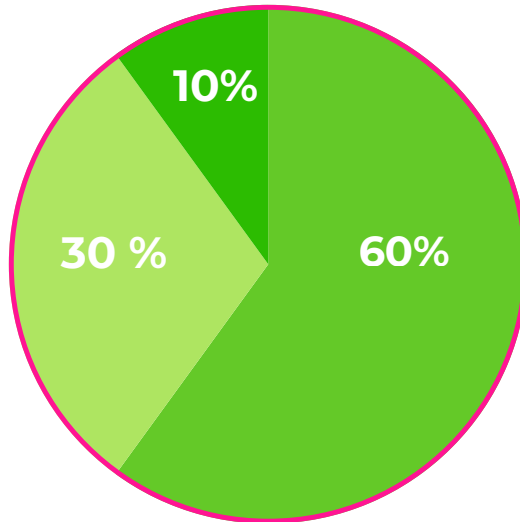
Ihre Firma unterstützt das Team mit Bekleidung, Ersatz- oder Verschleissteilen. Der monetäre Gegenwert bestimmt die Sponsoringkategorie.



Ihre Firma bietet unseren Fahrern kostenlose oder vergünstigte Dienstleistungen. Der monetäre Gegenwert bestimmt die Sponsoringkategorie.

Unser Verein Verteilerschlüssel

Gerecht aufgeteilt unabhängig von der Fahrerischen Leistung, um die Rennsaison Bestmöglich bestreiten zu können.

**10%**

Team (Verein)

10% der Einnahmen gehen auf unser Vereinskonto für allgemeine Kosten

30%

Bekleidung

30% der Einnahmen sind zu Gunsten der Teambekleidung. Priorität Wettkampfkleider

60%

Fahrerkonto

60% der Einnahmen werden auf die Fahrerkonti verteilt. Dies hilft, die laufenden Kosten pro Fahrer zu decken.



Wie sieht ein Teamfahrer/ innenBudget aus?

BUDGET 2025

Durchschnittliche Kosten **pro Jahr** eines Fahrers im Alter zwischen 4-8 Jahren. Nicht inbegriffen sind Transport-/ Aufenthaltskosten, Verpflegung etc.

1

4750.-

Motorrad
Am Beispiel einer KTM SX 50 2025

2

1500.-

Ausrüstung
Dazu gehören Schutzkleidung, Helm etc.

3

1500.-

Gebühren
Kosten für Lizenz, Start- und Trainingsgebühren

4

3500.-

Unterhalt
Ersatz- und Verschleissteile, Öl
Benzin etc.

Hier präsentieren wir ihre Firma

Wettkämpfe und Training

Unsere Fahrer/innen präsentieren
Ihr Logo an über 25 Veranstaltungen
und in den freien Trainingseinheiten
europaweit

Medien

Ihre Firma wird regelmässig in Social
Media und Printmedien präsentiert,
vereinzelt in Zeitschriften

Website

Logo und Firmenpräsentation auf
unserer Team-Website

Bekleidung

Ihr Logo ist auf unserer
Teambekleidung präsent



Werbematerial

Ihr Logo findet sich auf unseren
Werbeträgern wieder



Unsere jährliche Reichweite - **offline** und online

- **500-2000 Besucher**
an einem regionalen MX
Rennen
- **5500 Reichweite**
direkte Reichweite an
Veranstaltungen
- **12-19 Rennen**
pro Jahr mit $\varnothing$ 5
Teamfahrer/innen
- **1000 Leser**
lokale Presse mit
Bildbegleitung





ZIELPUBLIKUM



Zielgruppe

Unser Zielpublikum ist unter 50ig digital unterwegs und affin für Motorsport

Alter 10-50
Kinder/ Jugendliche
männlich
Digital affin
Gutes Einkommen



Reichweite

Unser Einzugsgebiet ist die erweiterte DACH-Region, mit globaler Reichweite

Schweiz
Deutschland
Österreich
Italien
Frankreich
Global



Interessen

Motor- und Actionsport
Enthusiasten mit Fokus auf
Kinder, Nachwuchs und MX

Motorsport
Kinder MX
Outdoor
Action Sport





Kategorie Kosten	Gold ab 2000.-	Silber ab 1500.-	Bronze ab 750.-	Gönner bis 750.-
1. Priorität bei der Logoplatzierung und Grösse	✓			
Logo auf allen Textilien	✓			
Logo auf MX- Kleidung	✓	✓	✓	
Logo auf Motorraddekor	✓	✓		
Nennung auf Social Media: 2-3 im Monat	✓			
1-2 im Monat		✓		
Erscheinen auf der Website	✓	✓	✓	✓
Abbildung auf Werbebanner	✓	✓	✓	

Die Kategorie von Produkte-Sponsoring ist abhängig vom materiellen Wert und wird von uns eingestuft. Wir sind offen für jede Art von Unterstützung und können gerne individuelle Lösungen besprechen.

Werbeflächen



Als einziges Kinderteam im Fahrerlager stehen wir hervor. Mit Fahrern in drei unterschiedlichen Klassen und unseren auffallenden Teamfarben sind wir nicht nur gut sichtbar, sondern auch bekannt.

Die Werbeflächen, die zur Verfügung stehen, werden abhängig von der Sponsoring-Kategorie priorisiert und es wird die bestmögliche Positionierung gewählt, um Ihr Unternehmen zu präsentieren. Natürlich sind wir auch offen für weitere Werbeideen und dürfen gerne angesprochen werden.





RACCOON RACING
YOUNG. WILD. FAST.

YOUTH MX RACING
TEAM

**Vielen Dank,
dass Sie sich die Zeit genommen haben!**

Haben Sie Fragen?

Simon Mathys
admin@raccoonracingteam.com
+41 79 334 68 79

raccoonracingteam.com

